# 松江オープンソース活用ビジネスプランコンテスト 2021 応募用紙

【締切:2021年1月12	日(火)正午】	·— <b>—</b> .		年		月	日 	提出
【応募用紙記載にあたっての留意							. —	
○ 文字のフォントサイズは 10.5 ○ 各項目の分量は、最初の枠		いません。	(ナ-だ) <b>合</b>	₩ҕぺ⊢	- <b>ジ</b> まで	た ト限レ	ا ≢ت	<del>t</del> )
□○ 谷頃日の分重は、最初の件□○ 本シートや添付いただいた資			(/2/20, <u>ur</u>	<u> </u>	<u>"ンみに</u>	<u>~тих</u> с	Ud ,	) 0 /
〇 その他の注意事項について	は、本コンテストホ-	ームページ	をご覧くださ	い。				
			· · · · · · ·					
応募部門(どちらかに○をご	)けて下さい)		ごジネス活用	月部門		学生	引倍.	<del>]</del> 
<応募者の基本情報>								
フリガナ								
氏名 または 団体名・グル-プ名								
フリガナ								
※団体・グル-プの場合のみ 代表者の氏名								
	※5~12 行程度							
応募者のプロフィール								
応募団体・グループの概要								
※団体・グループの場合は、構成 員の氏名、人数もお書き下さ い。								
応募者、または代表者 の連絡先住所	〒 −							
電話番号		E	E-mail					
受賞した場合、プランの (どちらかにOをつ		可否		可	•	不可		
(7) (F 1)								
(アンケート) このビジネスプランコンテスト開催を何で知りましたか? ※複数回答可								
①松江市メールマガジン、HP ②しまね OSS 協議会からの案内、HP								
③公式HP ④チラシ ⑤関係者からの応募案内 ⑥facebook								
	⑦ネットニュース・メディア(名称:							
8オーノンソース関連イベン 9その他(	⑧オープンソース関連イベント(名称: )							

# 1. ビジネスプランの名称等

応募部門 (どちらかにOをつけてください)	ビジネス活用部門	学生部門
ビジネスプランの名称		
ビジネスプランの概要	①誰の、どのような課題やニーズを、②どのような: ③誰から対価を得るプランなのかを150字程度で	
	□事業として着手している (開始時期:	年 月頃)
ビジネスプランの着手 (いずれかにチェックしてください)	口事業として着手予定(開始予定時期:	年 月頃)
	ロアイデア段階	

### 2. ビジネスプランを思いついたきっかけ・目的

プランを思いついた社会的背景や問題意識を踏まえつつ、誰の何が課題になっているのか、またはどのような潜在的なニーズがあると考えているかを、可能な限り数値等を用いて具体的に記入してください。

※5~7 行程度		

# 3. ビジネスプランの内容

①どんな商品・サービス(基本的な機能)	を提供するのか、	②想定する具体的な配	[客・ターゲットのイメー	·ジ(年代・
性別・地域等・その市場規模)、③商品・	サービスをどのよ	<ul><li>くうに(仕組み・価格・</li></ul>	広告)販売・提供するの	か、などを
イラストや図表などを用いて分かりやすく	(記入してください	١,		

※15 行~25 行程度	

### 4. ビジネスプランの優位性及び市場動向

競合する商品・サービスの有無、競合にはない特徴や機能、市場動向・市場規模、将来性などを踏まえ、応募プランの 優位性・セールスポイント(商品の購入者やサービス利用者にとってのメリット等)を記入してください。

※10~15 行程度	

# 5. オープンソースの活用

オープンソースをどのように活用して応募プランを実現させるかを、具体的なソフトウェアやシステムを提示しながら記入してください。

※5~7 行程原	雙
	くプランにおける課題、リスクと回避方法、必要な支援等 を実施する上での課題、抱えているリスクとその回避方法をどのように想定しているか、またこのプラ
	あたり、必要な支援(ヒト・モノ・技術・ノウハウなど)を記入してください。
※5~10 行程	<u> </u>
XO 10 1312	
	<b>治時に必要な資金</b> を実行する上でどのくらいの資金が必要か、その根拠と調達方法について記入してください。
こソイスノフノグ	と美行する上でとのくらいの真立が必要が、その依拠と調達方法について記入してください。
金額	
<u> </u>	
	NV A CETTEGE
	※4 行程度
根拠	
化成化	
	※4 行程度
調達方法	

# 8. 収支計画

商品・サービスの価格や販売する数量など、計算する要素の妥当性を考慮して記入してください。

		1 年後	2 年後	3年後		
売上高	1					
売上原価	「(仕入れ等) ②					
必要経費	th 3					
	一人件費					
	一賃料、光熱費					
	一設備費					
(₼=□)	_					
(内訳)	_					
	_					
	_					
	_					
差引利益	<u>(=1-2-3)</u>					
【計算方法	】※商品・サービスの価格	、販売数量など、計算要素	は妥当な数値を用いてくだ	<b>さい。</b>		
9. 将来イメージ 実際にこのビジネスプランを遂行した場合に、将来はどのようになっているか。5年後の事業イメージ、売上規模、従						
業員規模、進出地域、発展可能性等について、記入してください。						
※7 行程度	※7 行程度					