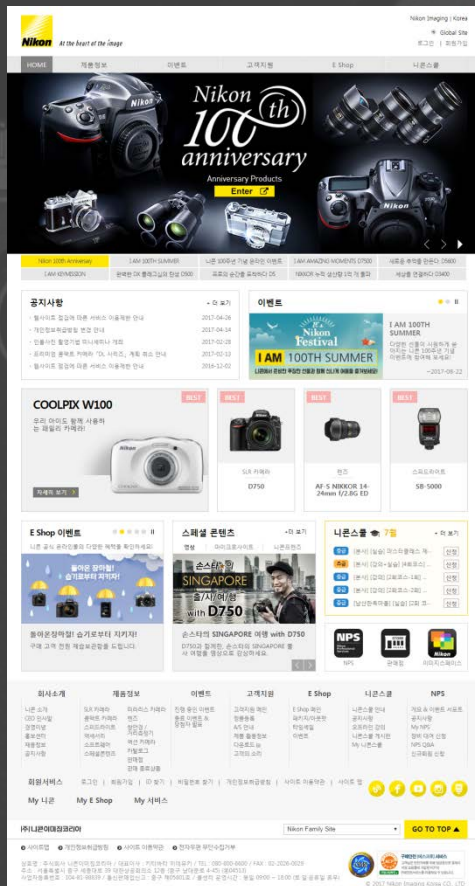




Nikon

WEBSITE RE:DESIGN

KIM HA YOUNG



웹 사이트 : 니콘 이미징 코리아

웹 사이트주소 : <http://www.nikon-image.co.kr/>

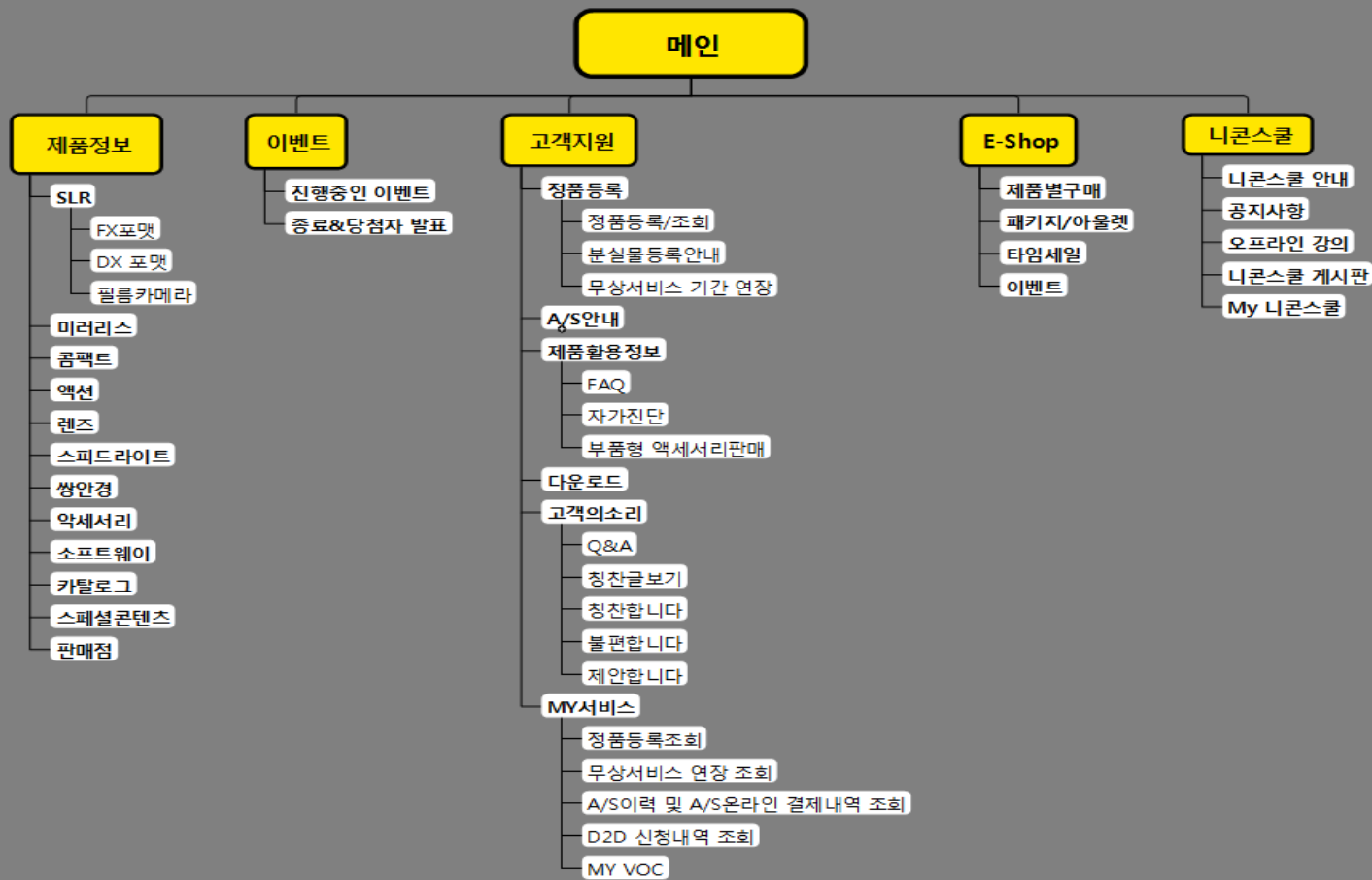
컨셉 : 전문성과 편의성을 동시에 보여줌

타겟 : 카메라 및 사진에 관심 있는 20-40대

목적 : 상품 홍보 및 기업이미지 전달

상 : #ffe600

#000000





옐로우와 블랙으로 주 색상구성

니콘카메라의 포인트 레드 사이트 포인트 색상 사용

전문가 카메라 = **블랙**과
가죽효과 사용하여 고급스러운 느낌



가정적 (37세)

중소기업에 다니는 직장인

가정의 화목을 중요시하며 6살된 아들과 추억을 많이 만들고 싶어함

목적: 아들의 성장과정을 남기고 싶어

카메라 구입을 위해 홈페이지에 들어옴

문제점: 일상적인 사진 보다는 전문가들의 사진이 많아

어떤 카메라를 구입해야 할지 어려움이 생김

해결방법: 제품정보에 전문가용과 입문용의 구별을 둠



인스타 (21세)

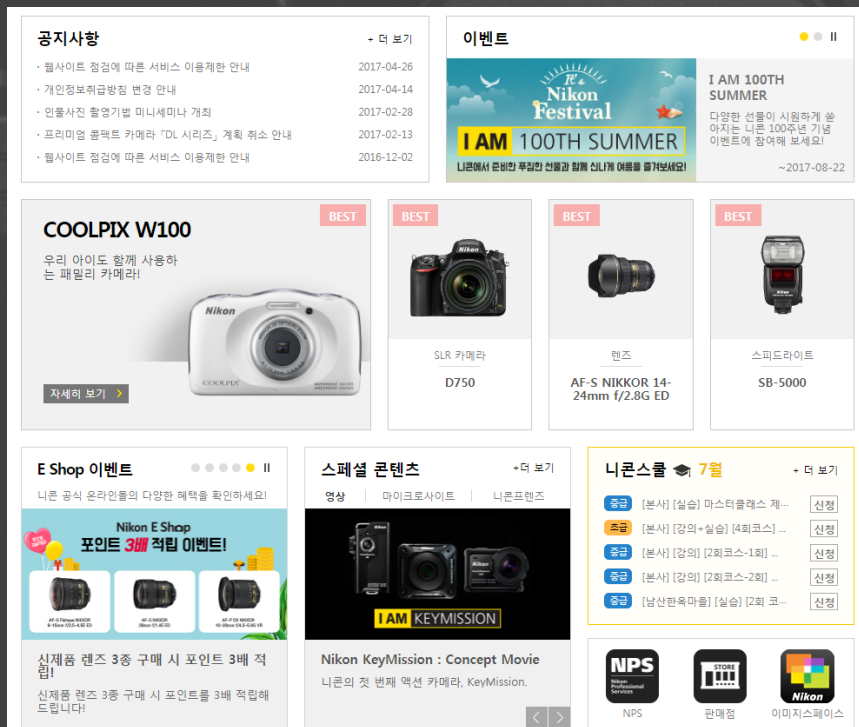
평범한 여대생.

여행에 관심이 많고 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 즐겨함

목적: 여름방학을 맞이하여 해외여행을 가기 전
카메라를 구매하기 위해 홈페이지에 들어옴

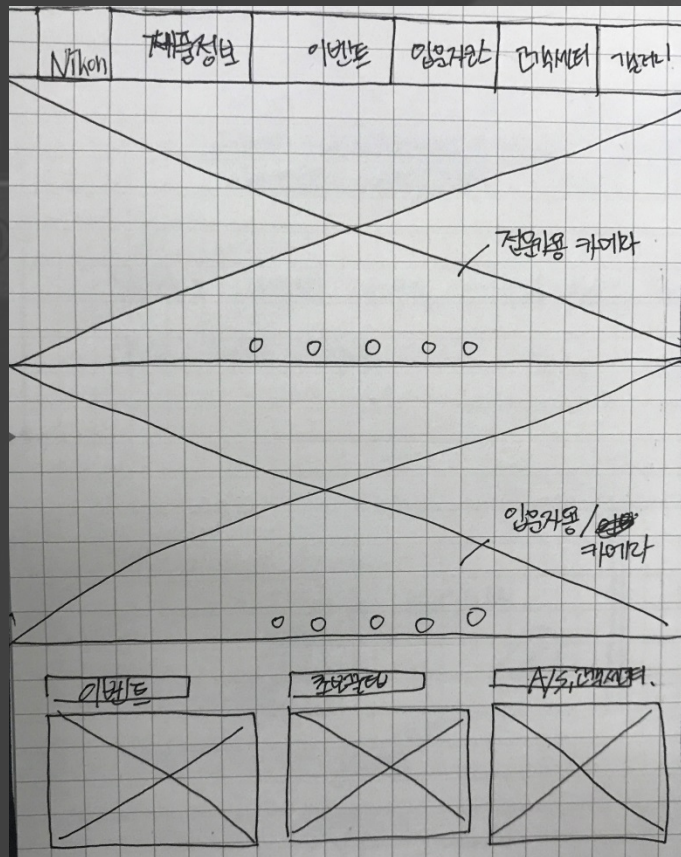
문제점: 가벼운 카메라를 구입하려는데 복잡한 구성으로
원하는 제품을 찾기 어려웠고
심미성이 떨어지는 디자인으로 구매 할 마음이 없어짐

해결방법: 메인 페이지를 단순하나 세련되게 바꾸고
상품안내 메뉴를 부각시킴

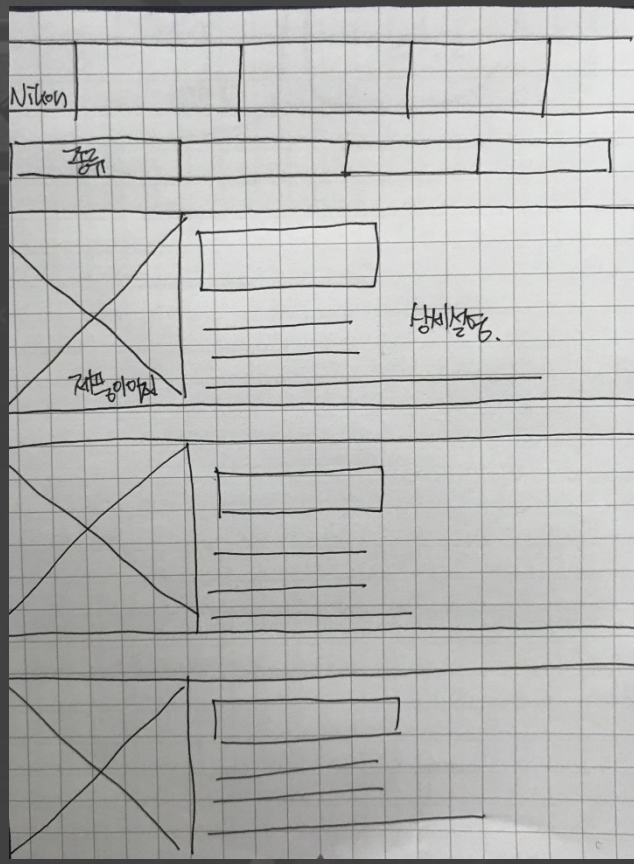
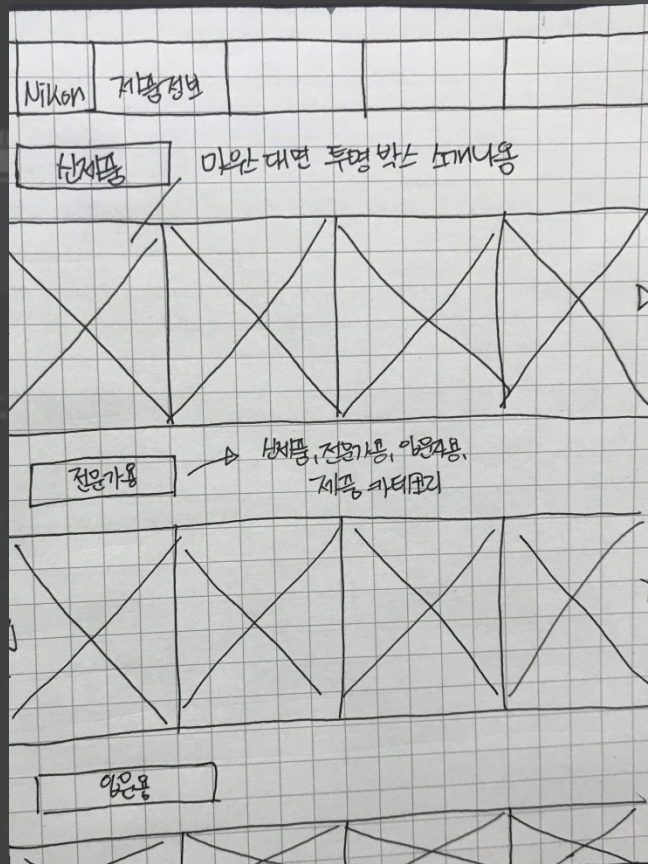


니콘 상징의 색을 많이 사용하여
기업이미지를 심어줌

많은 내용을 담지 않고
간단한 키워드로 만들어
심플한 디자인으로 제작



<메인페이지>
여러가지 설명을 지우고 단순하게 제작



<제품정보 페이지> (서브1,서브2)

1. 신제품, 전문가용
제품분류
2. 제품이미지, 상세설명
한눈에 볼 수 있도록 제작



Thank you