人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有线上考试网站的成熟经验，结合当前环境，设计满足在家待考用户的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，并通过市场反馈及时进行适当修改。(产品经理：杨硕；开发工程师：杨硕、郜云飞、吴晓岛、朱立辰、杨久鹏；UI设计师：吴晓岛、朱立辰；测试工程师：杨久鹏)

用户代表：在家待考的学生社会考生代表，帮助分析待考群体对线上考试网外观、功能等方面的期待。

资金

产品验证开发阶段前，投入市场后需要资金集中用于宣传推广；

设备

八台电脑；

设施

在家办公。