**定位：**为全国大中小学生提供线上考试，方便老师进行检查学生教学进度和质量进行检查，方便同学家进行自测，提高自己的学习水平。

**商业机会：**

1. 用户主要定位是全国大中小学生及老师，用户群体庞大，且有硬性需求。
2. 利用互联网优势学生可以足不出户就享受到名校考卷。
3. 线上即可测试，没有地点的限制。
4. 可以安排试卷A,B卷安排不同时间进行考试保证每个同学都能参加考试。

**商业模式**

1. 售卖名校名师题目。
2. 和其他视频学习平台合作售卖名师讲解视频。