2020. 3月：组件核心团队和合作模式，确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工
* 3.10前确定产品定位
* 3.15前完成第一版界面原型
* 3.20前确定第一版产品范围
* 3.25前完成主要技术点研究
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排

2020.4月：产品的需求细化、产品设计细化

2020.5-6月：组件网站建设团队，进入建设期

2020.7-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）