
디지털 산업혁신 빅데이터 플랫폼 경진대회

청년 산업 데이터 분석 보고서

2021. 11. 22

TEAM 디엠

유진영, 이현지, 정지은

I. 분석 목적

청년들의 창업 기업 수가 증가함에 따라 청년 산업 현황을 파악할 수 있는 지표가 부족하다. 한국 기업 데이터를 활용하여 청년 산업 현황을 알 수 있는 지표를 제공하고자 한다.

II. 분석 개요

분석 과제 : 청년 산업 현황 파악

분석 데이터 :

(1) KED 데이터

- 지역별 신설법인 데이터, 지역별 기업 일반 현황, 지역별 조기경보(EW), 기업 이전 데이터

(2) 디지털 산업혁신 빅데이터 플랫폼

- 산업 분류코드

(3) 공공데이터 포털

- KOSIS 행정구역별/1세별 주민등록 인구 데이터

분석 방법 : 공간분석, 통계분석

분석 내용 :

지역별 신설법인 수, 청년인구 수 분석

지역별 인구대비 신설법인 수 분석

전국 가장 많이 창업한 업종 / 증가율 높은 업종 분석

시도 별 총매출액 평균 분석

전국 총매출액 증감 추이 분석

업종 별 총매출액 평균 TOP10 분석

시도 별 총매출액 TOP3 업종 분석

전국 청년층&중장년층 기업규모 현황

기업규모에 따른 청년층&중장년층 총매출액 비교

청년 산업 진입 · 진출 분석

지역별 기업현황 데이터(EW 조기경보)연령별 현황 분석

지역,연령별 업종 부도율 현황

월별 EW등급 폐업 특징 분석

Ⅲ. 분석 결과 활용

청년산업 정책 의사 결정 시 보조자료로 활용할 수 있다.

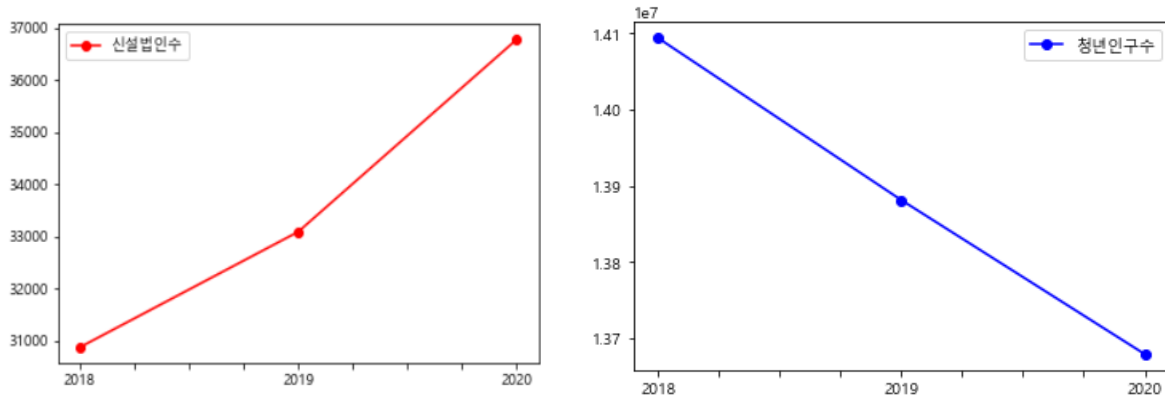
청년 포털 현황 자료를 제공한다.

청년예비창업자들에게 산업 파악 용이하도록 돕는다.



청년 산업 현황 분석

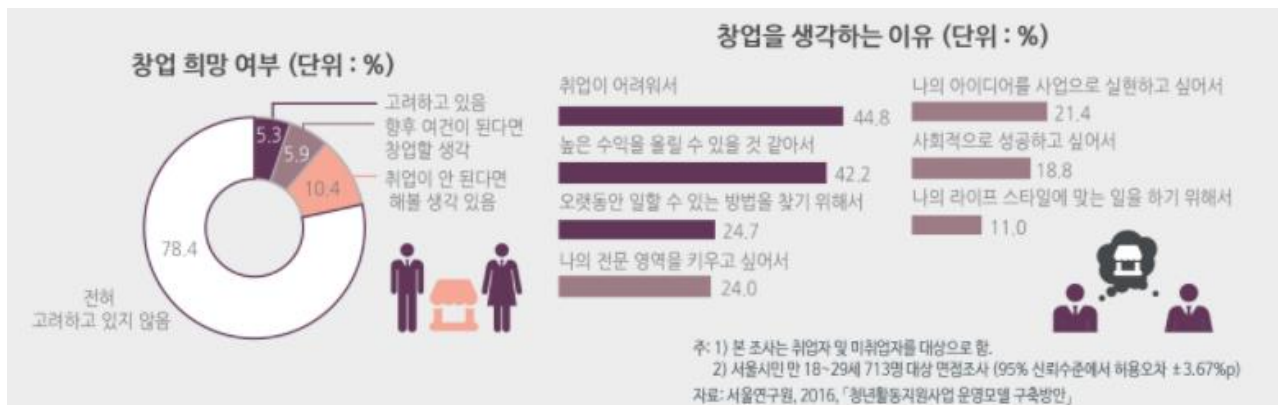
[청년 신설법인 현황]



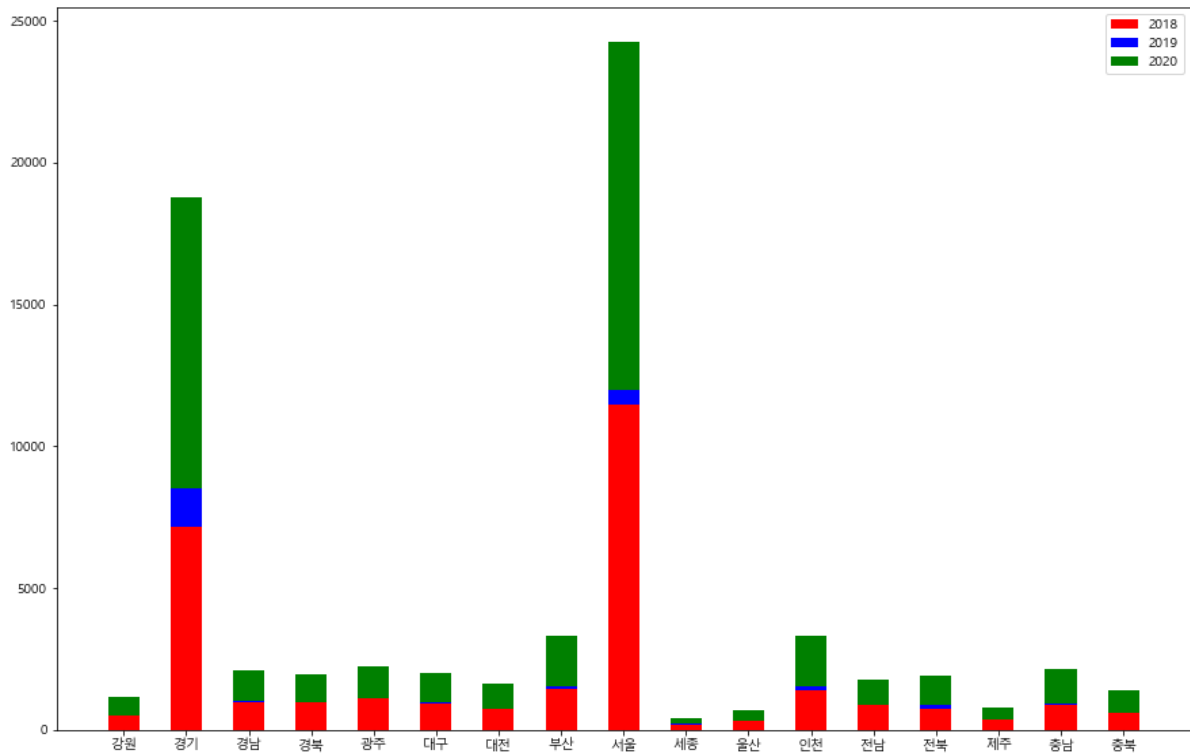
- 청년(20대,30대)의 인구 수는 3년간 감소하고 있지만, 신설법인 수는 2018년부터 2020년까지 3년간 증가 추세를 보인다.

- 2018년 전국 청년 신설법인수 : 30,875개
- 2019년 전국 청년 신설법인수 : 33,089개
- 2020년 전국 청년 신설법인수 : 36,774개

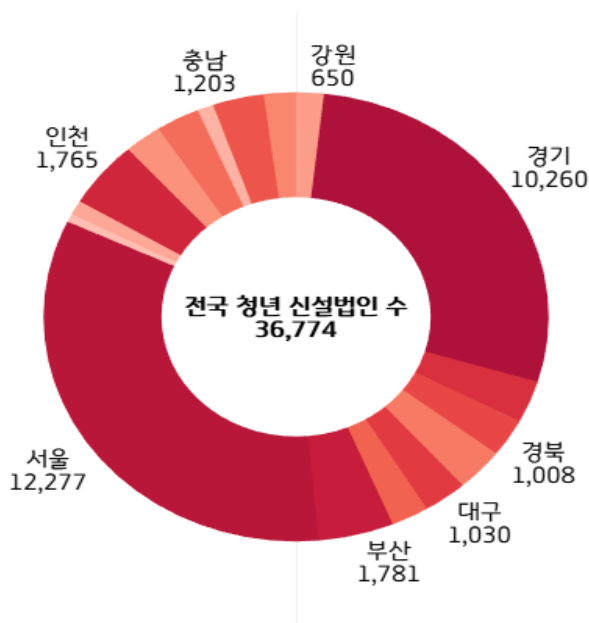
- 서울 청년을 대상으로 조사한 결과, 창업을 고려하고 있는 청년은 21.6%이며, 그 이유는 취업의 어려움(44.8%), 높은 수익에 대한 기대(42.2%)순으로 나타났다. 이에, 코로나 이슈 등 취업난으로 인한 창업이 증가했음을 알 수 있다. (참고 : 서울연구원)



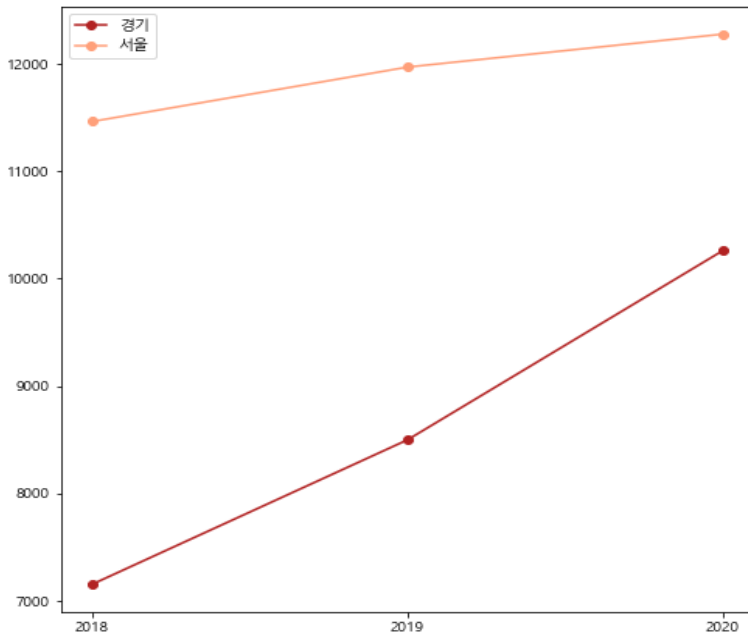
[지역별 신설법인 수]



- 서울과 경기 수도권에 청년 창업이 가장 높게 나타났다. 2018년에서 2019년은 창업 수가 증가하지 않는 지역도 일부 있지만, 2019년에서 2020년 한 해 동안은 전 지역에서 모두 증가한 것으로 보인다.



- 청년 기업들은 수도권에 집중되는 경향을 보인다. 2020년 기준, 전체 신설법인 36,774개 중 서울 12,277개 (33.38%), 경기 10,260개 (27.90%)로 61.28%를 차지하고 있다. 뛰어난 산업 인프라 등이 크게 작용한 것으로 예상된다.

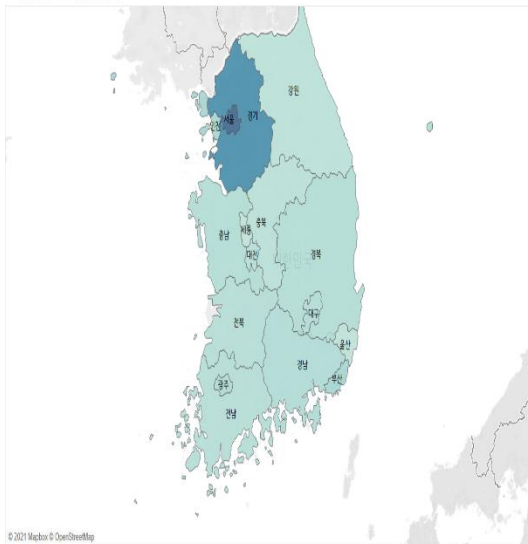


■ 수도권 지역의 신설 법인 증가 추세를 확인하면, 서울에 비해 경기도의 법인 신설이 가파르다. 서울보다 비교적 저렴한 임대료와 지식산업센터 공급 증가 등으로 영향을 받았을 것으로 보인다.

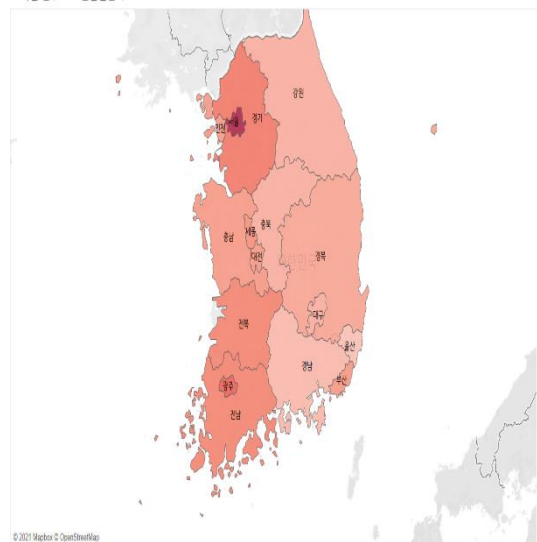
- 서울 : 2019년 11,970건에서 2020년 12,277건으로 2.6% 증가
- 경기 : 2019년 8,498건 에서 2020년 10,260건으로 20% 증가

[지역별 인구대비 신설법인 수]

지역별 인구대비 신설법인 수



지역별 인구대비 신설법인 수



데이터 : 2020년 기준

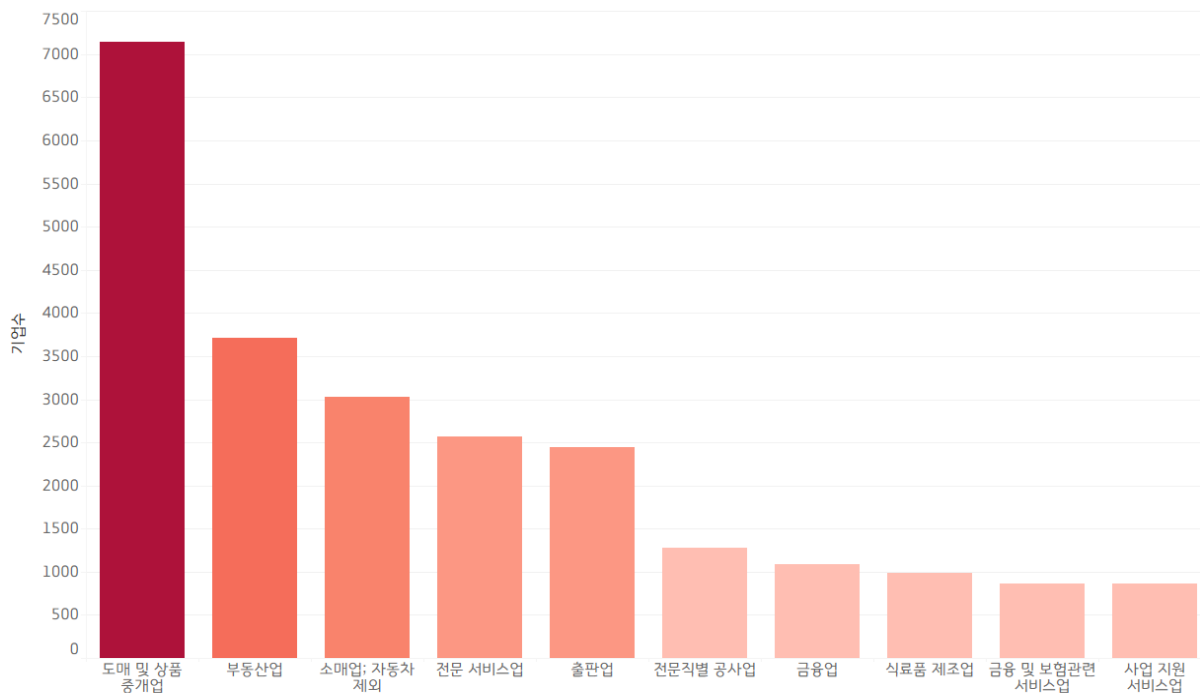
■ 신설법인 수(도수)만으로는 수도권의 이상적으로 높은 수치 때문에 지역별 창업 활성도를 비교해 볼 수 없었다. 지역별 청년 인구 대

비 신설법인 수를 계산한 “창업 활성화” 수치를 생성했다. 이 수치는 지역 간 인구량 차이에 영향을 받지 않고 창업의 활성도를 확인할 수 있다.

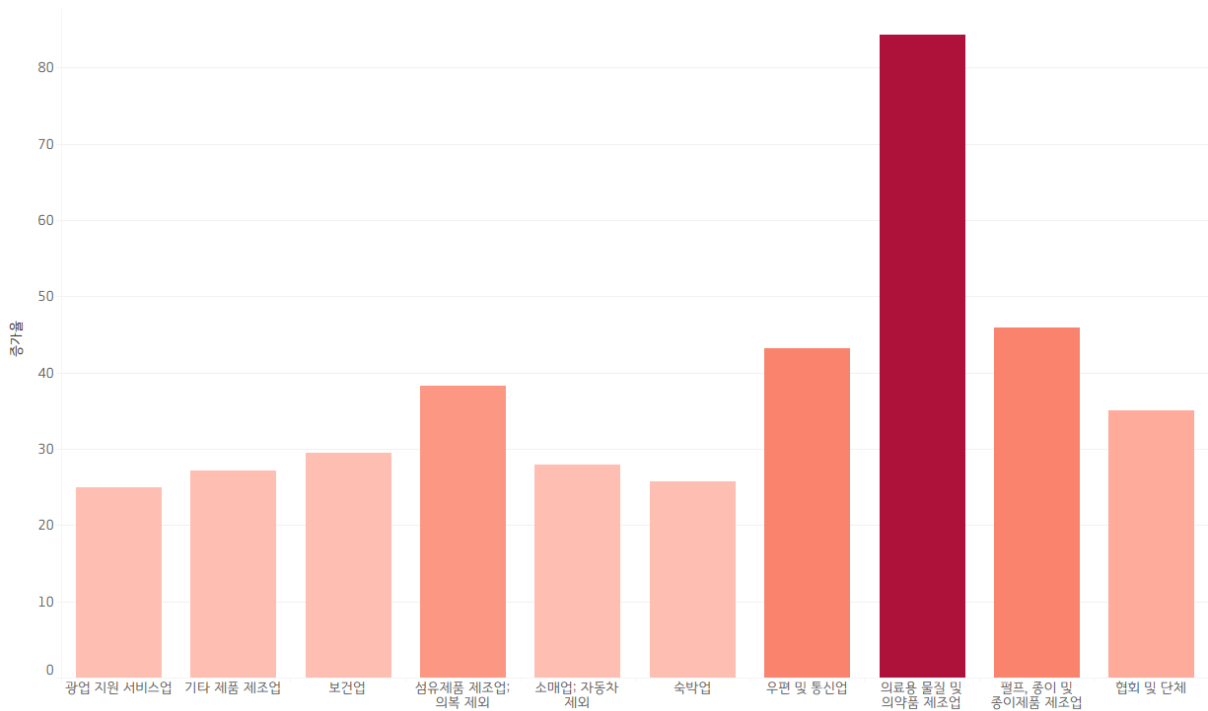
| 시도 | 신설법인수 | 청년인구 | 인구대비신설법인수 |
|----|-------|---------|-----------|
| 서울 | 12277 | 2998560 | 0.00409 |
| 광주 | 1141 | 406163 | 0.00281 |
| 경기 | 10260 | 3698625 | 0.00277 |
| 전북 | 1028 | 425428 | 0.00242 |
| 세종 | 217 | 92412 | 0.00235 |
| 제주 | 386 | 169441 | 0.00228 |
| 충남 | 1203 | 537386 | 0.00224 |
| 전남 | 887 | 411745 | 0.00215 |
| 대전 | 892 | 422995 | 0.00211 |
| 인천 | 1765 | 843463 | 0.00209 |
| 부산 | 1781 | 899448 | 0.00198 |
| 충북 | 758 | 406509 | 0.00186 |
| 강원 | 650 | 358469 | 0.00181 |
| 경북 | 1008 | 619667 | 0.00163 |
| 대구 | 1030 | 648823 | 0.00159 |
| 경남 | 1104 | 835415 | 0.00132 |
| 울산 | 387 | 319567 | 0.00121 |

■ 2020년 기준, 인구대비 신설법인 수는 서울, 광주, 경기 순으로 나타났다. 광주의 수치가 눈에 띄는데, 실제 광주에서는 청년을 대상으로 한 창업 육성 및 지원이 활발했던 것으로 보인다. 최근 스타트업 사무실 무상 지원, 저렴한 임대료 등이 크게 작용한 것으로 보인다. 광주 청년창업지원센터(I-PLEX), 광주 테크노파크, 청년창업플랫폼 사무실 등 청년을 대상으로 한 지원센터가 활발한 지원을 하고 있다.

[신설법인 업종 분석]

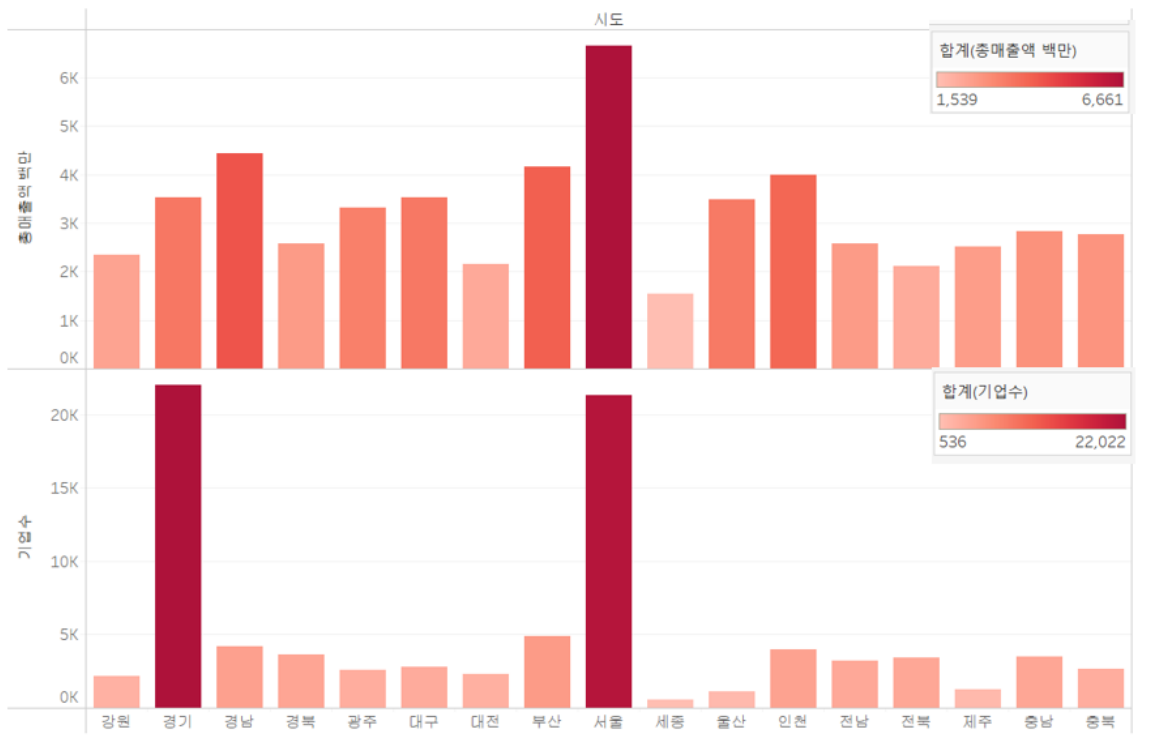


- 2020년 기준, 청년 창업 최다 업종 10가지이다. 코로나 이슈로 거래가 활성화 된 도소매업이 7,145건 신설되었고 부동산업 3,716건은 주택임대소득 과세를 위해 사업자 등록이 의무화됨에 따라 많은 수를 나타내고 있다.



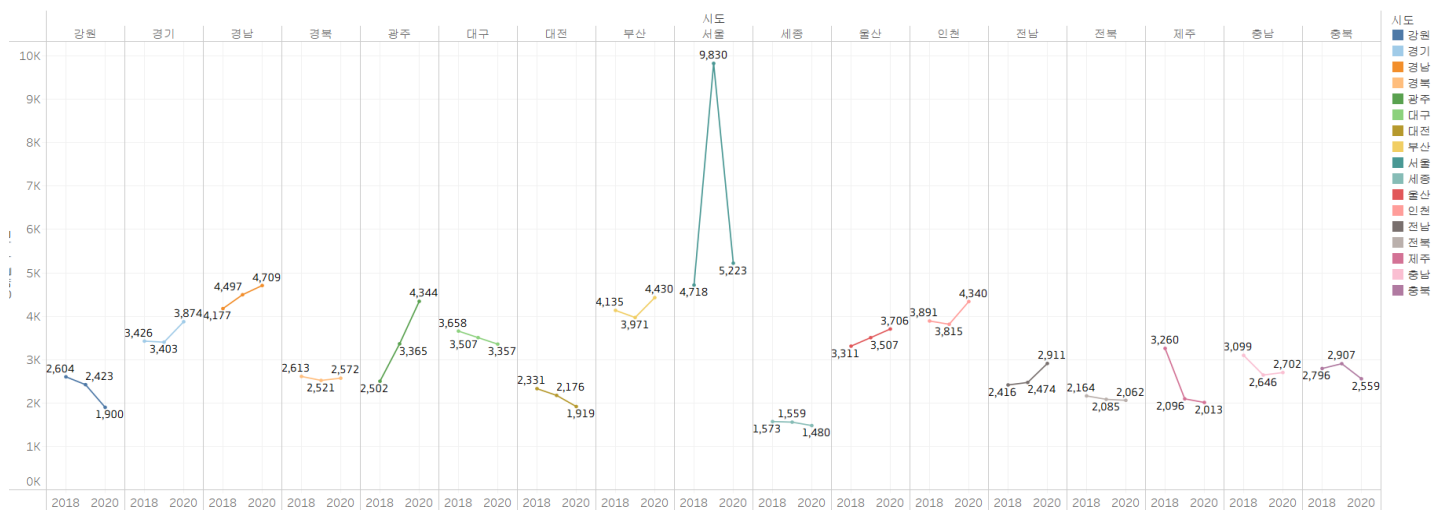
- 위 자료와 다르게, 전년 대비 신설 법인 증가율이 높은 업종 10가지를 확인했다. 데이터는 2019년 대비 2020년 증가가 높았던 업종이다. 코로나 이슈로 의약품 제조업 및 마스크 등과 같은 의료용 물질 제조업의 증가율(84.34%)이 눈에 띈다. 그 뒤로 마배달 및 택배 이용에 필요한 펄프 종이 제조(45.88%), 우편 및 통신업(43.18%)순으로 확인된다. 증가율은 그 기간의 이슈와 트렌드를 반영할 수 있다.

[시도 별 2018~2020년 총매출액 평균 현황]



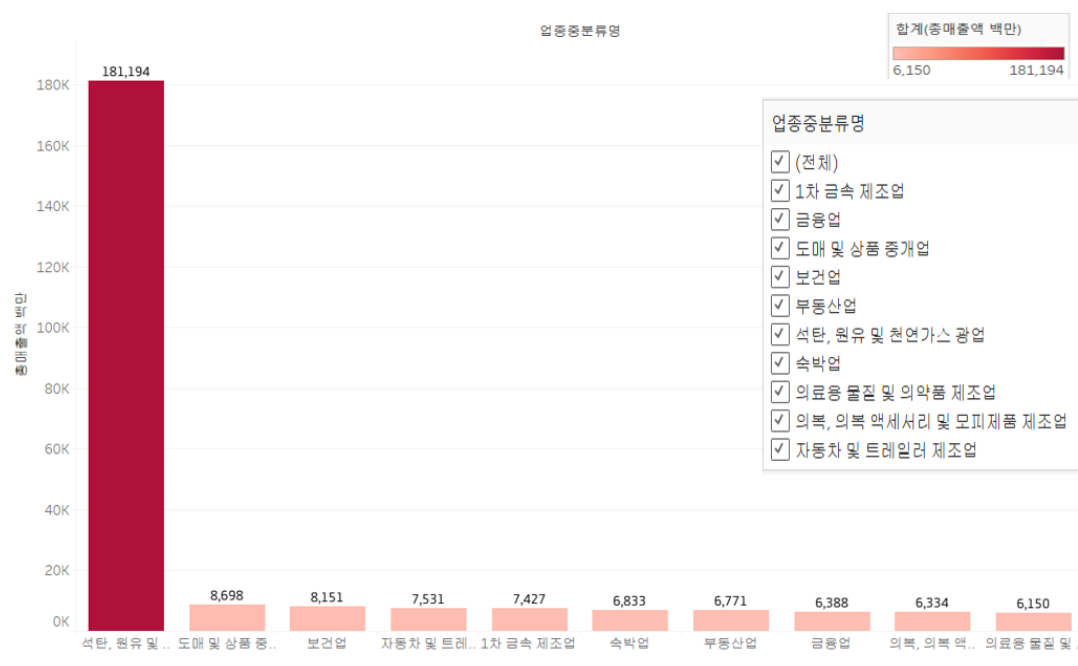
- 평균 매출액은 (총매출액/기업 수)로 계산했다. 적자 매출액도 지역 별 매출액 추이에 중요한지표라고 판단하여, 합산하여 산정했다. 기업 수가 많다고 총매출액이 높은 것은 아니지만, 수도권 위주로 매출액 순위가 높은 것을 확인할 수 있다.

[전국 총매출액 2018년~2020년 증감추이]



- 지속적으로 상승하는 지역은 경남, 광주, 울산, 전남이고, 지속적으로 하락하는 지역은 강원, 대구, 대전, 세종, 전북, 제주이다.
- 서울의 경우 2019년 큰 폭으로 상승하였다가 2020년 큰 폭 하락했다. 2020년 신용카드 빅데이터 분석한 결과, 서울시민 소비. 서울소재 상점매출액이 2019년 약 100조 원에서 2020년 91조 원으로 약 9조 원(9.0%↓) 감소했다. 코로나19의 확산시기가 연중 매출액의 많은 시기와 겹쳐 서울의 총매출액이 극감한 것으로 예상된다.
- 광주의 경우 지속적으로 매출액이 상승했다. 광주는 11대 대표 산업 선정 이후 2년간(2019~2020) 386개 사업 1107개 기업에 6047억원을 집중 지원하였다. 전체 매출액은 5조3353억원에서 9조2799억원으로 73.93% 증가하였다. 이에 따라 20대30대 기업도 같이 증가한 것으로 보인다.

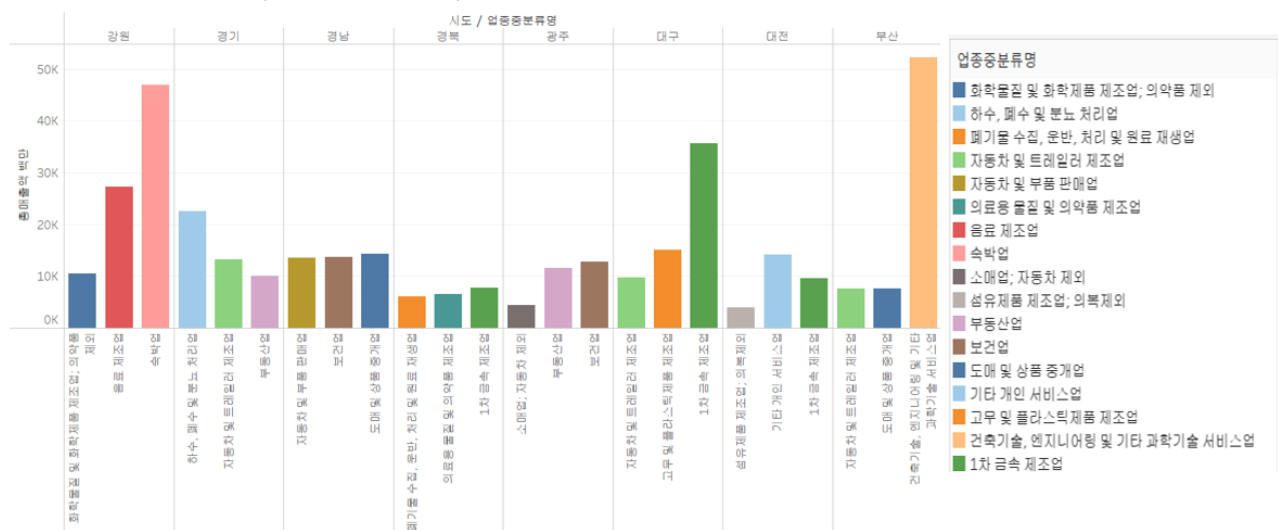
[업종 별 총매출액 평균 TOP10]



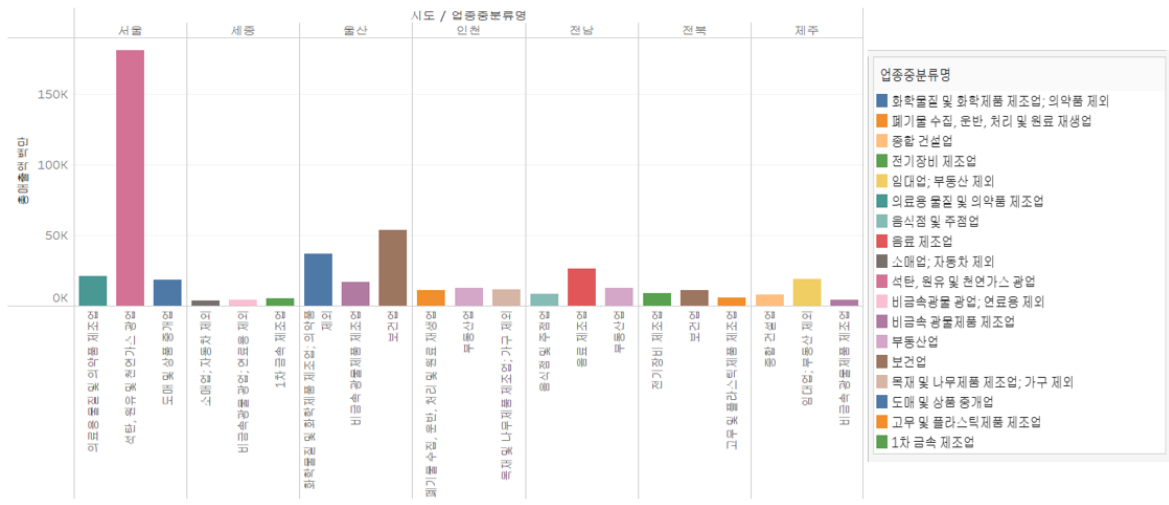
- 2018년~2020년 총매출액 평균이 큰 업종은 석탄, 원유 및 천연가스 광업이다. 2위는 도매 및 상품 중개업, 3위는 보건업, 4위는 자동차 및 트레일러 제조업, 5위는 1차 금속 제조업, 6위는 숙박업, 7위는 부동산업, 8위는 금융업, 9위는 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업, 10위는 의료용 물질 및 의약품 제조업이다.
- 탄소중립 이슈로 변화하는 과도기적 시대에 원자재, 석유 및 천연가스의 가격이 폭등세를 이어가며 매출액 1위 업종이 된 것으로 예상된다.

[시도 별 총매출액 TOP3 업종]

< 시도 별 총매출액 top3 업종 (2018년~2020년 평균) >

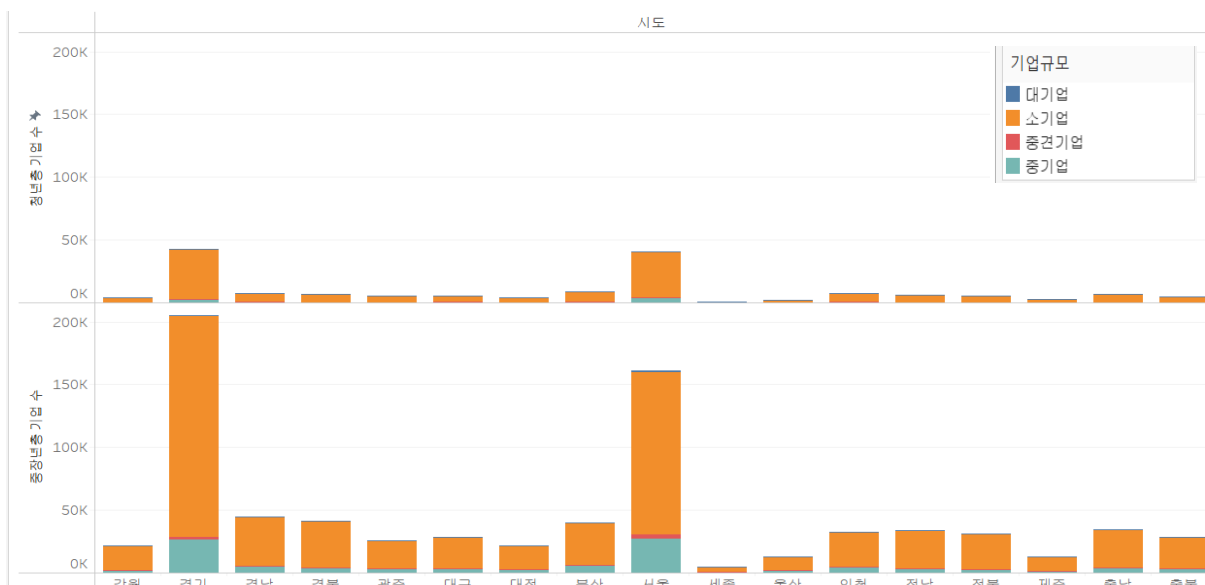


<시도 별 총매출액 top3 업종(2018년~2020년 평균)>



- 제주의 1위는 임대업(부동산제외)이다. 임대업은 부동산을 제외하고 자동차, 스포츠 및 레크리에이션 용품, 컴퓨터, 지적재산권 등을 포함하고 있다. 제주의 렌터카 사업이 임대업의 큰 매출액 비중을 차지한 것으로 예상된다. 지역별로 1~3위가 상이하기 때문에, 지역별 특성과 연계하는 것이 필요하다.

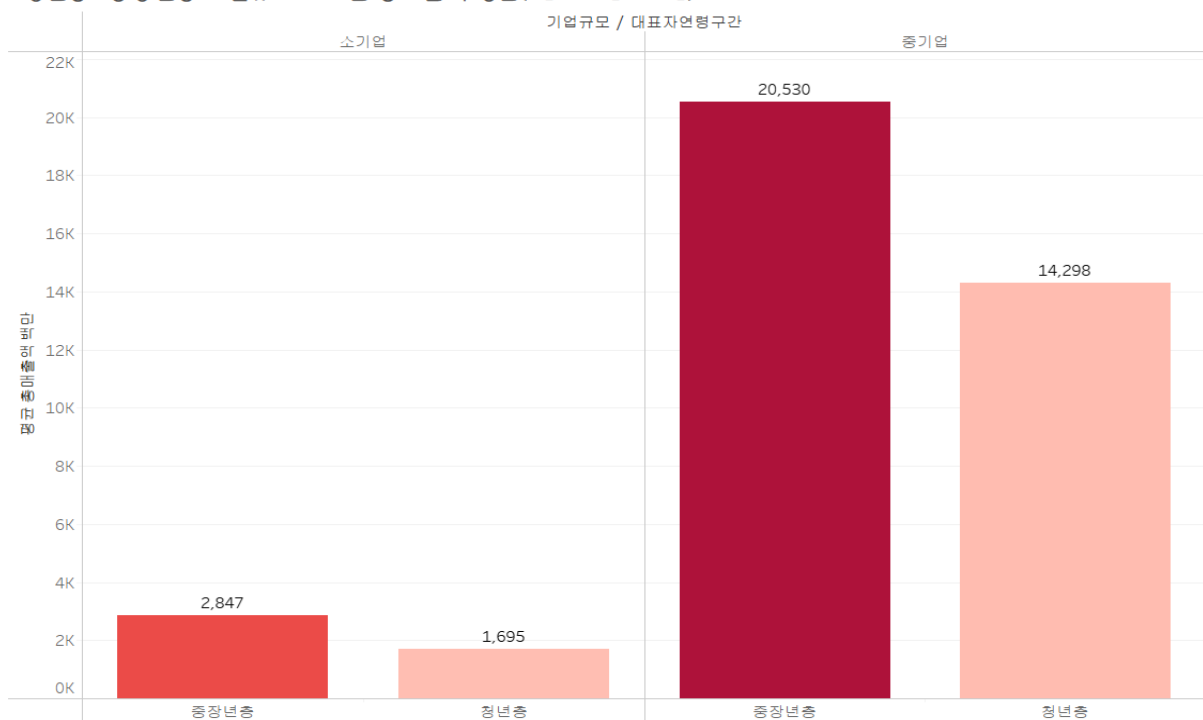
[전국 청년층&중장년층 기업규모 현황]



- 청년층은 대표자 연령 20대와 30대, 중장년층은 40대,50대로 선정하였다. 기업규모는 "판단제외", "미분류" 제거 후 지표를 생성하였다.
- 청년층과 중장년층의 기업규모는 최소 3.56배 (서울, 소기업 기준)에서 최대 88배(충남, 중견기업 기준)까지 큰 차이를 보이고 있다.

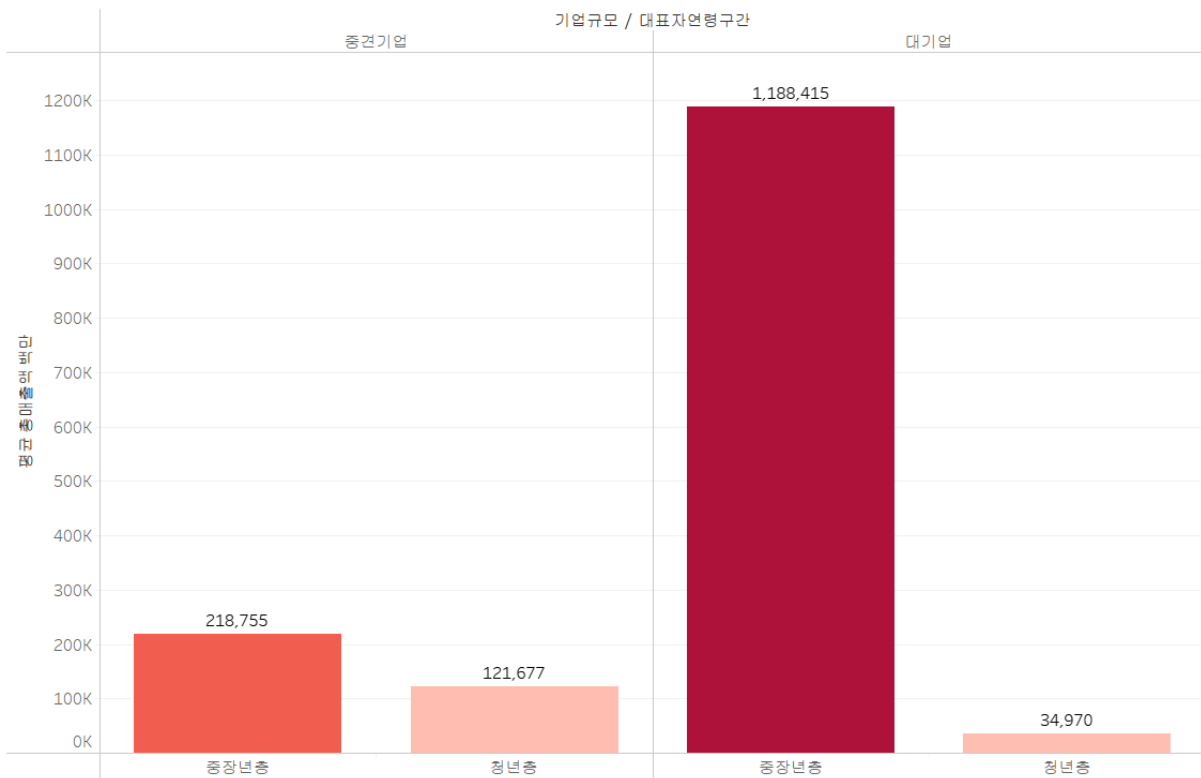
[기업규모에 따른 청년층 & 중장년층 총매출액 비교]

<청년층&중장년층 기업규모에 따른 총매출액 평균(기간: 2018년~2020년)>



- 청년층은 20대~30대이고, 중장년층은 40대~50를 뜻한다. 같은 소기업이지만 총매출액 차이는 1,152원(단위: 백만원), 중기업의 총매출액 차이는 6,232원(단위: 백만원)이다.

<청년층&중장년층 기업규모에 따른 총매출액 평균(기간: 2018년~2020년)>



- 청년층과 중장년층의 중견기업 총매출액 차이는 97,078원(단위: 백만원), 대기업 총매출액 차이는 1,153,445원(단위:백만원)이다.

[청년산업 전입·전출]

<2018년~2020년 기업전입·전출 현황(단위: 건)>

| 이전전 시도 | 이전후 시도 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 총합계 |
|--------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| | 강원 | 경기 | 경남 | 경북 | 광주 | 대구 | 대전 | 부산 | 서울 | 세종 | 울산 | 인천 | 전남 | 전북 | 제주 | 충남 | 충북 | | |
| 강원 | | 59 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 6 | 33 | | 1 | 10 | 3 | 5 | 1 | 8 | 9 | 146 | |
| 경기 | 81 | | 42 | 54 | 14 | 58 | 47 | 41 | 1,461 | 13 | 8 | 341 | 33 | 27 | 17 | 129 | 73 | 2,439 | |
| 경남 | 4 | 34 | | 24 | 9 | 13 | | 152 | 34 | 2 | 20 | 9 | 14 | 4 | 5 | 11 | 3 | 338 | |
| 경북 | 8 | 28 | 21 | | 2 | 95 | 3 | 14 | 36 | | 18 | 5 | 12 | 11 | 3 | 10 | 9 | 275 | |
| 광주 | 9 | 36 | 8 | 3 | | 3 | 8 | 6 | 45 | | 4 | 9 | 164 | 32 | 5 | 4 | 4 | 340 | |
| 대구 | 6 | 26 | 20 | 119 | 6 | | 2 | 14 | 38 | | 3 | 2 | 7 | 3 | 4 | 8 | 7 | 265 | |
| 대전 | 1 | 43 | 4 | 4 | 2 | 7 | | 5 | 72 | 43 | 4 | 5 | 18 | 10 | 1 | 59 | 27 | 305 | |
| 부산 | 6 | 44 | 139 | 10 | 5 | 16 | 9 | | 90 | 1 | 30 | 18 | 10 | 6 | 10 | 6 | 3 | 403 | |
| 서울 | 58 | 2,155 | 30 | 37 | 33 | 44 | 51 | 72 | | 22 | 11 | 284 | 25 | 43 | 50 | 76 | 50 | 3,041 | |
| 세종 | | 17 | 1 | 2 | 2 | 1 | 30 | 2 | 13 | | 1 | | | 1 | | 22 | 14 | 106 | |
| 울산 | | 6 | 17 | 21 | | 5 | 2 | 23 | 11 | | | 1 | 3 | 2 | | 2 | | 93 | |
| 인천 | 6 | 361 | 8 | 10 | 3 | 3 | 1 | 6 | 214 | 3 | | | 6 | 6 | 6 | 23 | 16 | 672 | |
| 전남 | 4 | 34 | 10 | 5 | 127 | 2 | 3 | 8 | 23 | 2 | 1 | 6 | | 26 | 4 | 6 | 6 | 267 | |
| 전북 | 3 | 33 | 4 | 8 | 15 | 4 | 8 | 3 | 24 | 1 | | 9 | 14 | | | 19 | 14 | 159 | |
| 제주 | 4 | 14 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 25 | | | 4 | 6 | 2 | | 6 | 2 | 77 | |
| 충남 | 3 | 97 | 10 | 13 | 5 | 8 | 33 | 5 | 45 | 24 | 2 | 16 | 8 | 17 | 2 | | 21 | 309 | |
| 충북 | 11 | 53 | 6 | 6 | 3 | 4 | 15 | 3 | 24 | 8 | 2 | 5 | 2 | 10 | 2 | 23 | | 177 | |
| 총합계 | 204 | 3,040 | 326 | 318 | 230 | 269 | 215 | 364 | 2,188 | 119 | 105 | 724 | 325 | 205 | 110 | 412 | 258 | 9,412 | |

■ 전입이 많은 지역 1위는 경기, 2위는 서울, 3위는 인천

■ 전출이 많은 지역 1위는 서울, 2위는 경기, 3위는 인천

[지역별 기업현황 데이터(EW 조기경보)연령별 현황]

대표자연령구간 EW등급

| EW등급 | | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 |
|------|-----|----------|----------|----------|----------|--------|-----------|-----------|---------|
| 0 | 10대 | 269.0 | 161.0 | 306.0 | 81.0 | 0.0 | 12739.0 | 498.0 | 10.0 |
| 1 | 20대 | 15714.0 | 18821.0 | 62673.0 | 14367.0 | 93.0 | 648371.0 | 45283.0 | 1512.0 |
| 2 | 30대 | 73567.0 | 119293.0 | 283568.0 | 77145.0 | 1000.0 | 2679303.0 | 448429.0 | 9615.0 |
| 3 | 40대 | 203351.0 | 319298.0 | 591995.0 | 220239.0 | 3433.0 | 6142955.0 | 1563309.0 | 32067.0 |
| 4 | 50대 | 253628.0 | 501334.0 | 745512.0 | 280861.0 | 8957.0 | 7921432.0 | 2479142.0 | 46802.0 |
| 5 | 60대 | 109361.0 | 301572.0 | 372568.0 | 128629.0 | 6601.0 | 4852993.0 | 1618851.0 | 28880.0 |
| 6 | 70대 | 20015.0 | 68305.0 | 73329.0 | 21492.0 | 1439.0 | 1474312.0 | 498708.0 | 6264.0 |
| 7 | 80대 | 2162.0 | 11005.0 | 12163.0 | 3087.0 | 422.0 | 347045.0 | 113274.0 | 964.0 |
| 8 | 90대 | 105.0 | 788.0 | 863.0 | 140.0 | 0.0 | 50759.0 | 12003.0 | 79.0 |

■연령구간별 EW등급의현황에 대한 분석을 위하여 총합, 정상률, 폐업률과 EW등급을 모두 같은 값을 가지고 위험률을 구하게 될 경우 위험도 별 수치가 적용되기 힘들어 부도율이라는 새로운 지표를 만들어 사용했다.

- 총합 = 연령별 등급의 합계

- 정상률 = 정상등급의 수/총합

- 폐업률 = 폐업등급의 수/총합

| | 등급 | 설명 |
|---|---------|--|
| 😊 | 정상 | (부도율 5% 미만) 리스크 이벤트가 확인되지 않은 정상 기업 |
| 😊 | 정상 (확인) | 리스크가 확인되었으나 재무 또는 차입금 현황이 동일 기업 규모 대비 상대적으로 취약 단 등급은 정상과 동일함 |
| 😬 | 관심 | (부도율 15% 미만) 재무 & 차입금 건전성 악화 소송 패소 퇴사를 증가 등 경미한 리스크 발생 |
| 😏 | 관찰1 | (부도율 20% 미만) 단기연체, 소송패소, 세금체납 등 관찰이 필요한 리스크 발생 |
| 😓 | 관찰2 | (부도율 30% 미만) 단기연체 기간 장기화, 대표자의 채무불이행 등 주의가 필요한 리스크 발생 |
| 😖 | 관찰3 | (부도율 90% 미만) 채무불이행 법인회생절차 신청 신용회복지원신청 등 심각한 리스크 발생 |
| 😞 | 휴업 | 사업장의 휴업 |
| 😡 | 부도 | 당좌거래 정지 수표회중부도, 약속어음회중부도 등 |
| 😱 | 폐업 | 사업장의 폐업 |

■ 부도율은 다음과 같은 공식으로 산출했다.

$$\text{부도율} = \frac{\text{관심} \times 0.15 + \text{관찰1} \times 0.2 + \text{관찰2} \times 0.3 + \text{관찰3} \times 0.9 + \text{부도} \times 1}{\text{지역 전체 기업 수} - \text{휴업 기업수}}$$

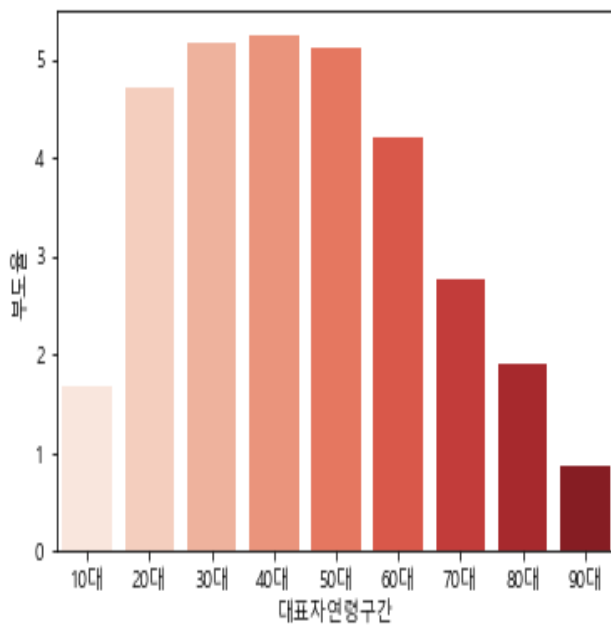
공식의 가중치는 한국기업데이터의 EW등급 부도 예측을 값을 사용함

<한국 기업데이터 EW등급>

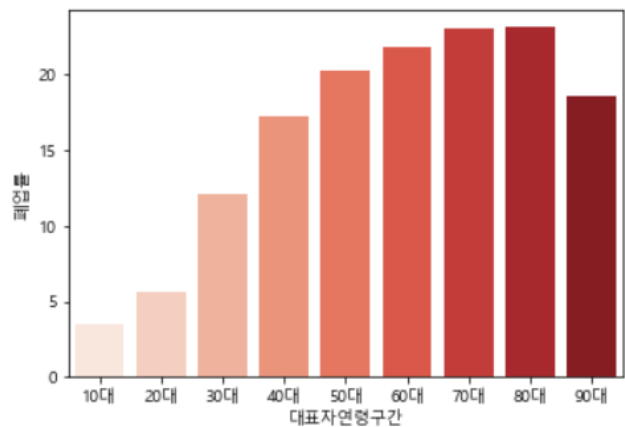
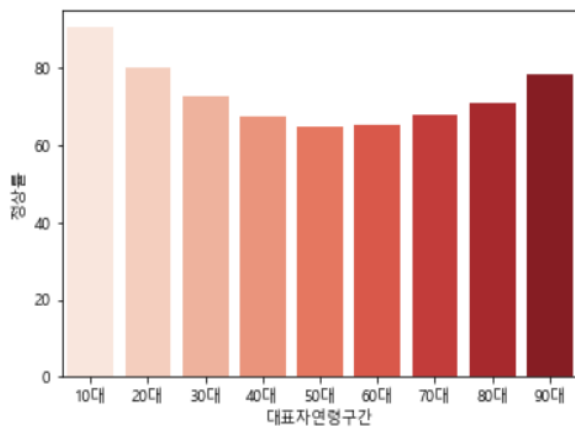
[연령별 EW등급과 정상, 폐업, 부도율]

| | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 | 총합 | 정상률 | 폐업률 | 부도율 |
|---------|----------|----------|----------|----------|--------|-----------|-----------|---------|------------|-----------|-----------|----------|
| 대표자연령구간 | | | | | | | | | | | | |
| 10대 | 269.0 | 161.0 | 306.0 | 81.0 | 0.0 | 12739.0 | 498.0 | 10.0 | 14064.0 | 90.578783 | 3.540956 | 1.688131 |
| 20대 | 15714.0 | 18821.0 | 62673.0 | 14367.0 | 93.0 | 648371.0 | 45283.0 | 1512.0 | 806834.0 | 80.359901 | 5.612431 | 4.711966 |
| 30대 | 73567.0 | 119293.0 | 283568.0 | 77145.0 | 1000.0 | 2679303.0 | 448429.0 | 9615.0 | 3691920.0 | 72.572076 | 12.146227 | 5.170526 |
| 40대 | 203351.0 | 319298.0 | 591995.0 | 220239.0 | 3433.0 | 6142955.0 | 1563309.0 | 32067.0 | 9076647.0 | 67.678681 | 17.223420 | 5.236383 |
| 50대 | 253628.0 | 501334.0 | 745512.0 | 280861.0 | 8957.0 | 7921432.0 | 2479142.0 | 46802.0 | 12237668.0 | 64.729914 | 20.258288 | 5.116097 |
| 60대 | 109361.0 | 301572.0 | 372568.0 | 128629.0 | 6601.0 | 4852993.0 | 1618851.0 | 28880.0 | 7419455.0 | 65.409023 | 21.819002 | 4.206115 |
| 70대 | 20015.0 | 68305.0 | 73329.0 | 21492.0 | 1439.0 | 1474312.0 | 498708.0 | 6264.0 | 2163864.0 | 68.133302 | 23.047105 | 2.755087 |
| 80대 | 2162.0 | 11005.0 | 12163.0 | 3087.0 | 422.0 | 347045.0 | 113274.0 | 964.0 | 490122.0 | 70.807880 | 23.111389 | 1.916456 |
| 90대 | 105.0 | 788.0 | 863.0 | 140.0 | 0.0 | 50759.0 | 12003.0 | 79.0 | 64737.0 | 78.408020 | 18.541174 | 0.863389 |

■ 20대와30대를 청년층, 40,50,60대를 중장년층으로 선정 후 비교



■ 청년층과 중장년층의 부도율은 타 연령대에 비하여 차이가 나타나지 않는 모습이다. 따라서 청년 창업이라도 중장년층의 창업 보다도 부도율이 높거나 하지 않고 어느정도 안정적인 추세라고 생각 할 수 있다.



- 하지만 정상률은 나이, 업력의 영향으로 40,50,60대로 갈수록 줄어들고 폐업률은 자연적으로 증가하는 모습을 보이는데 청년층의 부도율이 중장년층과 비슷하다는 것은 청년층의 부도율이 높다는 의미를 가진다. 따라서 청년창업자들을 위한 프로그램, 정책이 필요하다고 보여진다.

[청년층 업종별 부도율 현황]

| EW등급 | EW등급 | | | | | | | | 총합 | 정상률 | 부도율 | |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|----------|---------|--------|----------|-----------|-----------|--|
| | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 업종중분류 | | | | | | | | | | | | |
| 가구 내 고용활동 | 6.0 | 38.0 | 9.0 | 0.0 | 0.0 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 77.0 | 31.168831 | 14.545455 | |
| 석탄, 원유 및 천연가스 광업 | 6.0 | 9.0 | 35.0 | 13.0 | 0.0 | 170.0 | 0.0 | 0.0 | 233.0 | 72.961373 | 10.686695 | |
| 기타 운송장비 제조업 | 386.0 | 703.0 | 2858.0 | 822.0 | 0.0 | 12951.0 | 3914.0 | 123.0 | 21757.0 | 59.525670 | 8.300361 | |
| 보건업 | 74.0 | 184.0 | 488.0 | 207.0 | 27.0 | 3739.0 | 531.0 | 35.0 | 5285.0 | 70.747398 | 7.763810 | |
| 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 | 1175.0 | 2090.0 | 12704.0 | 2029.0 | 0.0 | 53531.0 | 12914.0 | 191.0 | 84634.0 | 63.249994 | 7.379593 | |
| 사업지원 서비스업 | 2770.0 | 7297.0 | 29115.0 | 3628.0 | 0.0 | 131595.0 | 29702.0 | 811.0 | 204918.0 | 64.218370 | 6.797709 | |
| 도매 및 상품 중개업 | 12437.0 | 36808.0 | 81306.0 | 21533.0 | 520.0 | 560691.0 | 90405.0 | 2236.0 | 805936.0 | 69.570164 | 6.659033 | |
| 소매업; 자동차 제외 | 2871.0 | 13592.0 | 27833.0 | 4137.0 | 34.0 | 167751.0 | 26537.0 | 576.0 | 243331.0 | 68.939428 | 6.284629 | |
| 산업용 기계 및 장비 수리업 | 54.0 | 178.0 | 428.0 | 102.0 | 0.0 | 3246.0 | 241.0 | 1.0 | 4250.0 | 76.376471 | 6.210873 | |
| 우편 및 통신업 | 135.0 | 671.0 | 1896.0 | 335.0 | 0.0 | 9612.0 | 3933.0 | 24.0 | 16606.0 | 57.882693 | 6.179894 | |

<2~30대 업종별 부도율 순위>

| EW등급 | EW등급 | | | | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 | 총합 | 정상률 | 부도율 |
|-------------|--------|--------|---------|--------|-------|---------|---------|-------|----------|-----------|-----------|
| | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | | | | | | | |
| | 업종중분류 | | | | | | | | | | |
| 운수 및 창고업 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.000000 | 20.000000 |
| 광업 지원 서비스업 | 152.0 | 1632.0 | 2129.0 | 647.0 | 0.0 | 9405.0 | 2899.0 | 69.0 | 16933.0 | 55.542432 | 9.310958 |
| 가구 내 고용활동 | 0.0 | 6.0 | 5.0 | 23.0 | 0.0 | 149.0 | 81.0 | 0.0 | 264.0 | 56.439394 | 8.863636 |
| 금속 광업 | 23.0 | 618.0 | 553.0 | 179.0 | 0.0 | 2965.0 | 1548.0 | 75.0 | 5961.0 | 49.739977 | 7.714067 |
| 기타 운송장비 제조업 | 2583.0 | 6231.0 | 14164.0 | 7448.0 | 352.0 | 93353.0 | 45759.0 | 673.0 | 170563.0 | 54.732269 | 7.615545 |
| 국제 및 외국기관 | 13.0 | 193.0 | 425.0 | 37.0 | 0.0 | 1703.0 | 288.0 | 17.0 | 2676.0 | 63.639761 | 7.572396 |
| 금융 및 보험업 | 0.0 | 0.0 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 84.0 | 0.0 | 0.0 | 108.0 | 77.777778 | 6.666667 |
| 음료 제조업 | 1091.0 | 2061.0 | 2709.0 | 2075.0 | 56.0 | 32491.0 | 9255.0 | 180.0 | 49918.0 | 65.088746 | 6.658993 |
| 담배 제조업 | 15.0 | 31.0 | 169.0 | 64.0 | 0.0 | 1092.0 | 393.0 | 17.0 | 1781.0 | 61.313869 | 6.618481 |
| 수도업 | 4.0 | 85.0 | 67.0 | 52.0 | 0.0 | 942.0 | 139.0 | 0.0 | 1289.0 | 73.079907 | 6.555469 |

<4~60대 업종별 부도율 순위>

- 청년층과 중장년층 모두 부도율이 높은 업종일 경우 대체적으로 총합이 낮아 많은 창업이 이루어지지 않는 업종임을 알 수 있음
- 단순 업종 전체의 비교일 경우 부도율이 높은 업종들은 광업관련, 인력관련, 기타 운송장비 제조업 같은 이전부터 지속적으로 존재하던 업종과 현재는 사용성이 많이 떨어진 업종들이 부도율이 높음

[2~30대 지역별 업종 부도율 현황]

| 업종중분류 EW등급 시도 | | EW등급 | | | | | | | | 총합 | 정상률 | 부도율 |
|---------------------|-------------------------|------|------|-------|------|------|-------|-------|-----|--------|-----------|-----------|
| | | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 | | | |
| 강원 | 보건업 | 4.0 | 6.0 | 16.0 | 2.0 | 24.0 | 44.0 | 0.0 | 0.0 | 96.0 | 45.833333 | 33.750000 |
| 경기 | 보건업 | 5.0 | 50.0 | 89.0 | 73.0 | 0.0 | 520.0 | 165.0 | 0.0 | 902.0 | 57.649667 | 11.435698 |
| 경남 | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 0.0 | 0.0 | 32.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 72.0 | 55.555556 | 13.333333 |
| 경북 | 가죽, 가방 및 신발 제조업 | 0.0 | 3.0 | 2.0 | 30.0 | 0.0 | 109.0 | 36.0 | 3.0 | 183.0 | 59.562842 | 15.666667 |
| 광주 | 음료 제조업 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.0 | 0.0 | 93.0 | 40.0 | 2.0 | 168.0 | 55.357143 | 17.891566 |
| 대구 | 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업 | 13.0 | 74.0 | 165.0 | 68.0 | 0.0 | 746.0 | 294.0 | 0.0 | 1360.0 | 54.852941 | 9.371324 |
| 대전 | 1차 금속 제조업 | 20.0 | 2.0 | 34.0 | 49.0 | 0.0 | 271.0 | 72.0 | 0.0 | 448.0 | 60.491071 | 12.879464 |
| 부산 | 음료 제조업 | 14.0 | 24.0 | 1.0 | 46.0 | 0.0 | 215.0 | 0.0 | 0.0 | 300.0 | 71.666667 | 16.200000 |
| 서울 | 가구 내 고용활동 | 0.0 | 27.0 | 9.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.000000 | 22.500000 |
| 세종 | 개인 및 소비용품 수리업 | 0.0 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | 0.000000 | 20.000000 |
| 울산 | 방송업 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 0.0 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 43.0 | 16.279070 | 25.116279 |
| 인천 | 수도업 | 0.0 | 3.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 36.111111 | 18.333333 |
| 전남 | 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업 | 0.0 | 22.0 | 37.0 | 42.0 | 0.0 | 177.0 | 107.0 | 0.0 | 385.0 | 45.974026 | 13.844156 |
| 전북 | 인쇄 및 기록매체 복제업 | 0.0 | 4.0 | 2.0 | 27.0 | 0.0 | 99.0 | 4.0 | 0.0 | 136.0 | 72.794118 | 18.897059 |
| 제주 | 기타 운송장비 제조업 | 0.0 | 10.0 | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 5.555556 | 25.555556 |
| 충남 | 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 4.0 | 0.0 | 3.0 | 5.0 | 0.0 | 28.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 70.000000 | 15.000000 |
| 충북 | 보건업 | 8.0 | 0.0 | 2.0 | 55.0 | 0.0 | 34.0 | 0.0 | 0.0 | 99.0 | 34.343434 | 51.818182 |

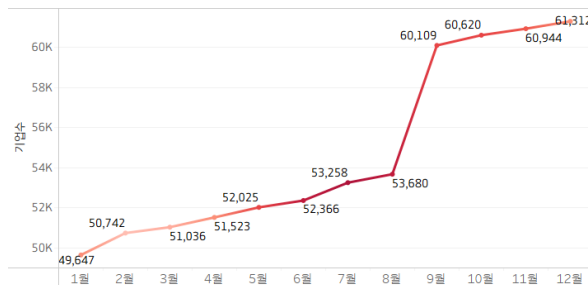
<2~30대 지역별 부도율 최대 업종>

- 청년 창업의 경우 전문성이 필요하거나 기존 업종과의 경쟁에서 생존하기 힘든 보건업의 경우 부도율이 높은 업종에 속함

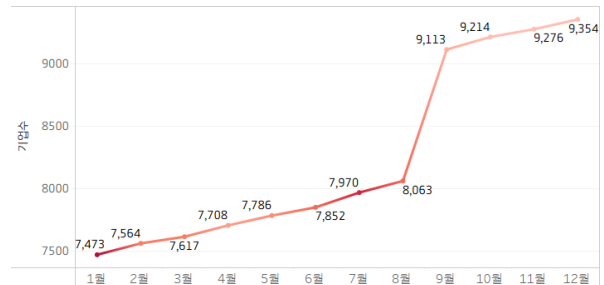
| 업종중분류 | EW등급 | EW등급 | | | | | | | | 총합 | 정상률 | 부도율 |
|-------|------------------------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------|-----|--------|-----------|-----------|
| | | 관심 | 관찰1 | 관찰2 | 관찰3 | 부도 | 정상 | 폐업 | 휴업 | | | |
| 시도 | | | | | | | | | | | | |
| 강원 | 담배 제조업 | 0.0 | 0.0 | 18.0 | 18.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.000000 | 60.000000 |
| 경기 | 가구 내 고용활동 | 0.0 | 6.0 | 4.0 | 17.0 | 0.0 | 45.0 | 72.0 | 0.0 | 144.0 | 31.250000 | 12.291667 |
| 경남 | 광업 지원 서비스업 | 6.0 | 85.0 | 63.0 | 36.0 | 0.0 | 482.0 | 54.0 | 0.0 | 726.0 | 66.391185 | 9.531680 |
| 경북 | 수도업 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 26.0 | 0.0 | 72.0 | 36.0 | 0.0 | 144.0 | 50.000000 | 18.333333 |
| 광주 | 국제 및 외국기관 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 0.0 | 96.0 | 37.500000 | 18.750000 |
| 대구 | 어업 | 0.0 | 1.0 | 36.0 | 24.0 | 0.0 | 173.0 | 36.0 | 0.0 | 270.0 | 64.074074 | 12.074074 |
| 대전 | 어업 | 9.0 | 60.0 | 69.0 | 14.0 | 0.0 | 375.0 | 51.0 | 0.0 | 578.0 | 64.878893 | 8.070934 |
| 부산 | 음료 제조업 | 35.0 | 112.0 | 71.0 | 233.0 | 10.0 | 1198.0 | 321.0 | 2.0 | 1982.0 | 60.443996 | 13.568182 |
| 서울 | 운수 및 창고업 | 0.0 | 36.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 0.000000 | 20.000000 |
| 세종 | 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업 | 22.0 | 13.0 | 44.0 | 25.0 | 0.0 | 133.0 | 0.0 | 0.0 | 237.0 | 56.118143 | 17.552743 |
| 울산 | 방송업 | 0.0 | 2.0 | 104.0 | 0.0 | 0.0 | 149.0 | 40.0 | 0.0 | 295.0 | 50.508475 | 10.711864 |
| 인천 | 가구 내 고용활동 | 6.0 | 0.0 | 1.0 | 6.0 | 0.0 | 23.0 | 0.0 | 0.0 | 36.0 | 63.888889 | 18.333333 |
| 전남 | 항공 운송업 | 10.0 | 5.0 | 1.0 | 26.0 | 0.0 | 143.0 | 9.0 | 0.0 | 194.0 | 73.711340 | 13.505155 |
| 전북 | 광업 지원 서비스업 | 6.0 | 26.0 | 75.0 | 96.0 | 0.0 | 489.0 | 123.0 | 0.0 | 815.0 | 60.000000 | 14.110429 |
| 제주 | 항공 운송업 | 6.0 | 0.0 | 1.0 | 35.0 | 0.0 | 102.0 | 108.0 | 0.0 | 252.0 | 40.476190 | 12.976190 |
| 충남 | 광업 지원 서비스업 | 6.0 | 131.0 | 44.0 | 57.0 | 0.0 | 360.0 | 13.0 | 0.0 | 611.0 | 58.919804 | 14.991817 |
| 충북 | 석탄, 원유 및 천연가스 광업 | 0.0 | 4.0 | 30.0 | 13.0 | 0.0 | 69.0 | 36.0 | 0.0 | 152.0 | 45.394737 | 14.144737 |

- 지역적으로 1차산업과 공장을 이용한 업종들이 부도율이 높은 추세를 보임

[월별 EW등급 폐업 현황]



<2020 경기 월별 폐업>

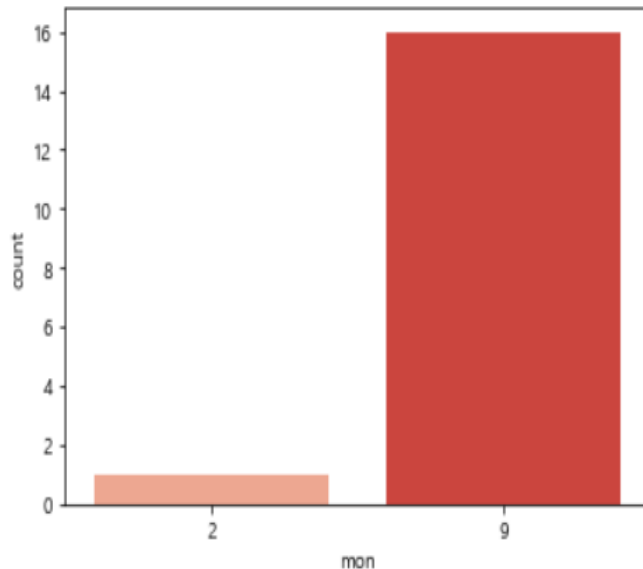


<2020 경북 월별 폐업>

- 위 예시 뿐이 아닌 2020년 기준 전국 시도 모두 8월에서 9월사이 폐업이 급증 하는 추세를 보임

| 기준일자 | 전월폐업비교 | mon |
|---------------|--------|-----|
| 시도 | | |
| 강원 2020-09-01 | 568 | 9 |
| 경기 2020-09-01 | 6429 | 9 |
| 경남 2020-09-01 | 1373 | 9 |
| 경북 2020-09-01 | 1050 | 9 |
| 광주 2020-09-01 | 929 | 9 |
| 대구 2020-09-01 | 978 | 9 |
| 대전 2020-09-01 | 709 | 9 |
| 부산 2020-09-01 | 1590 | 9 |
| 서울 2020-09-01 | 6065 | 9 |
| 세종 2020-09-01 | 99 | 9 |
| 울산 2020-09-01 | 485 | 9 |
| 인천 2020-09-01 | 1189 | 9 |
| 전남 2020-09-01 | 918 | 9 |
| 전북 2020-09-01 | 962 | 9 |
| 제주 2020-02-01 | 819 | 2 |
| 충남 2020-09-01 | 1093 | 9 |
| 충북 2020-09-01 | 815 | 9 |

■ 실제 전월 폐업 수치의 차이를 확인 결과 17개의 시도 중 1개를 제외한 16개 시도 모두 8~9월 사이에 가장 많이 증가함을 알 수 있음



폐업하려면 관할관청에 폐업신고를 해야 합니다 .



▶ 폐업신고

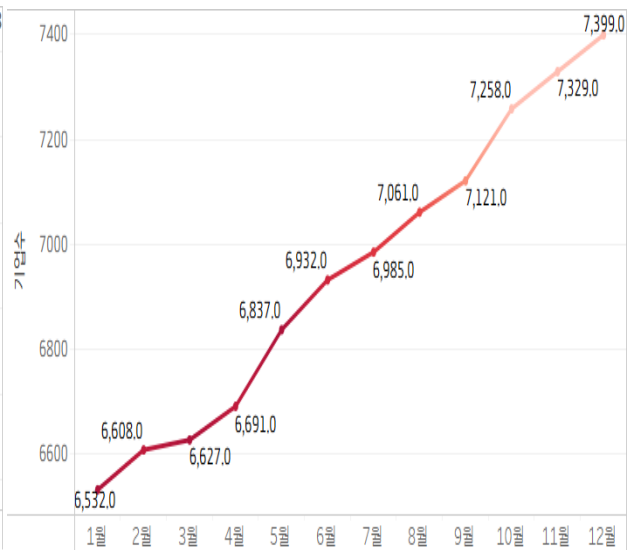
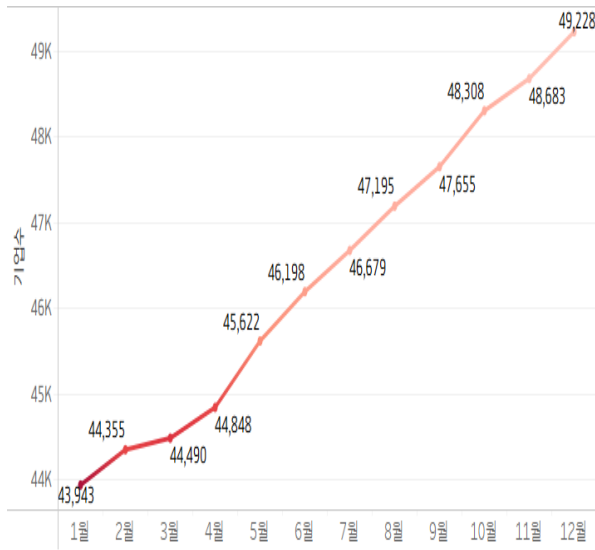
· 사업자등록을 한 사업자가 폐업을 하려는 경우에는 지체 없이 다음의 사항을 적은 폐업신고서를 세무서장(관할 세무서장 또는 그 밖의 세무서장 중 어느 한 세무서장을 말함)에게 제출(국세정보통신망에 의한 제출 포함)해야 합니다(「부가가치세법」 제8조제7항 본문 및 「부가가치세법 시행령」 제13조제1항).

- ▶ 사업자의 인적사항
- ▶ 폐업 연월일과 그 사유
- ▶ 그 밖의 참고 사항

· 폐업신고서에는 사업자등록증을 첨부해야 합니다(「부가가치세법 시행령」 제13조제2항).

· 폐업을 하는 사업자가 부가가치세 확정신고서에 폐업 연월일과 그 사유를 적고 사업자등록증을 첨부해 제출하는 경우에는 폐업신고서를 제출한 것으로 봅니다(「부가가치세법 시행령」 제13조제3항 및 「부가가치세법 시행규칙」 별지 제21호서식).

■ 자료 조사 결과 폐업신고 관련은 부가가치세 확정 신고 기간인 1, 7월에 이루어지는 경우가 많음



- 하지만 2018, 2019년도의 월별 폐업에서는 20년도와 같은 8~9월의 급증하는 추세가 아님.
- 18, 19년도와 20년도와의 차이점을 고려하였을 때 코로나로 인한 EW 위험 등급이 증가하거나 폐업 하는 기업들이 많아 졌다는 사실을 알 수 있음