

背景概述

目前SunnyFit此前更多是围绕家用健身场景进行功能的堆叠，主要吸引并服务购买Sunny品牌健身器材的用户，也已经进入到了相对的一个稳态。而现在需要考虑对场景价值做提升，探索自我造血的能力。

我们希望围绕AI教练+场景体验化的方式进行优化，当下的首要任务是优化核心的用户动线，主要包含用户注册-首页-运动过程页-运动结果页4个部分，围绕“锻炼前-锻炼中-锻炼后”的调整，基于用户行为数据，调用大模型生成个性化锻炼旅程建议，以AI教练的身份角色融入到整体动线做提醒和建议。

