

## 《中国小微经营者调查报告》发布

2021年11月2日，北京大学光华管理学院张晓波教授研究团队在蚂蚁集团研究院和网商银行的协助下，调研并发布了《中国小微经营者调查2021年三季度报告》，报告显示，2021年第三季度，小微经营者平均季度营收达13.1万元，创下近一年来新高，同时信心指数平稳回升，连续3个季度保持在乐观区间，显示出较强的经济韧性。

北京大学校务委员会副主任、北京大学中国社会科学调查中心主任李强，北京大学光华管理学院院长刘俏，北京大学光华管理学院讲席教授、北京大学企业大数据研究中心主任张晓波，蚂蚁集团研究院院长李振华，全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦，中国人民大学经济学院党委书记、院长刘守英，北京大学光华管理学院应用经济学系教授、北京大学经济政策研究所所长陈玉宇，网商银行董事长金晓龙出席发布会并发言。发布会由北京大学中国社会科学调查中心研究部副研究员孔涛主持。

报告称，经营成本压力取代市场需求不足，成为近期小微经营者的第一大压力来源。分行业来看，农林牧副渔业和建筑、加工制造业的第一大压力来源是原材料上涨，服务业的第一大压力来源是房租压力。六成小微经营者现金流维持时长小于3个月，资金链紧张。此外，第三季度，疫情、汛情波及7省20市，也给小微经营者的资金链带来一定影响。和未受灾情影响城市相比，平均营收和现金流维持时长分别下降11%和6%。

为应对资金周转问题，近年来小微经营者从金融机构获得贷款逐步提升，相比小微企业，个体户得到更多机构融资支持，六成以上小微经营者的融资目的是维持经营。从申请、获贷渠道来看，线上方式逐渐成为小微机构融资的主流方式。

尽管外部压力仍然不减，2021年起小微经营者的信心指数转入乐观区间，成本顾虑也有所缓和，雇员信心指数回复到荣枯线上（50%），小微企业对第四季度信心指数乐观中略有下滑，而个体户信心依旧稳定，采用线上线下同时经营方式的小微经营者各方面信心较好，纯线上的小微经营者对运营成本的信心最乐观。

数字化对小微经营有一定提振作用，近一年来小微经营者数字化程度稳步提高，近半拥抱数字化经营。采用数字化技术使得小微经营者季度营收提升约34%，有效缓解了其市场需求压力。

量大面广的小微企业和个体工商户是我国经济韧性、就业韧性的重要支撑。截至2021年4月末，全国小微企业总数超过4400万户、个体工商户超过9500万户，成为我国就业主力军。

《中国小微经营信心指数报告》每季度发布一次，调研组通过线上平台，对使用支付宝扫码收付款服务的活跃小微经营者随机发放问卷。三季度问卷投放共两周，最终收集到共14567份自愿参与的有效答卷，其中小微个体户约占九成，按行业看八成集中在服务业。