

D'Nova 회사 소개 및 제안서

회사명: D'Nova

Home Page: <https://www.d-nova.com/> (TBD)

디지털 마케팅 솔루션 기업: D'Nova는 유튜브 쇼츠 데이터를 분석하여 최신 SNS 트렌드를 제공하고, 콘텐츠 제작과 마케팅 전략을 지원하는 디지털 마케팅 솔루션 기업입니다.

회사 Vision 과 Mission (Why, How, What)

1. **Why:** 우리는 사람들의 낭비되는 시간을 줄여 줌으로써, 사람들의 삶과 업무의 질을 높여준다고 믿습니다. 이를 통해 우리의 서비스가 사람들에게 실질적인 가치를 제공할 수 있다고 확신합니다. 사람들은 우리가 무슨 일을 하는지가 아닌 왜 하는지를 구매합니다.
2. **How:** 우리는 매일 20 만 개 이상의 유튜브 쇼츠 채널에서 데이터를 수집하고 분석합니다. 이를 통해 최신 SNS 트렌드를 빠르게 파악하고, 고객들이 필요한 정보를 신속하게 제공하여 콘텐츠 제작에 소요되는 시간을 줄여줍니다. 맞춤형 리포트를 통해 고객의 분야에 맞춘 키워드와 트렌드 정보를 제공합니다.
3. **What:** 우리의 제품은 SNS 트렌드 파악에 유용한 데이터를 제공하는 구독제 서비스 및 일회성 리포트 서비스입니다. 고객들은 우리의 서비스를 통해 최신 트렌드를 쉽게 확인하고, 콘텐츠 제작에 유용한 정보를 빠르게 얻을 수 있습니다. 이는 고객들의 콘텐츠 제작 시간을 줄여주고, 더 나은 품질의 콘텐츠를 제작할 수 있도록 도와줍니다.

D'Nova 제품

1. **Weekly/Monthly 구독제 YouTube shorts 리포트:**
 - 카테고리 분류 및 업계별 키워드 상세화를 통한 개인화
 - SEO 지원을 위한 키워드 제공
 - 금액별 리포트: Basic/Customize
2. **1 회성 기업 개인화 리포트:**
 - 예: 한국 모바일 게임 시장 리포팅/글로벌 모바일 게임 시장 리포팅
 - 고객사로부터 관련 키워드 수집 (모바일 게임, mobile game 등)

- 카테고리/country/키워드 필터링을 통한 Shorts 추출
 - country 별/category 별 등 고객 요청 사항에 따른 리포트 양식으로 전달
3. **인플루언서 마케팅 타겟 인플루언서 매칭:**
- 키워드 + 콘텐츠 모니터링 (우리가 필터 진행) -> 채널, shorts 데이터 제공
 - Contact 메일 혹은 SNS 제공
4. **Raw Data 제공:**
- 고객 요청 사항에 따른 Excel 데이터 제공
5. **ChatGPT 기반 마케팅 트렌드 봇:**
- API 요금제
 - 제품 사용료

제품 강점

1. **실시간 데이터 분석 및 최신 트렌드 제공:**
- 매일 20 만 개 이상의 유튜브 쇼츠 채널에서 데이터를 수집하여 실시간으로 최신 트렌드를 분석합니다. 이를 통해 고객은 최신 정보를 신속하게 파악하고, 빠르게 변화하는 소셜 미디어 환경에서 앞서 나갈 수 있습니다.
2. **맞춤형 리포트 제공:**
- 고객의 관심사와 관련된 키워드로 필터링된 맞춤형 리포트를 제공합니다. 이를 통해 고객은 자신의 특정 분야에 대한 유의미한 인사이트를 얻고, 더욱 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
3. **효율적인 시간 관리:**
- 방대한 양의 데이터를 자동으로 수집하고 분석하여 제공함으로써, 고객은 트렌드를 파악하는 데 소요되는 시간을 대폭 줄일 수 있습니다. 이는 콘텐츠 제작 시간을 단축하고, 빠르게 변화하는 시장에 대응할 수 있도록 도와줍니다.
4. **다양한 산업 적용 가능성:**
- D'NOVA의 데이터 분석과 맞춤형 리포트는 다양한 산업에 적용 가능합니다. 마케팅, 콘텐츠 제작, 광고 등 다양한 분야에서 활용할 수 있어, 고객의 비즈니스 성장에 기여합니다.

해결하는 문제

1. 최신 트렌드 파악의 어려움:

- 많은 콘텐츠 크리에이터와 마케터는 최신 트렌드를 파악하는 데 어려움을 겪습니다. D'NOVA는 유튜브 쇼츠 데이터를 분석하여 실시간으로 최신 트렌드 정보를 제공함으로써 이 문제를 해결합니다.

2. 데이터 분석의 비효율성:

- 방대한 양의 소셜 미디어 데이터를 수집하고 분석하는 것은 시간과 비용이 많이 드는 작업입니다. D'NOVA는 자동화된 데이터 수집 및 분석 도구를 제공하여 고객이 쉽고 빠르게 유의미한 인사이트를 얻을 수 있도록 합니다.

3. 콘텐츠 제작 시간 단축:

- D'NOVA는 트렌드 정보를 제공하여 크리에이터가 콘텐츠 아이디어를 빠르게 얻고, 제작 시간을 단축할 수 있도록 돕습니다.

4. 맞춤형 마케팅 전략 수립의 어려움:

- D'NOVA는 고객의 요구와 관련된 키워드와 트렌드를 제공하여, 각 고객이 맞춤형 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 마케팅 캠페인의 효과를 극대화할 수 있습니다.

고객 분석

- **SNS 마케터:** SNS 채널을 통해 브랜드 인지도와 참여를 유도하고, 회사에 대한 관심을 불러일으키는 양방향 대화를 통해 고객, 잠재 고객, 파트너와의 관계를 강화합니다.
- **콘텐츠 마케터:** 고객 유치 전환 및 유지를 위한 양질의 콘텐츠와 이와 관련된 콘텐츠를 지속적으로 생성하고 배포합니다.

사용자 통계

- **연령 분포:** 유튜브 쇼츠 사용자 중 25-34 세가 가장 큰 비중(21.3%)을 차지하고 있으며, 그 다음으로 35-44 세(17.5%)가 많습니다.
- **성별 분포:** 남성이 54.4%, 여성이 45.6%로 나타났습니다.

시장 정보

- **디지털 마케팅 시장 규모:** 2023 년 USD 360.03 billion 에서 지속 성장 예정
- **SNS 마케팅 시장 규모:** 2023 년 약 \$2,190 억 (약 300 조 원), 성장률 14.8% 예상
- **국내 시장 규모:** 4 조 1,254 억/연
- **YouTube MAU:** 25 억 명
- **YouTube 일일 쇼츠 조회수:** 약 700 억 건
- **SNS 사용자 수:** 약 50 억 명 (전 세계 인터넷 사용자의 94.2%)