



D'NOVA

YouTube Trend & Insight Report

2025-1-17

Contents

- [Week1 Trend & Insight](#)
 - Shorts Info & POV
 - Highlight Keywords
- Week2 Trend & Insight
 - Shorts Info & POV
 - Highlight Keywords
- Week3 Trend & Insight
 - Shorts Info & POV
 - Highlight Keywords

Week Shorts Trend & Insight

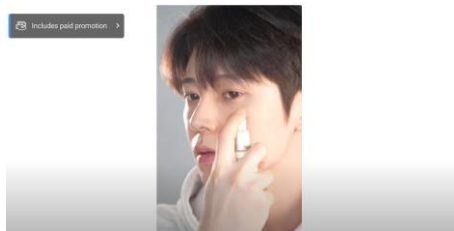
Trend
Week1

Insight
Week1

Week1 Highlight Shorts

Shorts 정보

MAC 글로우스택 메이크업□



조회수: 2,888,966

좋아요: 217K

채널명: 창하CHANGHA

채널 카테고리: People & Blog

구독자: 2.44M

쇼츠 카테고리: 'Before & After'

금부정 비율: 98%

광고 여부: Yes

채널 Score: A+

참여율: 7.5%

주요 연령대: 20~30

성비(여성/남성): 95:5

Shorts 분석

광고 관련 제품

제품명	브랜드	가격
라이트풀 C 코랄 그라스 틴티드 프라이머	MAC	약 58,000원
스트롭 크림 핑크라이트	MAC	약 55,000원
글로우 플레이 블러셔	MAC	약 37,000원
글로우 플레이 립밤	MAC	약 30,000원
블랙 스택 마스카라	MAC	약 35,000원

포맷분석

- 주로 Before & After 형식으로 메이크업 전후의 차이를 강조. 자연스러움과 완벽함의 조화가 핵심.

테마 분석

- "자연스러운 아름다움"을 중심으로 한 메시지.
- 메이크업 과정에서의 시각적인 변화와 고급스러운 피부 표현.
- "완벽함", "귀여움"과 같은 긍정적인 감정을 유발하는 연출.

Week1 Highlight Long Form

Shorts 정보

□ 돈값 제대로 □ 백화점에서 사도 안 아까웁...!! 절대 실패없는 백화점 추천템
[촉촉 피부 최강자, 벨벳피부 파우더, 차정원st블러셔, 오버립 지속력 미친템]



조회수: 18,462

좋아요: 440

채널명: 창하CHANGHA

채널 카테고리: People & Blog

구독자: 426K

쇼츠 카테고리: Fashion and Beauty

금부정 비율: 98%

광고 여부: No

채널 Score: A+

참여율: 2.6%

주요 연령대: 20~30

성비(여성/남성): 90:10

Shorts 분석

언급 제품

제품명	브랜드명	가격
리바이탈에센스 스킨 글로우 파운데이션	시세이도 (Shiseido)	85,000원
트랜스루센트 루스 세팅 파우더 톤업 로즈	로라메르시에 (Laura Mercier)	73,000원
에어브러쉬 플로리스 피니쉬	샬롯틸버리 (Charlotte Tilbury)	74,000원
글로우 플레이 쿠션 블러쉬 토털리 싱크드 그랜드	맥 (MAC)	47,000원
블러쉬 99호 발레틱	헤라 (HERA)	50,000원
립 치트 아이콘베이비 필로우토크페어	샬롯틸버리 (Charlotte Tilbury)	37,000원

포맷 분석

- 도입부: 백화점 제품의 가성비와 프리미엄 이미지 강조.
- 본문: 각 제품의 장점(지속력, 제형감, 발색 등)과 실용성 중심의 상세 설명.
- 결론: 개인 추천 및 고객과의 소통 유도(구독, 댓글 요청).
- 스타일: 친근하고 대중적인 톤과 어휘 사용

테마 분석

- 트렌드 반영: 최신 메이크업 트렌드(유티 핑크, 시스루 제형 등)와 연결.
- 백화점 추천템: 프리미엄 제품의 구매 가치와 고급스러움 강조.
- 사용자 경험: 제품별 실사용 후기와 활용 팁 제공.

Week1 Highlight Long Form

Shorts 정보

유트루 추천 쿠션! 헤라 리플렉션 스킨 글로우 쿠션



조회수: 71,813

좋아요: 1K

채널명: YOOTRUE ON AIR

채널 카테고리: People & Blog

구독자: 471K

쇼츠 카테고리: Fashion and Beauty

긍부정 비율: 92%

광고 여부: Yes

채널 Score: B

참여율: 1.6%

주요 연령대: 20~30

성비(여성/남성): 90:10

Shorts 분석

언급 제품

제품명	브랜드명	가격
리플렉션 스킨 글로우 쿠션 파운데이션	헤라	약 60,000원
하이라이터	헤라	약 110,000원

포맷 분석

도입부

- 크리에이터가 광고 수락 기준(자신의 철학과 신뢰성)을 설명하며 신뢰 구축.
- "헤라 리플렉션 스킨 글로우 쿠션"의 출시 배경 및 기대감을 강조.

본문

- 제품의 주요 특징 설명: 지속력, 광채, 모공 커버, 제형 등 구체적인 설명.
- 사용 팁 제공: 퍼프 활용법, 적절한 색상 선택 및 하이라이터와의 조합 제안
- 테스트 과정: 실제 피부 발림과 지속력 확인 (21C, 13호 등 다양한 색상 비교).

결론

- 제품 추천과 함께 구매 포인트 요약.
- 개인적인 사용 소감과 지속력 감증을 통한 신뢰도 강화.

테마 분석

- 프리미엄 제품 추천: 헤라의 고급스러움과 혁신적인 기술 강조.
- 사용자 경험: 사용자의 피부 타입에 따른 적합성과 제품 테스트 결과 공유.
- 광채와 지속력: 데일리용 광채 쿠션으로 사용하기 적합한 장점 강조.

Week1 Highlight Keywords



- 워드클라우드 분석 요약
- 핵심 키워드에 대한 인사이트