

D'Nova 회사 소개 및 제안서

회사명: D'Nova

Home Page: <https://www.d-nova.com/> (TBD)

디지털 마케팅 솔루션 기업: D'Nova 는 유튜브 쇼츠 데이터를 분석하여 최신 SNS 트렌드를 제공하고, 콘텐츠 제작과 마케팅 전략을 지원하는 디지털 마케팅 솔루션 기업입니다.

회사 Vision 과 Mission (Why, How, What)

1. **Why:** 우리는 사람들의 시간을 절약하고, 그들이 더 나은 결과를 얻을 수 있도록 지원함으로써, 삶의 질과 업무 효율성을 향상시키고자 합니다.
2. **How:** 우리는 매일 방대한 데이터를 수집하고 분석하여, 최신 SNS 트렌드를 빠르게 파악하고, 고객들이 필요한 정보를 신속하게 제공하여 근거있는 기획을 돕습니다. 자료 조사 및 트렌드 분석에 소요되는 시간을 줄여주고 개인화 된 리포트를 통하여 사용자의 니즈에 맞는 키워드를 제공합니다.
3. **What:** 우리의 제품은 SNS 트렌드 파악에 유용한 데이터를 제공하는 구독제 서비스 및 일회성 리포트 서비스입니다. 고객들은 우리의 서비스를 통해 최신 트렌드를 쉽게 확인하고, 콘텐츠 제작에 유용한 정보를 빠르게 얻을 수 있습니다 이는 고객들의 기획 시간을 줄여주고 확실한 근거로 효율적인 콘텐츠 제작을 돕습니다.

D'Nova 제품

1. **Weekly/Monthly 구독제 YouTube shorts 리포트: -> Main**
 - 카테고리 분류 및 업계별 키워드 상세화를 통한 개인화
 - SEO 지원을 위한 키워드 제공
 - 금액별 리포트: Basic/Advanced
 - 요금제 Option1: 주 1 회 제공 -> TBD**
 - Basic 요금 200,000/월:
 - 개인화 쇼츠 50 (30 개국)
 - 고객 카테고리 hot 쇼츠 50 (카테고리 추가 요청시 하나당 50,000)
 - 개인화 highlight 키워드 100
 - 일주일간 수집했던 데이터의 조회수 기준으로 필터링
 - Advanced 요금 800,000/월
 - 개인화 쇼츠 100 (30 개국)
 - 고객 카테고리 hot 쇼츠 100 (카테고리 추가 요청시 무료로 추가)
 - 개인화 highlight 키워드 100
 - 일주일간 수집했던 데이터의 조회수 기준으로 필터링
 - highlight 콘텐츠의 바이럴 여부 분석 10 건 제공
 - 전체적인 금주의 트렌드 분석 제공
 - 요금제 Option2: Daily 제공 -> TBD**

- Basic 요금 300,000/월:
 - 개인화 쇼츠 50 (30 개국)
 - 고객 카테고리 hot 쇼츠 50 (카테고리 추가 요청시 하나당 50,000)
 - 개인화 highlight 키워드 50
 - 일주일간 수집했던 데이터의 조회수 기준으로 필터링
- Advanced 요금 800,000/월
 - 개인화 쇼츠 100 (30 개국)
 - 고객 카테고리 hot 쇼츠 100 (카테고리 추가 요청시 무료로 추가)
 - 개인화 highlight 키워드 100
 - 일주일간 수집했던 데이터의 조회수 기준으로 필터링
 - highlight 콘텐츠의 바이럴 여부 분석 10 건 제공 -> 주 1 회 제공
 - 전체적인 금주의 트렌드 분석 제공 -> 주 1 회 제공
- 2. **1 회성 기업 개인화 리포트 500,000:**
 - 예: 한국 모바일 게임 시장 리포팅/글로벌 모바일 게임 시장 리포팅
 - 고객사로부터 관련 키워드 수집 (모바일 게임, mobile game 등)
 - 카테고리/country/키워드 필터링을 통한 Shorts 추출
 - country 별/category 별 등 고객 요청 사항에 따른 리포트 양식으로 전달
- 3. **인플루언서 마케팅 타겟 인플루언서 매칭: -> TBD**
 - 키워드 + 콘텐츠 모니터링 (우리가 필터 진행) -> 채널, shorts 데이터 제공
 - Contact 메일 혹은 SNS 정보 제공
- 4. **Raw Data 제공: -> TBD**
 - 고객 요청 사항에 따른 Excel 데이터 제공
- 5. **ChatGPT 기반 마케팅 트렌드 봇: -> TBD**
 - API 요금제
 - 제품 사용료

제품 강점

1. **실시간 데이터 분석 및 최신 트렌드 제공:**
 - 매일 20 만 개 이상의 유튜브 쇼츠 채널에서 데이터를 수집하여 실시간으로 가장 인기 있는 영상 및 키워드를 분석합니다. 이를 통해 고객은 현재 SNS(유튜브 쇼츠)상에서 가장 많이 언급되는 키워드를 확인하고 빠르게 변화하는 소셜 미디어 환경에서 근거 있는 콘텐츠, 마케팅 기획 및 실행을 집행할 수 있습니다.
2. **맞춤형 리포트 제공:**
 - 고객의 관심사, 산업군에 맞게 필터링 된 키워드를 도출하여 맞춤 형 리포트를 제공합니다.
3. **효율적인 시간 관리:**

- 조사, 기획 단계에 소모되는 시간을 단축하여 빠른 실행을 돕습니다. 이는 빠르게 변화하는 유행의 확산 단계의 가장 효과적 지점에서 콘텐츠 및 마케팅을 집행할 수 있도록 지원합니다.

4. 다양한 산업 적용 가능성:

- D'NOVA의 데이터 분석과 맞춤형 리포트는 다양한 산업에 적용 가능합니다. 마케팅, 콘텐츠 제작, 광고 등 다양한 분야에서 활용할 수 있어, 고객의 비즈니스 성장에 기여합니다.

해결하는 문제

1. 최신 트렌드 파악의 어려움:

- 많은 콘텐츠 크리에이터와 마케터는 최신 트렌드를 파악하는 데 어려움을 겪습니다. D'NOVA는 유튜브 쇼츠 데이터를 분석하여 실시간으로 최신 트렌드 정보를 제공함으로써 이 문제를 해결합니다.

2. 데이터 분석의 비효율성:

- 방대한 양의 소셜 미디어 데이터를 수집하고 분석하는 것은 시간과 비용이 많이 드는 작업입니다. D'NOVA는 자동화된 데이터 수집 및 분석 도구를 제공하여 고객이 쉽고 빠르게 유의미한 인사이트를 얻을 수 있도록 합니다.

3. 콘텐츠 제작 시간 단축:

- D'NOVA는 트렌드 정보를 제공하여 크리에이터가 콘텐츠 아이디어를 빠르게 얻고, 제작 시간을 단축할 수 있도록 돕습니다.

4. 맞춤형 마케팅 전략 수립의 어려움:

- D'NOVA는 고객의 요구와 관련된 키워드와 트렌드를 제공하여, 각 고객이 맞춤형 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 마케팅 캠페인의 효과를 극대화할 수 있습니다.

고객 분석

- **SNS 마케터:** SNS 채널을 통해 브랜드 인지도와 참여를 유도하고, 회사에 대한 관심을 불러일으키는 양방향 대화를 통해 고객, 잠재 고객, 파트너와의 관계를 강화합니다.
- **광고대행사 AE:** 다양한 매체를 리스트업하고 적절한 광고 형태를 제안하기 위해 가장 많은 시간을 할애하는 직군입니다. 이들에게 정보 수집 및 매체 리스트업 단계에 소모되는 시간을 효과적으로 줄여 보다 정교한 기획 및 광고 제안을 할 수 있게 만듭니다.
- **콘텐츠 마케터:** 유행하는 소스와 포맷, 고객이 가장 주목하는 콘텐츠를 파악하여 보다 효과적이며 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있도록 돕습니다.
- **퍼포먼스 마케터:** 트렌드 및 핫 키워드를 기반으로 효과적인 광고 소재를 제작할 수 있습니다. 다양한 유행 콘텐츠를 기반으로 제작한 광고 소재를 통해 효과적으로 고성과 소재를 발굴할 수 있으며 매체 별 특성에 맞는 광고를 집행할 수 있습니다.

사용자 통계

- **연령 분포:** 유튜브 쇼츠 사용자 중 25-34 세가 가장 큰 비중(21.3%)을 차지하고 있으며, 그 다음으로 35-44 세(17.5%)가 많습니다.
- **성별 분포:** 남성이 54.4%, 여성이 45.6%로 나타났습니다.

시장 정보

- **디지털 마케팅 시장 규모:** 2023 년 USD 360.03 billion 에서 지속 성장 예정
- **SNS 마케팅 시장 규모:** 2023 년 약 \$2,190 억 (약 300 조 원), 성장률 14.8% 예상
- **국내 시장 규모:** 4 조 1,254 억/년
- **YouTube MAU:** 약 25 억 명
- **YouTube 일일 쇼츠 조회수:** 약 700 억 건
- **SNS 사용자 수:** 약 50 억 명 (전 세계 인터넷 사용자의 94.2%)