논의사항

■ 미팅 논의사항

1. 자사 분석, 정체성 확립

- 서비스 10초 소개 문장 작성 (서비스의 존재 의미 설명)

* 쇼츠 데이터를 통한 Daily SNS 트렌드 F/up 지원 서비스

- 차별점 도출 (여유 되면 브랜드 포지셔닝 맵 작성까지)

* 아침에 일어나서 편하게 전주의 업계 핫 쇼츠는 어떤건지 편하게 볼 수 있는 구독 서비스(네이버 웹툰 보듯이) 영상 + 키워드 + 간단한 업계 설명
* 부담스럽지 않은 가격??

2. 제품/서비스 고도화 (순서 결정 필요)

- 소개 문장, 차별점을 기반으로 제공할 정보, 인사이트 논의

* Weekly 혹은 Monthly로 고객에게 유튜브 쇼츠 제공을 통해 시장의 트렌드 F/up 지원 리포트
* 고객에게 customize된 쇼츠로 전세계 30개국 데이터 수집을 통해 컨텐츠 제작 지원
* Word cloud릉 통한 업계 hot 키워드 제공

- 소개 문장, 차별점을 기반으로 소비자 조사 진행 논의

- 서비스 예상 이용 여정을 그려서 명확한 타겟(실제 이용자)과 판매 대상(구매 결정권자)를 확인

* Cold mail(디지털 마케팅 회사, MCN, lab사, 조사 기관) -> 14일 무료 제공 -> 이메일, 카카오톡으로 쇼츠, 업계 설명, 키워드 데이터 제공 -> 기업의 마케팅 부서 및 마케터 개인이 구메 진행

■ 서비스 정의

ㆍ무엇에 쓰는 물건인지 제품을 명확히 정의해야 한다.

* 마케터들이 틈틈이 편하게 볼 수 있는 쇼츠 제공

ㆍ제품에 대해 10초 안에 설명이 가능해야 한다, 탄생의 의미가 있어야 한다.

***ㆍ10초 소개 문장 작성***

* 쇼츠 데이터를 통한 Daily SNS 트렌드 F/up 지원 서비스

■ 차별점 도출

ㆍ제품 속성(예\_~가 함유된, ~로 만든)

* Daily 쇼츠 데이터 수집을 통해 만든 Trend f

ㆍ이미지 속성(예\_말보로-남성적)

* 아침에 편하게 볼 수 있는
* 친근한

ㆍ편익 수준(예\_~를 예방하는, ~에 효과가 있는)

* 편하게 개인화된 YT쇼츠와 핵심 키워드를 매일 확인할 수 있음

ㆍ기존 소비자 인식 수준(~ 서비스는 이렇다, 하지만 자사의 서비스는 이를 해결할 수 있다 등)

* vling이라는 서비스는 사용자가 직접 하나하나 서칭하여 원하는 정보를 얻어야 하지만 우리 서비스는 개인화되고 편하게 정보를 제공

***ㆍ이를 기반으로 브랜드 포지셔닝 맵 작성***

텍스트, 스크린샷, 라인, 도표이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

`

■ 디테일한 부분이지만 공유는 되어 있어야 하는 키워드

ㆍ기술의 한계 민감도와 제품의 차별성 유효기간

ㆍ명확한 타겟과 판매 대상(구매 결정권자) 확인 / (핵심 시장의 사이즈를 알아야 한다)

Ex\_) 전자제품 -> 디스플레이 -> 컬러티비 시장 즉 컬러티비 시장의 사용자가 누구인가?

■ 타당성 검토

TF, 대학생 아이디어, 아이디어 워크샵, 소비자 분석 등을 통해 결론 도출

소비자 직접 인터뷰라도 진행하여 제품 검증을 거쳐야 한다.

구매자와 차별화 포인트가 확실해야 하며 소비자 검증을 통해 리턴이 와야 한다.

미팅 후 조사할 주제

■ 조사

ㆍ시장 조사 – 시장 형성 가능성?

ㆍ경쟁사 조사- 경쟁사는 누구인가? (경쟁 제품을 시장 내에서만 찾지 말아라)

ㆍ유사 제품 조사 – 비슷한 제품은 없는가?

ㆍ가격 조사 – 소비자 가는, 서비스 가격 구조는?