${sampleNo}楚雄彝族自治州国内游客分析情况报告

1. 游客背景资料分析

（一）游客的来源地情况

${periodDate}，楚雄彝族自治州游客量为4158.89万人次，相比去年同期减少16.97%。

省外游客占比32.29%，相比去年同期减少1.31%，省外游客来源排名前五的是重庆（5643）、四川（4643）、北京（3465）、广州（2356）、上海（2345），${out\_province\_yhbhs}。

省内游客占比67.71%，相比去年同期增加1.31%，省内游客主要来源于昆明（5643）、大理（4643）、玉溪（3465）、曲靖（2356）、红河（2345），相比${in\_province\_yhbhs}。

（二）游客的性别和年龄构成

楚雄彝族自治州的游客中，男性占58.36%，女性占41.64%，相比去年同期，男性游客占比提高12.41个百分点。

楚雄彝族自治州的游客以20-29岁年龄段人群为主，该年龄段游客占51.19%，其他年龄段依次为30-39岁人群、10-19岁人群、40-49岁人群、50-59岁人群、60-69岁人群、大于等于70岁人群和其他人群，所占比重分别为26.86%、19.25%、8.69%、2.21%、0.42%、和0.00%。相比去年同期，${yh\_sex\_age}。

（三）游客的人生阶段构成

楚雄彝族自治州的游客中，大学生和自由职业者占比最高，分别占比36.03%、35.20%；相比去年同期，自由职业者占比提高最多，提高2.73%，大学生游客占比下降最多，下降6.42%。

（四）游客的旅行偏好

楚雄彝族自治州的游客中，无旅行偏好游客占比最高，为60.1%，其次是短途和长途，分别占比17.2%、16.3%，中途偏好占比仅6.4%。相比去年同期，短途游客占比提升最高，提升1.24%，长途旅客占比下降最多，下降2.35%。

# 二、游客在楚雄彝族自治州的旅游情况分析

（一）楚雄彝族自治州游客的交通方式

楚雄彝族自治州的游客中，76.2%的游客选择汽车交通方式，23.8%的游客选择火车/高铁的方式。

（二）楚雄彝族自治州游客住宿方式

楚雄彝族自治州的游客中，选择星级酒店最多，占比52.12%，其次是经济型酒店、公寓式酒店，分别占比19.11%、15.11%，相比去年同期，选择星级酒店游客占比提升最高，提升12.11%，选择经济型酒店游客占比下降最多，下降6.11%；

（三）游客的花费情况分析

${periodDate}，楚雄彝族自治州游客共消费185.08亿元，相比去年同期减少14.58%。

省外游客消费占比79.28%，相比去年同期减少5.22%，省内游客消费占比21.72%，相比去年同期增加5.22%；

从消费能力看，中等消费能力游游客占比最高，为38.93%，其次是较高、较低，分别占比21.70%、19.10%，相比去年同期，高消费能力游客占比提升最多，提升1.23%，中消费能力游客占比下降最多，下降1.67%。