

# 웹정 팀플 회의

9/27.

회의 1

# 주제 정하기

- *웹정시프 아이디어는 사용자가 얼마나 사용 가능할지 고민 필요: 사람들이 정말 사용할까?*

# 비대면 여행

- 각 나라/ 도시의 여행 사진을 사용자들이 올리고 추억 여행하며 비대면 여행을 떠나는 컨셉. 사용자들이 원하는 사진 (예: 봄의 로마)를 필터링하여 검색, 또는 본인 추억 기록용. 해시태그를 달아 사진과 캡션 업로드. 아래 링크처럼 원하는 사진을 현지 거주 중인 사람들이 올려주고, 양방향으로 상대방 역시 한국을 들어오지 못하고 있는 사람들을 위해 한국 사진 (예: 더현대 )을 올려준다.
- 타겟: 여행에 목말라 있는 사람, 여행 사진을 자랑하고 싶은 사람.
- 차별점:
  - 기존 여행 사이트들은 여행을 떠나기 위해 필요한 팁, 최신 정보 (예: 박물관 휴무일, 입장 금액 등)을 중점으로 소개한다면 비대면 여행은 여행에 필요한 정보들 없이 대리만족이 목적이다.
  - 기존 인스타/핀터레스트/여행 후기 블로그는 저작권, 초상권 문제가 있다. 해당 사이트는 사용자 모두가 자유롭게 가공/소장 등을 할 수 있도록 한다.
  - 내가 원하는 사진을 의뢰할 수 있다.
- 장점:
  - 사용할 (저작권 문제 없는) 사진 자료가 이미 있어 고르기만 하면 된다 (시간 단축)
  - 많은 사람들이 코로나로 인해 여행을 떠나지 못했기 때문에 수요층이 있을 것 같다.
- 단점:
  - 주제가 다소 모호하고 광범위하다. 기존 여행 사이트와 차별점을 어떻게 둘 지 고민해봐야 한다.
  - 인스타, 핀터레스트, 여행 후기 블로그 글이랑 유사하다.
  - 사진 자료가 더 필요해지면 곤란할 수 있다 (이탈리아, 스페인, 영국, 체코, 오스트리아, 슬로바키아, 독일, 헝가리밖에 없음)
- 참고: [https://events.interpark.com/exhibition?exhibitionCode=210823002&5mbn=tour&mln=main\\_Middle\\_Event\\_flash\\_4](https://events.interpark.com/exhibition?exhibitionCode=210823002&5mbn=tour&mln=main_Middle_Event_flash_4)

# Feel the Rhythm of Korea

- 한국 명소를 소개하는 웹페이지. 아직 코로나로 인해 여행을 오기 힘들기에 한국을 자랑하여 후에 한국에 오고 싶게 홍보.
- 타겟: 외국인.
- 차별점:
  - 한/영 지원
  - 외국인이 알기 힘든 한국 여행 시 팁 제공
  - 뻘한 장소 말고 요즘 뜨는,,, 핫플 소개
- 장점:
  - 사용할 사진 자료를 구할 수 있다. (가서 촬영하면 됨)
  - 언어가 무려 두 개~~~ 교수님이 좋아하시지 않을까,,,?
  - 기존 여행 사이트들보단 덜 뻘하다. 신선함 한 스푼
- 단점:
  - 언어 두 개로 통역하느라 귀찮다, (제가 할 경우,, 할 순 있는데)문법이 완벽하지 못하다.
  - 외국인이 아니어서 어떤 정보가 필요할지 잘 알지 못한다.
  - 한국인들은 잘 아는 곳이라 교수님이 뻘하다 느낄 수 있음,,,

# 날씨 별 옷차림

- 날씨별 ootd를 공유하는 웹페이지. 그래서 오늘 뭘 입으란 거야 싶은 사람들. 본인 옷차림 기록용으로도 사용. 기록한 날짜의 날씨 상세 정보를 같이 저장.
- 타겟: 오늘이 26도라는데 그래서 무슨 옷을 입어야 할까, 고민해본 적이 있는 모든 사람
- 차별점:
  - 모두 공감할만한 주제,,
- 장점:
  - 필터링 적용하는 기준 명확 (비/눈/19도 등등)
  - 웹페이지를 어떻게 구축해야 할지 정하기 비교적 쉽다.
- 단점:
  - 인스타랑 다르게 뭐죠,,,2
  - 날씨를 어떻게 저장하죠,,?
  - 뭔가,,이런거 있을 것 같,,,

# 학교 소개,,,

- 신입생들에게 학교를 소개해주자,,,! (맞습니다 소웨경 냈던 주제 복불했습니다)
- 타겟: 2022 성신여대 신입생
- 차별점:
  - 우리 학교 소개,,?
  - 애교심을 보여주자,,?
- 장점:
  - 2022 신입생 대상이니 단독 웹페이지가 존재할 확률 높다.
  - 소웨경 내느라 대충 구성했던 내용들이 있으니 자료조사나 내용 정하는 게 좀 더 쉬울 수 있다..
  - 소웨경에선 교수님들이 좋아하신 주제,,
- 단점:
  - 과하게 우려먹는듯한 느낌 (과연 느낌일까,,)
  - 교수님이 애교심이 없으실 수도
  - 학교 홍보물이 이미 많다. 오히려 이미 있는 것들보다 정보가 적어 애매한 결과물이 나올지도..

-----김제-----

# 약 관련 사이트

- 증상 키워드 선택 후 약 추천/ 약국 검색/ 약 성분 검색, 추천/ 보편적으로 먹는 약/ 약 용량 등 나와있는 사이트
- 타겟: 환자, 환자 가족, 건강이 염려되는 사람 등
- 차별점:
  - 기존 존재하는 사이트들은 특정 정보만 제공한다. (예: 365일 여는 약국을 알려주는 사이트는 약 성분을 알려주진 않는다)
  - 통합 사이트라 사람들이 간편하게 사용할 수 있다.
- 장점:
  - 약 관련 사이트가 적다.
  - 약에 대해 잘 알지 못하는 사람들도 쉽게 이해할 수 있도록 설명해준다.
- 단점:
  - 데이터베이스를 구축하기 어렵다.
  - 약이 세상에 너무 많고 약국 또한 많다. 너무 광범위하기에 어느 정도로 구축할지 정해야 한다.



# 학교 학사관리 일정

- 학교 홈페이지를 더 간단하게 만들어보는, 있는 홈페이지를 불편한걸 개선하고 더 완벽하게 만들어보기
- 타겟:
- 차별점:
- 장점:
  -
- 단점:
  -

# Mbti 등 통한 자기개발, 취미 소개

- 요즘 핫한 주제다. 자기 성격, 흥미 주제 등 키워드로 해서 어떤 것이 어울릴지 소개해주고
- 타겟: 10-30대
- 차별점:
  - 핫한 주제들을 전부 모아놨다. 기존 사이트들이 특정 분야만 보여주거나 추천한다면 이 사이트는 모두 통합했기에 좀 더 많은 사람들의 관심을 끌 수 있다.
- 장점:
  - 요즘 10-30대 최대 관심사이기에 사람들이 실제로 사용할 것 같다.
- 단점:
  - 커뮤니티에서도 이미 많이 존재해서 어떻게 차별점을 둘지 고민해야 한다.
  - Mbti별 직업/ 영화 등을 추천해주는 사이트도 많다. 이를 단지 통합한다는 점이 다르다.

# 동물 입양사이트

- 병원 정보, 희귀 동물 입양, 유기견 관련 정보 등을 보여준다.
- 타겟: 반려동물 키우는 사람, 동물 관심 많은 사람, 관련 업계 종사자
- 차별점:
  - 기존 사이트들이나 커뮤니티, 동물병원은 주로 고양이/강아지에 집중된 정보를 제공한다. 이외의 정보도 제공한다.
  - 반려동물에 대한 관심은 늘고 있는데 이에 대한 정보가 부족하다. (수요에 비해 부족한 공급)
- 장점:
  - 저작권 문제 없는 고양이 강아지 사진이 있다.
  - 타겟층이 명확하다. 사이트를 구축하기 좀 더 쉬워보인다.
- 단점:
  - 유기견 관련 사이트가 이미 잘 되어있다.
  - 정보를 구하기 어렵다.
  - 필요한 자료 수집이 어려울 수 있다.

# 배달 중계 사이트

- 실시간으로, 어느 정도 왔는지
- 타겟:
- 차별점:
- 장점:
  -
- 단점:
  -

# 카페 쿠폰

- 통합. 유효기간,,, 등
- 타겟:
- 차별점:
- 장점:
  -
- 단점:
  -

-----도연-----

# 코로나 정보

- 코로나 정보를 더 자세히 알려주는 웹사이트. 자기 온도, 증상 체크로 코로나 증상 알려주고. 재난문자 잘 안보니까 동네 확진자 다녀가면 알려주는. Ui-지도에 확진자 다녀간 곳 알려주는.
- 타겟:
- 차별점:
- 장점:
  -
- 단점:
  -

-----황제-----



# 당근마켓

- 당근마켓 앱을 웹으로. 당근마켓과 유사한 방식으로 물건을 팔거나 공동구매하는 사이트. 사용자를 학교 학생으로 한정한다.
- 타겟 : 학교 학생
- 차별점:
  - 학교 학생 한정이다.
  - 당근마켓은 앱이 잘 구현되어 있지만 웹은 다소 불편하다. 이 점을 보완할 것이다.
- 장점:
  - 요구되는 기능들을 구현하기에 적합한 주제로 보인다.
  - 학교 학생들을 위한 웹사이트가 따로 존재하진 않는다.
- 단점:
  - 이미 에타에서 공동구매/물건 판매가 이루어지고 있다.
  - 사람들이 웹페이지로 옮겨 사용할만큼의 장점이 따로 없다.

-----형선-----

# 자동차 추천

- 사용자에게 맞는 자동차 추천 (가격, 크기 등 고려)
- 타겟: 자동차 사려는 사람들, 자동차에 관심 많은 사람들
- 차별점:
  - 상대적으로 자동차 관련 사이트가 적다.
  - 카셰어링 정보를 같이 제공한다.
- 장점:
  - 자동차 관련 정보들 통합해서 보여준다.
- 단점:
  - 각 자동차 사이트에 이미 잘 나와있다.
  - 자동차 관련 커뮤니티에 잘 나와있어 웹페이지를 이용할만한 차별점을 구축해야 한다.

# 취준생을 위한 사이트

- 원하는 기업에 가기 위해 필요한 가산점 목록을 선택하여 볼 수 있게, 자신이 준비한 자격증 등으로는 어느 기업이 충분한지 등을 보여주는 사이트.
- 타겟: 취준생, 이직 준비하는 사람들
- 차별점:
  - 각 회사에 수시채용 정보가 올라오면 알려준다.
  - 취업 관련 정보를 통합하여 보여준다.
- 장점:
  - 흩어져있는 정보를 통합해서 보여줘서 편리하다.
  - 취업난이 계속되고 있는 사회에서 타겟층이 명확하고 수요도 많을 것으로 예상된다.
- 단점:
  - 어떻게 구현을 해야할지,, 아이디어는 좋지만 구현이 어려울 것으로 예상된다.

# 퍼스널 컬러, mbti

- 위 김제랑 겹치게

# 공방 예약

# 전시회

# 카셰어링

- 그린카, 소카, .. 등 가겨, 쿠폰, 위치 등 한번에 비교할 수 있게.



# 주제 정하기 - 교수님

- 성신여대 맛집 소개
- 자동차 극장,
- 슬기로운 집콕 생활,
- 공방 예약,
- 카페 손님 관리,
- 음식점 손님 관리,
- 카페 커피/샌드위치 주문 웹 사이트,
- 카페 쿠폰 관리 웹 사이트,
- 무인 독서실 손님 관리,
- TMI 질문/대답,
- 브이로그 저장 및 삭제 사이트,
- 학식 주문 웹 사이트,
- 1분 요리 레시피 관리 웹사이트,
- 심리/명상 관련 웹,
- 재즈 소개,
- 토익 공부 관련,
- 에어비엔비 이용 방법,
- 해외 직구 쉽게 하는 방법,
- 다꾸하는 방법,
- 다이어리 소개,
- 고양이/강아지 교육/음식,
- 문화재 방문기 등.

# 파트 나누기

- 김희조
  - 프론트
- 김지혜
  - JSP
- 황지혜
  - Sql, 일찍 끝나면 JSP.
- 박도연
  - JSP
- 김형선
  - 웹디자인

## 필요 기능

HTML5 사용(5점), CSS3 사용(5점), Javascript/JQuery 사용(5점), JSP 사용(5점), 자바빈즈 사용(5점), 회원 가입 및 로그인(5점), 게시판(5점), 세션 및 쿠키 사용(5점), 파일 업로드(5점), MySQL 사용(15점): 데이터 추가(5점), 데이터 삭제(5점), 데이터 수정(5점) 등

## 파트 분담 예

HTML5, CSS3 이용 웹페이지 디자인, Javascript 개발(2명)  
MySQL 코딩(1명)  
JSP/자바빈즈 개발(2명)  
프로젝트 테스트

# 일정

- 10/11: 보고서 제출 (프로젝트 계획에는 각 팀 팀원들의 역할 담당(디자인, 개발, 테스트) 명시)
- 10/25: 1차 점검
- 11/1: 중간고사
- 11/22: 2차 점검
- 12/6: 3차 점검
- 12/13: 제출. (소스 코드 및 PPT)

각 프로젝트 개발 데모 및 코드 제출  
1) 50점: 7주(10점), 11주(20점), 13주(10점),  
14주(10점) 데모 및 코드 제출 만약 각 주 추가  
개발이 전혀 없을 경우 0점 처리  
13주 데모 시 기능 구현이 대부분 안됐을 경우 0  
또는 5점 처리  
14주 최종 프로젝트 구현 완성도(10점):  
최종 프로젝트 구현(5점): 최종 프로젝트 구현이  
안됐을 경우 0점 최종 프로젝트에서 에러 없이  
개발(5점): 만약 에러가 있으면 0점