

신한카드
BigData
Consulting

여러분의 Data를 더욱 가치 있게 활용할 수 있도록
이제 **신한카드 Big Data Consulting**과 함께하세요!

Contents

1 About Shinhancard BIGINsight

2 기업 의사결정 지원

3 공공정책 분석 지원

4 Survey & Marketing

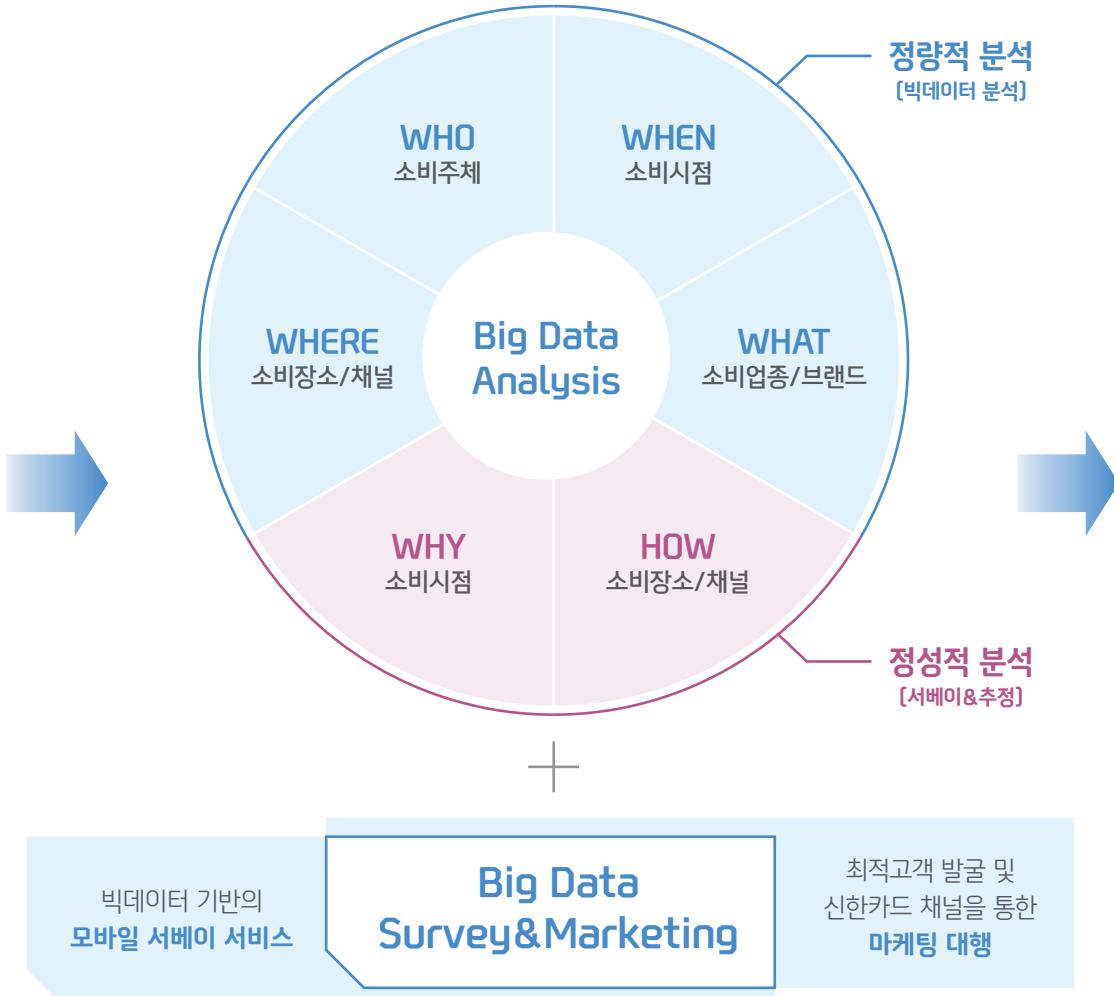
5 Why Shinhancard Big Data ?

About Shinhancard BIGINsight



About Shinhancard BIGINsight

신한카드 Big Data 컨설팅 서비스인 **BIGINsigt**는 高품질 빅데이터를 바탕으로 맞춤형 분석 서비스를 제공하고 있습니다.



Big Data Analysis Category



기업 의사결정 지원

빅데이터 기반의 정교화된 타겟 분석 및 전략적 의사결정을 지원합니다.



시장/경쟁 분석

마케팅 성과 주기적 모니터링 및
매장별/ 권역별 영업전략 수립 지원

- + 주요 지역 Macro 소비 트렌드 분석
- + 유통 세부업종별 소비 트렌드 분석
 - 백화점/대형마트/편의점 등
 - 업종별 소비추이 등
- + 업종별/권역별 경쟁 현황 분석



상권/입지 분석

주변 상권 및 잠재고객 특성 기반으로
최적 입지선정 및 MD 전략수립 지원

- + 대형 상업시설 MD 컨설팅
 - 상권 및 잠재고객 특성 고려한
MD 전략 수립 등
- + 상업시설 입지 및 신규상권 분석
- + 상업시설 가치평가 지원



고객 분석

핵심 타겟 고객을 정의하고 그에 따른
최적의 마케팅 전략 수립 지원

- + 브랜드별 페르소나 분석 및
잠재고객 정의
- 카드데이터 기반 브랜드이미지,
잠재고객 구체화
- + 소비유동인구 특성 및 소비특성 분석
- + 핵심 고객 프로파일링 및 규모 추정

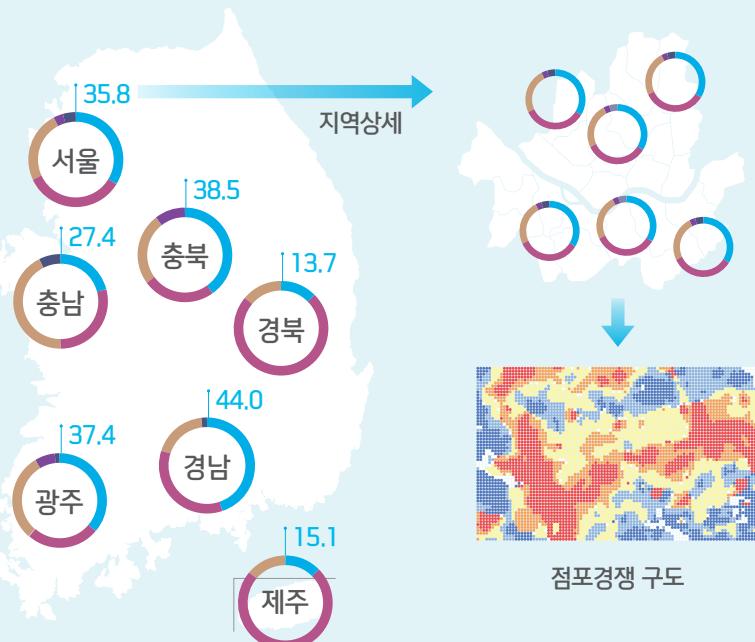
기업 의사결정 지원 시장/경쟁 분석

고객사 내부에서 파악하기 힘든 경쟁사와 타 업종의 최신 데이터를 바탕으로 시장 현황 및 주요 인사이트를 제공합니다.

지역별 경쟁구도 분석 및 시장 모니터링

지역 별 경쟁 구도 분석

지역별 점유율 분석 [A사]



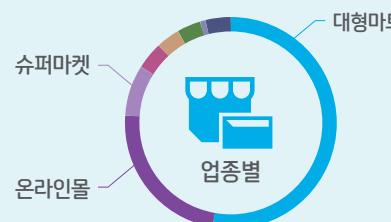
[A유통사 지역 별 고객사 점유율 차이, 업체 간 경쟁 구도 분석]

유통시장 모니터링

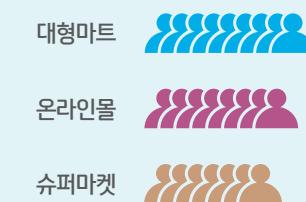
업종별 매출Trend



업종별 매출 비중



업종별 고객 수



[A유통사 온/오프라인 전 유통 채널의 매출 트렌드 제공]

기업 의사결정 지원 상권/입지 분석

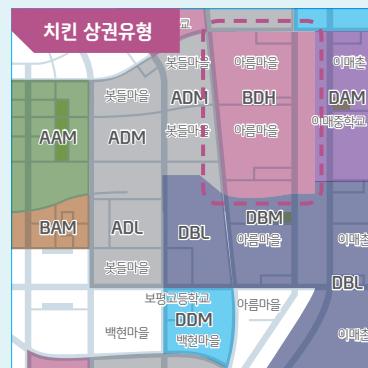
고객사 관심 상권에 대해, 블록 매출 분포와 고객 소비 특징을 토대로 점포 입지 선정 및 상권 별 영업 차별화 전략 수립을 지원합니다.

지역 상권 분석

블록번호[새우편번호]	성/연령	판매시간	점포밀도	상권유형
블록1	C	A	H	CAH
블록2	D	A	H	DAH
블록3	B	B	L	BBL
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
블록6227	A	D	M	ADM



- + 해당블록은 커피 업종분류 기준으로 DCM유형으로, 3040여성고객 ('D')이 주중 늦은 저녁부터 심야 시간('C')에 주로 소비하는 상권으로, 상대적 점포밀도는 보통('M')인 상권을 의미함
- + 동일 블록에서 업종에 따라, 커피 업종은 'DCM'유형, 치킨업종은 'BDH'유형, 한식업종은 'CDH'유형으로 달라짐



[한식/치킨/커피 각 업종별 × 지역별 특성에 따라 국가기초구역별 상권유형[48개] 산출, 각 업종별/상권유형별 사업자 생존율 차이 및 소비주체의 특성 차이 도출]

기업 의사결정 지원 고객 분석

고객 Profile 분석, 주요 이용 업종 및 이용패턴 분석 등을 통한 고객 성향 분석 및 타겟 고객 대상 전략 수립을 지원합니다.

고객 성향 분석 및 타겟 고객 선정

Demo[성/연령]



소득/소비



직업/직군



업종별 소비



#캠핑 #테마파크 #워터파크
#자녀교육 #골프



#해외직구 #모바일쇼핑
#IT기기 #헬스 #스키 #영화



#해외직구 #해외여행
#패션 #공연·전시



#홈쇼핑 #할인마트 #공과금
#세탁소 #자녀교육

공공정책 분석 지원

신한카드의 Big Data를 바탕으로 다양한 분석을 통한
공공영역의 정책적 의사결정 수립 및 개선을 지원합니다.



관광 분석

축제/MICE/스포츠행사 등 정량적
소비효과 분석을 통한 정책 수립/지원

- + 축제 소비효과 분석
- + 외국인 국적별/업종별
관광현황 분석
- + 스포츠산업/이벤트 분석
- + MICE 소비 효과 분석
- + 국민여가/취미활동 분석



지역경제 및 상권 분석

지역경제 정량화로 정책수립
기초자료로 활용

- + 지역경제 동향분석
- + 업종별 상권 변화분석
- + 신규 점포 상권영향 분석
- + 소상공인 창/폐업분석
- + 전통시장 고객/업종분석
- + 시군구민 경제활동분석
- + 혁신도시/소멸도시 분석



정책 이슈 분석

공공 의사결정 수립 지원 및
민생경제 등 사회적 이슈 조기대응

- + 경기(Economy) 모니터링 시스템
- + 단기 Issue 소비분석
- + 교통소비 및 교통환경분석

공공정책 분석 지원 관광 분석 |

축제/MICE/스포츠 행사 등과 관련한 외지인 방문객은 누구이며, 정량적 소비효과는 어떠한지 진단함으로써, 축제 정책/활성화를 지원합니다.

Case > 관광/축제 방문객 성향 분석

외지인 유입지역별 소비성향 분석

내지인 요약



이용금액
[단위: 백만 원, 명, %]



인당금액
[단위: 원, %]

외지인 요약

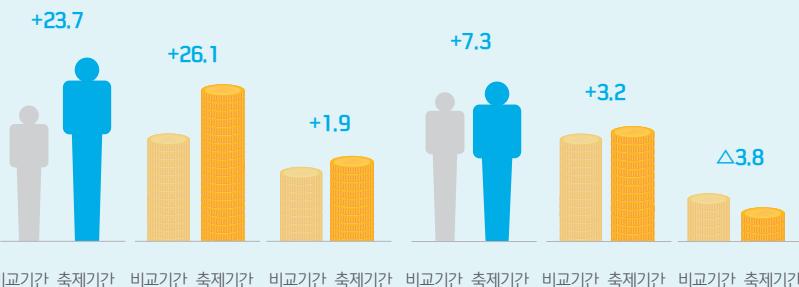


이용금액
[단위: 백만 원, 명, %]



인당금액
[단위: 원, %]

VS

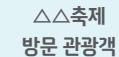


축제기간 동안 외지인 [+7.3%] 대비 내지인 소비가 높은 증가율 [+23.7%]인 것으로 볼 때, 지역민의 축제로서의 의미는 있으나 관광객[외지인] 홍보가 좀 더 요구됨.

연계방문지역 분석

00시 연계방문을 현황

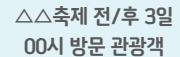
축제 전, 3일간 연계방문 현황



△△축제

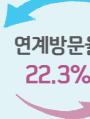
방문 관광객

5,811명중



△△축제 전/후 3일
00시 방문 관광객

1,297명



연계방문율
22.3%

연계방문율 상위 순위[거주지역 기준]

1 경기도 성남/수원/남양주

32%

2 서울시 송파/은평/관악

23%

3 강원도 양구군/원주시

15%

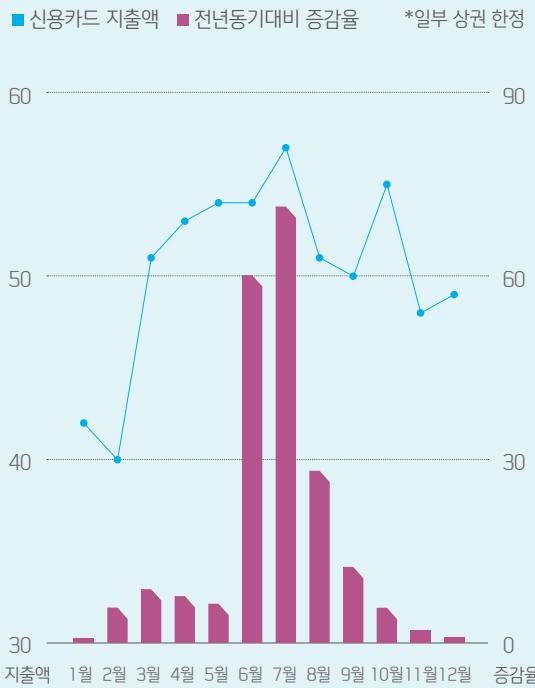
00시 未거주 회원 중 △△축제 방문 관광객은 5,811명임. 이 중 00시를 방문한 관광객은 1,297명으로 연계 방문율은 22.3%임. 연계 방문객의 00시내 이용 업종은 음식업종의 이용금액 비중이 높음.

공공정책 분석 지원 관광 분석 II

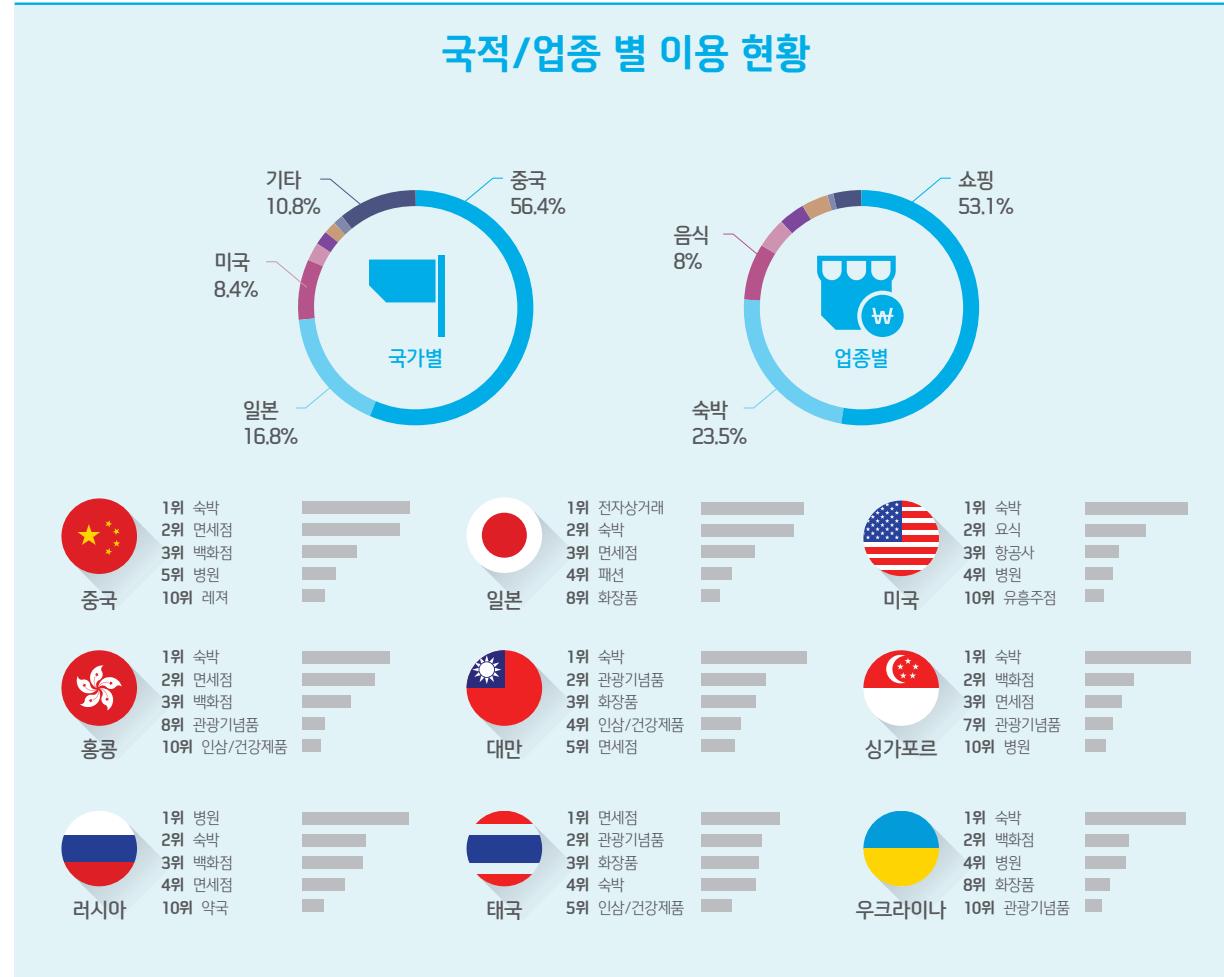
국적/업종/지역/시계별 외국인 관광객의 카드소비정보를 분석하여
외국인 대상 관광정책 수립/개선, 모니터링을 지원합니다.

Case > 외국인 관광객 소비 분석

외국인 매출 트렌드



국적/업종 별 이용 현황

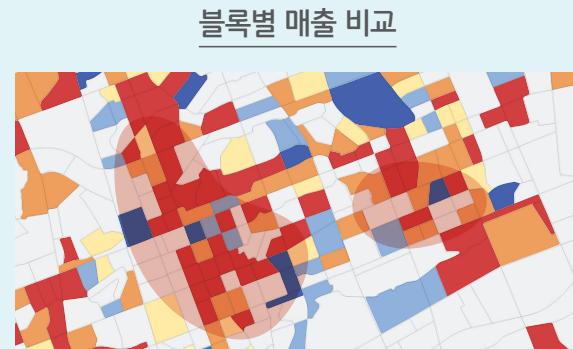
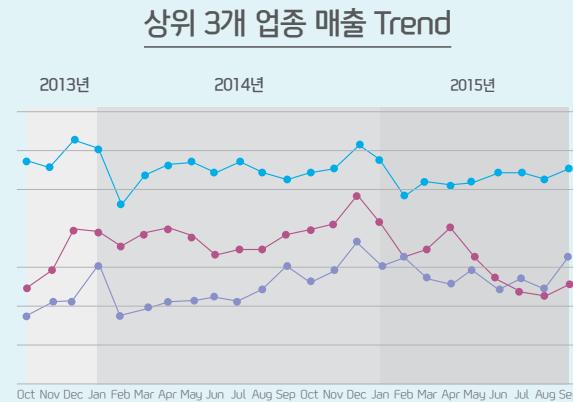
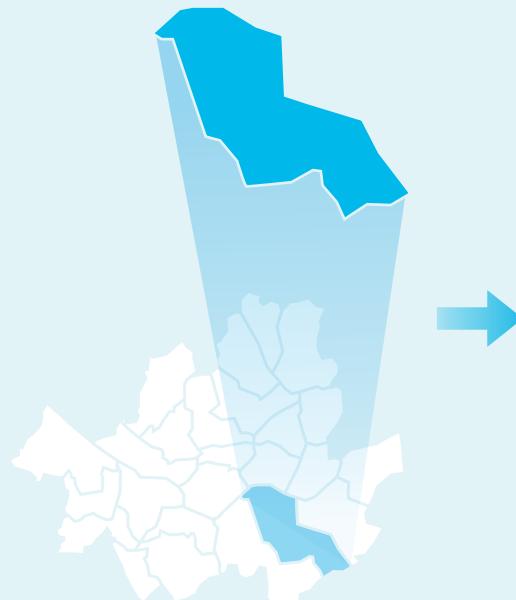


공공정책 분석 지원

지역경제 및 상권 분석

특정지역의 업종별 지역별 고객별 소비 분석을 통해
지역경제 관련 정책을 지원하고, 상권 변화를 분석함으로써
소상공인 활성화 정책 수립/개선을 지원합니다.

Case > 지역경제 분석



전년 동기 대비 Demo別 세부현황

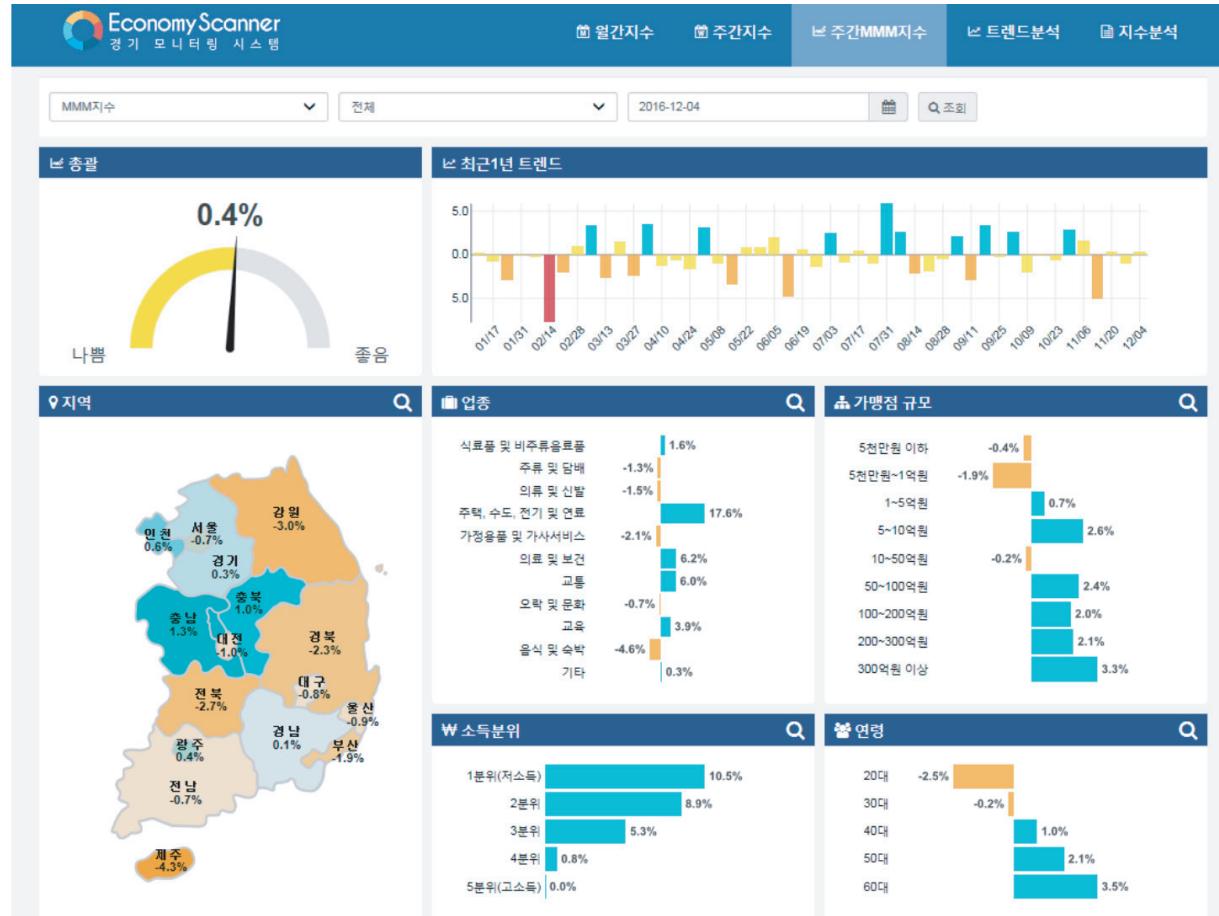
[단위: 명, 백만원, 원, %]

성	연령	비교기간 대비 증감률		
		이용객수	이용금액	객당이용금액
남성	합계	+20.5	+16.7	△ 3.1
	20대 이하	+68.5	+78.6	+6.0
	30대	+10.0	+11.7	+1.6
	40대	+25.3	+17.5	△ 6.2
	50대	+27.9	+24.8	△ 2.4
	60대 이상	+3.4	△ 6.7	△ 9.8
여성	합계	+4.5	+4.4	△ 0.1
	20대 이하	+0.0	△ 4.5	△ 4.5
	30대	△ 2.6	△ 1.4	+1.2
	40대	+11.5	+15.7	+3.8
	50대	+2.5	+0.1	△ 2.3
	60대 이상	+11.2	+5.4	△ 5.2
전체		+13.5	+11.5	△ 1.7

공공정책 분석 지원 정책 이슈 분석

실시간 파악 가능한 카드소비 빅데이터를 바탕으로 속보성 소비동향지표를 개발하여 민생경제 모니터링을 지원하고 기타 다양한 소비 이슈 관련 분석을 지원합니다.

Case > 경기[Economy] 모니터링 시스템



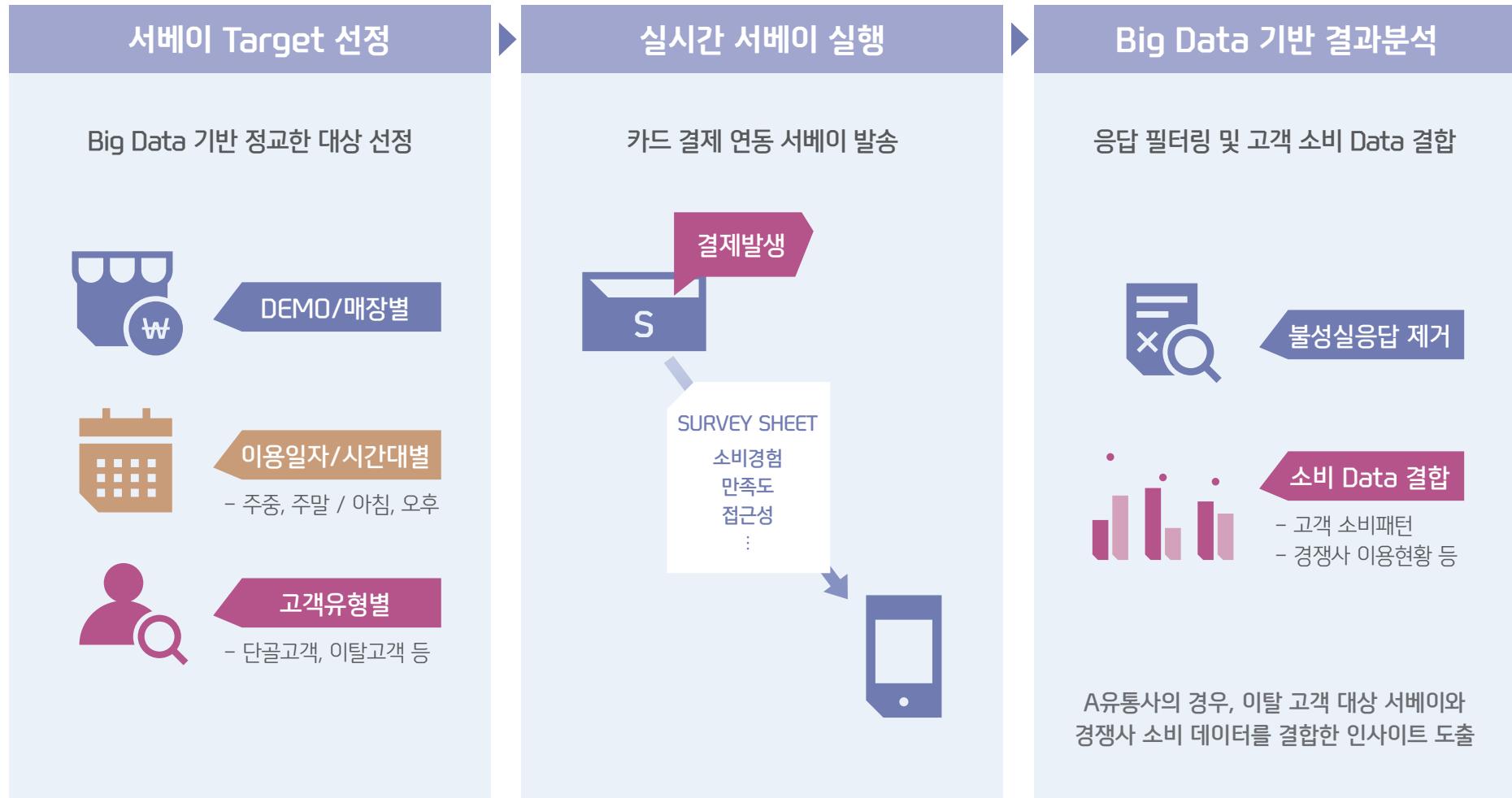
Survey & Marketing



Survey

카드데이터만으로 파악이 어려운 정성적 부분을 알기 위해 Big Data 기반 모바일 서베이 Solution을 제공합니다. 이를 통해 기존의 설문조사와는 다른 차별적인 인사이트를 얻을 수 있습니다.

모바일 기반 데이터 Survey



Marketing

신한카드 2,200만 고객/다양한 채널/정교한 Targeting 방법론을 바탕으로고객사의 효과적/효율적 마케팅 수행을 대행하며 공동 프로모션 기획 등 다양한마케팅을 지원합니다.



최적 고객 발굴

- + Big Data 분석 기반
최적 고객 Targeting
 - 고객 Demo별
 - 이용고객/이탈고객/
경쟁사고객
 - 신규/단골고객 유치



신한카드 채널 활용

- + TM 250만
- + Web 330만
- + Mobile 530만
- + E-Mail 610만
- + LMS 1,400만



마케팅 Opportunity 협의

- + 고객사 마케팅 Needs 협의/개발



마케팅 결과 분석

- + 통제군과 비교분석
- + 반응고객 분석
 - 반응고객 Profiling
 - 유입 경로 분석 등
- + 고객사 Data와 융합 분석
 - 구매 품목 정보 등

Why Shinhancard Big Data



Shinhancard Big Data 특장점

압도적 매출규모[개인카드]

국내 개인신용카드 Market Share 약 21% 압도적 1위

- > 2위권 카드사[S사, H사, K사, B사]는 약 13~16% 수준
- > B사의 경우 은행계 회원사의 이탈 경향으로 M/S 하락 추세

압도적 고객규모[개인카드]

총 2,200만 고객, 개인신용회원 약 1,200만으로 압도적 1위

- > 2위권 카드사[S사, H사, K사]의 개인신용회원은 약 600~800만 수준
- > B사는 다수의 은행계 회원사로 구성된 브랜드^社로 고객상세정보 미흡

국내 전가맹점 정보보유

국내 신용카드 거래 가능한 전가맹점 약 270만개 거래정보 보유

- > Van^社의 경우 일부 거래 가맹점 정보만 보유

외국인 카드소비 세부 데이터 보유

외국인 국적별/업종별/시간대별/소지역별 카드소비 데이터 분석

- > B사의 경우, 중국 국적만 제공 가능하며, 타사는 외국인 전체 소비 규모만 추정

균질한 빅데이터

타사대비 지역별/성별/연령대별/소득별/직업별/업종별 균질한 카드거래/고객정보를 보유 [舊신한고객+舊조흥고객+舊LG고객 등]

- > B사/K사는 은행거래 고객 편중, S사/H사/L사는 계열사고객 편중

Micro 빅데이터

누가/언제/어디서/무엇을[업종별]에 대한 Micro 빅데이터 보유

- > 누가[직군별, 소득수준별, 유입지별, 소비특성 등], 언제[초단위 결제데이터 보유], 어디서[고객/가맹점 주소 좌표로 맞춤 분석], 업종별[1천개 상세업종 보유/분석]

신한카드는 1,194개의 상세한 업종 분류 원천데이터를 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 분석에 따른 맞춤 업종 분류 제공 가능합니다.
(표준산업분류, 한국은행분류, 문체부 관광/여가 분류 등)

Reference

신한카드는 지난 4년간 직·간접적으로 빅데이터 분석/지원으로
약 65개 기관 / 110여개 프로젝트와 함께 했습니다.

	행정안전부	행정안전부		서울특별시	서울시		한국문화관광연구원	한국문화관광연구원		CUSHMAN & WAKEFIELD	쿠시먼앤드웨이크필드
	과학기술정보통신부	과학기술정보통신부		Global Inspiration 세계 속의 경기도	경기도		KEI 한국환경정책·평가연구원	한국환경정책평가연구원		DAELIM	대림산업
	문화체육관광부	문화체육관광부		제주특별자치도	제주도		KIET 산업연구원	산업연구원		MatePlus	메이트플러스
	한국은행	한국은행		Dynamic BUSAN	부산시		한국여성정책연구원	여성정책연구원		JEDI	JEDI
	NIA 한국정보화진흥원	한국정보화진흥원		창원시	창원시		KRIHS 국토연구원	국토연구원		CJ E&M	CJ E&M
	소상공인시장진흥공단	소상공인진흥공단		사람이 만듭니다 휴먼시티 수원	수원시		서울연구원	서울연구원		KOCA	체인스토어협회
	한국국토정보공사	한국국토정보공사		김이 열리는 화성시	화성시		경남발전연구원	경남발전연구원		KODIA	한국유통학회
	경기콘텐츠진흥원	경기콘텐츠진흥원		고양시	고양시		BDI 부산발전연구원	부산발전연구원		Home plus	홈플러스
	TS 한국교통안전공단	교통안전공단		빛을 품은 광명시	광명시		UDI 울산발전연구원	울산발전연구원		GS SHOP	GS홈쇼핑
	한국관광공사	한국관광공사		Fantasia	부천시		충실파워	충실파워		LOTTE	롯데백화점
	Seoul 서울관광마케팅	서울관광마케팅		춘천시	춘천시		경기과학기술대학교	경기과학기술대학교		SHINSEGAE DUTY FREE	신세계백화점
	경기관광공사	경기관광공사		Good 충주	충주시		을지대학교	을지대학교		O비맥주	OB맥주
	제주관광공사	제주관광공사		오산시	오산시		청주대학교	청주대학교		KT&G	KT&G
	예술경영지원센터	예술경영지원센터		연천군	연천군						
한국마사회	한국마사회			seb 성북	성북구						
bexco	BEXCO			서천군	서천군						
KINTEX	KINTEX										

Thank You

If you have more questions about ShinhanCard's
Big Data and Analytics, Please Contact us.

Contact Us

Mail. bigdata@shinhan.com

Tel. 02-6950-7564 / 7657