

20/100 等級 D

AI 信任度總體評分

● 最需優先改善

內容結構化

0/30 (0%)



網站類型識別

一般網站

AI 信心度 50%

偵測到的信任信號

Schema.org 結構化資料

未偵測到有效標記

身分與連結

作者資訊

外部引用連結

社群證明

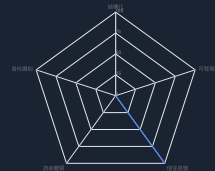
未發現

0 條

不足



五大維度總覽



五大維度總覽 - 百分比越高代表該維度表現越好



快速提升分數 - 3 分鐘見效

以下是最容易改善的項目,立即實施即可看到分數提升

✓ 設定 Viewport 適配行動裝置

⚡ 1分鐘 📝 +10分 技術體質

在 <head> 加入 viewport meta tag

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

✓ 建立關於或聯繫頁面

⚡ 30分鐘 📝 +10分 身份識別

建立 /about 或 /contact 頁面, 並在首頁加入連結

✓ 加上網站描述 (Meta Description)

⚡ 5分鐘 📝 +7分 AI可發現性

在 <head> 區塊加入 <meta name="description" content="...">

```
<meta name="description" content="您的網站簡介 (建議 150-160 字元)">
```



## 各維度詳細分析

### 結構化

0/30 (0%)



#### Schema 深度分析

未偵測到 Schema.org 結構化資料

0

SCORE

### 可發現性

0/20 (0%)



#### 網站標題

💡 設置網頁標題 <title>

0

SCORE



#### 網站描述

💡 設置 Meta Description

0

SCORE



#### 網站圖示

💡 設置網站圖示 (Favicon)

0

SCORE

### 信任訊號

20/20 (100%)



#### HTTPS 加密連線

已啟用 SSL

+10

SCORE



#### 頁面載入速度

載入速度極快 (0.04s)

+10

SCORE

### 技術體質

0/15 (0%)



#### 行動裝置適配

💡 設定 Viewport Meta Tag 適配行動裝置

0

SCORE



#### 基礎可用性

0

SCORE

### 身份識別

0/15 (0%)



#### 關於/聯繫頁面

💡 建立關於我們或聯繫頁面

0

SCORE



#### 社群連結

💡 連結社群媒體帳號

0

SCORE

### 目前的信任缺口



#### 網站沒有清楚的標題

AI 與搜尋引擎無法快速識別你的網站主題，這會降低權威感。



#### 缺少網站描述

缺少 Meta Description 讓 AI 難以在不閱讀全站內容的情況下總結你的價值。



#### 缺少結構化資料 (Schema.org)

沒有 JSON-LD 結構化資料，AI 無法理解你的網站類型與內容結構。



#### 缺少作者資訊

內容沒有明確的作者，降低可信度與權威性。



#### 缺少組織資訊

缺少 Organization schema 讓 AI 難以確認網站的營運主體。



#### 社群證明不足

網站未連結足夠的社群平台 (Facebook, Twitter, LinkedIn 等)。

## 建議採取的行動

### 01 在網頁原始碼中新增 <title> 標籤

效果：立即提升搜尋引擎排名與 AI 引用率

1. 打開網站的 HTML 檔案
2. 在 <head> 區塊中加入 <title>你的網站名稱</title>
3. 確保標題簡潔且描述性強（建議 50-60 字元）
4. 儲存並重新部署網站

### 02 撰寫並加入 <meta name='description'> 標籤

效果：提高搜尋結果的點擊率並幫助 AI 摘要

1. 撰寫 150-160 字元的網站描述
2. 在 <head> 區塊加入 <meta name='description' content='你的描述'>
3. 確保描述包含關鍵字且吸引人
4. 儲存並重新部署

### 03 新增 Schema.org JSON-LD 結構化資料

效果：大幅提升 AI 對網站的理解與引用率

1. 前往 <https://schema.org> 選擇適合的類型（Organization/WebSite/Article）
2. 使用 Google 的結構化資料標記協助工具產生 JSON-LD
3. 將 JSON-LD 加入 <head> 或 <body> 區塊
4. 使用 Google Rich Results Test 驗證

### 04 在內容中加入作者資訊

效果：提升內容可信度與專業形象

1. 在文章頁面加入作者名稱
2. 使用 <meta name='author' content='作者名稱'>
3. 或在 Schema.org Article 中加入 author 欄位
4. 考慮加入作者簡介與社群連結

### 05 新增 Organization 結構化資料

效果：建立網站的實體權威感

### 06 在頁尾或關於頁面加入社群媒體連結

效果：提升品牌可尋性與多管道信任