

15/100 等級 F

AI 信任度總體評分

● 最需優先改善

AI 可發現性

0/25 (0%)



網站類型識別

一般網站

AI 信心度 50%

偵測到的信任信號

Schema.org 結構化資料

未偵測到有效標記

身分與連結

作者資訊

外部引用連結

社群證明

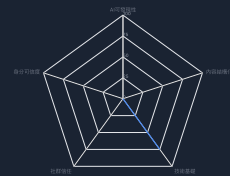
未發現

0 條

不足



五大維度總覽



五大維度總覽 - 百分比愈高代表該維度表現愈好



快速提升分數 - 3 分鐘見效

以下是最容易改善的項目,立即實施即可看到分數提升

✓ 連結至少 2 個社群平台

⚡ 10分鐘 📄 +10分 社群信任

在頁尾加入 Facebook, Twitter, LinkedIn 等連結

```
<footer>
  <a href="https://facebook.com/yourpage">Facebook</a>
  <a href="https://twitter.com/yourhandle">Twitter</a>
</footer>
```

✓ 加上網站描述

⚡ 5分鐘 📄 +7分 AI可發現性

在 <head> 區塊加入 <meta name="description" content="...">

```
<meta name="description" content="您的網站簡介 (建議 150-160 字元)">
```

✓ 加上基本 Schema.org 結構化資料

⚡ 10分鐘 📄 +5分 內容結構化

在 <head> 或 <body> 加入 WebSite JSON-LD

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "WebSite",
  "name": "您的網站名稱",
  "url": "https://yoursite.com"
}
</script>
```



各維度詳細分析

AI可發現性

0/25 (0%)

✗ 網站標題	+0
✗ 網站描述	+0
✗ 網站圖示	+0

內容結構化

0/25 (0%)

✗ Schema.org 結構化資料	+0
✗ Schema 多樣性	+0 (一般)
✗ Schema 質量	+0

技術基礎

15/20 (75%)

✓ HTTPS 安全協定	+15 (已啟用)
✗ 網站基本可用性	+0

社群信任

0/30 (0%)

✗ 社群連結	+0
✗ 外部引用連結	+0

目前的信任缺口

- **網站沒有清楚的標題**
AI 與搜索引擎無法快速識別你的網站主題，這會降低權威感。
- **缺少網站描述**
缺少 Meta Description 讓 AI 難以在不閱讀全站內容的情況下總結你的價值。
- **缺少結構化資料 (Schema.org)**
沒有 JSON-LD 結構化資料，AI 無法理解你的網站類型與內容結構。
- **缺少作者資訊**
內容沒有明確的作者，降低可信度與權威性。
- **缺少組織資訊**
缺少 Organization schema 讓 AI 難以確認網站的營運主體。
- **社群證明不足**
網站未連結足夠的社群平台 (Facebook, Twitter, LinkedIn 等)。

建議採取的行動

01 在網頁原始碼中新增 <title> 標籤

效果：立即提升搜尋引擎排名與 AI 引用率

1. 打開網站的 HTML 檔案
2. 在 <head> 區塊中加入 <title>你的網站名稱</title>
3. 確保標題簡潔且描述性強（建議 50-60 字元）
4. 儲存並重新部署網站

02 撰寫並加入 <meta name='description'> 標籤

效果：提高搜尋結果的點擊率並幫助 AI 摘要

1. 撰寫 150-160 字元的網站描述
2. 在 <head> 區塊加入 <meta name='description' content='你的描述'>
3. 確保描述包含關鍵字且吸引人
4. 儲存並重新部署

03 新增 Schema.org JSON-LD 結構化資料

效果：大幅提升 AI 對網站的理解與引用率

1. 前往 <https://schema.org> 選擇適合的類型（Organization/WebSite/Article）
2. 使用 Google 的結構化資料標記協助工具產生 JSON-LD
3. 將 JSON-LD 加入 <head> 或 <body> 區塊
4. 使用 Google Rich Results Test 驗證

04 在內容中加入作者資訊

效果：提升內容可信度與專業形象

1. 在文章頁面加入作者名稱
2. 使用 <meta name='author' content='作者名稱'>
3. 或在 Schema.org Article 中加入 author 欄位
4. 考慮加入作者簡介與社群連結

05 新增 Organization 結構化資料

效果：建立網站的實體權威感

06 在頁尾或關於頁面加入社群媒體連結

效果：提升品牌可尋性與多管道信任