

20/100 級別 D

AI 信任度總體評分

● 最需優先改善

內容結構化

0/30 (0%)



網站類型識別

一般網站

AI 信心度 50%

偵測到的信任信號

Schema.org 結構化資料

未偵測到有效標記

身分與連結

作者資訊

外部引用連結

社群證明

未發現

0 條

不足

五大維度總覽



五大維度總覽 - 百分比愈高代表該維度表現愈好



⚡ 快速提升分數 - 3 分鐘見效

以下是最容易改善的項目,立即實施即可看到分數提升

✓ 設定 Viewport 適配行動裝置

⚡ 1分鐘 ✅ +10分 技術體質

在 <head> 加入 viewport meta tag

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

✓ 建立關於或聯繫頁面

⚡ 30分鐘 ✅ +10分 身份識別

建立 /about 或 /contact 頁面,並在首頁加入連結

✓ 加上網站描述 (Meta Description)

⚡ 5分鐘 ✅ +7分 AI可發現性

在 <head> 區塊加入 <meta name="description" content="..."/>

```
<meta name="description" content="您的網站簡介 (建議 150-160 字元)">
```

✓ 各維度詳細分析

維度	評分	說明
結構化	0/30 (0%)	<p><input checked="" type="checkbox"/> Schema 深度分析 未偵測到 Schema.org 結構化資料</p>
可發現性	0/20 (0%)	<p><input checked="" type="checkbox"/> 網站標題 💡 設置網頁標題 <title></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 網站描述 💡 設置 Meta Description</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 網站圖示 💡 設置網站圖示 (Favicon)</p>
信任訊號	20/20 (100%)	<p><input checked="" type="checkbox"/> HTTPS 加密連線 已啟用 SSL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 頁面載入速度 載入速度極快 (0.04s)</p>
技術體質	0/15 (0%)	<p><input checked="" type="checkbox"/> 行動裝置適配 💡 設定 Viewport Meta Tag 適配行動裝置</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 基礎可用性</p>
身份識別	0/15 (0%)	<p><input checked="" type="checkbox"/> 關於/聯繫頁面 💡 建立關於我們或聯繫頁面</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 社群連結 💡 連結社群媒體帳號</p>
目前的信任缺口		<ul style="list-style-type: none">● 網站沒有清楚的標題 AI 與搜尋引擎無法快速識別你的網站主題，這會降低權威感。● 缺少網站描述 缺少 Meta Description 讓 AI 難以在閱讀全站內容的情況下總結你的價值。● 缺少結構化資料 (Schema.org) 沒有 JSON-LD 結構化資料，AI 無法理解你的網站類型與內容結構。● 缺少作者資訊 內容沒有明確的作者，降低可信度與權威性。● 缺少組織資訊 缺少 Organization schema 讓 AI 難以確認網站的營運主體。● 社群證明不足 網站未連結足夠的社群平台 (Facebook, Twitter, LinkedIn 等)。

建議採取的行動

01 在網頁原始碼中新增 <title> 標籤

效果：立即提升搜尋引擎排名與 AI 引用率

1. 打開網站的 HTML 檔案
2. 在 <head> 區塊中加入 <title>你的網站名稱</title>
3. 確保標題簡潔且描述性強（建議 50-60 字元）
4. 儲存並重新部署網站

02 撰寫並加入 <meta name='description'> 標籤

效果：提高搜尋結果的點擊率並幫助 AI 摘要

1. 撰寫 150-160 字元的網站描述
2. 在 <head> 區塊加入 <meta name='description' content='你的描述'>
3. 確保描述包含關鍵字且吸引人
4. 儲存並重新部署

03 新增 Schema.org JSON-LD 結構化資料

效果：大幅提升 AI 對網站的理解與引用率

1. 前往 <https://schema.org> 選擇適合的類型（Organization/WebSite/Article）
2. 使用 Google 的結構化資料標記協助工具產生 JSON-LD
3. 將 JSON-LD 加入 <head> 或 <body> 區塊
4. 使用 Google Rich Results Test 驗證

04 在內容中加入作者資訊

效果：提升內容可信度與專業形象

1. 在文章頁面加入作者名稱
2. 使用 <meta name='author' content='作者名稱'>
3. 或在 Schema.org Article 中加入 author 欄位
4. 考慮加入作者簡介與社群連結

05 新增 Organization 結構化資料

效果：建立網站的實體權威感

06 在頁尾或關於頁面加入社群媒體連結

效果：提升品牌可尋性與多管道信任

這份報告是由 Trust WEDO AI 引擎基於您的網站結構自動生成。
引擎版本: r2.0 · 掃描編號: c7e8adca-82e9-4a3f-b482-e0d34c0ba88f