



SUBWAY®

UI/UX DESIGN

MOBILE APPLICATION

TYPOGRAPHY

나눔바른고딕

Light

써브웨이를 더욱 빠르고 간편하게 즐기려면
써브웨이 스테이션으로 오세요!

Bold

써브웨이를 더욱 빠르고 간편하게 즐기려면
써브웨이 스테이션으로 오세요!

COLOR SYSTEM

써브웨이의 아이덴티티 컬러인 비비드한 초록색과 노란색을 주조색으로 사용합니다.
그리고 흰색과 밝은 회색으로 두가지 색상위에 사용되는 인터페이스 컬러를 사용해서 시인성을 높입니다.



NAMING & ICON

서브웨이라는 직역에 어울리는 써브웨이 스테이션으로 어플리케이션의 이름을 정했습니다.
지하철이 잠시 멈췄다 가는 '정거장'이라는 키워드로 '써브웨이'에 잠시 들렀다 간다는 의미를 담고 있습니다.



subway station



subway station

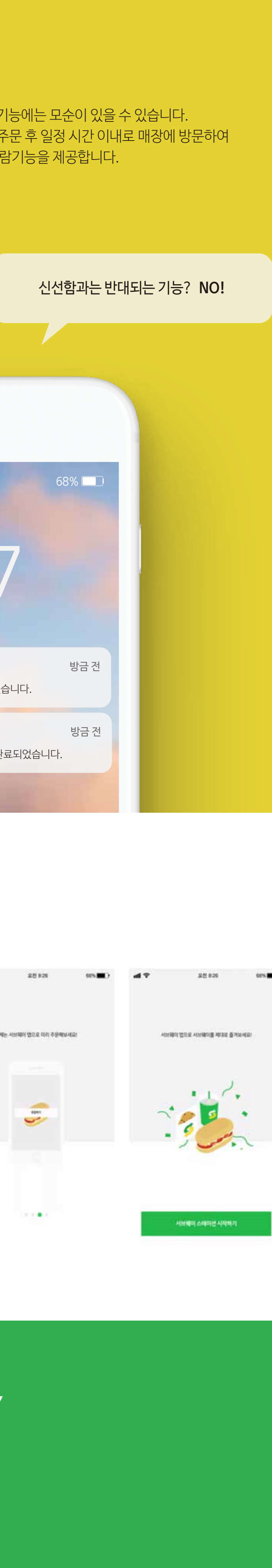
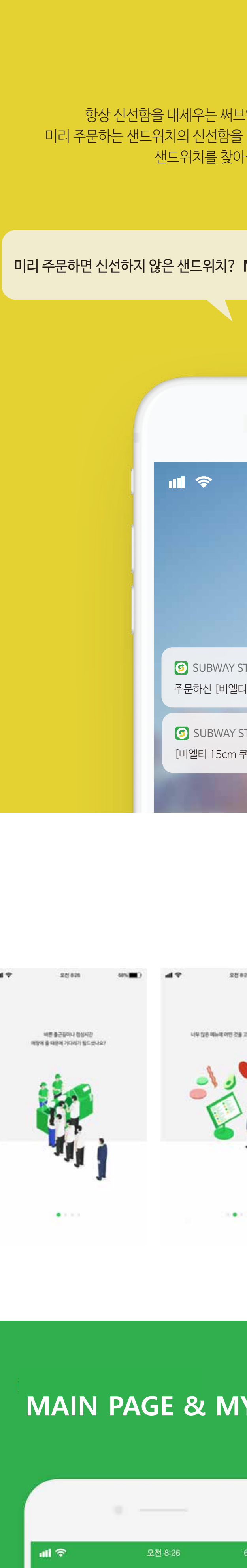


아이콘은 정거장이라는 이미지키워드로 정원에 써브웨이 로고를 합성하여 제작했습니다.

OVERVIEW

바쁜 출근길, 점심 시간 써브웨이 매장에 줄이 길어 이용에 불편을 느낄 수 있습니다.

또, 처음 써브웨이 매장에 방문하는 고객들이 많은 메뉴들과
그에 어울리는 재료들을 선택하는 과정에 어려움이 있을 수 있습니다.



PROJECT GOAL

써브웨이 앱으로 매장에 줄을 서지 않고 예약 주문하여 원하는 시간에 다양한 메뉴들을 만날 수 있도록 합니다.

주문을 하는 과정에서 베스트메뉴, 사람들이 자주 찾는 메뉴 등 메뉴 선택에 도움을 주는 기능과
자신만의 써브웨이 조합을 저장하고 다른 사람들과 공유할 수 있게 어플리케이션을 기획했습니다.

PROBLEM SOLUTION

자주 찾는 메뉴를
매번 주문하는 번거로움

나만의 조합 저장
/ 조합 공유 게시판

메뉴 선택의
어려움

선택에 도움을 주는
정보 제공

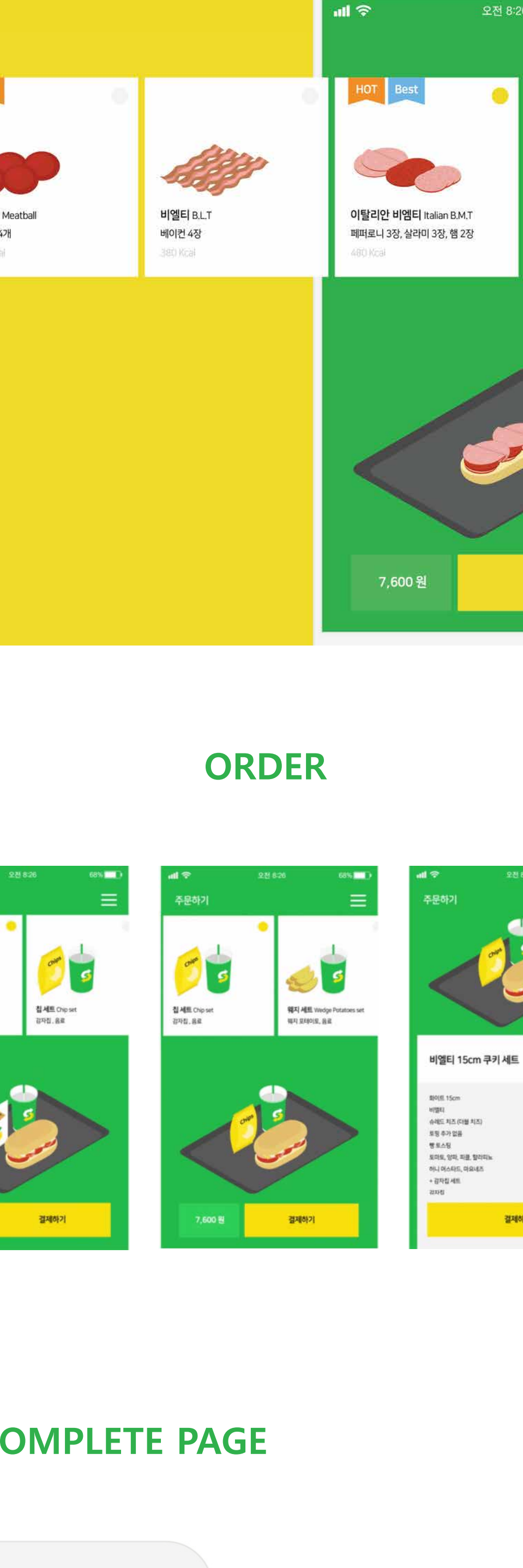
매장에 긴 줄

예약 주문 기능

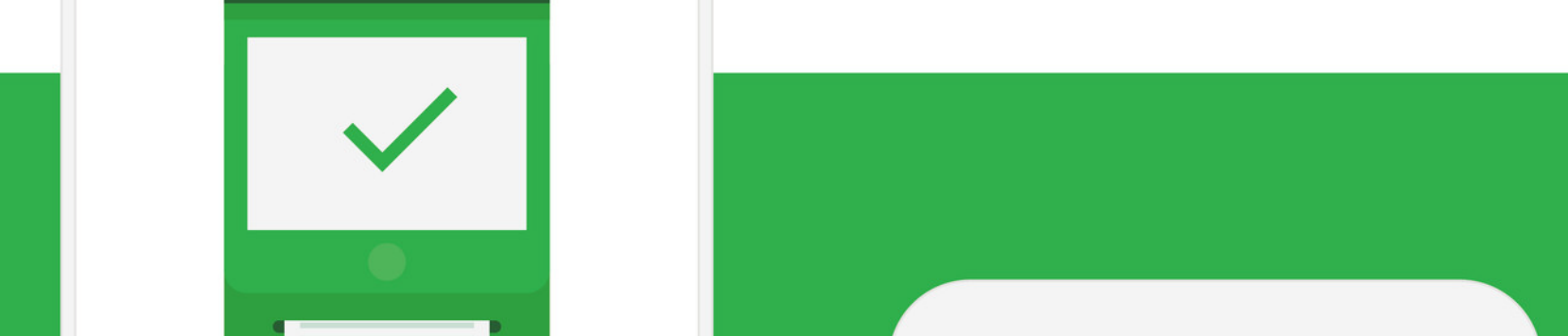
항상 신선함을 내세우는 써브웨이와 미리 주문하는 기능에는 모순이 있을 수 있습니다.
미리 주문하는 샌드위치의 신선함을 잃지 않게 하기위해서 주문 후 유효 시간 이내로 매장에 방문하여
샌드위치를 찾아갈 수 있도록 위치와 알림 기능을 제공합니다.

미리 주문하면 신선하지 않은 샌드위치? NO!

신선함과 반대되는 기능? NO!



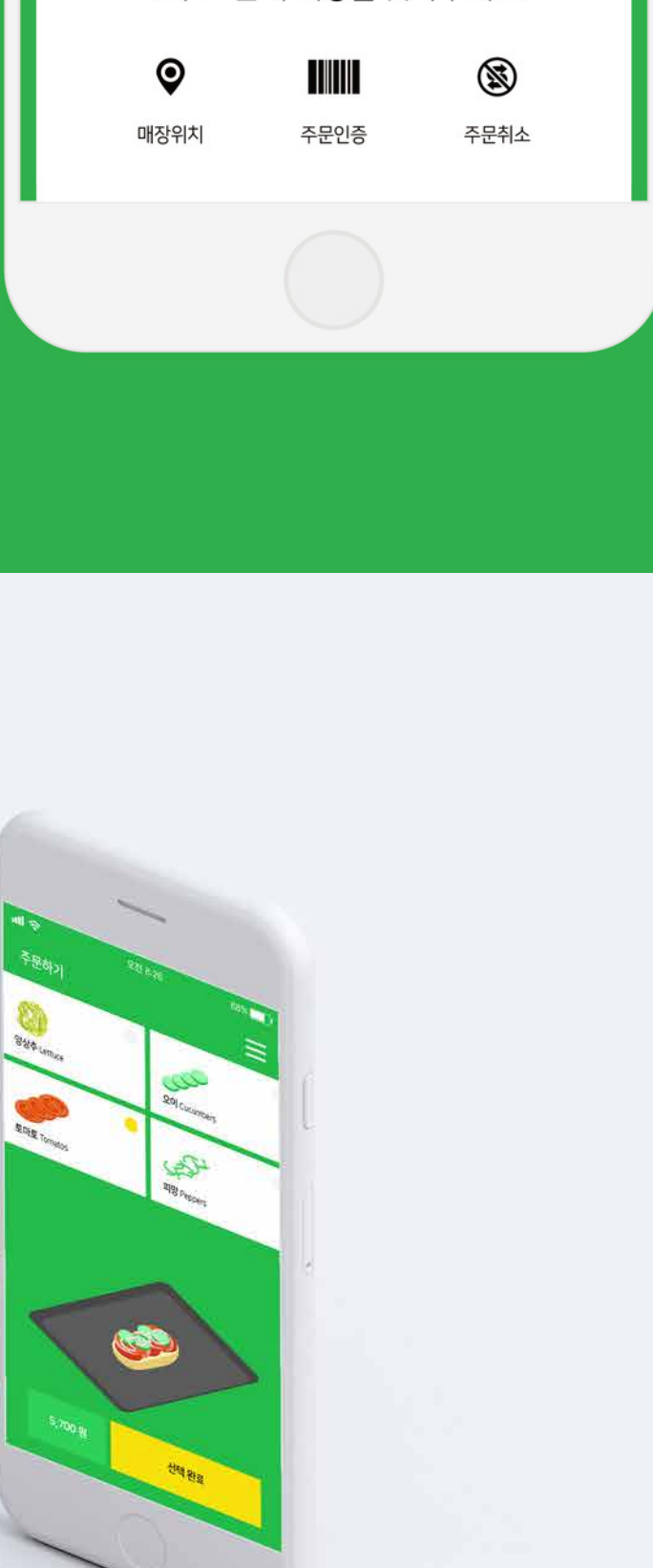
INTRO



MAIN PAGE & MY SUBWAY



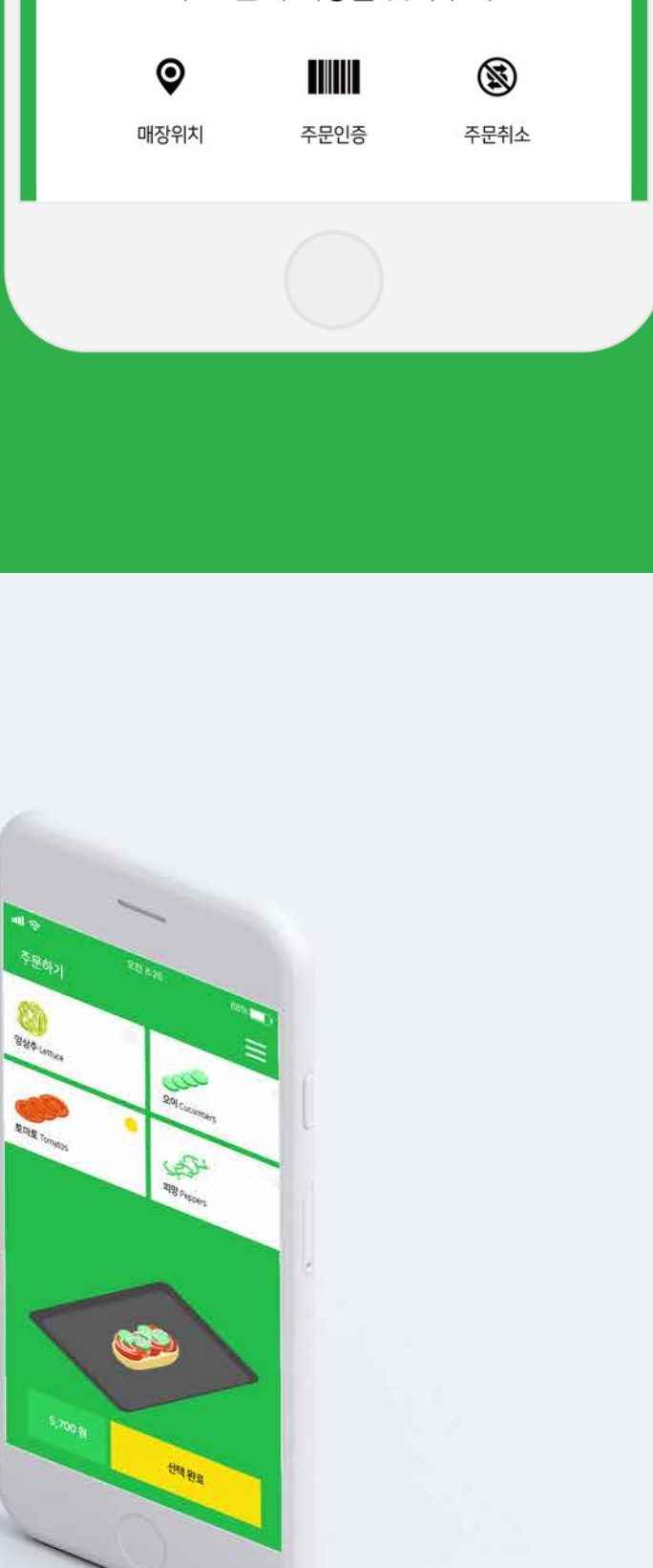
이벤트와 프로모션에 대한 정보, 주문할 매장에 대한 정보,
주문하기 버튼을 제외한 기능들은 모두 숨기면서 사용자가
간단하고 빠르게 어플리케이션을 사용할 수 있도록 합니다.



ORDER PAGE

메뉴의 이미지와 간단한 설명, 열량에 대한 정보를 보여주고,
사람들이 자주 찾는 메뉴와 써브웨이의 추천 메뉴를 알려준다.

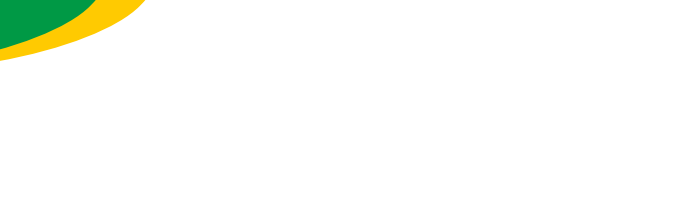
또 직접 메뉴를 선택하고 만들어지는 과정을 그래픽으로 제공해서
써브웨이 매장에서 직접 주문하는 것과 비슷한 경험을 하도록
사용자에게 유도한다.



ORDER



ORDER COMPLETE PAGE



주문완료 페이지는 카드단말기에서 결제하는 이미지로 매장에서
주문하는 간접적인 경험을 할 수 있습니다.

매장의 상황에 따라서 5분, 10분, 15분 뒤에 방문하여 샌드위치를
찾아갈 수 있도록 하고, 주문번호나 바코드로 인증하여 써브웨이 매장에서
안전하고 편리하게 샌드위치를 찾을 수 있습니다.



THANKS FOR WATCHING