



Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat
Pack & Go

Verzija 1.1



Halil Kajević (vođa tima) 2018/0553

Ivona Stojanović 2018/0551

Uroš Stanković 2018/0295

Nikola Divnić 2018/0165



1. ISTORIJA IZMENA

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
13.03.2021.	1.0	Inicijalna verzija	Halil Kajević, Uroš Stanković
24.03.2021.	1.1	Modifikacija postojećih funkcionalnosti kao i dodavanje novih.	Halil Kajević
10.06.2021.	1.2	Izmena nekih funkcionalnosti	Halil Kajević

Pack & Go





Pack & Go

SADRŽAJ

1. Istorija izmena.....	2
2. Uvod.....	6
2.1. Rezime	6
2.2. Namena dokumenta, ciljna grupa.....	6
3. Opis problema.....	7
4. Kategorije korisnika.....	8
4.1. Gost	8
4.2. Administrator	8
4.3. Registrovan korisnik	8
4.4. Privatni izdavač.....	9
4.5. Turistička agencija	9
5. Opis proizvoda	10
5.1. Pregled arhitekture sistema	10
5.2. Pregled karakteristika.....	11
6. Funkcionalni zahtevi	13
6.1. Registracija svih korisnika	13
6.1.1. Registracija korisika.....	13
6.1.2. Registracija privatnog izdavaca	13
6.1.3. Registracija turisticke agencije	13
6.2. Logovanje	14
6.2.1. Logovanje administratora	14
6.2.2. Logovanje korisnika.....	14
6.2.3. Logovanje privatnog izdavača	14
6.2.4. Logovanje turističke agencije	15
6.3. Pihvatanje ponuda.....	15
6.4. Brisanje korisnika	15
6.5. Provera ispravnosti podataka firme.....	15
6.6. Pregled postojećih ponuda	15
6.7. Upoređivanje ponuda	16
6.8. Dodavanje ponude u listu želja	16



Pack & Go

6.9.	Pregled liste želja	16
6.10.	Postavljanje ponude od strane privatnog izdavača.....	16
6.11.	Uklanjanje ponude od strane privatnog izdavača.....	16
6.12.	Ažuriranje ponude od strane privatnog izdavača	17
6.13.	Postavljanje ponude od strane turističke agencije.....	17
6.14.	Ažuriranje ponude od strane turističke agencije	17
6.15.	Prikaz sortiranih ponuda	17
6.16.	Pretraživanje po lokaciji.....	17
6.17.	Pregled kategorija	18
6.18.	Kontakt.....	18
6.19.	Pregled preporučenih ponuda.....	18
7.	Pretpostavke I ograničenja	19
8.	Kvalitet.....	20
9.	Nefunkcionalni zahtevi	21
9.1.	Sistemske zahteve.....	21
9.2.	Ostali zahtevi	21
10.	Zahtevi za korisničkom dokumentacijom	22
10.1	Uputstvo za korišćenje sajta.....	22
10.1.1.	Uputstvo za administratora	22
10.1.2.	Uputstvo za korisnika.....	22
10.1.3.	Uputstvo za privatnog izdavača i turističku agenciju.....	22
10.2.	Označavanje.....	22
11.	Plan I prioriteta	23



2. UVOD

2.1. Rezime

Projekat Pack&Go omogućava ljudima koji su željni putovanja da pronađu savršenu ponudu. Pack&Go je nastao kao proizvod praktične nastave na predmetu Principi softverskog inženjerstva na Elektrotehničkom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

2.2. Namena dokumenta, ciljna grupa

Ovaj dokument predstavlja uvid u zahteve i ideje članova tima i klijenta, kao i za bolju organizaciju i podelu odgovornosti tima koji realizuju projekat. Naredni tekst predstavlja opis funkcionalnosti realizovane aplikacije.



3. OPIS PROBLEMA

U današnje vreme sve više ljudi teži pronalaženju idealnog odmora ali do sada nije postojala aplikacija koja bi prikazala sve moguće ponude i pri tome korisnike spasila mukotrpne pretrage i uštedela im puno vremena. Osim toga može se pronaći najpovoljnija opciju za sve jer aplikacija nudi mogućnost upoređivanja različitih ponuda.

Pored toga što gost ili registrovani korisnik može pronaći odgovarajuće putovanje isto tako i turističke agencije a i privatna lica mogu izlagati neke svoje pakete odnosno ponude.

Naša aplikacija takođe nudi dobru sigurnost jer svaka ponuda prolazi kroz detaljnu analizu administratora.



4. KATEGORIJE KORISNIKA

Postoje različiti tipovi korisnika aplikacije:

Gost

Administrator

Registrovan korisnik

Privatni izdavač

Turistička agencija

4.1. Gost

Bilo koji korisnik koji nije registrovan može samo da pregleda ponude a ima i mogućnost registracije.

4.2. Administrator

Njegova zaduženja su odobravanje ponuda i zahteva za registraciju korisnika kao i da uklanjanje korisnika koji krše propisana pravila.

4.3. Registrovan korisnik

Registrovan korisnik pored funkcionalnosti gosta ima mogućnost i naprednog upoređivanja ponuda kao i komunikacije sa pružaocem usluga. Takođe ima mogućnost pregleda ponuda 12 sati pre ostalih gostiju.



Pack & Go

4.4. Privatni izdavač

Predstavlja registrovanog korisnika koji može dodatno da izdaje svoje ponude smeštaja i određenih privatnih usluga korisnicima ali ne više od jedne ponude.

4.5. Turistička agencija

Ima mogućnost postavljanja ponuda u okviru paketa koju mogu sadržati obezbeđen smeštaj, prevoz do mesta odsedanja kao i uključene obroke i jos neke dodatne funkcionalnosti.



5. OPIS PROIZVODA

U ovom su predstavljene osnovne karakteristike aplikacije kao i izgled sistema koji omogućava funkcionisanje aplikacije.

5.1. Pregled arhitekture sistema

Celokupan sistem je zasnovan na komunikaciji web aplikacije sa lokalnom bazom podataka u kojoj se čuvaju sve relevantne informacije za ispravno funkcionisanje sistema.

Realizacija Internet stranice bice zasnovana na HTML, CSS i JavaScript kodu a pristupanje informacijama iz MySQL baze pomoću PHP upita se vrši nad MySQL engine-om.



Pack & Go

5.2. Pregled karakteristika

Korist za korisnika	Karakteristika koja je obezbeđuje
Jednostavno korišćenje sajta	Jednostavnim pristupom sajtu Pack&Go korisnici imaju mogućnost nalaženja svih relevantnih informacija na jednom mestu.
Lako administriranje	Sa bilo kog računara povezanog na Internet ima mogućnost lakog administriranja ponuda i prihvatanje ili odbacivanje određenih zahteva.
Korisnici imaju veliki izbor	Kako gosti tako i svi ostali registrovani korisnici imaju mogućnost pristupa velikoj količini informacija koje su im potrebne.
Pristup na Internet sa bilo kog PC-a	S obzirom da je sistem predstavljen kao Web aplikacija omogućen je jednostavan pristup sajtu koji je izgrađen korišćenjem modernih tehnologija
Relevantnost podataka	Na osnovu glavne uloge administratora podaci koji su izloženi na sajtu su detaljno prevereni i samim tim je onemogućen bilo koji tip malverzacije.
Sigurnost korisnika u poslovanju sa agencijama	Sve agencije prilikom registracije moraju da unesu

Pack & Go



	svoj PIB kojim se omogućava dalja provera.
Brz pristup informacijama	Sistem je neprestano online, i korisniku je na osnovu brže komunikacije sa bazom omogućen brz pristup podacima.



6. FUNKCIONALNI ZAHTEVI

U ovom delu ćemo predstaviti osnovne funkcionalne zahteve naše aplikacije koje će biti korisnicima na raspolaganju.

6.1. Registracija svih korisnika

6.1.1. Registracija korisika

Ukoliko korisnik nema svoj nalog može ga kreirati unošenjem svojih ličnih podataka na formi za registraciju korisnika i pri tome ti podaci će biti čuvani u bazi.

6.1.2. Registracija privatnog izdavaca

Da bi privatni izdavač imao mogućnost iznošenja svojih ponuda potrebno je prethodno da izvrši registraciju putem određene forme unošenjem osnovnih i dodatnih ličnih podataka.

6.1.3. Registracija turističke agencije

Agencija kao kompanija je takođe potrebno da izvrši registraciju kako bi imala mogućnost postavljanja svojih paketa za korisnike. Registracija se vrši unošenjem podataka na osnovu kojih administrator može da proveriti validnost te agencije.



6.2. Logovanje

6.2.1. Logovanje administratora

Nakon ispravnog unošenja korisnickog imena i lozinke administrator prelazi na početnu stranicu na kojoj može da izvršava svoje funkcionalnosti: prihvatanje ponuda, pregled agencija i brisanje korisnika.

6.2.2. Logovanje korisnika

Nakon ispravnog unošenja korisničkog imena i lozinke korisnik prelazi na početnu stranicu na kojoj može da upoređuje ponude i da vidi svoju listu želja, a strana sa ponudama sada ima opciju da se ponude mogu dodati u listu želja kao i dodati za upoređivanje.

6.2.3. Logovanje privatnog izdavača

Nakon ispravnog unošenja korisničkog imena i lozinke izdavač prelazi na početnu stranicu na kojoj će imati opciju dodavanja ponuda i pregled svoje ponude koje može da ažurira i da brise.



Pack & Go

6.2.4. Logovanje turističke agencije

Nakon ispravnog unošenja korisničkog imena i lozinke agencija prelazi na početnu stranicu na kojoj će imati opciju dodavanja paketa koji sadrži različite povoljnosti.

6.3. Prihvatanje ponuda

Administrator ima mogućnost pregleda i analize zahtevane ponude i na osnovu toga može da odobri ili odbije zahtev za ponudu.

6.4. Brisanje korisnika

Administrator ima mogućnost da određenog korisnika izbaci iz sistema što podrazumeva njegovo trajno uklanjanje iz baze podataka.

6.5. Provera ispravnosti podataka firme

Administrator će biti zadužen takođe i za proveru osnovnih podataka firme i za validaciju njene ispravnosti i postojanosti.

6.6. Pregled postojećih ponuda

Gost i ostali korisnici će imati mogućnost pregleda ponuda različitih agencija i privatnih izdavača.



6.7. Upoređivanje ponuda

Registrovani korisnik će moći da upoređuje ponude gde će biti prikazani svi podaci za posmatrane ponude na osnovu čega će lakše izabrati sebi odgovarajuću.

6.8. Dodavanje ponude u listu želja

Korisnik će imati mogućnost da dodaje neke od ponuda u svoju listu želja kako bi kasnije mogao lakše da donese odluku.

6.9. Pregled liste želja

Registrovani korisnik će moći da pregleda svoju sačuvanu listu želja.

6.10. Postavljanje ponude od strane privatnog izdavača

Privatni izdavač može da postavi ponudu smeštaja i dodatnih manjih usluga.

6.11. Uklanjanje ponude od strane privatnog izdavača

Privatni izdavači imaju mogućnost da ukloni svoju prethodno postavljenu ponudu.



6.12. Ažuriranje ponude od strane privatnog izdavača

Privatni izdavač će moći svoju ponudu, u slučaju potrebe nekih izmena, da modifikuje.

6.13. Postavljanje ponude od strane turističke agencije

Turistička agencija može da postavi ponudu smeštaja i dodatnih usluga koji dolaze u paketu.

6.14. Ažuriranje ponude od strane turističke agencije

Turistička agencija će moći svoje ponudu u slučaju potrebe da modifikuje.

6.15. Prikaz sortiranih ponuda

Mogućnost prikaza sortiranih ponuda na osnovu različitih kriterijuma.

6.16. Pretraživanje po lokaciji

Mogućnost pretrage određenih mesta na osnovu željenih preferenci.



6.17. Pregled kategorija

Korisnik će imati mogućnost pregleda svih postojećih kategorija kojima pripadaju ponude i na taj način da olakša proces pretrage njemu odgovarajućih ponuda.

6.18. Kontakt

Korisnik će imati mogućnost kontaktiranja vlasnika putem slanja poruke vlasniku sajta ili putem telefonskog poziva.

6.19. Pregled preporučenih ponuda

Korisnik će imati mogućnost pregleda ponuda koje su preporučene na osnovnoj stranici svim korisnicima sajta.



7. PRETPOSTAVKE I OGRANIČENJA

Sistem treba isprojektovati tako da dodavanje novih ponuda bude što lakše. Takođe fokus je na brzom odzivu sajta i brzim i funkcionalnim pregledima informacija.

Neka od ograničenja aplikacije su da ako korisnik zaboravi lozinku onda u tom sličaju ne postoji mogućnost povratke iste pa samim tim neće imati mogućnost uspešnog logovanja.



8. KVALITET

Potrebno je izvršiti funkcionalno testiranje crnom kutijom svih funkcija sistema. Takođe, važno je testirati ekstremne situacije kao, na primer, preopterećenje sajta, pokušaj čitanja ponuda za vreme unošenja izmena od strane agencija itd.



9. NEFUNKCIONALNI ZAHTEVI

9.1. **Sistemske zahteve**

Serverski deo treba da može da se izvršava na bilo kom Web serveru koji podržava PHP servis. Korisnički interfejs treba da bude raspoloživ za većinu poznatih Internet pretraživača. Potrebno je obezbediti da prikaz strana po dizajnu bitno ne odstupa u zavisnosti od toga koji se korisnički interfejs koristi (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer itd).

9.2. **Ostale zahteve**

Sistem treba da pruži zadovoljavajuće performanse pri odzivu, kao i određenu vizuelnu dinamičnost strana.



10. ZAHTEVI ZA KORISNICKOM DOKUMENTACIJOM

10.1 Uputstvo za korišćenje sajta

10.1.1. Uputstvo za administratora

Zbog poznavanja načina upravljanja ponudama i načina prihvatanja i odbijanja predloženih ponuda.

10.1.2. Uputstvo za korisnika

Zbog poznavanja načina pregleda ponuda i smernica za logovanje ako se radi o gostima kao i zbog poznavanja nekih osnovnih principa funkcionisanja.

10.1.3. Uputstvo za privatnog izdavača i turističku agenciju

Zbog poznavanja načina postavljanja ponuda, njihovog uklanjanja i eventualnog ažuriranja.

10.2. Označavanje

Zaglavlje svih stranica trebalo bi da sadrži logo i naziv agencije. Potrebno je da svaka ponuda bude oznacena od strane kog korisnika je uneta njegovim korisničkim imenom.



11. PLAN I PRIORITETI

Razvoj web aplikacije treba da bude postepen I pri čemu svaka od verzija treba da dodaje nove promene u odgovarajućim funkcionalnostima aplikacije. U inicijalnoj verziji bi bilo potrebno prikazati barem sledeće funkcionalnosti:

- Prijava na sistem
- Postavljanje nove ponude
- Pregled ponuda koje postavljaju agencije od strane korisnika
- Osnovne administrativne funkcije
- Mogućnost dodavanja ponuda u listu želja za svakog korisnika