

Noor Dina terus bangkit jadi usahawan berjaya

Coklat Dazzle pernah cair



KATA orang, kalau sudah minat apa sahaja cabaran yang datang pasti dapat diharungi dengan jayanya. Begitulah perumpamaan yang dapat disimpulkan kepada antara perintis usahawan coklat yang berjaya ini.

Wanita muda ini pernah bertugas sebagai jurujual kad kredit, namun atas dorongan keluarga dan suami, beliau bangkit sebagai usahawan biarpun pelbagai cabaran terpaksa ditempuh.

Wartawan **KOSMO! Ahad, SUHANA MD. YUSOP** dan jurugambar, **DJOHAN SHAHRIN SHAH** menyelami hati Pengarah Urusan Dazzle Food Enterprise, Noor Dina Mohd. Tajudin, 26, di pejabatnya di Taman Desa Raya, Hulu Langat.

Di Sebalik Sukses

KOSMO! Ahad: Saudari peminat coklat?

NOOR DINA: Ya, sememangnya saya merupakan peminat coklat yang fanatik.

Minat pada coklat sehinggalah ia seolah-olah makanan rutin bagi saya, namun syukur kerana saya tak gemuk.

Adakah penghasilan coklat satu proses yang rumit?

Tidak. Ia mudah jika disusuli dengan minat. Dengan erti kata lain, semua yang ingin kita lakukan akan menjadi senang dan teratur jika pekerjaan itu yang kita minat.

Bagi yang baru mencuba untuk menyiapkan coklat dari yang cair sehingga masuk ke dalam acuan, dalam 30 minit baru siap. Tetapi bagi yang mahir dalam tempoh lima minit coklat yang ingin dihasilkan siap.

Bagaimana saudara memulakan perniagaan ini?

Penghujung tahun lalu, sekitar November saya mulakan perniagaan ini secara serius berkat dorongan ibu, Siti Ropiah Hambali, 57. Berbulan-bulan sebelum itu saya asyik mengkaji dan mencari maklumat mengenai coklat dan ramuannya.

Dua minggu proses permohonan dengan Lembaga Koko Malaysia, akhirnya saya berjaya mendapat tempat untuk belajar cara membuat coklat yang betul serta ramuan yang digunakan mengikut spesifikasi ditetapkan. Di sana saya belajar bagaimana buat coklat dengan cara yang paling mudah. Contohnya coklat tanpa ada perasa lain selain coklat yang berinti kacang.

Ajakan ibu untuk membuka perniagaan coklat ini sebenarnya yang membuka ruang untuk saya berkecimpung dalam bidang yang diminati.

Pada mulanya ingin buat secara sampingan sebagai kerjaya kedua, tetapi apabila difikirkan secara mendalam dan atas nasihat suami, saya jadikan ia tumpuan utama.

Mungkin kalau saya masih bekerja sebagai eksekutif kad kredit di sebuah bank, perniagaan ini tidak mampu berkembang macam sekarang.

Bermodalkan RM50,000, hasil simpanan sendiri akhirnya Dazzle Food Enterprise mampu berdiri sehingga kini dan akan terus bersaing dengan produk-produk coklat keluaran syarikat tempatan yang lain.

Mengapa dipilih nama Dazzle?

Pada mulanya ibu saya mahu menamakan perniagaan ini sempena nama saya Dina. Tapi nama itu tiada nilai komersial serta tiada tarikan. Puan mencari di kamus dan akhbar selain berbincang dengan suami, Ahmad Faris Mat Yusoff, dengan menyenaraikan beberapa nama menarik akhirnya Dazzle yang dipilih.

Selain permulaan huruf D yang sama dengan nama saya, Dazzle maksudnya, sesuatu yang bersinar bak kilauan permata. Sebab itu nama Dazzle dipilih seiring dengan harapan saya untuk perniagaan ini terus menyinar di pasaran tempatan dan antarabangsa.

Prestasi perniagaan ini sekarang?

Alhamdulillah, ia semakin berkembang baik. Berkat usaha saya mengikuti pelbagai karnival anjuran Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, perniagaan ini semakin mendapat tempat di hati rakyat tempatan.

Kini, coklat Dazzle semakin diminati kerana resipi yang dijamin 100 peratus menggunakan coklat yang dibeli daripada Lembaga Koko Malaysia dan juga diimport dari Ghana.

Setakat ini, Dazzle sudah menembusi pasaran dalam negara dan juga menjadi pilihan beberapa kementerian untuk menjadi cenderamata untuk tetamu mereka.

Keistimewaan dan kelazatan coklat Dazzle telah mendapat tempat bukan saja di dalam negara tetapi luar negara seperti Dubai



info

SYARIKAT:
Dazzle Food Enterprise

ALAMAT:
No. 69, Jalan Cempaka 3,
Taman Desa Raya, Hulu
Langat, Selangor

UNTUK TEMPAHAN:
03-90217955

SOKONGAN dan bimbingan pelbagai pihak banyak membantu Noor Dina membangunkan perusahaan coklat Dazzle.

dan United Kingdom.

Selain itu, permintaan untuk coklat Dazzle meningkat setiap kali menjelang bulan perayaan menyebabkan antara punca mengapa kilang Dazzle perlu didirikan.

Keistimewaan coklat Dazzle?

Ia 100 peratus coklat tanpa tambahan lain melainkan kacang, karamel dan badam. Selain itu, Dazzle dihidangkan dengan pelbagai perisa seperti vanilla, oren dan strawberi. Dazzle mempunyai lebih 30 corak yang menarik.

Pahit bergelar usahawan coklat?

Cabaran yang datang pada awal ia hendak dibuka. Ini kerana untuk tempoh seminggu saya mencuba untuk mencipta pelbagai jenis coklat yang berlainan, tetapi saya gagal pada waktu itu.

Coklat tidak menjadi, rosak dan bila hantar ke kedai, pekedai itu hantar balik sebab coklat jadi keras, cepat cair dan warna berubah. Namun, saya bangkit dengan terus mencuba dan hasilkan coklat yang terbaik setanding coklat yang diimport.

Pernah putus asa dalam menjalankan perniagaan ini?

Tidak pernah. Malah waktu gagal cipta resipi juga saya semakin bersemangat untuk terus membuktikan bahawa wanita muda yang disangka lemah ini oleh segelintir rakan mampu menjadi perintis pengeluaran coklat tempatan yang berjaya.

diarikampus



UNIVERSITI UTARA MALAYSIA (UUM)

11 MAC: ISTIADAT Konvokesyen ke-19 Perhimpunan Kedua di Dewan Muadzam Shah, 8.30 pagi.



UNIVERSITI SAINS MALAYSIA (USM)

11 MAC: KONVENSYEN Astronomi Kebangsaan: Angkasawan dan Eksplorasi Angkasa di Dewan Utama Pelajar dan Padang Kawad USM Pulau Pinang. Hubungi Pusat Penyelidikan Ilmu Falak dan Sains Atmosfera, 04-6532379.



UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA (UKM)

13-15 MAC: PERSIDANGAN Inovasi Dalam Pendekatan Merentasi Batas Konvensional di Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan UKM, 8 pagi.



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA (UPM)

14 MAC: SEMINAR *Current Trend in Information Security and Software Engineering*, di Bilik Seminar Fakulti Sains Kesihatan dan Teknologi Maklumat, 10 pagi.

15 MAC: BENGKEL Tatacara Menghadiri Temuduga di Pusat Pelajar Luar Kampus (Gazebo), 9 pagi.



UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (UTM)

14 MAC: PERBINCANGAN dan syarahan awam, *Phototonics: The Need To Focus and Exploit* di Dewan Seni Binaan Pentadbiran, UTM Skudai, 2.30 petang.



UNIVERSITI MALAYA (UM)

15&16 MAC: SEMINAR *Bioethics: Meeting the Challenges* di Kompleks Dewan Kuliah Fakulti Sains, 8 pagi.

15-18 MAC: EKSPLO Pendidikan UM 2007 di Plaza Angsana Johor Bahru, 11 pagi.