

Facultad de Lenguas y Educación





# ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	CITAS	4
	2.1. Cita textual o directa	4
	2.2. Cita indirecta/ paráfrasis	5
	2.3. Otras citas	5
	2.3.1. Según el número de autores	5
	2.3.2. Citas de otra cita	5
	2.3.3. Cita con autor corporativo/institucional	5
	2.3.4. Citas sin fecha	5
3.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	6
	3.1. Algunas consideraciones	6
	3.2. Trabajos escritos	7
	3.2.1. Libros	7
	3.2.2. Capítulo de libro	7
	3.2.3. Artículo de revista	7
	3.2.4. Artículo de prensa	8
	3.2.5. Periódico	8
	3.2.6. Informes de agencias gubernamentales	8
	3.2.7. Tesis doctoral y trabajos fin de grado y postgrado	8
	3.2.8. Normativa legal	8
	3.2.9. Entrada de diccionario y Wikipedia	9
	3.2.10. Entrada de Blog	9
	3.3. Medios Audiovisuales	9
	3.3.1. Película	9
	3.3.2. Serie	9
	3.3.3. Música	9
	3.4. Página web	9
	3.5. Redes sociales	10



# 1. INTRODUCCIÓN

La presente *Guía básica de Estilo APA* (7ª edición) pretende ser un documento de referencia para la elaboración de Trabajos Fin de Máster.

Ha sido elaborada siguiendo lo establecido por la <u>American Psycological</u> <u>Association (APA) en la 7ª edición</u> de su manual, adaptándose, a su vez, a los requerimientos de la Universidad Antonio de Nebrija.

En los Trabajos Fin Máster el formato APA se empleará **únicamente** para las citas y referencias bibliográficas. El formato a seguir en el resto del trabajo será el indicado en la *plantilla oficial de la Universidad de Nebrija* alojada en el campus virtual de la asignatura TFM.

Las orientaciones que contiene esta *Guía básica de Estilo APA* (7ª edición) pueden ser ampliadas en la propia web de la <u>American Psychological Association</u>.

Silvia Sánchez Serrano

Coordinadora de Trabajos Fin de Máster Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

NEBRIJA

## 2. CITAS

La cita es una forma abreviada de referencia inserta en el cuerpo de texto, y que se complementa con la referencia al final del mismo. Puede ser:

Narrativa: se basa en el autor

Ejem. - Según Jover (2016) el posmodernismo ha supuesto un reto radical para la pedagogía.

Parentética: se basa el texto

Ejem. - el posmodernismo supone un gran reto para la pedagogía (Jover, 2016)

A su vez, las citas pueden ser de dos tipos:

#### 2.1. Cita textual o directa

En este tipo de cita se expone la idea sin variar ni versionar lo expresado por el autor o institución. Dependiendo de su extensión, existen dos tipos de cita textual o directa:

 Cita corta: cuando la cita tiene menos de 40 palabras, esta irá entre comillas en el cuerpo de texto, a continuación, entre paréntesis, el autor, el año y la página.

Ejemplos:

En palabras de Bergson, "La Filosofía nace de una concentración del pensamiento sobre la base de una emoción pura" (Bergson, 2011, p.34).

Según Bergson (2011), "La Filosofía nace de una concentración del pensamiento sobre la base de una emoción pura" (p. 34).

 Cita larga: Está compuesta por más de 40 palabras. En la citación se nombra el apellido de autor, año y la página. Se ha de ubicar en un párrafo aparte, sin entrecomillar y a un punto de tamaño de letra menor que el texto. Ejemplo:

Así recoge Zubiri la idea:

El discurso contra el que va el intuicionismo de Bergson es el discurso conceptual, el discurso ilativo, pero no el discurso del puro discurrir interno. El



discurso ilativo va de un concepto a otro, de una cosa a otra. En cambio, el discurrir intuitivo, tiene el sentido contrario, es un esfuerzo para quedarse en lo mismo, pero de una manera más completa y plenaria (Zubiri, 1970, p.184).

# 2.2. Cita indirecta/ paráfrasis

La cita indirecta consiste en un párrafo en el que se parafrasea con conceptos o ideas de otra fuente, mencionando el apellido de autor y el año sin cambiar la idea fundamental del texto original.

Ejemplo:

A lo largo de la historia educativa siempre han existido experiencias escolares alternativas que han mostrado una mirada diferente sobre el sentido de la educación (Mateu, 2011).

#### 2.3. Otras citas

## 2.3.1 Según el número de autores

Cuando se trata de uno o dos autores: (Jover, 2011) (Jover y Sánchez, 2012)

Cuando se trata de tres o más autores se añade et al y solo se pone el nombre del primer autor (Jover et al., 2012).

#### 2.3.2. Citas de otra cita

En ocasiones, podemos citar a un autor que, a su vez, cita a otro: Camuñas (citada por Sánchez, 2017) considera que las funciones ejecutivas...

## 2.3.3. Cita con autor corporativo/institucional

Se pone el nombre de la organización en vez del apellido. La primera vez se indica el nombre completo y entre paréntesis, las siglas. Más adelante, solamente se ponen las siglas:

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) establece que...

#### 2.3.4. Citas sin fecha

Si la fuente no tiene fecha de elaboración, es necesario incluir las siglas "s.f" (sin fecha)

Merodio (s.f) divide las redes sociales en dos grupos: horizontales y verticales [...]

NEBRIJA

# 3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

# 3.1. Algunas consideraciones

Se trata de conjunto de datos bibliográficos que se sitúan al final del texto y que hacen posible la identificación completa de las citas empleadas en el mismo.

En las referencias bibliográficas se incluyen **únicamente** las obras citadas en el texto ordenadas alfabéticamente y con sangría francesa (Control + F).

Si las obras son de un mismo autor se ordenan cronológicamente.

Ejemplo:

Steiner, G. (1978)

Steiner, G. (1996)

Steiner, G. (2008)

Si las obras son de un mismo autor y del mismo año, se añade la letra: a, b, c...

Steiner, G. (2004a)

Steiner, G. (2004b)

Steiner, G. (2004c)

 Si las obras son de más de un autor, se indicará el nombre de todos ellos hasta un máximo de 20 separados por punto y coma cuando sean más de dos: (Donoso, M; Pedraza, I y Talavera, B.).

El DOI (Digital Object Identifier) es un identificador único y permanente para publicaciones electrónicas. Proporciona información sobre un objeto digital (revistas, artículos y libros, actas, capítulos, software, vídeos, etc.) y su localización es a través de metadatos. Si cambia la URL de estas fuentes, el objeto sigue teniendo la misma identificación.

Ejemplo:

Libro con DOI:



Montero, M. y Sonn, C.C. (Eds.). (2009). Psychology of liberation: theory and aplicattions. https://doi.org/2.10.1007/978-0-387-85784-8

Artículo con DOI:

Bezuidenhout, A. (2006). Consiousness and language (review). *Language*, 82(4), 930-934. https://doi.org/ 10.1353/ lan.2006.0184

# 3.2. Trabajos escritos

#### **3.2.1 Libros**

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, (fecha), punto, título del libro, punto y editorial.

Fuentes, J.L. (2020). De la teoría a la práctica en el compromiso cívico: Fundamentos y propuestas para el aprendizaje-servicio. Octaedro

## 3.2.2. Capítulo de libro

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, (fecha), punto, título del capítulo, (En), inicial/es del nombre del editor o coordinador, coma, apellido, (Ed/s). *Título del libro* (páginas). Editorial. Enlace DOI (si lo tiene):

Asensio, M., Carretero, M. y Pozo, J. I. (1997). La comprensión del tiempo histórico. En Carretero, M., Pozo, J.I., Asensio, M. (Coord.) *La enseñanza de las ciencias sociales* (pp. 103-137). Visor.

#### 3.2.3. Artículo de revista

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, (fecha), punto, título de artículo, punto, *Título de la Revista* -primera letra de cada sustantivo en mayúscula-, volumen(número), páginas. DOI (si no tiene DOI, enlace al artículo):

Shuffelton, A. (2017). Jean-Jacques Rousseau, the Mechanised Clock and Children's Time. *Journal of Philosophy of Education*, 51 (4), 837-849. https://doi.org/10.1111/1467-9752.12246



### 3.2.4. Artículo en prensa

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, fecha entre paréntesis del año de edición, punto, (día, mes y año). Título de la noticia. *Nombre del periódico*. Enlace.

Tabellini, F. (22 de mayo de 2012). Intervista a Gianfranco Zavalloni [Entrevista a Gianfranco Zavallonni]. *Decrescita felice social network*. http://www.decrescita.com/news/intervista-a-gianfranco-zavalloni/

#### 3.2.5 Periódico

Apellido e inicial de autor o título. (día, mes y año). Título de la noticia. *Nombre del periódico*. Enlace (si es periódico online)

# 3.2.6 Informes de agencias gubernamentales

Nombre de la agencia gubernamental (Ed.) (Año). *Título del informe*. Nombre de la editorial o institución editora. Enlace.

# 3.2.7 Tesis doctoral y trabajos fin de grado y postgrado

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, (año). *Título de la tesis* [Tesis doctoral, Trabajo Fin de Máster...]. Editorial. Enlace.

#### 3.2.8 Normativa legal

Para leyes, órdenes o decretos se indica el nombre completo de la normativa. Dónde se ha publicado, cuándo:

Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo. Boletín Oficial del Estado. Madrid, 4 de octubre de 1990, núm. 238, 28.927-28.942.



## 3.2.9 Entrada de diccionario y Wikipedia

Nombre del diccionario (Ed.) (n.d.). Entrada del diccionario. En *Nombre del diccionario*. Enlace.

Título de la entrada Wikipedia (Ed.) (día, mes y año). En Wikipedia. Enlace.

## 3.2.10 Entrada de Blog

Apellido del autor, coma, inicial/es del nombre, punto, fecha entre paréntesis del año de edición, punto (día, mes y año). Título de la entrada de blog. Nombre del blog en cursiva. Enlace.

#### 3.3. Medios Audiovisuales

#### 3.3.1 Película

Apellidos e iniciales del director (Director)(Año). *Título de la película* [Película]. Productora.

#### 3.3.2 Serie

Apellidos e iniciales del director (Productor Ejecutivo) (Año inicio-año final). *Título de la serie* [Serie de televisión]. Productora.

#### 3.3.3 Música

Apellidos e iniciales del autor (año). Título de la canción [música]. Discográfica.

# 3.4. Página web Webs

Nombre de la institución o del creador del sitio web (Ed.) (Año). *Título de la información*. Enlace.



# 3.5. Redes sociales

Página, cuenta o perfil:

Nombre de la cuenta [@nombre de usuario] (n.d.). *Home* [Facebook/Twitter...page]. Nombre de la red social. Enlace

Entrada publicada:

Nombre de la cuenta [@nombre de usuario] (año, mes, día). *Título de la entrada*. [Atatus update / Photo / Video]. Nombre de la red social. Enlace