

# PROJECT CHARTER – HIẾN CHƯƠNG DỰ ÁN

**Tên dự án:** NewsMart – Where Shopping Meets Stories

**Ngày khởi tạo:** [10/9/2025]

**Ngày phát hành:** [Dự kiến : 24/10/2025]

**Mô hình quản lý:** Agile

**Người bảo trợ dự án (Sponsor):** Giảng viên hướng dẫn: Ts. Nguyễn Văn Hòa

**Nhóm thực hiện:** Nhóm 7 bao gồm:

DTH225650 - Huỳnh Quốc Huy

DTH225634 - Phan Chí Hải

DTH225647 - Bùi Nguyễn Minh Huy

DTH225654 - Nguyễn Phước Huy

DTH225671 - Nguyễn Vũ Kha

## 1. Mục đích và tầm nhìn dự án

Dự án NewsMart –News E-Commerce Hub được xây dựng nhằm phát triển một website thương mại điện tử kết hợp tin tức, cung cấp cho người dùng một nền tảng nơi mua sắm gắn liền với thông tin và trải nghiệm chia sẻ. Trong đó tầm nhìn của dự án hướng đến NewsMart – Where Shopping Meets Stories, nơi khách hàng không chỉ mua sản phẩm mà còn theo dõi tin tức, đánh giá, chia sẻ trải nghiệm.

Tầm nhìn dài hạn của dự án là biến NewsMart trở thành một E-commerce Hub tích hợp tin tức, đáp ứng ba giá trị cốt lõi . Đầu tiên là sự tiện lợi nơi việc mua sắm trực tuyến nhanh chóng, dễ dàng. Thứ hai sự tin cậy cũng không kém quan trọng cụ thể là các thông tin minh bạch, bài viết hữu ích và đánh giá từ cộng đồng. Cuối cùng sự kết nối nhằm tạo dựng không gian tương tác giữa người mua, người bán và độc giả. Điểm nhấn của tầm nhìn chính là sự kết hợp liền mạch giữa thương mại điện tử và truyền thông nội dung, giúp nâng cao trải nghiệm người dùng so với các nền tảng đơn lẻ hiện có.

## 2. Mục tiêu dự án

Các mục tiêu của dự án được xác định theo mô hình SMART để đảm bảo tính khả thi và đo lường được. Thứ nhất, tiêu chí Specific (Cụ thể), chức năng và mục đích của trang web đã được xác định rõ ràng. Dự án này sẽ phát triển một website bán hàng tích hợp trang tin, có nhiều chức năng cốt lõi như quản lý sản phẩm, danh mục, thương hiệu, hóa đơn... Ngoài ra, người dùng có thể thích, bình luận và chia sẻ sản phẩm cho bạn bè. Bên cạnh đó là các chức năng tin tức cơ bản như đăng bài viết, bình luận, thích, chia sẻ, và các tính năng mở rộng như vận chuyển và trang tin tức cũng được đưa vào dự án.

Tiếp theo, về tiêu chí Measurable (Đo lường được), dự án đặt ra các thước đo rõ ràng. Với đội ngũ 5 thành viên, mục tiêu là hoàn thành đầy đủ số lượng chức năng cơ bản đã xác định, đảm bảo sản phẩm chạy trơn tru, không có lỗi nghiêm trọng, và đạt tỷ lệ thành công 95% trong các test case đã được định nghĩa cho các chức năng cốt lõi. Toàn bộ công việc sẽ được hoàn thành trong 3-4 Sprint, mỗi Sprint kéo dài 2 tuần, để đáp ứng tiến độ trước buổi báo cáo đề án.

Về tiêu chí Achievable (Khả thi), mục tiêu này là hoàn toàn khả thi vì đội ngũ 5 thành viên đều có kiến thức nền tảng về công nghệ web PHP Laravel đây là một môn học song song với môn quản lý dự án phần mềm hiện tại và có khả năng cao xây dựng thành công dự án.

Tiêu chí Relevant (Liên quan) cũng được đáp ứng, khi dự án phục vụ trực tiếp cho mục tiêu học tập, giúp các thành viên áp dụng kiến thức lý thuyết về quản lý dự án vào thực tế tại môi trường học thuật.

Cuối cùng, tiêu chí Time-bound (Có thời hạn) được tuân thủ nghiêm ngặt, với cam kết hoàn thành dự án trong khoảng thời gian từ 6 đến 8 tuần để đáp ứng tiến độ môn học .

### **3. Phạm vi dự án (Project Scope)**

Phạm vi của dự án "NewsMart - E-commerce Hub" đảm bảo nhóm tập trung vào các mục tiêu đã đề ra và hoàn thành sản phẩm trong khung thời gian cho phép. Chúng sẽ bao gồm các tính năng cốt lõi đó là Hệ thống thương mại điện tử, Hệ thống tin tức, Hệ thống quản trị.

Cụ thể, hệ thống thương mại điện tử xây dựng tương tự nền tảng mua sắm trực tuyến với đầy đủ các chức năng cơ bản, bao gồm quản lý sản phẩm (thêm, sửa, xóa sản phẩm), quản lý danh mục và thương hiệu, chức năng giỏ hàng, quy trình thanh toán (tích hợp phương thức thanh toán cơ bản), và hệ thống quản lý đơn hàng.

Hệ thống tin tức sẽ được tích hợp một như một tính năng mở rộng cho phép người dùng đăng tải các bài viết, đánh giá về sản phẩm, và chia sẻ thông tin hữu ích. Hệ thống cũng sẽ hỗ trợ các tính năng tương tác xã hội cơ bản như thích, bình luận và chia sẻ bài viết.

Dự án sẽ không bao gồm các tính năng phức tạp hoặc nằm ngoài phạm vi cốt lõi đã xác định, chẳng hạn như Hệ thống thanh toán phức tạp chẳng hạn việc không tích hợp các cổng thanh toán bên thứ ba như PayPal, Visa, hay các ví điện tử. Dự án chỉ tập trung vào một phương thức thanh toán cơ bản. Thứ hai là các chức năng vận chuyển nâng cao như việc tích hợp các đơn vị vận chuyển bên ngoài. Ngoài ra dự án cũng không tích hợp các chức năng xã hội nâng cao như nhắn tin trực tiếp giữa người dùng, livestream bán hàng, hay các hệ thống gợi ý sản phẩm phức tạp dựa trên AI.

#### **4. Các bên liên quan chính (Key Stakeholders)**

Đầu tiên một thành phần không thể thiếu là khách hàng ở đây là giảng viên hướng dẫn Tiến sĩ Nguyễn Văn Hòa chịu trách nhiệm đánh giá, đưa ra phản hồi nhận xét và phê duyệt sản phẩm.

Chủ sản phẩm (Product Owner) ở đây đại diện là Huỳnh Quốc Huy thành viên chịu trách nhiệm về yêu cầu sản phẩm, quản lý Product Backlog. Thành viên này cũng đóng vai trò Scrum Master thực hiện các công việc đảm bảo nhóm tuân thủ quy trình Scrum và giải quyết các trở ngại.

Nhóm phát triển (Development Team): Phan Chí Hải, Bùi Nguyễn Minh Huy, Nguyễn Phước Huy, Nguyễn Vũ Kha chịu trách nhiệm phân tích, thiết kế hệ thống, lập trình và kiểm thử.

#### **5. Tài nguyên và ràng buộc**

Dự án không sử dụng các công cụ hay bất kỳ dịch vụ trả phí nào nên không có ngân sách cụ thể. Quan trọng của dự án này là thời gian và công sức của mỗi thành viên.

Bên cạnh đó tài nguyên của dự án được xác định thông qua các kiến thức kỹ năng của nhóm về lập trình web, công nghệ web PHP, phân tích thiết kế hệ thống thông tin, phân tích thiết kế phần mềm hướng đối tượng... Tài liệu các môn liên quan như lập trình web, phân tích thiết kế hệ thống thông tin, công nghệ web PHP, Laravel framework ... Các công cụ quản lý dự án miễn phí như Jira, Notion, GitHub. Các thiết bị như máy tính, laptop cá nhân, máy tính trường...

Chúng tôi đặt ra mục tiêu hoàn thành dự án từ 4-8 tuần sau khi học buổi thực hành đầu tiên về Laravel môn Công nghệ Web PHP. Dựa vào khung hướng dẫn chúng tôi sẽ phát triển những tính năng của website theo từng giai đoạn tương tự.

## **6. Ủy quyền**

TS. Nguyễn Văn Hòa, với tư cách là người bảo trợ (Project Sponsor), chính thức ủy quyền cho Nhóm 7 thực hiện dự án NewsMart với các mục tiêu, phạm vi và tài nguyên đã được xác định trong văn bản này. Nhóm có toàn quyền và trách nhiệm để tiến hành dự án theo đúng kế hoạch.

....., Ngày .... Tháng .... Năm .....

**Chữ ký giáo viên hướng dẫn**