# **PRODUCT BACKLOG**

1. **Tổng quan:**

Product Backlog là một danh sách ưu tiên của tất cả những gì cần làm để tạo ra sản phẩm. Đây không chỉ bao gồm các tính năng mới mà còn có các hạng mục khác bao gồm:

User Stories (Câu chuyện người dùng) là hạng mục chúng ta sẽ mô tả một tính năng từ góc nhìn của người dùng cuối và đây là hạng mục phổ biến nhất. Ngoài ra một hạng mục cần thiết là Bug Fixes (Sửa lỗi) bao gồm các công việc để khắc phục lỗi hệ thống. Technical Debt (Nợ kỹ thuật) la các công việc cần làm để cải thiện chất lượng mã nguồn, hiệu suất, hoặc kiến trúc hệ thống (phần này chúng ta sẽ xây dựng khi có các tính năng cần cải thiện).Cuối cùng là Epics (Câu chuyện lớn) là tổng quát các tính năng lớn hoặc một nhóm User Story có thể không hoàn thành trong một Sprint.

1. **NewsMart Product Backlog**

Dựa trên mục tiêu dự án, chúng ta có thể phân loại các hạng mục backlog thành các Epics lớn, sau đó chia nhỏ chúng thành các User Story cụ thể hơn.

* 1. **Epic 1: Hệ thống Thương mại điện tử (E-Commerce System)**

Đây là phần cốt lõi của website. Chúng ta sẽ chia nó thành các User Story sau:

**Quản lý sản phẩm:** Với tư cách là Admin(Quản trị website), tôi muốn có toàn quyền về thêm sản phẩm mới, cập nhật thông tin sản phẩm thậm chí xóa sản phẩm. Với tư cách là quản lý (Manager) tôi có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm. Với tư cách là khách hàng, tôi muốn xem danh sách sản phẩm để tìm kiếm món hàng mong muốn.

**Giỏ hàng và thanh toán:** Với tư cách là khách hàng, tôi muốn thêm/xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng để quản lý đơn hàng của mình. Ngoài ra tôi cũng muốn thực hiện thanh toán cơ bản để hoàn tất quá trình mua sắm.

**Quản lý đơn hàng:** Với tư cách là Admin, tôi muốn xem và cập nhật trạng thái đơn hàng để quản lý quy trình giao hàng. Với tư cách là Quản lý tôi sẽ giám sát phần lớn các đơn hàng cập nhật trạng thái để quản lý quy trình giao nhận hàng.

**----------------------------- ĐANG XÂY DỰNG ----------------------------**

Epic 2: Hệ thống Tin tức (News System)

Đây là tính năng độc đáo của NewsMart, tạo sự khác biệt so với các website thương mại điện tử khác.

Quản lý bài viết:

Với tư cách là Admin, tôi muốn đăng bài viết mới để cung cấp thông tin hữu ích cho khách hàng.

Với tư cách là khách hàng, tôi muốn xem các bài viết mới nhất để cập nhật tin tức về sản phẩm.

Tương tác người dùng:

Với tư cách là khách hàng, tôi muốn bình luận và đánh giá sản phẩm để chia sẻ trải nghiệm với cộng đồng.

Với tư cách là khách hàng, tôi muốn thích và chia sẻ bài viết để lan truyền thông tin hữu ích.

Epic 3: Hệ thống Quản trị (Admin System)

Để quản lý website hiệu quả, hệ thống quản trị là không thể thiếu.

Quản lý người dùng:

Với tư cách là Admin, tôi muốn xem danh sách người dùng và quản lý quyền truy cập để đảm bảo an ninh hệ thống.

Thống kê báo cáo:

Với tư cách là Admin, tôi muốn xem các báo cáo doanh thu cơ bản để nắm bắt hiệu quả kinh doanh.

3. Quản lý và ưu tiên Product Backlog

Một Product Backlog không phải là một danh sách cố định. Nó cần được cập nhật và sắp xếp lại liên tục.

Đánh giá độ ưu tiên: Sử dụng các phương pháp như MoSCoW (Must-have, Should-have, Could-have, Won't-have) hoặc phân tích giá trị-rủi ro để xác định hạng mục nào cần được làm trước. Product Owner sẽ chịu trách nhiệm chính trong việc này.

Làm rõ yêu cầu (Refinement): Trước mỗi Sprint, nhóm sẽ xem lại các hạng mục có ưu tiên cao nhất, làm rõ các yêu cầu, ước tính độ phức tạp và chia nhỏ chúng thành các nhiệm vụ nhỏ hơn nếu cần.

Ước lượng công sức: Nhóm phát triển sẽ ước lượng công sức cần thiết để hoàn thành mỗi User Story (ví dụ: sử dụng Story Points).

Tính linh hoạt: Product Backlog phải đủ linh hoạt để thay đổi khi có phản hồi từ các bên liên quan hoặc khi có rủi ro mới xuất hiện.

1. **F**
2. **f**