

By indirect competitors, I mean, first of all, "Diia" and "Ukrainians together" apps. However, the evaluation was applied to all the applications mentioned in section 2.2. The analysis was carried out by evaluating and comparing several parameters:

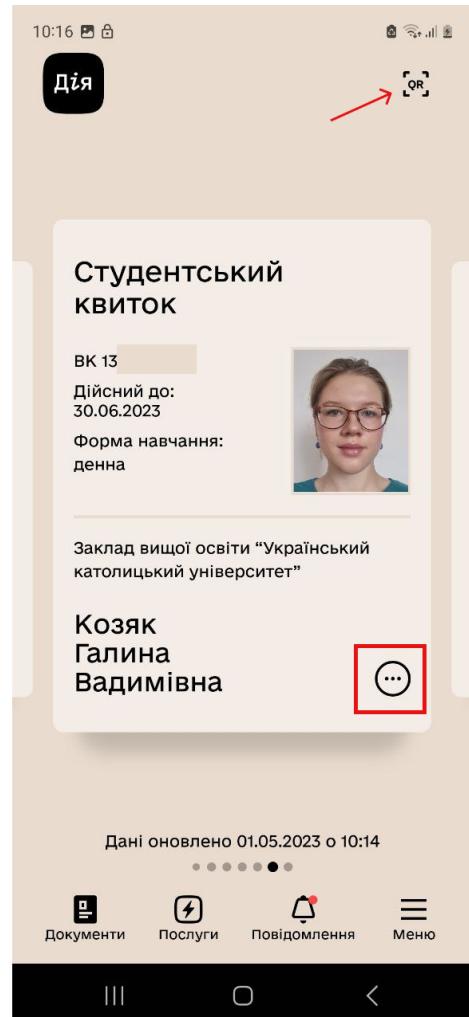
1. Commonalities and differences in the mental map;
2. Rough assumptions about the audience;
3. Accessibility features of applications;
4. Obvious design flaws;
5. Obvious advantages or utility design elements;
6. The main elements of information architecture and their connections.

## “ДІЯ”

### 1) Mental map



Скрін “Д1”

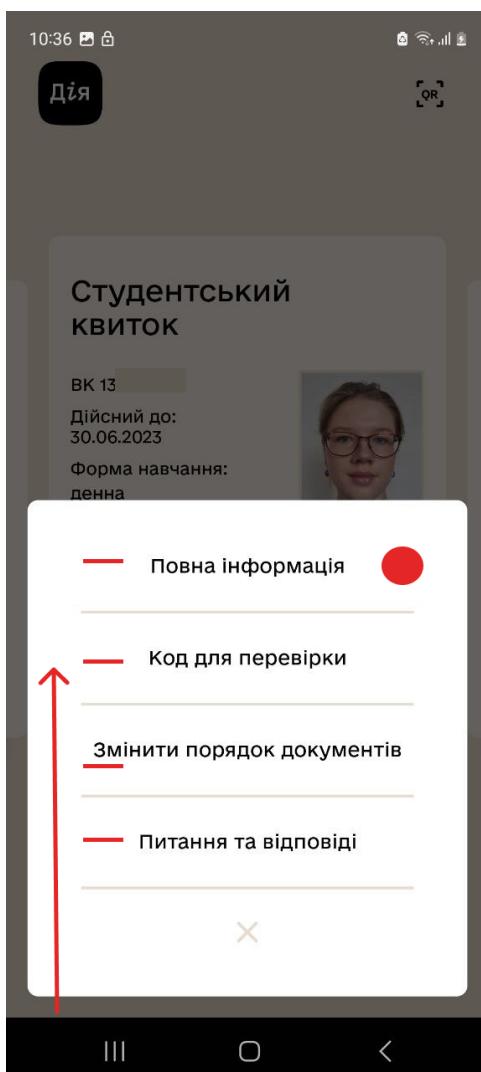


Скрін “Д2”

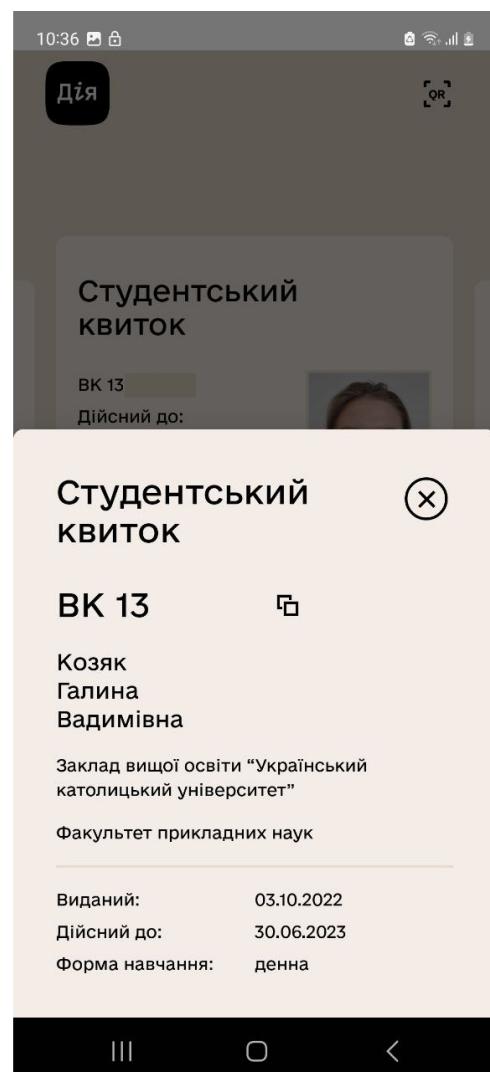
Маємо 4 основні елементи для різних скрінів розташовані на горизонтальній панелі в меню; кожен з них має іконку, що сильно відрізняється від інших для полегшення навігації.

Початок роботи з програмою відбувається з першого елемента, який знаходиться найлівіше. Наявна карусель дозволяє перегляд документів тільки в цьому елементі, тобто не можна свайпнувши перейти до розділу "Послуги", наприклад. Перехід відбувається тільки через нижню панель.

Іконка для сканування QR-коду знаходиться майже на усіх сторінках. Кожна картка документів має кнопку "Додатково", означену лише трьома крапками, без слів. (в нас це могли б бути івенти чи пропозиції від партнерів, наприклад).



Скрін "Д3"

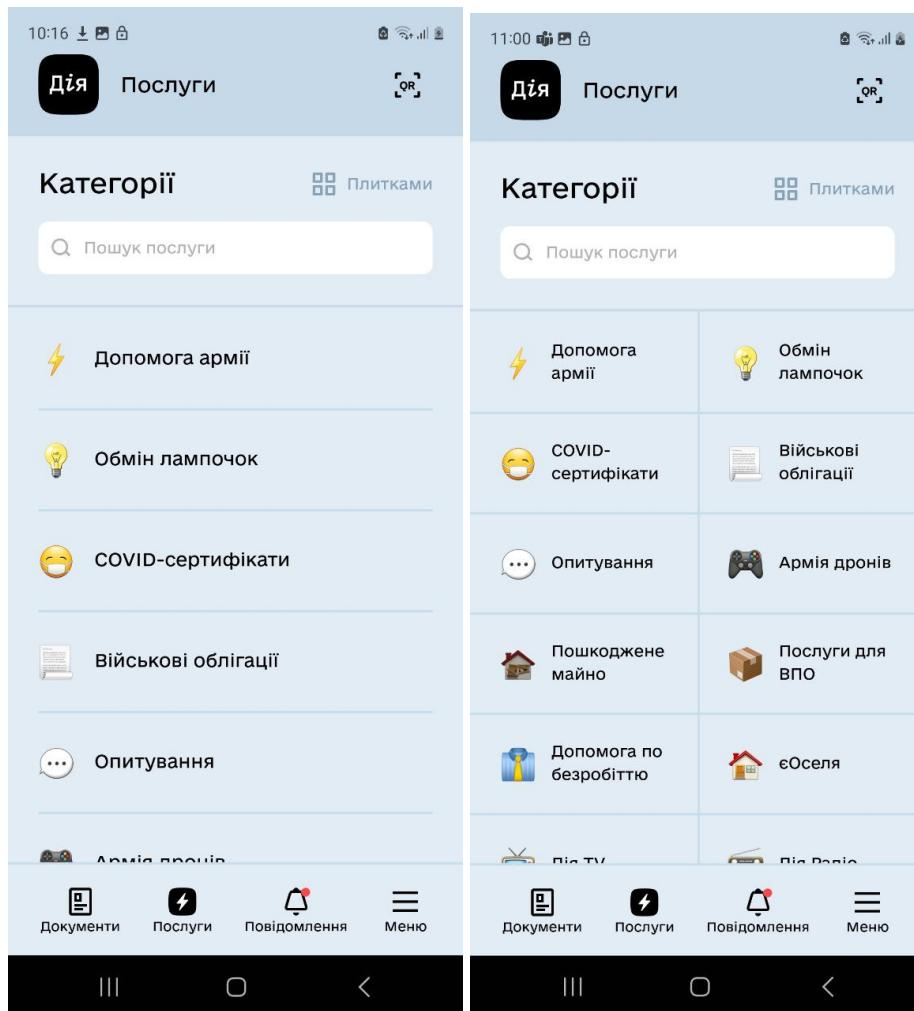


Скрін "Д4"

Додаткове меню з'являється знизу, тільки з текстовими оціями. "Змінити порядок документів", "Питання і відповіді" - поля, спільні для всіх документів. Код для перевірки теж генерується одноразово як штрих-код чи qr-код і не відрізняються візуально між документами. Тільки поле "Повна інформація" показує різні сторінки та структуру документа, залежно від структури. В більшості випадків є можливість скопіювати

номер документа. Студентський квиток не має багато даних, тому не починається згори, натомість частково перекриває початкову сторінку знизу аби можна було інтуїтивніше повернутись назад. Для документів що містять багато інформації - id-картка чи закордонний паспорт 0 відображення повної інформації починається з самого верху.

Розділ “Послуги” має опції відображення списком або плитками. Всі опції замість іконок використовують емоджі. Це, імовірно, використано як частина бренду.

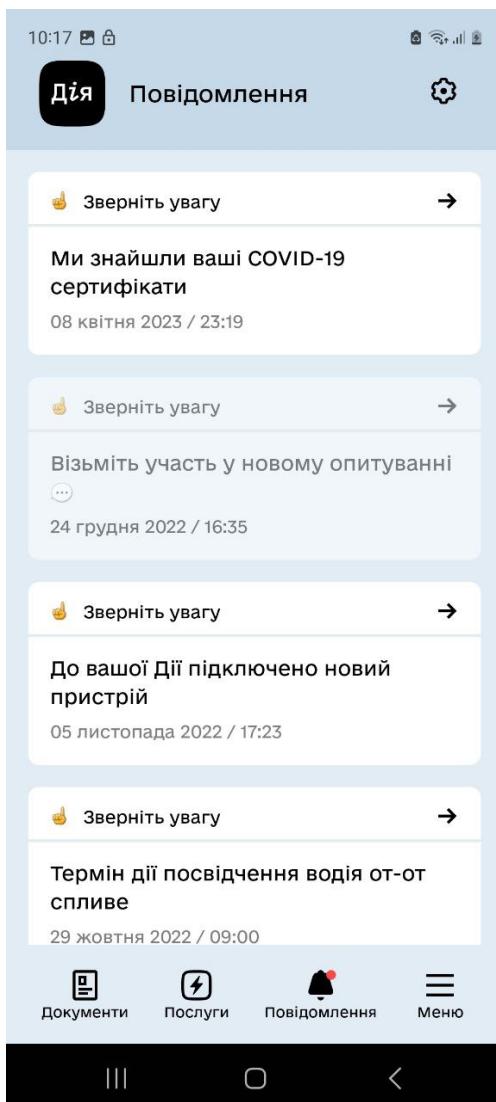


Скрін “Д5”

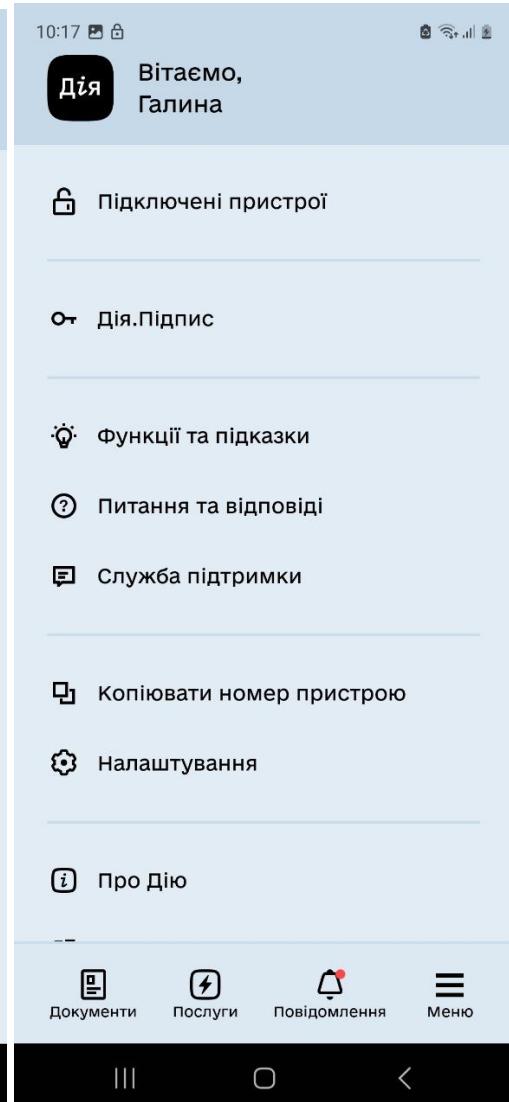
У додатку майже ніколи не з’являються поп-апи. Іконка розділу “Повідомлення” отримує червону крапку при появі нових сповіщень. У розділі сповіщення кожне повідомлення відокремлене одне від одного, неактуальні повідомлення мають збільшену прозорість та використовують стрілочки для навігації. (“Скрін Д7”)

Окремо про навігацію - в цілому в додатку для цього використовуються здебільшого стрілки та хрестики, розташовані по кутах.

Скрін “Д6”



“Скрін Д7”



“Скрін Д8”

Розділ меню також має розташовані всі опції списком, який поділений на секції. Найбільше нас цікавить поле “Питання та відповіді”. Треба відмітити, що в цьому випадку уже не використовуються емоджі в якості іконок. (Скрін Д9). Спочатку в списку ідуть загальні питання, далі - питання про конкретні документи, які перекидають на наступну сторінку з питаннями, конкретно про цей документ (Скрін Д10). Відповіді до питань подаються сухо в текстовій формі. При наявному алгоритмі, відображається нумерований список. Кнопок та переходів немає. Коли відкривається інше питання, попереднє автоматично згортається.

10:36 ☰ 🔍

← Питання та відповіді

- Загальні питання →
- «Оселя» →
- Обмін лампочок →
- Допомога по безробіттю →
- Військові облігації →
- Пошкоджене майно →
- Дія.TV та Дія.Радіо →
- «Документ» →
- COVID-сертифікати →

10:36 ☰ 🔍

← Студентський квиток

- Чи є е-студентський офіційним документом? +
- Які студентські квитки доступні в ДІ? +
- Немає моєго студентського в застосунку. Що робити? +
- Чи можна скористатись скріншотом е-студентського із застосунку? +
- Чи буде доступним студентський квиток без підключення до інтернету? +
- де я можу користуватись електронним студентським квитком? +

“Скрін Д9”

10:36 ☰ 🔍

← Пошкоджене майно

- За яке майно виплачуватимуть компенсацію? +
- Як буде нараховуватись компенсація? —
- Над цим питанням ще працюють. Швидше за все, механізм буде таким:
  - Подання окремої заявки на оцінку та виплату компенсації.
  - Спеціальна комісія оцінює збитки, визначає суму виплат.
  - Кошти зараховуються.
- Важливо: у деяких випадках можливі інші види компенсації. Наприклад, видача нової квартири замість знищеної.
- Коли буде виплачена компенсація? +
- Чи буде компенсація за пошкоджені транспортні засоби та нежитлові приміщення? +

“Скрін Д10”

10:37 ☰ 🔍

← Витяг про місце проживання

- проживання?
- Для чого потрібен витяг про місце проживання? +
- Як отримати витяг про моє зареєстроване місце проживання? +
- Як отримати витяг про зареєстроване місце проживання моєї дитини? —
- 1. Переайдіть у розділ Послуги  
2. Виберіть Довідки та витяги.  
3. Оберіть послугу Витяг про місце проживання моїх дітей.  
4. Оберіть, на кого саме з дітей ви хочете замовити витяг, і за необхідності додайте свідоцтво про народження дитини.  
5. Натисніть Замовити витяг.  
6. Ви отримаєте сповіщення про опрацювання заяви протягом декількох хвилин. PDF-документ витягу потрібно завантажити протягом 24 годин.

“Скрін Д11”

“Скрін Д12”

При заповненні форми для оформлення послуги, наступний крок не є доступним до обрання відповіді в формі чи внесенні даних. Отримання послуги та заповнення форми:

**#1**

← Витяг про несудимість

Вітаємо, Галина 🙌

Щоб отримати витяг про несудимість, потрібно вказати:

- тип та мету запиту;
- місце народження;
- контактні дані.

Якщо з даними все гаразд, ви отримаєте витяг протягом 10 робочих днів. Якщо вони потребують додаткової перевірки – протягом 30 календарних днів.

Почати #1

III O <

**#2**

← Витяг про несудимість

**Мета запиту**

Для чого вам потрібен витяг?

- Усиновлення, установлення опіки (піклування), створення прийомної сім'ї або дитячого будинку сімейного типу
- Оформлення візи для виїзду за кордон
- Надання до установ іноземних держав
- Оформлення на роботу
- Оформлення дозволу на зброю, оформлення ліцензії на роботу з вибуховими речовинами
- Оформлення ліцензії на роботу

Далі #2

III O <

**#3**

← Витяг про несудимість

**Тип витягу**

Який тип витягу вам потрібен?

- Короткий  
Відсутність чи наявність судимості
- Повний  
Притягнення до кримінальної відповідальності; наявність чи відсутність судимості; обмеження, передбачені кримінально-процесуальним законодавством

Далі #3

III O <

**#4**

← Витяг про несудимість

**Місце народження**

Країна

УКРАЇНА

Країни немає в списку

населений пункт

Львів

Введіть лише назву, без області та району

далі #4

III O <

**#5**

← Витяг про несудимість

**Контактні дані**

Дані заповнені з BankID. Перевірте їх, якщо потрібно – виправте.

Контактний номер телефону

+38 (

далі #5

III O <

**#6/1**

← Витяг про несудимість

**Запит про надання витягу про несудимість**

Уважно перевірте введені дані перед тим як замовити витяг.

**Дані про заявитика**

ПІБ:	Козяк Галина Вадимівна
Стать:	Жінка
Громадянство:	Україна
Дата народження:	[REDACTED]
Місце народження:	УКРАЇНА, Львів
Місце реєстрації проживання:	Україна, ЛЬВІВСЬКА, ЛЬВІВСЬКИЙ, М. ЛЬВІВ

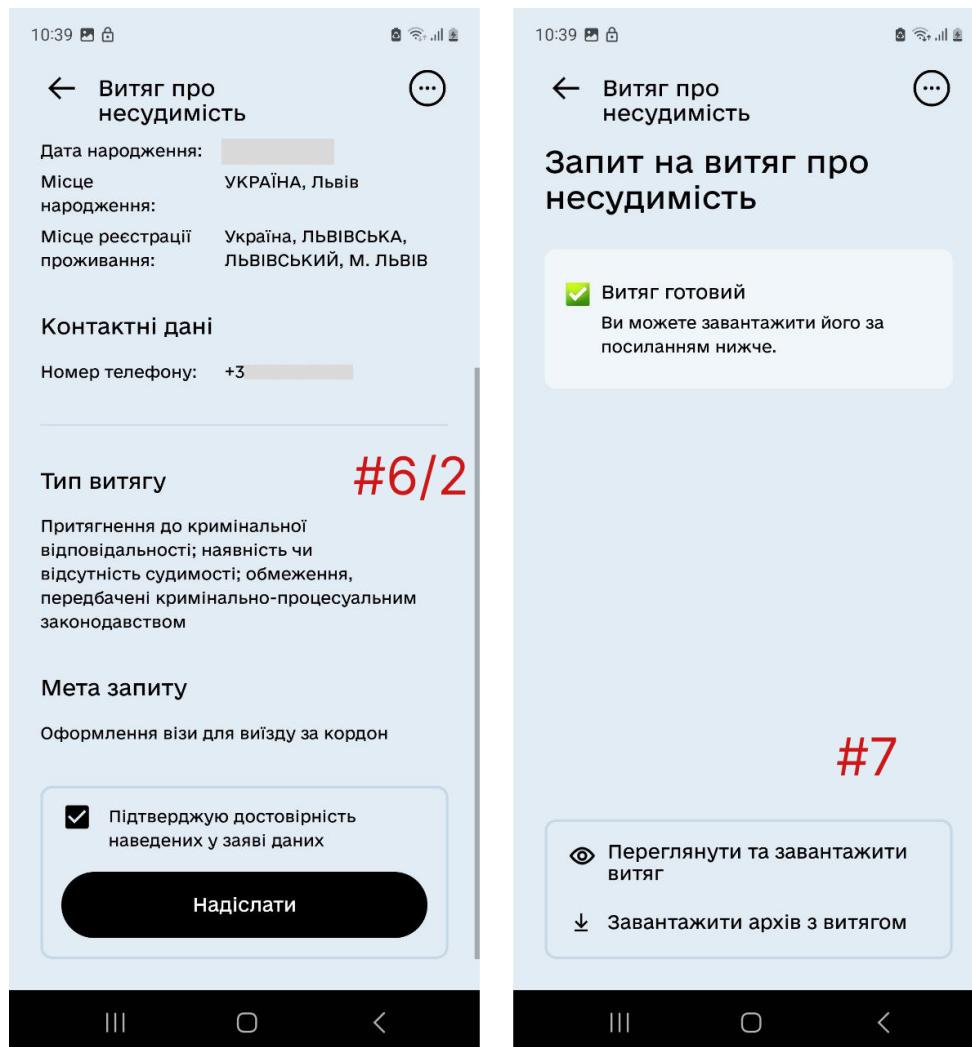
**Контактні дані**

Номер телефону: [REDACTED]

**Тип витягу**

Притягнення до кримінальної відповідальності; наявність чи відсутність судимості; обмеження, передбачені кримінально-процесуальним

Для нас цей flow може бути цікавий для реєстрації на заходи, наприклад, також для подач на соціальну програму (такого типу як була в ЛЦНПУБД).



## 2) Припущення про аудиторію

Аудиторія теж доволі широка (більше ніж 8 мільйонів користувачів), більша ніж у нашому випадку. Акцент, імовірно, все ще більш на молоді (використано емоджі, + припущення що старші люди рідше оформляють чи переоформляють документи та користуються смартфонами).

Аудиторію оцінюю як 14-70 років, з акцентом на 18-55 років, імовірно.

## 3) Accessibility

Серед якостей які покращують accessibility додатку, можна відзначити наступні:

- Шрифт без зарубок - полегшує прочитання;
- висока контрастність тексту;
- Використання різних кольорів, при тому у світлих відтінках, забезпечуючи контрастність;
- Доволі хороша ієрархія елементів;
- При розташуванні елементів в списку або плитками, розмір плитку або рядка в списку достатньо широкий аби в нього було легко попасті широкими чи тримтячими пальцями.
- Досить хороший розмір навігаційних елементів;

- Хороший неймінг: “Повідомлення” замість “Сповіщення” чи “Новини”; добре сформульовані та розбиті питання - за що, коли, скільки.

#### **4) Очевидні недоліки дизайну**

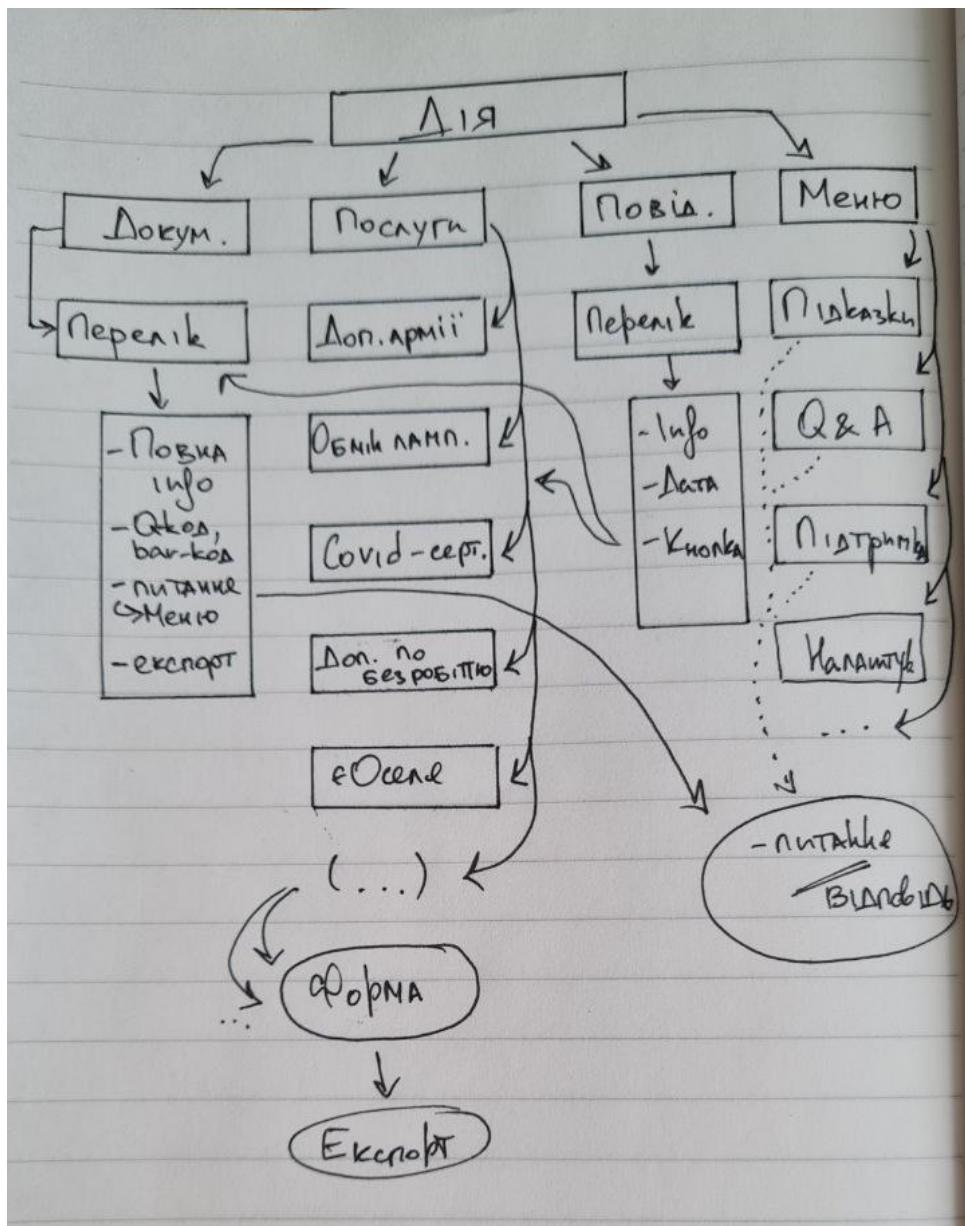
- для старшої категорії користувачів три крапки в якості кнопки “Додатково” незрозумілі;
- деякі поля бувають заповнені наперед і мають знижену контрастність, так як на картинці #4 з прикладу отримання витягу про несудимість; це збиває з пантелику. Також, незрозуміло чому це поле одразу заповнене, адже не всі громадяни України народжені в Україні.
- на мою думку, в секції питань можна якось розділити питання і саму відповідь, після того як на питання клікнули; шрифт трохи замалий і зливається з наступним питанням. Може є сенс його трошки виділити кольором, наприклад, зеленим, чи поставити емоджі-галочку, чи просто написати “Відповідь:” перед текстом самої відповіді.

#### **5) Переваги дизайну**

- Дизайн не є перевантажений;
- все з секції Accessibility;
- Використаний тільки один шрифт;
- добре вибудована послідовність кроків для оформлення послуги онлайн - користувача “ведуть” по кожному полю, яке треба заповнити;
- сама функціональність програми, майже відсутні лаги, швидке усунення несправностей тощо.

#### **6) Основні елементи інформаційної архітектури**

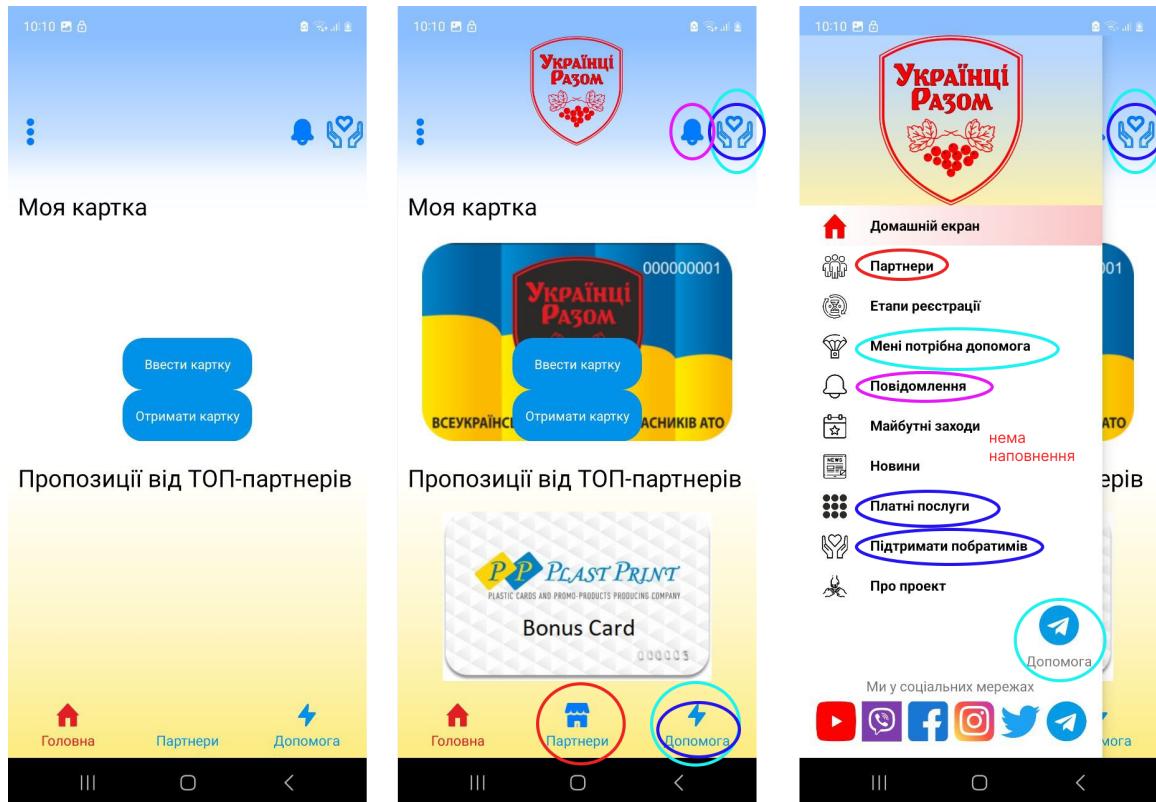
Надається стислий вигляд, оскільки самих функцій дуже багато і немає потреби проходитись по кожній з них.



## “Українці разом”

### 1) Mental map

З ментальною картою в цьому додатку все досить заплутано, але є однаково схожі елементи.



Схожість полягає в тому, що є нижня панель яка передбачає три різні розділи - Головна, Партнери та Допомога.

Одразу при завантаженні додатка він проблемо завантажує графічні елементи.

Окрім нижньої панелі, збоку, при кліку на три крапки, або свайпом (що зовсім неочевидно) відкривається ще й бічна панель. Навіщо вона - не зовсім зрозуміло, бо вона дублює має все те, що є на Головному екрані, тільки гірше. На скріншотах однаковим кольором виділено те, що на головному екрані та при відкритій бічній панелі веде на одинаковий результат. З 4-ох інших пунктів, 2 містять статичну інформацію, ще два ведуть просто на пусті сторінки - ніколи не було створено новин чи заходів. Відповідно, їхня практична цінність нульова.

Наповнення головної сторінки теж не зовсім зрозуміле - нам пропонують карту, підозрюю, що за її наявності, вона одразу і відображається штрих-кодом, що має зміст, а також пропонують пропозицію від топ-клієнта. Що це за пропозиція незрозуміло, вона неклікальна і не містить ніякої інформації.

Цей скрін розмістили самі розробники на Google Play:



Оскільки на практиці такого скріна нема, розбирати його не будемо. Але моя версія зі штрих-кодом виглядає правильною.

Виглядає що розробка над додатком або не ведеться тимчасово, або проект вирішили зупинити, останнє оновлення було рік тому. Втім, судячи з коментарів, яких усього 8 разом з моїм, він ніколи так і не працював:

 Nazar Volya 

★★★★★ 25.08.22  
Надіюсь удосконалять програму не зайди не мона не відновити пароля . Короче ще багато роботи над додатком

Чи був цей відгук корисним?  

 Mechanical Patriot 

★★★★★ 27.01.22  
Поставлю заочно 5, так як це лише бета-версія. Гадаю, з оновленнями все стане ліпше.

Чи був цей відгук корисним?  

 Віктор Демидов 

★★★★★ 28.01.22  
Нічого не працює окрім допомоги, но за додаток \*\*\*\*\* надіюсь що з часом стане гарним додатком.

Чи був цей відгук корисним?  

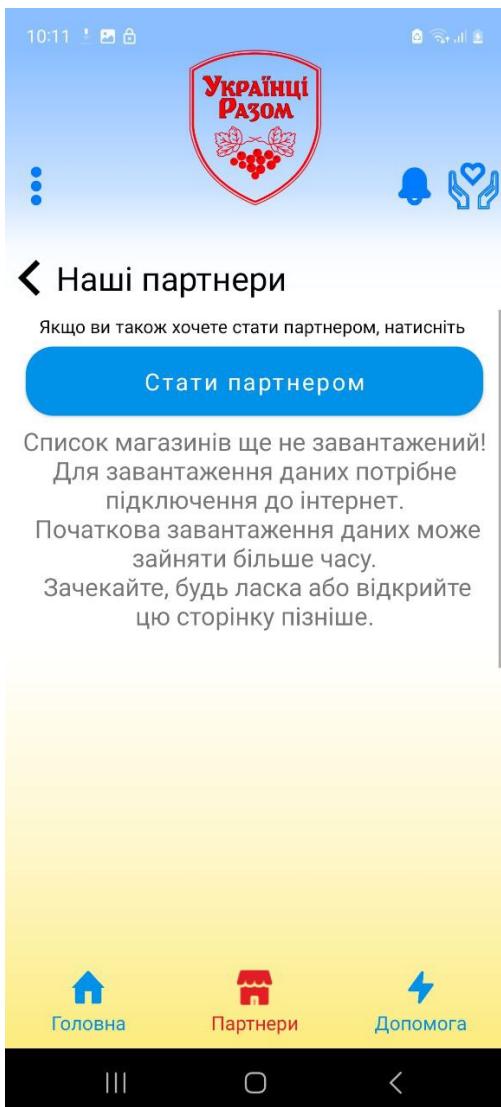
 Mix Fix 

★★★★★ 26.01.22  
Щось нічого не відкриває

Чи був цей відгук корисним?  

Повертаючись до ментальної карти: клікаючи на головній сторінці на “Отримати карту”, користувача перекидає на сайт. Отримання карти передбачає подачу заяви і отримання фізичної карти через пошту (або отримати в військоматі, згідно того що пише в додатку) , а вже тоді активувати її знову на сайті, після чого внести номер в додаток. Це доволі складно і довго, можна обійтись або віртуальною картою (що значно швидше і простіше було б), або хоча б оформлення зробити через додаток.

Другий розділ - “Партнери” - не відображається. Попри хороше підключення до інтернету, цей список так і не завантажився.



На основі цього роблю висновок, що або він ніколи не був заданий, або відображається тільки для користувачів з карткою (що дивно; адже можливо, я не захочу оформляти картку, чекати на неї, подавати заявку якщо мені невідомо навіть, що я з цього отримаю). На жаль, не вдалось отримати від розробників скрін з відображенням партнерів (такий запит був надісланий).

В розділі "Допомога", кнопки "Екстрена допомога" та "Чат техпідтримки" ведуть в телеграм-канал, який не оновлюється.

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application. Both screenshots feature a top header with the logo 'УКРАЇНЦІ РАЗОМ' and notification icons (bell and hands). The left screenshot displays a section titled 'Мені потрібна допомога' (Help needed) with instructions to contact support or visit the website if you have questions. It includes a red button for 'Екстремна допомога' (Emergency help), a blue button for 'Чат техпідтримки в телеграм' (Chat with technical support via Telegram), and a link to the website. A text input field with placeholder 'Введіть текст...' (Enter text...) is also present. The right screenshot shows a message from 'УКРАЇНЦІ РАЗОМ' about a product store collaboration, with a timestamp of 22.02.2022 13:26:12. Below it is another message from the same source about a reminder, with a timestamp of 13.01.2022 15:16:30. Navigation icons at the bottom include a house icon for 'Головна' (Home), a building icon for 'Партнери' (Partners), and a lightning bolt icon for 'Допомога' (Help).

This screenshot shows a section titled 'Майбутні заходи' (Future events). It displays the message: 'Наразі ще немає майбутніх заходів...' (There are no future events at the moment...). Navigation icons at the bottom are identical to the previous screenshots.

## 2) Припущення про аудиторію

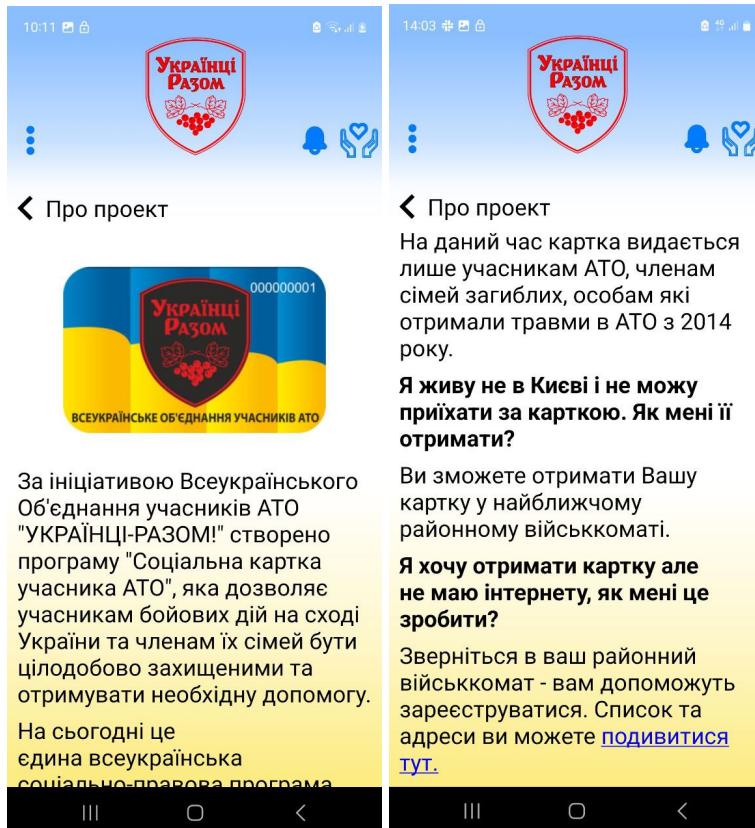
Початкова ідея близька до моєї, тому вважаю аудиторію (частину, яка складається з діючих військовослужбовців та ветеранів) однаковою.

## 3) Accessibility features

- 3 об'єкти на нижній панелі розташовані достатньо широко одне від одного;
- достатня контрасність на бічній панелі (але малий шрифт і сама панель непотрібна);
- деякі посилання в тексті підкреслені;
- картка сразу на початковому екрані.

## 4) Очевидні недоліки дизайну

- кольорова гама - хоча розробники хотіли обрати кольори які асоціюються з українським прапором, результат вийшов не дуже вдалий, оскільки градієнт перекривається червоним лого, іконки змінюють свій колір з синього на червоний, також є чорний та білий шрифти, які часом доповнюються фіолетовим - все це конфліктує між собою та перетягуює увагу;
- погано продумана інформаційна архітектура;
- занадто складні іконки на бічній висувній панелі;
- іконки розділів "Головна" та "Партнери" на нижній панелі дуже схожі між собою; іконка "Допомоги" не асоціюється з допомогою;



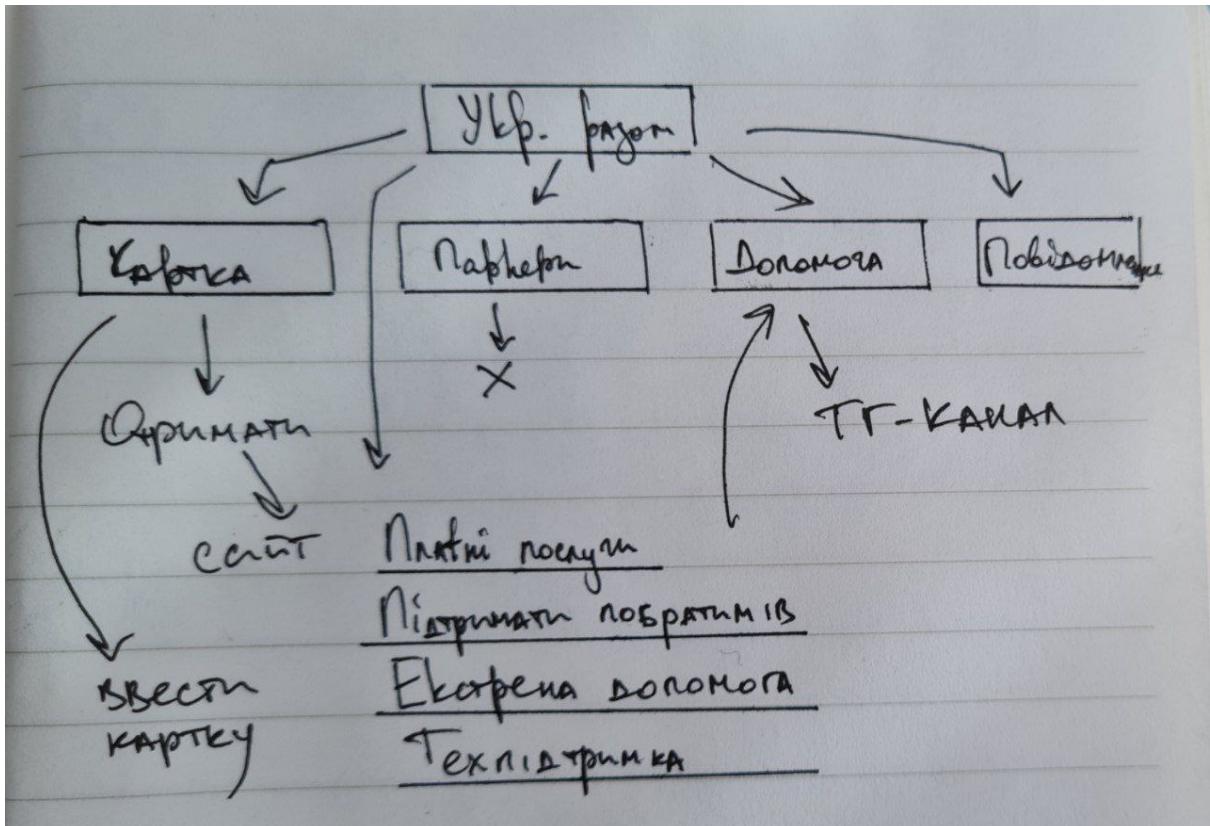
- текст складно читається, немає логічного відокремлення чи виділення питань, відповідей, заголовків.

## 5) Переваги дизайну

Одразу бачити картку на головній сторінці - зручно.

Подобається ідея зробити кольоровий акцент відповідно до кольорів державної символіки, але не його реалізація.

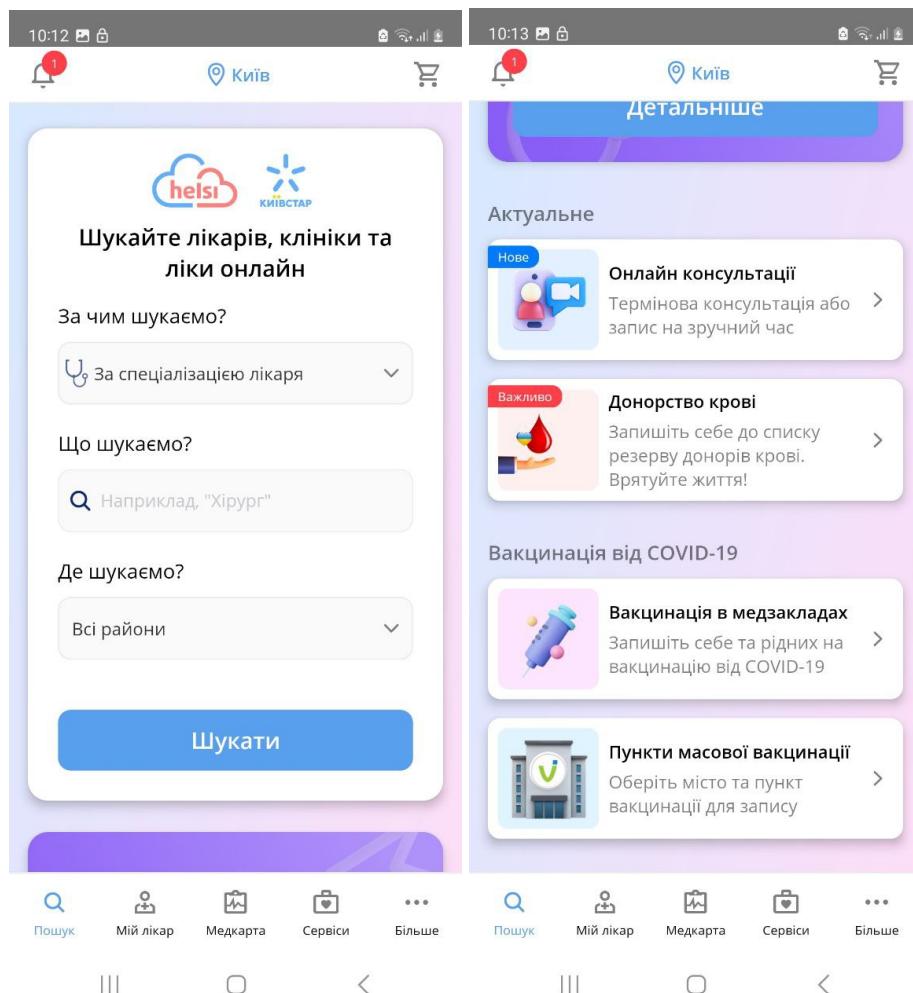
## 6) Інформаційна архітектура



## **“Helsi”**

### **1) Commonalities and differences in the mental map;**

Перша річ яка одразу кидається в очі - теж наявна нижня панель, яка слугує навігацією між основними екранами. Стартовою сторінкою також знаходитьться з лівого краю. Сторінки прогортуються вниз (і це зрозуміло, бо наступна карточка на стартовій сторінці виступає над навігаційною панеллю), переключення на іншу секцію можливе тільки через нижню панель, свайпи вправо не працюють. Екран функцій на зразок сповіщень (дзвоник) та кошика теж відкриваються тільки при кліку. На екрані досить багато елементів, тому добре що випадковий свайп не зіб'є користувача. Особливо враховуючи що багато сторінок містять форму для заповнення (для пошуку чи запису до лікаря, на вакцинацію тощо)

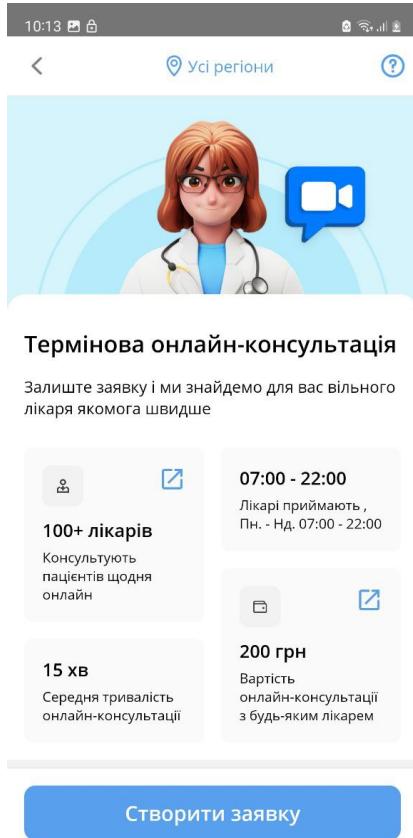


Локація, яка є важливим полем (від неї залежать доступні послуги) знаходитьться зверху - зазвичай її достатньо задати один раз, і так її відносно легко знайти, при тому не муляє очі.

### **2) Rough assumptions about the audience**

Helsi значно став відомішим після початку пандемії, оскільки це був чи не єдиний спосіб онлайн записатись на вакцинацію. Тому в цілому на певному етапі він мав доволі широку аудиторію, але сам додаток виглядає як такий, що

розрахований на аудиторію до 35 років +-. Мультишні ілюстрації, рожево-синя палітра, епізодична асиметричність в дизайні суть заради вигляду (на скріншоті знизу приклад такої асиметричності) онлайн-запис, можливість термінової консультації онлайн, співпраця з приватними клініками - основні причини, чому в мене склалось таке враження.



стосовно асиметричності - цю інформацію можна було розмістити і чітко одна під одною, аби не треба було перефокусуватись. Тексти короткі, і для молоді, в якої часто short attention span, це класне рішення. Для старших людей - виникає нерозуміння куди і в яку чергу дивитись.

### 3) Accessibility features of applications

3 плюсів - кнопки добре виділені візуально, лінки, в окремих місцях, де вони є - підкреслені. Є контекстне виділення шрифтами, використовується один шрифт. 3 мінусів - в багатьох місцях текст замалий. Навіть та ж нижня панель - у мене не сильна короткозорість, і мені доводиться часто напружуватись. В старших людей, натомість, далекозорість. В полях, де пише приклад вводу, часто контрастність тексту замала.

В цілому для цього додатку я очікувала побачити можливість налаштувати контрастність, розмір і тип шрифту (з зарубками/без зарубок), можливість розвернути панель під ліву руку. Очікування не віправдалися. Але якщо це розраховано на міське молоде населення, може це й не є настільки важливим.

#### **4) Obvious design flaws**

Окрім зауважень стосовно доступності, мені тяжко вказати якісь серйозні недоліки для їхньої ЦА (за моїми припущеннями). Я не є активним користувачем додатку Helsi, але серед моїх спостережень (не стосовно інтерфейсу, а швидше customer experience) - я кілька разів заходила в додаток аби переглянути їхній дизайн, і в один з разів вискочив поп-ап з текстом на зразок “проводяться технічні роботи, зазвичай це займає не більше 15 хвилин”. Після цього я постійно кожні 5-10 хв перевіряла чи додаток почав працювати протягом наступних 1.5 год, і в той день так і не дочекалась. Дивний досвід, оскільки одна з послуг які вони надають - “термінова онлайн консультація”, і якби мені справді розходилося наприклад в термінову консультацію, це залишило б дуже негативне враження. Краще б вони написали “додаток не працюватиме до 18:00” наприклад.

Стосовно інтерфейсу не можу додати більше зауважень.

#### **5) Obvious advantages or utility design elements**

Заголовки та основний текст добре підібрані та відформатовані, його хочеться читати. Не можу сказати що тут інтуїтивно легко знайти якусь послугу, але в цілому додаток побудований так, що послуга знаходитьться швидко. В додатку дуже грамотно побудована інформаційна архітектура.

До багатьох лікарів немає наприклад слотів на сайті, можливо тому, наприклад, що деякі лікарі на ньому відображаються, при тому запис відбувається через сайт самої клініки (це припущення). Хотілося б тексту з роз'ясненням, якихось подальших інструкцій, бо незрозуміло, коли переглянув 3-ох лікарів і в жодного з них на наступному тижні немає жодного місця на запис.

Приємні ілюстрації, наявність “персонажів”, канонічні білій та чорний кольори (не #000000 і не #ffffff). Відокремлення елементів тінями, заокругленість в ілюстраціях і в дизайні (поля, кнопки, панель тощо).

#### **6) The main elements of information architecture and their connections.**

скріншоти та діаграма на наступних сторінках

10:13

### Мій сімейний лікар

Лікар загальної практики - Сімейний лікар - Сімейни...

**\$ Приватна клініка**  
Сімейні лікарі  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**  
кабінет: **М. Львів**

**Записатись на прийом**

**Діюча**  
**Декларація з лікарем**  
№

Пошук Мій лікар Медкарта Сервіси Більше

10:12

### Декларація діюча

Козяк Галина Вадимівна +38 097 123 45 67 Особисті дані перевірені

**Сповіщення** 1 >

**Медична картка** Дата створення 21.06.2019 Підключена до

- Донорство крові >
- Прийоми >
- Направлення >
- Рецепти >
- Вакцинації >
- Результати аналізів В розробці
- Медичні документи >

Пошук Мій лікар Медкарта Сервіси Більше

10:12

Київ

### Сервіси

Спростіть життя, користуючись нашими сервісами

**Нове Термінова онлайн консультація**  
Залиште заявку на консультацію, а ми знайдемо лікаря якомога швидше

**Нагадування прийому ліків**  
Встановіть собі зручні нагадування по прийому ліків

**Ліки онлайн**  
Перегляд аптек, пошук та бронювання ліків

Пошук Мій лікар Медкарта Сервіси Більше

10:12

- Питання та відповіді >
- Звернення в службу підтримки >
- Угода користувача >
- Обробка персональних даних >
- Вихід з кабінету >

Пошук Мій лікар Медкарта Сервіси Більше

Версія 1.0.136

10:13

Усі регіони

### Нагадування прийому ліків

**РОЗКЛАД** **ЛІКУВАННЯ** **НАЛАШТ.**

**Налаштуйте параметри пристрою для отримання більш надійних нагадувань.**

**Закрити** **Налаштувати**

**Всі лікування**

Пн, 01 травня						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
01	02	03	04	05	06	07

У вас немає запланованих подій на сьогодні.

Створіть новий розклад прийому ліків та отримуйте повідомлення.

**Додати новий розклад прийому**

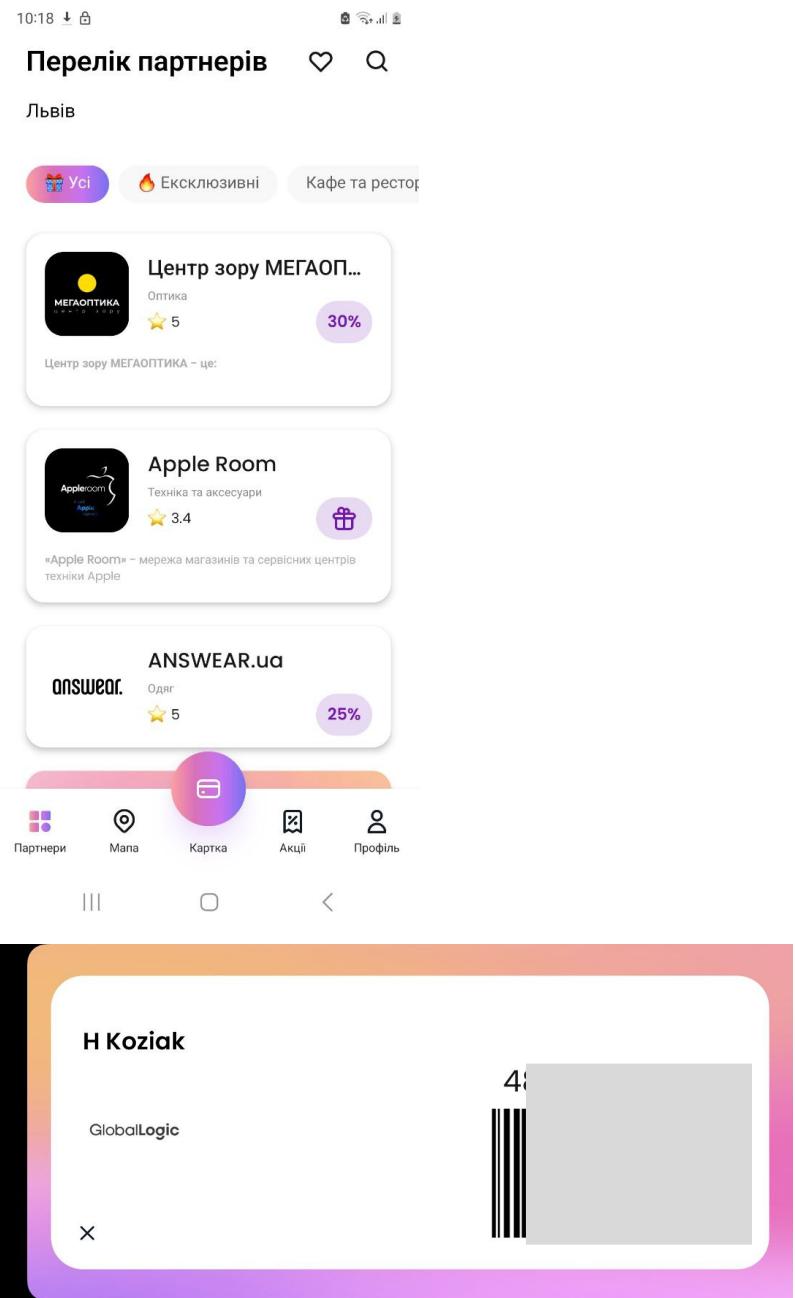
**Створити заявку**

Пошук Мій лікар Медкарта Сервіси Більше



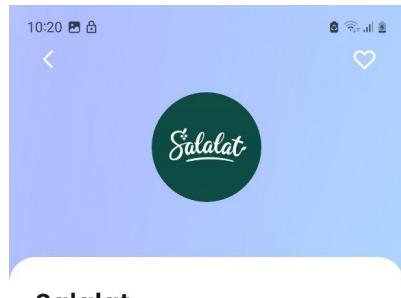
## “IT Club”

### 1. Commonalities and differences in the mental map;



Теж є нижня панель що веде на 4 основні сторінки; центральним елементом панелі є картка, яка одразу відображається горизонтально та збільшується яскравість екрану для швидкого сканування.

На сторінці “Партнери” одразу є перелік партнерів у вигляді клікабельних карток. При свайпенні картки можна додати або забрати партнера з “улюблених”, при кліку - бачимо опис, загальний рейтинг, пропозицію та умови, категорію до якої належить партнер, гортаючи далі - фото, адресу та клікабельну карту. Статичною є кнопка “Скористайся картою”. Знизу можна додати відгук, почитати та посортувати наявні або звернутись в підтримку.



## Salalat

Використовуй картку для отримання знижок

Кафе та ресторани



10%



5 (2)

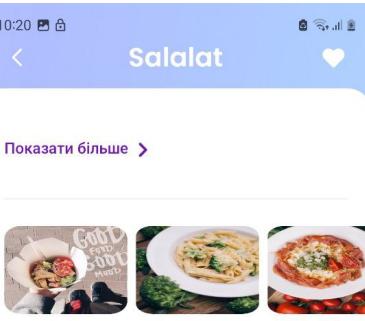
### Умови:

З карткою IT Club ти отримаєш знижку 10%, яка не поширюється на акційні та комбо пропозиції.

### Про:

Перша Львівська Салатерія, з якою корисно, с

Скористайся карткою

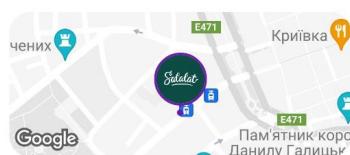


### Локація:

Львів, м. Львів, провулок Крива Липа, 7

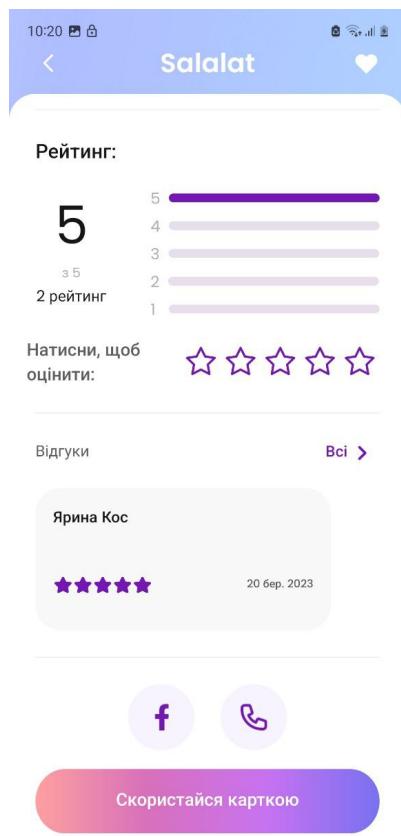
10:00 – 22:00

ще 2 адрес(и) >



### Рейтинг:

Скористайся карткою

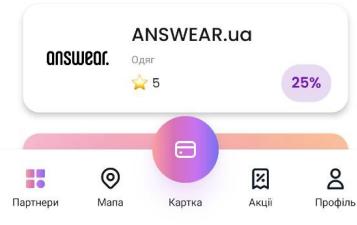
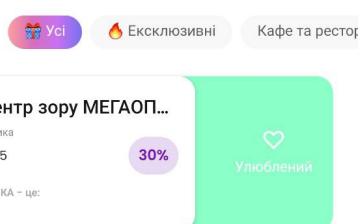


Натисни, щоб оцінити:



### Перелік партнерів

Львів



Партнери Мапа Картка Акції Профіль

Функціональність сторінки “Мапа” полягає в тому, аби демонструвати заклади партнерів поблизу. На обох сторінках є готове швидке сортування по категоріях, але також є можливість налаштувати фільтрацію вручну. При тому фільтр виглядає по-різному залежно від того, чи користувач на сторінці “Партнери”, чи на сторінці “Мапа”, залежно від того, з якою інформацією користувач вже міг бути ознайомлений.

The image displays three screenshots of a mobile application interface, likely for a business directory or map service. The top-left screenshot shows a map view with various local businesses marked by icons and names like "Аптека на Марійській площі", "Chemlit Аптека", and "ДРУЖБА КНИЖ МАГАЗИН №15". The top-right screenshot shows the "Категорії" (Categories) screen with filters for Tourism (Tourist accommodation, Tourist companies), Food & Beverage (Bars, Cafes, Delivery), Education (Foreign language courses, Technical education), Business (Business education), and Products (Food stores, Catering). The bottom screenshot shows the "Фільтри" (Filters) screen, which includes a search bar for categories, a location selector for "Місто" (City) set to "Львів", a sorting dropdown "Сортувати за" (Sort by) set to "Біля мене" (Nearby), and a type of partner filter with options like "Lviv IT Cluster", "Знижка" (Discount), "Конференції та події" (Conferences and events), "Новий партнер" (New partner), "Онлайн" (Online), "Офлайн" (Offline), and "Подарунок" (Gift). Each screen has a large purple "Застосувати" (Apply) button at the bottom.

На сторінці “Акції” відображають пропозиції, які діють тимчасово, а також для певних заходів. Є сортування по категоріях. Картки пропозицій клікаєльні і відкривають додаткову інформацію.

The screenshot shows the 'Promotions' section of the app. At the top, there's a header with the time (10:19), battery level, signal strength, and a weather icon. Below the header, the title 'Акції' (Promotions) is displayed, followed by the subtitle 'Спеціальні пропозиції' (Special offers). There are three main promotional cards:

- Липові Роси** (Lipovyi Rosi) - заміський район Львова (Suburban area of Lviv). It features a large image of a dog wearing sunglasses in front of a modern brick house. The offer is limited in time (17.02-31.05).
- Будівельна компанія "Нова Оселя"** (Construction company "Nova Osela"). It also features a dog in sunglasses and a house. The offer is limited in time (16.02-30.05).
- A third card is partially visible below the first two.

At the bottom of the screen, there's a navigation bar with icons for 'Партнери' (Partners), 'Мапа' (Map), 'Картка' (Card), 'Акції' (Promotions), and 'Профіль' (Profile). A large purple button labeled 'Більше деталей' (More details) is positioned in the center.

На сторінці “Профіль” можна переглянути налаштування профіль та звернутись в підтримку.

The screenshot shows the 'Profile' section of the app. At the top, there's a header with the time (10:19), battery level, signal strength, and a lock icon. Below the header, the user's name 'H Koziak' is displayed, along with a profile picture and the text 'GlobalLogic'. There are several menu items with arrows:

- Особиста інформація (Personal information)
- Налаштування (Settings)
- Про IT Club Loyalty (About IT Club Loyalty)
- Допомога (Help)

At the bottom, there's a red button labeled 'Видалити' (Delete) and a navigation bar with icons for 'Партнери' (Partners), 'Мапа' (Map), 'Картка' (Card), 'Акції' (Promotions), and 'Профіль' (Profile). A small 'ЛІЧИМ' (Counting) icon is visible near the bottom right.

## 2. Rough assumptions about the audience:

В цьому випадку ми можемо досить точно визначити аудиторію - це люди з західної частини України, здебільшого Львова та Івано-Франківська, в переважаючій більшості (60/40) чоловіки з рівнем зарплати вище середнього віком від 22 до 35 років. Здебільшого з вищою технічною освітою.

### 3. Accessibility features of applications;

Практично відсутні. Достатньо широкі кнопки, легко попадати. На цьому features закінчуються.

### 4. Obvious design flaws;

Для своєї цільової аудиторії додаток зроблено дуже добре

### 5. Obvious advantages or utility design elements

Грамотно розставлені акценти, інтуїтивно, просто. Все зроблено добре)

### 6. The main elements of information architecture and their connections.

