



Strategisk næringsplan



Foto: Carl-Erik Eriksson

NTNU – Norges største universitet, **SINTEF** – Skandinavias største uavhengige forskningsinstitusjon og de andre kunnskapsmiljøene er Trondheimsregionens største fortrinn.



STJØRDAL
KOMMUNE



MALVIK
KOMMUNE



TRONDHEIM
KOMMUNE



KLÆBU
KOMMUNE



MELHUS
KOMMUNE



SKAUN
KOMMUNE



ORKDAL
KOMMUNE



MIDTRE GAULDAL
KOMMUNE



RISSA
KOMMUNE



LEKSVIK
KOMMUNE

OVERORDNET MÅL: Trondheimsregionens andel av brutto nasjonalprodukt (BNP) skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020

MÅLOMRÅDE:

KOBLING FOU
OG NÆRINGSLIV

NÆRINGS-
FREMMENDE
KOMMUNER

INNOVASJON OG
GRÜNDERSKAP

KOMMERSIALISERING
AV TEKNOLOGI

ATTRAKTIV REGION

DELMÅL:

1. Trondheimsregionen skal være best på å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter i samspill med forsknings- og utviklingsmiljøene (FoU).

2. Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne og kommuneadministrasjonene i Norge.

3. Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter.

4. I 2025 skal Trondheimsregionen ha 1.000 teknologiselskaper med 20.000 ansatte.

5. Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge.

STRATEGIER:

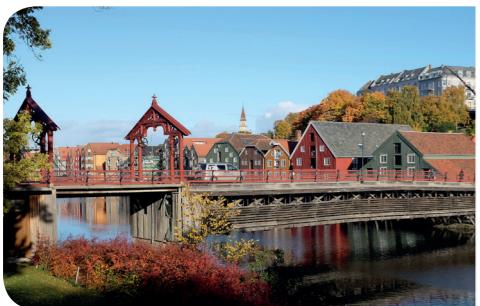
- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
- 1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.
- 1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).
- 1.4. Aktørene i Trondheimsregionen skal arbeide for å påvirke sentrale myndigheter til å styrke rammebetingelsene og utviklingsmulighetene for FoU, herunder laboratorier og utdanning i regionen.
- 1.5. Trondheimsregionen skal aktivt utnytte mulighetene for næringsutvikling gjennom klynger.

- 2.1. Hver kommune skal ha en felles arena for næringsliv, politikere og kommuneadministrasjon med faste årlege møter.
- 2.2. Kommunene og regionrådet skal jevnlig ha næringsutviklingssaker knyttet til næringsplanen på agendaen i kommunestyre- og regionrådsmøtene, samt vurdere sitt arbeid med planen annet hvert år.
- 2.3. Kommunens politikere og administrasjon skal besøke næringslivet/bedriften jevnlig.
- 2.4. Sørge for at regionen og kommunen har en kompetent offentlig sektor med tilstrekkelig kapasitet som møter næringslivet med et godt og forutsigbart offentlig tjenestetilbud.
- 2.5. Regionen skal arbeide for et bedre tverrpolitisk samarbeid som sikrer større kraft på regionens lobbyvirksomhet mot sentrale myndigheter.
- 2.6. I saksfremstillinger som fremmes til beslutning i politiske organer, og som har relevans for næringslivet, skal det redegjøres for om dette er i tråd med strategisk næringsplan.

- 3.1. Trondheimsregionen skal ha en helhetlig areal- og samferdselspolitikk som bidrar til vekst og økt lønnsomhet i næringslivet, og en større pendlerregion.
- 3.2. Saksbehandlingstiden for bygge- og reguleringssaker skal være blant de korteste i Norge målt hhv. fra første innsendte søknad og fra komplett søknad.
- 3.3. Offentlig sektor i Trondheimsregionen skal bidra til næringsutvikling og innovasjon gjennom sine anskaffelser og sine tjenester, og bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.
- 3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.

- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
- 4.3. Trondheimsregionen skal arbeide aktivt for å sikre tilstrekkelig kapital i alle faser.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.

- 5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.
- 5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.
- 5.3. Trondheimsregionen skal ta godt vare på utenlandsk arbeidskraft som ønsker å etablere seg i regionen.
- 5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevaren teknologihovedstaden i profilering av regionen.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.





Hva og hvem er Trondheimsregionen?

Trondheimsregionen er et samarbeidsorgan for Stjørdal, Malvik, Trondheim, Klæbu, Melhus, Skaun, Orkdal, Midtre Gauldal, Rissa og Leksvik kommuner. Samarbeidet har som mål å styrke Trondheimsregionens utvikling nasjonalt og internasjonalt, slik at regionen i framtiden hevder seg i toppen innen forskning, utdanning, næringsliv, kultur og tjenester til befolkningen. Storbyen Trondheim og de unike kunnskapsmiljøene anses som regionens fremste fortrinn.



Trondheimsregionen har 4 programområder;

P1: Strategisk næringsutvikling

P2: Interkommunal arealplan (IKAP), og andre utviklingsoppgaver innen arealplanlegging

P3: Profilering/kommunikasjon/attraktiv region

P4: Ledelse/samarbeid/interessepolitikk

Strategisk Næringsplan hører til programområde 1, og er et overordnet styringsdokument som er førende for arbeid og en rekke tiltak i regionen. Planen følges opp gjennom 2-årige handlingsplaner. For næringsplanen er det etablert et eget næringsråd som er styringsgruppe for arbeidet. Næringsrådet er organisert etter trippel-helix prinsippet, med fire næringsrepresentanter, fire rådmenn fra kommunene og to fra FoU-institusjonene, samt sekretariatet.

Kontaktinformasjon:

Daglig leder for Trondheimsregionen: Bård Eidet

Tlf.: +47 91 69 57 90 • bard.eidet@trondheim.kommune.no

Leder for Næringsrådet: Berit Rian

Tlf.: +47 95 03 18 85 • berit@nitr.no

Prosjektleder for Strategisk Næringsplan: Astrid Haugslett

Tlf.: +47 90 59 80 58 • astrid.haugslett@trondheim.kommune.no

Nettside: www.trondheimsregionen.no