



# Designmanual

Versjon 1 – september 2017

# Introduksjon

Kvalitetsklubb som konseptet er retningsgivende for utviklingsarbeidet i klubbene våre og samarbeidet mellom klubb og forbund. Vi introduserer kriterier på tre nivåer som basis for god kvalitet i klubben. Dette bygger videre på «klubben som sjef»-filosofien, men representerer en enda større helhet og en klarere struktur.

Profilmanualen beskriver hvordan Kvalitetsklubb skal fremstå visuelt. For at Kvalitetsklubb skal fremstå enhetlig på alle flater er det viktig at reglene i denne manualen overholdes. Manualen vil oppdateres jevnlig med nye eksempler på profilen i bruk.

## Kontaktinformasjon

For spørsmål om retningslinjer og bruk av designmanualen, kontakt:

Fornavn Etternavn

Stilling

Epost: [mail@mail.com](mailto:mail@mail.com)

Telefon: +47 00 00 00 00



# Innhold

## Verktøykasse

Logo  
Farger  
Typografi  
Grafisk element  
Bildestil

## Profilmateriale

xx  
xx  
xx  
xx  
xx  
xx  
xx  
xx

# Kvalitetsklubb logo

## Hovedlogo

Det er viktig at logoen kommer tydelig frem. Hovedlogoen skal kun plasseres på hvite og lyse flater.

Se eksempler til høyre på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner.



## Hovedlogo negativ

Hovedlogo negativ skal kun plasseres på mørke flater.

Se eksempler til høyre på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner.



## Riktig bruk av positiv hovedlogo



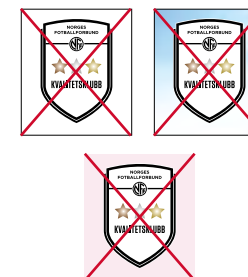
## Feil bruk av positiv hovedlogo



## Riktig bruk av negativ hovedlogo



## Feil bruk av negativ hovedlogo



# Kvalitetsklubb logo med sponsorlogo

## Hovedlogo med sponsorlogo

Det er viktig at logoen kommer tydelig frem. Hovedlogoen med sponsorlogo skal kun plasseres på hvite og lyse flater.

Se eksempler til høyre på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner.

Når det kommer inn en sponsor for Kvalitetsklubb, vil avstander og komposisjon tilpasses. Oppsettet til høyre er kun et eksempel på hvor sponsorlogoen vil plasseres.



## Hovedlogo negativ med sponsorlogo

Det er viktig at logoen kommer tydelig frem. Hovedlogo negativ skal kun plasseres på mørke flater.

Se eksempler til høyre på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner.

Når det kommer inn en sponsor for Kvalitetsklubb, vil avstander og komposisjon tilpasses. Oppsettet til høyre er kun et eksempel på hvor sponsorlogoen vil plasseres.



Riktig bruk av positiv hovedlogo med sponsorlogo



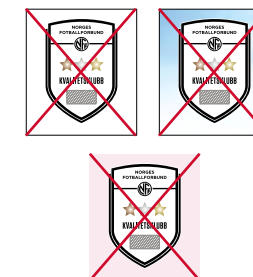
Riktig bruk av negativ hovedlogo med sponsorlogo



Riktig bruk av negativ hovedlogo med sponsorlogo



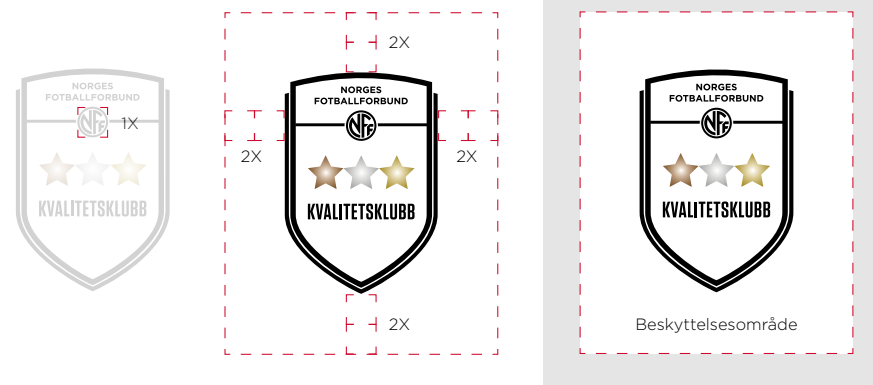
Feil bruk av negativ hovedlogo med sponsorlogo



## Beskyttelsesområde

For å sikre lesbarhet er det definert et område rundt logoen som skal være fritt for tekst og andre visuelle elementer. Avstanden er relatert til x-høyde, som vist i figuren, og skaleres proporsjonalt med logoen.

Beskyttelsesområdet angir minste tillatte avstand ved bruk i kommunikasjon.



## Eksempel



## Minimumsstørrelse

Minste tillatte logostørrelse for logoen er som vist til høyre. Unntak for spesielle formater som krever at logoen må være mindre f.eks. på ryggen av en bok eller brosjyre.

Det skal alltid avklares med NFF ved bruk av størrelser mindre enn 20 mm.



# Typografi

## Konsekvent bruk

Det er viktig med en konsekvent bruk av typografi for at Kvalitetsklubb profilen skal fungere. Gjennom konsekventbruk skaper man pålitelighet, og man bygger opp en sterk og tydelig identitet.

Gotham og Tungsten er Kvalitetsklubb sin primærfont. Disse to fonten skal brukes på alt profilerende materiell.

### Tittel 1

Tungsten Bold

### Tittel 2

Tungsten Book

### Mellomtittel

Gotham Medium

### Brødtekst

Gotham Book

### Avsnittoverskrift

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

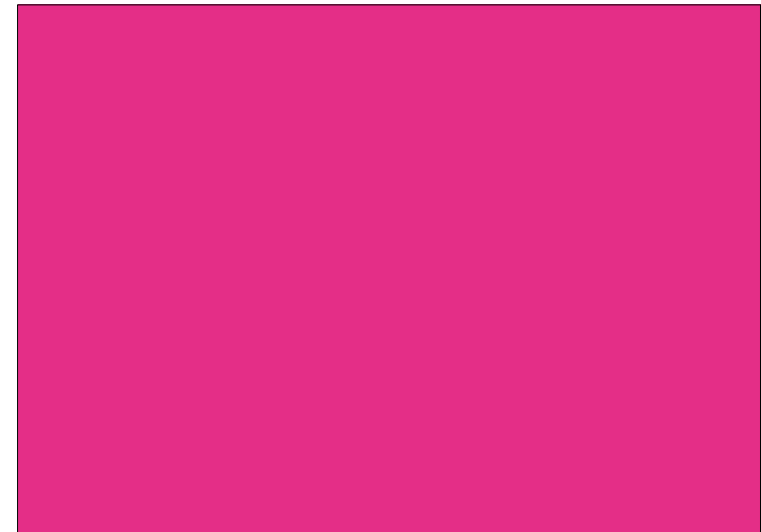
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Hovedtittelen (Tungsten Bold) fungerer godt som en hovedtittel i større format, og kan gjerne gå over det diagonale bildet for å bryte opp de stramme linjene.

Ved bruk av oppramsing av tekst brukes skråstrek “/” istedetfor bullet point, dette for å ta igjen de diagonale linjene.

#### **Farge på typografi**

Tekst skal først og fremst stå i Kvalitetsklubb Svart, men kan gjerne varieres med tilleggfargen Kvalitetsklubb Grå om dette står bedre til helheten.



# Er din klubb en **Kvalitetsklubb?**

Fotballaktivitet i stabile rammer, tilpasset alle behov,  
vil sikre trygge omgivelser for barn og unge i aktivitet.

- / Fotballaktivitet i trygge rammer
- / Klubbens egen utvikling i fokus
- / Stabilitet for barn og unge



# Fargepalett

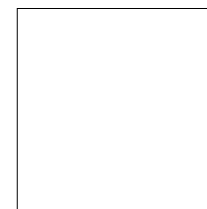
## Hovedfarge

Det er utarbeidet en fargepalett for å styrke den visuelle profilen. Ved å være konsekvent i bruken av fargepaletten oppnår man god gjenkjennelighet og får et konsistent uttrykk. Det er kun fargene i denne paletten som kan brukes. Fargene bør brukes i 100%.

Gradering skal kun brukes for å illustrere de tre nivåene i Kvalitetsklubb, stjernene. Graderings type er radial.



**Kvalitetsklubb**  
**Svart**  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEX #000000



**Kvalitetsklubb**  
**Hvit**  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
HEX #ffffff



**Kvalitetsklubb**  
**Grå**  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
HEX #ffffff



**Gull** Gradering  
CMYK 32/100/0/3  
RGB 134/93/53

**Bronse** Gradering  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



**Sølv** Gradering  
CMYK 0/0/0/40  
RGB 134/93/53

**Bronse** Gradering  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255



**Bronse** Gradering  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 134/93/53

**Bronse** Gradering  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255

# Profiltøy

## Eksempel på bruk av logo på profiltøy

Logoen skal kun trykkes på tøyets høyre eller venstre bryst.

## Størrelse crest - tekstil

**9,5 x 7 cm (høyde x bredde)**

## Plassering og avstand

Øvre ytterkant stjernene i crestet skal plasseres i en horisontal linje med øvre del av Nike logoen.

Originallogoen med svart ramme skal kun plasseres på hvitt og lyst tekstil. Er det behov for å plassere logoen på mørkt tekstil bruker man logoen med hvit ramme.

Se eksempler på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner på s. 2

## Beskyttelsesområde

Det skal ikke plasseres logoer eller andre elementer innenfor beskyttelsesområde.

Illustrasjonene til venstre viser crest plassert på en t-skjorte. De samme reglene gjelder hoodie, jakker etc.

Logoen kan trykkes på front og arm. Begge plasseringene er godkjente logoplassering.

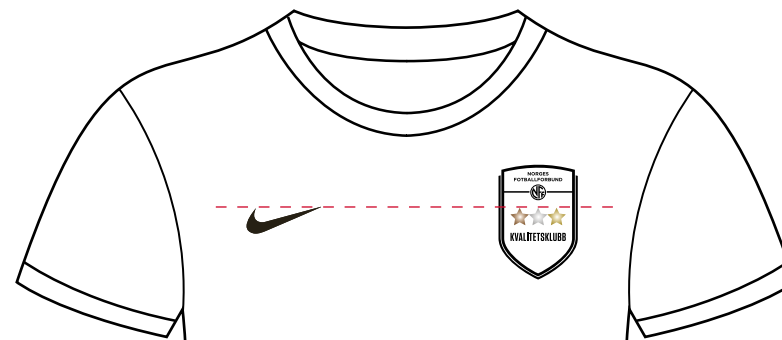
Lys tekstil



Mørk tekstil



Tekstil - plassering og avstand



Beskyttelsesområde



# Profiltøy

## Eksempel på bruk av logo på profiltøy

Logoen skal kun trykkes på tøyets høyre eller venstre arm.

### Størrelse crest - tekstil

9,5 x 7 cm (høyde x bredde)

### Plassering og avstand

Merket skal midtstilles på valgt arm. Pass på at det er tilstrekkelig med luft også under crestet.

Originallogoen med svart ramme skal kun plasseres på hvitt og lyst tekstil. Er det behov for å plassere logoen på mørkt tekstil bruker man logoen med hvit ramme.

Se eksempler på riktig bruk av logo på ulike bakgrunner på s. 2

### Beskyttelsesområde

Det skal ikke plasseres logoer eller andre elementer innenfor beskyttelsesområde. Ingen andre logoer eller merker skal være eller bli plassert på samme arm.

Illustrasjonene til venstre viser crest plassert på en t-skjorte. De samme reglene gjelder hoodie, jakker etc.

Logoen kan trykkes på front og arm. Begge plasseringene er godkjente logoplassering.

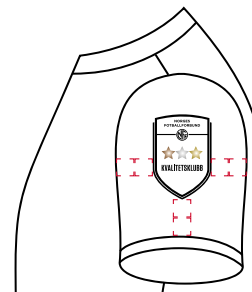
Lys tekstil



Mørk tekstil



Tekstil - plassering og avstand



Beskyttelsesområde



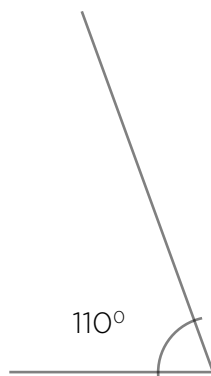
# Grafiske elementer

## Vinkel på element

For å sikre gjenkjennelighet bygger det grafiske mønsteret på noen enkle prinsipper. Vinklene på elementene er valgt basert på Norges Fotballforbund sin bedriftsprofil.

### Vinkel A

Best egnet til horisontale formater.

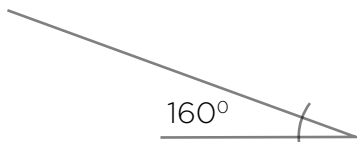
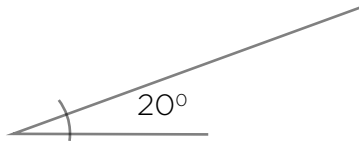


## Eksempel



## Vinkel B

Best egnet til vertikale formater.



## Eksempel



## Stripe og mellomrom

Den største flaten skal være i riktig vinkel og skal kun benyttes med 100% opasitet/synlighet. Bildet skal ha en naturlig stil, og ikke “fades” mot hvitt.

### Stripen

Når det gjelder stripen skal denne alltid være en del av designet og skal kun benyttes med 50% opasitet/synlighet.

Høyden på stripen skal på et A4 format være 10 mm.  
Den skaleres basert på det til bruk på andre formater.

### Mellomrom

Mellomrommet mellom stripen og flaten skal være lik høyden på stripen.

## Eksempel

Høyde 10mm på et A4 ark



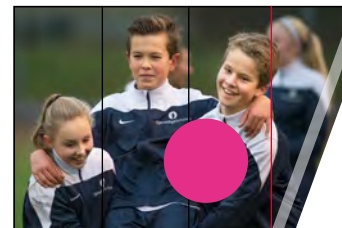
Mellomrom 10mm



## Vekting av hvit flate og bilde

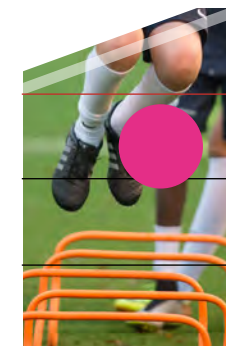
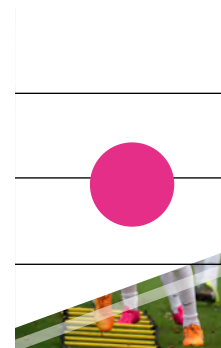
### Vinkel A – horisontal ramme

Vektingen av den hvite flaten og bildet i rammen bør vektes basert på at rammen deles i fire like store deler vertikalt.



### Vinkel B – vertikal ramme

Vektingen av den hvite flaten og bildet i rammen bør vektes basert på at rammen deles i fire like store deler horisontalt.



## Bakgrunnsfarge

Om mulig skal det alltid brukes hvit bakgrunn. Der hvit bakgrunn er uegnet eller ikke kan brukes er mørk blå et alternativ. Det er i utgangspunktet ikke et ønske om å bruke lys blå som bakgrunnsfarge.

Fargen på teksten må da endres slik at den blir synlig.

## Eksempel





# Bildestil

## Bruk av foto for Kvalitetsklubb

Det er tatt bilder til profilering av Kvalitetsklubb. Det er i utgangspunktet kun disse bildene som skal brukes da det gir en gjennomgående rød tråd i designet og styrker Kvalitetsklubb-profilen. Kvalitetsklubb-bildene skal ikke benyttes til annen profilering enn Kvalitetsklubb.

Her følger et utdrag av bildene som skal brukes. Om det skal brukes andre bilder må disse ha lik bildestil og farger.

Bildene eies av Norges Fotballforbund men krediteres med **XX**.

Fjerne logoer!



# Profilmaterieill

## Forslag til skilt

Det er foretrukket å bruke hvit bakgrunn på profilmateriellet som produseres da tekst og logo kommer best frem på hvit bakgrunn.

*Maler til skilt kan enten bestilles lokalt eller lastes ned via NFFs nettbutikk.*  
[nettbutikk.fotball.no](http://nettbutikk.fotball.no)

## Forslag til banner

*Maler til banner kan enten bestilles lokalt eller lastes ned via NFFs nettbutikk.*  
[nettbutikk.fotball.no](http://nettbutikk.fotball.no)

400 x 100 cm



200 x 100 cm



## Eksempel på annonse

Teksttekst. Annonsen viser en kombinasjon av typografi, grafiske elementer og bildestil. Tekst skal alltid plasseres rundt motivet og ikke ta fokuset vekk. Bildet skal croppes slik at tekst får nok luft.

A5 stående



**Er din klubb en Kvalitetsklubb?**

NORGES  
FOTBALLFORBUND  
KVALITETSKLUBB

Fotballaktivitet i stabile rammer, tilpasset alle behov,  
vil sikre trygge omgivelser for barn og unge i aktivitet.

Kvalitetsklubb er et konsept i tre deler, hvor  
utviklingsprosessen i seg selv er det som er viktig.  
Fotballaktivitet i stabile rammer, tilpasset alle behov,  
vil sikre trygge omgivelser for barn og  
unge i aktivitet.

For mer informasjon,  
se **FOTBALL.NO**

## Forslag til roll-up

85 x 220cm (+ 25cm nederst)



## Forslag til flagg

Flagg

