

GRAND DESIGN

PEKAN ILKOMERZ FMIPA IPB 2024

★ NISRINA INDRA PUTRI ZAIN ★

G6401221015

★ GET TO ★ KNOW ME



NISRINA INDRA
PUTRI ZAIN

Organizational Experiences

- Vice President of Academic and Project IEEE SB IPB 2024/2025
- Staff of Internal HIMALKOM IPB 2024/2025
- Deputy Head of The Student Council SMP Insan Kamil Bogor

Committee Experiences

- Staff of LO IEEE STEM 2023
- Staff of Creative IT Today 2023
- Staff of Gaberkhan JBZ Kota Bogor 2023
- Staff Neoget 2.0 Farewell Party 2023
- Staff of Creative Gradasi 2022

Formal Education

SMP
Insan Kamil

SMA
Insan Kamil

IPB UNIVERSITY
Ilmu Komputer

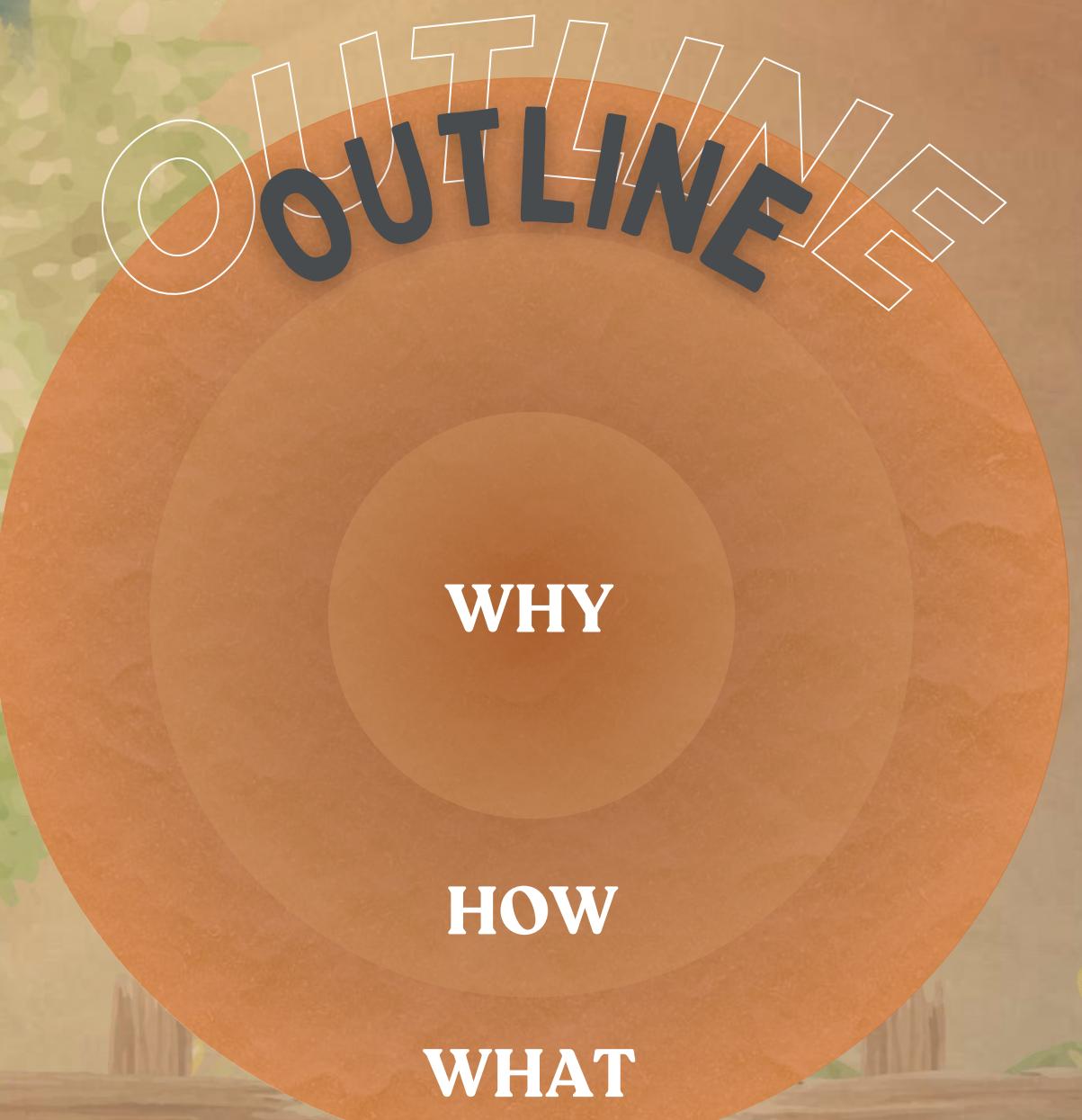
TOWS MATRIX

		EKSTERNAL	INTERNAL	
		OPPORTUNITIES		THREATS
STRENGTHS	WEAKNESS	SO STRATEGIES	WO STRATEGIES	ST STRATEGIES
<ul style="list-style-type: none">Terorganisasi dalam mengerjakan halOptimis dalam melihat kesempatanPekerja keras dan tekun dalam melakukan sesuatuMampu mengambil keputusan dengan cepat saat situasi kritis	<ul style="list-style-type: none">Terkadang masih kurang percaya diriOverthinkingMudah panik	<ul style="list-style-type: none">Ranah kontribusi yang luasFasilitas yang memadaiKeluarga yang selalu mengedukasi dan suportifTeman yang selalu suportif	<ul style="list-style-type: none">Menanamkan mindset untuk lebih percaya diri dengan memanfaatkan dukungan dari temanSelalu mencoba untuk menenangkan diri di situasi tertentu dengan bantuan keluarga	<ul style="list-style-type: none">Tuntutan AkademisPersaingan

PEKAN ILKOMERZ!



Acara tahunan yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Ilmu Komputer (Himalkom) IPB khusus untuk menyambut mahasiswa baru tingkat 2 SI Ilmu Komputer. Acara ini diadakan setelah melewati masa Pendidikan Kompetensi Umum (PKU) dan siap untuk menyelami dunia perkuliahan di Departemen Ilmu Komputer IPB.



OUTLINE

WHY

HOW

WHAT

WHY?



1

Mahasiswa Ilmu Komputer semester 2 ada yang belum mengetahui kehidupan di lingkungan departemen karena transisi dari PKU menuju fakultas dan departemen

2

Bentuk pengamalan dari rangkaian Faculty Day Tingkat Kedua MPD (Masa Pengenalan Departemen)

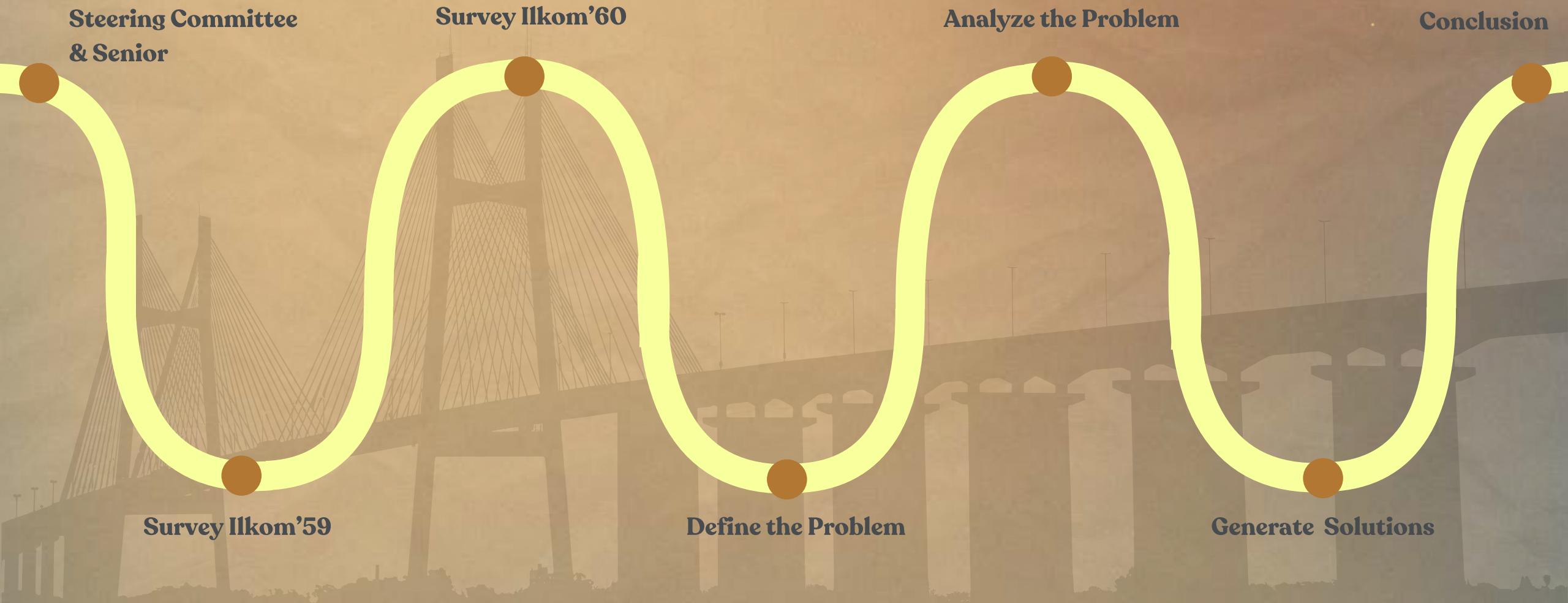
3

Diperlukan wadah atau media untuk membantu mahasiswa memahami lebih baik tentang lingkungan dan sistem di lingkungan departemen tempat mereka belajar



Mewujudkan Pekan Ilkomerz FMIPA IPB 2024 sebagai wadah pembekalan kepada mahasiswa Ilmu Komputer angkatan 60 agar dapat lebih cepat beradaptasi dengan lingkungan barunya, terutama organisasi dan struktur Perguruan Tinggi, sistem pembelajaran dan kemahasiswaan. Serta terciptanya sense of belonging antar mahasiswa, dosen, serta tenaga kependidikan.

HOW?



HASIL ANALISIS STEERING COMMITTEE & SENIOR

Steering Committee

- 1 Rangkaian Kegiatan diharapkan dapat memiliki **inovasi-inovasi baru** yang out of the box.
- 2 Materi kegiatan merujuk pada pemberian pengenalan prestasi dan potensi bidang ilmu pada Departemen serta pembentukan secara efektif dalam organisasi.
- 3 Diharapkan untuk selalu bekerja sama sesama divisi untuk saling melengkapi antara satu sama lain, sebagai bentuk dari implementasi nama kabinet “Synapse”.

Senior

- 1 Evaluasi tahun lalu dalam struktur kepanitiaan terdapat **kekurangan sumber daya manusia, responsivitas dalam menangani permintaan, koordinasi yang membingungkan pada hari h, dan panitia tidak datang tepat waktu.**
- 2 Minat atau interest mahasiswa yang menjadi panitia cenderung rendah sehingga harus diberikan sosialisasi kesadaran bahwa kita ini keluarga #DarillkomerzUntukllkom

SURVEY ILKOMERZ 59

Survey dilakukan hanya kepada beberapa mahasiswa dikarenakan keterbatasan waktu

Sebagian besar mahasiswa Ilkom 59 merasa puas dengan kegiatan PI tahun lalu , dari segi rangkaian acara, penugasan, serta motivasi alumni.

Diharapkan Ilkom 60 mempunyai perasaan yang terkait dengan rasa memiliki yang ada dalam diri yaitu dikenali, diterima, aman nyaman diperhatikan, dan didukung oleh satu sama lain atau yang dikenal dengan “sense of belonging”.

MPD Ilkom memiliki kesan santai yang mungkin tidak disukai oleh semua orang. Namun, bagi sebagian orang, suasana santai ini justru menjadi kelebihan. Jadi jangan cuman santai tapi harus seru juga.

Bonding antar anak Ilkom masih perlu ditingkatkan. MPD dapat menjadi wadah yang tepat untuk mewujudkannya, dengan mengadakan lebih banyak kegiatan yang memungkinkan interaksi antar mahasiswa.

SURVEY ILKOMERZ 60

Survey dilakukan hanya kepada beberapa mahasiswa dikarenakan keterbatasan waktu

Saat acara PI nanti, mereka berharap untuk menyelenggarakan sesi yang membahas strategi dan teknik untuk memperkuat personal branding.

Kedepannya diharapkan antusiasme meningkatka Ilkom 60 terhadap event-event Ilkom/Himalkom meningkat .

DEFINE THE PROBLEM

DEFINE THE PROBLEM

Kurangnya inovasi dalam rangkaian kegiatan, rendahnya minat mahasiswa untuk menjadi panitia, dan kesulitan dalam membangun rasa memiliki serta bonding antar mahasiswa merupakan tantangan utama yang dihadapi dalam menciptakan pengalaman berarti dan inklusif bagi Ilkom 60.

Kurangnya sumber daya manusia, kurangnya responsivitas dalam menangani permintaan, koordinasi yang membingungkan pada hari H, dan ketidaktepatan waktu panitia merupakan hambatan utama yang perlu diatasi dalam menjalankan kegiatan secara efisien.

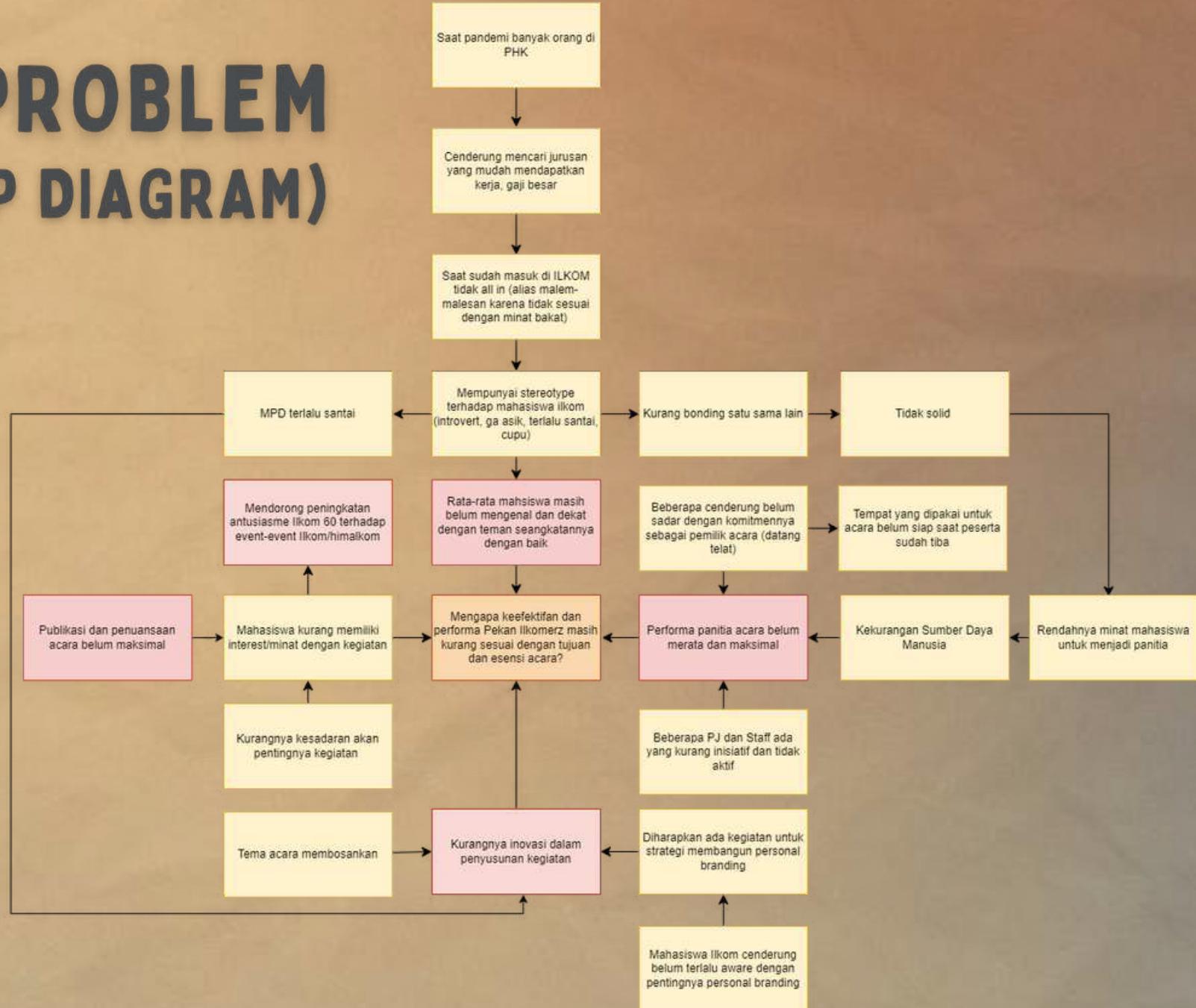
Diharapkan adanya strategi untuk meningkatkan personal branding, menjaga kesan santai MPD tetapi tetap profesional dan seru, sambil mendorong peningkatan antusiasme Ilkom 60 terhadap event-event Ilkom/Himalkom.

KEY QUESTION

“Bagaimana cara meningkatkan keefektifan dan performa Pekan Ilkomerz FMIPA IPB 2024 agar sesuai dengan tujuan dan esensi acara agar nantinya dapat memberikan dampak yang baik?”

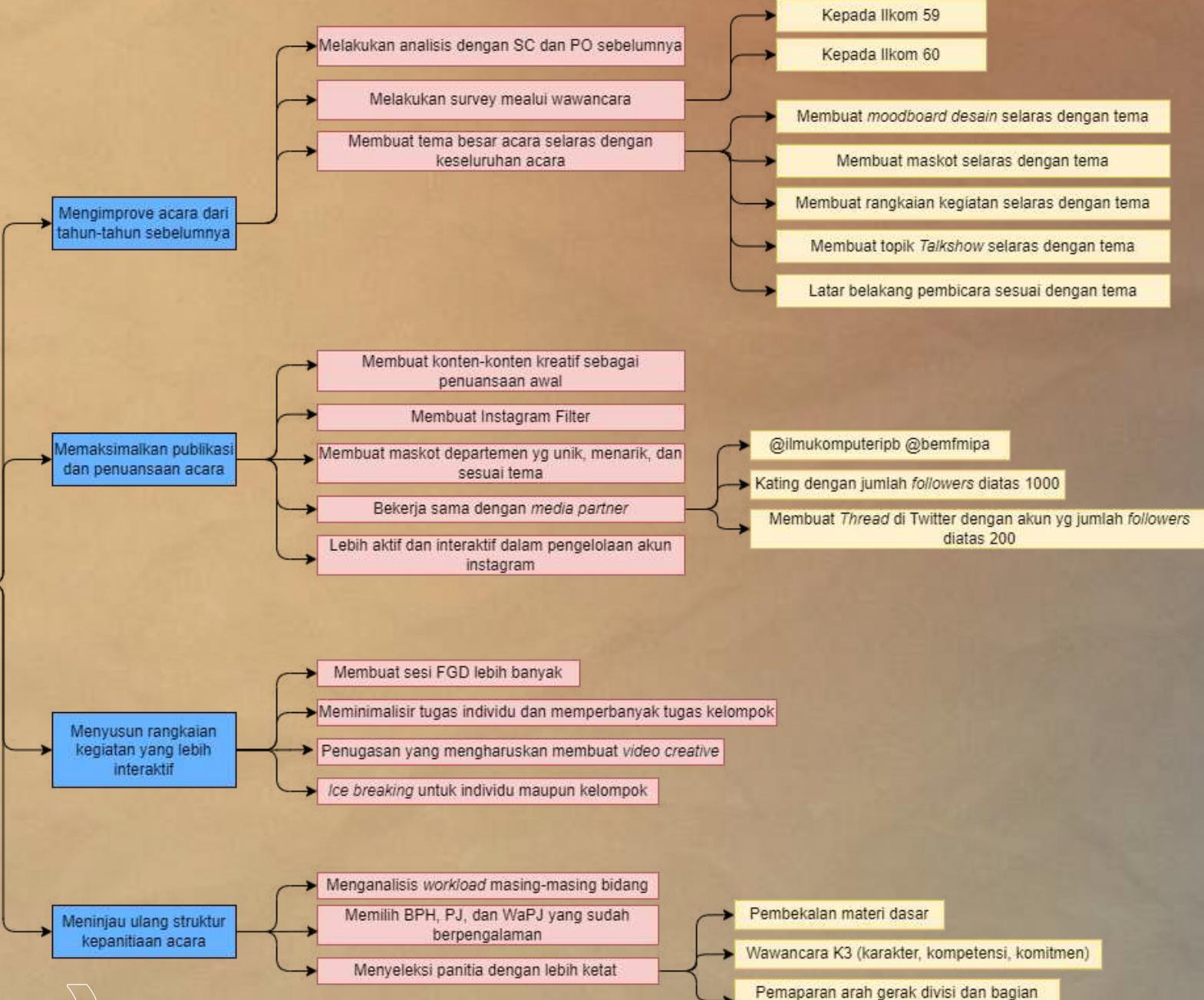


ANALYZE THE PROBLEM (INTERRELATIONSHIP DIAGRAM)



GENERATE SOLUTION (TREE DIAGRAM)

Bagaimana cara meningkatkan keefektifan dan performa Pekan Ilkomerz FMIPA IPB 2024 agar sesuai dengan tujuan dan esensi acara agar nantinya dapat memberikan dampak yang baik?



CONCLUSION

Tema acara yang diambil mencakup nilai sense of belonging dan membangun personal branding sehingga dapat relate dengan keadaan ilkomerz sekarang, serta selaras dengan keseluruhan acara

Pekan Ilkomerz akan bekerja sama dengan media partner dan mengundang pembicara yang ahli di bidangnya dan juga cara membawakan materi tidak membosankan

Penuansaan dan publikasi acara akan dimaksimalkan sedemikian rupa

Rangkaian kegiatan akan lebih interaktif antara sesama mahasiswa, teman sekelompok, social media, dan juga antara ilkom 60 dengan panitia

Struktur kepanitiaan akan ditinjau ulang dan disusun secara serius dengan pembekalan materi dasar dan bidang, meninjau K3 (karakter, kompetensi, dna komitmen), serta pemaparan arah gerak divisi dan bagian.

MISI



Membawa tema besar Pekan Ilkomerz 2024 yang mencakup nilai sense of belonging dan pesonal branding

Menciptakan rangkaian kegiatan Pekan Ilkomerz 2024 yang bermanfaat dan sesuai dengan nilai kegiatan yang dibawa.

Melakukan publikasi secara maksimal agar penuansaan Pekan Ilkomerz 2024 terasa.

Mengundang pembicara-pembicara yang ahli di bidangnya dan sesuai dengan tema acara.

Melaksanakan koordinasi dalam internal panitia secara terstruktur guna peningkatan performa panitia.

Mempersiapkan acara dari awal hingga akhir demi meminimalisasi kemungkinan kendala dan kesalahan selama acara berlangsung.

★ WHAT? ★

PEKAN ILKOMERZ FMIPA IPB 2024

"SPARKS FLY OF BELONGING"

SPARKS FLY OF BELONGING

SPARKS FLY

Menggali bagaimana momen-momen penting dalam hidup akan membentuk citra diri dalam diri seseorang, sehingga akan mendorong seseorang untuk membangun personal branding yang mencerminkan minat dan kelebihan mereka.

BELONGING

Perasaan diterima, terhubung, dan merasa sebagai bagian dari sebuah kelompok, komunitas, atau lingkungan tertentu. Ini melibatkan perasaan bahwa individu memiliki tempat yang penting dan berharga di dalam lingkungan tersebut. Ini juga melibatkan perasaan memiliki ikatan emosional dengan orang-orang disekitar dan merasa dihargai dan diakui.

“Sparks Fly of Belonging” memiliki makna bagaimana momen-momen penting dalam hidup kita membentuk identitas dan koneksi kita dengan lingkungan kita. Ini mempengaruhi cara kita membangun citra diri dan personal branding, dengan perasaan diterima, terhubung, dan diakui serta memiliki ikatan emosional yang kuat dengan orang-orang di sekitar kita.

3 NILAI YANG DIBAWA

**KNOW YOUR
POTENTIAL**

GIVES

OWNERSHIP

TAGLINE: #DROPEVERYTHINGNOW

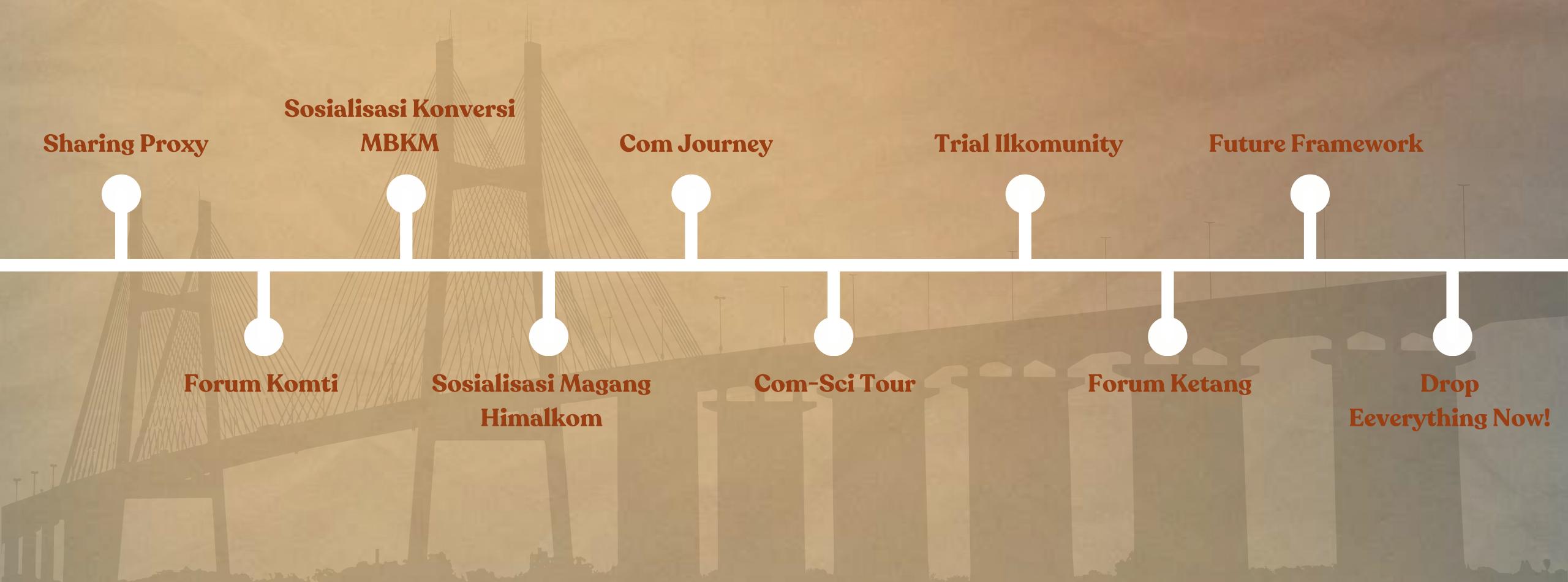
ONLINE

- Sharing Proxy
- Forum Komti
- Sosialisai MBKM
- Sosialisai Magang Himalkom

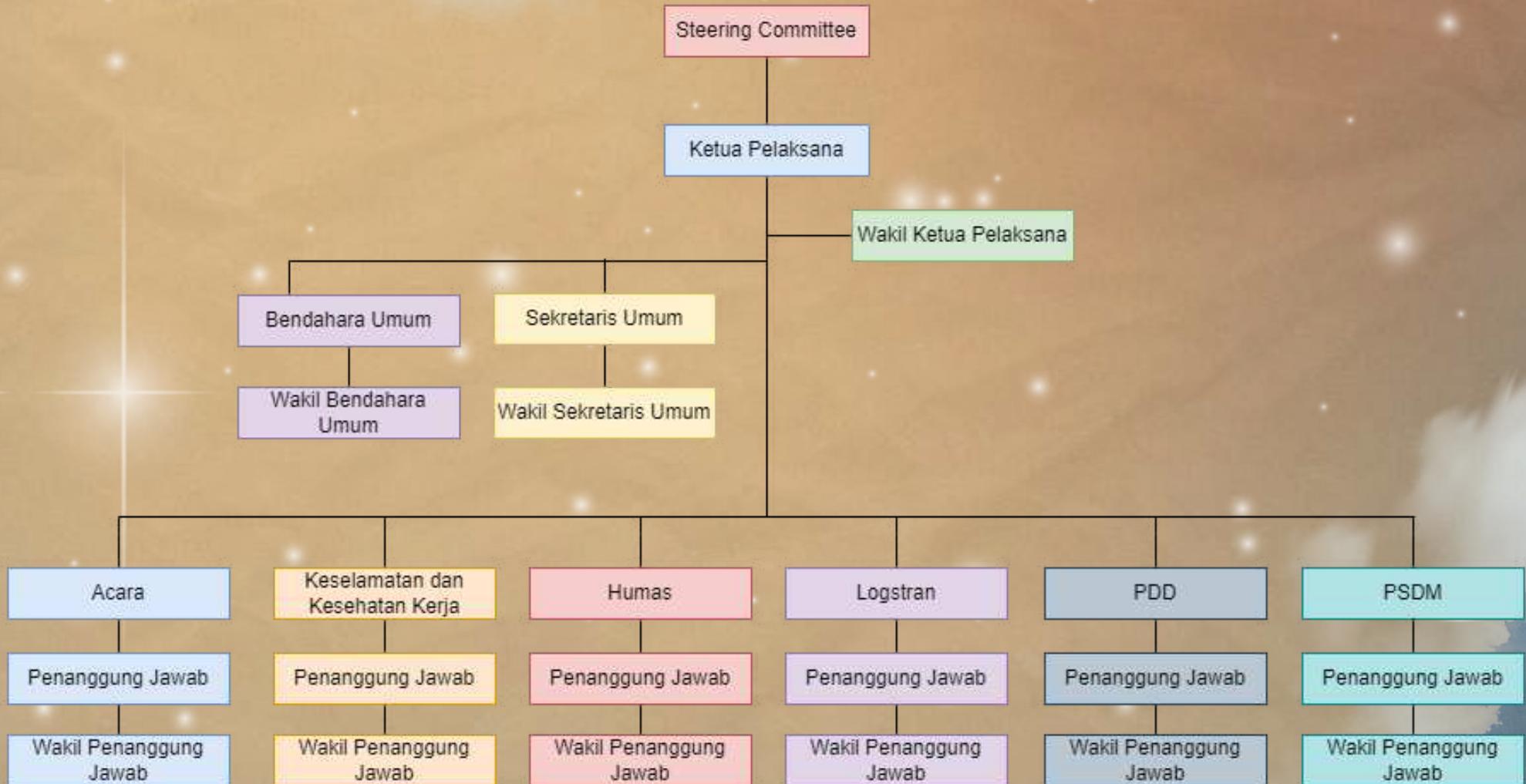
OFFLINE

- Com Journey
- Com-Sci Tour
- Trial Ilkomunity
- Future Framework
- Forum Ketang
- Drop Eeverything Now!

TIMELINE



ORGANIGRAM





THANKYOU
THANKYOU
THANKYOU