

REPORTE FINAL

NOMBRE DEL CURSO	NRC	HORARIOS	MODALIDAD	PERIODO
PROYECTOS DE COMUNICACION TRAN	3212	03:00 PM - 06:50 PM	REMOTO	202410
DOCENTE: GALARRETA UGARTE, MARIA DEL CARMEN				
JURADO EXTERNO (jurado 1): AYESTA ASTORNE, AUGUSTO				
Alumno:	DEL VALLE BOCANGEL, VIVIANA MARINA		Grupo 1	Calificación 7

Criterio	Puntaje Docente	Descripción
Criterio 1	2.50	Los objetivos definen el proyecto, pero no se alinean coherentemente con el planteamiento de las estrategias y tácticas de comunicación.
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
Criterio 2		Aplica con criterio y pertinencia los conceptos y herramientas de comunicación relacionados con el desarrollo de un proyecto multiplataforma, logrando un producto innovador y creativo en plataformas digitales.
DEFINICIÓN DEL PROYECTO MULTIPLATAFORMA		

REPORTE FINAL

NOMBRE DEL CURSO	NRC	HORARIOS	MODALIDAD	PERIODO
PROYECTOS DE COMUNICACION TRAN	3212	03:00 PM - 06:50 PM	REMOTO	202410
DOCENTE: GALARRETA UGARTE, MARIA DEL CARMEN				
JURADO EXTERNO (jurado 1): AYESTA ASTORNE, AUGUSTO				
Alumno:	GARCIA HUACHES, AARON ALEJANDRO		Grupo 1	Calificación 7

Criterio	Puntaje Docente	Descripción
Criterio 1	2.50	Los objetivos definen el proyecto, pero no se alinean coherentemente con el planteamiento de las estrategias y tácticas de comunicación.
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
Criterio 2		Aplica con criterio y pertinencia los conceptos y herramientas de comunicación relacionados con el desarrollo de un proyecto multiplataforma, logrando un producto innovador y creativo en plataformas digitales.
DEFINICIÓN DEL PROYECTO MULTIPLATAFORMA		

REPORTE FINAL

NOMBRE DEL CURSO	NRC	HORARIOS	MODALIDAD	PERIODO
PROYECTOS DE COMUNICACION TRAN	3212	03:00 PM - 06:50 PM	REMOTO	202410
DOCENTE: GALARRETA UGARTE, MARIA DEL CARMEN				
JURADO EXTERNO (jurado 1): AYESTA ASTORNE, AUGUSTO				
Alumno:	MATOS CULQUI, ALINA BRIGITTE		Grupo 1	Calificación 7

Criterio	Puntaje Docente	Descripción
Criterio 1	2.50	Los objetivos definen el proyecto, pero no se alinean coherentemente con el planteamiento de las estrategias y tácticas de comunicación.
OBJETIVOS DEL PROYECTO		
Criterio 2		Aplica con criterio y pertinencia los conceptos y herramientas de comunicación relacionados con el desarrollo de un proyecto multiplataforma, logrando un producto innovador y creativo en plataformas digitales.
DEFINICIÓN DEL PROYECTO MULTIPLATAFORMA		