

Báo cáo tình hình kinh doanh

1.Overview

2.Doanh thu và lợi nhuận

3.Các chi phí

4.Các sản phẩm và hình thức bán hàng

5.Tổng kết

Thực hiện:Nguyễn Hoàng Long đổi để mang đến
cho khách hàng những cảm xúc tận hưởng."

OVERVIEW

Enjoy Life

641.43M

1.49M

13

4

3

781.26bn

829.07M

Doanh thu trung bình

Chi phí bán hàng trung bình

Chi Nhánh

Nhóm

3 Khu Vực

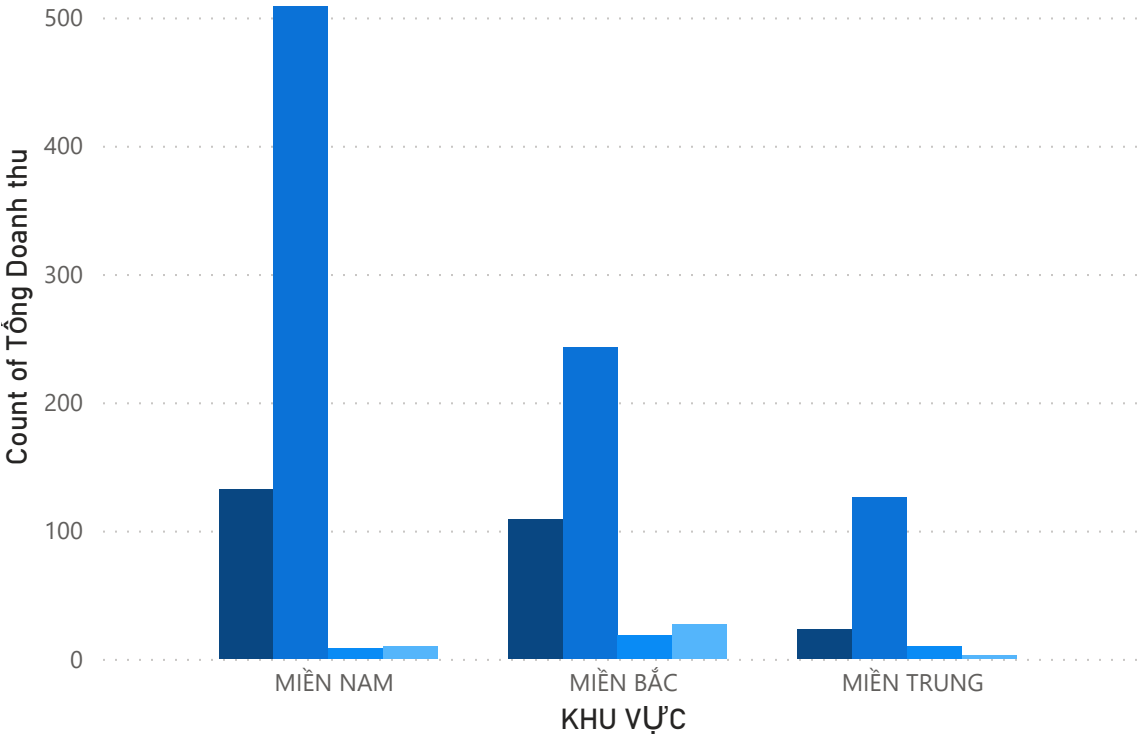
Tổng Doanh thu

Lợi nhuận NET

Count of Tổng Doanh thu by KHU VỰC and Nhóm

Nhóm

- DT chưa tốt, CP chưa tốt
- DT chưa tốt, CP tốt
- DT tốt, CP chưa tốt
- DT tốt, CP tốt

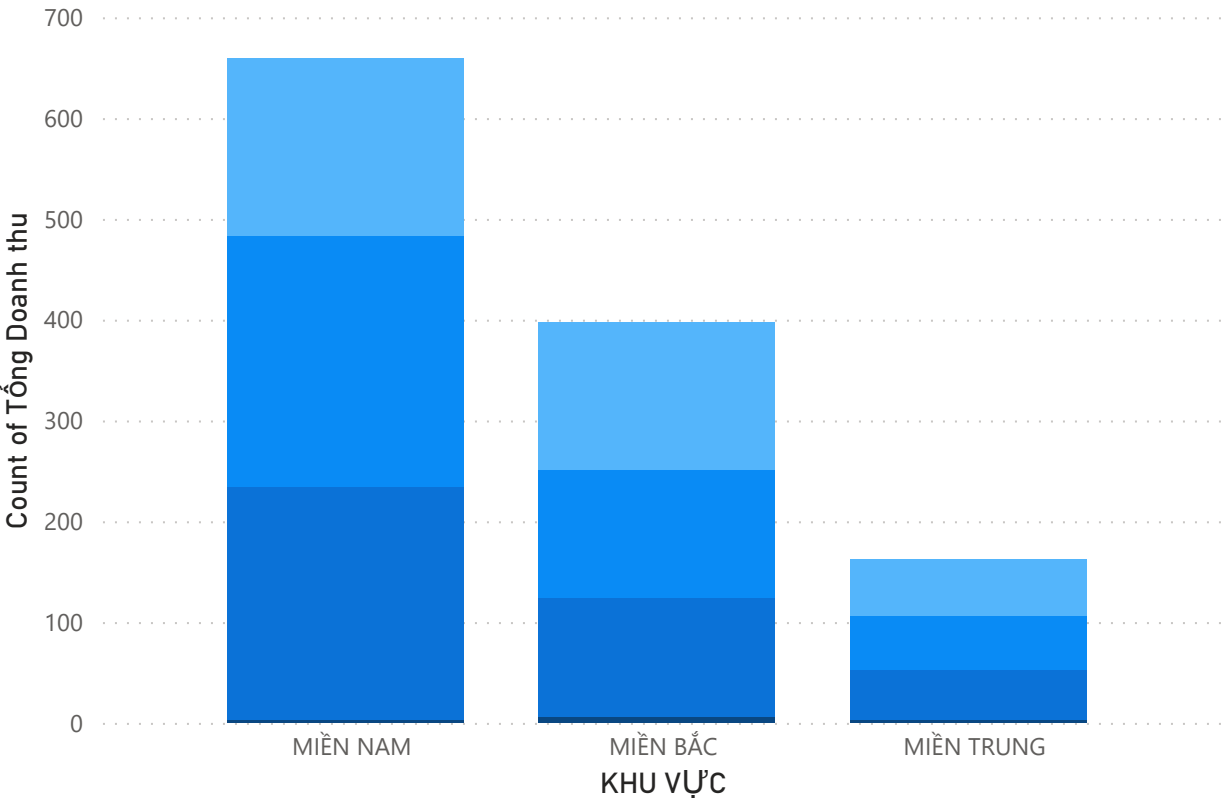


Nhóm	Sum of Tổng Doanh thu	Chi phí bán hàng trung bình	Doanh thu trung bình	Sum of Lợi nhuận NET
DT chưa tốt, CP chưa tốt	6,864,889,927.79	5,226,651.73	26,003,370.94	380,673,494.21
DT chưa tốt, CP tốt	31,679,280,776.45	210,115.78	36,081,185.39	-2,807,384.08
DT tốt, CP chưa tốt	693,558,672,341.46	5,775,080.27	19,265,518,676.15	412,761,554.95
DT tốt, CP tốt	49,155,173,213.96	1,037,333.38	1,228,879,330.35	38,442,439.23
Total	781,258,016,259.66	1,489,091.90	641,426,942.74	829,070,104.32

Count of Tổng Doanh thu by KHU VỰC and Mảng KD

Mảng KD

- Phụ kiện
- Thời trang nam
- Thời trang nữ
- Thời trang Unisex



Nhóm	MIỀN BẮC	MIỀN NAM	MIỀN TRUNG	Total
DT chưa tốt, CP chưa tốt	109	132	23	264
DT chưa tốt, CP tốt	243	509	126	878
DT tốt, CP chưa tốt	18	8	10	36
DT tốt, CP tốt	27	10	3	40
Total	397	659	162	1218

Doanh thu và lợi nhuận

Enjoy Life

341.28bn

439.98bn

490.73M

338.34M

45.04

28.92

DoanhThu2022

DoanhThu2023

loinhuan2023

loinhuan2022

% Lợi Nhuận Tăng

% Doanh thu Tăng

Doanh Thu

NĂM	2022		2023		Total	
CHI NHÁNH	Doanh thu	%GT PhanTramChenLech	Doanh thu	%GT PhanTramChenLech	Doanh thu	%GT PhanTramChenLech
CN Kiên Giang	39,387,467.00	3,940.71%	488,300,447.50	3,940.71%	527,687,914.50	3,940.71%
CN Cần Thơ	2,793,725,789.22	2,413.29%	22,293,165,978.08	2,413.29%	25,086,891,767.31	2,413.29%
CN An Giang			433,935,110.00	345.76%	433,935,110.00	345.76%
CN Đồng Tháp			131,887,195.00	345.76%	131,887,195.00	345.76%
CN Hải Dương			152,088,044.21	345.76%	152,088,044.21	345.76%
CN Quảng Nam			352,991,875.48	345.76%	352,991,875.48	345.76%
CN Vũng Tàu			332,695,379.57	345.76%	332,695,379.57	345.76%
CN Nha Trang	2,489,840.00	227.35%	4,126,990.00	227.35%	6,616,830.00	227.35%
Hà Nội	274,775,721,936.26	90.19%	346,450,052,312.95	90.19%	621,225,774,249.21	90.19%
CN Hồ Chí Minh	35,889,118,659.20	88.62%	45,087,704,262.08	88.62%	80,976,822,921.28	88.62%
CN Đà Nẵng	19,753,967,579.94	-22.91%	18,444,823,426.39	-22.91%	38,198,791,006.33	-22.91%
CN Hải Phòng	8,021,955,323.88	-95.36%	5,809,387,949.89	-95.36%	13,831,343,273.77	-95.36%
CN Vĩnh Long	490.693.00	-345.76%			490.693.00	-345.76%
Total	341,276,857,288.51	100.00%	439,981,158,971.16	100.00%	781,258,016,259.66	100.00%

Lợi Nhuận NET

NĂM	2022		2023		Total	
CHI NHÁNH	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan
CN Vĩnh Long	-4,219,609.36	100.00			-4,219,609.36	100.00
Hà Nội	313,568,124.95	61.94	507,783,964.84	61.94	821,352,089.79	61.94
CN Hải Phòng	22,581,990.56	29.68	29,285,338.72	29.68	51,867,329.28	29.68
CN Đà Nẵng	40,096,114.70	12.06	44,933,175.43	12.06	85,029,290.13	12.06
CN Hồ Chí Minh	-16,172,114.82	-20.64	-19,509,430.99	-20.64	-35,681,545.80	-20.64
CN Cần Thơ	-8,176,964.95	-33.20	-10,891,345.73	-33.20	-19,068,310.69	-33.20
CN Nha Trang	-3,727,790.53	-44.59	-5,390,033.97	-44.59	-9,117,824.50	-44.59
CN An Giang			-7,425,600.47	-100.00	-7,425,600.47	-100.00
CN Đồng Tháp			-12,279,891.12	-100.00	-12,279,891.12	-100.00
Total	338,341,569.64	45.04	490,728,534.67	45.04	829,070,104.32	45.04

NĂM	2022		2023		Total	
Mảng KD	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan
Phụ kiện	7,119,402.02	39.01	9,896,742.53	39.01	17,016,144.56	39.01
Thời trang nam	122,915,459.44	163.78	324,228,817.49	163.78	447,144,276.94	163.78
Thời trang nữ	29,112,733.06	83.83	53,519,049.41	83.83	82,631,782.48	83.83
Thời trang Unisex	179,193,975.11	-42.47	103,083,925.23	-42.47	282,277,900.34	-42.47
Total	338,341,569.64	45.04	490,728,534.67	45.04	829,070,104.32	45.04

NĂM	2022		2023		Total	
KHU VỰC	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan	Sum of Lợi nhuận NET	PhanTramChenLechloinhuan
MIỀN BẮC	336,150,115.51	58.08	531,375,935.57	58.08	867,526,051.08	58.08
MIỀN NAM	-37,904,660.57	-104.69	-77,588,361.33	-104.69	-115,493,021.90	-104.69
MIỀN TRUNG	40,096,114.70	-7.87	36,940,960.43	-7.87	77,037,075.13	-7.87
Total	338,341,569.64	45.04	490,728,534.67	45.04	829,070,104.32	45.04

NĂM	2022		2023		Total	
KHU VỰC	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech
MIỀN BẮC	282,797,677,260.14	24.62	352,411,528,307.05	24.62	635,209,205,567.19	24.62
MIỀN NAM	38,725,212,448.43	77.59	68,771,815,362.24	77.59	107,497,027,810.66	77.59
MIỀN TRUNG	19,753,967,579.94	-4.84	18,797,815,301.87	-4.84	38,551,782,881.81	-4.84
Total	341,276,857,288.51	28.92	439,981,158,971.16	28.92	781,258,016,259.66	28.92

NĂM	2022		2023		Total	
Mảng KD	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech	Sum of Tổng Doanh thu	PhanTramChenLech
Phụ kiện	64,908,343.05	324.16	275,313,478.83	324.16	340,221,821.88	324.16
Thời trang nam	337,654,723,126.10	29.04	435,724,595,742.81	29.04	773,379,318,868.92	29.04
Thời trang nữ	169,493,807.00	64.44	278,721,522.00	64.44	448,215,329.00	64.44
Thời trang Unisex	3,387,732,012.36	9.29	3,702,528,227.51	9.29	7,090,260,239.87	9.29
Total	341,276,857,288.51	28.92	439,981,158,971.16	28.92	781,258,016,259.66	28.92

Các Chi Phí

537.76M

358.49M

251.44M

Lương

CP thuê mặt bằng

Thuế

407.49M

63.18M

147.85M

7M

Chi phí hoạt động tài chính

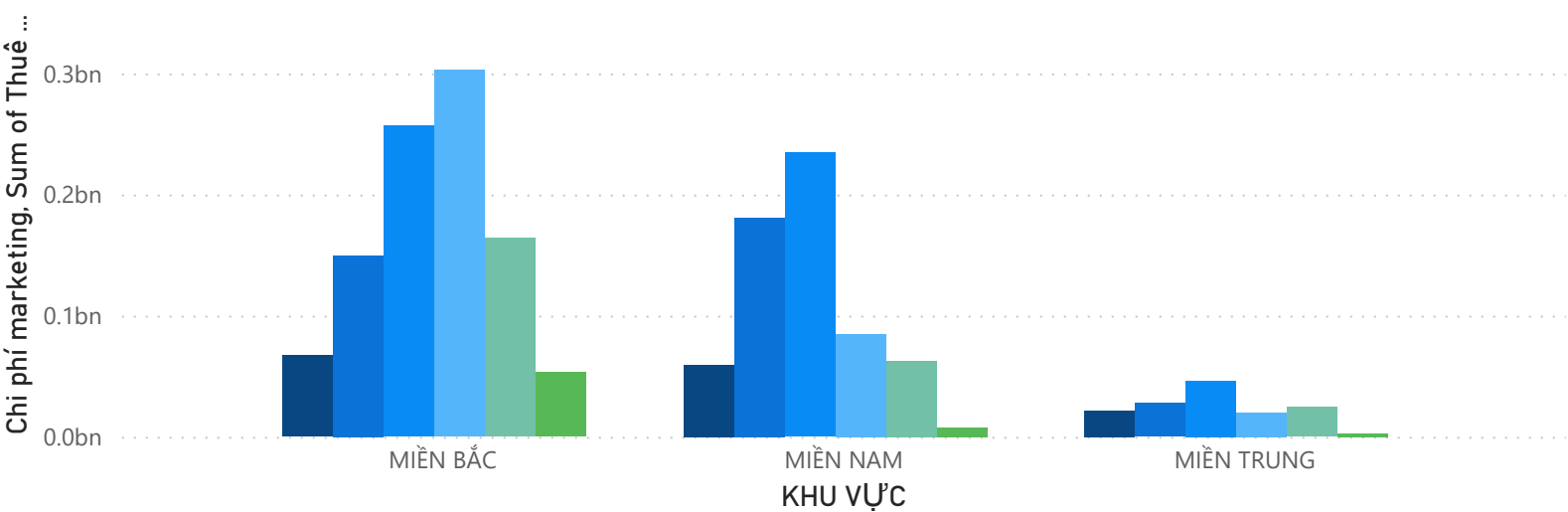
Chi phí khác

Chi phí marketing

Chi phí quản lý (phân bổ)

Chi phí marketing, Sum of Thuê nhà, CP địa điểm , Sum of LƯƠNG +Ăn ca + Các khoản trích theo lương,
Sum of Chi phí hoạt động tài chính, Sum of Thuế (GTGT+ TTDB) and Sum of Chi phí khác by KHU VỰC

● Chi phí marketing ● Sum of Thuê nhà, CP ... ● Sum of Lương +Ăn ... ● Sum of Chi phí h... ● Sum of Thuế (... ● Sum of Chi p...



KHU VỰC	Chi phí marketing	Sum of Thuê nhà, CP địa điểm	Sum of Lương +Ăn ca + Các khoản trích theo lương	Sum of Chi phí hoạt động tài chính	Sum of Thuế (GTGT+ TTDB)	Sum of Chi phí khác
MIỀN BẮC	67,189,218.62	149,661,200.97	256,822,765.99	302,763,423.50	164,172,196.16	53,095,798.23
MIỀN NAM	59,293,778.17	181,120,054.37	234,749,571.71	84,754,967.47	62,684,686.14	7,574,229.02
MIỀN TRUNG	21,371,865.35	27,704,736.58	46,191,293.01	19,973,681.84	24,585,641.08	2,511,365.90
Total	147,854,862.14	358,485,991.91	537,763,630.71	407,492,072.82	251,442,523.38	63,181,393.14

Các sản phẩm và hình thức bán hàng

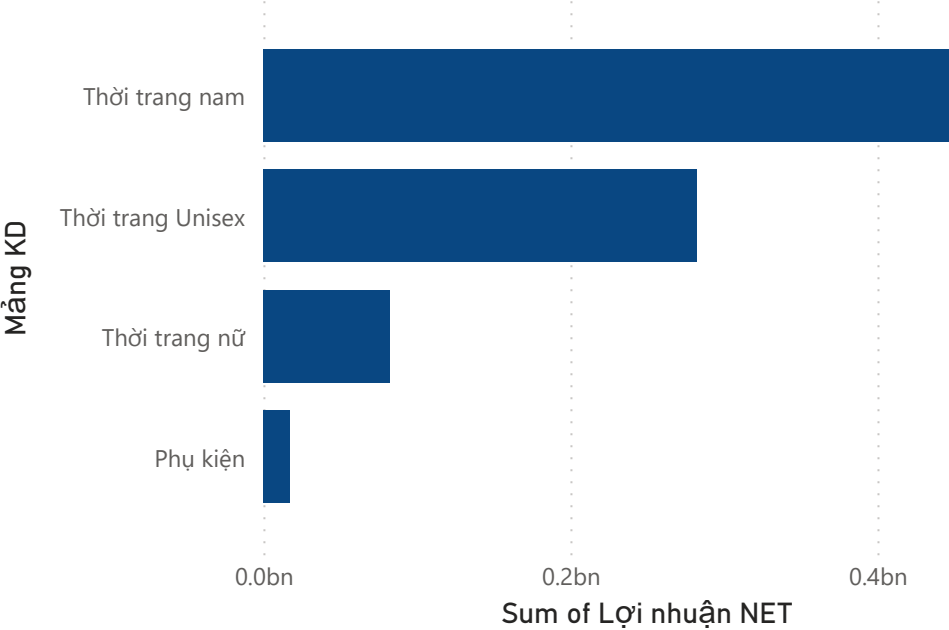
KHU VỰC	Phụ kiện	Thời trang nam	Thời trang nữ	Thời trang Unisex	Total
MIỀN BẮC	16,081,428.73	358,069,921.82	105,366,919.24	388,007,781.29	867,526,051.08
MIỀN NAM	863,040.25	32,124,860.53	-20,477,188.54	-128,003,734.13	-115,493,021.90
MIỀN TRUNG	71,675.58	56,949,494.59	-2,257,948.22	22,273,853.18	77,037,075.13
Total	17,016,144.56	447,144,276.94	82,631,782.48	282,277,900.34	829,070,104.32

Nhóm	Phụ kiện	Thời trang nam	Thời trang nữ	Thời trang Unisex	Total
DT chưa tốt, CP chưa tốt			93,748,645.31	286,924,848.90	380,673,494.21
DT chưa tốt, CP tốt	17,016,144.56	-4,059,717.25	-11,116,862.83	-4,646,948.56	-2,807,384.08
DT tốt, CP chưa tốt		412,761,554.95			412,761,554.95
DT tốt, CP tốt		38,442,439.23			38,442,439.23
Total	17,016,144.56	447,144,276.94	82,631,782.48	282,277,900.34	829,070,104.32

CHI NHÁNH	Phụ kiện	Thời trang nam	Thời trang nữ	Thời trang Unisex	Total
CN An Giang		-888,627.92	-1,015,382.95	-5,521,589.60	-7,425,600.47
CN Cần Thơ		-2,533,567.85	-576,489.41	-15,958,253.42	-19,068,310.69
CN Đà Nẵng	71,675.58	58,019,606.54	-2,147,537.06	29,085,545.07	85,029,290.13
CN Đồng Tháp		-1,115,036.78	-1,199,484.92	-9,965,369.43	-12,279,891.12
CN Hải Dương		-984,521.21	-566,012.68	-4,142,834.10	-5,693,367.99
CN Hải Phòng		9,547,256.00	-1,314,625.99	43,634,699.27	51,867,329.28
CN Hồ Chí Minh	863,040.25	39,756,655.74	-14,891,537.69	-61,409,704.09	-35,681,545.80
CN Kiên Giang		-3,089,227.45	-3,009,784.97	-19,142,728.23	-25,241,740.65
CN Nha Trang		0.00	98,278.01	-9,216,102.50	-9,117,824.50
CN Quảng Nam		-1,070,111.95	-110,411.16	-6,811,691.89	-7,992,215.00
CN Vĩnh Long		0.00	0.00	-4,219,609.36	-4,219,609.36
CN Vũng Tàu		-5,335.21	117,213.40	-2,570,377.49	-2,458,499.31
Hà Nội	16,081,428.73	349,507,187.03	107,247,557.91	348,515,916.13	821,352,089.79
Total	17,016,144.56	447,144,276.94	82,631,782.48	282,277,900.34	829,070,104.32

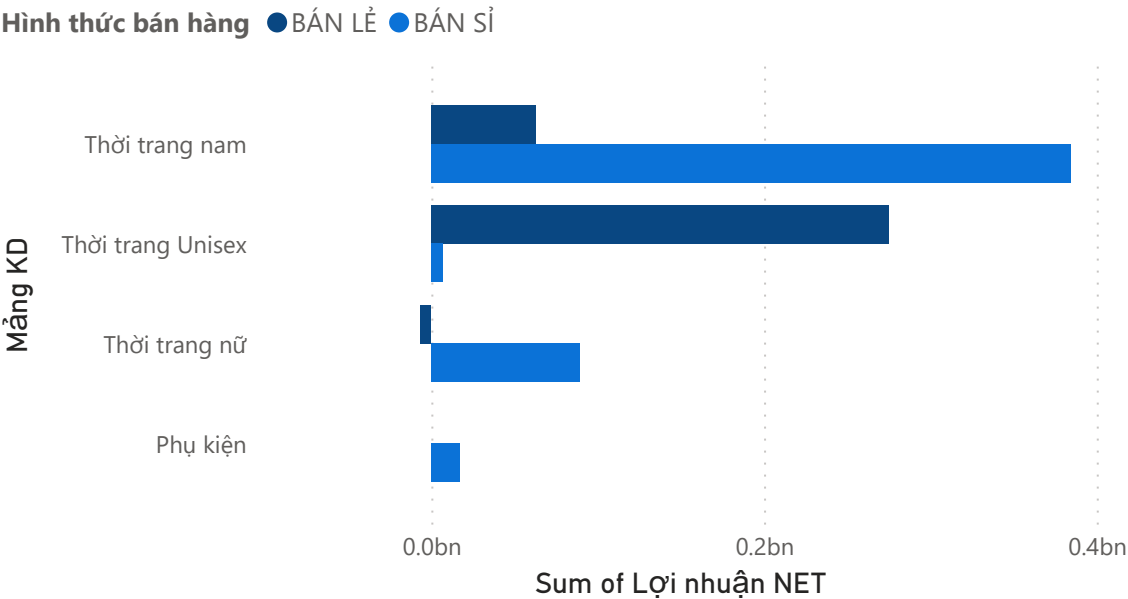
Hình thức bán hàng	Phụ kiện	Thời trang nam	Thời trang nữ	Thời trang Unisex	Total
BÁN LẺ		62,683,471.08	-6,489,636.27	275,130,031.74	331,323,866.54
BÁN SỈ	17,016,144.56	384,460,805.86	89,121,418.75	7,147,868.61	497,746,237.77
Total	17,016,144.56	447,144,276.94	82,631,782.48	282,277,900.34	829,070,104.32

Sum of Lợi nhuận NET by Mảng KD

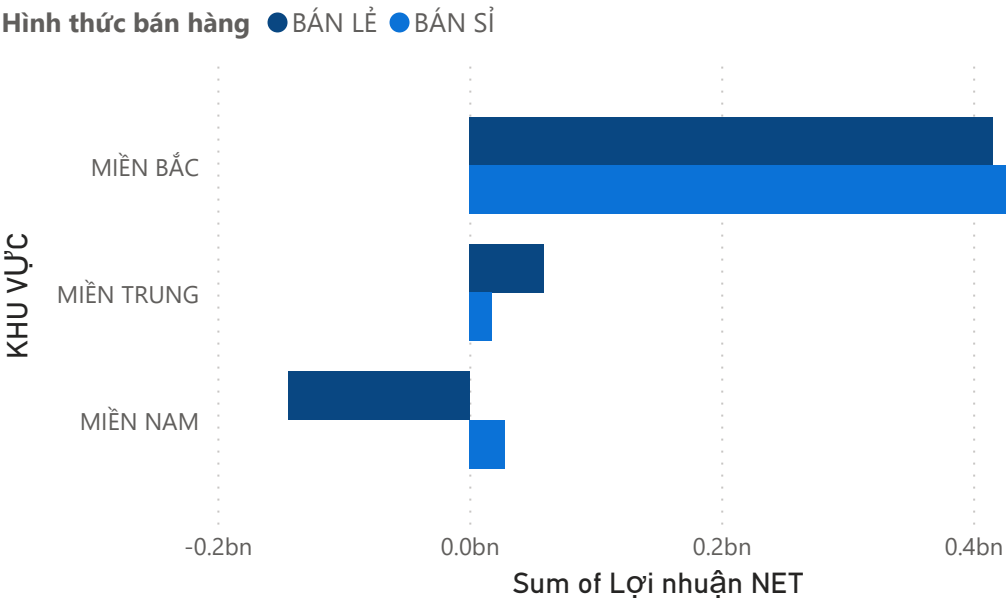


- Thời trang nam là mảng kinh doanh chính cũng như đem lại nhiều lợi nhuận nhất.
- Thời trang nữ lỗ khá nhiều ở miền Nam và Trung
- Thời trang Unisex cũng là mảng kinh doanh quan trọng khi chiếm lợi nhuận chỉ thua thời trang nam.
- Phụ kiện không lỗ và đem lại lợi nhuận tạm ổn.
- Cần cải thiện ở mảng thời trang nữ,có thể cân nhắc không làm thời trang nữ mà tập trung sang UNISEX vì mặc hàng này có thể dành cho nữ lại đem lại lợi nhuận tốt hơn.
- Miền Nam đang lỗ cần cải thiện,lợi nhuận ở khu vực miền Bắc và Trung ổn
- Bán sỉ đem lại lợi nhuận nhiều nhất và hình mặc hàng phụ kiện chỉ đến từ bán sỉ

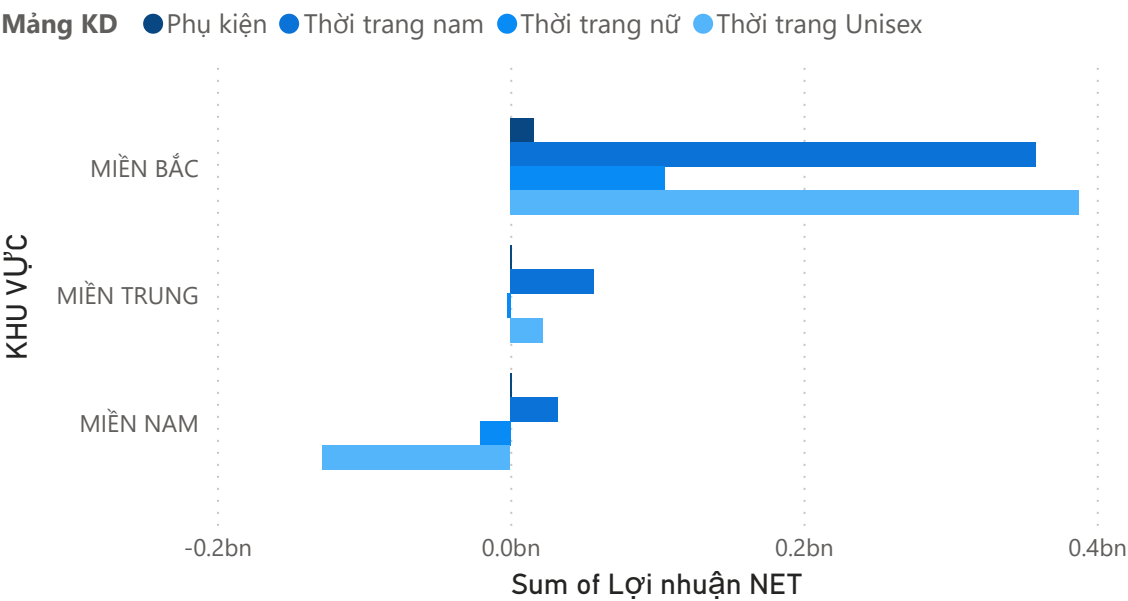
Sum of Lợi nhuận NET by Mảng KD and Hình thức bán hàng



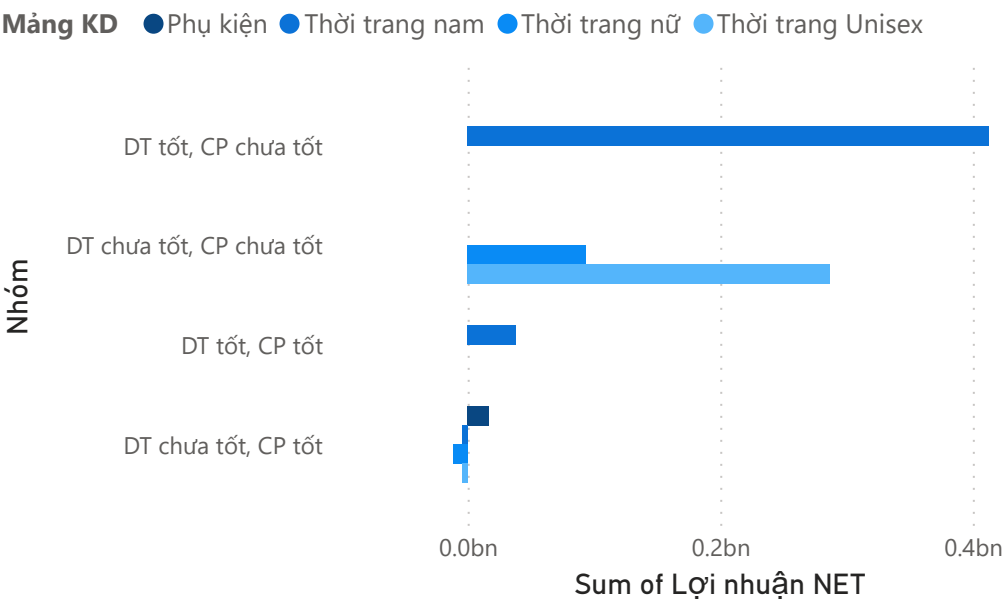
Sum of Lợi nhuận NET by KHU VỰC and Hình thức bán hàng



Sum of Lợi nhuận NET by KHU VỰC and Mảng KD



Sum of Lợi nhuận NET by Nhóm and Mảng KD



Tổng kết

Enjoy Life

Mảng KD	Sum of Lợi nhuận NET	Sum of Tổng Doanh thu	Sum of Giá vốn
Phụ kiện	17,016,144.56	340,221,821.88	322,801,905.32
Thời trang nam	447,144,276.94	773,379,318,868.92	772,599,995,262.89
Thời trang nữ	82,631,782.48	448,215,329.00	221,010,633.74
Thời trang Unisex	282,277,900.34	7,090,260,239.87	4,976,111,761.80
Total	829,070,104.32	781,258,016,259.66	778,119,919,563.76

Hình thức bán hàng	Sum of Lợi nhuận NET	Sum of Tổng Doanh thu	Sum of Giá vốn
BÁN LẺ	331,323,866.54	103,413,390,057.89	101,040,951,351.23
BÁN SỈ	497,746,237.77	677,844,626,201.77	677,078,968,212.52
Total	829,070,104.32	781,258,016,259.66	778,119,919,563.75

KHU VỰC	Sum of Lợi nhuận NET	Sum of Tổng Doanh thu	Sum of Giá vốn
MIỀN BẮC	867,526,051.08	635,209,205,567.19	633,191,838,108.95
MIỀN NAM	-115,493,021.90	107,497,027,810.66	106,675,014,286.64
MIỀN TRUNG	77,037,075.13	38,551,782,881.81	38,253,067,168.16
Total	829,070,104.32	781,258,016,259.66	778,119,919,563.76

CHI NHÁNH	Sum of Lợi nhuận NET	Sum of Tổng Doanh thu	Sum of Giá vốn
Hà Nội	821,352,089.79	621,225,774,249.21	619,415,427,748.44
CN Đà Nẵng	85,029,290.13	38,198,791,006.33	37,905,472,433.44
CN Hải Phòng	51,867,329.28	13,831,343,273.77	13,636,975,768.39
CN Vũng Tàu	-2,458,499.31	332,695,379.57	321,806,833.41
CN Vĩnh Long	-4,219,609.36	490,693.00	285,214.13
CN Hải Dương	-5,693,367.99	152,088,044.21	139,434,592.12
CN An Giang	-7,425,600.47	433,935,110.00	419,700,080.82
CN Quảng Nam	-7,992,215.00	352,991,875.48	347,594,734.72
CN Nha Trang	-9,117,824.50	6,616,830.00	3,676,830.93
CN Đồng Tháp	-12,279,891.12	131,887,195.00	126,189,856.15
CN Cần Thơ	-19,068,310.69	25,086,891,767.31	25,032,246,091.10
CN Kiên Giang	-25,241,740.65	527,687,914.50	506,965,225.13
CN Hồ Chí Minh	-35,681,545.80	80,976,822,921.28	80,264,144,154.99
Total	829,070,104.32	781,258,016,259.66	778,119,919,563.75

Nhìn chung sản phẩm đem lại nhiều lợi nhuận nhất là thời trang nam,qua bảng này có thể thấy thời trang nữ thật sự đem lại lợi nhuận rất ổn mặc dù giá vốn lại ít nhất trong mảng kinh doanh và lợi nhuận này đến từ Hà Nội.Qua đó chưa thể kết luận rằng giá vốn sẽ đồng biến doanh thu vì các mặt hàng khác giá vốn cao thì doanh thu sẽ cao tuy nhiên giá vốn ở thời trang nữ thấp nhưng lại đem lại doanh thu gấp đôi.

Miền Bắc là khu vực đem lại nhiều lợi nhuận nhất cần cải thiện tình hình kinh doanh ở khu vực phía Nam cũng như tăng cường ở Miền trung vì lợi nhuận không cao cho lắm.

Ngoài miền Bắc ra thì các chi nhánh ở khu vực khác kinh doanh không tốt mặc dù TPHCM được đầu tư rất nhiều chỉ sau Hà Nội tuy nhiên lợi nhuận lại âm,lại còn âm nhiều nhất.

Tiếp theo cần tối ưu các chi phí thêm nữa vì chi phí chiếm rất nhiều nên sẽ không tối ưu được lợi nhuận đem về