

885

Completed Order

94.08K

Click

38.98K

User Click

55.10K

Chưa ĐKý Click

895

Page

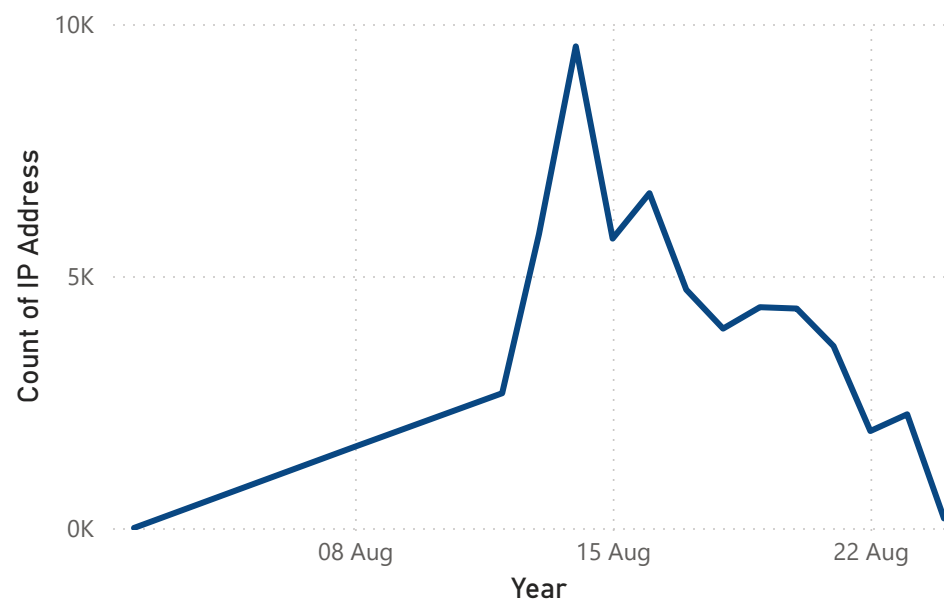
2438

User

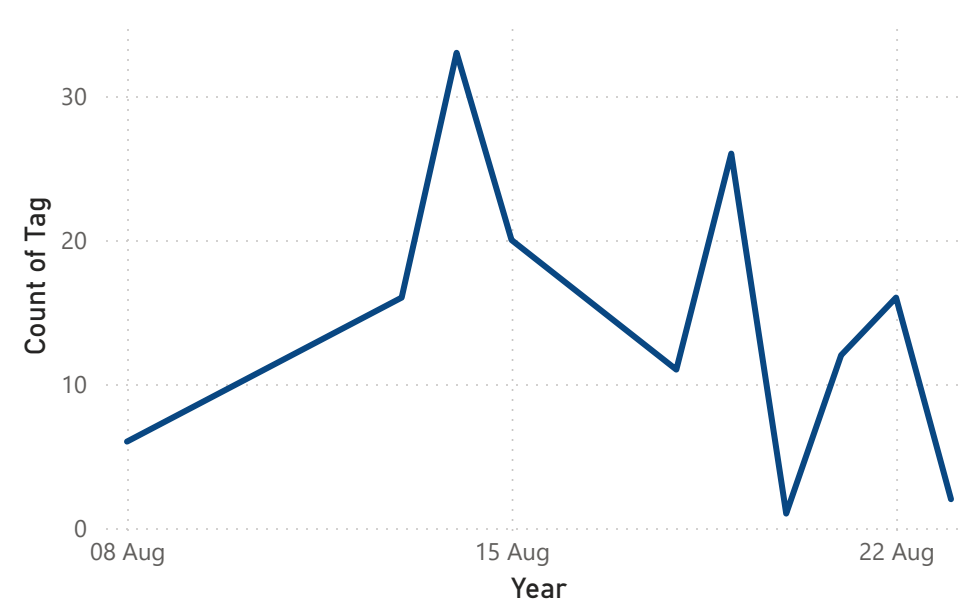
Name	TotalAccess
	8851
TÀI KHOẢN - uniace.vn	8451
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	8008
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	7065
Chương Trình Young Talent Program - Uniace Việt Nam	6134
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	4461
Young Talent Program (Private) - uniace.vn	2809
<b>Total</b>	<b>94080</b>

MA Referrer	TotalAccess
nan	32944
https://www.google.com/	15369
https://uniace.vn/my-account/my-courses/	3396
https://uniace.vn/	2561
https://www.google.com.vn	2346
https://uniace.vn/shop/	2048
<b>Total</b>	<b>94080</b>

IP Address by day



Order sold by day



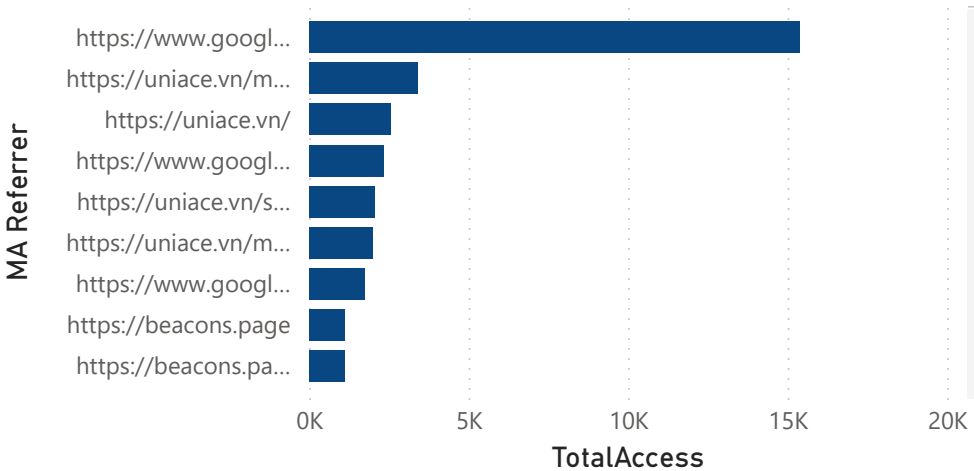
## OVERVIEW

Trong vòng 28 ngày thực hiện chiến dịch SEO-Marketing công ty đem về được tổng cộng hơn 94k lượt click trang web với nguồn nhiều nhất là từ **google**.

- Đem về 2438 user của công ty với tổng cộng gần 39k lượt ghé thăm trang web từ các user này cũng.Còn lại là 55k lượt ghé thăm khác là của các khách hàng vắng lai chưa đăng ký tài khoản tại web.Với lượng khách hàng trên đem về cho công ty 885 lượt giao dịch thành công trên tổng 895 trang web.

Ngoài nguồn không rõ thì phần lớn người dùng truy cập website của Uniace qua google, facebook và beacons.ie. Mặc dù GOOGLE tiếp cận được nhiều khách hàng hơn nhưng các khách hàng đem lại nhiều Complet Order nhất lại đến từ UNIACE.VN. Điều đó cho thấy đang SEO Marketing ở nền tảng này đang rất tốt không chỉ đáp ứng được việc tiếp cận được nhiều khách hàng mà còn đem lại các khách hàng sử dụng dịch vụ nhiều nhất từ các nguồn. Phần lớn người truy cập quan tâm đến khoá học Analytics, các bài viết hướng dẫn về excel và các chương trình Young Talent của Uniace.

TotalAccess by MA Referrer



MA Referrer	TotalAccess
https://www.google.com/	15369
https://uniace.vn/my-account/my-courses/	3396
https://uniace.vn/	2561
https://www.google.com.vn	2346
https://uniace.vn/shop/	2048
https://uniace.vn/my-account/	1993
https://www.google.com.vn/	1738
https://beacons.page	1112
https://beacons.page/	1106
https://www.google.com	987
http://m.facebook.com	760
Total	61136

Top 10 các từ khoá tìm kiếm

Name	TotalAccess
TÀI KHOẢN - uniace.vn	8851
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	8451
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	8008
Chương Trình Young Talent Program - Uniace Việt Nam	7065
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	6134
Young Talent Program (Private) - uniace.vn	4461
Khóa học phân tích dữ liệu online ( Data analytics)	2809
Cách Tổng Hợp Dữ Liệu Từ Nhiều File Excel Về Một File Excel	2244
Cách Sử Dụng Hàm Lọc Dữ Liệu Trùng Nhau Trong Excel	2032
Cách Sử Dụng Hàm Lọc Dữ Liệu Trùng Nhau Trong Excel	1878
Total	94080

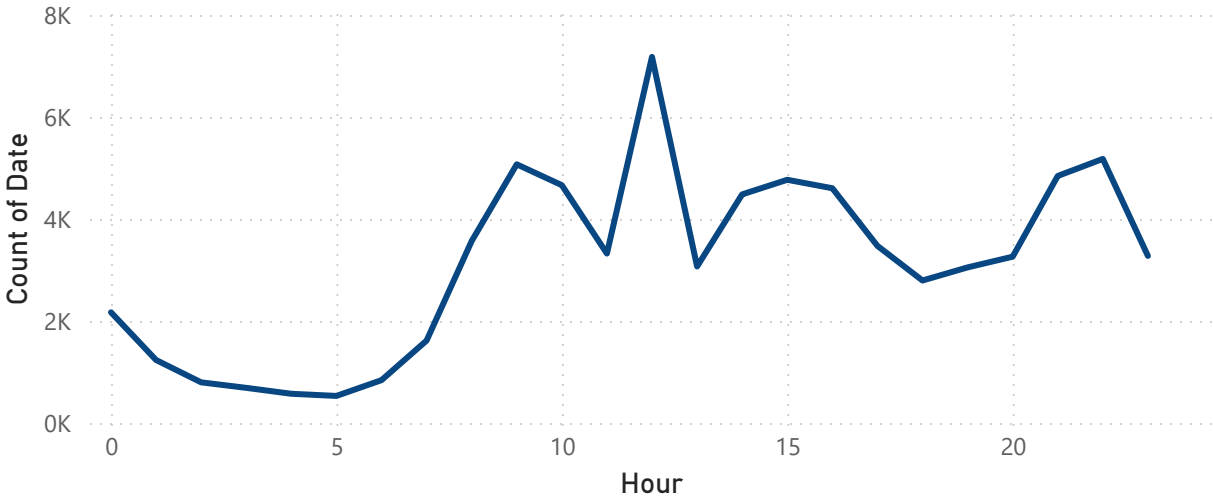
Top 10 User mua nhiều nhất

Email	Complete Order
yenphat149@gmail.com	42
thngan.bo@gmail.com	36
dodaccaoc0509@gmail.com	20
vothingocthao2001@gmail.com	19
teolu2001@gmail.com	17
ngockhanh.nkn27@gmail.com	15
hanahuynh.598@gmail.com	12
tran.annathanhvan@gmail.com	12
vutrang0711@gmail.com	11
nguyenthilan20111999@gmail.com	10
Total	885

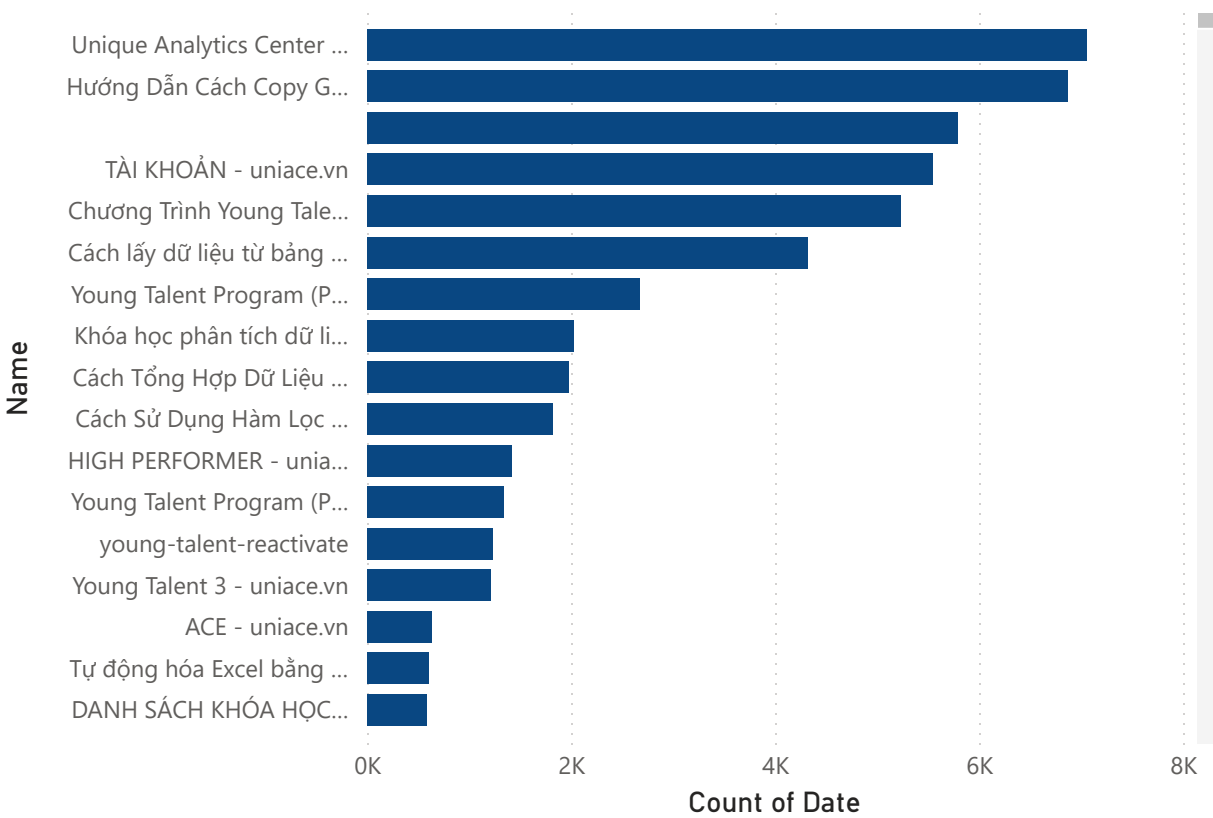
Top 10 User Access nhiều nhất

Email	TotalAccess
kieuanh4003@gmail.com	1368
hoangyen4394@gmail.com	1200
vothingocthao2001@gmail.com	1023
hieubh19@uef.edu.vn	753
nm.hoang19@gmail.com	689
baongandong@gmail.com	624
hathunguyen0105@gmail.com	617
nhat@uniace.vn	612
uniace6@outlook.com	562
hiendinh21101035044@stus.edu.vn	550
Total	38984

Count of Date by Hour



Count of Date by Name



Phần lớn truy cập chỉ dừng ở website: người dùng đã đọc lướt qua thông tin nhưng không tìm hiểu thêm hoặc có thể click nhầm.

List\_addition là lượng truy cập đăng kí course hoặc programme trên website là 4700 người, chiếm tỉ số khá nhỏ so với số người đăng kí **(4,6% - 100 người có tài khoản thì chỉ có khoảng 5 người đăng kí)**

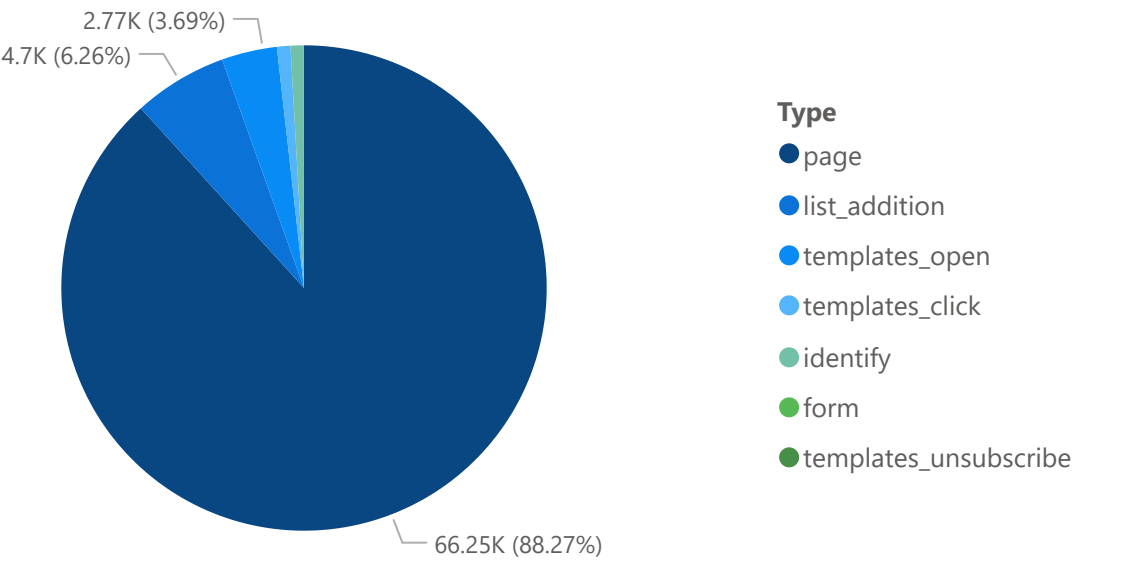
Với người không có tài khoản, hơn 88% chỉ dừng ở page, không click vào xem gì thêm.

Lượng truy cập chủ yếu tập trung ở các khung giờ: 8h - 9h, 11h - 12h và 20h - 22h. Khung giờ này là khoảng thời gian nghỉ ngơi và bắt đầu ngày làm việc của những người truy cập. Qua đó team marketing có thể chạy ads trên google, facebook và beacons vào các khoảng thời gian này để tăng sự chú ý từ người dùng.

Phần lớn người truy cập quan tâm đến khoá học Analytics, các bài viết hướng dẫn về excel và các chương trình Young Talent của Uniace.

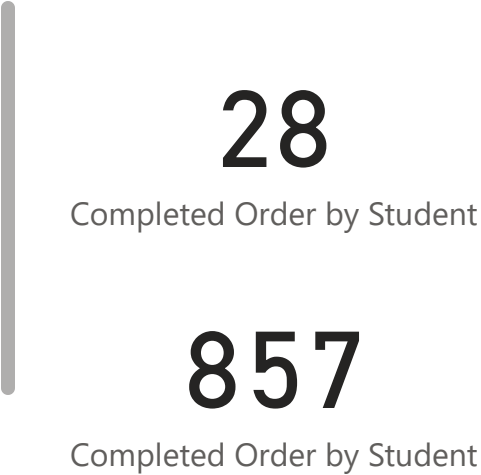
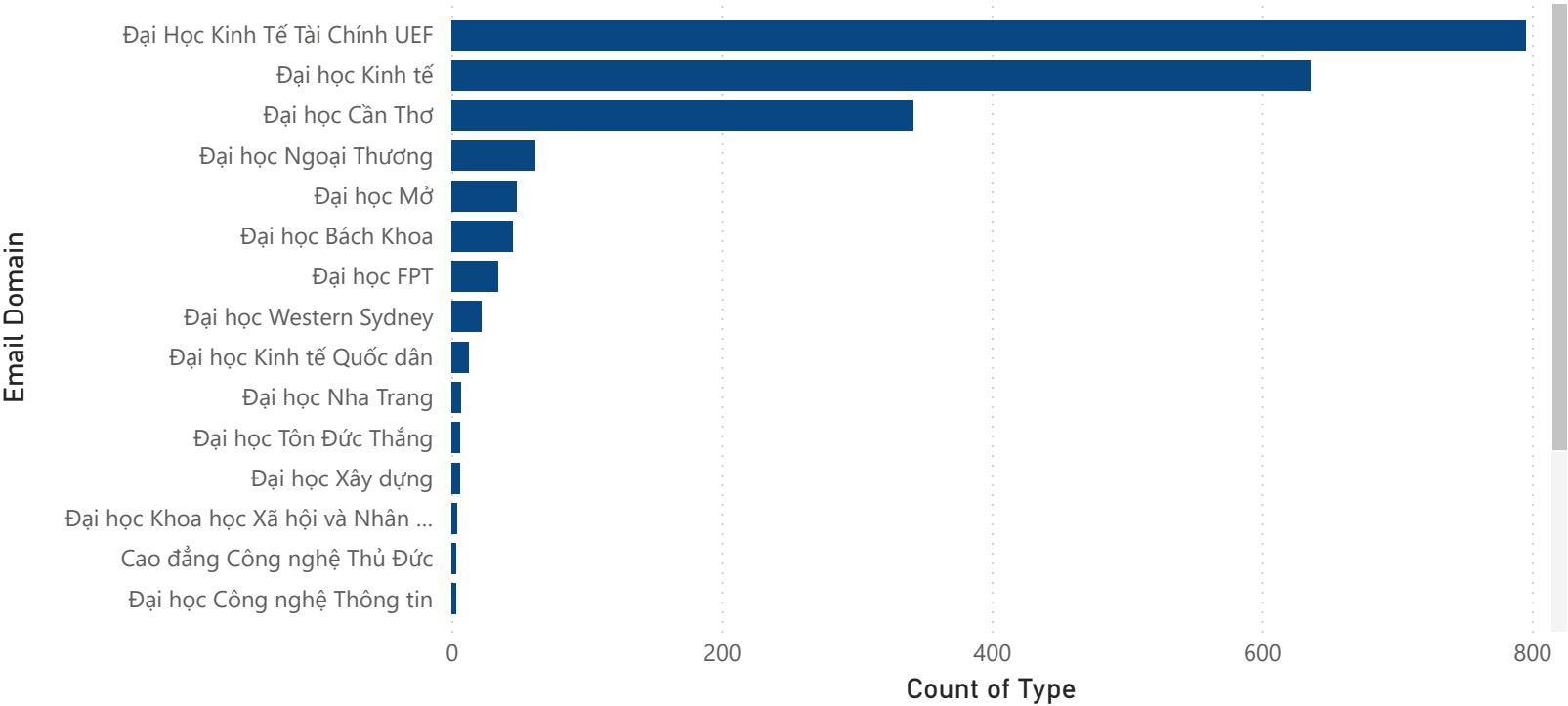
Từ đây có biết được xu hướng quan tâm của người dùng và tăng quảng cáo, tăng tần suất của những hoạt động này

Count of Date by Type

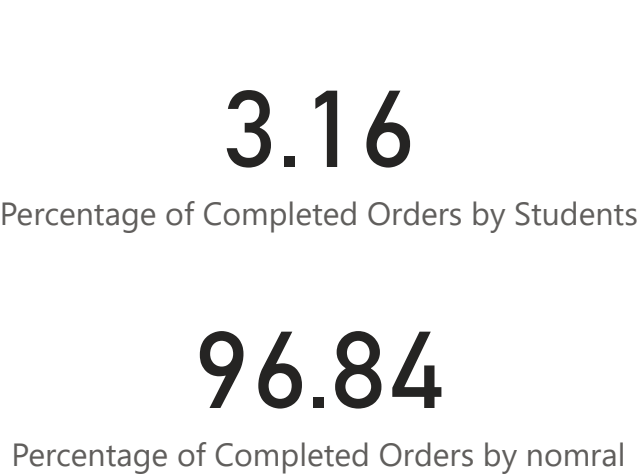


Email Domain	TotalAccess
Đại Học Kinh Tế Tài Chính UEF	795
Đại học Kinh tế	636
Đại học Cần Thơ	342
Đại học Ngoại Thương	62
Đại học Mở	48
Đại học Bách Khoa	45
Đại học FPT	34
Đại học Western Sydney	22
Đại học Kinh tế Quốc dân	13
Đại học Nha Trang	7
Đại học Tôn Đức Thắng	6
Đại học Xây dựng	6
Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn	4
Total	2044

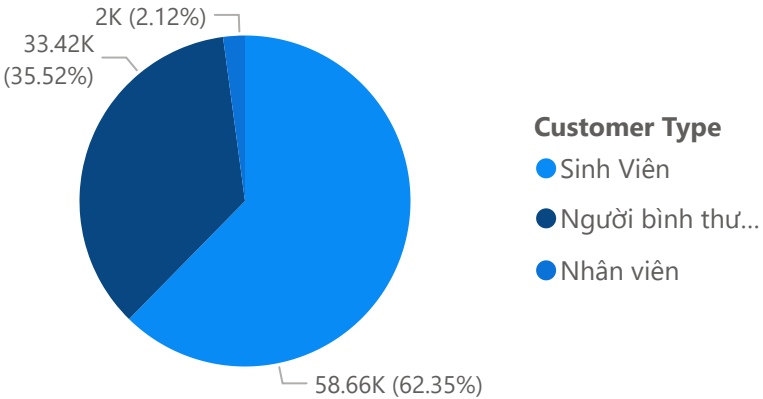
Count of Type by Email Domain



Customer Type	Count of Email
Sinh Viên	58663
Người bình thường	33420
Nhân viên	1997
Total	94080



Count of Email by Customer Type



857

Completed Order by Normal

28

Completed Order by Student

3.16

Percentage of Completed Orders by Students

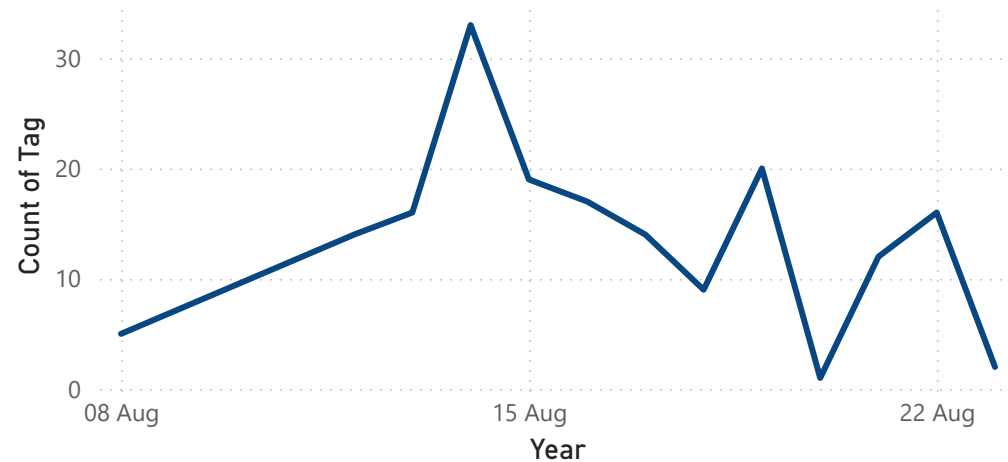
96.84

Percentage of Completed Orders by normal

Lượng sinh viên chiếm đông nhất trong lượng khách hàng tuy nhiên giao dịch đến từ phân nhóm này lại chiếm tỉ lệ khá thấp. Điều này có thể do các bạn là sinh viên không đăng ký order bằng email của trường mà dùng email cá nhân.

Các sinh viên kinh tế là mục tiêu chạy quảng cáo đầu tiên và ngày càng đẩy mạnh vì sinh viên ở nhóm này chiếm phần đông nhất (UEF và UEH).

Order sold by day Normal



Order sold by day Student

