华东交通大学毕业设计（论文）开题报告书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 | 基于react的旅游系统设计与实现 | | | | |
| 课题来源 | 旅游网站 | 课题类型 | BY | 导师 | 苏琦 |
| 学生姓名 | 黄林 | 学号 | 2017211001000920 | 专业 | 软件工程 |
| 一、开题报告内容  1、目的和意义  目的：（补充完整）  为了给想出去旅游的人一个更好的信息介绍，想出去玩，最怕的是行程问题和对旅游景点的迷惑，这个系统的实现可以实现对更多用户去了解旅游景点更大的帮助，也可以帮助一些穷苦地方，想开发自己的家乡，增加收益，把自己家乡介绍出去  意义：（补充完整）  帮助大家更舒心的旅游，帮助旅游的人的舒心和顺利，帮助穷苦地方的旅游开发，防止有些旅游景点蒙骗用户，从旅游角度讲，游客可以通过该系统，便捷，及时的了解到不同景点的信息，景点周边的酒店信息，而且可以实现门票和酒店的预订，从管理人员角度讲，管理者可以通过该系统及时地添加景点，酒店的信息，，可以对游客的酒店订单进行管理，还可以查看游客的评论，该课题的研究实现不仅方便了游客，而且大大地提高了管理人员的管理效率  2、研究现状和发展趋势  研究现状：（补充完整）  就目前旅游企业的现状来看,旅游企业普遍属于规模小、作坊式的中小企业  其信息化建设尚处于初期发展阶段:还有相当一部分旅游企业是运用传统的商业  模式,伯息服务能力非常差,完全不能满足旅游者的需求。开发旅游资讯系统已  经成了旅游业发展不可逆转的趋势。旅游管理信息系统的便捷性、低成本、覆盖  面广等优势是传统旅游管理方式不可比拟的。  目前,旅游信息管理网络化程度较低,有的没有、甚至无法连接互联网。通  过对信息资源的深度开发和广泛利用,不断提高内部信息管理、资源合作、决策  效率和水平,从而更好地为游客提供服务。如今,旅游景点信息的网络化已经成  为全球各大知名景点公认的现代化管理模式，因而，本人设计饼开发网络化的旅游管理系统  发展趋势：（补充完整）  网络营销的实施是必然的，我国网络营销一直处于高峰时期，人才，认识等各方面的成长，传统营销渠道以及策略已经不能满足国人的消费，主导地外慢慢变成网络营销，清华大学总裁班网络营销专家，知名讲师刘东明表示，对于传统行业，一步跨越显然不现实，正确做法是吧网络营销和传统营销结合，旅游系统，改变了传统营销的限制，可以随时随地了解 | | | | | |

课题类型：（1）A—工程设计；B—技术开发；C—软件工程；D—理论研究；

（2）X—真实课题；Y—模拟课题；Z—虚拟课题

（1）、（2）均要填，如AY、BX等。此部分可以附页

|  |
| --- |
| 3、设计方案  3.1功能设计  系统用户分为两类角色:系统管理员和会员。会员主要实现6个功能:会员  注朋、景点查询、门票订购、酒店查询、消店预订、景点评论。系统管理员主要  实现:会员管理、景点类型管理、景点管理、省份管理、门票审核、门票统计  酒店管理、预订审核、预订统计、评价管理,管理员的功能结构  3.2 数据库的概念设计  概念结构设计的任务是将数据库需求分析得到的用户数据需求抽象为信息  结构,是整个数据库设计的关键。概念结构设计的口标是产生反映信息需求的整  体数据库概念结构,即概念模式  根据对系统的分析,系统的实体有管理员实体、景点实体、门票实体、酒店  实体、房间实体、会员实体等。  根据项目需要完成的功能、项目的具体需求以及关系数据库的实体完整性,  数据表可以设计为:  用户表 sys user(id, user name, user\_pwd, full name, sex, cardno, teladdr, type)  省份表area(d,name)  景点类型表 spot type(id,mame)  景点信息表spot(id,mame, typed, areal, contentI, content2, price  门票订购表 ticket(id,code, spoted, userId, re gate, amount, price, total state)  酒店信息表 hotel( id, name, yepename, spoted, content  房间类型表 roomtype(id, hotell  name, price  房间信息表 room(ic, roomno, typed,ftor)  房间预订表book(id,code, roomed, userid, regrate,days, outdate, price, total,  state, remark)  景点评论表 comment(id, spoted, userId, sendtime, content)  3.3数据库的逻辑结构设计」  数据库的逻辑结构由ER图转换成相对应的关系模式。根据关系型数据库规  范化理论对关系模式进行相应的规范化处理,达到BCNF范式。该系统共设计了  10张数据表,通过数据库中各个数据表之间的关联,为系统的前台功能和后台管  理功能提供支持。数  4、进度安排  设计各阶段内容 时间 %  1 选题和资料收集阶段 第7学期18～20周 5  2 分析计划阶段 第8学期1～2周 10  3 设计阶段 第8学期3～5周 25  4 实现和测试阶段 第8学期6～9周 40  5 毕业论文写作、查重、答辩 第8学期10～15周 20  6 英文资料翻译 自定  5、主要参考文献（只列出最重要的，10条，要求2条英文）  1]阿兰，德波顿 机场里的小旅行。  [2]吴伟民。数据结构。 清华大学出版社  [3]戴特尔 C How to Program,Sixth Edition. 电子工业出版社  [4]王德新。计算机组成。 复旦大学出版社  [5]刘金玲。 数据库原理与应用。 清华大学出版社  [6]佛兰纳根。 The Definitive Guide ,Sixth Edition 机械工业出版社   1. 方法及预期目的   1、研究方法（手段） |

华东交通大学毕业设计（论文）开题报告书（续）

|  |
| --- |
| 1. 方法及预期目的   1、研究方法（手段）  查看各旅游平台的设计风格和内容，作为自己的参考，设计页面需求，再自己设计构思一些页面，结合需求来设计页面。在以往的多次出去游玩风景区，自己的心得体会，加上各平台的游客评价，还有旅游场地的现场调研询问游客的评价。研究和分析出旅游平台的需求和设计  2、预期目的  设计一个旅游服务平台，能提供一位游客旅游时候的每一种需求，保证游客在这个平台操作就能实现旅游的安排。设计一个个好看的和方便操作的界面  三、指导老师意见  同意开题  指导教师签名： 日期：2019.3.15 |