

ແຜນແມ່ນີດ ໄອຊື້ທີ ອາຊຽນ 2020 THE ASEAN ICT MASTERPLAN 2020



ຈັດພິມໂດຍ: ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື,
ກະຊວງໄປສະນີ ໂຫລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສຶກສານ
ໂທ/ແຟຟ: 021 219902, email: dpc@mpt.gov.la www.mpt.gov.la

ຕຳມໍາ

ແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ 2020 (ASEAN ICT Masterplan 2020 (AIM 2020)) ດັກຖືກຮັບຮອງ ໂດຍກອງປະຊຸມລັດຖະມົນຕີອາຊຽນດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ (TELMIN) ຕັ້ງທີ 15, ໃນເດືອນ ພະຈິກ ປີ 2015 ທີ່ ດານັ້ງ, ສສ.ຫວຽດນາມ. ນີ້ແມ່ນແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ 5 ປີ ຕັ້ງທີ 2. ແຜນແມ່ບົດສະບັບນີ້ ດັກກຳນົດວິໄສທັດ ແລະ ຍຸດທະສາດ ເພື່ອຂັບເຄື່ອນອາຊຽນ ສູ່ສະດາຖະກິດດິຈິຕອນ ທີ່ປອດໄພ, ຍິນຍິງ ແລະ ປ່ຽນ ໃຫ້, ສົ່ງເສີມ ການສ້າງນະວັດທະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໄຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ ໃນໄລຍະ 5 ປີຕໍ່ໜ້າ (2016-2020). ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີອາຊຽນ 2020 ປະກອບດ້ວຍ 08 ຍຸດທະສາດ ຕີ: (1) ການຝັດທະນາ ແລະ ການ ຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ, (2) ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຊື່ອມໄຍງປະຊາຊົນໄດ້ການນຳໃຊ້ ໄອຊີທີ, (3) ການສ້າງນະວັດທະກຳໃໝ່, (4) ການຝັດທະນາໂຄງລ່າງຝຶ່ນຖານ ໄອຊີທີ, (5) ການຝັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, (6) ໄອຊີທີ ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງອາຊຽນ, (7) ສີ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່, (8) ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ດ້ານ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ພວກເຮົາເຫັນໄດ້ວ່າ ບັນດາຍຸດທະສາດ, ແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ແນ່ນອນ ດັ່ງກ່າວນີ້ ເປົ້າໝາຍສຸມໃສ່ການຫັນປ່ຽນທຸກຂີ່ເຂດເສດຖະກິດໄປສຸຍຸກໃໝ່ ບັນພື້ນຖານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ, ການຝັດທະນາຄວາມອາດສາມາດດ້ານຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ທີ່ຈໍາເປັນໃຫ້ແກ່ການປ່ຽນແປງ ລວມທັງອໍານວຍ ຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລວມຕົວເປັນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ ເພື່ອສາມາດດຶງດູດການລົງທຶນ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ທຸກຄົນ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການສ້າງສົ່ງແວດລ້ອມດິຈິຕອນ ທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້.

ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື, ກະຊວງ ໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ ໃນນາມເປັນ ຈຸດປະສານງານດ້ານວຽກງານ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ ຂອງ ສປປ ລາວ, ດັກຈັດຜົມເຜີຍແຜ່ເອກະສານສະບັບນີ້ ໂດຍມີ ຈຸດປະສົງ ເພື່ອໃຫ້ບັນດາກົມ, ສູນ, ສະຖາບັນ ແລະ ອົງການທຽບເທົ່າ ພາຍໃນກະຊວງ, ພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ພາກ ທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ ເພື່ອກຽມຝ້ອມຍາດ ແຍ່ງຜົນປະໂຫຍດຈາກກາລະໂອກາດໃນຕໍ່ໜ້າ.

ການແປ ແລະ ການຈັດຜົມຕັ້ງນີ້ ຄົງປາສະຈາກບໍ່ໄດ້ ໃນຄວາມຂາດຕິກິບິກິຜ່ອງ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງຖືໄອກາດນີ້ຂໍ ອະໄຟ ແລະ ຍິນດີຮັບຄໍາຕໍ່ມີຕິດຸມ ເພື່ອນຳໄປຝຶຈາລະນາ ແລະ ແກ້ໄຂໃນໄອກາດຕໍ່ໄປ.

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ **ສິງຫາ 2017.**

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ



ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີ

ອາຊຸງ 2020

ຂັບເຕືອນອາຊຸງສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນທີ່ປອດໄພ, ຍືນຍຶງ ແລະ ປັບໃຫຍ່

ສົ່ງເສີມການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໄຍງປະຊາຄົມອາຊຸງ



ສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສົງໃຕ້

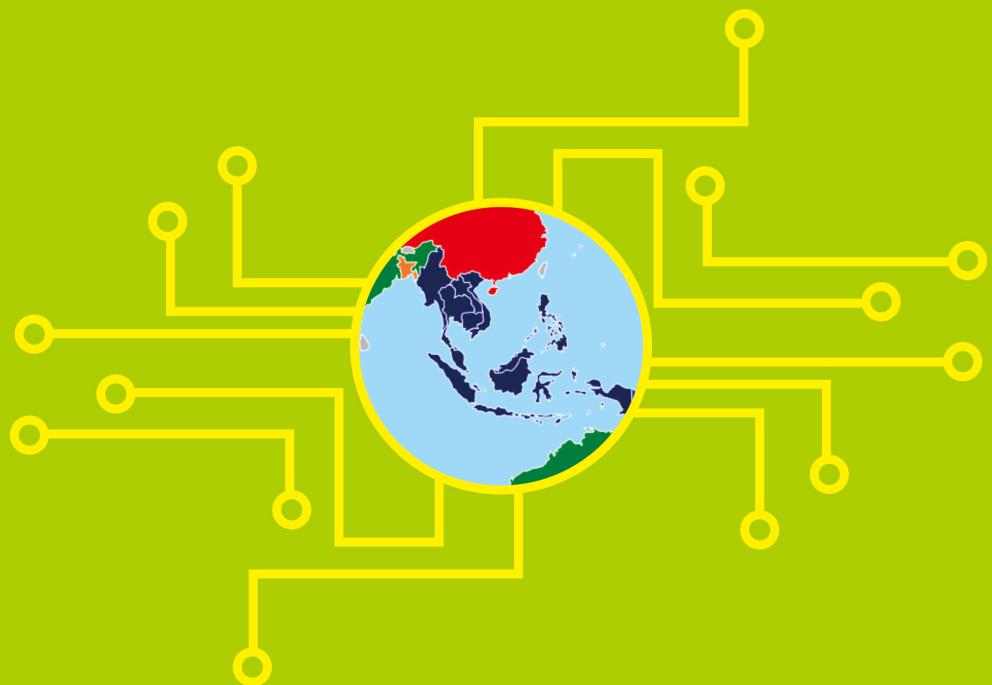
ສາລະບານ

ກ	ກ້າວສູງກເຫັ່ງດີຈົຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດທະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ.	03
ຂ	ວິໄສຫັດ	04
ຜ	ຜົນໄດ້ຮັບ	05
ງ	8 ຍຸດທະສາດ	06
ຈ	ຍຸດທະສາດ, ແນວຄົດລົງລົມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	08
	1 ການຝັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ	08
	2 ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງປະຊາຊົນໂດຍການນຳໃຊ້ ໄອຊີ້ທີ	09
	3 ການສ້າງນະວັດທະກຳໃໝ່	10
	4 ການຝັດທະນາໂຄງລ່າງຝຶ່ນຖານໄອຊີ້ທີ	12
	5 ການຝັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ	13
	6 ໄອຊີ້ທີ ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງອາຊຽນ	14
	7 ສີ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່	16
	8 ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ	18
ສ	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	20
ຊ	ສະຫຼຸບ	21

ເອກະສານຄັດຕິດ ກ: ໝາກຜົນ ແລະ ແຜນວຽກທີ່ຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ຈາກ ແຜນແມ່ບົດໄອຊີ້ທີ 2015



ກ້າວສູ່ບຸກແຫ່ງດີຈິຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂປ່ງ



ກ. ກ້າວສູງກແຫ່ງດິຈິຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໄຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ.

ປີ 2015 ເປັນປີແຫ່ງການສ້າງຕັ້ງປະຊາຄົມອາຊຽນ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານການເມືອງ-
ຄວາມໝັ້ນຄົງ (APSC), ປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ (ASCC) ແລະ ປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານ
ເສດຖະກິດ (AEC). ເຕັກໂນໂລຊີການສື່ສານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (ICT) ມີບົດບາດສໍາຄັນໃນການສະໜັບສະໜູນການ
ເຊື່ອມໄຍງ ແລະ ຄວາມຝະຍາຍາມເຊື່ອມຕໍ່ກັບພາກຟື້ນ, ໃນຂະນະທີ່ພາກຟື້ນກໍາລັງກ້າວໄປຂ້າງໜ້າເຜື່ອການເຊື່ອມ
ໄຍງເສດຖະກິດ ແລະ ການສ້າງຊຸມຊົນໃຫ້ເຂັ້ມແຂງຂັ້ນນັ້ນ, ໄອຊີທີ່ ໄດ້ສຸມໃສ່ເຜີ່ມບົດບາດການເຕືອນໄຫວຂອງຕົນ
ໃຫ້ສູງຂັ້ນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນອົນຕີເນັດ ທີ່ກໍາຍາມເປັນສ່ວນສໍາຄັນຂອງເສດຖະກິດ ແລະ ສອດຫ້ອຍເຂົ້າໃນຝັ້ນຖານ
ໂຄງລ່າງ ແລະ ຄວາມກ້າວໜ້າທຸກດ້ານໃນການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ. ປະຈຸບັນ ອາຊຽນ
ກໍາລັງກ້າວສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ. ສະນັ້ນ, ສິ່ງສໍາຄັນ ແລະ ຜົນກະທິບຂອງການປ່ຽນແປງດັ່ງກ່າວຈາກທີ່ເຕີຍກະທິບໃສ່
ຂະແໜງການດຽວໄດ້ຫັນປ່ຽນໄປສູ່ການປິ່ນອ້ອມທຸກຂະແໜງການຈິນບໍ່ສາມາດຝັ້ນລະນາອອກມາໜີດໄດ້.

ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີ່ອາຊຽນສະບັບທີ່ໜຶ່ງສຶກປີ 2010-2015 (AIM 2015) ແມ່ນໄດ້ກຳນົດເອົາ 6 ຍຸດທະ
ສາດທີ່ເປັນວັດຖຸປະສົງຫຼັກຄື: ການຫັນປ່ຽນເສດຖະກິດ, ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງ
ປະຊາຊົນ, ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່, ການຝັດທະນາຝັ້ນຖານໂຄງລ່າງ, ການຝັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແລະ
ການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໄຕນ້າງດິຈິຕອນ. ເຫັນໄດ້ວ່າແຕ່ລະຂົງເຂດໄດ້ມີການຝັດທະນາ ແລະ ມີຄວາມຄືບໜ້າ
ໝາຍຍົກຕົວຢ່າງເຊັ່ນ: ການເຊື່ອມຕໍ່ ແລະ ຄວາມໝາແໜ້ນດ້ານໂທລະຄົມ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການນຳໃຊ້ຮູ່ປະກອນ
ເຕືອນທີ່ ແມ່ນຂະຫຍາຍຕົວແບບກ້າວກະໂດດໃນທີ່ວິກາກຟື້ນ; ການສ້າງຕັ້ງບັນດາກົດຈະກຳຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ກອງ
ປະຊຸມສະມາຄົມເຈົ້າໜ້າທີ່ອາວຸໂສດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານອາຊຽນ (ASEAN CIO Forum), ການແລກປ່ຽນເນື້ອ
ໃນດິຈິຕອນ ແລະ ໂຄງການແລກປ່ຽນລະຫວ່າງເຢົາວະຊົນອາຊຽນດ້ານໄຊເບີ (Digital Content Exchange and
ASEAN Cyberkids Camp) ແລະ ອື່ນໆ, ເຊິ່ງທີ່ເປັນເວທີໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານຢ່າງເປັນປົກກະຕິ
ເຝື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໄຕນ້າງດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

ຈາກການປະເມີນຜົນແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນ 2015 ແມ່ນເຫັນໄດ້ເຖິງອຸປະສົກ ແລະ ສິ່ງທັ້ງໝາຍ ໃນ
ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ເຊັ່ນ: ການລົງທຶນທີ່ມີມູນຄ່າສູງຂອງຜູ້ປະກອບການໃໝ່ ແລະ ການແຂ່ງຂັນກັບຜູ້ປະກອບການທີ່
ມີຢູ່ກອນ. ປະຈຸບັນ, ບັນດາອຸປະສົກເຫຼົ່ານີ້ ແມ່ນຫຼຸດລົງເລື້ອຍໆ ແລະ ລະດັບການແຂ່ງຂັນມີຄວາມສະເໜີຝາບໃນຝາກ
ຝື້ນອາຊຽນ, ບັນດາເຄື່ອງມືທາງດິຈິຕອນ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ: ຄອມຝົວຕີ ແລະ ອຸປະກອນໂທລະສັບມີຖື ແມ່ນມີລາຄາຖືກ
ລົງ ແລະ ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ຢ່າງ, ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາ ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ກັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານໄດ້ຢ່າຍເຊັ່ນ. ຄວາມກ້າວໜ້າ
ຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ທາງໄທລະສັບມີຖືແມ່ນໄດ້ກ່າຍເປັນສິ່ງທີ່ສິ່ງເສີມ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍການຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ເຕືອ
ຂ່າຍດ້ານການຄ້າ, ສະໜັບສະໜູນຄວາມອາດສາມາດໃນການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດຂອງພາກຟື້ນ.

ເຖິງຢ່າງໄດ້ກໍ່ຕາມ, ການເຊື່ອມໄຍງເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນ ໄດ້ໄປໄກເກີນກວ່າການສ້າງການເຊື່ອມຕໍ່,
ສຸມໃສ່ການຝັດທະນາທີ່ມີຄວາມໝັ້ນຕົ້ນເຕັ້ນ ແລະ ສິ່ງແປກໃໝ່. ເຊິ່ງແມ່ນທຸກໆຂະແໜງການເສດຖະກິດໄດ້ປັບ
ຕົວ ແລະ ນຳໃຊ້ໄອຊີທີ່ ຢ່າງແຜ່ຫຼາຍ ເຮັດໃຫ້ການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດມີຄວາມກວ້າງຂວາງ ແລະ ເກີດມີ
ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່. ດັ່ງນັ້ນ, ການຝັດທະນາຂັ້ນຕໍ່ໄປຂອງແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນ 2016-2020
(AIM 2020) ແມ່ນສຸມໃສ່ການຫັນປ່ຽນທຸກຂົງເຂດເສດຖະກິດໄປສູ່ຍຸກໃໝ່.

วิถีสันดาน



ລວມໄປເຖິງການສະໜັບສະໜູນບັນດາຂະແໜງການທີ່ຢັງບໍ່ທັນມີການປ່ຽນແປງ ຫຼື ກ່າລັງທັນປ່ຽນໄປນໍາໃຊ້ດົກຈິຕອນ. ການທັນເປັນດົກຈິຕອນ ບໍ່ແມ່ນຜຽງແຕ່ການນຳໃຊ້ຮາດແວ, ຊອບແວ ຫຼື ເຄືອຂ່າຍເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຢັງໝາຍເຖິງຄວາມຕ້ອງການໃນການເຊື່ອມຕໍ່ບຸກຄົນ ແລະ ບັນດາຊຸມຊົນເຂົ້າຫາກັນ ບໍ່ວ່າພວກເຂົາຈະຢູ່ໃສ, ເຜືອເປັນການອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການ ແລະ ຍັງເປັນການສ້າງຮູບແບບການດຳເນີນທຸລະກິດແບບໃໝ່ນໍາອີກ.

ເສດຖະກິດແບບດົກຈິຕອນ ແມ່ນຮູບແບບເສດຖະກິດທີ່ເນັ້ນໜັກໃສ່ຄວາມຮູ້ທີ່ມີຜ້ອມກັບທັກສະຕ່າງໆ ແລະ ທັກສະດັ່ງກ່າວນີ້ຫຼາຍປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ (AMS) ຍັງຂາດເຂົ້ນ. ຈຸດປະສົງຕົ້ນທຳຂອງແຜນແມ່ນຝຶດດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນ 2020 (AIM 2020) ແມ່ນສຸມໃສ່ການທັນປ່ຽນພື້ນຖານເສດຖະກິດດົກຈິຕອນ ແລະ ການຝັດທະນາຄວາມອາດສາມາດດ້ານຊັບພະຍາກອນມະນຸດທີ່ຈໍາເປັນໃຫ້ແກ່ການປ່ຽນແປງດັ່ງກ່າວ, ລວມທັງອ່ານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລວມຕົວເປັນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ ທີ່ສາມາດດຶງດູການລົງທຶນ, ດຶງດູດເອົາຄືນເກັ່ງທີ່ມີຜອນສະຫວັນ ແລະ ສິ່ງເສີມໃຫ້ບຸກຄົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການສ້າງສິ່ງແວດລ້ອມດ້ານດົກຈິຕອນ ທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້.

2. ວິໄສທັດ

ວິໄສທັດແຜນແມ່ນຝຶດດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນ 2020 (AIM 2020) ແມ່ນເຜື່ອຂັບເຄື່ອນອາຊຽນໃຫ້ກ້າວໄປສູ່ເສດຖະກິດດົກຈິຕອນທີ່ມີຄວາມປອດໄພ, ຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ ເຮັດໃຫ້ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ.

ວິໄສທັດຂອງແຜນແມ່ນຝຶດ AIM 2020 ເຜື່ອບັນລຸວັດຖຸປະສົງທີ່ຕັ້ງໄວ້ມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ການທັນເປັນດົກຈິຕອນ

ສ້າງແຜນການສຶກສາທີ່ເນື່ອງ ແລະ ຍິກະລະດັບໃຫ້ຝັນລະເມືອງຂອງອາຊຽນໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝ, ມີທັກສະດັບດົກຈິຕອນ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ແອັບພລິຄັນ ແລະ ການບໍລິການຕ່າງໆ.

ຄວາມປອດໄພ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້, ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃຫ້ແກ່ສະພາບແວດລ້ອມທາງອອນລາຍດ້ວຍການສ້າງຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຜ່ານທາງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ທັນສະໄໝ.

ຄວາມຍືນຍົງ

ນໍາໃຊ້ໄອຊີທີ່ແບບເປັນມິດ ກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.

ການປ່ຽນແປງ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມແຫ່ງຄວາມກ້າວໜ້າ ສໍາລັບການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃຫ້ເກີດຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດຕໍ່ສັງຄົມ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງອາຊຽນ.

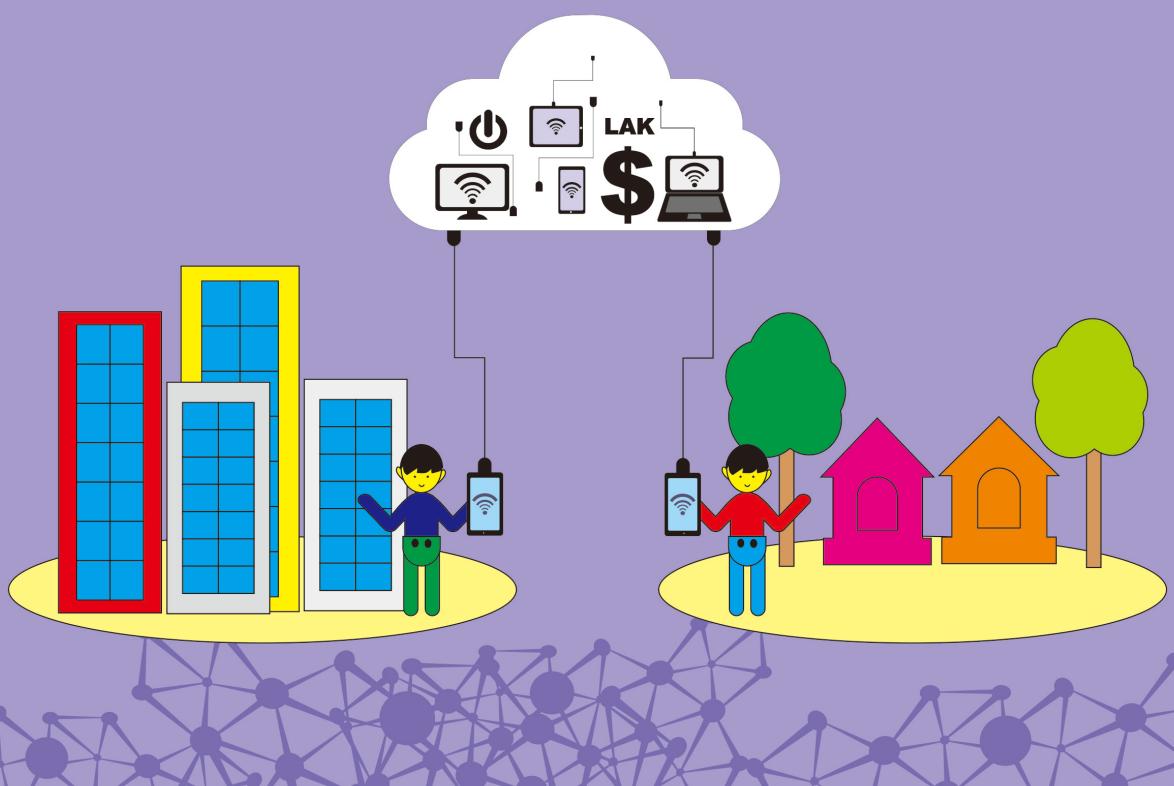
ການສ້າງນະວັດຕະກຳ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍ ເຜື່ອສິ່ງເສີມຜູ້ປະກອບການທີ່ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳ ແລະ ຄວາມກ້າວໜ້າຂອງໄອຊີທີ່.

ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງ

ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ການເຊື່ອມໂຍງຝົນລະເມືອງ ແລະ ບັນດາຜູ້ປະກອບການ ລວມທັງຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ.

ຜົນໄດ້ຮັບ



ຄ. ຜົນໄດ້ຮັບ

ວິໄສທັດດັ່ງກ່າວສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍການວາງຄາດໝາຍຜົນໄດ້ຮັບ 05 ຫຼັກການ ທີ່ສະຫອນເຖິງວິທີການ ທີ່ອາຊຽນຈະຫັນປ່ຽນ ແລະ ປັບສູ່ຍຸກເສດຖະກິດດິຈິຕອນໃນປີ 2020. ຫຼັກການດັ່ງກ່າວ ປະກອບດ້ວຍ:

ຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງການລວມສູນ ແລະ ລາຄາທີ່ເໝາະສົມຂອງຍຸກ ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ

ອາຊຽນ ຈະແກ້ໄຂຄວາມແຕກໂຕນດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ໂດຍການນຳເອົາ ລະບົບດິຈິຕອນເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາໃນບັນດາໂຮງຮຽນ, ມີການເສີມສ້າງທັກສະໜັ້ງ ໂດຍຜ່ານສູນກາງການ ຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ ລວມທັງຂະບວນການຮຽນຮູ້ອື່ນໆ. ໄອຊີ້ທີ່ຈະຖືກນຳໃຊ້ເຝື່ອສະໜັບສະໜູນການລວມສູນ, ຄວາມສາມາດທາງດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ຄວາມສະເໜີພາບຂອງສັງຄົມເຊັ່ນ: ເປີດຊ່ອງທາງສໍາລັບການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຢູ່ໃນຝັ້ນຖານເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນ ສໍາລັບຊຸມຊົນທີ່ດ້ອຍໂອກາດ, ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ ແລະ ບໍ່ຖືກຝຶຈາລະນາໃຫ້ຄວາມສໍາຄັນ.

ການນຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ໃນຍຸກຕໍ່ໄປ ໃຫ້ເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນການຂະຫຍາຍຕົວ

ດ້ວຍການຝຶຈາລະນາໃຫ້ໄອຊີ້ທີ່ເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນການຂະຫຍາຍຕົວທາງສາຍຂວາງອາຊຽນຈະສິ່ງເສີມການ ນຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ເຂົ້າໃນຂະແໜງການສຶກສາ ແລະ ຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ, ການໃຫ້ບໍລິການຂອງພາກລັດ, ການສະໜອງ ການບໍລິການດ້ານສາຫະລະນະສຸກ, ການຮັບມື ແລະ ການຝັ້ນຝຸຈາກໄຟຝັ້ດ, ການຂັບເຄື່ອນນະວັດຕະກຳໃນທຸກ ຂະແໜງການເສດຖະກິດ. ອາຊຽນຢູ່ຈະສືບຕໍ່ຝັດທະນານຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ໃນຍຸກຕໍ່ໄປ ແລະ ສ້າງສັນບັນດາເຕັກໄມ້ໄລ ຊີໃໝ່ ເຝື່ອເສີມຂະຫຍາຍຄຸນນະພາບຊີ້ວິດໃຫ້ແກ່ຜົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນ.

ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ໂດຍຜ່ານເຕັກໂນໂລຊີ ຕົວເມືອງຫັນສະໄໝ

ອາຊຽນ ຈະເປັນຜູ້ນຳທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານການພັດທະນາໂດຍຜ່ານການສິ່ງເສີມຮຸບແບບຕົວ ເມືອງຫັນສະໄໝທີ່ສາມາດເຊື່ອມໄໂຍງເຂົ້າກັນ. ສິ່ງເສີມນະໂຍບາຍສີຂຽວ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ຂອງຍຸກໃໝ່ ເຊັ່ນ: ການເຊື່ອມຕໍ່ເຄືອຂ່າຍ, ການດໍາເນີນງານທຸກຢ່າງຜ່ານອິນເຕີເນັດ (Internet Of Things- IOT), ສຸມໃສຮຸບແບບທຸລະ ກິດ ແລະ ການປະຕິບັດງານຂອງຊຸມຊົນທີ່ຍືນຍົງເຝື່ອໃຫ້ທຸກຄົນໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ.

ເປີດໂອກາດການເຂົ້າເຖິງໄອຊີ້ທີ່ ຜ່ານທາງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງພາກພື້ນ

ເສດຖະກິດດິຈິຕອນທີ່ມີການເຊື່ອມໄໂຍງກັນ ແລະ ສາມາດດໍາເນີນການຮ່ວມກັນນັ້ນຈະຮັດໃຫ້ອາຊຽນ ສາມາດນຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ ເຝື່ອສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຂັບເຄື່ອນປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC). ການນຳໃຊ້ໄອຊີ້ທີ່ ໃນທີ່ວອາຊຽນຈະເປັນການສ້າງໂອກາດທາງການຕະຫຼາດຂະໜາດ, ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຊື່ອມໄໂຍງ ຂະແໜງການເສດຖະກິດອື່ນໆ, ຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ, ຂະຫຍາຍຂະໜາດເສດຖະກິດ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືກັນ ເຝື່ອກ່າວໄປສູງການພັດທະນາດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ.

ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຂອງຕະຫຼາດດິຈິຕອນ ສ້າງຊຸມຊົນອອນລາຍທີ່ປອດໄພ

ອາຊຽນ ຈະພັດທະນາຕະຫຼາດອອນລາຍທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ ດ້ວຍການສ້າງມາດຕະການຄວາມປອດໄພທີ່ເຂັ້ມແຂງ ຊຶ່ງຈະສະໜັບສະໜູນ ແລະ ອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງການຄ້າທາງອອນລາຍຂອງອາຊຽນ ຜ້ອມທັງສິ່ງເສີມ ແລະ ປັກປ້ອງການຄ້າແບບດິຈິຕອນພາຍໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.



ឃុំណាមសាត



]. 8 ຍຸດທະສາດ

ແຜນແມ່ນີດ AIM 2020 ປະກອບດ້ວຍ 08 ຢູ່ທະສາດ ທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອສະໜັບສະໜຸນຄວາມກ້າວຂັ້ນຂອງປະຊາຄົມອາຊຽນ. ຊຶ່ງລວມເຖິງການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຕະຫຼາດຫົ່ງດຽວ: ຄວາມສໍາຄັນຂອງສື່ ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການສ້າງເນື້ອຫາຂອງຫ້ອງໃນ, ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ເສີມສ້າງປະສິດທິພາບດ້ານໄອຊີຂອງອາຊຽນແລະ ມັນຢັ້ງຈະຊ່ວຍຄ້າຈຸລະປົບການດຳເນີນງານອອນລາຍ ຂອງພາກເືັ້ນດ້ວຍການສະໜັບຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຮັບປະກັນດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃຫ້ແກ່ ປະຊາຄົມອາຊຽນນຳອົງກ.

ການຫຼຸດຂ່ອງຫວ່າງຄວາມແຕກໂຕນດ້ານກົຈິຕອນ - ເປັນບັນຫາທີ່ສໍາຄັນ ແລະ ຂັບຂອນ ເຊິ່ງວ່າປະຈຸບັນໄດ້ຮັບການລວບລວມເຂົ້າຢູ່ໃນຢູດທະສາດານເຊື່ອມໄຍງປະຊາຊົນ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໂດຍຝ່າການໂອຊີທີ. ດັ່ງທີ່ຮັບຮູກັນແລ້ວວ່າ ບັນຫາການເຊື່ອມຈອດດັ່ງກ່າວນີ້ ບໍ່ແມ່ນບັນຫາຂອງໃຜຜູ້ໜຶ່ງ ແຕ່ມັນຍັງກ່ຽວພັນເຖິງຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການແລະຊົມຊົນ.

ເວົ້າລວມແລ້ວ, ແປດຍຸດທະສາດຕັ້ງກ່າວສະບັບສະໜູນໃຫ້ອີໄສທັດ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບຂອງແຜນແມ່ນິດ AIM 2020.

1. ภาระงานพัฒนาและภาระทั่วไปในส่วนราชการ

ການສ້າງຕັ້ງ AEC ຈະເປັນໂຄກາດໃສ່ລັບໄອຊີທີ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີຢູ່ໃໝ່ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຝັດທະນາເສດຖະກິດມີຄວາມຍືນຍົງ. ອາຊຽນຈະເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະເທດສະມາຊິກຂອງຕົນມີບົດບາດທີ່ສໍາຄັນຢູ່ໃນຂຶ້ງເຂດເສດຖະກິດໃຈຕອນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນບັນດາຂຶ້ງເຂດບຸລິມະສິດເປັນຕົ້ນ: ການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການກິຈຕອນ.

2. ការង្វែងរំលែក និង ការស្វែងរកវត្ថុ ដើម្បី ក្លាយជាការងារប្រចាំឆ្នាំ

ພິບລະເມືອງອາຊຽນ ຈະເປັນຜູ້ສ້າງການເຊື່ອມຕໍ່ທີ່ສໍາຄັນໂດຍຜ່ານໄວໜີ້ທີ່ ແລະ ຈະຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕ່ກໂຕນດ້ານກົດຈິຕອນ, ສ້າງ ແລະ ຫັນເປັນອາຊຽນໜຶ່ງງຽວ. ໂດຍສຸມໃສ່ເພີ່ມຂະວິດຕາການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວໜຸງ, ຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ການນຳໃຊ້ໄວໜີ້ໃນພາກຝຶ່ນ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານກົດຕອນໃຫ້ພິບລະເມືອງຂອງອາຊຽນ ຜ່ານການບໍລິການທາງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ທີ່ເຂົ້າເຖິງໄດ້ງ່າຍ ລາຄາທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ການບໍລິການ ເພື່ອບັນລເປົ້າໝາຍສ່ວນຕົວ ສ່ວນລວມ ແລະ ສັງຄົມ.

3. งานส้านะอุดตะกำใหญ่

ການສຶ່ງເສີມນະວັດຕະກໍາໄອຊື້ທີ່ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ສາມາດຕອບສະໜອງທຸກໆຄວາມຕ້ອງການ
ແມ່ນຂຶ້ນກັບການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ. ເຊິ່ງ ອາຊຽນຈະເຮັດວຽກຜູ້ອະກະຖາກຍູ້ໃຫ້
ຜູ້ປະກອບການເກີດມີເນວຄວາມໂດຍໃໝ່ງ ເຜື່ອຈະກາຍເປັນຜູ້ນໍາດ້ານໄອຊື້ທີ່ ແລະ ເປັນຜູ້ຝາທະນາການບໍລິການ
ກ່ຽວກັບແອັບຜລິເຄື້ນ.

4. ภาคผนวกที่ 4 รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ

ການຝັດທະນາເືັ້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານ ໄອຊີ້ທີ ຈະສືບຕໍ່ສະຫັບສະໜູນແຜນແມ່ນີ້ AIM 2020 ແລະ ເປັນເືັ້ນຖານທີ່ຈຳເປັນສໍາລັບການຝັດທະນາການບໍລິການໄອຊີ້ທີ ໃນຮູບແບບຕ່າງໆ. ເຊິ່ງອາຊຽນຈະສືບຕໍ່ຝັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງເືັ້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ເປັນຮະດູກສັນຫລວງຂອງໂຄງໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ ເື່ອໜ້ານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ເສດຖະ ກິດໃຈຕອນສາມາດເຕີບໂຕ ແລະ ຂະຫຍາຍຕົວແບບຢືນຢັງ.

5. ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

ແຜນແມ່ປົດ AIM 2020 ຈະຊ່ວຍໃຫ້ຜົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນມີຄວາມຮູ້ດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນຫຼາຍຂຶ້ນ. ຜ້ອມນັ້ນມັນຢັງສຸມໃສ່ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງ ຜະນັກງານໂດຍຜ່ານໂຄງການທີ່ເສີມສ້າງທັກສະດ້ານຕ່າງໆ ແລະ ສາມາດດຶງດູເອົາຄວາມສາມາດພິເສດເຜື່ອສ້າງ ໂອກາດໃນການຂະໜາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດທີ່ກວ້າງກວ່າເກົ່າ.

6. ໄອຊີທິໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດັງວ

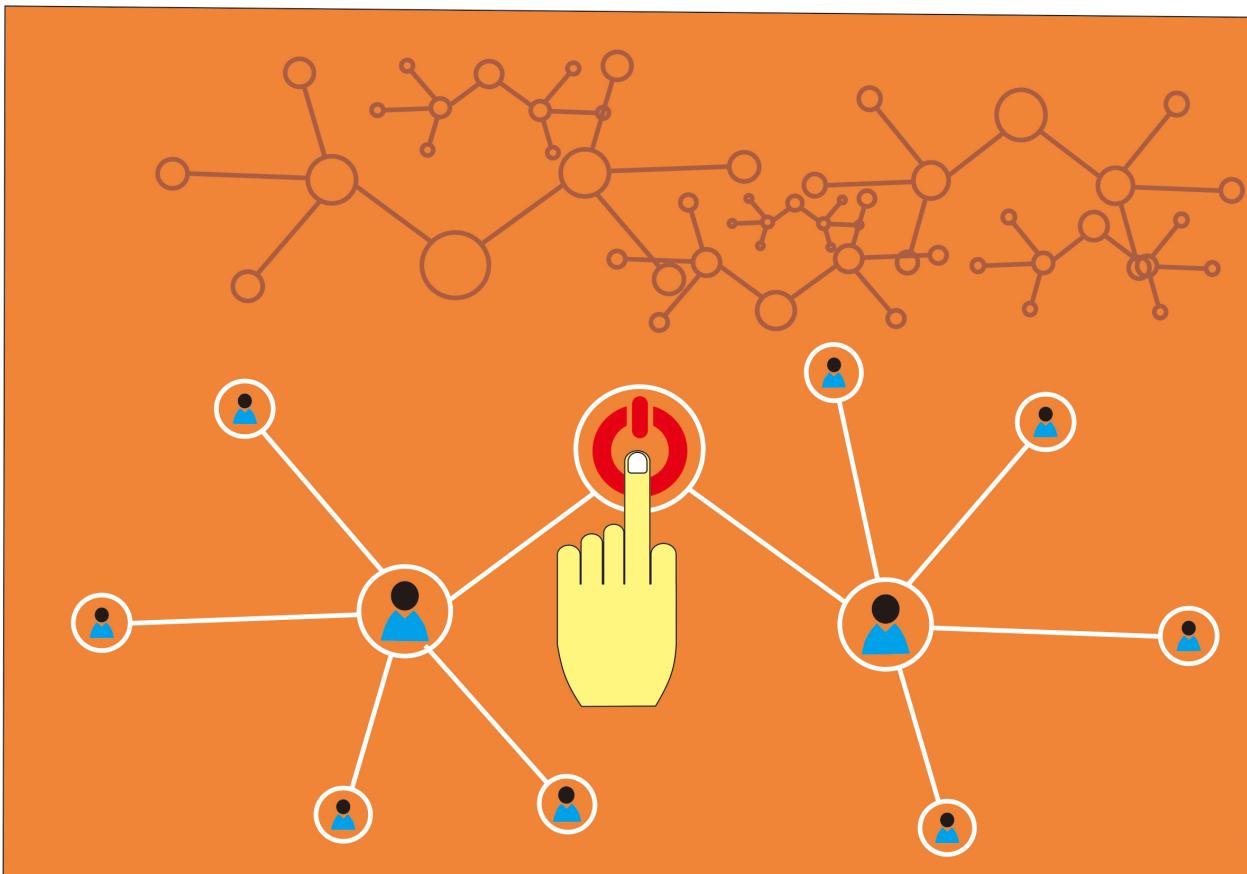
ໜຶ່ງໃນສາມຢຸດທະສາດໃໝ່ແມ່ນແນໃສຟັດທະນາ ແລະ ຂະໜາຍຂຶ້ງເຂດເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນຂອງ ອາຊຽນ. ອາຊຽນໄດ້ຮັ້ນມີດັບແນ່ມໍປົດ AIM 2020 ເຜື່ອຊ່ວຍບັນລຸເປົ້າໝາຍ AEC, ຫ້າຍຄວາມວ່າໃຫ້ສາມາດ ຫຼຸດຕົ້ນຫົ່ນໃນການເຮັດຫຼຸລະກິດ, ສາມາດບັນລຸໄດ້ຝຶ່ນຖານເສດຖະກິດທັງໃນດ້ານຂະໜາດ ແລະ ຂອບເຂດທີ່ ຕ້ອງການ ແລະ ສ້າງກິນໄກການຮ່ວມມື ເຜື່ອກ້າວໄປສູ່ຮູບແບບຫຼຸລະກິດພາຍໃນອາຊຽນທີ່ຍືນຍົງ.

7. ສື່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

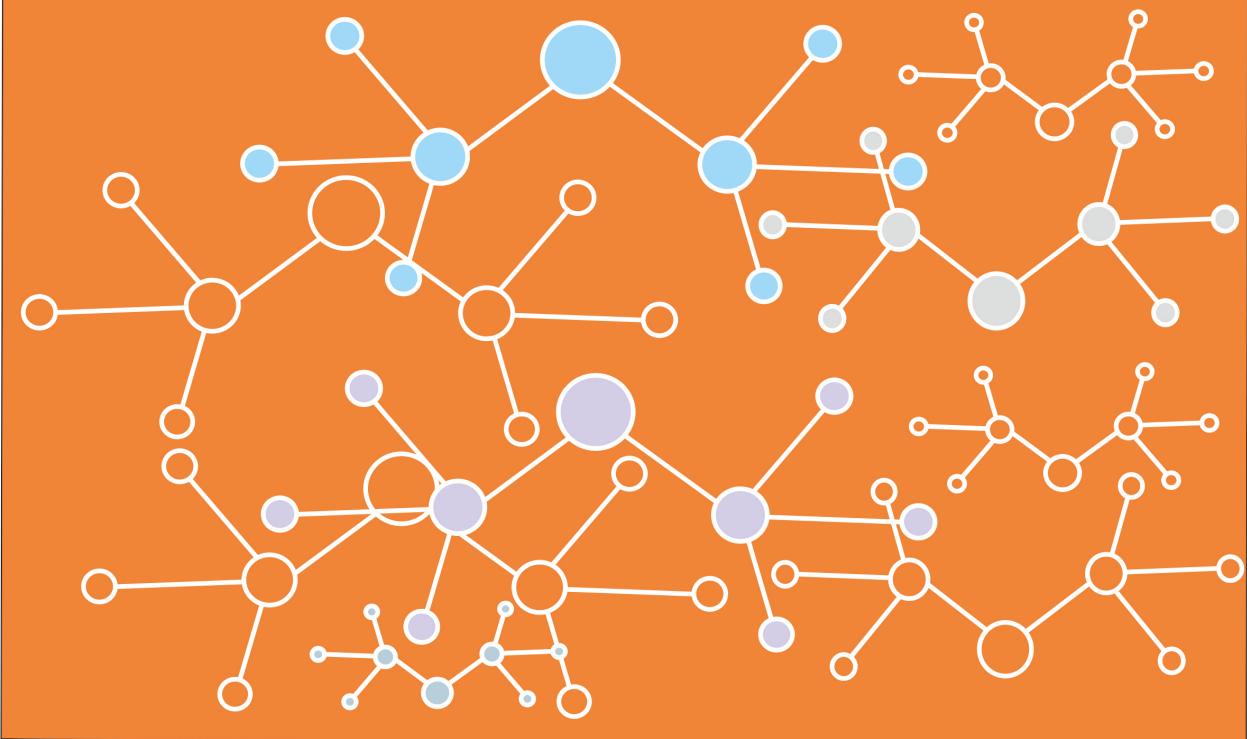
ສອງ ໃນສາມຢຸດທະສາດໃໝ່ ແມ່ນໃຫ້ຄວາມສໍາຄັນທັງຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານເນື້ອຫາຫາງອິນເຕີເນັດ ຂອງອາຊຽນທີ່ຈັດສິ່ງຜ່ານຊ່ອງຫາງໄອຊີທິ. ການຝຶ່ມຂຶ້ນຂອງເນື້ອຫາອອນລາຍສໍາລັບຜົນລະເມືອງອາຊຽນຈະສ້າງ ໃຫ້ເກີດມີການປະກອບສ່ວນທີ່ຫຼັງກ້າວຫຼາຍທັງລວງເລິກ ແລະ ລວງກວ້າງ ເຜື່ອສ້າງການຮ່ວມມືໃນດ້ານການບໍລິການ ທີ່ຈະຊ່ວຍເປີດໂອກາດ ໃນການເຂົ້າໄປມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການຂະໜາຍຕົວ. ຄວາມຄົດສ້າງສັນຂອງອາຊຽນຈະສ້າງ ມຸນຄ່າໃຫ້ຕົວມັນເອງໃນການເສີມສ້າງເນື້ອຫາ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ມີປິດບາດໃນເວທີສາກົນ.

8. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

ຢຸດທະສາດສຸດທ້າຍ ໃນສາມຢຸດທະສາດໃໝ່ແມ່ນເອົາໃຈໃສ່ບັນຫາໄຟການຄຸກຄາມຂອງໂລກໄຊເບີ ຕໍ່ກັບ ເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມ ທີ່ເກີດຈາກຊອບແວໄວຮັດ ການເຈາະລະບົບ, ການລັກເອົາຂໍ້ມູນ ແລະ ການສ້ໂກງຫາງ ອອນລາຍຖ້າບໍ່ມີການຄຸມຄອງໄຟຄຸກຄາມເຫຼົ່ານີ້ແລ້ວ ອາດເປັນອຸປະສົກໃຫ້ແກ່ການຝັດທະນາຂອງອາຊຽນ ໃນການ ຫັນເປັນຊຸມຊົນດິຈິຕອນ. ອາຊຽນ ຈະສ້າງສະພາບເວັດລ້ອມທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືໃນການດຳເນີນການຜ່ານດິຈິຕອນ ທີ່ຈະ ຊ່ວຍຮັບປະກັນດ້ານຄວາມປອດໄພ ຂອງການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການດຳເນີນຫຼຸລະກິດ.



บุกทะลุ, แม่คิดลิเลี่ม และ แผนงานจัดตั้งปฏิบัติ



ຈ. ຍຸດທະສາດ, ແນວຄົດລົ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

1. ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ.

1.1 ແນວຄົດລົ່ມ: ເລື່ອລັດການພັດທະນາ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການບໍລິການດ້ານໄອຊີທີ່ອາຊຽນ.

ຢູ່ເທະສາກສະໜັບສະໜູນການຂະຫຍາຍຕົວໃນຂຶ່ງແຂດບຸລິມະລິດຂອງເສດຖະກິດໃຈຕອນອາຊຽນ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເບື້ອນໄຫວ/ໂຄງການ
1.1.1 ສົ່ງເສີມ ການຄ້າ ແບບດິຈິ ຕອນໃນອາຊຽນ.	ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມການຄ້າ ແບບດິຈິຕອນຜ່ານນະໂຍບາຍ ນະວັດຕະກຳ, ສ້າງຈິດສໍານິກ ແລະ ເຮັດໃຫ້ການດໍາເນີນ ທຸລະກິດ ແລະ ການເຮັດທຸລະ ກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ຮູບແບບອື່ນໆໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ໂດຍ ສະເພາະແມ່ນ ສໍາລັບທຸລະກິດ ຂະໜາດນ້ອຍແລະກາງ.	<ol style="list-style-type: none"> ສຶກສາ ແລະ ກຳນົດນະໂຍບາຍທີ່ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ທີ່ຈະຊ່ວຍເລື່ອລັດການ ຝັດທະນາການຄ້າແບບເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ການໃຫ້ ບໍລິການແບບດິຈິຕອນຂອງອາຊຽນ. ກຳນົດນະໂຍບາຍ, ວິທີການປະຕິບັດງານດ້ານ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກໍລະນີສຶກສາທີ່ດີທີ່ສຸດ ໃນພາກ ຝື່ນທີ່ຈະເປັນຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ ບັນດາທຸລະກິດ ຂອງອາຊຽນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນທຸລະກິດຂະໜາດ ນ້ອຍແລະກາງ. ຍົກສູງບົດບາດຄວາມຮັບຮູກ່ຽວກັບການຄ້າແບບດິ ຈິຕອນ ແລະ ການເຮັດທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເຜື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການເຮັດທຸລະກຳ ທາງການເງິນລະຫວ່າງຜູ້ສະໜອງ ແລະ ຜູ້ຊີມໃຊ້, ລວມທັງການປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກທາງອອນລາຍ.
1.1.2 ພັດທະນາ ວຽກງານທີ່ປຶກສາ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ Over-the-Top (OTT).	ສ້າງເວທີ ສໍາລັບປະເທດສະມາ ຊີກອາຊຽນ ເຜື່ອປຶກສາຫາລື ກັບຜູ້ສະໜອງການບໍລິການ OTT.	<ol style="list-style-type: none"> ສຶກສາຄົ່ນຄວ້າ ເຜື່ອກຳນົດໂອກາດ ແລະ ສົ່ງທ້າ ຫາຍຕໍ່ກັບການບໍລິການດ້ານ OTT. ສ້າງເວທີສິນທະນາລະຫວ່າງ ຜູ້ສະໜອງບໍລິການ OTT, ຜູ້ສ້າງນິຕິກຳ ແລະ ພາກສ່ວນອຸດສາຫະກຳ ອື່ນໆ ເຜື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບ ການປະຕິບັດທີ່ສຸດ ໃນການນຳໃຊ້ OTT ແລະ ເຜື່ອເປັນການເສີມ ຂະຫຍາຍການລົງທຶນ ແລະ ການສ້າງນະວັດຕະກຳ ຕ່າງໆ.

1.2 ແນວຄົດລົ່ມ: ເພີ່ມທະອິການນຳໃຊ້ໄອຊີທີແບບຍືນຍົງ ໃນຂະແໜງການຂອງພາກລັດ ແລະ ເຮກະຊົນ

ຊຸກຍູ້ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ ທີ່ຢືນຍົງ ໂດຍຂະແໜງການຂອງພາກລັດ ແລະ ເຮກະຊົນ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
1.2.1 ວິນິໄສ ແລະ ຮັບຮອງ ເອົາບິດ ຮຽນຕົວຈິງທີ່ດີ ທີ່ ສຸດ ສໍາລັບການນຳ ໃຊ້ໄອຊີທີ ສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງ.	ການຝັດທະນາ ຄຸ່ມີການ ປະຕິບັດງານທີ່ດີທີ່ສຸດສໍາລັບ ໄອຊີທີ ສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງ; ຕົວຢ່າງ: ການຝັດທະນາ ແລະ ການຮັບຮອງເອົາບັນດາ ເຕັກ ໂນໂລຊີຕ່າງໆ.	<ol style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາການປະຕິບັດງານທີ່ຜົນເດັ່ນ ແລະ ປິດແນະນຳ ລະດັບພາກຜົ່ນ ສໍາລັບ “ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງໃນອາຊຽນ”. ທີບຫວນຄືນ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແນວຄົດລົ່ມ ຂອງ ແຜນແມ່ນີດ AIM 2015 ວ່າດ້ວຍການສິ່ງເສີມການ ຂະຫຍາຍຕົວໄອຊີທີ ສີຂຽວ ເພື່ອການຝັດທະນາທີ່ຢືນຍົງ ໃນປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ.

2. ການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນ ໂດຍ ຜ່ານໄອຊີທີ

2.1 ແນວຄົດລົ່ມ: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ການລວມສູນດີຈິຕອນໃນອາຊຽນ ປະຕິບັດບັນດາແຜນງານທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຝຶນລະເມືອງອາຊຽນໄດ້ນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃຫຍ່ຂຶ້ນ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
2.1.1 ສ້າງແນວຄົດ ລົ່ມ ເພື່ອແກ້ໄຂ ບັນຫາ ຄວາມແຕກ ໂຕນ ດ້ານດິຈິຕອນ ໃນອາຊຽນ.	ບໍ່ຟຽງແຕ່ສຸມໃສ່ ການເຊື່ອມຕໍ່ ເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ກໍານົດ ວິທີສະໜັບສະໜູນຊຸມຊົນທີ່ຢູ່ ທ່າງໄກສອກຫຼືກ ຫຼື ດ້ວຍ ໄອກາດ ເປັນຕົ້ນ: ຄວາມຕ້ອງ ການ, ການຮູ້ນຳໃຊ້ ແລະ ຄວາມສາມາດ ຊຳລະຄ່າບໍລິ ການ ເພື່ອເຂົ້າເຖິງການເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ໃນ ທີ່ວອອາຊຽນ.	<ol style="list-style-type: none"> ກໍານົດແລະນິຍາມ “ຊຸມຊົນທີ່ທ່າງໄກສອກຫຼືກແລະດ້ອຍ ໂອກາດ”. ໃຫ້ຂໍສະເໜີແນະນຳ ເພື່ອເປົ້າມາເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດ ຄວາມໄວສູງ ແລະ ປັບປຸງຄວາມສາມາດທາງດ້ານລາຄາ ໂດຍການທີບຫວນຄືນ ແລະ ພິຈາລະນາແນວຄົດລົ່ມ AIM2015 ທີ່ຜ່ານມາ. ກໍານົດການບໍລິການແບບດິຈິຕອນຂັ້ນຜົ່ນຖານ ເພື່ອໃຫ້ ຊຸມຊົນ ແລະ ຜົນລະເມືອງໃນອາຊຽນໄດ້ຊົມໃຊ້. ກໍານົດກໍລະນີສຶກສາທີ່ຊື້ໃຫ້ເຫັນການປະຕິບັດ ແລະ ຜົນ ປະໂຫຍດຂອງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ໃນຂະແໜງການ ຕ່າງໆເຊັ່ນ: ສາທາລະນະສຸກ, ສຶກສາ, ພະລັງງານແລະ ອື່ນໆ.

3. ການສ້າງມະວັດຕະກຳໃໝ່

3.1 ແນວດຄິດລົ່ມທຶນທາງນະໄຍບາຍແລະສັງເສີມເຕັກໂນໂລຊີແບບໃໝ່
ສ້າງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມຜ້ອມເພື່ອສັງເສີມການນຳໃຊ້ແລະ ໃຫ້ໄດ້ປະໂຫຍດຈາກເຕັກໂນໂລຊີຢູ່ກຳໃໝ່

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
3.1.1 ສ້າງຄຸ່ມືການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດແລະ ມີມາດຕະຖານສໍາລັບການຝັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝ. ສ້າງເສີມ ການຝັດທະນາຕົວເມືອງ ທີ່ທັນສະໄໝໃນອາຊຽນໂດຍການສ້າງແນວທາງນະໂຍບາຍ ອີງຕາມຕົວແບບ ທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການວາງແຜນ ຕົວເມືອງ, ຜົ້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ນະວັດຕະກໍາເຕັກໂນໂລຊີ.		<ol style="list-style-type: none"> ແລກປ່ຽນບົດຮຽນໃນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການວາງແຜນຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ແລະການຝັດທະນາໃນອາຊຽນ. ກຳນົດຮູບແບບທີ່ມີລັກສະນະສາກົນ, ຮູບແບບນະໂຍບາຍທີ່ເໝາະສົມແລະ ການປະຕິບັດຕົວຈິງສໍາລັບການຝັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝລວມທັງຊີງເຊັດຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: IOT, M2M ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີເຊັ່ນເຊື້ອ. ກຳນົດ, ຜັດທະນາ ຫຼື ຮັບຮອງເຈົ້າມາດຕະຖານທີ່ເໝາະສົມສໍາລັບການຝັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝເຊັ່ນ: IOT, M2M, ເຕັກໂນໂລຊີເຊັ່ນເຊື້ອ ແລະ ນະໂຍບາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ສໍາຫຼວດການຝັດທະນາກົນໄກການວັດແທກ ເຜື່ອຕິດາມປະສິດທິພາບໃນການບໍລິຫານຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ຜ່ານໄອຊີທີ່.

3.1.2 ຝັດທະນາຄູ່ມື ແລະ ໂປແກຣມເປີດກວ້າງ(Open) ແລະຂໍ້ມູນຂະໜາດໃຫຍ່ (Big data).	ສະໜັບສະໜູນ ການຝັດທະນາ ລະບົບໂປຣແກຣມ Open ແລະ Big data ລວມທັງການສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະການສຶກສາ ກ່ຽວກັບມາດຕະຖານການນຳໃຊ້ ແລະ ການຝັດທະນາ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ສ້າງກອງປະຊຸມສໍາມະນາ ຫຼື ເວທີສໍາລັບພາກເອກະຊົນເພື່ອແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນ ແບ່ງປັນການຝັດທະນາແລະ ບັນດາກິດຈະກຳໃນການຄຸ້ມຄອງແລກປ່ຽນການວິເຄາະ Big data. 2. ຜັດທະນາຄູ່ມືເຜື່ອກຳນົດມາດຕະຖານຂອງປະເທດ ແລະ ມາດຕະຖານຂອງເຕືອງມີໃນການວິເຄາະຂໍ້ມູນ. 3. ສະໜັບສະໜູນການຝັດທະນາ Open data ໂດຍຜ່ານການແຂ່ງຂັນນະວັດທະກຳໃໝ່ແລະ ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນແບບເປີດກວ້າງຂອງພາກລັດ (ຕົວຢ່າງ Hackathon).
3.1.3 ຕິດຕາມການຝັດທະນາ ແລະແນວໂນ້ມເຕັກໂນໂລຊີໃຫມ່.	ກຳນົດ, ແລກປ່ຽນ ແລະ ພຶກສາຫາລືບັນຫາ ໄອຊື້ທີ່ໃຫມ່ທີ່ຜົນເດັ່ນ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ການຝັດທະນາສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoE) ໂດຍການກຳນົດ CoE ແລະ ຈັດງານຝຶບປະເຜື່ອແລກປ່ຽນບົດຮຽນແລະປະສຶບການ. 2. ສ້າງເວທີຈຳລອງລະຫວ່າງນັກຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເຜື່ອແລກປ່ຽນ, ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບເຕັກໂນໂລຊີແລະມາດຕະຖານໃໝ່ງໃຫ້ກັບ TELSOM.

3.2 ແນວຄົດລົ່ມສິ່ງເສີມການຮ່ວມມື ແລະ ການສ້າງມະວັດທະກຳ ລະຫວ່າງ ພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ການຝັດທະນາສາຍເວັ້ນຢ່າງໃກ້ຊີດກັບຂະແໜງການເອກະຊົນເພື່ອຜັກກັນການບະສານງານ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໄຄງການ
3.2.1 ຜັດທະນາສິ່ງເອື້ອຈຳນວຍ ໃຫ້ລະບົບ ຜູ້ປະກອບການເຜື່ອສະໜັບສະໜູນ ຜູ້ທີ່ມີແນວຄວາມຄົດລົ່ມ (Start-up) ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃຫ້ບັນດາວິສາຫະກິດ.	ຜັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມລະບົບ Start-up ດ້ວຍການເຊື່ອມຕໍ່ພາກລັດ, ພາກເອກະຊົນ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ສຶກສາລະບົບ Start-up ທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ເພື່ອຊອກຫາຜູ້ປະກອບການລາຍໃໝ່ ແລະ ແຫ່ງທຶນສະໜັບສະໜູນຂອງອາຊຽນ. 2. ສ້າງເວທີການຝຶບປະລະຫວ່າງ ຜູ້ປະກອບການ (Start-up) ແລະ ນັກລົງທຶນພາກເອກະຊົນທີ່ມີທ່າແຮງ.

4. ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານໄອຊີທີ

4.1 ແນວຄົດລິເລີ່ມສິ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ການເຊື່ອມຕໍ່ຮັບປະກັນໃຫ້ມີການເຊື່ອມຕໍ່ດ້ານຜົ່ນຖານໂຄງລ່າງໃນອາຊຽນ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
4.1.1 ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນໃນການພັດທະນາ ເປັນຕົ້ນ ການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ປັບປຸງຂອດການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ທາງດ້ານໄອຊີທີ.	ກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງໃນການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ, ລາຄາທີ່ສາມາດຈ່າຍໄດ້ ແລະ ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຂອງເຕືອຂ່າຍ.	<ol style="list-style-type: none"> ກຳນົດບັນຫາຄວາມແຕກໂຕນຂອງດິຈິຕອນ: ການເຂົ້າເຖິງແລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວັບກັບເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່. ກຳນົດຜົ່ນທີ່ບຸລິມະສິດ (ຕົວເມືອງ, ແຂວງ) ທີ່ຕ້ອງການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງແລະ ສິ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກເອກະຊົນ; ສ້າງເວທິໃນການຝຶກປະເຟ້ອຍິກໃຫ້ເຫັນກາລະໂອກາດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກເອກະຊົນໃນການພັດທະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ. ສະໜັບສະໜູນການຮັບຮອງເອົາ IPv6 ໂດຍການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຝື່ອໃຫ້ຮູ້ຄວາມສຳຄັນຂອງ IPv6 ຫຼາຍຂຶ້ນ.

4.1.2 ສິ່ງເສີມການຮ່ວມມືເຝື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ.	ຝັດທະນາ ຂອບວຽກຂອງບັນດາປະເທດ ສະມາຊີກອາຊຽນ ເຝື່ອເລັ່ງສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າໃນອາຊຽນ ສ້າງນໍ້າໂດຍການຫຼຸດຜ່ອນຂໍກຳນົດຕ່າງໆໃນການອະນຸມັດ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຕ່າງໆ.	<ol style="list-style-type: none"> ປະຊຸມປຶກສາຫາລືກັບພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງເຝື່ອກຳນົດບັນຫາທີ່ສຳຄັນ ທີ່ກໍາລັງປະເຊັນໜ້າໃນການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າໃນອາຊຽນ. ຝັດທະນາແມ່ແບບສັນຍາການບໍລິການ (SLA) ສໍາລັບການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ. ຝັດທະນາຂອບວຽກງານກ່ຽວກັບການຮັກສາ ແລະ ການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ ແລະ ການເຝື່ມທະວີການຄຸ້ມຄອງຮາດເວຂ້້ມູນຂ່າວສານຂອງອາຊຽນ.
--	---	--

4.2 ແນວຄົດລິເລີ່ມພັດທະນາຂອບການຮ່ວມມືດ້ານການບໍລິຫານຈັດການ ແລະ ການຮັບມືໄພພິບດັດເງື່ອມຄວາມຢືນຢັນຂອງເຕືອຂ່າຍການລື່ສ່ານ ອາຊຽນ-ໄອຊີທີ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
4.2.1 ຜັດທະນາ ວິທີການ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ເຝື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຈາກໄຟຟັດ ແລະ ການບໍລິຫານ ຄຸ້ມຄອງລະບົບໂດຍນຳໃຊ້ໄອຊີທີ.	ຝັດທະນາຂອບການຮ່ວມມືກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ໄອຊີທີເຝື່ອການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຈາກໄຟຟັດແລະ ສ້າງລະບົບການຄຸ້ມຄອງໂດຍອີງໃສ່ປິດຮົງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ບັນດານະໂຍບາຍຂອງປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ.	<ol style="list-style-type: none"> ກຳນົດຜົ່ນທີ່ໃນການວາງຜົ່ນຖານໂຄງລ່າງຂອງລະບົບຄຸ້ມຄອງໂດຍອີງໃສ່ລະບົບເຕືອນໄຟທີ່ມີຢູ່ເລື່ອ. ຈັດໃຫ້ມີສູນກາງງານຄຸ້ມຄອງໄຟຟັດແລະ ສູນເຕືອນໄຟລ່ວງໜ້າ, ເຝື່ອແລກປ່ຽນປະສົບການກ່ຽວກັບການເຕືອນໄຟແລະວິທີການປົກປ້ອງຜົ່ນຖານໂຄງລ່າງ. ສ້າງ ແລະ ແນະນໍ່ບິດຮົງທີ່ປະສົບຜົນສ່າເລັດຜ້ອມກັບຍົກຕົວຢ່າງກຳລະນີສຶກສາ ກ່ຽວກັບການວາງເຊັນເຊີທີ່ສາມາດຊ່ວຍຄຸ້ມຄອງຜົ່ນຖານໂຄງລ່າງຫຼັງເກີດໄຟຟັດ ແລະ ກຳນົດເຕັກໂນໂລຊີທີ່ຈະນໍາໄປໃຊ້. ຝັດທະນາກອບວຽກງານກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ໄອຊີທີສໍາລັບການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງໄຟຟັດແລະ ລະບົບຄຸ້ມຄອງໄຟຟັດໂດຍອີງໃສ່ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ຖືກສ້າງຕັ້ງມາ ແລະ ນະໂຍບາຍຂອງບັນດາປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ.

4.3 ແນວຄົດລືເລີ່ມສະຫັບສະໜູນການພັດທະນາ Cloud Computing

ຝັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມ Cloud Computing ຂອງອາຊຽນ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
4.3.1 ສ້າງແມ່ແບບ Cloud Computing ເພື່ອການນຳໃຊ້ຂອງບັນດາຂະແໜງການ ພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ.	ຝັດທະນາ ຮູບແບບລະບົບCloud Computing ຜ້ອມກັບແນະນຳ ກ່ຽວກັບການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການ ນຳໃຊ້.	<ol style="list-style-type: none"> ສໍາຫຼວດການພັດທະນາຮູບແບບ Cloud Computing ທີ່ເຊື້ອຖືໄດ້, ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ພາກລັດແລະເອກະຊົນ ໃນອາຊຽນ. ຝັດທະນານະໂຍບາຍ ແລະ ແນະນຳລະບົບ Cloud Computing. ສຶ່ງເສີມການນຳໃຊ້ລະບົບດັ່ງກ່າວໃນຂະແໜງການ ຂອງລັດ ແລະເອກະຊົນ. ຊຸກຍັ້ງໃຫ້ມີການພັດທະນາ Cloud Computing ຂອງ ຂະແໜງເອກະຊົນໂດຍການພັດທະນາຄຸ້ມື, ຄໍາແນະນຳ ແລະ ວິທີການນຳໃຊ້ການບໍລິການ Cloud ໃຫ້ມີຄວາມ ປອດໄພ.

5. ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

5.1 ແນວຄົດລືເລີ່ມ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ສັກກະຍາພາບດ້ານໄອຊີທີ ໂດຍສະເພາະ ສໍາລັບຖຸມທີ່ດ້ວຍໂຄກາດ

ກະກຽມຜົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມສາມາດນຳໃຊ້ເກີຈີຕອນເຕັ້ງທັກສະໄອຊີທີ ຂັ້ນຜົ່ນຖານ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
5.1.1 ສືບຕໍ່ ຄວາມ ພະຍາຍາມ ເພື່ອຫຼຸດ ຜ່ອນຊ່ອງຫວ່າງ ລະ ຫວ່າງຄວາມຕ້ອງ ການ ແລະ ການສະ ພາຍໃນຂັບພະຍາກອນ ມະນຸດດ້ານ ໄອຊີທີ.	ກຳນົດທັກສະໜັບຖານ ທີ່ຈຳເປັນເພື່ອການຝັດທະນາ ທີ່ວ່າ ອາຊຽນ. ປິດຊ່ອງຫວ່າງໂດຍ ການກຳນົດ ກຸ່ມບຸລິມະ ສິດ, ການຝັດທະນາສີ ມີແຮງ ຈານຂັ້ນຜົ່ນຖານ, ແລະ ວາງເປົ້າໝາຍ ຄວາມຕ້ອງການ ຂອງກຸ່ມທີ່ດ້ວຍໂຄກາດ.	ສ້າງແຜນງານລືເລີ່ມ ໃນການປິກສາຫາລືການຝັດທະນາ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ລະຫວ່າງຂະແໜງການຂອງລັດ, ເອກະຊົນ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາເພື່ອໃຫ້ສາມາດ ປຽບທຽບສະຖິຕິຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ການສະໜອງ. ການສຶມທຽບ ຈະຕ້ອງຝິຈາລະນາພາກສ່ວນຕ່າງໆຂອງ ຂະແໜງເສດຖະກິດໄອຊີທີ ແລະ ການເຄື່ອນຍ້າຍຂອງ ບຸກຄະລາກອນໄອຊີທີ ເພື່ອກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງດ້ານທັກ ສະພາຍໃນບັນດາປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ.

**5.2 ແນວຄົດລຶ່ມການພັດທະນາທັກສະໄອຊີທີ່ຈໍາເປັນໃນວິຊາຊີບ
ສ້າງມາດຕະຖານໂດຍຜ່ານແຮງງານອາຊຽນເຊິ່ງແມ່ນການຮຽນຮູ້ແລະການແຂ່ງຂັນດ້ານໄອຊີທີ່**

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
5.2.1 ສືບຕໍ່ຝະຍາ ຍາມໃນການ ຈັດ ມາດຕະຖານ ສີມື ແຮງງານໄອຊີທີ່ພາຍ ໃນອາຊຽນ.	ສົງເສີມກຳລັງແຮງງານໄອຊີທີ່ ໃຫ້ມີການແຂ່ງຂັນ ເຝື່ມຂຶ້ນ ໂດຍຜ່ານ ການສ້າງມາດຕະ ຖານ ແລະ ຍົກລະດັບທັກສະ ເຝື່ອໃຫ້ຕອບສະໜອງ ປະລິ ມານຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ດ້ານໄອຊີທີ່ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ.	<ol style="list-style-type: none"> ຄົ້ນຄວ້າການພັດທະນາທັກສະໄອຊີທີ່ເຝື້ນຖານ ແລະ ເອກະສານອ້າງອີງທີ່ກຳນົດບັນດາທັກສະເຝື້ນຖານ ໄອ ຊີທີ່ຂອງແຮງງານໃນອາຊຽນ. ທຶນທວນ, ເສີມຂະຫຍາຍທັກສະແລະການຢັ້ງຢືນ ມາດຕະຖານວິຊາຊີບອາຊຽນ-ໄອຊີທີ່ ພາຍໃຕ້ແຜນ ແມ່ນິດ AIM 2015 (ເຊັ່ນ: ການກຳນົດທັກສະໄອຊີ ທີ່ຈໍາເປັນ).

6. ໄອຊີທີ່ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວອາຊຽນ

**6.1 ແນວຄົດລຶ່ມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອໍານວຍໃຫ້ແກ່ທົວໜ່ວຍທຸລະກິດ
ສະຫຼັບສະຫຼຸບແລະຝັດທະນາໄສລົດຕະແນ້ນແລະການບໍລິການໄອຊີທີ່ຂອງປະຊາດມອອາຊຽນ**

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
6.1.1 ອໍານວຍຄວາມ ສະດວກ ແລະ ຂະ ຫຍາຍການລົງທຶນ ໄອ ຊີທີ່ໃນອາຊຽນ.	ສົງເສີມຕະຫຼາດອາຊຽນໃຫ້ ເປັນຈຸດໝາຍ ຂອງການລົງ ທຶນໄອຊີທີ່ຂະໜາດໃຫຍ່, ສ້າງຈິດສໍານົກ ແລະ ສະ ພາບແວດລ້ອມ ເຝື່ອຈໍາ ນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ ການລົງທຶນດັ່ງກ່າວ.	<ol style="list-style-type: none"> ກຳນົດຊ່ອງຫາງໃນການກະຈາຍຂໍ້ມູນ ເຝື່ອສື່ສານ ທ່າແຮງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ ອາຊຽນໄອຊີທີ່ ແລະ ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການທົ່ວ ໄລກຮັບຊາບ. ໂດຍສຸມໃສ່ການຊຸກຍູ້ຝັດທະນາການ ບໍລິການດິຈິຕອນທົ່ວອາຊຽນ. ຍົກສູງບົດບາດຂອງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວອາຊຽນ ເຝື່ອໃຫ້ ບັນດາທຸລະກິດ ສາມາດມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ສະໜອງ ແລະ ຜູ້ຊີມໃຊ້ຈາກສາກົນລວມທັງການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານ ແລະ ລະບຽບການໃນການຄຸ້ມຄອງໄອຊີທີ່. ຈັດການຢັ້ງມາປາມຂອງຄະນະຜູ້ແທນອາຊຽນໃນງານ ວາງສະແດງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໄອຊີທີ່ ເຝື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການລົງທຶນ ໃນອາຊຽນຫຼາຍຂຶ້ນ ໂດຍຈະໄດ້ສຸມໃສ້ທັງໄອຊີທີ່ ແລະ ການລົງທຶນບັນ ດາຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງທີ່ໄອຊີທີ່ ສາມາດສະໜັບ ສະໜູນ ແລະ ຜັດທະນາບັນດາອຸດສາຫະກຳຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການຂົນສົ່ງ, ສາຫາລະນະສຸກ, ການສຶກສາ, ຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ແລະ ອື່ນໆ.

6.1.2 ສິ່ງເສີມໃຫ້ຄ່າບໍລິການຂໍ້ມູນແດນ (Roaming) ເປັນຕົ້ນການໂທ, ສິ່ງຂໍ້ຄວາມສັນ, ອິນເຕີເນັດຕາຕາໃນອາຊຽນຫຼຸດລົງ.	ສິ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການເຂົ້າຖືງ ການບໍລິການໂທຂໍ້ມູນແດນພາຍໃນອາຊຽນ.	ຝັດທະນາຂອບວຽກ ໃນການກຳນົດອັດຕາຄ່າບໍລິການຂໍ້ມູນແດນເຊັ່ນ: ການໂທ, ການສິ່ງຂໍ້ຄວາມແລະ ອິນເຕີເນັດ.
6.1.3 ສ້າງລະບຽບການຄຸ້ມຄອງ ທີ່ເປັນເອກະພາບ, ຝັດທະນາຄຸ້ມຄອງສຳລັບການຮ່ວມມືໃນການ ດັດສິນຄື້ນຄວາມທີ່.	ສຶກສາ ບັນດາເຕັກໂນໂລຊີໃຫມ່ ທີ່ສ້າງຄື້ນຄວາມທີ່ລົບກວນຕາມຊາຍແດນເຊັ່ນ: ບັນດາຄວາມທີ່ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດນຳໃຊ້ຫຼື ການຈັດສັນຄື້ນແບບ Dynamic. ຈຸດປະສົງແມ່ນເຜື່ອຝັດທະນາບົດແນະນຳ, ໂດຍອີງໃສ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ, ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງແລະການຝັດທະນາພາຍໃນຝາກຝຶ່ງ.	<ul style="list-style-type: none"> ສິ່ງເສີມການຄຸ້ມຄອງຄື້ນຄວາມທີ່ທີ່ເປັນເອກະພາບໃນອາຊຽນ (ຕົວຢ່າງແຖບຄວາມທີ່ MHz 700, ຄື້ນຄວາມທີ່ມີຖືສາກິນ (IMT) ແລະ ຄື້ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ). ສຶກສາງນຳໃຊ້ຄື້ນຄວາມທີ່ສຳລັບເຕັກໂນໂລຊີຢູ່ໃຫຍ່ແລະສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງ, ການປະສານງານ ຄື້ນຄວາມທີ່ລຽບຕາມຊາຍແດນ.

6.2 ແນວຄົດລົເລີ່ມສິ່ງເສີມການເປີດກ້ວາງຕະຫຼາດສໍາລັບຜູ້ປະກອບການ/ຜະລິດຕະພັນໄອຊີທີ່
ສະໜັບສະໜູນຢ່າງເຕັ້ງໜ້າການເປີດຕະຫຼາດສໍາລັບຜູ້ປະກອບການ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
6.2.1 ສະໜັບສະໜູນ ໃຫ້ ມີຂໍ້ ສະດວກ ໃນ ການດຳເນີນການເຄື່ອນ ຍ້າຍຜະລິດທະພັນ ແລະ ການບໍລິ ການໄອຊີທີ ໃນອາຊຽນ.	ຝັດທະນາ ເສດຖະກິດດີຈີ ຕອນ ທີ່ປະສິດທິພາບໂດຍ ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ ເຮື່ອອ່ານວຍ ສໍາລັບການ ເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າ ແລະ ການ ບໍລິການໄອຊີທີໃນອາຊຽນ.	<ol style="list-style-type: none"> ກຳນົດບຸລິມະສິດມາດຕະຖານໄອຊີທີເຝື່ອຮັບປະກັນ ຄວາມສອດຄ່ອງຕາມມາດຕະຖານດ້ານໄອຊີທີໃນ ທຸກປະເທດສະມາຊຸມອາຊຽນ. ດຳເນີນການສຶກສາກ່ຽວກັບບໍ່ແຮງ ໃນການສ້າງ ຕະຫຼາດໂທລະຄົມອາຊຽນໜຶ່ງດຽວ, ລວມທັງການ ສຶກສາອີງປະກອບຕ່າງໆ, ລັກສະນະຂອງຕະຫຼາດ ໂທລະຄົມໜຶ່ງດຽວແລະ ຊັ້ນກວດຄວາມຝ່ອມຂອງແຕ່ ລະປະເທດສະມາຊຸມ.

7. ສື່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

7.1 ແມວຄົດລິລຶ່ມສົ່ງເສີມການພັດທະນາຕະຫຼາດສື່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ ສະໜັບສະໜູນແລະສົ່ງເສີມການຝັດທະນາທີ່ຢືນຕິ່ງຂອງຕະຫຼາດສື່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ຂອງອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
7.1.1 ຊຸກຍຸ້ງການ ຂະໜາຍຕົວ, ການ ຝະລິດ, ການນຳໃຊ້ສື່ ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ ໃນອາຊຽນ.	ສະໜັບສະໜູນ ຊຸກຍຸ້ງການ ກອນເຊົ້າໃນການຝະລິດສື່, ເນື້ອຫາໃໝ່ ແລະ ຊຸກຍຸ້ງໃໝ່ ມີການກະຈາຍຂຶ້ນ.	<ul style="list-style-type: none"> ສຶກສາຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການເຝື່ມຂົວຂໍ້ ຫຼື ປະເພດ ຂອງການປະກວດ ASEAN ICT Awards: (i) ສື່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່, ໂດຍສຸມໃສບັນດາ ໂຄງການ ແລະ ພະລິດຕະພັນທີ່ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳເພື່ອ ສ້າງເນື້ອຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ. (ii) “ເນື້ອຫາໃນຊຸມ ຊົນ” ບັນດາເນື້ອໃນແລະໂໂຣແກຣມ (Apps) ທີ່ໄດ້ສະໜັບສະໜູນການຝັດທະນາຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ຊ່ວຍ ການບໍລິການຂອງເທດສະບານໄດ້. ສ້າງເວທີໃຫ້ບັນດາປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ ປຶກສາ ຫາລົກັບຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ເຝື່ອປຶກສາ ຫາລົບບັນຫາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ (ຕົວຢ່າງ: ລະບຽບການ, ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການເຄື່ອນໄຫວທາງອອນລາຍ ແລະ ອື່ນໆ). ຊຸກຍຸ້ງໃຫ້ເນື້ອໃນທີ່ມີຫຼາຍຝາສາໂດຍການຝັດທະນາ ຜ່ານ APIs ແລະຊ່ອມຕໍ່ບັນດາ Site ການບໍລິການ ເນື້ອໃນໃຫ້ມີຝາສາອັງກິດແລະຝາສາທ້ອງຖິ່ນຂອງ ອາຊຽນໂດຍຜ່ານເຄື່ອງແປຝາສາແລະໃຫ້ມີເວັບໄຊ ອາຊຽນສໍາລັບການບໍລິການເນື້ອຫາຈາກຫຼາຍງົງຝາສາ.
7.1.2 ຜັດທະນາຄຸ້ມື ເຝື່ອການຝັດທະນາ ແລະ ການສົ່ງເສີມເນື້ອ ຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.	ແລກປ່ຽນວິທີການຝັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມຂອງ ຕະຫຼາດເນື້ອຫາໃຫ້ມີຄວາມ ສົມບູນ	<p>ເຕັບກຳວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ຜັດທະນາຄຸ້ມືສໍາລັບການຝັດທະນາເນື້ອຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ, ລວມ ທັງ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ການຝັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ເອື້ອອໍານວຍດ້ານ ເນື້ອຫາ. ໃຫ້ທຶນສະໜັບສະໜູນການຝັດທະນາ ຝາສາທ້ອງຖິ່ນ ສໍາລັບຊອບແວ CMS. ຊ່ວຍເຫຼືອບໍລິສັດພາຍໃນປະເທດເຊົ້າສູ່ຕະຫຼາດ. ຊ່ວຍເຫຼືອບໍລິສັດພາຍໃນປະເທດ ສາມາດເຊົ້າສູ່ພາກ ຝັ້ນເຝື່ອເຜີຍແຜ່ເນື້ອຫາຂອງຕົນ.

7.2 ແນວຄົດລືເລີ່ມສິ່ງເສີມໃຫ້ສັງຄົມອາຊຽນເປັນສັງຄົມດິຈິຕອນ

ສັງປະຊາຄົມອາຊຽນອອນລາຍ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
7.2.1 ຜັດທະນາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີ ທີ່ສຸດໃນການບໍລິການທາງເອລັກໂຕຣນິກ (E- Service).	ສະໜອງຄຸ້ມືແນະນຳວິທີດີທີ່ສຸດໃນການປະຕິບັດ, ບັບປຸງມາດຕະຖານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ຂອງການບໍລິການທາງເອລັກໂຕຣນິກ (e-service delivery).	<p>ຝັດທະນາຂອບວຽກງານ ເພື່ອກຳນົດຝຶ່ນຖານການບໍລິການເອລັກໂຕຣນິກ (e-service) ປີ 2020, ລວມທັງແນວທາງການປະຕິບັດແລະຂໍສະເໜີນື່ແນະນຳທີ່ດີທີ່ສຸດສໍາລັບ:</p> <ul style="list-style-type: none"> (ກ) ບັບປຸງຄຸນນະພາບການບໍລິການຂອງການບໍລິຫານລັດແບບເອລັກໂຕຣນິກ. (ຂ) ເສີມຂະຫຍາຍເຜີນສໍາເລັດທີ່ບັນດາປະເທດສະມາຊຸກອາຊຽນໄດ້ປະຕິບັດຜ່ານມາ ແລະ ທີບທວນຄືນບັນດາຂໍ້ສະເໜີທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງໃນ AIM 2015.
7.2.2 ຜັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມສັກກະຍະພາບທາງCyberwellness ໂດຍຜ່ານໂຄງການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການສຶກສາ.	ສະໜອງມາດຕະການ ທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໃຫ້ອີງການກ່ຽວຂ້ອງໃນອາຊຽນ ເພື່ອຝັດທະນາຮູບແບບການນຳໃຊ້ທີ່ຖືກຕ້ອງ, ມາລະຍາດທາງອອນລາຍ ແລະ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດຮັບມືກັບເຫດການຖືກຂຶ້ມຂູ້ ທາງອອນລາຍ ຫຼື ກໍລະນີລະນີມີກັບທາງອິນເຕີເນັດ.	<p>ຝັດທະນາແຜນງານຕົວແບບເຜື່ອສຸມໃສ່ການສຶກສາ, ການໂຄສະນາ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສັງcyberwellness, ລວມມື:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ຜັດທະນາຄຸ້ມື ແລະ ການສິ່ງເສີມການປຸກຈິດສໍານິກກ່ຽວກັບຄວາມສ່ຽງທາງອອນລາຍ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນກຸມທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ (ເຕັກນ້ອຍ, ຊາວຫນຸ່ມ, ຜູ້ເສຍອີງຄະ) ແລະ ວິທີການຮັບມືຂອງພວກເຂົາ. • ຕໍ່ກັບການປຸກຈິດສໍານິກ ແລະ ການປ່ອງກັນຄວາມສ່ຽງ ແລະ ໄຟຄຸກຄາມທາງອອນລາຍ(ເຊັ່ນ: ການແຜ່ກະຈາຍຢ່າງວ່ອງໄວຂອງຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ, ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນແລະຂໍ້ມູນສ່ວນລວມຫຼາຍເກີນໄປ). • ຜັດທະນາມາດຕະການສໍາລັບການປົກປ້ອງເດັກຈາກສື່ອອນລາຍ, ລວມທັງຊ່ອງຫາງການສື່ສານເຜື່ອລາຍງານເນື້ອຫາທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ ແລະ ການລ່ວງລະເມີດເຜື່ອລາຍງານອີງການຄຸ້ມຄອງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ພາຍໃນປະເທດສະມາຊຸກອາຊຽນ, ໂດຍການສຸມໃສ່ວຽກງານຄວາມປອດໄພຂອງເດັກ. • ເຮັດວຽກກັບຊຸມຊົນ ເຜື່ອສ້າງກອງປະຊຸມຜ່ານທາງອອນລາຍ ແລະ ເຜື່ອແລກປ່ຽນກ່ຽວກັບ cyber wellness ແລະ ການລ່ວງລະເມີດຜ່ານອິນເຕີເນັດ. • ແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານລະຫວ່າງປະເທດ ໂດຍສະເພາະແນວໂນມໍ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍຂອງຊ່ອງວ່າງທາງອອນລາຍ ເພື່ອແປ່ງປັນຄວາມຄົດເຫັນໃນການສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ການວາງແຜນ.

8. ຮັບປະກັນ ຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

8.1 ແນວຄົດລົ່ມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງອາຊຽນ

ສ້າງເສດຖະກິດໃຈຕ່ອນຂອງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມໜ້າເຊື້ອເຖິງ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ ໂຄງການ
8.1.1 ຜັດທະນາ ຫຼັກສາ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງອາຊຽນ	ສ້າງເສດຖະກິດໃຈຕ່ອນຂອງອາຊຽນ ໂດຍ ການສ້າງຄຸມີ ແນະນຳໃນລະດັບພາກຝຶ່ນ.	<ol style="list-style-type: none"> ສຶກສາ ແລະ ປຽບທຽບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນ ຂອງປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ. ຊຶ່ງການສຶກສາຈະຍົກໃຫ້ ເຫັນການປະຕິບັດໃນປັດຈຸບັນ, ສ້າງກຳລະນີສຶກສາ ແລະ ຍົກເວົາບັນຫາໃນຫຼາຍລະດັບ ແລະ ຮູບແບບທີ່ແຕກຕ່າງກັນເປັນຕົ້ນ: ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ, ຂ້າມຊາຍແດນ ແລະ ອາຊຽນ. ຝັດທະນາຄຸມີ ຫຼື ຂອບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນ ຂອງອາຊຽນ.
8.1.2 ຜັດທະນາ ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ຂອງຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານ	ກຳນົດ ແລະ ຜັດທະນາຫຼັກການຝຶ່ນຖານດ້ານຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ສ້າງເສີມການນຳໃຊ້ ບາຍໃນອາຊຽນ.	ການຝັດທະນາຄຸມີການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ໃນການຄຸ້ມຄອງ ຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ເຄືອຂ່າຍໃນອາຊຽນ, ລວມທັງລະບົບ cloud.
8.1.3 ຜັດທະນາ ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງ ຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນ ທາງຍຸດທະສາດ ແລະ ຜັດທະນາ ວິທີການປະສານງານ ເຝື່ອ ການປົກປ້ອງຄຸ້ມຄອງໃນກະລະນີມີການໂຈມຕີຜ່ານທາງໄຊເປີ.	ກຳນົດຝຶ່ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ແລະ ແນະນຳວິທີການທີ່ດີທີ່ສຸດ ເຝື່ອການປະສານງານໃນການປົກປ້ອງຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຮັບມື.	

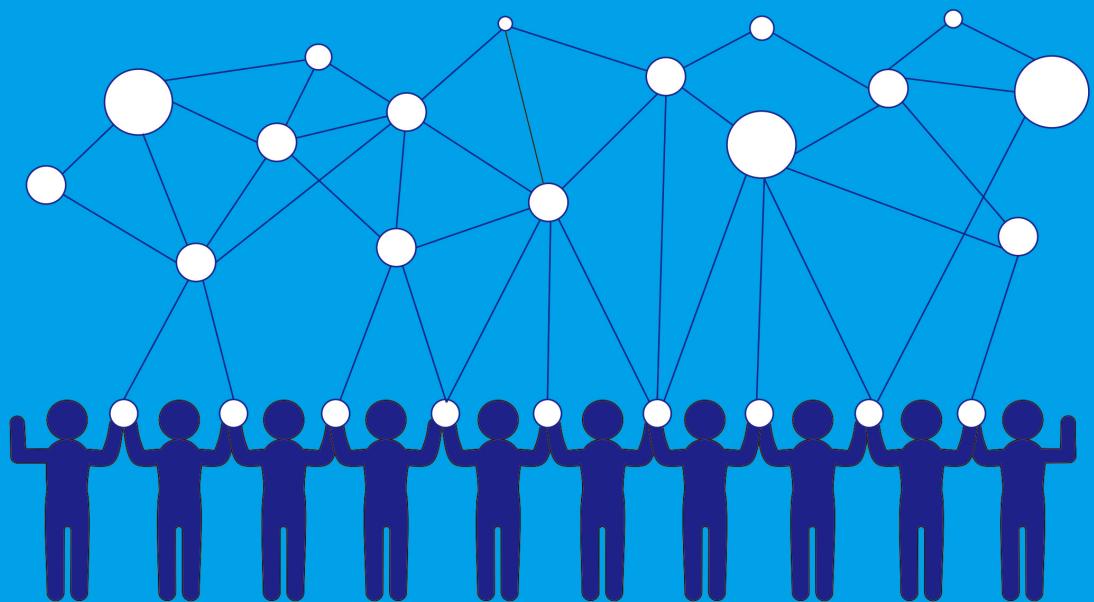
**8.2 ແນວຄົດລົ່ມການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການກຽມຄວາມພ້ອມດ້ານຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນ
ຂ່າວສານໃນອາຊຽນ**

ບັນຫຼຸງການແກ້ໄຂເຫດສຸກເສີນແລະການຮ່ວມມືຂອງລະບົບໄຊເບີ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
8.2.1 ສ້າງ ຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃນການຮ່ວມມື ແກ້ໄຂເຫດສຸກ ເສີນທີ່ເກີດຂຶ້ນ ທາງໄຊເບີ.	ຊຸມຍູ້ໃຫ້ມີການຮ່ວມມືເຟື່ອ ສ້າງໃຫ້ເປົ້ານເຄື່ອຂ່າຍ Computer Emergency Response Team (CERT) ທີ່ມີປະສິດທິພາບເຟື່ອໃຫ້ ສາມາດ ແກ້ໄຂການລະເມີດ ຄວາມປອດໄພ ທາງອອນ ລາຍໃຫ້ທັນເວລາ.	<ol style="list-style-type: none"> ດຳເນີນການສຶກສາຄວາມເປັນໄປໄດ້ ໃນການສ້າງຕັ້ງສູນ ອາຊຽນ CERT ລວມທັງການຊອກຮູບແບບການຄຸ້ມຄອງ ບໍ່ວ່າຈະເປັນລັດຖະບານປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນ ຫຼື ຜ່ານ ການຮ່ວມມືຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ (PPP). ຝັດທະນາກອບວຽກການລາຍງານເຫດການສຸກເສີນ, ລວມ ທັງແມ່ແບບແລະມາດຕະຖານການແກ້ໄຂເຟື່ອກຳນົດ ປະເົດຂອງໄຟຂຶ້ນຊຸ່. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມື, ປຶກສາຫາລືລະຫວ່າງລັດຖະບານ, ພາກ ທຸລະກິດ ແລະ ຜົນລະເມືອງໄຕຍຜ່ານຂະບວນການປຸກຄິດ ສໍານິກແລະການແລກປ່ຽນວຽກງານເອກະສານຄວາມປອດ ໄພ cyber ຢ້າງເປັນປົກກະຕິ.

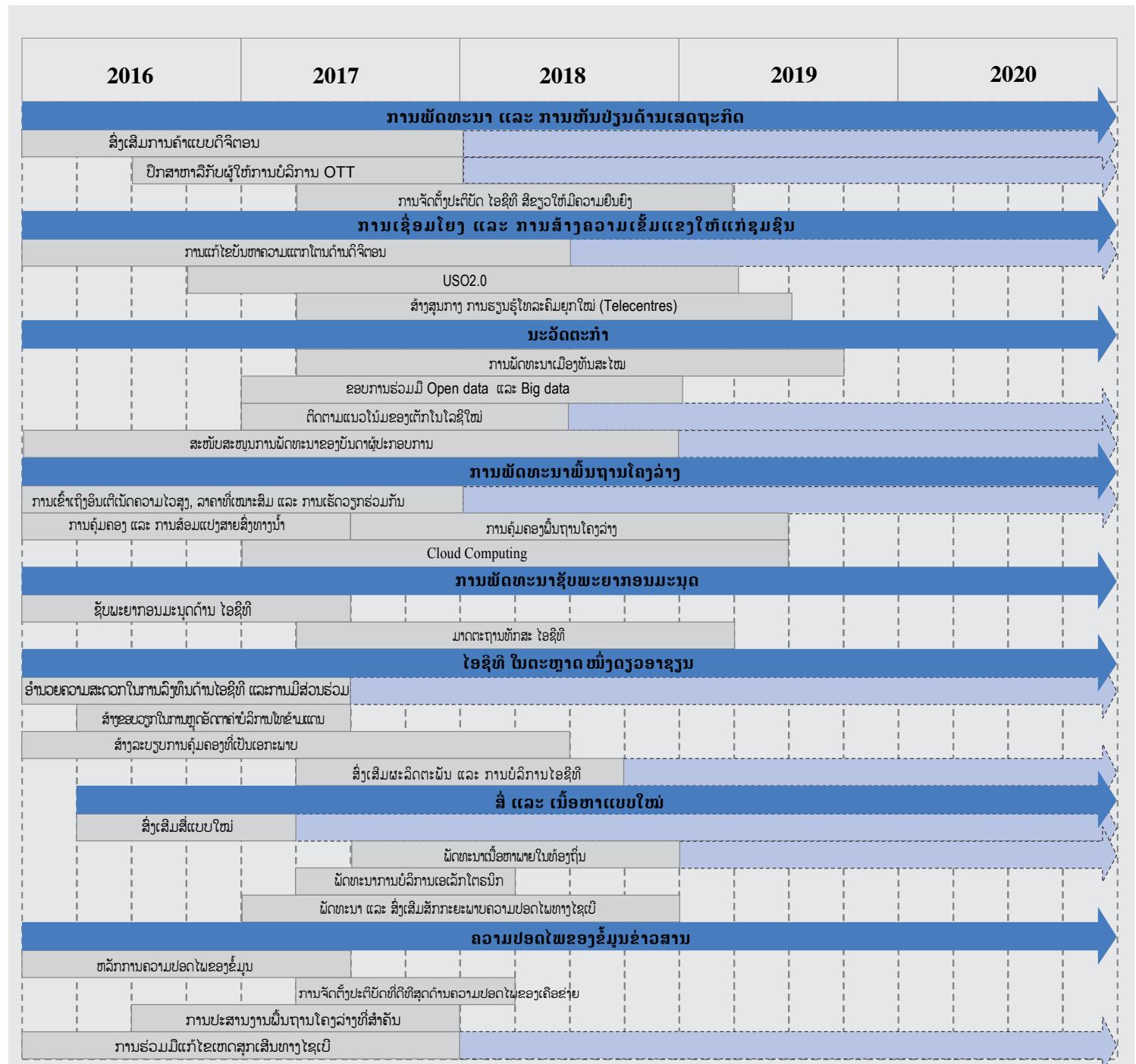


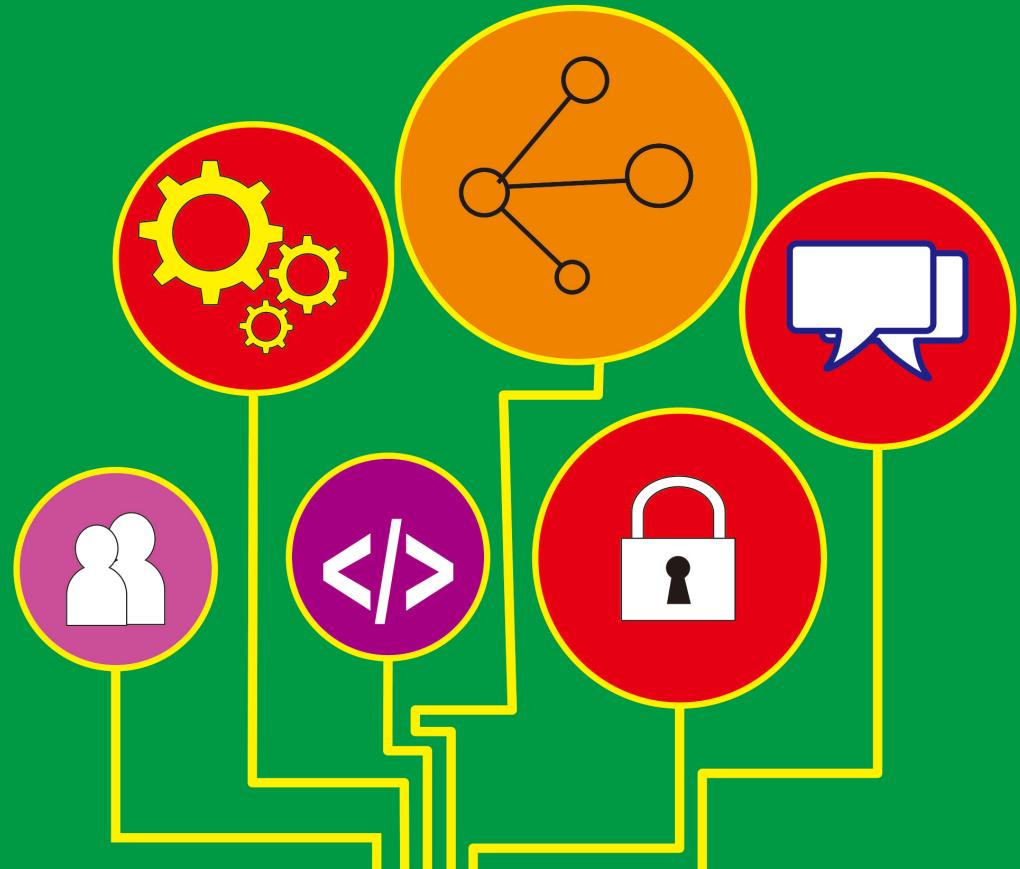
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ



ສ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ແຜນແມ່ນີ້ ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຕ່ປີ 2016 ເຖິງປີ 2020. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຈະພິຈາລະນາບຸລິມະສິດ ແຫ່ງທີ່ມາຂອງແຕ່ລະການລົງລົມ, ຄວາມສະຫຼັບຊັບຊ້ອນ ແລະ ຈຸດສຸມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອໃຫ້ມີຜົນໄດ້ຮັບບັນລຸຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍທີ່ຄາດໄວ້ເຖິງໄລຍະທຳອິດໃນຂອບ 05 ປີແມ່ນຈະສຸມໃສ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີເວລາໃນການປັບປຸງ.





សេចក្តីបាប

ឌ. ສະຫຼຸບ

ອາຊຽນຢືນຢູ່ໃນປາຍແຫຼມຂອງການຫັນປ່ຽນທາງປະຫວັດສາດ ແລະ ໄອຊີທີ ມີບິດບາດສໍາຄັນດ້ານການຫັນປ່ຽນ, ການສຶ່ງເສີມແບບປະສົມປະສານໃຫ້ເປັນປະຊາຄົມດົກຈິຕອນ. ໃນອາຊຽນຍຸກໃໝ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການປະຕິບັດວິໄສທັດໄອຊີທີໃຫ້ສໍາເລັດເຝື່ອແກ້ໄຂ ແລະ ກະຕຸ້ນການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ການຝັດທະນາຂອງຜົນລະເມືອງອາຊຽນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມເຝື່ອເຮັດໃຫ້ວິໄສທັດນີ້ເປັນຈົງແຜນແມ່ບິດສະບັບນີ້ ຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ທັນກັບເວລາ.

ການຫັນປ່ຽນໄປສຸຍ່າເສດຖະກິດແບບດົກຈິຕອນຢ່າງມີຜົນສໍາເລັດນີ້ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທີ່ມີຄວາມຊຳນານ ແລະ ມີປະສົບການມີສ່ວນຮ່ວມ. ທ້າຍນີ້, ອາຊຽນຂໍສະແດງຄວາມຮູ້ບຸນຄຸນມາຍັງບັນດາຄູ່ຮ່ວມເຈລະຈາຂອງອາຊຽນ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຂ່ວຍເຫຼືອໃນການສ້າງແຜນແມ່ບິດສະບັບທຳອິດ ແລະ ຈະສືບຕໍ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນໂດຍຜ່ານແຜນແມ່ບິດ AIM 2020.

ອາຊຽນໃຫ້ຄໍາໜັນສັນຍາວ່າ ຈະຮັບປະກັນໃຫ້ສຶ່ງທ້າທາຍພາຍໃນແຜນແມ່ບິດນີ້ ໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂຢ່າງມີປະສິດທິພາບ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ສອດຄ່ອງເປັນເອກະພາບ. ການບັນລຸຈຸດປະສົງເຫຼົ່ານີ້ ຈະສຶ່ງຜົນໃຫ້ອາຊຽນຂັບເຄື່ອນສຸຍ່າກິຈຕອນທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ລວມສູນ.

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ ກ: ໝາກຜົນ ແລະ ແຜນວຽກທີ່ຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ຈາກ ແຜນແມ່ນມີດໄອຊີທີ 2015

ຈຳນວນໂຄງການຈາກແຜນແມ່ນມີດ AIM 2015 ໄດ້ລວມເຂົ້າໃນລາຍການການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງແຜນ
ແມ່ນມີດ AIM 2020. ໂດຍສະເພາະຢ່າງຍິ່ງແມ່ນກົດຈະກຳປະຈຳປີເຊັ່ນ: ໂຄງການປະກວດຜະລິດຕະພັນ (ASEAN
ICT Award). ຊຶ່ງໂຄງການ ASEAN ICT Award ແມ່ນຈະໄດ້ສືບຕໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃນແຜນແມ່ນມີດ AIM 2020,
ສ່ວນບັນດາກົດຈະກຳຕ່າງໆແມ່ນຈະສຸມໃສ່ການຂະຫຍາຍແລະການປັບປຸງຂອບເຂດແພະໄດ້ສໍາເລັດການສ້າງຕັ້ງ
ຝາຍໃຕ້ແຜນແມ່ນມີດ AIM 2015 (ລາຍຊື່ຂອງກົດຈະກຳຈະຕ້ອງບໍ່ຊື້ກັບບັນຊີລາຍເຊິ່ງກຸ່ມເປົ້າໝາຍໂຄງການຂອງ
ແຜນແມ່ນມີດ AIM 2020).

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍນີ້ ແມ່ນລວບລວມເອົາບັນດາແນວຄົດລີເລີ່ມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນ
ແຜນແມ່ນມີດ AIM 2020 ທີ່ສືບຕໍ່ມາຈາກແຜນແມ່ນມີດ AIM 2015 ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ ແຕ່ໄດ້ບັນທຶກລວມເຂົ້າໃນຍຸດ
ທະສາດຂອງແຜນແມ່ນມີດ AIM 2020 ແລະ ກຳລັງດຳເນີນໃນປັດຈຸບັນ. ໃນບາງກຳລະນີກຳແຕກຕ່າງຈາກຍຸດທະສາດທີ່
ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນແຜນແມ່ນມີດ AIM 2015.

1. ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປັນດ້ານເສດຖະກິດ

ການສົ່ງເສີມ ແລະ ການປົກປ້ອງຊັບສິນທາງບັນຍາ

<p>ສົ່ງເສີມຊັບສິນ ທາງບັນຍາ (IPR) ໃນລະດັບອາຊຽນເພື່ອ ປົກປ້ອງການສ້າງນະວັດທະກຳ.</p>	<ul style="list-style-type: none">ສົ່ງເສີມການບັງຄັບໃຊ້ IPR ໂດຍຜ່ານການແລກປ່ຽນປະສົບການ, ແນວທາງ ແລະ ຂອບວຽກໃນທົ່ວອາຊຽນ ເພື່ອປົກປ້ອງການສ້າງນະ ວັດທະກຳ.ສະໜອງສົ່ງຈູງໃຈສໍາລັບ R&D, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການຍົງຍໍ, ການ ຮັບຮູ້ແລະ ໃຫ້ລາງວັນຜູ້ຊ່ວຊານດ້ານໄອຊີທີ.
---	---

ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊີນ

<p>ສະໜັບສະໜູນ ການແລກ ປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານທຸລະ ກົດໃນບັນດາປະເທດອາຊຽນ.</p>	<ul style="list-style-type: none">ປະຊາຄົມທຸລະກົດມີສ່ວນຮ່ວມເຝື່ອກຳນົດຄວາມຕ້ອງການດ້ານໄອຊີທີ ຂອງເຊົ້າເຈົ້າ.ຜັກດັນບັນດາແນວຄົດລີເລີ່ມແລະ ສົ່ງເສີມການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ໂປຣແກຣມ ເຝື່ອຊ່ວຍໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການເຂົ້າ ເຖິງຂໍ້ມູນ.ຝັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອ້ານວຍສໍາລັບທຸລະກົດໄອຊີທີ.
<p>ການແລກປ່ຽນຮູບແບບ ແລະ ແນວທາງປະຕິບັດ ໃນເລື່ອງ ຄວາມຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກ ລັດ ແລະ ເອກະຊີນ (PPP) ລະຫວ່າງ ປະເທດສະມາຊຸກ ອາຊຽນດ້ວຍກັນ ເຝື່ອສ້າງຮູບ ແບບການຮ່ວມມືທີ່ເໝາະ ສໍາ ລັບດໍາເນີນໂຄງການ ໄອຊີທີ ຕ່າງໆ.</p>	<ul style="list-style-type: none">ປະຊາຄົມທຸລະກົດທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມເຝື່ອກຳນົດຄວາມຕ້ອງການ ດ້ານໄອຊີທີຂອງເຊົ້າເຈົ້າ.ຜັກດັນບັນດາແນວຄົດລີເລີ່ມ ແລະ ສົ່ງເສີມການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ໂປຣແກຣມ ເຝື່ອຊ່ວຍໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການເຂົ້າ ເຖິງຂໍ້ມູນ.ຝັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອ້ານວຍສໍາລັບທຸລະກົດໄອຊີທີ.

2. ການເຊື່ອມໄຍງ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໂດຍຜ່ານໄອຊີທິ ການເຂົ້າເຖິງ, ລາຄາທີ່ເໝາະສົມດ້ານ ໄອຊີທິ ແລະ ການເຊື່ອມໄຍງ

<p>ສຶກສາເຟືອຫຼຸດຄ່າບໍລິການ ຂ້າມແດນ (Roaming) ພາຍໃນພາກຝຶ່ນອາຊຽນ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ສຶກສາວິເຄາະອັດຕາຄ່າບໍລິການ Roaming ນາຍໃນພາກຝຶ່ນອາຊຽນ ແລະ ວິທີການຫຼຸດລາຄາເຟືອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ບອດແບນເຄື່ອນທີ່ (MobileBroadband) ທີ່ວິທາກຝຶ່ນ.
<p>ສ້າງອາຊຽນໃຫ້ມີແລວທາງ ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ກຳນົດແລະຝັດທະນາຝຶ່ນທີ່ໃນທຸກປະເທດສະມາຊີກອາຊຽນໃຫ້ມີການເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງທີ່ມີຄຸນນະພາບ. ສາມາດນຳໃຊ້ການບໍລິການອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງແບບໂອບຝລິເຕ ຊັນບໍ່ມີຝົມແດນໃນທົ່ວອາຊຽນເຟືອການເຊື່ອມຕໍ່, ຝັດທະນາໄອຊີທິ ຂອງຂະແໜງການອື່ນ. ສົ່ງເສີມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງປະເທດສະມາຊີກ ອາຊຽນ.
<p>ການຕິດຕັ້ງເຄືອຂ່າຍໃນ ການຮັບສິ່ງຂໍ້ມູນອິນເຕີເນັດ ພາຍໃນພາກຝຶ່ນອາຊຽນ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງເວທີໃນການປະສາງງານລະຫວ່າງຜູ້ປະກອບການແລະໜ່ວຍງານ ດັດສິນເຟືອປຶກສາຫາລືການຈາລະຈອນອິນເຕີເນັດຂອງອາຊຽນ. ເຊື້ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການເປັນຄຸ່ຮ່ວມ (Peering) ຂອງຜູ້ສະ ໜອງອິນເຕີເນັດອາຊຽນເຟືອບັບປຸງໄລຍະເວລາໃນການຕອບກັບ, ຄວາມໄວແລະຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ.
<p>ການທຶນທວນຄືນນະໂຍບາຍ USO ຫົ່ນນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍຄື ກັນ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ການທຶນທວນຄືນນະໂຍບາຍ USO ຫຼື ນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍກັນດ້ວຍ ການຝຶຈາລະນາໂດຍລວມເອົາອົງປະກອບ IT ແລະການຝຶກອົບຮົມ ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການສະໜອງທຶນ USO. ຮັບປະກັນວ່າຝຶ່ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ກວມເອົາພາຍໃຕ້ USO ຫຼື ໂຄງການ ທີ່ຄ້າຍຄືກັນທີ່ເປັນລະບົບອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ.
<p>ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນ ຫາງດິຈິຕອນພາຍໃນອາຊຽນ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ການເຊື່ອມໄຍງແລະການທຶນທວນຄືນບັນດາຄວາມຝະຍາຍາມເຟືອ ສົ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງໄອຊີທິແລະວິທີການບັບປຸງເຟືອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມ ແຕກໂຕນຫາງດິຈິຕອນ. ຜັກດັນໃຫ້ມີການປະຕິບັນນະໂຍບາຍ USO ຫຼື ນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍຄື ກັນ. ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງອຸປະກອນໄອຊີທິເຊັ່ນ: ຄອມຝົວເຕີ, ໂທລະສັບທັນສະໄໝ (Smart phone). ສະໜອງມາດຕະການທີ່ຍືນຍົງ (ຕົວຢ່າງ: ການຝຶກອົບຮົມ) ຕາມ ຄວາມເໝາະສົມ. ນຳໃຊ້ຂັບຜະຍາກອນທີ່ຈະຜັກດັນຮູບແບບການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເຟືອ ສົ່ງເສີມການຮອງຮັບເອົາການນຳໃຊ້ໄອຊີທິ.

ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຂະແໜງການສຶກສາ

ຮັບປະກັນໃຫ້ເດັກທຸກຄົນໄດ້ເຊົ້າເຕີງອືນເຕີມດວາມໄວສູງ.	<ul style="list-style-type: none"> ສິ່ງເສີມການເຊົ້າເຕີງອືນເຕີມດວາມໄວສູງຊຶ່ງເດັກທຸກຄົນສາມາດມີສ່ວນຮ່ວມ, ສາມາດເຊື້ອມຕໍ່ເລະໄດ້ຮັບຮູບພາບຂຶ້ນ.
ສ້າງໂຄງການໃຫ້ທຶນການສຶກສາໄອຊີທີຂອງອາຊຽນ.	<ul style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາມາດຕະຖານໃຫ້ທຶນການສຶກສາ ແລະ ຮຳມືດແຫຼ່ງທຶນ. ຊັກຍຸ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ດົງດູດຜູ້ທີ່ມີຜອນສະຫວັນໃນອາຊຽນເຜື່ອຮັດໃຫ້ເຊົ້າສາມາດປະກອບອ່ານໄອຊີທີ. ສະໜັບສະໜູນຜູ້ທີ່ມີຄວາມສິນໃຈ ແລະ ມັກໃນການຝັດທະນາໄອຊີທີ.
ບຸລິມະສຶດການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ແກ້ໄໂຮງຮຽນ	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງການຮ່ວມມືລະຫວ່າງຂະແໜງສຶກສາ ແລະ ໄອຊີທີເຜື່ອສະໜອງການເຊົ້າເຕີງອືນເຕີມດວາມໄວສູງໃຫ້ແກ້ໄໂຮງຮຽນພາຍໃນອາຊຽນ. ເອົາບີດຮຽນໄອຊີທີເຊົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາເຜື່ອເປັນການສິ່ງເສີມໄອຊີທີ.
ການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງຂະແໜງໄອຊີທີ ແລະ ຂະແໜງການສຶກສາພາຍໃນອາຊຽນ.	<ul style="list-style-type: none"> ສະໜອງການຝັກອົບຮົມໃຫ້ກັບຄູອາຈານເຜື່ອສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນການສຶກສາ. ສ້າງຕັ້ງໂຄງການແລກປ່ຽນໄອຊີທີສໍາລັບຄູອາຈານແລະນັກສຶກສາ. ສິ່ງເສີມການປະຕິບັດກິດຈະກຳຮ່ວມກັນເຜື່ອຢັກສູງຄວາມຮັບຮູດໆານໄອຊີທີ.

ການພັດທະນາ Cyberkids Camp (ຄ້າຍເຢີວະຊີນໄຊເບີ)

ສິ່ງເສີມການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ໂດຍຜ່ານການແລກປ່ຽນວັດທະນະທຳ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນຂອງບັນດາເຢີວະຊີນອາຊຽນ.	<ul style="list-style-type: none"> ຈັດ ASEAN Cyberkids Camp ພາຍໃນອາຊຽນ. ສຶກສາອົບຮົມເຢີວະຊີນ ໃນການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃຫ້ມີຄວາມຄິດສ້າງສັນ ແລະ ປະສິດທິຜົນໃນການສ້າງສະພາບເວັດລ້ອມໃຫ້ດົງດູດໃນການຮ່າຮຽນ. ຊັກຍຸ້ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ອືນເຕີມດວາມໄວສູງ. ສ້າງຄ້າຍຄູອາຈານທີ່ມີລັກສະນະຄົກນ.
--	--

3. ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່

ພັດທະນາສູນນະວັດຕະກຳ ແລະ ສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs)

ການສ້າງເຄືອຂ່າຍຂອງສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs)	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs) ທີ່ວ່າຊຽນເຜື່ອສິ່ງເສີມການຄົ່ນຄວ້າ ແລະ ຜັດທະນາ (R&D), ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການຖ່າຍໂອນເຕັກໂນໂລຊີ. ເຊື່ອມຕໍ່ CoEs ເຜື່ອໃຫ້ຄວາມສະດວກໃນການແລກປ່ຽນແນວຄວາມຄິດ ແລະ ສິ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮ່ວມມືຂອງບັນດາຜູ້ຂ່ວວຊານໄອຊີທີອາຊຽນ.
--	--

ເວທີສໍາລັບຜູ້ບໍລິຫານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (CIO Forum) ແລະ ການປະກວດຜະລິດຕະພັນອາຊຽນໄອຊີທີ

ສ້າງເວທີແລກປຸນຄໍາຄົດ ເຫັນລະຫວ່າງບັນດາ CIO	<ul style="list-style-type: none"> ການຝັດທະນາເວທີໃນການສົ່ງເສີມການແບ່ງປັນວິທີການປະຕິບັດທີ່ດີ ທີ່ສຸດແລະການຮ່ວມມືຂອງຄະນະ CIO.
ການໃຫ້ລາງວັນ ແລະສົ່ງເສີມ ຜູ້ສ້າງນະວັດຕະກຳໄອຊີທີ	<ul style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາການປະກວດຜະລິດຕະພັນອາຊຽນໄອຊີທີ ເພື່ອສົ່ງເສີມຫົວ ຄົດປະດິດສ້າງນະວັດຕະກຳ. ສ້າງສົ່ງຈູງໃຈໃນການຄົ່ນຄ້ວາແລະຝັດທະນາ (R&D) ເພື່ອໃຫ້ເປັນທີ່ ຮັບຮູ້ ແລະ ໃຫ້ລາງວັນແກ່ຜູ້ຄົດຄົ່ນນະວັດຕະກຳໄອຊີທີ.

4. ການຝັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ກໍານົດຊ່ອງຫວ່າງແລະແກ້ໄຂຄວາມແຕກໂຕມ

ການສໍາຫຼວດ ແລະ ການສົກ ສາ ເພື່ອກໍານົດຊ່ອງຫວ່າງ ແລະ ກໍານົດການຝັດທະນາ ການບໍລິການ (e-services).	<ul style="list-style-type: none"> ກໍານົດການຝັດທະນາ e-services ໂດຍສະເພາະຝົດຈາລະນາຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ແລະສະຖານທີ່ທີ່ຄຸ້ມຄອງລະບົບ. ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີສະພາບແວດລ້ອມເພື່ອອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການ ຝັດທະນາການບໍລິການ (e-services) ທີ່ມີລາຄາເໜີມສືບ.
ສະໜອງສົ່ງຈູງໃຈ ຫຼື ທີ່ ຊ່ວຍເຫຼືອລ້າເພື່ອສົ່ງເສີມການ ບໍລິການແລະຝັດທະນາ (e- services).	<ul style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາມາດຖານສະໜອງສົ່ງຈູງໃຈ ເພື່ອຝັດທະນາການບໍລິການ e- services ແລະ ເນື້ອຫາຂອງອາຊຽນໃຫ້ກວ້າງຂວາງ. ສະໜອງສົ່ງຈູງໃຈໃຫ້ບຸກຄົນ ແລະ ທຸລະກິດໃນການມີສ່ວນຮ່ວມນຳໃຊ້ ບໍລິການ e-services ແລະການຝັດທະນາເນື້ອຫາ.
ປັບປຸງການຫັນປ່ຽນເປັນ IPv6.	<ul style="list-style-type: none"> ຈັດກອງປະຊຸມສໍາມະນາ ccTLD ອາຊຽນໃນການຮັບອອກເອົາ IPv6 ແລະ DNSSEC ໃນລະບົບລົງທະບຽນລະຫັດຊື່ອິນເຕີເນັດ (DNS) 2011 - ມາເລເຊຍ. ຮ່ວມມື IPv6 ອາຊຽນໃນປີ 2012 (ຢືນຢັນ) - ປີ 2013 ປະເທດໄທ. ສົ່ງເສີມ ແລະ ຂຸກຍຸການນຳໃຊ້ IPv6 ສໍາລັບວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ (SMEs) - ປີ 2013, ຫວຽດນາມ. ສົ່ງເສີມການບໍລິການທາງ e-services ທີ່ສາມາດດັບປັບສໍາລັບການນຳ ໃຊ້ຝາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.

5. ການຝັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ສ້າງທັກສະແລະຄວາມສາມາດ

ເພີ່ມການລົງທະບຽນຜູ້ ຊ່ວວຊານ ແລະ ຜູ້ຄົ່ນຄົດນະ ວັດຕະກຳ.	<ul style="list-style-type: none"> ການສ້າງຖານຂໍ້ມູນຜູ້ຊ່ວວຊານດ້ານໄອຊີທີ ແລະ ຜູ້ຄົ່ນຄົດນະວັດຕະ ກຳພາຍໃນອາຊຽນ. ຄາດຄະເນຄວາມຕ້ອງການດ້ານແຮງງານໄອຊີທີ.
---	---

<p>ສ້າງຂໍ້ຕົກລົງຍອມຮັບຮ່ວມກັນ ໃນເລື່ອງຄຸນສົມບັດ (MRA) ເພື່ອຮອງຮັບມາດຕະຖານວິຊາຊີບ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາມາດຕະຖານສືມີແຮງງານໄອຊີທີສໍາລັບອາຊຽນ ເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງບຸກຄະລາກອນທີ່ມີຜອນສະຫວັນດ້ານໄອຊີທີ. ກຳນົດມາດຕະຖານຫັກສະອາຊຽນໄອຊີທີ ແລະ ຈັດລະດັບຄວາມສາມາດໃນເຈັດຂີ່ເຂດ. ສົມຫຽບມາດຕະຖານຫັກສະໄອຊີທີອາຊຽນ ກັບມາດຕະຖານທີ່ມີໃນປະຈຸບັນໃນບັນດາປະເທດພາຍໃນອາຊຽນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການເຄື່ອນຍ້າຍແຮງງານໄອຊີທີພາຍໃນອາຊຽນ.
<p>ການສ້າງໂຄງການ ເພື່ອມາດຕະຖານວິຊາຊີບດ້ານໄອຊີທີ ແລະ ການເພີ່ມຜູ້ມຄວາມຮູ້ທັກສະດ້ານໄອຊີທີ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ຝັດທະນາຂອບວຽກການຍິກລະດັບຫັກສະ ແລະ ການວາງແຜນບົດແມະນຳຝຶກອົບຮົມສໍາລັບອາຊຽນໃນການຍິກລະດັບຄວາມສາມາດ ແລະ ຜັດທະນາດ້ານໄອຊີທີ. ການຝຶກອົບຮົມໃນຂີ່ເຂດຕິດຕາມກວດກາເຄື່ອນຂ່າຍ ແລະ ການປະເມີນຄວາມປອດໄພ.

6. ໄອຊີທິໃນຕະຫຼາດໝົ່ງດຽວ

<p>ຝັດທະນາຂອບການຮ່ວມມື ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະ ໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ພາຍໃນການວາງລະບຽບ ການໄອຊີທີ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ການດັດສິນເປັນລະບຽບການແລະ ມາດຕະຖານໄອຊີທີໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ.
<p>ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບບັນດາ ກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງເວທິພາຍໃນອາຊຽນເພື່ອກຳນົດຂອບການຮ່ວມມື ແລະ ກຳນົດເນື້ອຫາກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ເໝາະສົມກັບບັນດາຊຸມຊີນ ແລະ ຂະແໜງ ການກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ພາຍໃນອາຊຽນ. ໃຫ້ຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ. ສົ່ງເສີມການສຶກສາດ້ານໄອຊີທີໃຫ້ພາກລັດ ແລະ ການຝັດທະນາຊຸມຊີນ.

7. ສື່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

ຝັດທະນາການແລກປ່ຽນເນື້ອຫາດິຈິຕອນພາຍໃນອາຊຽນ.	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງເວທີອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ສົ່ງເສີມການແລກປ່ຽນເນື້ອຫາ - ສໍາເລັດສ້າງຕັ້ງໂດຍຜ່ານກອງປະຊຸມທີ່ກົວລາລໍາເປີ, ຈັດຕັ້ງ ແລະ ນຳໃຈໂດຍມາເລັຂຍ, ຊຶ່ງໄດ້ສ້າງເປັນເວທີໃນການສໍາມະນາຂຶ້ນໃນທຸກໆປີ.
--	---

8. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

<p>ຝັດທະນາຂອບວຽກການຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງເຕືອຂ່າຍຮ່ວມກັນ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ສ້າງມາດຕະຖານຂຶ້ນຝຶ້ນຖານສໍາລັບຄວາມປອດໄພເຕືອຂ່າຍ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຜ້ອມ ແລະ ການລວມຕົວເປັນຫີ່ງຂອງເຕືອຂ່າຍອາຊຽນ. ຝັດທະນາໂຄງການຄວາມປອດໄພດ້ານສັກະຍະພາບ “Health screening” ສໍາລັບອາຊຽນ ໂດຍໃຫ້ມີການກວດສອບຄວາມໜົ້ນຄົງ ແລະປອດໄພເປັນໄລຍະ. ສ້າງແນວທາງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນເລື່ອງຄວາມໜົ້ນຄົງປອດໄພ ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດດຳເນີນໄປຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ມີການກຸ້ດືນລະບົບຈາກໄຟຟິບຕ່າງໆ. ຈັດຕັ້ງສະພາດ້ານຄວາມໜົ້ນຄົງ ແລະ ຄວາມປອດໄພເຕືອຂ່າຍພາກຝຶ້ນອາຊຽນທີ່ປະກອບດ້ວຍຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືປະສານງານ CERT ແລະ ການແລກປ່ຽນປະສົບການ.
<p>ຝັດທະນາຂອບວຽກການຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານຮ່ວມກັນ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ແລກປ່ຽນບົດຮຽນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດກ່ຽວກັບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ ແລະຝຶ້ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃນອາຊຽນ.

The ASEAN ICT Masterplan 2020



THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

Table of Contents

A. Towards a Digitally-Enabled, Innovative, Inclusive and Integrated ASEAN Community	3
B. Vision.....	4
C. Outcomes	5
D. Eight Strategic Thrusts.....	6
E. Strategic Thrusts, Initiatives, and Action Points	8
1. Economic Development and Transformation	8
2. People Integration and Empowerment through ICT	9
3. Innovation	11
4. ICT Infrastructure Development	12
5. Human Capital Development.....	14
6. ICT in the ASEAN Single Market	15
7. New Media and Content.....	17
8. Information Security and Assurance	19
F. Implementation.....	21
G. Conclusion	22
Appendix A: On-going Efforts that will Continue from AIM2015	23
1. Economic Development and Transformation	23
2. People Integration and Empowerment through ICT	24
3. Innovation	25
4. ICT Infrastructure Development	25
5. Human Capital Development.....	26
6. ICT in the Single Market	26
7. New Media and Content.....	26
8. Information Security and Assurance	27

A. Towards a Digitally-Enabled, Innovative, Inclusive and Integrated ASEAN Community

2015 marked the establishment of the ASEAN Community, comprising the ASEAN Political-Security Community (APSC), ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC) and ASEAN Economic Community (AEC). Information and Communications Technology (ICT) has played a critical role in supporting regional integration and connectivity efforts. And as the region forges ahead to further deepen economic integration and community building, ICT is expected to play an increasingly pivotal role. ICT, and in particular the Internet, has become a core part of the economy and embedded infrastructure, progressively underlying all aspects of socio-economic growth and development. ASEAN is now transitioning towards a digital economy. The importance and impact of this transition – from a single sector focus to a horizontal enabler of all sectors – should not be understated.

The first ASEAN ICT Masterplan (2010-2015) (AIM2015) identified six strategic thrusts as its key objectives, namely, economic transformation, people empowerment and engagement, innovation, infrastructure development, human capital development and bridging the digital divide. Significant progress was made in each of these areas. For instance, teledensity and connectivity, particularly from mobile devices, skyrocketed throughout the region; the establishment of activities such as the ASEAN CIO Forum, Digital Content Exchange and ASEAN Cyberkids Camp, among others, have served as platforms for regular information exchange towards bridging the digital and information divide.

The most challenging barriers to entry noted at the outset of the AIM2015 were the high cost of market entry and the strong position of established players. Today, these barriers have been substantially lowered and the playing field levelled. Across ASEAN, digital tools such as computers and mobile devices have become cheaper and readily accessible, connecting people with information easily. Advances in mobile connectivity have enhanced and extended communication and trade networks, powering regional economic growth.

The creation of an integrated digital economy, however, goes further than enabling connectivity and focusing on the exciting and disruptive developments. Increasingly, all sectors of the economy are adopting and embedding ICT and fostering economy-wide growth and innovation. Thus, the next development of the ASEAN ICT Masterplan (2016-2020) (AIM2020) is to focus on enabling such economy-wide transformation.

This includes supporting the many traditional sectors now in the midst of digital transformation or rejuvenation. Going digital is not simply defined by its hardware, software or networks; it is better associated with the need to connect individuals and

communities regardless of their location, to facilitate faster access to services and to create new and better ways of doing business.

A digital economy is essentially a knowledge-based economy that comes with specific skill sets, and these are skills that many AMS do not yet have enough of. The key objectives of the AIM2020 have thus focused on enabling the transformation to the digital economy and developing the human capacity necessary for this transition, facilitating the emergence of a single integrated market that is attractive to investment, talent and participation, and building a digital environment that is safe and trusted.

B. Vision

The vision for the AIM2020 is to propel **ASEAN towards a digitally-enabled economy that is secure, sustainable, and transformative; and to enable an innovative, inclusive and integrated ASEAN Community.**

The AIM2020 Vision will seek to achieve the following:

Digitally-enabled

Programmes for continual education and upgrading to equip ASEAN citizens with the latest infrastructure, technology, digital skill sets, information, applications and services.

Secure

A safe and trusted ICT environment in ASEAN, providing reassurance in the online environment by building trust in online transactions via a robust infrastructure.

Sustainable

Responsible and environmentally-friendly use of ICT.

Transformative

A progressive environment for the disruptive use of technology for ASEAN's social and economic benefits.

Innovative

A supportive entrepreneurial environment that encourages innovative and novel uses of ICT.

Inclusive and Integrated

Empowered and connected citizens and stakeholders.

C. Outcomes

The Vision will result in five key outcomes that reflect how ASEAN will transform and adapt to the new digital economy by 2020. These are:

An Accessible, Inclusive and Affordable Digital Economy

ASEAN will address new and emerging digital and information divides through a sustained agenda of digital education in schools, re-skilling in next-generation telecentres, and life-long learning. ICT will be used to support digital inclusion and social equality, where marginalised, underserved and vulnerable communities have avenues for engaging and entering the digital economy.

Deployment of Next-Generation ICT as Enablers of Growth

In recognising ICT as a horizontal enabler, ASEAN will increasingly deploy their use in education and training, government service delivery, healthcare provisioning, disaster response and recovery, driving innovation in all economic sectors. ASEAN will continue to embrace next-generation ICT and innovatively apply new technologies to enhance the quality of life for ASEAN citizens.

Sustainable Development through Smart City Technologies

ASEAN will provide leadership in responsible development through the promotion of interconnected Smart Cities. Green policies will be promoted through the deployment of next-generation ICT, such as sensor networks and Internet of Things (IoT), and the benefits will be disseminated broadly through a focus on sustainable community practices and business models.

Multiple ICT Opportunities across a Single Regional Market

Through enabling an interconnected and interoperable digital economy, ASEAN will utilise ICT to further support and drive the AEC. ICT across ASEAN will represent a sizeable market opportunity, facilitate the integration of other sectors of the economy, lower business costs, achieve economies of scale, and foster synergies towards greater socio-economic development.

Secure Digital Marketplaces, Safe Online Communities

ASEAN will develop trusted online marketplaces, buttressed by strong security measures. It will support ASEAN trade facilitation platforms and promote and protect inter- and intra-regional digital trade.

D. Eight Strategic Thrusts

The AIM2020 encompasses eight strategic thrusts that work together to support the advancement of the ASEAN Community. This includes a focus on utilising **ICT in the Single Market**; it encompasses the importance of **New Media and Content**, especially on local content creation, in building ASEAN's ICT capacity and capabilities; and it seeks to buttress the regional online ecosystem by providing **Information Security and Assurance** to the ASEAN Community.

Addressing the digital divide – an issue that has only increased in importance and complexity – has now been incorporated into the **People Integration and Empowerment through ICT** strategic thrust, recognising that this is not a standalone issue of connectivity, but also about accessibility to services and community.

In all, the eight interconnected Strategic Thrusts support the Vision and the Outcomes of the AIM2020.

1. Economic Integration and Transformation

The establishment of the AEC will provide opportunities for ICT and next-generation technologies to enable sustainable economic development. ASEAN will work to strategically position its member states to be linchpins in the digital economy, especially in key priority areas such as digital trade and services.

2. People Integration and Empowerment through ICT

ASEAN citizens will form meaningful connections via ICT platforms, and work together to bridge digital divides and build a common ASEAN identity. Through a committed focus to increase broadband penetration, affordability and ICT usage in the region, ASEAN citizens will be digitally empowered through easily accessible information and affordable services to achieve personal, communal and social goals.

3. Innovation

Fostering a vibrant and responsive ICT sector is a collaborative effort between the public and private sectors. ASEAN will work to spur and encourage more entrepreneurship and idea generation so as to become a leader in ICT and next-generation applications.

4. ICT Infrastructure Development

ICT infrastructure development continues to underpin the AIM2020; it remains a necessary foundation for all other ICT development. ASEAN will continue to develop and improve a strong infrastructural backbone, so that a sustainable digital economy can grow and thrive.

5. Human Capital Development

The AIM2020 will equip ASEAN citizens to be digital-literate participants in the digital economy. It also focuses on strengthening workforce talents through on-going reskilling programmes and the attraction of talents through increased opportunities so as to enable broad-based economic growth.

6. ICT in the Single Market

The first of three new Strategic Thrusts aims to enable an ASEAN digital economy to develop and grow. ASEAN will align the AIM2020 in aid of the AEC goals so as to lower the cost of doing business, achieve economies of scale and scope, and enable synergies towards sustainable business models within ASEAN.

7. New Media and Content

The second of three new Strategic Thrusts recognises the importance of both quality and quantity of ASEAN content being delivered across ICT channels. Increasing ASEAN content online for citizens will enable a range of potential interventions – from widening and deepening citizen engagement to creating new possibilities for the co-creation of services thereby unlocking opportunities for participation and growth. ASEAN creativity will manifest itself into value adding digital content and services that are well regarded on the global stage.

8. Information Security and Assurance

The final of three new Strategic Thrusts focuses on the increasing prospect of cyber threats – both economic and social – posed by malicious software, hacking, data theft and online fraud. If left unchecked, these threats could impede ASEAN’s progress as a digitally-enabled community. ASEAN will build a trusted digital ecosystem, so that transactions and information exchanges will be safe, secure, and trustworthy.

E. Strategic Thrusts, Initiatives, and Action Points

1. Economic Development and Transformation

The establishment of the AEC will provide opportunities for ICT and next-generation technologies to enable sustainable economic development. ASEAN will work to strategically position its member states to be linchpins in the digital economy, especially in key priority areas such as digital trade and services.

Initiative 1.1 Accelerate the Development and Growth of ASEAN's ICT Industry and Services		
<i>Strategically support the growth of priority areas of ASEAN's digital economy</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
1.1.1 Promote Digital Trade in ASEAN	Encourage and enhance digital trade through policy innovation, awareness raising and enabling electronic and other better modes of transactions and payments, especially for SMEs	<ol style="list-style-type: none">1. Study and identify enabling policies and best practices that will accelerate the development of e-commerce and digital service delivery in ASEAN2. Identify best policies, industrial practices and case studies in the region that will benefit ASEAN businesses, especially SMEs3. Raise awareness of digital trade and use of electronic payment among businesses so that they can better transact with their suppliers and customers, including online consumer protection
1.1.2 Develop a Consultative Approach towards Over-the-Top (OTT) Service Providers	Establish discussion platform for AMS to discuss areas of interest with OTT providers	<ol style="list-style-type: none">1. Commission a study to identify the opportunities and challenges of OTT services2. Convene a dialogue with OTT players, regulators and other industry players, to discuss best practices towards OTT applications so as to enhance investment and innovation

Initiative 1.2 Increase the Use of Sustainable ICT in Public and Private Sectors <i>Encourage the use of sustainable ICT by the public and private sectors</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
1.2.1 Identify and Adopt Appropriate Best Practices for Sustainable and Green ICT Use	Develop a portfolio of best practices in sustainable and green ICT; profile ASEAN examples for developing and adopting such technologies	1. Develop best practices and regional guide for 'sustainable and green ICT use in ASEAN' 2. Review and further develop the AIM2015 initiative on promoting green ICT growth for sustainable development in AMS

2. People Integration and Empowerment through ICT

ASEAN citizens will form meaningful connections via ICT platforms, and work together to bridge digital divides and build a common ASEAN identity. Through a committed focus to increase broadband penetration, affordability and ICT usage in the region, ASEAN citizens will be digitally empowered through easily accessible information and affordable services to achieve personal, communal, and social goals.

Initiative 2.1 Strengthen Digital Inclusion in ASEAN <i>Implement programmes which will enable more ASEAN citizens to use ICT</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
2.1.1 Create Initiatives to Address Emerging or Growing Digital Divides in ASEAN	Move beyond focusing only on connectivity, to identifying and supporting communities that are isolated or underserved; and focusing on increasing the demand, usage, affordability and connectivity of broadband services across ASEAN	1. Define and identify 'isolated and underserved communities' 2. Develop recommendations for increasing broadband connectivity and improving affordability, taking into consideration past AIM2015 initiatives 3. Identify basic digital services to be made available for communities and citizens in ASEAN 4. Profile case studies highlighting implementation and benefits of broadband in sectors such as health, education, energy, etc

2.1.2 Develop a Next-Generation USO ('USO 2.0') Framework	<p>A USO 2.0 framework broadens traditional USO goals to focus on services access, delivery and usage, rather than merely connectivity, through the use of next-generation technologies (such as white spaces technologies, 5G networks, etc.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sharing of best practices on 'USO 2.0' 2. Develop a policy toolkit for broader ASEAN USO deployment and administration
2.1.3 Develop Best Practices for Next Generation Telecentres	<p>Enhance and develop the next-generation of telecentres which function as sustainable catalysts for smart and innovative communities</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Develop a definition for next-generation telecentres, including its quality, delivery and sustainability standards 2. Develop an 'ASEAN Telecentre Toolkit' for those who want to start and run a telecentre in ASEAN 3. Develop a quality management system or checklist for subsidised or supported telecentres

3. Innovation

Fostering a vibrant and responsive ICT sector is a collaborative effort between the public and private sectors. ASEAN will work to spur and encourage more entrepreneurship and idea generation so as to become a leader in ICT and next-generation applications.

Initiative 3.1 Promotion of New Technology and Policy Approaches <i>Equip ASEAN to promote the use of and benefits from new and emerging technologies</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
3.1.1 Develop Best Practice Guides and Standards for Smart City Development	Promote smart city development in ASEAN by establishing policy guides through profiling examples of city planning, physical infrastructure and technology innovation	<ul style="list-style-type: none"> 1. Share best practices on smart city planning and development in ASEAN 2. Identify suitable international and policy models and practices for smart city development, including in areas such as IoT, M2M, and sensor technologies 3. Identify, develop or adopt suitable standards for smart city developments, such as for IoT, M2M, and sensor technologies, and related policies 4. Explore the development of a measurement mechanism to track efficiencies in smart city management through ICT
3.1.2 Develop Guides and Applications for Open and Big Data	Support open and big data application development, including awareness building and education in standards, usage and development	<ul style="list-style-type: none"> 1. Establish a forum or platform for private sector to share developments and activities in big data management and analysis 2. Develop guides for standardising the type and standards for machine-readable open data 3. Support open data development through hosting of competitions where innovative uses and application of open government data is encouraged (e.g. a hackathon)
3.1.3. Monitor New Technology Developments and Trends	Identify, share and discuss new and emerging ICT issues	<ul style="list-style-type: none"> 1. Develop Centre of Excellence (CoE) collaboration by identifying CoEs and hosting networking events for them to meet and share ideas and experience 2. Create a virtual platform to collaborate with research partners and stakeholders to collate and distribute updates on new technologies and standards to TELSOM

Initiative 3.2 Promote Collaboration and Innovation Between Public and Private Sectors <i>Develop closer ties with the private sector to leverage synergies</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
3.2.1 Develop an Ecosystem Conducive to Support Start-ups and Strengthen Enterprises	Develop and promote a start-up ecosystem by connecting government, schools, and the private sector	<ol style="list-style-type: none"> 1. Study the existing start-up ecosystem of incubators, seed funders and venture capitalists in ASEAN 2. Develop platforms to connect start-up companies to potential private investors

4. ICT Infrastructure Development

ICT infrastructure development continues to underpin the AIM2020; it remains a necessary foundation for all other ICT development. ASEAN will continue to develop and improve a strong infrastructural backbone, so that a sustainable digital ecosystem can grow and thrive.

Initiative 4.1 Fostering Broadband Access and Connectivity <i>Ensuring an ASEAN connectivity backbone is in place</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
4.1.1 Reduce Development Disparities in Access and Affordability to Broadband Access and Improving ICT Interoperability	Identify gaps in Internet access, affordability, and network interoperability	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identify new digital divides, such as access and cost, brought about by new technologies 2. Mapping of priority locations (cities, provinces) requiring broadband deployment for private sector participation; host discussion to highlight opportunities for private sector participation in broadband development and deployment 3. Support IPv6 adoption by partnering with stakeholders to raise awareness of its importance
4.1.2 Promote Cooperation to Strengthen the Resilience and Repair of Submarine Cables	Develop a framework among all AMS to expedite repairs of submarine cables in their waters by minimising permit requirements and cost	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convene dialogue with relevant stakeholders to identify key issues faced with submarine cable repairs in ASEAN 2. Develop a template for Service Level Agreements (SLA) for submarine cable repair 3. Develop a framework on expedited protection and repair of submarine cables and to increase the resilience of ASEAN's information hardware

Initiative 4.2 Develop Disaster Management and Response Frameworks <i>Increase resilience of ASEAN ICT communication networks</i>		
ACTION POINT		
DESCRIPTION	TARGET/PROJECT	
4.2.1 Develop Best Practices for Disaster Risk Reduction and Management System using ICT	Develop a framework on use of ICT for Disaster Risk Reduction and Management System based on established best practices and policies among all AMS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Map areas of infrastructural resilience against existing warning sensors 2. Have disaster management and early-warning centres share their experience on sensor and infrastructure resilience 3. Develop success stories and case studies featuring how sensor deployment contributes to infrastructure resilience after a disaster, and identify technologies that work in a practical setting 4. Develop a framework on use of ICT for Disaster Risk Reduction and Management System based on established best practices and policies among all AMS

Initiative 4.3 Support Cloud Computing Development <i>Develop ASEAN's cloud computing environment</i>		
ACTION POINT		
DESCRIPTION	TARGET/PROJECT	
4.3.1 Establish a Model Cloud Computing Platform for Use by Private and Public Sectors	Develop a model cloud platform, along with guides on deployment and use	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explore the development of a model Trusted Cloud Platform that may be used by public and private sectors in ASEAN 2. Develop cloud computing policy guides 3. Promote cloud utilisation in public and private sectors 4. Incentivise private sector cloud computing development by developing guidelines, recommendations and practices demonstrating use and deployment of cloud services securely

5. Human Capital Development

The AIM2020 will equip ASEAN citizens to be digital-literate participants in the digital economy. It also focuses on strengthening workforce talents through on-going reskilling programmes and the attraction of talents through increased opportunities so as to enable broad-based economic growth.

Initiative 5.1 Building ICT Capacity and Capabilities, Particularly for Vulnerable Groups <i>Equipping all ASEAN citizens to be digitally-literate with basic ICT skillsets</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
5.1.1 Continue On-going Efforts to Narrow the Gaps Between Demand and Supply in ICT Human Resource	Identify necessary basic skillsets to be developed and delivered across ASEAN – plugging gaps by identifying priority groups, developing baseline skillsets, and targeting the needs of vulnerable groups	Initiate a programme for ICT Human Resource discussion within ASEAN between the public, private, and academic sectors, to enable statistical comparisons of demand and supply. The comparison will take into consideration various sectors in the ICT economy and the cross-border flows of ICT professionals in order to identify and address skill gaps across AMS

Initiative 5.2 Develop Common ICT Workforce Skills <i>Create standards through which the ASEAN workforce is ICT-literate and competitive</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
5.2.1 Continue Efforts to Align ICT Skill Standards for ASEAN	Promote an increasingly competitive ICT workforce through the establishment of standards and targeted skills upgrading to meet both current and future demand for ICT human resource	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explore the development of baseline ICT skills and a reference document identifying 'Basic ICT Workforce Skills' in ASEAN 2. Review and enhance the ASEAN ICT Skill Standards Definition and Certification Framework developed under the AIM2015 (e.g. including more specified ICT skill areas where necessary)

6. ICT in the ASEAN Single Market

The first of three new Strategic Thrusts aims to enable an ASEAN digital economy to develop and grow. ASEAN will align the AIM2020 in aid of the AEC goals so as to lower the cost of doing business, achieve economies of scale and scope, and enable synergies towards sustainable business models within ASEAN.

Initiative 6.1 Create a Conducive Environment for Businesses <i>Support the development of the AEC in ICT products and services</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
6.1.1 Facilitate and Grow ICT Investments into ASEAN	Promote the ASEAN market as a large and attractive investment destination for ICT, and nurture both the awareness and environment to facilitate such investments	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identify messaging and platforms for communicating the strengths and growth potential of the ASEAN single market to global ICT vendors and service providers. Particular focus to be given to accelerating digital services development and delivery across ASEAN 2. Raise awareness of the ASEAN single market so that businesses can better engage with global suppliers and customers, including the sharing of ICT market information and regulations 3. Conduct ASEAN-organised trade delegations to specific ICT trade investment fairs to encourage investments in ASEAN. These are to be focused on both ICT and also on investments <i>into</i> ICT to support development in industries such as transport, health, education, as well as smart cities, etc
6.1.2 Promote the Lowering of Voice, SMS, and/or Data Roaming Charges in ASEAN	Promote affordable access to international mobile roaming services in ASEAN	Develop a framework to provide affordable intra-ASEAN mobile voice, SMS and/or data roaming services

<p>6.1.3 Harmonize Telecommunications Regulations - Develop Guidelines for ASEAN Spectrum Regulatory Cooperation</p>	<p>Recognising the potential for cross-border spectrum conflict in light of new technologies such as unlicensed and dynamic spectrum allocation, this aims to develop a guideline, based on best practices, for managing such developments regionally</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promote spectrum management harmonization in ASEAN (e.g. 700 MHz band, International Mobile Telecommunications (IMT) and related next versions) 2. Study spectrum usage for newly emerging technologies and strengthen cross-border spectrum management and coordination
---	---	--

<p>Initiative 6.2 Promote an Open Market for ICT Enterprises/ Products <i>Proactively support the on-going liberalisation of the ASEAN market for ICT products and services</i></p>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
<p>6.2.1 Nurture the Free Flow of ICT Products and Services in ASEAN</p>	<p>Develop a robust digital economy by nurturing a conducive environment for the free flow of ICT products and services</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identify priority ICT standards so as to facilitate alignment of ICT technical standards across AMS 2. Conduct a study on the potential for an ASEAN single telecommunications market, including studying the various components and aspects of a single telecom market and indicating the 'readiness' across AMS

7. New Media and Content

The second of three new Strategic Thrusts recognises the importance of both quality and quantity of ASEAN content being delivered across ICT channels. Increasing ASEAN content online for citizens will enable a range of potential interventions – from widening and deepening citizen engagement to creating new possibilities for the co-creation of services thereby further unlocking opportunities for participation and growth. ASEAN creativity will manifest itself into value adding digital content and services that are well regarded on the global stage.

Initiative 7.1 Promote the Development of Media and Content Markets <i>Support and promote the sustainable development of an ASEAN content market</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
7.1.1 Encourage the Growth, Production and Use of New Media in ASEAN	Resource and leverage support for the production of new media and content, and encourage their growth and distribution	<p>1. Explore adding new categories to the ASEAN ICT Awards:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) ‘New Media and Content’, focused on projects and products that take innovative approaches to the creation of local content (ii) ‘Community Content’ for content and apps that support community engagement and municipality services <p>2. Establish an engagement forum for AMS to dialogue with social media providers to discuss relevant matters (e.g. regulatory matters, responsible online practices, etc)</p> <p>3. Encourage multilingual content by commissioning the development of language APIs and plugins to enable sites to offer content in English and major ASEAN local languages through machine translation, and have the ASEAN website available in major ASEAN languages</p>
7.1.2 Develop Best Practices Guide for Local Content Development and Support	Share approaches to developing a thriving content market environment	<p>Document best practices and develop guides for developing local content, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing favourable content environments • Funding development of local language packs for common CMS software • Helping local companies go to market • Helping local companies regionalise and distribute their content

Initiative 7.2 Nurture ASEAN Digital Society <i>Build an ASEAN online community</i>		
ACTION POINT		
DESCRIPTION	TARGET/PROJECT	
7.2.1 Develop Best Practices for e-Service Delivery	Provide best practice guidelines, which help agencies improve the standard and quality of e-service delivery	<p>Develop a framework of expected minimum levels of e-services delivery by 2020, including best practices and recommendations guidelines for</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Improvement of quality of service for common e-government applications, and (b) Cross-leveraging existing successes within AMS; taking into consideration past AIM2015 initiatives
7.2.2 Develop and Foster Cyber Wellness through Guidelines, Education and Outreach Programmes	Provide actionable measures to relevant authorities across ASEAN to develop good online behaviours and etiquette, and to be able to respond to cyber bullying and cases of Internet abuse	<p>Developing a focused model programme targeting education, advocacy, and engagement around cyber wellness, including:</p> <p>Developing guides and promoting awareness on online risks, particularly to vulnerable groups (children, youth, less-abled), and how they should respond</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raise awareness and resilience to new threats and risks online (e.g. the rapid spread of misinformation, cyber-vigilantism and over-sharing of personal and corporate information) <p>Developing measures for child online protection, including communication channels to report 'harmful content' and online abuse to the relevant AMS authorities, with a focus on safety for children</p> <ul style="list-style-type: none"> • Working with the community to establish online forums and exchange on cyber wellness and Internet abuse, with the goal of bringing together stakeholders' views • Sharing of information and data among countries on trends and challenges in the online space for greater mindshare in formulation of policies and programmes

8. Information Security and Assurance

The final of three new Strategic Thrusts focuses on the increasing prospect of cyber threats – both economic and social – posed by malicious software, hacking, data theft and online fraud. If left unchecked, these threats could impede ASEAN’s progress as a digitally-enabled region. ASEAN will build a trusted digital ecosystem, so that transactions and information exchanges will be safe, secure and trustworthy.

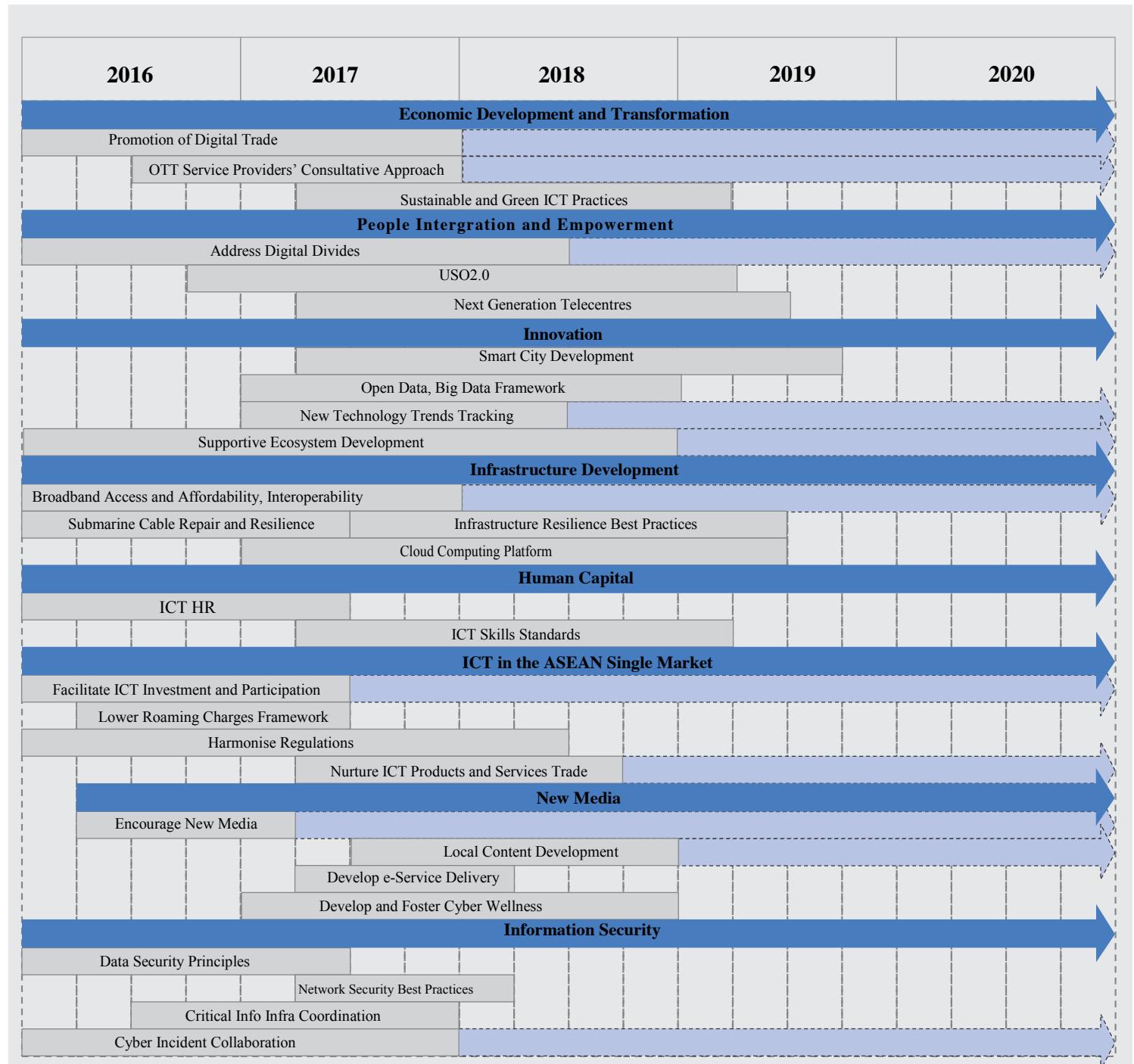
Initiative 8.1 Strengthen Information Security in ASEAN <i>Create a trusted ASEAN digital economy</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
8.1.1 Develop Regional Data Protection Principles	Promote data protection in ASEAN by establishing regional guidelines	<p>1. Commission a study that compares personal data privacy protection frameworks across AMS. The study will identify current practices, develop case studies, and disaggregate issues across different levels – local, national, cross-border and ASEAN</p> <p>2. Develop an ASEAN guideline or framework for personal data protection</p>
8.1.2 Develop Regional Network Security Best Practices	Identify and develop baseline ICT network security principles and promote their use within ASEAN	Develop best practice guide for information and network security in ASEAN, including cloud computing
8.1.3 Develop Regional Critical Information Infrastructure Resilience Practices	Identify critical information infrastructures that have strategic imperatives and develop coordinated approaches to protection in the event of cyber-attacks	Commission a report to identify existing critical information infrastructures and suggest best approaches to coordinated protection and response

Initiative 8.2 Strengthen Information Security Preparedness in ASEAN*Improve cyber emergency responses and collaboration*

ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
8.2.1 Strengthen Cyber Incident Emergency Response Collaboration	Encourage cooperation to create a well-functioning network of CERTs to enable real-time responses to online security breaches	<ol style="list-style-type: none">1. Conduct a feasibility study on establishing an ASEAN CERT, including looking at possible ownership models – whether by AMS government or through Public-Private Partnership (PPP)2. Develop an Incident Reporting Framework, including templates and standardised responses to pre-identified ‘threat levels’ and attach types3. Promote regular cyber security collaboration between governments, business community and citizens through joint awareness-raising campaigns and the exchange of relevant materials

F. Implementation

The 2020 Masterplan is expected to be implemented from 2016 to 2020. Implementation will take into account the complexity, priority and resource availability of each of the initiative and action point. The proposed timeline is heavily loaded towards the first half of the 5-year calendar to allow for flexibility and the opportunity to conduct future refinements to further strengthen the objectives of the initiatives.



G. Conclusion

ASEAN stands on the cusp of a historic transition and ICT stands to play a transformative role in fostering an integrated and inclusive digitally-enabled community. A new era for ASEAN requires the successful implementation of a new ICT vision to address and inspire the growing aspirations of ASEAN citizens. To realise this new vision, however, it is important that the current Masterplan be carried out in a timely manner.

Transitioning successfully to a digital economy requires the participation, expertise and experience of different stakeholders. To this end, ASEAN is grateful to the ASEAN Dialogue Partners and other stakeholders who have participated and assisted in the first Masterplan, and looks forward to continuing these working relationships through the current AIM2020.

ASEAN stands committed to ensuring that the challenges within this Masterplan are addressed in an effective, responsible and cohesive manner. Achieving these objectives will result in a digitally-enabled, inclusive and secure ASEAN.

Appendix A: On-going Efforts that will continue from AIM2015

A number of projects from the AIM2015 have been incorporated into action items of the AIM2020. This is particularly true of annual activities such as the ASEAN ICT Awards. Thus, while the ICT Awards continue on into the current AIM2020, its activity will focus on expanding and refining its scope as its establishment had been completed under the AIM2015 (i.e. the activity was not repeated in the AIM2020 list of possible targets).

This Appendix captures the initiatives and actions that are still actively relevant in the AIM2020 but are ongoing from the AIM2015 with no additional need to call them out. They have been listed within the Strategic Thrust from the AIM2020 that they now apply to. In some cases this will differ from the Strategic Thrust in which they were first categorised in the AIM2015.

1. Economic Development and Transformation

Intellectual Property Protection and Promotion

Promote Intellectual Property Rights (IPR) at ASEAN Level to Safeguard Innovation	<ul style="list-style-type: none">• Promote IPR enforcement through sharing best practices, guidelines and frameworks across ASEAN to safeguard innovation• Provide incentives for R&D efforts as well as to acknowledge, recognise and reward ICT experts
--	---

Public-Private Sector Collaboration and Partnership

Facilitate Sharing and Exchanging of Business Information Amongst ASEAN Countries	<ul style="list-style-type: none">• Engage the business community to identify their ICT needs and requirements• Leverage existing initiatives and nurture the development of content and applications to facilitate information exchange and accessibility to data• Develop a conducive ICT environment for business
Share Various PPP Models and Practices Amongst ASEAN Countries to Formulate PPP Models for the Implementation of ICT Projects	<ul style="list-style-type: none">• Engage the business community to identify their ICT needs and requirements• Leverage existing initiatives and nurture the development of content and applications to facilitate information exchange and accessibility to data• Develop a conducive ICT environment for businesses

2. People Integration and Empowerment through ICT

Access and Affordability of ICT and Connectivity

Study to Lower Intra-ASEAN Roaming Charges	<ul style="list-style-type: none"> Analyse how intra-ASEAN roaming charges are derived and can be made cheaper to promote the use of mobile broadband across the region
Establish an ASEAN Broadband Corridor	<ul style="list-style-type: none"> Identify and develop locations in each AMS which offer quality broadband connectivity Enable seamless usage of broadband services and applications across ASEAN to further connect and enhance the development of ICT and other sectors Promote the diversity of international connectivity among AMS
Establish an ASEAN Internet Exchange Network	<ul style="list-style-type: none"> Establish a regulator-operator forum to develop a platform to facilitate ASEAN Internet traffic Facilitate peering amongst ASEAN Internet access providers to improve latency and speeds as well as lower costs
Review of USO or Similar Policies	<ul style="list-style-type: none"> Review USO or similar policies with a view to include IT components and training as part of USO funding Ensure that infrastructure covered under USO or similar programmes should be broadband Internet capable
Bridge the Digital Divide within ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> Integrate and review current efforts to promote ICT access and adoption to bridge the digital divide Leverage on USO or similar policies Facilitate access to ICT devices such as laptops, smart phones and computers Provide sustainable measures (e.g. training) where appropriate Harness and maximise resources to leverage on best practice models to promote ICT adoption

Promotion of ICT Use in Education

Ensure Every Child has Access to Broadband Internet	<ul style="list-style-type: none"> Promote access to broadband Internet so that every child can remain engaged, connected and informed.
Create ASEAN ICT Scholarship Programme	<ul style="list-style-type: none"> Develop scholarship criteria and identify funding sources Encourage and attract ASEAN talents to make ICT their career of choice Support individuals with strong aptitude for ICT
Prioritise Roll-Out to Schools	<ul style="list-style-type: none"> Establish collaboration between ICT and education sectors to provide broadband Internet access to schools within ASEAN Include ICT as part of ASEAN school curricula to promote early ICT education
Collaborate Between ICT and Education Sectors Within ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> Provide comprehensive ICT training to teachers to encourage the use of ICT in education Establish ICT exchange programmes for teachers and students Promote joint collaboration activities to raise awareness of ICT

Development of Cyberkids Camp

Promote ASEAN Integration through Exposure to Different Cultures Within ASEAN at an Early Age	<ul style="list-style-type: none">• Replicate the ASEAN Cyberkids Camp across ASEAN• Educate children to use ICT creatively and effectively beyond the school environment in an interactive manner• Encourage the positive use of the Internet• Create similar camps for teachers
---	--

3. Innovation

Development of Innovation Centres and Centres of Excellence (CoEs)

Establish Network of CoEs	<ul style="list-style-type: none">• Establish CoEs across ASEAN to promote R&D, innovation and transfer of technology• Connect CoEs to facilitate the exchange of ideas and promote greater collaboration amongst ASEAN ICT experts
---------------------------	--

The CIO Forum and ASEAN ICT Awards

Launch the ASEAN CIO Forum	<ul style="list-style-type: none">• Develop platform to promote sharing of best practices and collaboration among CIOs
Recognise and Reward ICT Innovators	<ul style="list-style-type: none">• Develop ASEAN ICT Awards to promote creativity and encourage innovation• Provide incentives for R&D efforts to acknowledge, recognise and reward ICT innovators

4. ICT Infrastructure Development

Identifying Gaps and Bridging Disparities

Survey and Study to Identify Gaps and Determine e-Services to be Developed	<ul style="list-style-type: none">• Identify relevant e-services to be developed, considering in particular the cost of such e-services and location of content• Nurture an environment to facilitate the development of affordable e-services• Promote e-services that can be adapted for local usage
Provide Incentives or Grants to Promote e-Services and Content Development	<ul style="list-style-type: none">• Develop criteria to provide incentives to develop ASEAN-wide e-services and content• Provide incentives to individuals and businesses to engage in e-services and content development

Improving IPv6 Rollout Through Collaborations	<ul style="list-style-type: none"> Workshop for ASEAN ccTLD in the Adoption of IPV6 and DNSSEC in Domain Name System (DNS), 2011 - Malaysia IPv6 Collaborations in ASEAN 2012 (Japan) - 2013, Thailand Promote and encourage the deployment of IPv6 for small and medium enterprises (SMEs) - 2013, Viet Nam
---	---

5. Human Capital Development

Skillsets and Capacity Building

Develop a Registry of Experts and Innovators	<ul style="list-style-type: none"> Establish database of ICT experts and innovators within ASEAN Forecast ICT manpower demand
Establish MRA for Skills Certification	<ul style="list-style-type: none"> Develop ICT skill standards for ASEAN to ensure quality of ICT talents Establish ASEAN ICT skills standard definition and competency levels in seven areas Mapping of ASEAN ICT Skills Standard with the standards currently existed in countries within ASEAN to promote movement of ICT human capital within ASEAN
Develop ICT Certification and Skills Upgrading Programme	<ul style="list-style-type: none"> Develop framework of skill upgrading and training roadmaps for ASEAN as a guideline for ICT skills upgrading and development Execute Training course design in areas of Network Monitoring and Security Assessment

6. ICT in the Single Market

Develop a Framework to Facilitate Transparent and Harmonised ICT Regulations	<ul style="list-style-type: none"> Harmonise regulatory practices and ICT standards
Collaborate with Relevant Ministries	<ul style="list-style-type: none"> Develop platform within the ASEAN institutional framework to identify relevant content for different communities and sectors within ASEAN Facilitate access and relevance of information to promote ICT adoption Promote public education on ICT for community development

7. New Media and Content

Develop ASEAN Digital Content Exchange	<ul style="list-style-type: none"> Develop platform to facilitate and promote the exchange of content – completed through the establishment of KL Converge, organised and led by Malaysia , which has established a yearly engagement forum
--	--

8. Information Security and Assurance

Develop Common Framework for Network Security	<ul style="list-style-type: none">• Establish common minimum standards for network security to ensure a level of preparedness and integrity of networks across ASEAN• Develop a network security ‘health screening’ programme for ASEAN to be implemented at regular intervals• Develop best practice models for business continuity and disaster recovery• Establish the ASEAN Network Security Council (multi-stakeholder) to promote CERT cooperation and sharing of expertise, amongst others
Develop Common Framework for Information Security	<ul style="list-style-type: none">• Share best practices on the protection of data and information infrastructure across ASEAN

