



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ບົດສະເໜີ

ບາງທັດສະນະ ກ່ຽວກັບທິດທາງປັບປຸງ ການດຳເນີນ ທຸລະກິດ ຂອງ ລັດວິສາຫະ  
ກິດໄປສະນີລາວ

ຄັ້ງວັນທີ 18-02-2019

ທ່ານ ປອ ພູຫວິນ ຟອງສະໝຸດ  
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່  
ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດ ໄປສະນີລາວ



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ເນື້ອໃນ:

1. ສະພາບການພັດທະນາ ໂດຍລວມ.
2. ການວິເຄາະ ໃນຮູບແບບ SWOT.
3. ບາງທິດທາງ ສໍາລັບປັບປຸງ
4. ແລກປ່ຽນຄໍາຄິດເຫັນ ຮ່ວມກັບຜູ້ແທນກອງປະຊຸມ.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
Entreprise des Postes Lao



## 1.ສະພາບການພັດທະນາ ໂດຍລວມ.

ໂຄງປະກອບ  
ການຈັດຕັ້ງ-ບຸກຄະລາ  
ກອນ

ຂໍ້ຕົກລົງ ສະບັບເລກ  
ທີ 3211

ຄະນະ ຜອ (4\2); ພ\ນ (6); ສ\ບ  
ການເງິນ (1); ພາກ\ສ ປການ (15);  
ສາຂາແຂວງ (17); ປລ ເມືອງ  
(84\32)

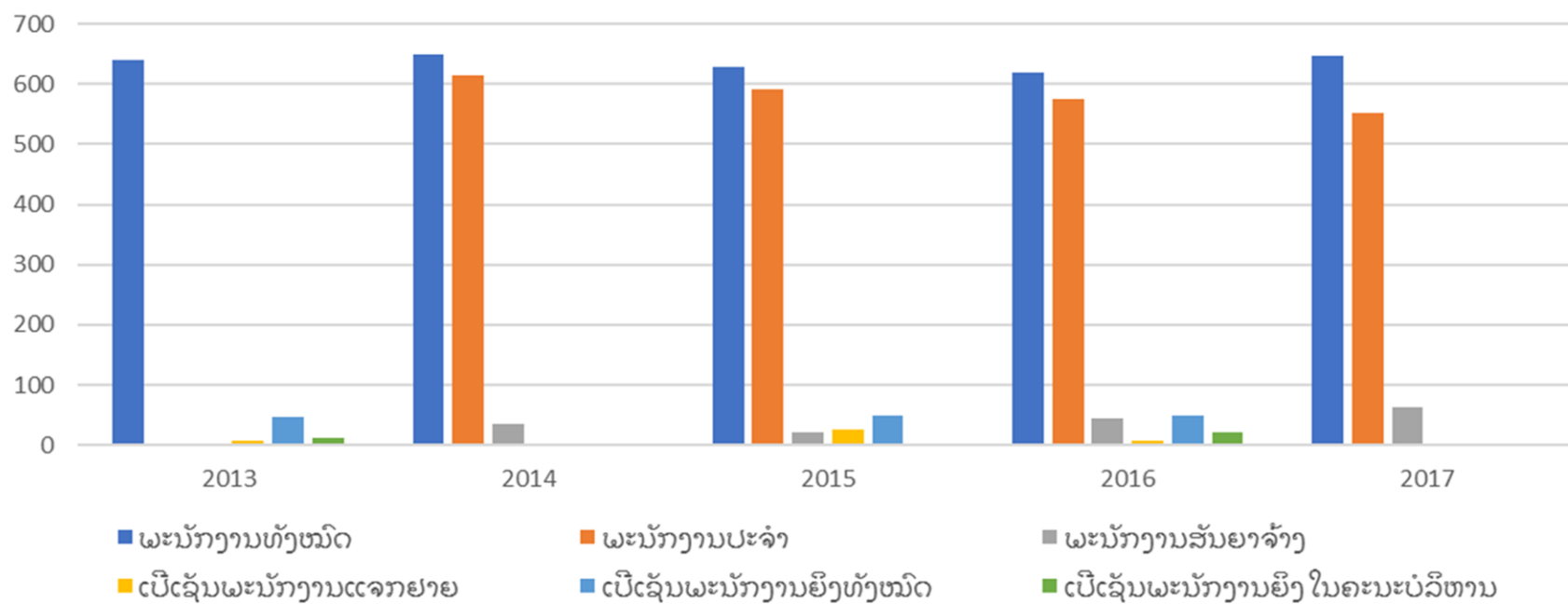
ພ\ງ-ກ\ກອນ : 559 \244 ,  
ທຽບໃສ່ ປີ 2017 ຈະ 4,47% ,  
ສູນກາງ239\128 ຈະ =1,16%,  
ປນ.ແຂວງ 320\116 ຈະ= 8,44%



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



### ໂຄງປະກອບບຸກຄະລາກອນຂອງ ປນລ





ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



### III.ການດຳເນີນທຸລະກິດ.

#### - ລັດວິສະຫະກິດ:

ວິສະຫະກິດລັດ ຖືຮຸ້ນ:100% ແລະ ເປັນສະມາຊິກ ຂອງ ອົງການໄປສະນີ ສາກົນ (UPU)

#### - ຮູບແບບການດຳເນີນທຸລະກິດ.

ພາຍ ບໍລິການຮັບຝາກ-ສົ່ງ ໄປສະນີພັນ, ພັດສະດຸໄປສະນີ, ເມດ່ວນ ແລະ ບໍລິການໂອນເງິນ ໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

- ຮັບຝາກ ແລະສະໜອງສິນເຊື້ອ ໃຫ້ແກ່ບຸກຄົນ ຕາມລະບຽບ. ຂອງທະຖານກາງ.
- ບໍລິການ ດ້ານການຂົນສົ່ງ (Logistic ແລະ Delivery) ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.
- ດຳເນີນ ບໍລິການດ້ານ ການຄ້າ ແລະຂົນສົ່ງ ສິນຄ້າ ອອນລາຍ ຫລື E.commerce.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ພື້ນຖານໂຄງລ່າງການ ບໍລິການ

- **ຕາໜ່າງການບໍລິການ ພາຍໃນ.**
  - - ສາຂາແຂວງ: 17 ສາຂາ; ຫ້ອງການຂັ້ນເມືອງ: 84 ເມືອງ (32 ຕົວເມືອງໂຈະ), ຫ້ອງການໄປສະນີ ຊັ້ນ III ຈຳນວນ 22 ແຫ່ງ (ລວມທັງໝົດ 124 ແຫ່ງ).
- **ຕາໜ່າງບໍລິການ ຕ່າງປະເທດ:**
  - - ສະເພາະ ປນລ: ການພົວພັນການຄ້າ 52 ປະເທດ ໃນທົ່ວໂລກ.
  - - ສຳລັບຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ: APL, DHL: 74 ປະເທດ.
  - - ໂດຍລວມ ມີຄູ່ພົວພັນເສດຖະກິດ 126 ປະເທດ.

## ດ້ານການດຳເນີນ ທຸລະກິດ.

- ທຶນທັງໝົດ: 265 ຕື້ກວ່າກີບ; ໃນນັ້ນ ທນິຈິດ ທະບຽນ: 3,02 ຕື້ກວ່າກີບ (1995).
- ລາຍຮັບທຸລະກິດ ປີ 2018: 61;9 ຕື້ກວ່າກີບ.
- ລາຍຈ່າຍ ທຸລະກິດ: 68 ຕື້ກວ່າກີບ (ຂາດດູນ 6 ຕື້ກວ່າກີບ).
- ພັນທະຕໍ່ລັດ: 1,44 ຕື້ກວ່າກີບ.

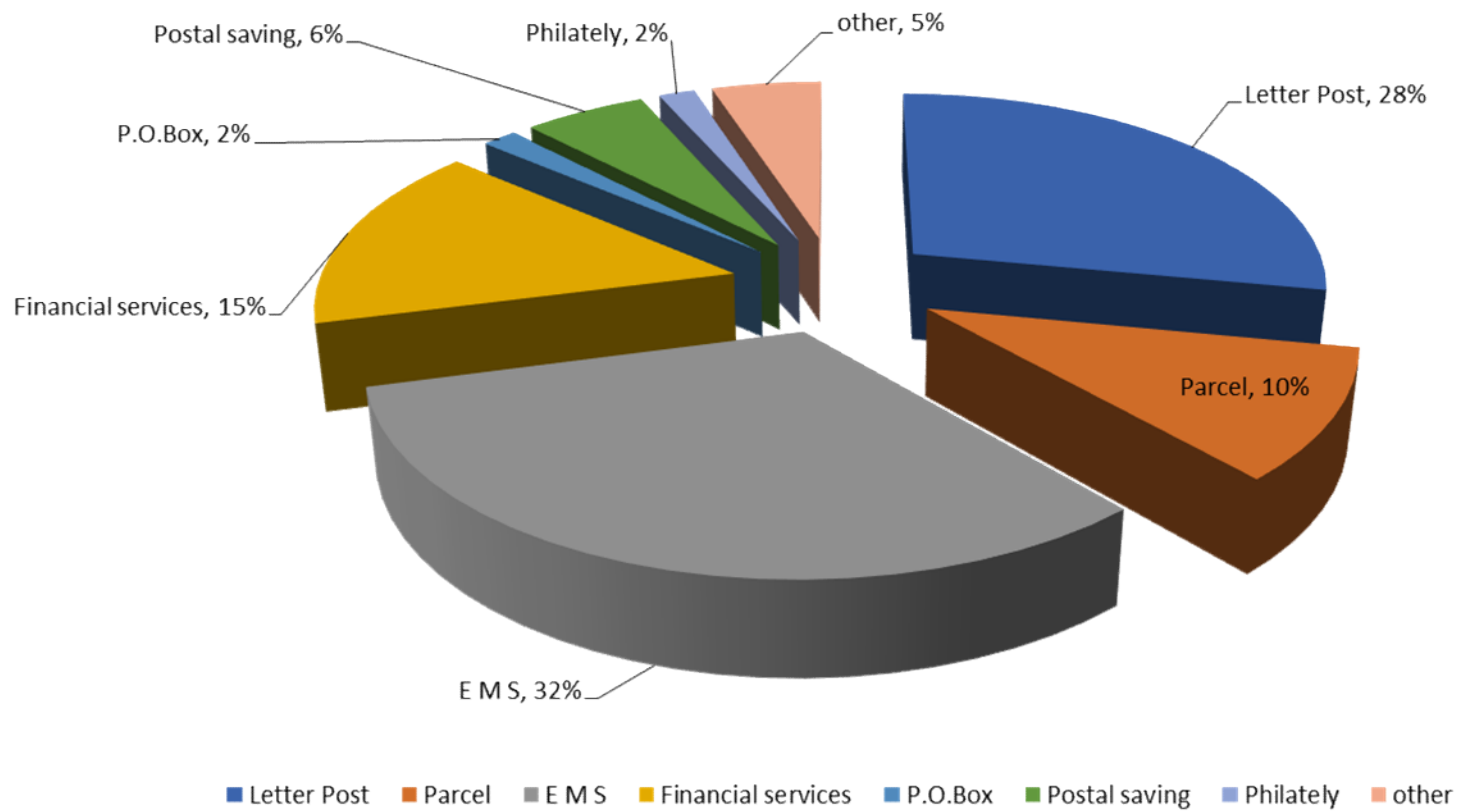




ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



### ລາຍຮັບປະຈຳປີ ຈາກ ຜະລິດຕະພັນແຕ່ລະປະເພດ





ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



- ຄຸນນະພາບການບໍລິການ

ສໍາລັບ ສປປລາວ ມີການພັດທະນາທີ່ດີຂຶ້ນຈາກ 41,39 ຄະແນນ ໃນປີ 2016 ມາເປັນ 45,06 ຄະແນນ ໃນປີ 2018, ສໍາລັບການຈັດອັນດັບ ກໍເລື່ອນຂຶ້ນຈາກທີ 71 ມາເປັນທີ 63. ຍ້ອນການປະເມີນຂອງ ສະຫະພາບໄປສະນີສາກົນ ໂດຍອີງໃສ່ລະບົບຖານຂໍ້ມູນ IPS LIGHT ແລະ IPS.Pos ເນື່ອງຈາກວ່າໃນຊ່ວງໄລຍະ 3 ປີຜ່ານມາ ປະລິມານເຄື່ອງຝາກ ໄປຕ່າງປະເທດແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນຫຼາຍ.

- ດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ICT(E-Post, E-Logistic,E-Commerce, E-Finance, ICT Support)

ປນລໄດ້ນຳເອົາລະບົບ IT(CA) ມາໃຊ້ ໂດຍຮວ່ມມີກັບບໍລິສັດ V-Tech ຈຳກັດ ໃນການພັດທະນາ ລະບົບ E-Postພາຍໃຕ້ ໂປຼແກມ sure post.ແລະ ໄດ້ສຸມໃສ່ພັດທະນາໃນ 4 ຂະແໜງເຊັ່ນ: E-Post, E-Logistic,E-Commerce,E-Finance.





ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ການຫັນເປັນທັນສະໄໝດ້ານການ ບໍລິການ (ICT)

E-Post,

E-Logistic

E-Finance

ICT Support



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
Entreprise des Postes Lao



## E-Commerce

- ອີງໃສ່ລະບົບຖານຂໍ້ມູນ **IPS Light ແລະ IPS.Pos** ເນື່ອງຈາກວ່າໃນຊ່ວງໄລຍະ 3 ປີຜ່ານມາ ປະລິມານຮັບສິ່ງເຄື່ອງຝາກ ໄປຕ່າງປະເທດແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນຫຼາຍ.
- ການສໍາຫຼວດ ແລະ ຈັດອັນດັບປະສິດທິພາບຂອງການບໍລິການ ໄປສະນີໃນ 173 ຂອງປະເທດ; ສປປລາວ ມີການພັດທະນາທີ່ດີຂຶ້ນຈາກ 41,39 ຄະແນນ ໃນປີ 2016 ມາເປັນ 45,06 ຄະແນນ ໃນປີ 2018, ກໍ່ເລື່ອນຂຶ້ນຈາກທີ 71 ມາເປັນທີ 63.

ອັນດັບໃນ ກຸ່ມ ອາຊຽນ	ປະເທດ	ອັນດັບ ປີ 2018	ອັນດັບ ປີ 2016	ຄະແນນ 2IPD ປີ 2018	ຄະແນນ 2IPD ປີ 2016
1	ສິງກະໂປ	7	8	88,2	87,77
2	ໄທ	17	22	68,4	66,11
3	ມາເລເຊຍ	25	23	64,6	66,00
4	ຫວຽດນາມ	50	57	51,73	47,84
5	ອິນໂດເນເຊຍ	59	54	46,47	49,40
6	ລາວ	63	71	45,06	41,39
7	ຟີລິບປິນ	64	88	44,35	33,89
8	ພະມ້າ	91	126	31,96	20,41
9	ກຳປູເຈຍ	130	130	19,11	19,72
10	ບລູນາຍ	136	116	17,47	23,72



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## 2. ການວິເຄາະໃນຮູບແບບ SWOT

### ຈຸດແຂງ

- ລັດລົງທຶນ 100%
- ສິດທິສະມາຊິກ ສະຫະພາບໄປສະນີສາກົນ ຂອງ ປນລ.
- ມູນເຊື້ອ ການບໍລິການ ໄປສະນີ.
- ຕາໜ່າງການບໍລິການ ປນ ກວມ 90%
- ລະບົບແຈກຢາຍ ປັບປຸງສູ່ທັນສະໄໝ
- ລະບົບພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ຕໍ່ເນື່ອງ

### ຈຸດອ່ອນ

- ການຕະຫຼາດ ໄປສະນີລາວຍັງແຄບ; ຊ່ອງທາງການເຂົ້າເຖິງປະຊາຊົນຍັງຈຳກັດ
- ນະວັດຕະກຳທາງເອເລັກໂຕນິກ ແລະ ການຄ້າ
- ພະນັກງານຄຸ້ມຄອງຍັງມີຄວາມຮູ້ຈຳກັດ
- ຄຸນະພາບການບໍລິການ ຍັງບໍ່ທັນສູງ
- ແຫຼ່ງທຶນ ມີຈຳນວນ ຈຳກັດ



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ໂອກາດ

- ເສດຖະກິດກຳລັງໄດ້ຮັບການພັດ ທະນາ ຕາມທິດ 4.0 ທ່າອ່ຽງ ການຄ້າເອເລັກໂທນິກ ຂະຫຍາຍຕົວສູງ.
- ສິດທິຜົນປະໂຫຍດ UPU ຕໍ່ບັນດາປະເທດ ສະມາຊິກ.
- ອົງການມະຫາພາກ ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນແລະຊີ້ນຳ ຢ່າງໄກ້ຊິດ.
- ນັກລົງທຶນພາຍໃນແລະຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ຄວາມສົນໃຈຮວ່ມມື.

## ສິ່ງທ້າທາຍ

- - ນະໂຍບາຍ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນ ສຳລັບຂະແໜງການໄປສະນີ ຍັງບໍ່ທັນ ຈະແຈ້ງ ກ່ຽວກັບ ການສະໜັບສະໜູນເປັນເສດຖະກິດ ນອນ ໃນໂຄງປະກອບເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດ.
- - ການແຂ່ງຂັນ ໃນກິນໄກເສດຖະກິດຕະຫຼາດ ນັບມື້ສູງ
- ປ່ຽນແປງທາງດ້ານນະວັດຕະກຳ ເທັກໂນໂລຊີ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.
- - ນິຕິກຳຄຸ້ມຄອງ ຍັງບໍ່ທັນສົມບູນ ຄົບຖວ້ນ.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



### 3. ບາງທາດທາງ ປັບປຸງ

ວິໄສທັດ

- ຮອດປີ 2030 ຮັບປະກັນການບໍລິການໄປສະນີ ດ້ວຍຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານສູງ ກາຍເປັນຂະແໜງເສດຖະກິດສໍາຄັນ ຂອງເສດຖະກິດ ແຫ່ງຊາດ.

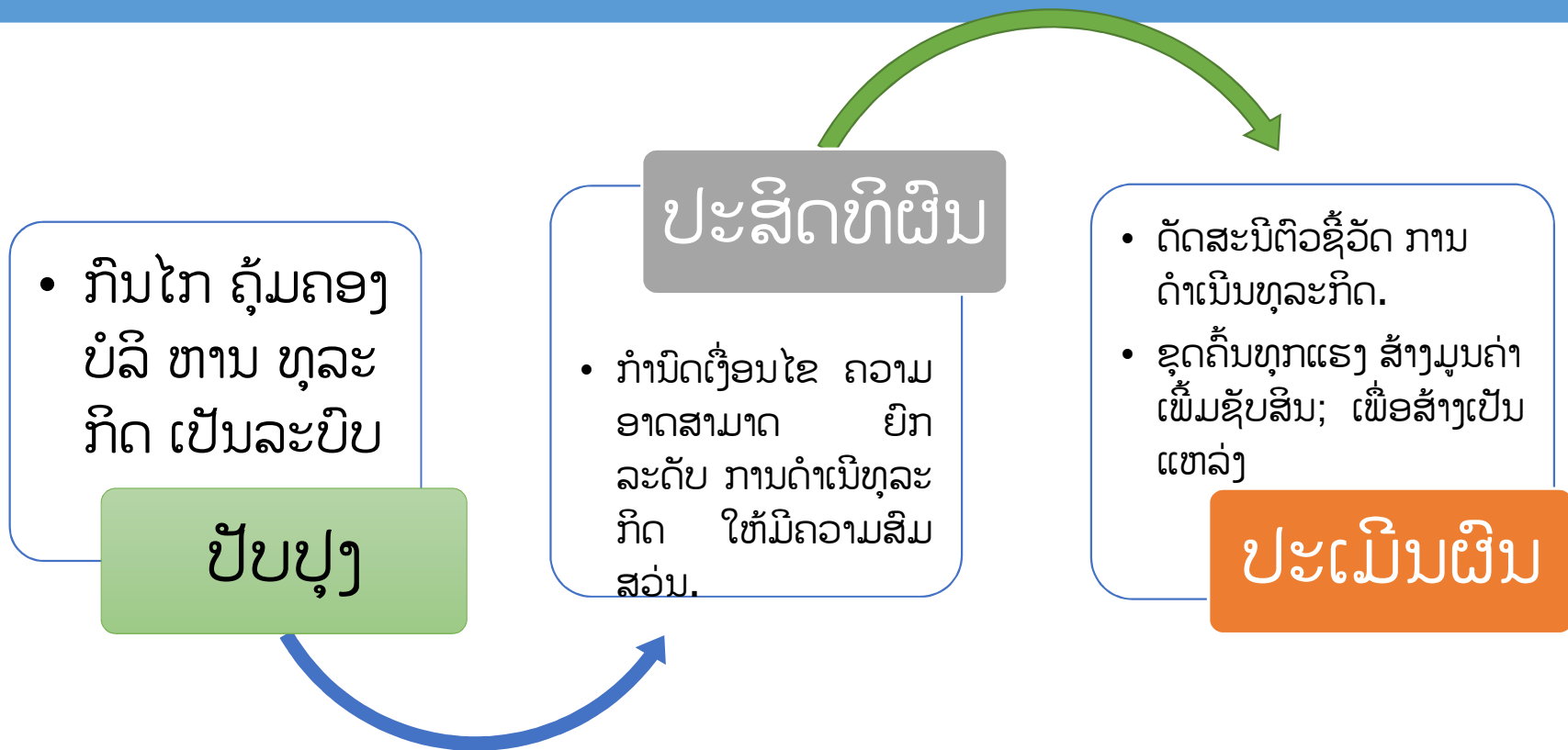
ຍຸດທະສາດ

- ພັດທະນາການ ບໍລິການໄປສະນີ ໃຫ້ເປັນທັນສະໄໝ ເພື່ອຍົກລະດັບໃຫ້ບໍລິການ ກວ້າງ ຂວາງ ດ້ວຍຄຸນນະພາບສູງ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ

ພາລະກິດ

- ຍົກປະສິດ ທິພາບ ການບໍລິການ ໄປສະນີ ຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ; ຕິດພັນກັບການສ້າງພື້ນຖານອັນໜັກແໜ້ນໃຫ້ແກ່ການເຊື່ອມໂຍງ ສາກົນ.

# ບາງມາດຕະການ ປັບປຸງ ການບໍລິການ ໄປສະນີ







ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
Entreprise des Postes Lao



## ບົດບາດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນ ຍຸດທະສາດ

### ❶ ບົດບາດລັດຖະບານ:

- ກຳນົດນະໂຍບາຍ ສະໜັບສະໜູນ ໄປສະນີ ເປັນຂະແໜງເສດຖະກິດສຳຄັນ ຂອງຊາດ, ນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນ: ແຫລ່ງທຶນ; ການຄຸ້ມຄອງທີ່ດິນ ແລະຊັບສິນ; ພາສີ; ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ... ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ ປນລ ສາມາດເຂົ້າຮ່ວມແຂ່ງຂັນ ໃນ ຮູບແບບຕ່າງໆ.
- ສົ່ງເສີມການເປີດກວ້າງການຮ່ວມມືທຸລະກິດ ໃນຮູບແບບຕ່າງໆ ທີ່ມີປະສິດທິຜົນ.

### ❷ ບົດບາດຂອງອົງການຄຸ້ມຄອງ:

- ຊຸກຍູ້ການປະຕິບັດນະໂຍບາຍ; ການປະຕິບັດກົດໝາຍ; ນິຕິກຳລຸ່ມກົດໝາຍ ຮັບປະກັນ ໃຫ້ບັນດາຜູ້ປະກອບການໄປສະນີມີການແຂ່ງຂັນຢ່າງຢຸດຕິທຳ.
- ປັບປຸງລະບົບບໍລິຫານທຸລະກິດ ເປັນລະບົບຄົບຖ້ວນ (ສະພາບໍລິຫານ ທຸລະກິດ).
- ປະສານສົມທົບ ອົງກອນໄປສະນີ ສາກົນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຊຸກຍູ້ການປະຕິບັດສັນຍາ ແລະ ສົນທິສັນຍາ ໄປສະນີສາກົນ.
- ສົ່ງເສີມການ ທັນເປັນທັນສະໄໝ ຂອງ ປນລ; ຊຸກຍູ້ການປະຕິບັດວຽກງານ 3 ສ້າງ.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ບົດບາດ ຂອງ ປນລ

ຮອດປີ 2020: ພັດທະນາພື້ນຖານ  
ບໍລິການ ໄປສະນີ ຕາມທິດຫັນເປັນທັນ  
ສະໄໝ ເພື່ອ ຮອງຮັບໃຫ້ແກ່ການ ປ່ຽນ  
ແປງ ຂອງລະບົບເສດຖະກິດການຄ້າ;  
ການບໍລິການ ຍຸກ 4.0.

ປັບປຸງ ປະສິດທິພາບ ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ  
ທຸລະກິດ ປນ ຂະຫຍາຍຕົວ ຢ່າງສົມສວນ;  
ສ້າງພື້ນຖານອັນໜັກແໜ້ນ ພັດທະນາໃຫ້  
ປນລ ເປັນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດນຳໜ້າ ດ້ານ  
ບໍລິການ ໄປສະນີ ຢູ່ ສປປ.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
Entreprise des Postes Lao



- ປັບປຸງໂຄງປະກອບ ການຜະລິດທຸລະກິດ ໃຫ້ມີຄວາມສົມສ່ວນ ແລະມີຜົນຕອບແທນທາງທຸລະກິດ ສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ.
- ພັດທະນາ ຕາໜ່າງໄປສະນີ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ; ປັບປຸງ ລາຄາການບໍລິການ; ປັບປຸງກົນຈໍລະຈອນ ປນ ຕາມກົນໄກເສດຖະກິດ ຕະຫລາດ.
- ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ເພື່ອຍົກປະສິດທິພາບຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການໄປສະນີ ທັງພາຍໃນແລະຕ່າງປະເທດ ຕາມທິດ: ວອ່ງໄວ; ປອດໄພ; ທົ່ວເຖິງ; ໃນນີ້ ປັບປຸງສູນບໍລິການຮັບຝາກ ເພື່ອຮັບໄຊ້ການທົດລອງໃຫ້ແກ່ທັນເປັນທັນສະໃໝ: Qr-code, IPS-Post; Tracking-Trace ຮັບໃຊ້ການຄ້າເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດຂອງສາກົນ ຮອບດ້ານ.
- ການພັດທະນາ ດ້ານ Logistic ຂະຫຍາຍ ຕາມທິດເຊື່ອມຈອດ: 3-7-11; ຕິດພັນກັບການຕິດຕາມການນຳໄຊ້ Post-code...
- ປັບປຸງຄຸ້ມຄອງຊັບສິນ ຂອງວິສະຫະກິດ ປນລ; ປັບປຸງລະບົບບັນຊີການເງິນ ແລະເກັບກູ້ໜີ້ສິນສະຖາບັນເງິນຝາກ ຫັນການສຳລະສະສາງຜ່ານລະບົບທະນະຄານ ໃຫ້ມີຈຸດສຸມ.
- ປະສານສົມທົບ ກັບພະແນກການຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ຊຸກຍູ້ວຽກງານ 3 ສ້າງ ເພື່ອສ້າງ



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



## ສະຫຼຸບ

ການບໍລິການໄປສະນີ ແມ່ນຂະແໜງບໍລິການທີ່ ຕ້ອງການສ່ວນຮ່ວມ ຂອງ ທຸກຂະແໜງການ ແຕ່ສູນກາງ ລົງຮອດທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອພັດທະນາການບໍລິການ ໄປສະນີ ເປັນຈຸດໃຈກາງ ຂອງເຊື່ອມໂຍງ ລະຫວ່າງຜູ້ສະໜອງ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກ , ຈຶ່ງມີຄວາມຈຳເປັນສ້າງ ລະບົບ ບໍລິການ; ການສະໜອງຂໍ້ມູນ ໃຫ້ເປັນເຄື່ອ ຂ່າຍໜຶ່ງດຽວ ແຕ່ສູນກາງ ລົງຮອດທ້ອງຖິ່ນ. ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃຫ້ແກ່ ການບໍລິການ ໄປສະນີ ຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ຈຶ່ງເປັນວຽກໃຈກາງ ຕິດພັນຢ່າງສະ ໜິດແໜ້ນ ກັບການສ້າງບ້ານເປັນຫົວໜ່ວຍພັດທະນາ ຮອບດ້ານ.



ບໍລິສັດ ລັດວິສາຫະກິດໄປສະນີລາວ  
*Entreprise des Postes Lao*



# ຂໍຂອບໃຈ