

Etkinlik Kayıt Formu Analizleri

30 Temmuz, 2022

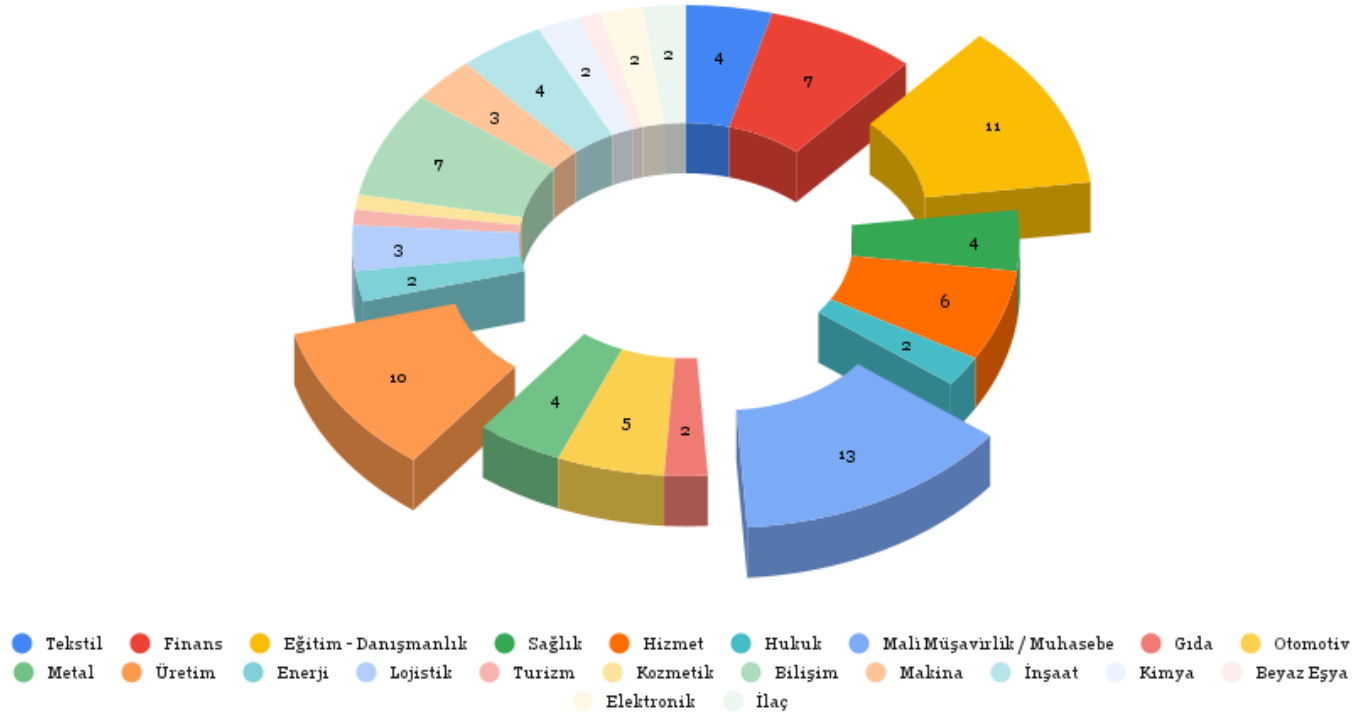
Bu çalışmada, “**Liderlik**” temalı webinarımızın etkinlik kayıt formunu analiz edeceğiz. Analizimizde; katılımcı kitlesini daha yakından tanıyabilmek adına katılımcıların **hangi sektörlerden katıldıklarını, kuruluşlarındaki görevlerini ve çalıştıkları firmaların büyüklüklerini** inceleyeceğiz. Aşağıdaki görselde veri setinin bir kısmını görebilirsiniz.

Kuruluş / Firma Unvanı	Kuruluşta bulunduğunuz görev	Sektör	Çalışan sayısı - (Tahmini de yazılabilir.)
Mondi Group	Uzman-Uzman Yrd.	Üretim	250
Ram Bağımsız Denetim Ve Danışmanlık A.Ş./Auditor	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Eğitim - Danışmanlık	30
Smmm Fatih Arslan	Kendime Ait	Mali Müşavirlik / Muhasebe	4
Melek Dönmez Serbest Muhasebeci Mali Müşavir	Kendime Ait	Mali Müşavirlik / Muhasebe	1
Smmm	Kendime Ait	Mali Müşavirlik / Muhasebe	1
Nihal	Kendime Ait	Mali Müşavirlik / Muhasebe	1
Türksmid	Üst Düzey Yönetici (Direktör, Müdür, Ceo, Gm, Gmy.)	Eğitim - Danışmanlık	45
Beşir Gözen Smmm	Uzman-Uzman Yrd.	Mali Müşavirlik / Muhasebe	5
Demiray Muhasebe	Kendime Ait	Mali Müşavirlik / Muhasebe	4
Belbin Elektronik Para Ve Ödeme Hizmetleri A.Ş	Uzman-Uzman Yrd.	Hizmet	600
Juilllethome	Kendime Ait	Tekstil	2
Dijital Pazarlama Uzmanı	Uzman-Uzman Yrd.	Hizmet	100
Tui	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Turizm	500
Akkuş	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Tekstil	400
Apaydın Metal	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Metal	280
Sora Kozmetik Sanayi Aş.	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Kozmetik	250
Pomelo Yazılım Danışmanlık	Uzman-Uzman Yrd.	Bilişim	15
Skbilisim	Kendime Ait	Bilişim	1
Borusan Cat	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Makina	3,000
Özak Global Holding	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Holding	2,000
Pimsa	Orta Düzey Yönetici (Şef, Müd. Yrd, Gmy)	Otomotiv	500
Çimko Çimento Ve Beton San. Tic. A.Ş.	Uzman-Uzman Yrd.	Üretim	500
Ünlem Aş	Uzman-Uzman Yrd.	Finans	150
Che Dogaly Zayıflama	Kendime Ait	Hizmet	1
Kelimesözü Holding	Üst Düzey Yönetici (Direktör, Müdür, Ceo, Gm, Gmy.)	İnşaat	200

Analizi Okumadan Öncesi Bilinmesi Gerekenler

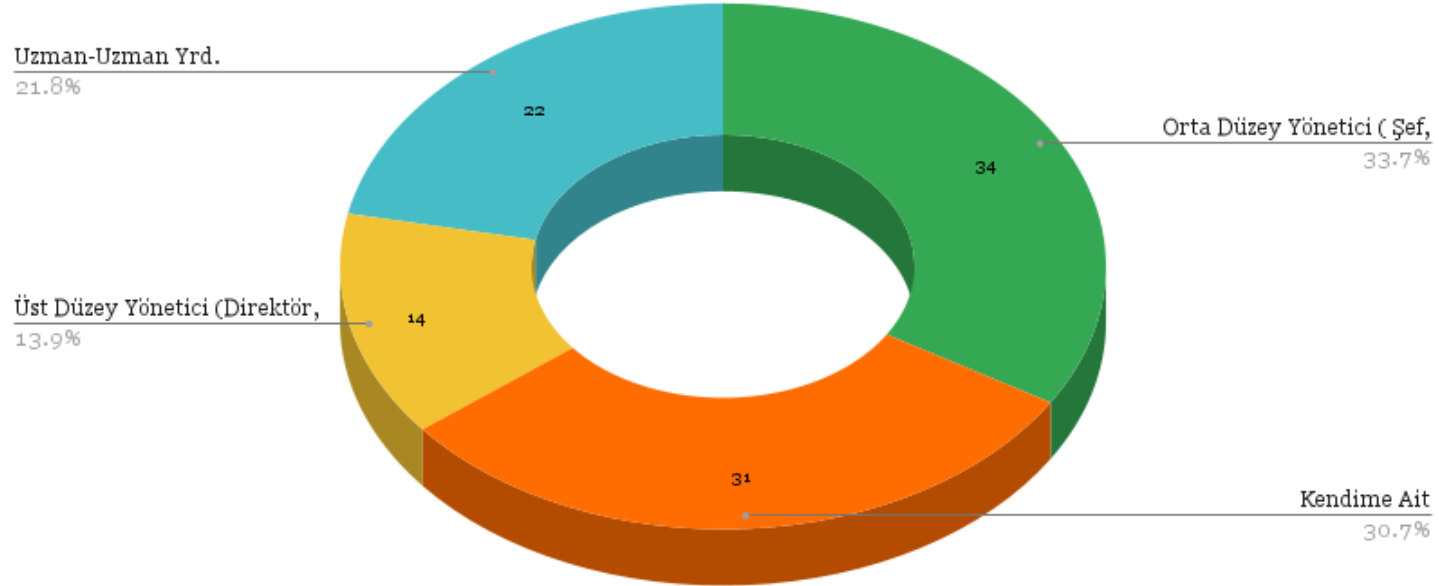
- Öncelikle belirtmek gerekir ki bu çalışmanın temel amacı **katılımcı kitlesinin tespit edilmesi** ve bu tespitler doğrultusunda **yeni iş kararları** alınmasına destek olmaktır.
- Veri seti, analize hazır hale getirilirken temizlenmiş ve düzenlenmiştir. Özellikle "**Sektör**" kolonunu analiz edebilmek için düzenlemeler gerekmiştir ve bu ihtiyacı karşılamak için aynı grup altında toplanabilecek sektörleri bir araya getirdik. Örneğin: "**Mali Müşavirlik**", "**Muhasebe**", "**SMMM**", "**Mali Müşavirlik - Muhasebe**", "**Yeminli Mali Müşavirlik**" gibi ifadeler "**Mali Müşavirlik / Muhasebe**" başlığı altında toplanmıştır.
- İş görevlerini "Kendime Ait" olarak tanıtan katılımcıların çalışan sayısı **aksini belirtmedikçe** 1 olarak kabul edilmiştir.
- Çalışan sayılarını aralık olarak (örneğin 100-150) belirten katılımcıların -analizin daha **efektif** olması adına- çalışan sayıları, bu iki değerin ortalaması olarak kabul edilmiştir.
- Birden fazla kez kayıt yapan katılımcıların verilerinden -eğer farklı veri değerleri girildiyse- **mantığa daha yatkın** ve **ölçülü** olan kabul edilmiştir.

Sektörlere Göre Katılımcı Sayısı

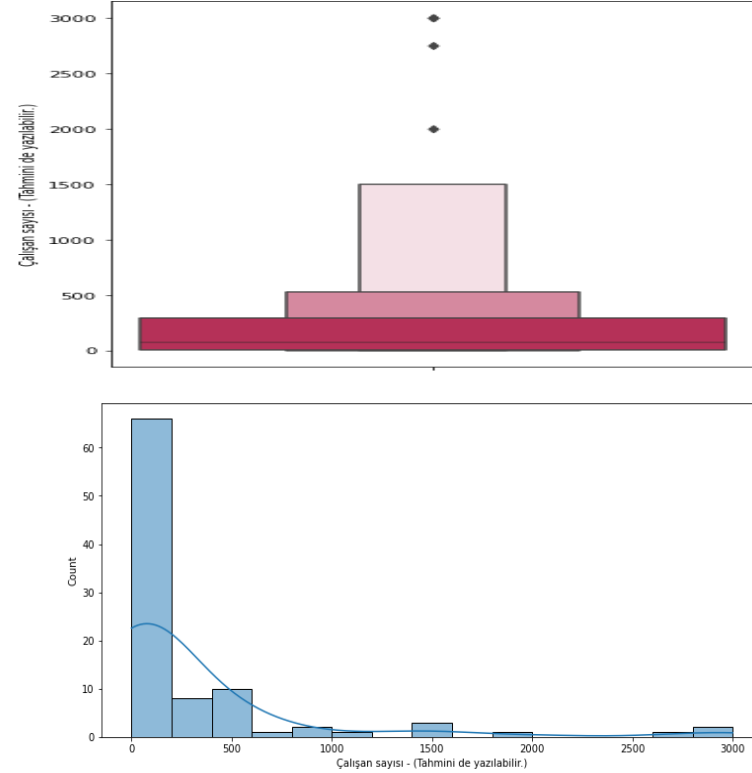
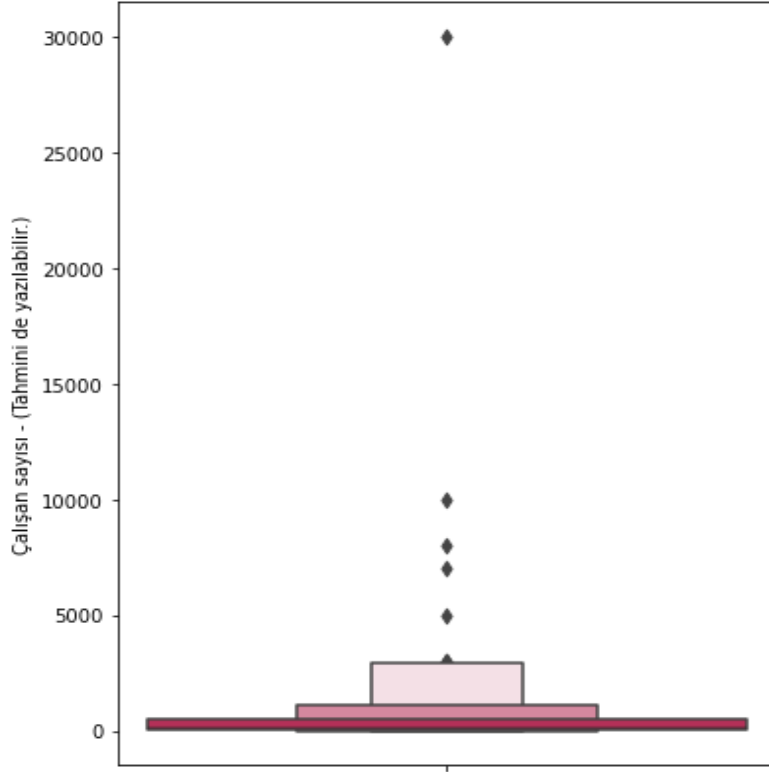


Yukarıdaki görselde **"Liderlik"** temalı webinarımıza hangi sektörlerden ne kadar katılımcı aldığımızı görebilirsiniz. Oldukça farklı yelpazeden katılımcıların olduğunu rahatlıkla görmekte beraber; **"Mali Müşavirlik / Muhasebe"**, **"Eğitim - Danışmanlık"** ve **"Üretim"** sektörlerinin diğerlerine göre öne çıktığını anlıyoruz. Ayrıca üretim sektörü, içinde birçok farklı alanı barındırdığından dolayı büyük bir orana sahipken ek olarak **"Finans"** ve **"Bilişim"** alanlarında çalışan kişilerin de ilgisini çekebildiğimizi söylemek mümkün.

Bulunduğunuz Görev



Yukarıdaki görselde, katılımcılarımızın **bulundukları görevleri** ve **toplam sayılarını** belirten bir şema görüyorsunuz. İlk bakışta dört tür görevin de yaklaşık oranlarda görünüyör olmasına rağmen biraz daha yakından incelediğimizde “**Orta Düzey Yönetici**” pozisyonunun diğerlerine göre öne çıktığını görebiliriz. Ardından hemen “**Kendime Ait**” pozisyonu geliyor ki bu pozisyonların öne çıkmaları beklentilere uyuyor. Çalışmalarımızın daha çok bu iki pozisyon üzerine yoğunlaşması gerektiğini düşünüyorum.



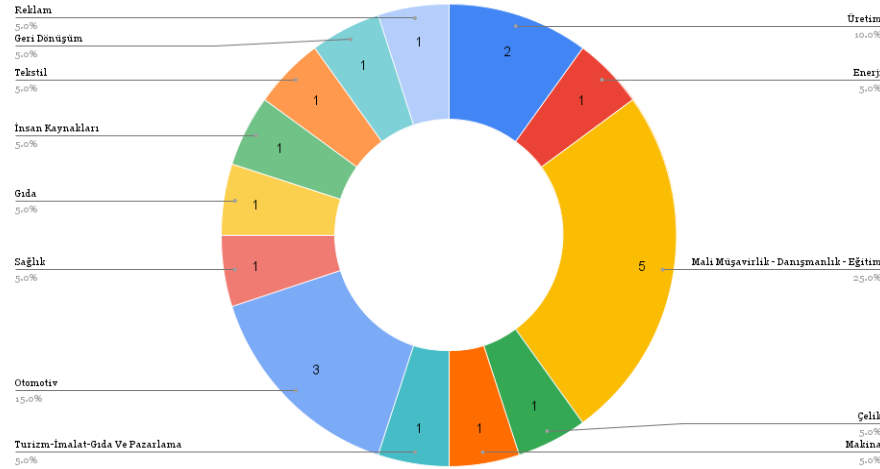
Yukarıdaki görsellerde katılımcılarımızın çalıştıkları şirketlerin büyüklüklerini analiz edebilmek için oluşturulan grafikleri görüyorsunuz. Soldaki grafikten anlayacağımız üzere, katılımcıların bulundukları şirketlerin çalışan sayılarının **0-3,000** aralığında yoğunlaşmasına rağmen, oldukça **büyük şirketlerden** de katılımlar sağlanmıştır. Sağdaki grafiklerde ise **0-3000** aralığında bulunan şirket büyüklüklerinin daha yakından incelemeleri mevcuttur. Bu grafiklerden çıkarabileceğimiz sonuç ise, katılımcılarımızın çok büyük oranda **0-1500** kişilik şirketlerde çalıştığı ve asıl yoğunluğun **0-250** aralığında olduğudur. Bu sayı da bizi **küçük ve orta büyüklükteki işletmelere** yönlendirmekle beraber, **KOBİ**'lere yönelik çalışmalarımızın da isabetli olduğunu gösteriyor.

Çalışmanın bu sayfadan sonraki kısmında, “**Kurumsal Sürdürülebilirlik ve İşveren Markası Yönetimi**” temalı webinarımızın etkinlik kayıt formunu analiz edeceğiz. Analizimizde; katılımcı kitlesini daha yakından tanıyabilmek adına katılımcıların **hangi sektörlerden katıldıklarını, kuruluşlarındaki görevlerini ve çalıştıkları firmaların büyüklüklerini** inceleyeceğiz. Aşağıdaki görselde veri setinin bir kısmını görebilirsiniz.

Kuruluş / Firma Unvanı	Kuruluşta bulunduğunuz görev	Sektör	Çalışan sayısı - (Tahmini de yazılabilir.)	FCO Akademi'nin işinizi geliştiren organizasyonlarından ve network ağınıza genel
İş Arayışında	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Turizm	400	Evet
Şişecam	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Üretim	22,000	Evet
Karpowership	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Enerji	2,000	Evet
İlkay Öztürk	Kendime Ait	Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim	1	Evet
Smmm Mustafa Çetintaş	Kendime Ait	Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim	1	Evet
Zehra Ece Öz	Kendime Ait	Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim	1	Hayır
Çokyaşar Holding	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Çelik	1,000	Evet
Cevriye Ün	Kendime Ait		1	Evet
Borusan Cat	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Makina	3,000	Evet
Şahis İşletmesi	Kendime Ait	Turizm-İmalat-Gıda Ve Pazarlama	275	Evet
Pimsa	Üst Düzey Yönetici (Direktör, Müdür, Ceo, Gm)	Otomotiv	500	Evet
Pimsa Otomotiv A.Ş.	Üst Düzey Yönetici (Direktör, Müdür, Ceo, Gm)	Otomotiv	529	Evet
Ege Üniversitesi Öğrenci	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Üniversite		Evet
Üretim	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Üretim	200	Evet
Bireysel	Uzman-Uzman Yrd.	Bireysel	1	Evet
Turkuaz Healthcare	Uzman-Uzman Yrd.	Sağlık	220	Evet
Çağlas Otomotiv Ürün. San. Ve Tic. A.Ş.	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Otomotiv	250	Evet
Four Seasons Hotel Group	Üst Düzey Yönetici (Direktör, Müdür, Ceo, Gm)	Turizm	500	Evet
Pakmaya	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Gıda	350	Evet
Kayı Osgb İş Sağlığı Ve Güvenliği Ltd Şti	Kendime Ait	Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim	35	Evet
İBB	Uzman-Uzman Yrd.	İnsan Kaynakları	500	Evet
Matesa Tekstil	Orta Düzey Yönetici (Şef, MÜd. Yrd, Gmy)	Tekstil	1,500	Evet
Özvar Endüstriyel Atık Geri Dönüşüm	Uzman-Uzman Yrd.	Geri Dönüşüm	12	Evet
Heybe Creative Reklam Ajansı	Uzman-Uzman Yrd.	Reklam	40	Evet
Matay Mali Müşavirlik	Kendime Ait	Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim	5	Evet

Bu çalışmayı okurken, veri seti büyüklüğünün oldukça az olmasını göz önünde bulundurmakta fayda var.

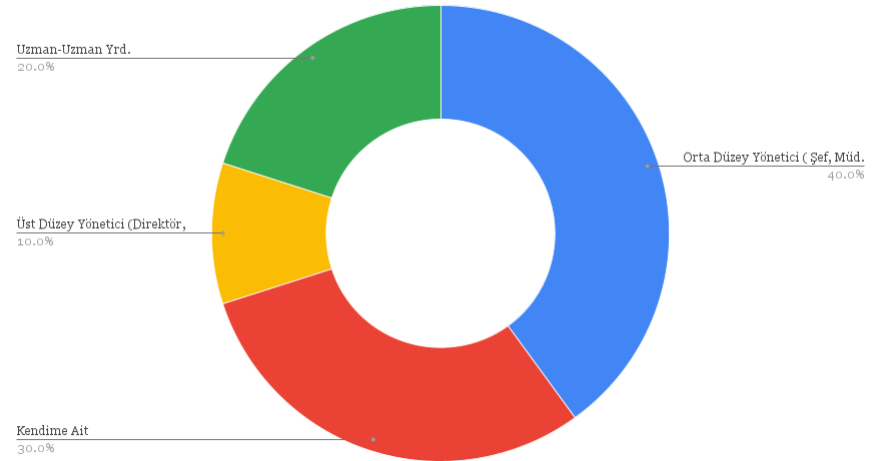
Sektörlere Göre Katılımcı Sayısı

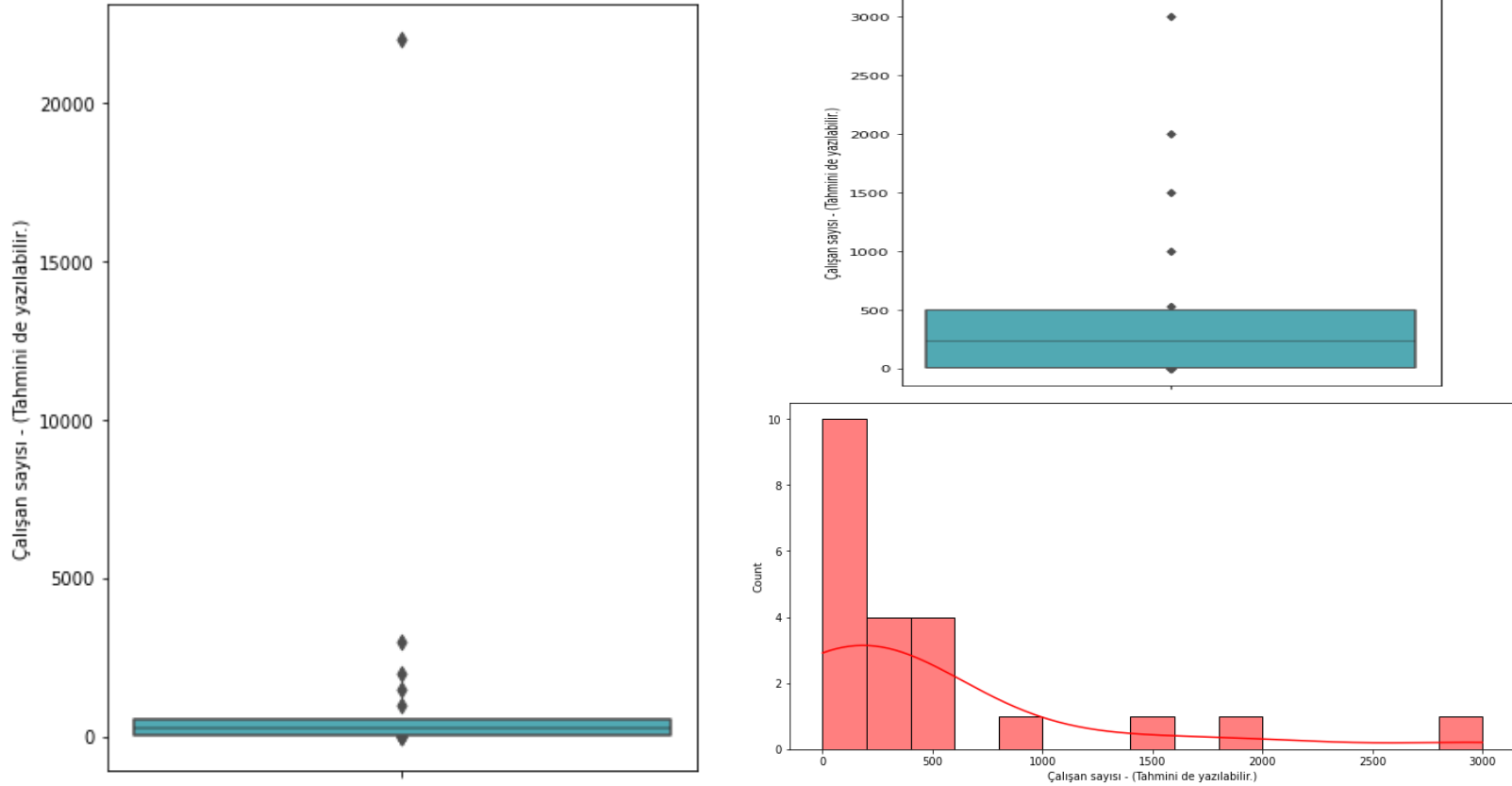


Yandaki grafikte webinarımıza katılımın en çok hangi sektörlerden olduğunu görüyorsunuz. Yine oldukça **geniş bir yelpaze** görmekle birlikte, **“Mali Müşavirlik - Danışmanlık - Eğitim”** sektörlerinin önde olduğunu anlayabiliyoruz.

Yandaki grafikte ise katılımcılarımızın **bulundukları görevleri** ve **toplam sayılarını** belirten bir şema görüyorsunuz. Önceki analize benzerlik gösteren bu grafikten, katılımcılarımızın çoğunluğunun tekrardan **“Orta Düzey Yönetici”** pozisyonu ile birlikte **“Kendime Ait”** pozisyonu olduğunu anlıyoruz.

Bulunduğunuz Görev





Yukarıdaki görsellerde katılımcılarımızın çalıştıkları **şirketlerin büyüklüklerini** analiz edebilmek için oluşturulan grafikleri görüyorsunuz. Soldaki grafikten anlayacağımız üzere, bu webinara katılan kişilerin neredeyse tamamı **0-3,000** kişilik şirketlerde çalışmaktadır. Biraz daha ayrıntıya indiğimizde ise bizi şaşırtmayan bir grafikle karşı karşıya kalıyoruz. Tekrardan katılımcılarımızın büyük çoğunluğunun **küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden** olduğunu ve çalışmalarımızın **KOBİ**'lere yönelik olmasının sonuçlarını görüyoruz. Ayrıca büyük ölçekli şirketlere yönelik çalışmalar yaparak karşılık alabileceğimizi söylemek de mümkün.

GENEL DEĞERLENDİRME

Eldeki verileri değerlendirerek kabaca yapılan bu analizden şu sonuçları çıkarabiliriz:

- Her iki kayıt formundan da gördüğümüz üzere, katılımcı kitlemizin bulundukları **sektör yelpazesi** çok geniş. Bu yelpaze genişliği **FCO Akademi**'nin bugüne kadar yürüttüğü çalışmaların ve bu webinarlar öncesinde yapılan reklamların, çok çeşitli meslek ve sektörlerle ulaşabildiğini gösteriyor.
- Bazı sektörlerde yoğunluk görmemizin sebebinin de, şimdiye kadar yapılan çalışmaların o sektörler üzerinde yoğunlaştığını söyleyebiliriz. Bu sektörler üzerinde yoğunlaşmak ve uzmanlaşmak, ürünlerimizin o alandaki kalitesini arttıracak ve alandaki müşteri sayısını arttıracğından dolayı **güven endeksimiz** de yükselecektir.
- Hedef kitlemizin **KOBİ**'ler olduğu ve katılımcıların da büyük çoğunluğunun bu ölçekteki işletmelerde çalıştığı oldukça bariz. Ayrıca genellikle orta düzey yöneticilerin ve iş sahiplerinin webinarlarımızı takip ettiğinden yola çıkarsak, FCO Akademi'nin hizmetlerini de bu pozisyondaki kişilere pazarlamamız mantıklı olacaktır.
- **"FCO Akademi'nin işinizi geliştiren organizasyonlarından ve network ağınıza genişletici eğitim bilgilendirmelerinden haberdar olmak ister misiniz ?"** sorusuna çok büyük oranda **"Evet"** cevabı verilmiş, bu durumu webinarlarımıza katılan kişilerin hizmetlerimizi merak ettiği yönünde değerlendirebiliriz. Ayrıca bu cevaplar webinar öncesinde verildiği için, ilk bakışta olumlu bir etki yarattığımızı söylemek mümkün.

FCO Akademi Dönem Stajyeri Mert Güneş