

SWOT ANALİZLERİ

WithLocals

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">Çok başarılı bir reklam filmiFarklı lakaplı localler sunması (The Bar Philosopher, The Foodie Musician vb.)“Carbon Neutral” ifadesiLogo tasarımı	<ul style="list-style-type: none">“Avoid the Crowds” sloganıUzun tutulan arama kısmıResfeber’de FAQ sayfasında olan “Further Information” kısmındaki otorite sembollerinin olmaması
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">“Online Experiences” gün geçtikçe değer kazanıyor, bu teknolojinin kullanılması“Sustainability” ifadesinin göze gelmesi (artık büyük bir farkındalık ve gitgide artıyor)	<ul style="list-style-type: none">Fiyat bakımından rakibine göre biraz daha fazla olmasıÇok fazla local ile çalışılması (çalışan insan sayısı arttıkça kontrol zorlaşabilir)

GetYourGuide

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">En alttaki “Things to do” ve “Top Attractions” kısmı“Quick Facts” bölümündeki deneyimi ve büyüklüğü ifade eden sayılarÜcretin belirli ve direkt yazmasıProfesyonel bir ilk izlenim vermesi	<ul style="list-style-type: none">“Not suitable for vegans” ifadesi“Escape the tourist traps” sloganı ile olumsuz fikir düşündürmesiTekrardan olumsuz bir fikir ile çekilmiş reklam filmi
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">Fiyat olarak rakiplerine göre daha uygun olmasıBüyük ve bolca yatırım alan bir pozisyonda bulunmaları	<ul style="list-style-type: none">Butik bir izlenim vermeyip, kişiye özel olduğunu değil, daha çok profesyonel bir iş olduğunu hissettirmesi“Sustainability” ile ilgili herhangi bir mesaj vermemeleri

2) Bu websitelerdeki eksiklikler nelerdir, İstanbul’da kişiselleştirilmiş gezi hizmeti veren bir şirketiniz olsaydı websitenizde hangi alanlarda geliştirmeler yapardınız?

Öncelikle kişiselleştirilmiş gezi hizmetine katılmak isteyen insan profili düşünüldüğünde, websitenin sade ve butik bir izlenim vermesine özen gösterirdim. İnsanların “kişiye özel” konseptini hissedebilmesi için bunun gerekli olduğunu düşünüyorum. Bunun yanında WithLocals şirketinin de yapmış olduğu gibi oldukça samimi görünen ve birbirinden farklı profillere hitap eden local rehberleri tercih ederdim. Bu rehberlerin kendilerinden kısaca bahsettikleri enerji dolu videoları görmek müşterinin rehberi seçme olasılığını arttıracaktır. Ayrıca kesinlikle sürdürülebilirlik ve veganlık konseptlerini öne çıkararak farkındalığımızı müşterilerimize aktarmayı sağlardım. Belki de planlanan gezinin bir parçası olarak gezilen yerlere ağaç ekimi bile yapılabilir. Tüm bunlar haricinde gezi hizmeti sağlayan şirketlerin websitelerinde genel olarak kamp-doğa içerikli herhangi bir etkinliğe rastlayamadım. Doğada bulunmayı ve kamp gibi aktiviteleri seven insan profili için alanında bilgili rehberlerimizle bu tip aktiviteleri daha sık düzenlerdim. Son olarak ise yerli turistleri daha fazla çekmek amacıyla ekstra indirim ve planlanan geziye dahil edilen sürpriz etkinlikler gibi cezbedici planlar hazırlardım.

3)Kişiselleştirilmiş gezi hizmeti sektöründe teknolojik inovasyon anlamında neler yapardınız?

Kişiselleştirilmiş gezi sektöründe de neredeyse tüm sektörlerde olduğu gibi online deneyimlerin gittikçe arttığını görüyoruz. Bu online deneyimlerin kalitesini arttırmak için artırılmış gerçeklik teknolojilerinden yararlanılabilir. Bunun yanında insanların çok uzaklardan drone kullanarak başka bir ülkede gezmesini sağlayabilmek harika olurdu. (Bunun yapılabileceğini düşünüyorum)