



시안 디자인 개발 심화

반응형 UI/UX 웹디자인&웹퍼블리셔 웹콘텐츠 개발자 양성과정 24-3

강혜원

목 차

01. CGV

02. 홈페이지 문제점

03. 페르소나&니즈

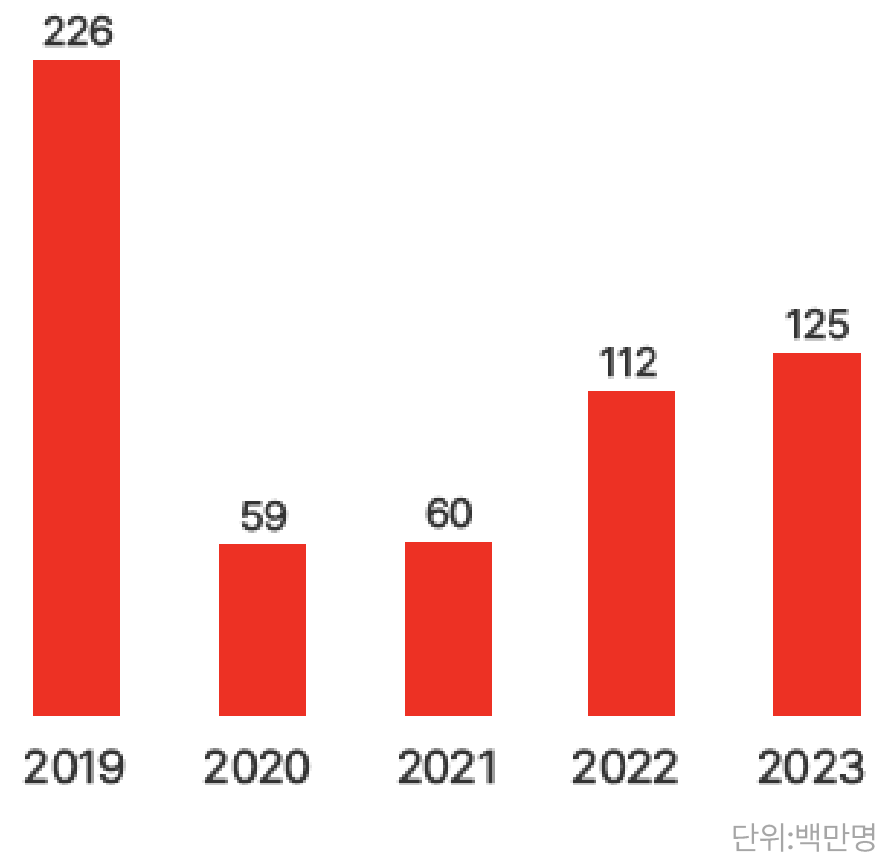
04. 문제점 및 해결방안

1996년 제일제당과 홍콩 골든하베스트, 호주 빌리지 로드쇼 픽처스가 함께 설립한 영화관 체인으로
CheilJedang, **G**olden Harvest, **V**illage Roadshow의 앞 글자를 하나씩 따 **CGV**가 되었으며
2024년 현재 200개점을 보유한 국내 최대의 영화관 브랜드이다.

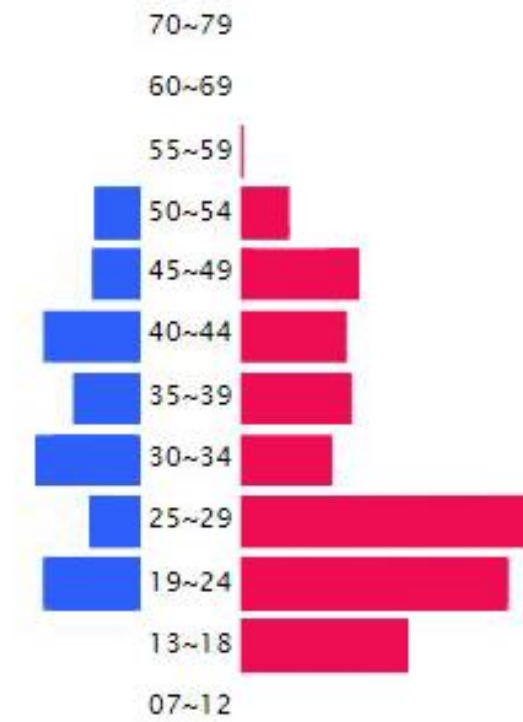


국내 3대 영화관인 CGV, LOTTE CINEMA, MEGABOX 중 유일하게 IMAX 시설을 갖추고 있으며
코로나19로 인한 영화관 침체기 이후로 2024년 현재 3대 영화관 중 유일한 흑자를 기록하고 있다.

연도별 영화 총 관객수



CGV 이용자 성별, 연령별 인구 비중



코로나19 이후로 줄어든 관객 수는 서서히 회복하고 있는 추세이고
주 관객층은 20대 여성 그 다음으로는 10대 여성으로 나타났다.



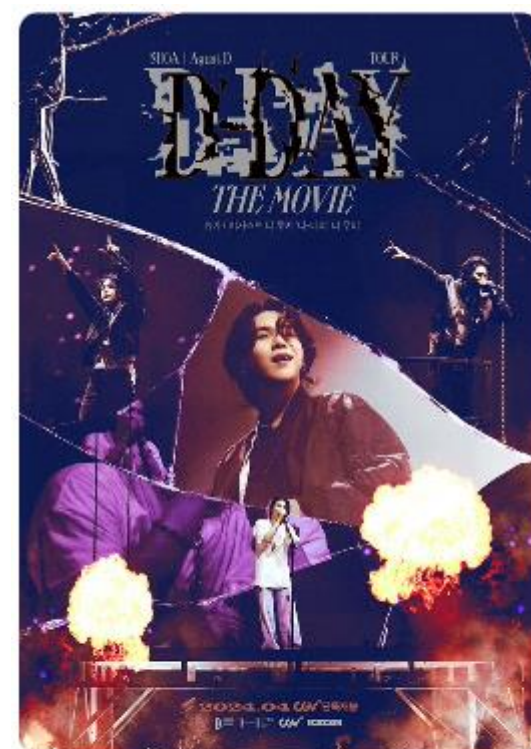
OTT에 익숙해진 대중들이지만 입소문을 탄 작품들은 여전히 영화관 관람을 많이 하는 추세이며
드라마 최종화 단체관람, 아이돌 콘서트 관람 등 특정 팬 층을 타겟으로 한 작품들은
예매 경쟁이 붙는 경우도 있으며 실 관람평지수 또한 매우 높다.



실관람평지수
Golden Egg
99%



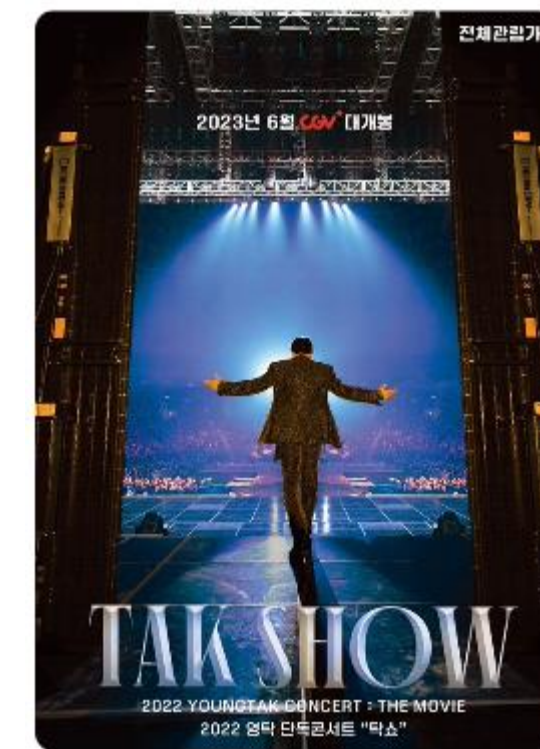
선재 업고 튀어 최종화 단... 15
2024.05.28 개봉 | ?



슈가 | 어거스트 디 투어 '... 12
2024.04.10 개봉 | 98%

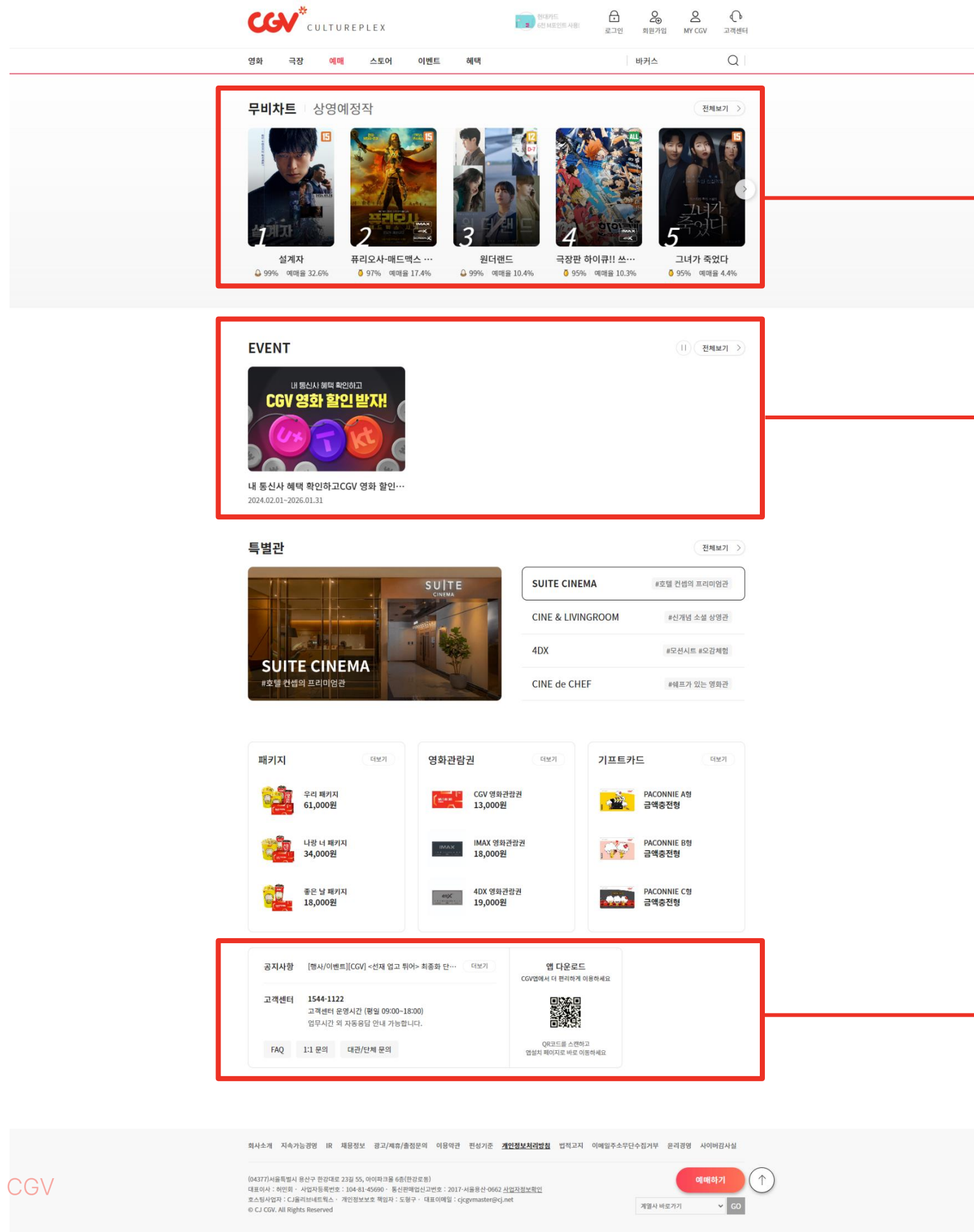


아이유 콘서트 : 더 골든 ... ALL
2023.09.13 개봉 | 99%



2022 영탁 단독 콘서트 : ... ALL
2023.06.28 개봉 | 99%

홈페이지 문제점



1. 영화 포스터 이미지가 너무 작고
예매하기 버튼이 이미지에 마우스를 올려야만 나타나 바로 눈에 띄지 않는다.

2. 이벤트 콘텐츠 우측이 비어있다.
전체보기를 통해 들어가면 현재 진행 중인 이벤트는 많다.

3. 굿즈 정보를 어느 경로로 들어가서 확인해야 할지 모르겠다.
이벤트 전체보기나 헤더의 스토어 메뉴에 들어가도
굿즈만 따로 모여 있는 페이지가 없다.

4. 콘텐츠가 좌측에 치우쳤다.



김리더 (23세)

직업 : 패션디자인과 학생

Need

굿즈 모으려고 영화보는데 판매중인
굿즈를 한 눈에 볼 수 있으면 좋겠다.

Background

수도권 대학 패션디자인과에 다니고 있는 학생으로
현생보다는 2D세상에 푹 빠져 있어 애니메이션 캐릭터 같은
헤어스타일, 패션까지 시도하고있다.
무난한 것 보다 독특하고 개성 있는 것을 좋아한다.
집순이라 바깥에 나가는 것을 싫어해 OTT로 애니메이션을 즐겨 보지만
애니메이션 극장판이 나오면 꼭 영화관에 가서 챙겨보는 편이다.
극장판 특전이 있으면 무조건 구매한다.



김프로 (34세)

직업 : 중소기업 대리

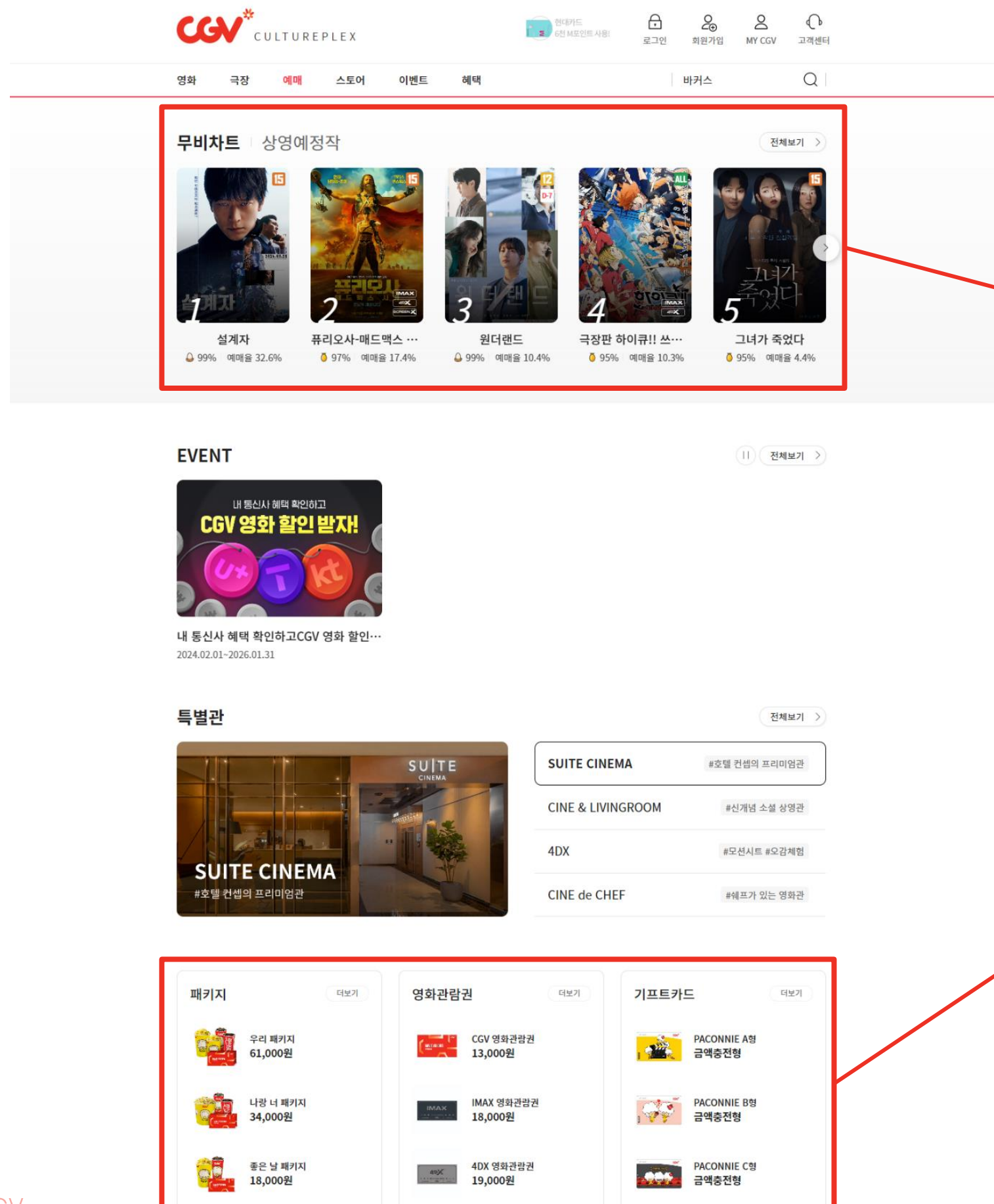
Need

빠른 예매 버튼과
시간표 바로가기가 필요하다.

Background

경상도 중소기업 회사 대리로 일하고 있는 직장인으로
회사는 돈 벌러 다니는 무기력한 성격이다.
악착같이 일하는 것과 귀찮은 것을 싫어하며
무난하고 평탄한 생활이 좋다.
남들이 다 하는 것은 해보는 편이라 유행하는 드라마, 영화는 챙겨본다.

문제점 및 해결방안 - 사용자 니즈



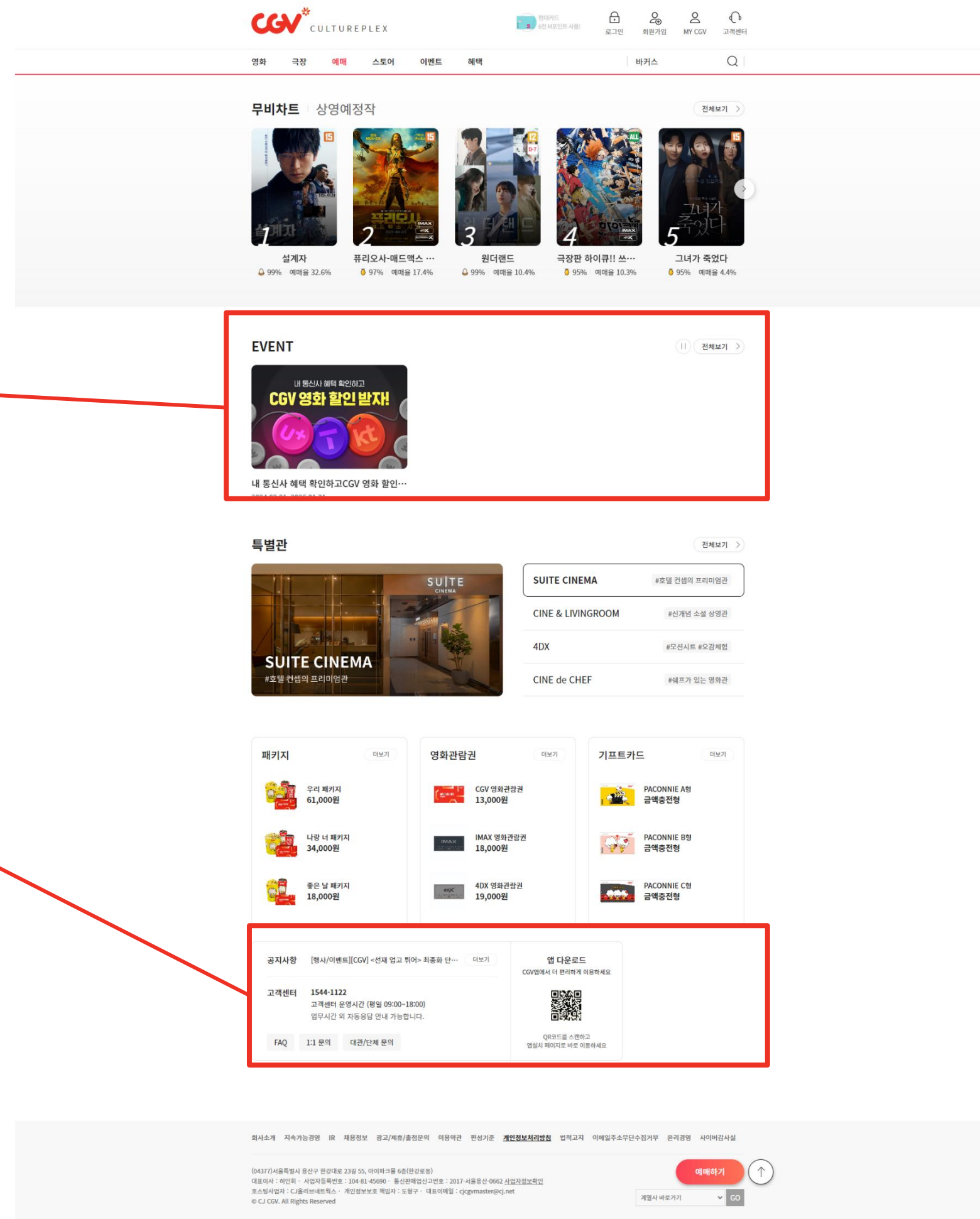
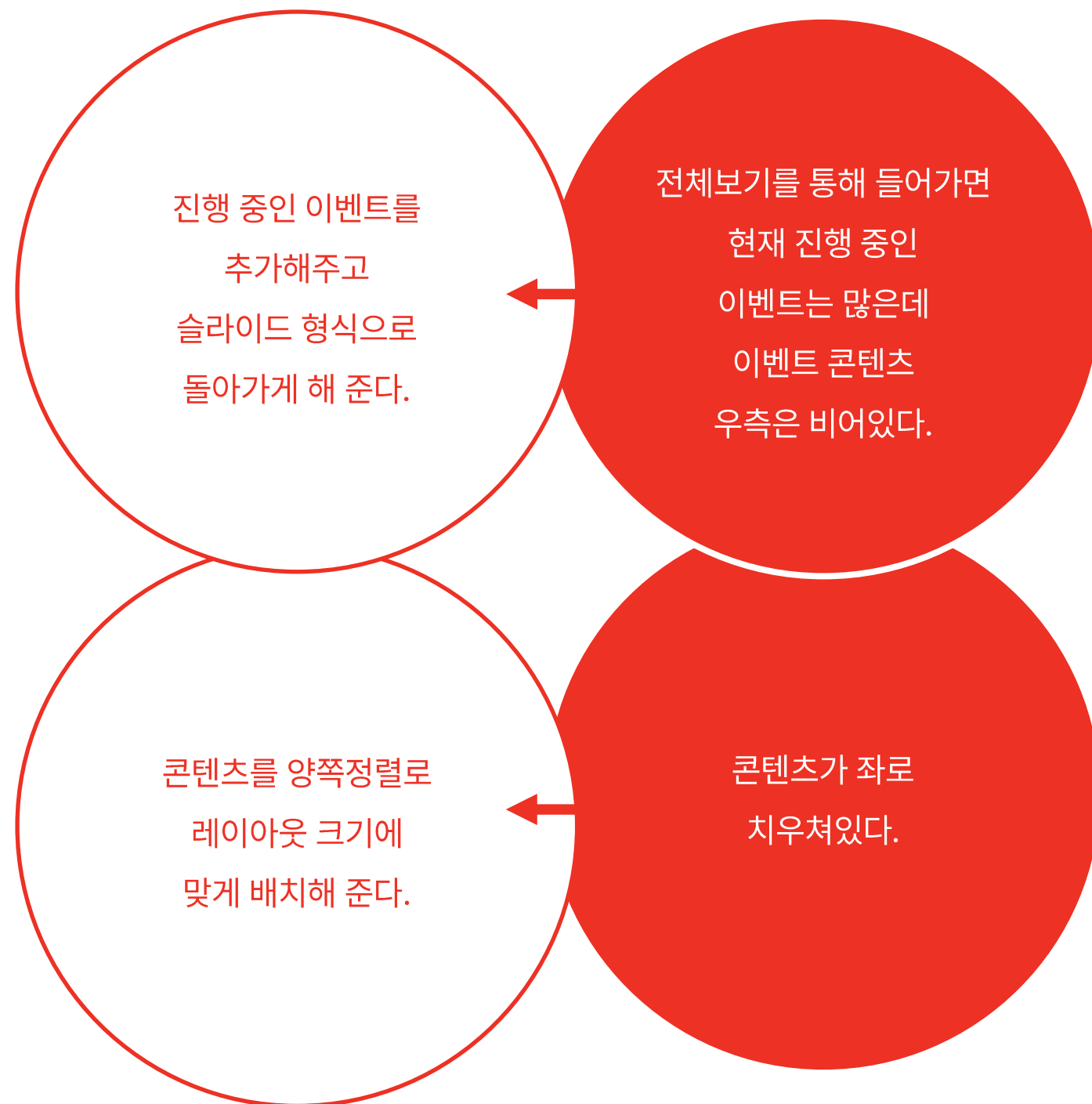
포스터 이미지가 너무 작고
예매하기 버튼이 이미지에
마우스를 올려야만 나타나
바로 눈에 띄지 않는다.

빠른 예매 버튼과
상영 시간표 버튼을
추가하여 한 눈에
보기 쉽게 한다.

굿즈 정보를 확인할 경로를
찾기 어렵고
굿즈만 따로 모여있는
페이지가 없다.

굿즈 콘텐츠를 추가하거나
헤더의 스토어 메뉴에
굿즈 카테고리를 추가한다.

문제점 및 해결방안 - 홈페이지



Thank you