

CAFFEBENE



메인페이지 리뉴얼

언어

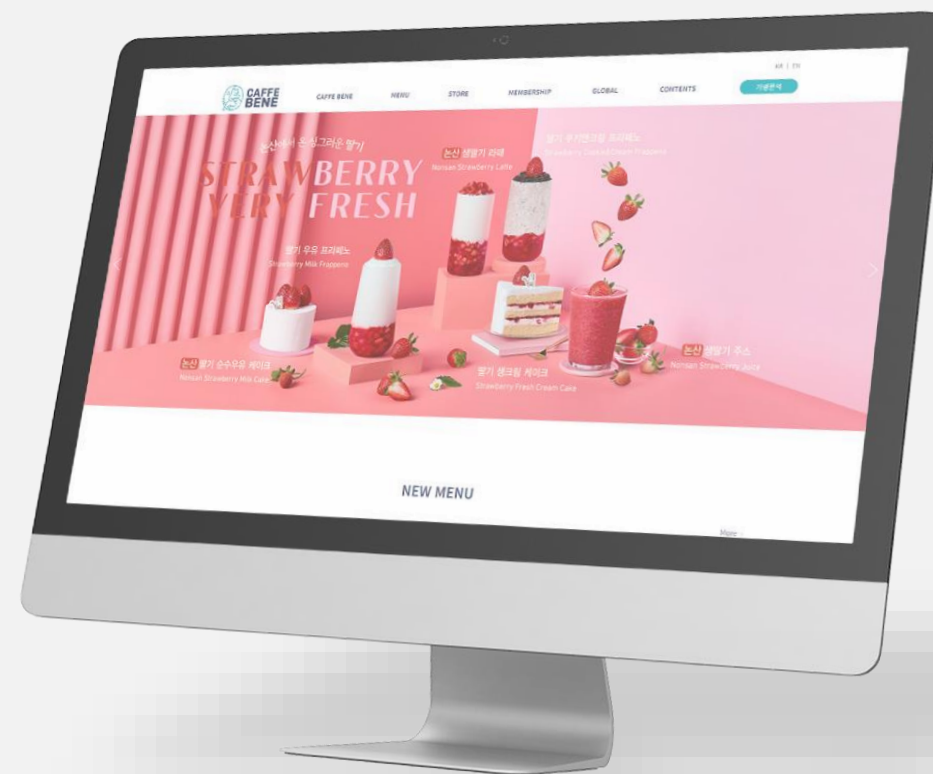
HTML, CSS

프로그램

Photoshop, Visual Studio Code

기여도

기획, 디자인, 퍼블리싱 100%



about CAFFEBENE

2008년 시작된 브랜드로

2013년 8월 매장 수 1,000개를 넘어섰으나

2024년 현재는 168개로 줄어들었으며

매출액 또한 2013년 정점을 찍고

현재까지 꾸준히 매출 하락세를 견고 있습니다.

과거 이미지

사람들의 기억 속
2010년대의 이미지



대표 디저트 인식



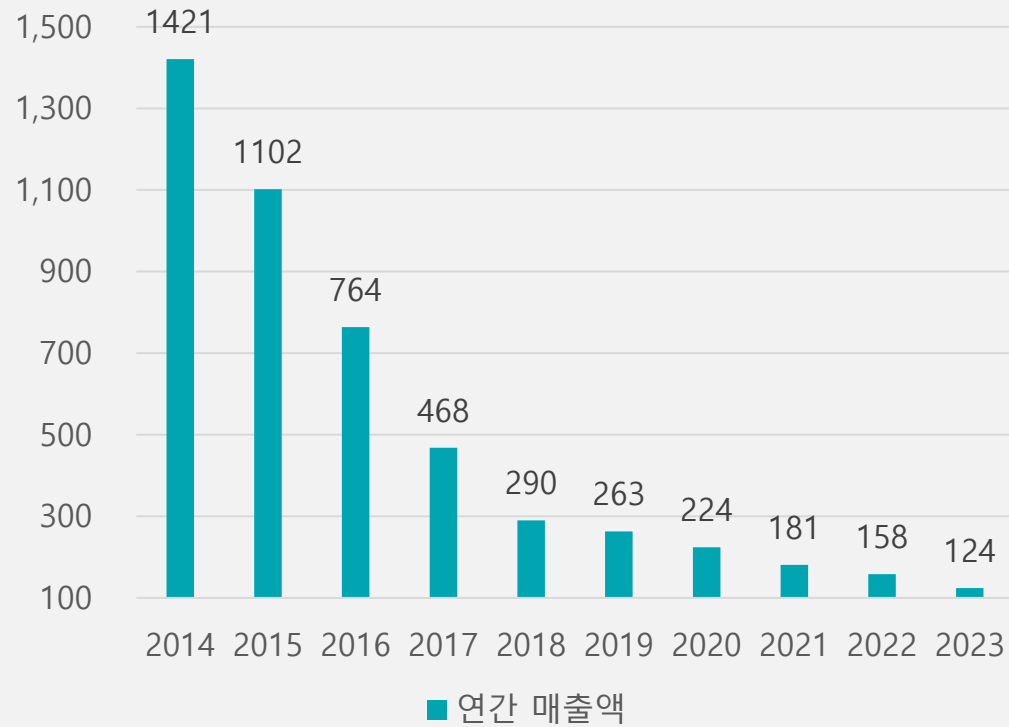
2008~2016
브랜드 로고

드라마

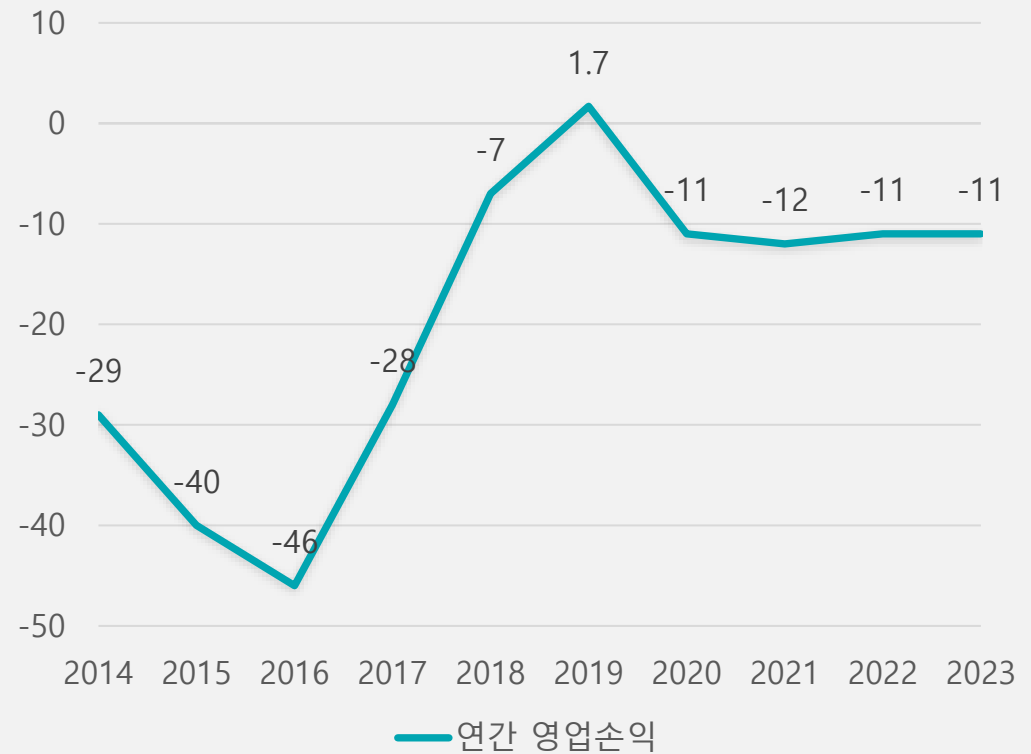
지붕 뚫고 하이킥

연도별 실적 추이

연간 매출액



연간 영업손익

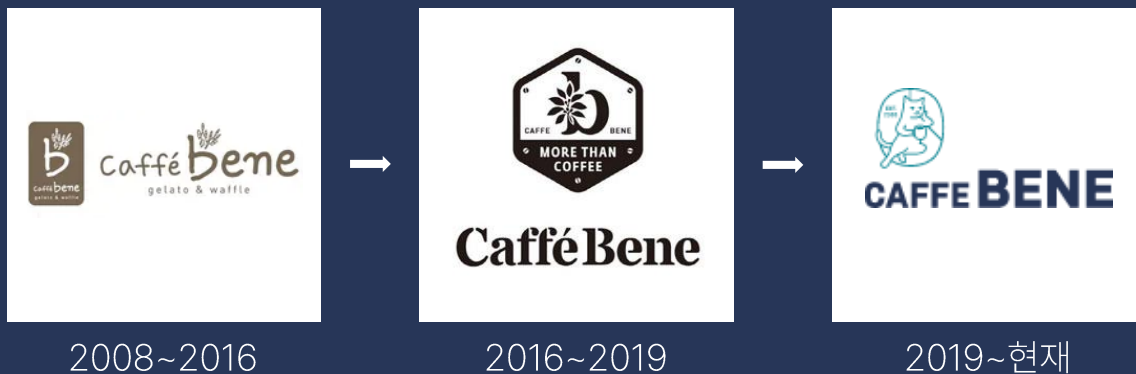


(단위: 억원)
출처: 전자공시시스템

이미지 변화

출처:카페베네

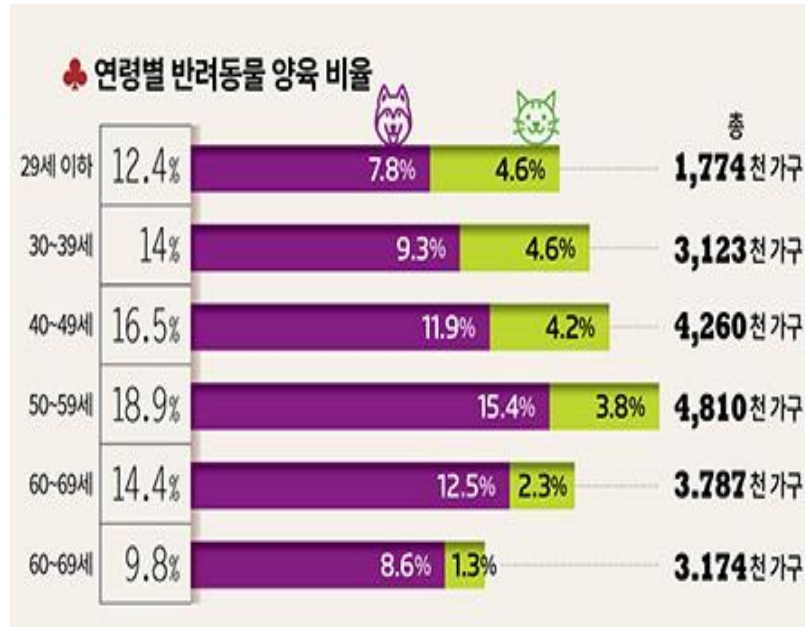
2016년, 2019년 로고, 인테리어, 메뉴 등을 **대대적**으로 변경하며 **새로운 브랜드 이미지**로 하락세를 타파하고자 하였으나
오히려 로고가 바뀐 줄 모르고 카페베네라는 프랜차이즈 자체가
없어진 줄 아는 사람들이 있을 정도로 크게 홍보되지는 못하였습니다.



단골 카페 같은 편안한 공간 **"Hello again"**
마스코트 캐릭터 고양이 **베네캣**을 선보여
귀엽고 친근한 이미지를 내세웠습니다.

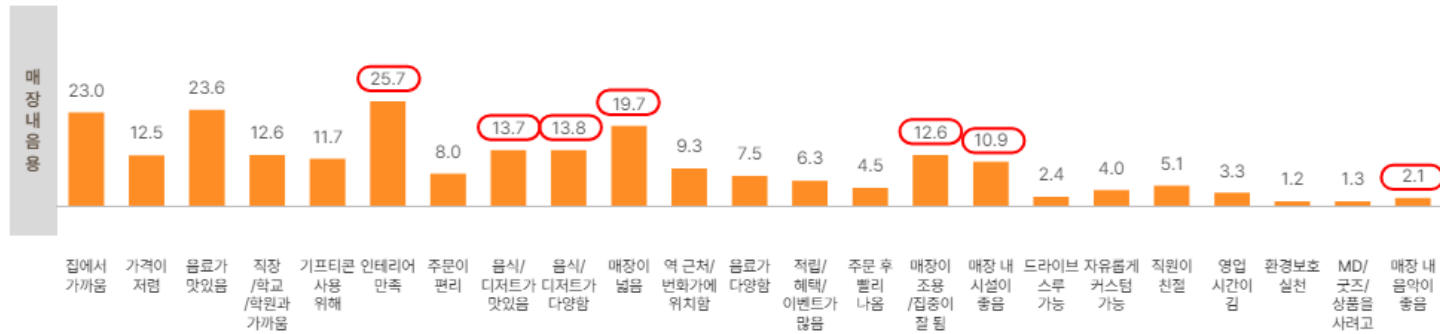
평소 주 이용하는 카페 유형

1순위 1+2+3순위	전체		성별		연령			
			남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base	(1000)		(482)	(518)	(221)	(231)	(269)	(279)
대형·고가 커피 프랜차이즈	39.9	72.6	66.0	78.8	72.4	77.9	77.0	64.2
소형·저가 커피 프랜차이즈	30.6	61.0	61.6	60.4	68.8	64.9	61.7	50.9
비프랜차이즈/ 개인 커피 전문점	14.5	54.0	51.9	56.0	55.7	55.4	52.4	53.0
중형·중가 커피 프랜차이즈	9.1	37.3	39.4	35.3	39.8	30.7	37.9	40.1
베이커리·디저트 전문점	1.3	12.3	9.8	14.7	8.6	9.5	13.0	16.8
스페셜티 커피 프랜차이즈	4.3	9.0	9.1	8.9	6.8	9.1	7.1	12.5
일반 음식점/ 패스트푸드점	0.1	4.1	5.0	3.3	5.0	3.5	3.3	4.7



고가 프랜차이즈 주 이용 고객층은 여성 층으로 특히 30대 여성 비율이 높으며
 카페베네 측에서도 20~30대 양육 비율이 높은 고양이를
 마스코트로 리브랜딩 하며 성수와 같은 핫 플레이스에 매장을 오픈하는 등의 노력을 기울이고 있습니다.

카페 이용 이유

이벤트
— SWEET DAY 이벤트이벤트
— 종료/겨울 신메뉴 출시 이벤트이벤트
— 종료/가을 신메뉴 출시 이벤트이벤트
— 종료/여름 프리퀀시 이벤트이벤트
— 종료/봄/꽃브루 프리퀀시 이벤트이벤트
— 종료/여름 신메뉴 프리퀀시 이벤트이벤트
— 종료/베네 랜선 홈파티 이벤트 당첨자 발표이벤트
— 종료/2021년 겨울 이벤트

SWEET DAY 이벤트

종료/겨울 신메뉴 출시 이벤트

2023/02/09

2022/11/16

종료/가을 신메뉴 출시 이벤트

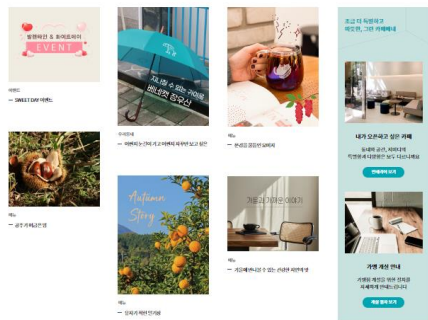
2022/08/31

음식/디저트가 맛있음, 디저트가 다양함 등의 이유 또한 높은 비율을 차지하고 있는데 현재 카페베네는 경쟁 브랜드들과 비교해서 메뉴, 가격적 측면에서 차별점이 없고 신메뉴가 자주 나오지 않는 편입니다.

또한 2030층을 타겟팅하는데에 비해 홈페이지와 SNS 업데이트가 되지 않고 있으며 대대적으로 리브랜딩하여 내세운 마스코트 베네켓을 잘 활용하지 않습니다.



Contents



New & Best MD



카페베네 홈페이지

1. 브랜드 로고에 마스코트인 베네켓이 잘 보이지 않는다.
2. 콘텐츠 부분이 세로로 나열되어 있는데 크기가 제각각이라 정리되지 않아 보이며 콘텐츠 더 보기 버튼이 중간이 아니라 좌로 치우쳐져 있다.
3. 메인 이미지의 전환이 빠른 느낌이라 천천히 넘어가게 시간을 주거나 사용자가 넘길 수 있는 버튼을 만드는 것이 나을 것 같다.
4. 메인 이미지에 현재 팔지 않는 메뉴의 이미지 또한 그대로 남아있어 낱짜를 기재하여 기간 정보 추가 혹은 이전 시즌 이미지를 삭제하는 것이 나을 것 같다.
5. 일부 콘텐츠에 + 표시가 있지만 링크가 안 걸려있다.
6. 메뉴 상세 페이지에 가격, 알레르기 유발 요인, (일부)메뉴 설명이 없다.
7. 홈페이지에 링크되어 있는 몇년간 방치되어 있는 블로그, 유튜브를 삭제하는 것이 나을 것 같다.
8. 제품 페이지를 타고 들어가야하는 E-SHOP을 홈페이지 카테고리>스토어>E-SHOP(온라인몰) 추가, 바로 넘어가도록 링크하는 것이 나을 것 같다.

경쟁사 홈페이지 분석 - 커피빈

전 세계적으로 유명한 브랜드이며 1963년 설립된 1세대 카페 브랜드 이다.

2019년 291개, 2020년 279개, 2021년 258개, 2022년 238개로

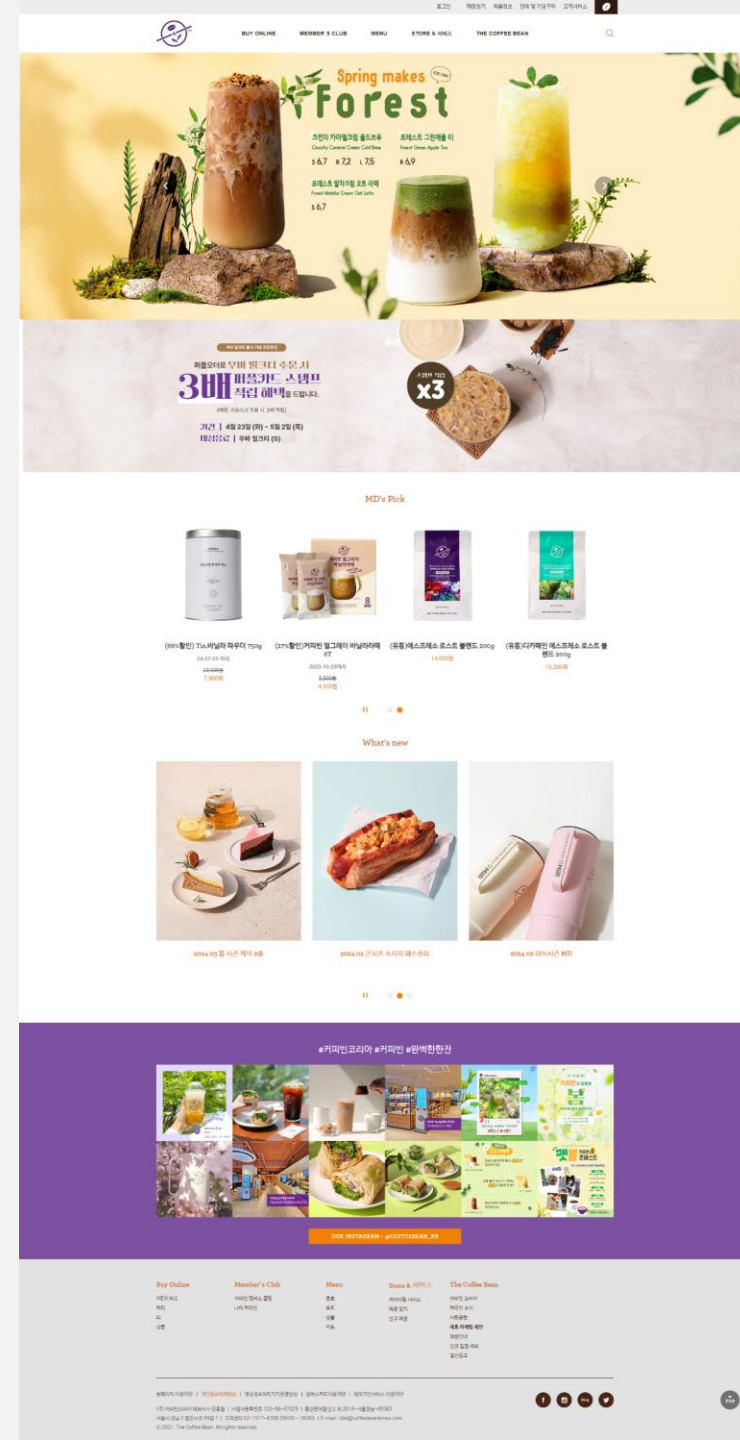
매장수는 점차 감소하고 있는 추세다.

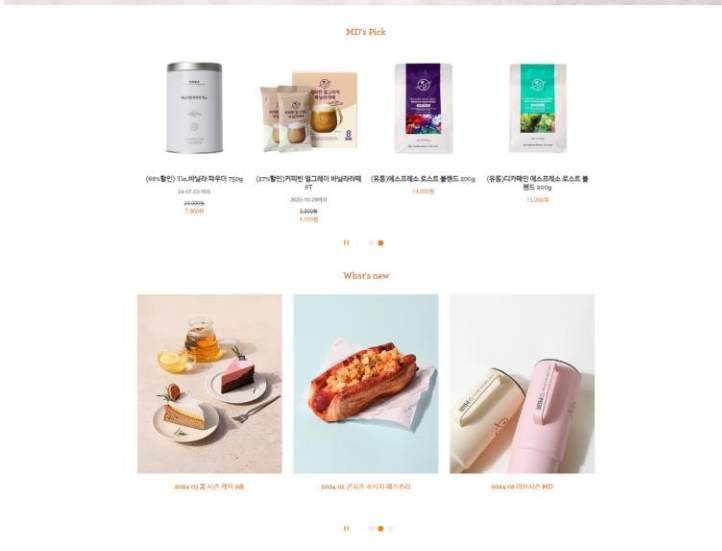
고품질의 원두를 사용하는 것으로 유명하며 100% 직영점으로 운영하기 때문에

개인이 마음대로 창업할 수 없으며 품질 관리가 잘 된다는 이점이 있다.



출처:커피빈, 전자공시시스템





경쟁사 홈페이지 분석 - 커피빈

1. 로고 컬러인 보라색으로 홈페이지가 잘 구성되어 있다.
2. 메인 이미지의 화질이 좋고 메뉴 가격을 한눈에 볼 수 있다.
3. 콘텐츠마다 이미지 개수가 바뀌어 다양성을 준다.
4. 인스타그램 업데이트가 빠르고 지속적이며 한눈에 볼 수 있게 홈페이지와 연동되어 있다.
5. What's new 탭에 몇 년도 몇 월의 신상품인지 기재하여 정보를 얻기 쉽다.

출처:커피빈



이름 : 김건강

나이 : 32살

직업 : 해운대교육지원청 직원

MBTI : ENTP

성격 : 상상력이 뛰어나며 도전정신이 있다.

캐릭터 : 부서의 활력을 맡으며

무엇이든 먼저 나서서 하려한다.

목표

- 6월 마라톤 대회 완주
- 여름 휴가에 갈 일본여행을 위한 일본어 공부

라이프스타일

직장이 동해선 신해운대역 근처라 동해선 재송역
부근에 살고있다.

활발하고 도전정신이 있는 성격이라 친구들이나
많아 바깥 약속을 자주 나가는 편이다.

친구들과 약속이 없는 날에도 수영강변이나 광안리,
해운대 방면을 뒀곤 한다.

직장 건물 안에 위치한 카페에서 식사 후 2~3시쯤
리프레쉬하기 위해 한 잔 씩 마시는 편이다.



이름 : 김원두

나이 : 25살

직업 : 취업준비생

MBTI : ESFP

성격 : 감각적이고 분위기 메이커다.

캐릭터 : 집에 있는 것을 안 좋아한다.

글로 배우는 것 보다는

경험으로 배우는 것을 좋아한다.

목표

- 6월 마라톤 대회 완주
- 여름 휴가에 갈 일본여행을 위한 일본어 공부

라이프스타일

양산 출신이지만 부산에 있는 대학을 나와서 전포 부근에 자취 중이다.

졸업하고 취업준비 하는 친구들이 부산에 꽤 남아있는 편이라 취업준비는 열심히 하지 않고 친구들을 불러 전포 카페거리에 놀러 나가는 날이 많다.

혼자 있는 것을 좋아하지 않아 밥을 먹거나 카페를 가거나 친구들을 계속 불러내는 편이다.

2. 페르소나 시나리오

김건강

김건강은 해운대교육지원청에서 일하게 되어 직장 앞에 위치한 동해선을 타고 출근하기 위해 동해선 재송역 근처에 살게 된 지 2년이 되었다.

새로운 맛을 탐구하는 것을 좋아하여 먹기 위해 운동한다. 집 근처 수영강변이나 더 멀리는 광안리, 해운대까지 러닝을 하곤 한다.

평일 점심 먹고 2~3시 즈음 졸리기도 하고 리프레쉬 하기 위하여 직장인 해운대교육지원청 건물 안에 위치한 카페베네에서 커피나 음료를 자주 사 마시는 편이다.

모든 일에 나서서 하는 성격이라 본인이 팀원들의 주문을 취합하여 카페에 사러 나갔다 오곤 한다. 수다 떠는 것을 좋아하여 주문을 취합할 때 카페 홈페이지에 접속하여 신 메뉴를 확인하고 본인도 맛보고 팀원들에게도 추천해주는 편이다.

그런데 홈페이지의 신 메뉴 업데이트가 더디고 몇 월의 신 메뉴인지 언제부터 언제까지 판매하는 것인지 한 눈에 알아보기 어렵고 콘텐츠들이 한눈에 들어오지 않아 찾아보기 곤란하다. 그나마 카페 인스타그램에는 게시글이 올라온 날짜나 정보가 홈페이지보다 많이 업데이트 되어있지만 타 브랜드에 비해서는 인스타그램 또한 업데이트가 거의 없는 편이다.

운동하는 것을 좋아하여 칼로리나 영양정보를 확인하는 편인데 인스타그램으로는 상세 내용을 알 수 없어 결국 홈페이지를 방문하지만 홈페이지의 영양정보나 메뉴 설명도 일부 메뉴에만 있고 일부 메뉴에는 없고 또한 알레르기 유발 성분에 대한 안내도 없다.

3. 사용자 니즈 도출

문제

카페 홈페이지 메인 이미지에 신 메뉴 업데이트가 인스타그램 업데이트보다 더디거나 없다.

홈페이지 메인 이미지에 신 메뉴의 판매 날짜와 기간이 나와있지 않고 지난 시즌의 메뉴들과 현재는 팔지 않는 메뉴 또한 그대로 남아있다.

메뉴 상세 페이지에 영양정보나 메뉴 설명이 일부 메뉴에만 있고 알레르기 유발 성분에 대한 안내가 없다.

니즈

인스타그램보다 홈페이지에서 신 메뉴 확인이 어렵다.

신 메뉴의 판매 날짜와 기간을 알 수 없다.

콘텐츠가 눈에 들어오지 않는다.

메뉴 상세 페이지에 영양정보나 메뉴 설명이 없는 메뉴가 있고 알레르기 유발 성분은 아예 표기되어 있지 않아서 아쉽다.

해결방안

인스타그램에는 있지만 홈페이지 메인 이미지에는 없는 신 메뉴 이미지를 추가한다.

메인 이미지에 신 메뉴의 판매 날짜와 기간을 추가하고 지난 시즌의 메뉴들은 삭제한다.

콘텐츠를 재 배열한다.

메뉴 상세 페이지에 영양정보나 메뉴 설명이 없는 메뉴에 설명을 추가하고 전 메뉴에 알레르기 유발 성분을 표기한다.



일부 메뉴에만 존재하는
영양성분, 메뉴설명
전 메뉴에 추가

콘텐츠 사이즈 통일
및 배열 맞춰 재 배치,
콘텐츠 더보기 버튼
중앙으로 배치

홈페이지 메인 이미지
시즌메뉴
날짜, 기간 추가

알레르기
유발 성분
안내 추가

> 홈 > Menu > 커피

카페 오토 라떼(ICED)



카페베네 에스프레소와 고소한 오토 밀크의 조화가 매력적인 스페셜 커피

Contents



이벤트
— SWEET DAY 이벤트



우리 동네
— 이벤트를 즐겨 가고 이벤트자꾸만 보고 싶은
— 분위기를 물들인 오메자



책방
— 가을에 만나볼 수 있는 건강한 자연의 맛



조금 더 특별하고
따뜻한, 그런 카페베네
내가 오픈하고 싶은 카페
동네와 공간, 자바다의
특별함과 다양성은 모두 다르니까요



가평 개설 안내
가평의 개성을 위한 철저한
자세하게 만드느라 합니다

사용자 니즈 개선비교

개선 전

홈페이지 신 메뉴 확인이 어려움

신 메뉴의 판매 날짜와 기간 확인 불가

콘텐츠 배치가 눈에 들어오지 않음

지난 시즌 메뉴들과 현재 팔지 않는 메뉴로 인한 혼란 야기

영양정보나 메뉴 설명이 일부 메뉴에만 존재

알레르기 유발 성분에 대한 안내 부재

개선 후

메인 이미지에 없는 신 메뉴 이미지 추가

김건강은 해운대교육지원청에서 일하게

콘텐츠 및 더보기 버튼 재 배치

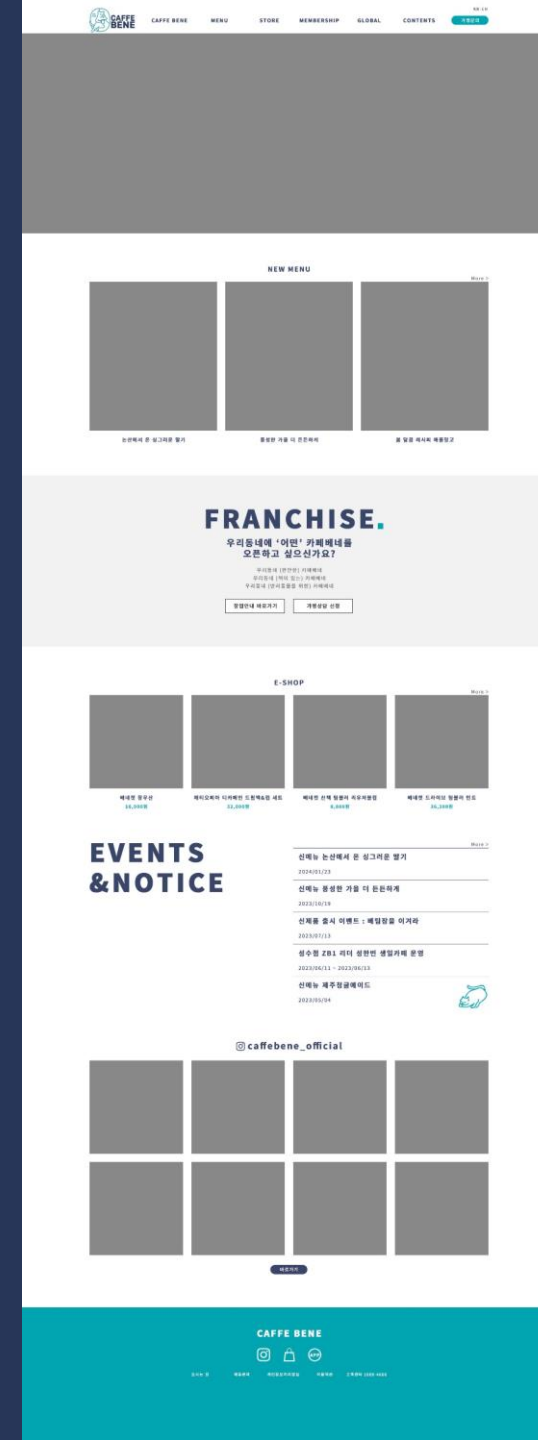
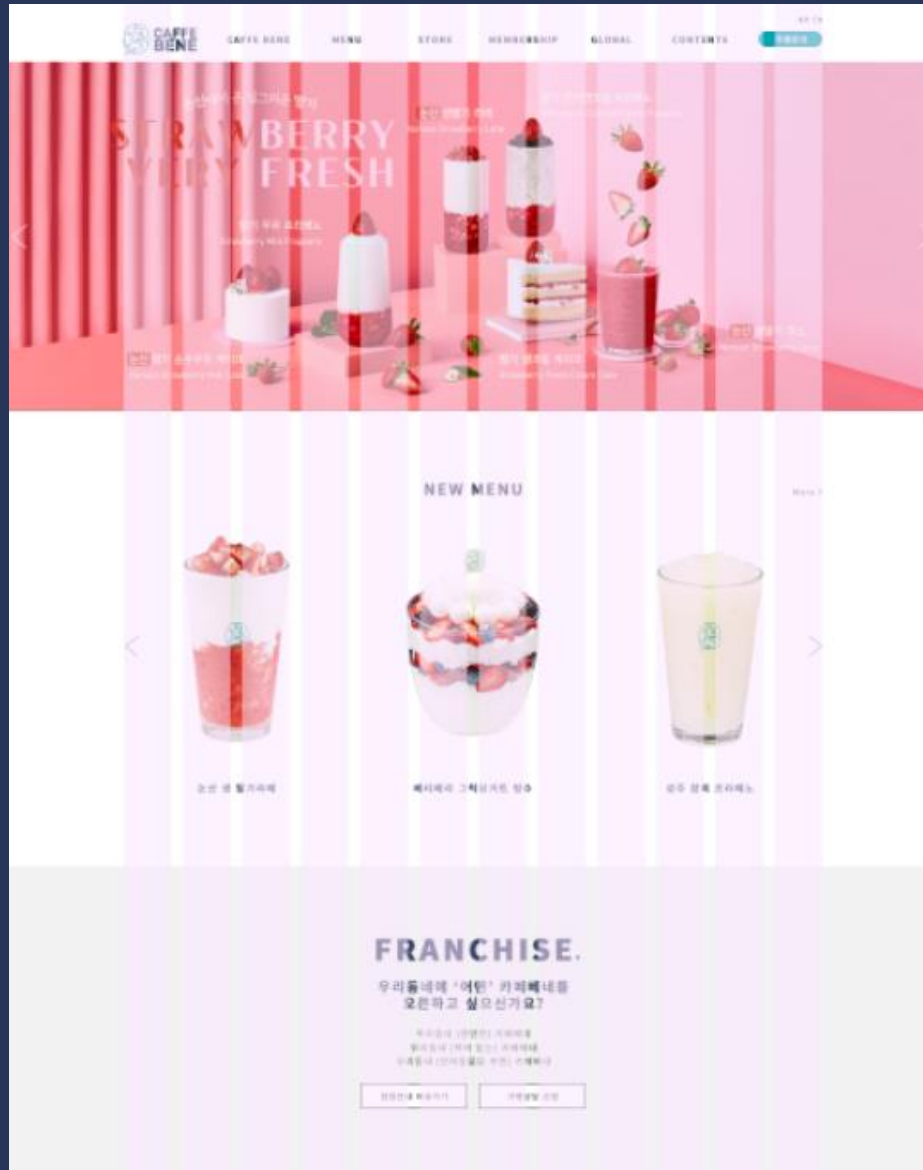
메인 이미지에 지난 시즌 메뉴들과 현재 팔지 않는 메뉴들 삭제

영양정보, 메뉴 설명 없는 곳에 추가

전 메뉴에 알레르기 유발 성분 표기

Screen Resolution 1920px

Container 1440px





NEW MENU



논산 생 말기라매

베리베리 그릭요거트 빙수

성주 참외 프라페노

FRANCHISE.

우리동네에 ‘어떤’ 카페베네를
오픈하고 싶으신가요?

우리동네 (편안한) 카페바네
우리동네 (책이 있는) 카페바네
우리동네 (반려동물을 위한) 카페바네

창원한내 바닷가거

가행성!

E-SHOP



베네켓 장우산
16,000원

에티오피아 디카페인
드립백&컵 세트
32,000원

베네핏 산책 필름리 리뷰저널
8,800원

베네켓 드라이브 텀블리 민트
36,300원

E-SHOP



비네켓 장우산
16,000원

에티오피아 디카페인
드립백&컵 세트
32,000원

배네켓 산책 텀블리 리유저블컵
8,800원

비네켓 드라이브 텀블러 민트
36,300원

EVENTS & NOTICE

바로그기

신메뉴 논산에서 온 싱그러운 딸기

2024/01/23

신메뉴 풍성한 가을 더 든든하게

2023/10/19

신제품 출시 이벤트 : 배팀장을 이겨라

2023/07/13

성수점 ZB1 리더 성한빈 생일카페 운영

2023/06/11 ~ 2023/06/13



☑ **caffebene_official**



바로가기

CAFFE BENE

경기도 양주시 백석읍 온달로1203번길 8-13, 2층 대표이사 배그레티
사업자등록번호206-88-29161 benecs@cafebene.co.kr

CAFFEBENE



메인페이지 리뉴얼

WEBSITE >

