Contents

[1. Khảo sát yêu cầu 1](#_Toc188355646)

[2. Phân tích 1](#_Toc188355647)

[3. Thiết kế 1](#_Toc188355648)

[4. Kiểm thử 1](#_Toc188355649)

[5. Triển khai 1](#_Toc188355650)

# Khảo sát yêu cầu

## UI UX

* + 1. Giao diện cho người dùng (Customer)
       1. Checkout
* Thêm giao diện timeline từng bước thanh toán

## Chức năng dành cho người dùng (Customer)

* + 1. Trang chủ
* Hiển thị sản phẩm nổi bật, giảm giá, hoặc sản phẩm mới nhất.
* Thanh tìm kiếm sản phẩm.
  + 1. Xem danh mục sản phẩm
* Danh mục sản phẩm.
* Bộ lọc sản phẩm.
* Phân trang sản phẩm.
  + 1. Chi tiết sản phẩm
* Thông tin chi tiết: hình ảnh, mô tả, giá, đánh giá.
* Chọn số lượng, kích cỡ (nếu có), hoặc màu sắc.
* Nút “Thêm vào giỏ hàng”.
  + 1. Giỏ hàng
* Danh sách sản phẩm đã thêm vào giỏ.
* Chỉnh sửa số lượng, xóa sản phẩm.
* Mã giảm giá và khuyến mãi.
* Hiển thị tổng tiền.
* Nút “Thanh toán”.
  + 1. Thanh toán (Checkout)
* Thông tin giao hàng: địa chỉ, số điện thoại.
* Chọn phương thức thanh toán (COD, MoMo, VNPay. PayPal, v.v.).
* Xác nhận đơn hàng.
  + 1. Tài khoản người dùng (User Account)
* Đăng ký/Đăng nhập (bằng email, số điện thoại, hoặc tài khoản Google/Facebook).
* Quản lý thông tin cá nhân.
* Xem lịch sử mua hàng.
  + 1. Tìm kiếm (Search)
* Thanh tìm kiếm sản phẩm theo tên, danh mục, hoặc từ khóa.
* Tự động gợi ý sản phẩm khi gõ từ khóa (optional).
  + 1. Đánh giá sản phẩm
* Để lại đánh giá và xếp hạng sản phẩm.
* Hiển thị đánh giá từ các khách hàng khác.

## Chức năng dành cho Admin (Quản trị viên).

* + 1. Quản lý sản phẩm
* Thêm, sửa, xóa sản phẩm.
* Quản lý danh mục sản phẩm.
  + 1. Quản lý đơn hàng
* Danh sách đơn hàng.
* Xem trạng thái đơn hàng (đã đặt, đã giao, hoàn thành).
* Cập nhật trạng thái đơn hàng.
  + 1. Quản lý kho hàng.
* Theo dõi số lượng tồn kho.
* Cập nhật kho hàng khi có đơn hàng.
* Cập nhật kho khi có nhập hàng.
* Cảnh báo khi kho hàng thấp.
* Quản lý thông tin sản phẩm.
  + 1. Quản lý khác hàng
* Xem danh sách khách hàng.
* Xóa hoặc khóa tài khoản (nếu cần).
  + 1. Quản lý khuyến mãi
* Them mã giảm giá (coupon).
* Quản lý các chương trình khuyến mãi.
  + 1. Báo cáo doanh thu
* Xem tổng doanh thu theo ngày, tháng, năm.
* Biểu đồ doanh thu hoặc lượng đơn hàng.
* Xuất file excel, csv…
  + 1. Quản lý thanh toán
* Theo dõi các giao dịch thanh toán.
* Hỗ trợ xử lý các vấn đề hoàn tiền (nếu có).

## Tính năng bổ sung (Optional nhưng nên có)

* + 1. Wishlist
* Cho phép khác hàng lưu sản phẩm yêu thích để mua sau.
  + 1. Chat hỗ trợ
* Chat trực tiếp với nhân viên tư vấn.
* Tích hợp chatbot tự động.
  + 1. Thông báo đẩy (Notifications)
* Gửi thông tbaso khuyến mãi hoặc trạng thái đơn hàng qua email/sms.
  + 1. Đăng ký nhận tin (Newsletter)
* Form cho khách hàng đăng ký nhận tin khuyến mãi.
  + 1. Giao diện mobile-responsive.
* Đảm bảo giao diện hiển thị tốt trên cả máy tính và điện thoại.

# Phân tích

# Thiết kế

# Kiểm thử

# Triển khai

## Giai đoạn triển khai

* Giai đoạn 1 (MVP): Tập trung vào chức năng cơ bản như xem sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán.
* Giai đoạn 2: Thêm quản lý tài khoản, đánh giá sản phẩm, báo cáo doanh thu.
* Giai đoạn 3: Tối ưu giao diện, thêm tính năng nâng cao như wishlist, chat hỗ trợ.