

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



BÁO CÁO TỔNG KẾT CHO PHẦN KHẢO SÁT

Google Form

**Bộ môn phân tích và quản lý
yêu cầu phần mềm**

Lớp: 20KTPM1

Nhóm: J

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 03 năm 2023

PHẦN I: THÔNG TIN NGƯỜI THỰC HIỆN KHẢO SÁT	2
Câu 1: Bạn thuộc độ tuổi nào?.....	2
Câu 2: Bạn đang làm loại công việc nào?	3
PHẦN II - TẦN SUẤT ĐẾN CÁC QUÁN CÀ PHÊ	3
Câu 3: Bạn có thường xuyên đến quán cà phê?.....	3
Câu 4: Bạn đến quán cà phê bao nhiêu lần một tuần?	4
Câu 5: Bạn đến quán cà phê với mục đích gì?	5
Câu 6: Bạn thường đến quán vào thời gian nào trong ngày?.....	6
Câu 7: Bạn đến quán cà phê một mình hay một nhóm?	6
Câu 8: Bạn thường ở quán cà phê trong khoảng thời gian bao lâu mỗi lần đến?	7
PHẦN III - Ý KIẾN CỦA KHÁCH HÀNG VỀ VIỆC ĐẶT TRƯỚC BÀN.....	8
Câu 9: Bạn thường có thói quen đặt bàn trước khi đến quán?	8
Câu 10: Bạn quan tâm đến việc đặt trước bàn hay không?	9
Câu 11: Bạn sẵn sàng trả thêm tiền để đặt trước bàn?.....	10
Câu 12: Nếu có một ứng dụng trên điện thoại giúp bạn cập nhật thông tin ở các quán cafe và đặt bàn online, bạn có quan tâm và sử dụng dịch vụ này không? ..	11
Câu 13: Bạn sẽ sử dụng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe nếu nó được tích hợp với các ưu đãi và khuyến mãi không?	12
Câu 14: Bạn có nghĩ rằng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe có giúp bạn có trải nghiệm tốt hơn khi đến quán không?	13
Câu 15: Nếu bạn sử dụng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe, bạn mong đợi nhận được những gì từ ứng dụng này? (Câu hỏi không bắt buộc).....	14
KẾT LUẬN.....	15

Số lượng người thực hiện khảo sát: 112 người.

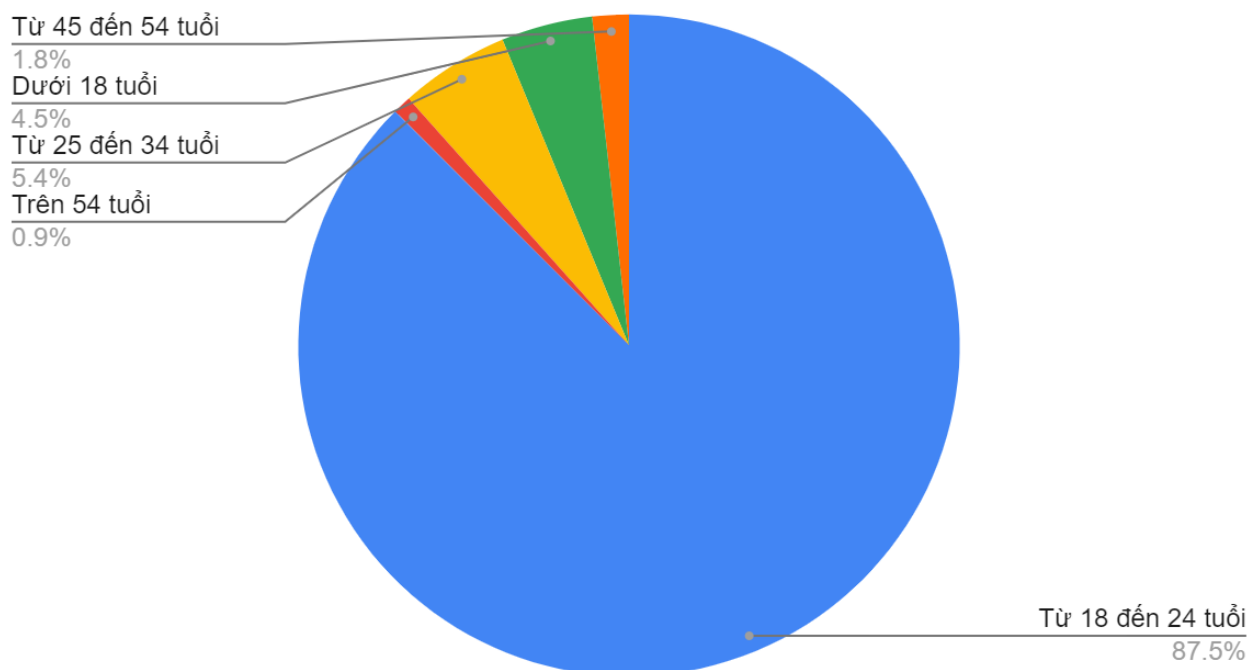
Thời gian thực hiện khảo sát: từ 02/03/2023 đến 23/03/2023

PHẦN I: THÔNG TIN NGƯỜI THỰC HIỆN KHẢO SÁT

Câu 1: Bạn thuộc độ tuổi nào?

Mục đích câu hỏi: thu thập thông tin về độ tuổi của những người thực hiện bài khảo sát. Từ đó, giúp đội ngũ phát triển đánh giá khách quan về nhu cầu của người sử dụng dựa vào quan sát của từng cá nhân tương ứng với các độ tuổi.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

Từ kết quả trên, ta có thể thấy một số lượng lớn người thực hiện khảo sát có độ tuổi từ 18 đến 24 tuổi (87.5%). Điều này là hợp lý, khi quy mô phổ biến bài khảo sát là tại chủ yếu các trường đại học. Và tại các quán cà phê, thành phần học sinh – sinh viên sử dụng môi trường của quán để làm nơi học tập, họp nhóm là rất nhiều.

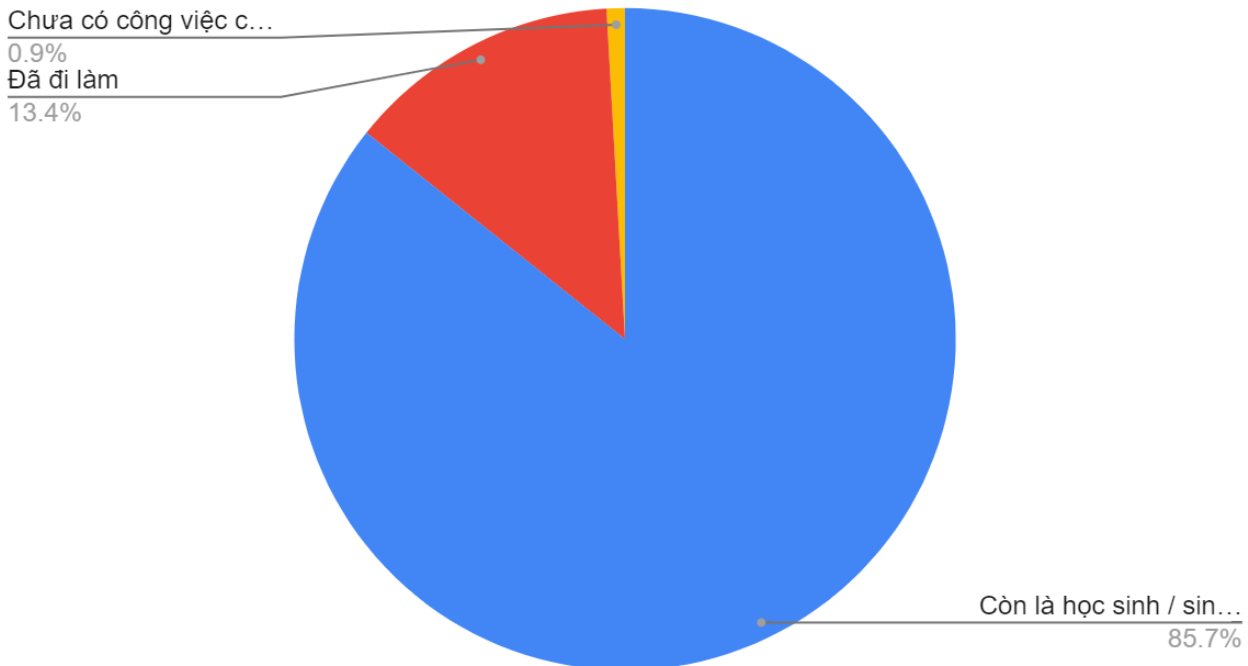
Xếp thứ hai, đó chính là những người thuộc độ tuổi 25 đến 34 tuổi (5.4%). Đây là độ tuổi sau khi ra trường và đi làm.

Như vậy, ta có thể thấy, đối với những người từ độ tuổi 18 đến 34 (đặc biệt là từ 18 đến 24 tuổi), mối quan tâm của họ đến với chủ đề này là rất nhiều. Vì thế, việc thu thập những thông tin, nhu cầu từ những người thuộc độ tuổi này là rất thiết yếu.

Câu 2: Bạn đang làm loại công việc nào?

Mục đích câu hỏi: khảo sát nghề nghiệp của những người thực hiện khảo sát. Từ đó, giúp đội ngũ phát triển hiểu rõ hơn về những nhu cầu cần thiết của người sử dụng ứng dụng.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

Tương ứng với kết quả ở câu trên, phần lớn người thực hiện khảo sát là học sinh – sinh viên (85.7%). Kế đến là những đối tượng có công việc và đã đi làm (13.4%).

Đây là một dữ liệu rất quan trọng. Vì đối với học sinh – sinh viên hay những người đang bắt đầu công việc đi làm, việc đến quán cà phê học tập hay làm việc có hiệu quả hay không là một điều rất quan trọng. Việc đặt trước bàn đến khi đến quán, sẽ giúp họ làm việc hiệu quả hơn. Đồng thời, khi các quán cà phê có các chính sách ưu đãi dành cho các khách hàng, vì thành phần lớn đối tượng là học sinh – sinh viên, sẽ tạo nên số lượng lớn các đối tượng sử dụng ứng dụng, từ đó tạo nên lãi suất cho quán và ứng dụng.

KẾT LUẬN:

Như vậy, ta có thể thấy thành phần học sinh – sinh viên có mối quan tâm rất lớn đến chủ đề này. Vì thế, ứng dụng đặt chỗ tại các quán cà phê phải hướng đến và quan tâm đối với thành phần đối tượng này.

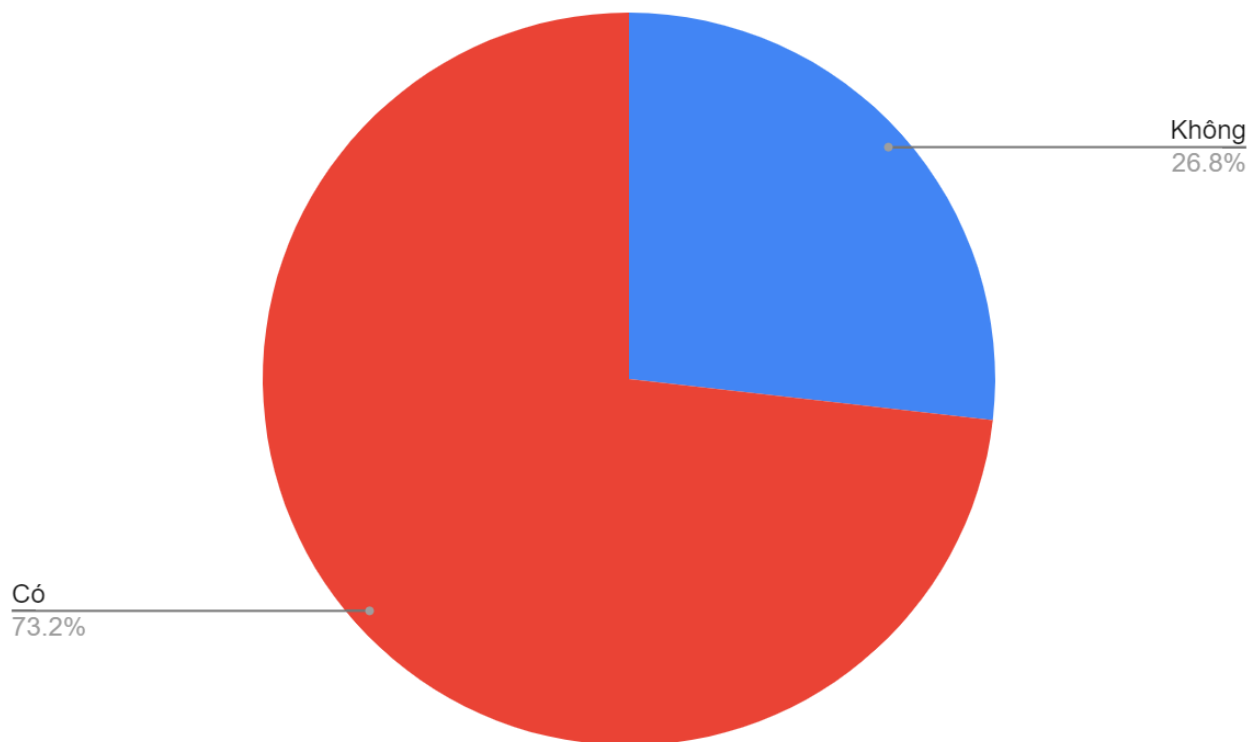
Đối với các chức năng hoặc ràng buộc phi chức năng, cũng nên có những thiết kế cuốn hút, trẻ trung, năng động để thu hút đối tượng là các học sinh – sinh viên, hoặc là những bạn trẻ đi làm.

PHẦN II - TẦN SUẤT ĐẾN CÁC QUÁN CÀ PHÊ

Câu 3: Bạn có thường xuyên đến quán cà phê?

Mục đích câu hỏi: khảo sát tần suất người thực hiện khảo sát đến quán cà phê.

Kết quả khảo sát:

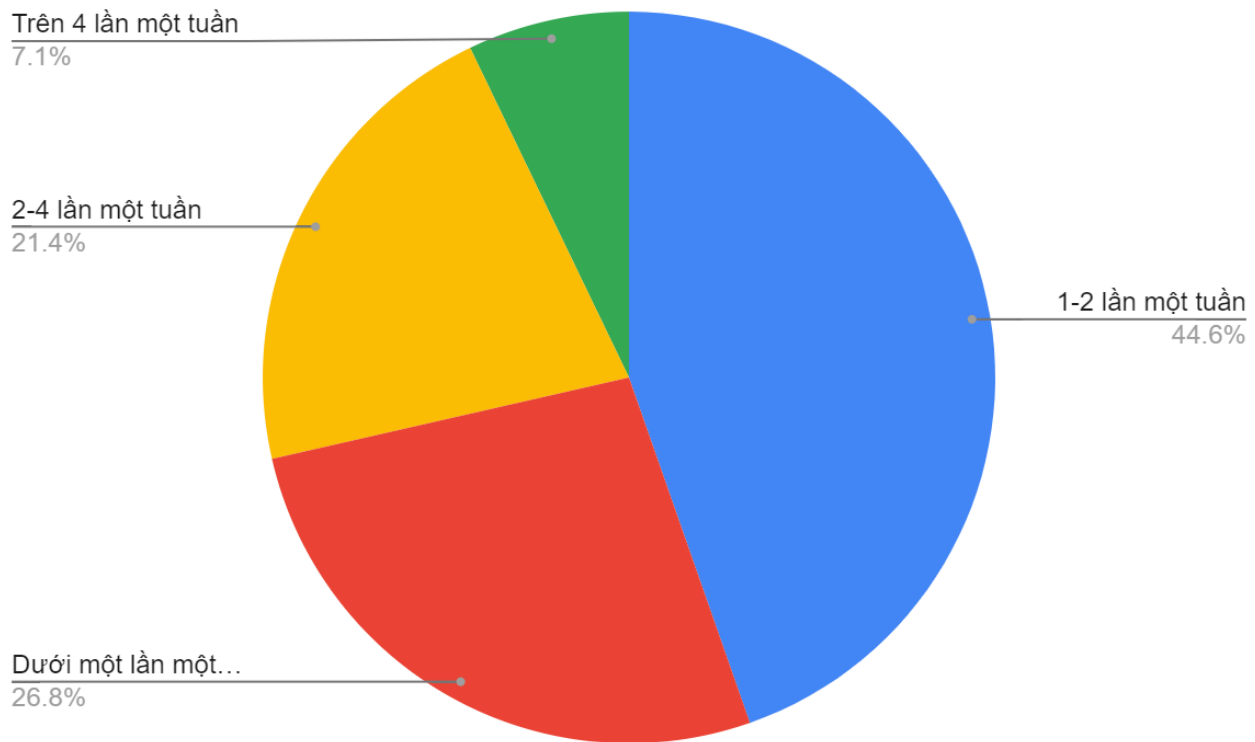


Phân tích suy luận: từ kết quả trên, ta có thể thấy có đến 73.2% người thực hiện khảo sát đến quán cà phê một cách thường xuyên. Như vậy, CafeGo sở hữu một tiềm năng lớn với một thị trường đa dạng, khi việc đến quán cà phê đã trở thành một nhịp điệu của cuộc sống

Câu 4: Bạn đến quán cà phê bao nhiêu lần một tuần?

Mục đích câu hỏi: Khảo sát tần suất đến quán trong một tuần của những người thực hiện khảo sát. Từ đó, nắm được số lượng người có thể sử dụng ứng dụng CafeGo trong một tuần, nhằm thiết kế các ràng buộc phi chức năng hiệu quả.

Kết quả khảo sát:

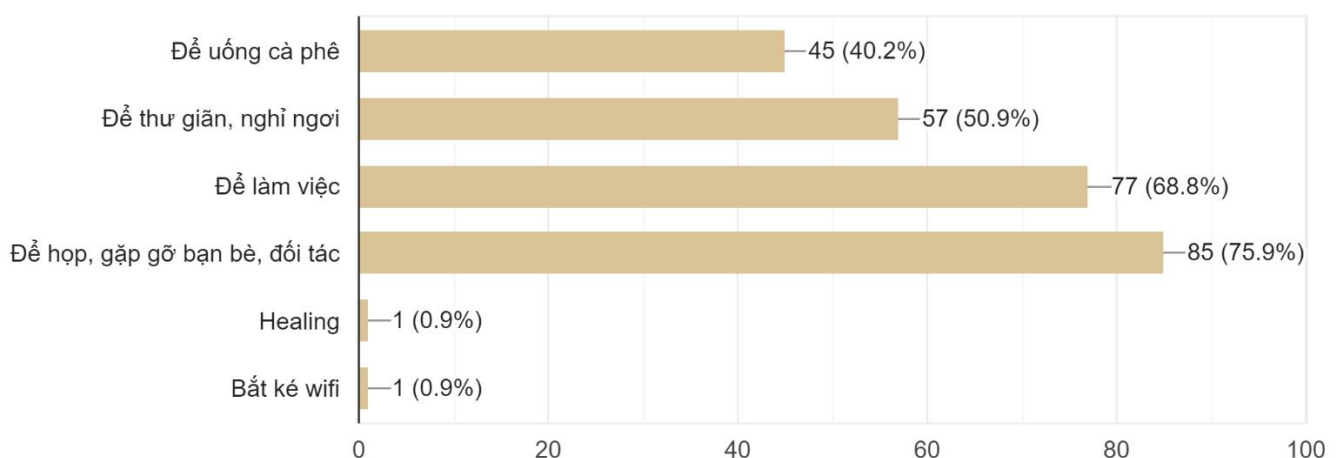


Phân tích suy luận: với 66% người thực hiện khảo sát đến quán cà phê trên 2 lần/tuần, ta có thể thấy tiềm năng thị trường của ứng dụng.

Câu 5: Bạn đến quán cà phê với mục đích gì?

Mục đích câu hỏi: Khảo sát mục đích đến quán trong một tuần của những người thực hiện khảo sát. Bởi vì đối với mỗi mục đích, số lượng người đến quán cà phê, thời gian ở lại dùng cà phê sẽ bị chi phối. Ví dụ: nếu người sử dụng đến quán để họp nhóm, thì họ sẽ có nhu cầu đặt nhiều bàn để tương ứng với số lượng người đến họp (thường là nhiều hơn 2 người). Từ đó, ứng dụng CafeGo phải chú tâm đến việc hoàn thiện các chức năng nhằm thỏa mãn nhu cầu từ mục đích của người dùng.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

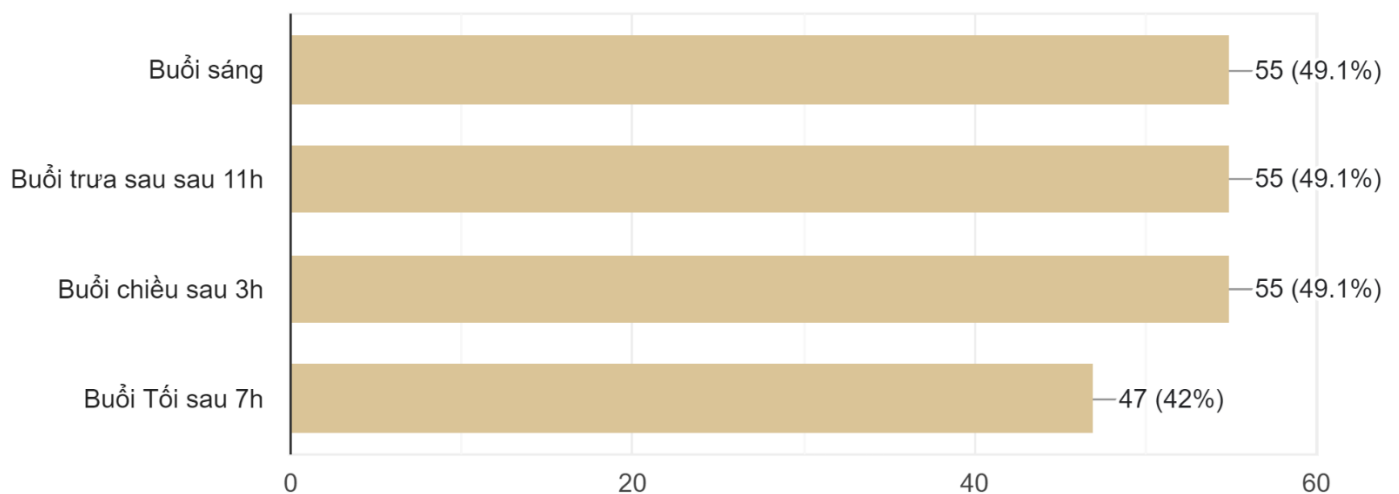
Chiếm phần trăm lớn nhất (75.9%) đó chính là để họp, gặp gỡ bạn bè, đối tác. Vì thế, nhu cầu đặt nhiều bàn để tương ứng với số lượng người đến họp, gặp gỡ (thường là nhiều hơn 2 người) là rất thiết yếu.

➔ **Chức năng cần có:** Đặt chỗ theo sơ đồ bàn ghế của quán, có thể đặt nhiều chỗ bằng cách chọn nhiều bạn hoặc liên hệ trực tiếp đến quán.

Câu 6: Bạn thường đến quán vào thời gian nào trong ngày?

Mục đích câu hỏi: Khảo sát thời đến quán trong ngày của những người thực hiện khảo sát. Từ đó, nắm được thời điểm có thể sử dụng ứng dụng CafeGo trong một ngày, nhằm thiết kế các ràng buộc phi chức năng hiệu quả.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận: thông qua câu hỏi, ta thấy lượng người đến quán vào các thời điểm khác nhau trong ngày thật sự không quá chênh lệch. Vì thế, ứng dụng cần có các ràng buộc phi chức năng tương ứng để có thể đáp ứng nhu cầu của người dùng trong mọi thời điểm trong ngày.

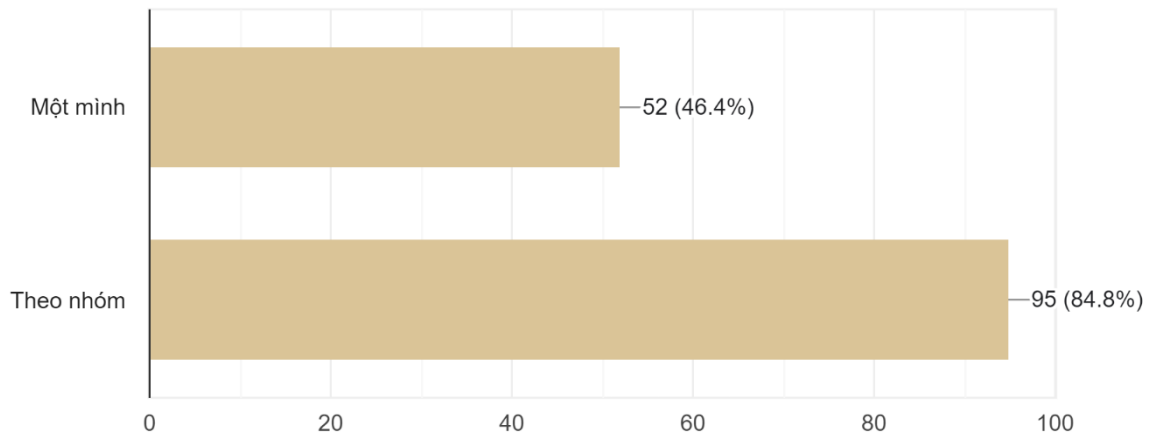
➔ Chức năng cần có:

(Non-functional) **Reliability and availability:** Ứng dụng phải hoạt động 24/24h một ngày để đáp ứng nhu cầu mọi quán cafe.

Câu 7: Bạn đến quán cà phê một mình hay một nhóm?

Mục đích câu hỏi: nhằm xác định số lượng đến cà phê trong mỗi lần đến quán cà phê. Nếu người sử dụng đến quán để họp nhóm, thì nhu cầu đặt nhiều bàn để tương ứng với số lượng người đến họp (thường là nhiều hơn 2 người). Từ đó, ứng dụng CafeGo phải chú tâm đến việc hoàn thiện các chức năng nhằm thỏa mãn nhu cầu từ mục đích của người dùng.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận: tương tự như câu hỏi về mục đích đến quán, kết quả của cuộc khảo sát cho ta thấy phần lớn người đến quán cà phê (84.8%) đi theo nhóm. Vì thế các chức năng liên quan đến việc đặt bàn với số lượng lớn là rất cần thiết.

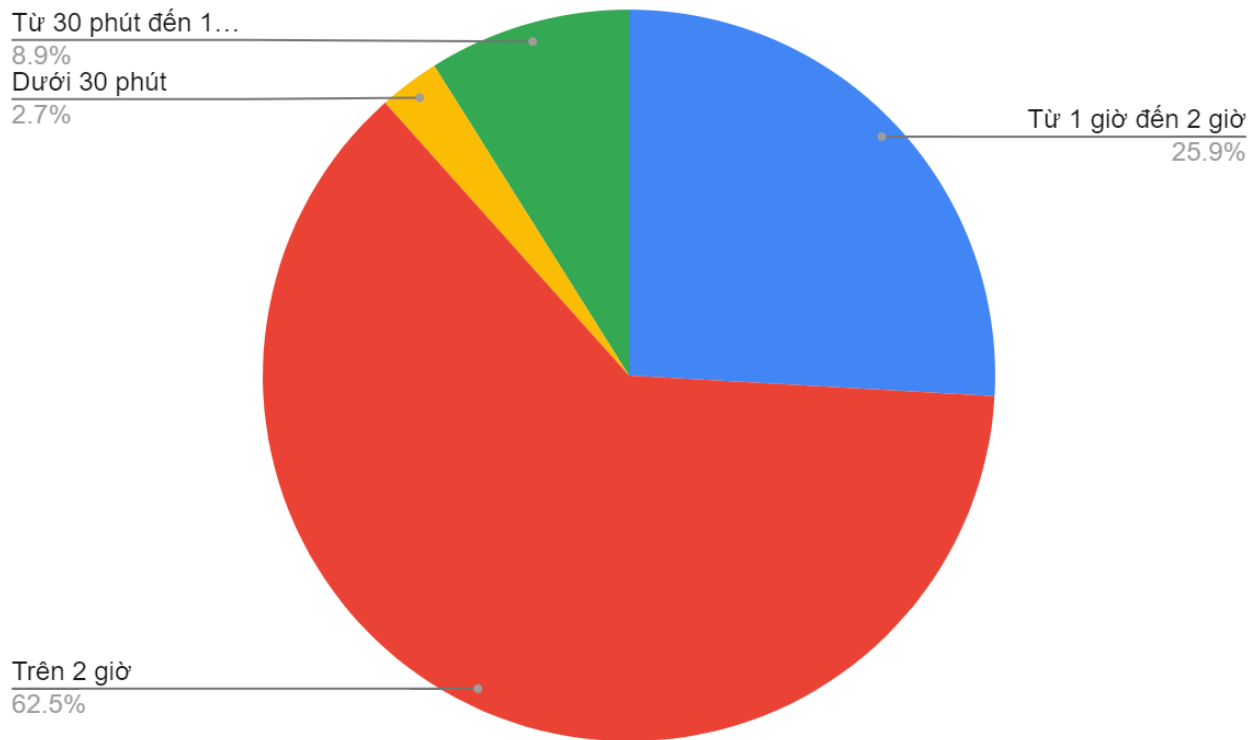
→ **Chức năng cần có:**

1. Liên hệ với quán cà phê: có thể liên hệ để biết thêm thông tin chi tiết về thông tin quán cafe hay khi đặt bàn.
2. Đặt chỗ theo sơ đồ bàn ghế của quán.

Câu 8: **Bạn thường ở quán cà phê trong khoảng thời gian bao lâu mỗi lần đến?**

Mục đích câu hỏi: khảo sát thời gian ở lại quán cà phê trong mỗi lần đến của người thực hiện khảo sát. Bởi vì với mỗi vị trí mà người dùng đã sử dụng, vị trí tương ứng trên sơ đồ của ứng dụng trên CafeGo sẽ được đánh dấu là đã có người. Từ đó, ứng dụng sẽ có những ràng buộc phi chức năng cho hợp lý.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

Ta có thể thấy, 62.5% người đến quán cà phê ở tại quán trên 2 giờ và 25.9% người đến quán ở tại quán từ 1 đến 2 giờ. Vì thế, việc lưu trữ vị trí sơ đồ chỗ ngồi trên ứng dụng phải đáp ứng được khả năng kéo dài tối thiểu trong khoảng thời gian phổ biến trên. Điều này rất cần được lưu tâm trong quá trình cài đặt các ràng buộc phi chức năng.

➔ Chức năng cần có:

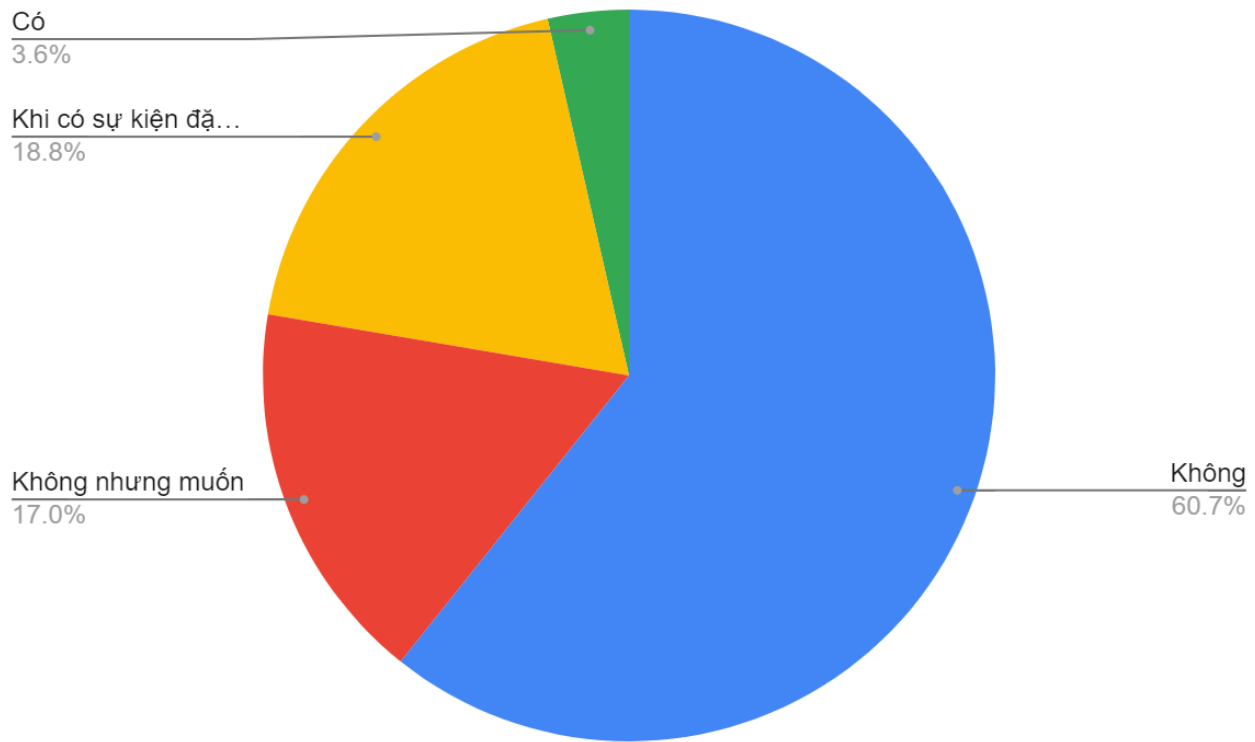
Reliability and availability: Ứng dụng phải hoạt động 24/24h một ngày để đáp ứng nhu cầu mọi quán cafe.

PHẦN III - Ý KIẾN CỦA KHÁCH HÀNG VỀ VIỆC ĐẶT TRƯỚC BÀN

Câu 9: Bạn thường có thói quen đặt bàn trước khi đến quán?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát có thói quen, trải nghiệm về việc đặt bàn trước khi đến quán.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

Với 60.7% người thực hiện khảo sát không có thói quen đặt trước bàn, ta thấy được rằng ứng dụng đã có một thị trường tiềm năng rất lớn. Tuy nhiên, đây cũng là một thử thách rất lớn để tạo sự thu hút đối với mọi người. Để làm được điều đó, cần có các chức năng để người dùng biết được những quán cà phê là đối tác với đội ngũ phát triển. Cần có các chức năng giúp người dùng tra cứu, và tìm kiếm một cách dễ dàng.

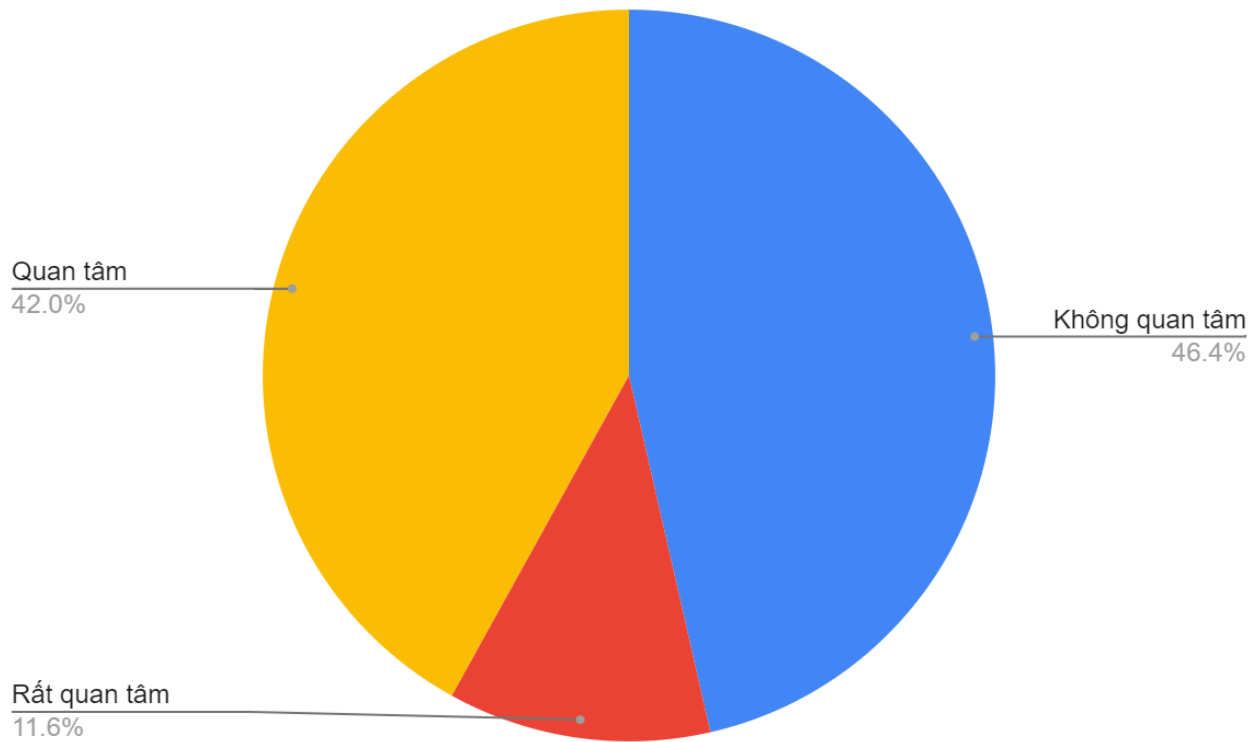
Chức năng cần có:

1. Xem danh sách các quán cà phê gần vị trí hiện tại: danh sách thông tin ngắn gọn các quán cafe được liệt kê ra với nhiều lựa chọn bán kính 1km, 5km, 10km.
2. Xem danh sách các quán cà phê trong một quận: danh sách thông tin ngắn gọn các quán cafe được liệt kê theo nhiều cách sắp xếp: đánh giá sao, cập nhật mới nhất, giá tiền trung bình.
3. Tìm kiếm quán cà phê thông qua tên quán.

Câu 10: Bạn quan tâm đến việc đặt trước bàn hay không?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát có sự quan tâm về việc đặt bàn trước khi đến quán.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận:

Với 53.6% người thực hiện khảo sát quan tâm đến việc đặt trước bàn, ta thấy được rằng tiềm năng của ứng dụng là rất lớn. Vì thế, để đáp ứng được nhu cầu này cần chú ý đến những ràng buộc phi chức năng tương ứng.

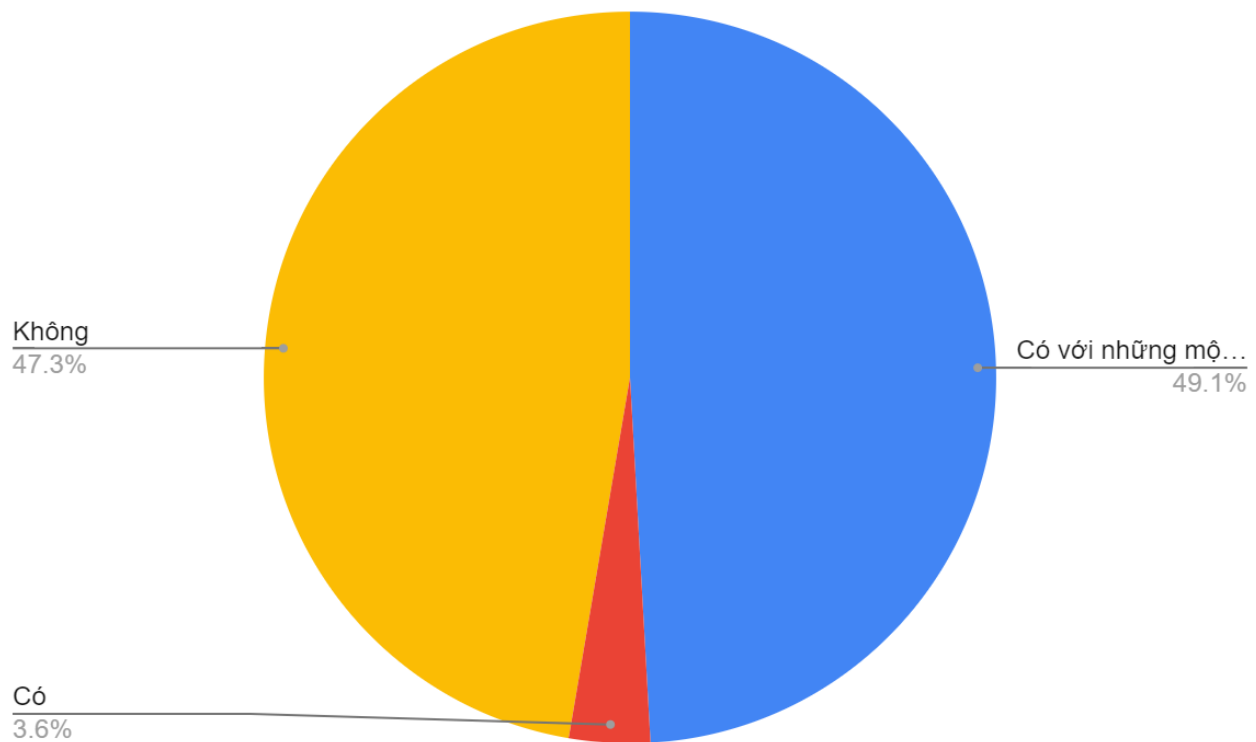
→ Chức năng cần có:

(Non-functional) **Compatibility and mobility:** ứng dụng phải phù hợp với mọi loại thiết bị từ máy tính đến di động.

Câu 11: Bạn sẵn sàng trả thêm tiền để đặt trước bàn?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát sẵn sàng trả thêm tiền để đặt bàn trước khi đến quán.

Kết quả khảo sát:

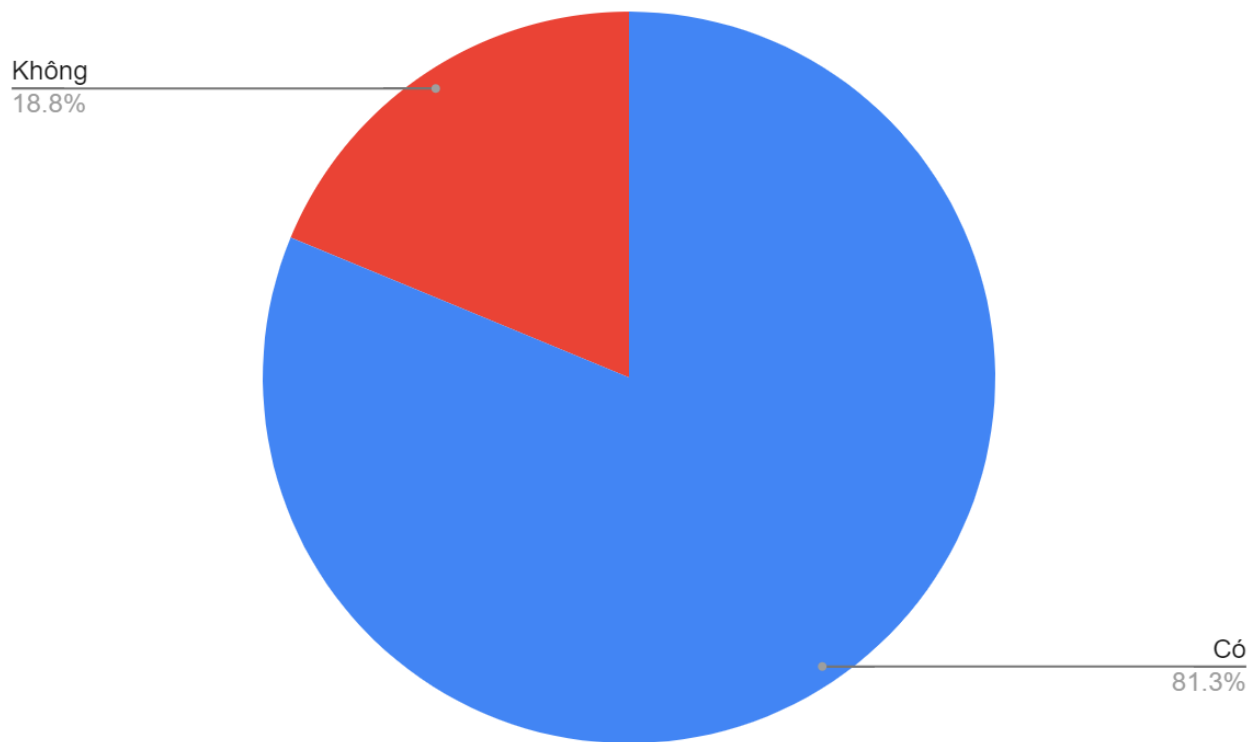


Phân tích suy luận: với 52.7% người thực hiện khảo sát ứng dụng sẵn sàng trả thêm tiền để đặt trước bàn, ta thấy được tiềm năng của CafeGo về mức độ sử dụng. Vì thế, cần có những chức năng thanh toán tương ứng.

Câu 12: Nếu có một ứng dụng trên điện thoại giúp bạn cập nhật thông tin ở các quán cafe và đặt bàn online, bạn có quan tâm và sử dụng dịch vụ này không?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát sẵn sàng sử dụng ứng dụng.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận: với 81.3% người thực hiện khảo sát sẵn sàng sử dụng ứng dụng, ràng buộc phi chứng năng cho phép ứng dụng đáp ứng khả năng xử lý nhiều khách hàng là vô cùng quan trọng.

➔ **Chức năng cần có:**

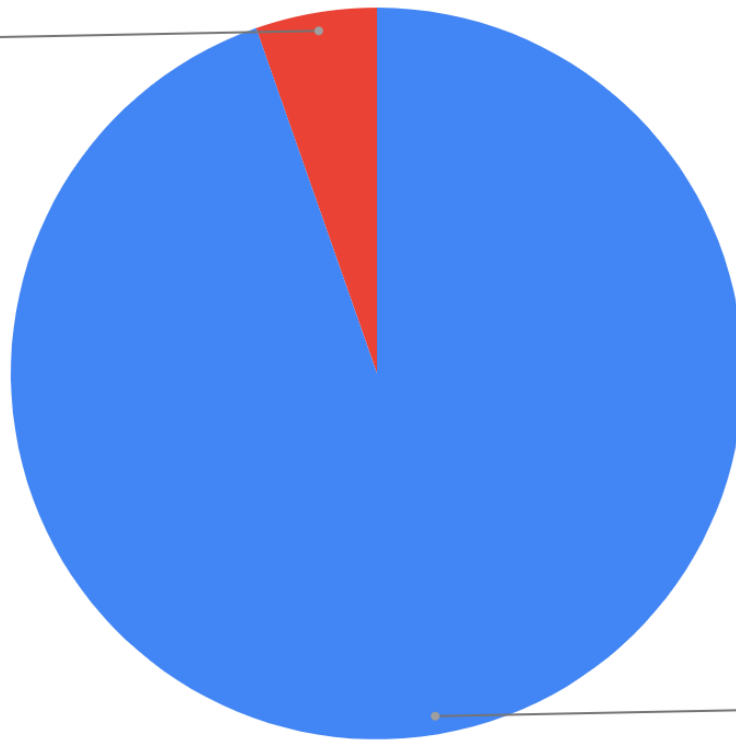
Scalability: khả năng mở rộng khi số lượng khách hàng tăng lên thì ứng dụng vẫn có thể xử lý tốt công việc.

Câu 13: Bạn sẽ sử dụng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe nếu nó được tích hợp với các ưu đãi và khuyến mãi không?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát sẵn sàng sử dụng ứng dụng khi được tích hợp với các ưu đãi và khuyến mãi.

Kết quả khảo sát:

Không
5.4%



Có
94.6%

Phân tích suy luận: với 94.6% người sử dụng sẵn sàng sử dụng ứng dụng nếu có các ưu đãi, ta thấy được tầm quan trọng của việc tích hợp các chức năng thanh toán, liên hệ với các hệ thống khác.

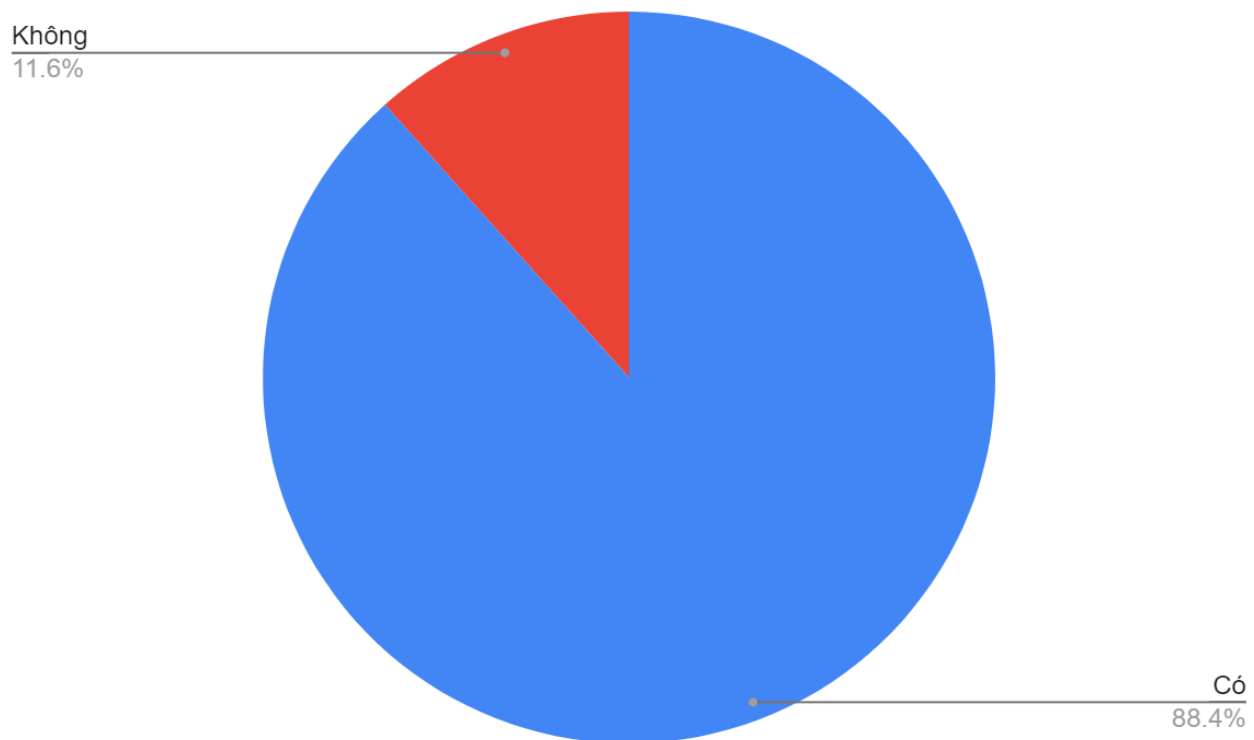
Chức năng cần có:

1. Xem các ưu đãi của quán cà phê hiện đang có.
2. Thanh toán trực tiếp.
3. Đặt thức uống online.

Câu 14: Bạn có nghĩ rằng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe có giúp bạn có trải nghiệm tốt hơn khi đến quán không?

Mục đích câu hỏi: khảo sát xem số lượng người thực hiện khảo sát tin rằng ứng dụng sẽ cho họ những trải nghiệm tốt hơn khi đến quán.

Kết quả khảo sát:



Phân tích suy luận: với 88.4% người thực hiện khảo sát tin rằng việc sử dụng ứng dụng sẽ tạo thêm cho người sử dụng những trải nghiệm tốt, ta có thể thấy tiềm năng to lớn của CafeGo

Câu 15: Nếu bạn sử dụng ứng dụng đặt chỗ cho các quán cafe, bạn mong đợi nhận được những gì từ ứng dụng này? (Câu hỏi không bắt buộc)

Mục đích câu hỏi: khảo sát những mong đợi của người thực hiện khảo sát về ứng dụng đặt bàn trước khi đến quán.

Kết quả khảo sát:

Nhanh gọn, riêng tư
Có nhiều ưu đãi và có nơi phản ánh kín với nhân viên ở quán khi có gặp vấn đề trong lúc sử dụng dịch vụ
Có được vị trí ngồi phù hợp với sở thích
thông tin về vị trí bàn trống được cập nhật liên tục
Tính năng thông báo những sự kiện đặc biệt của quán như khuyến mãi, âm nhạc; Hiển thị số lượng bàn đã được đặt
Hỗ trợ setup các vật dụng cần thiết (máy chiếu, loa, mic,...)
Có bảng thông báo phòng/bàn cho hội nhóm đã đặt trước
Sự nhanh chóng

khuyen mai, giam gia,...
Mình nghĩ là giao diện thân thiện với người dùng, thao tác đơn giản
Muốn app sẽ có tính năng cập nhật liên tục tình trạng bàn trống hoặc mức độ đông hiện tại ở quán
Đặt bàn được là ổn.
Theo mình thấy ứng dụng này khá hay nhưng để mà thực thi thì mình nghĩ là chỉ nên dừng ở khâu tích hợp quản lý quán thôi. Còn nếu mà đưa ra ứng dụng cho người dùng đặt chỗ quán cafe thì nó hơi bất khả thi. Bởi lẽ, khi bạn đến một quán thì nhân viên sẽ tự động thông báo hết chỗ hay treo bảng hết chỗ để thông báo cho khách hàng biết. Đồng thời, mời họ qua các chi nhánh khác để thưởng thức, đối với cửa hàng có thương hiệu lớn, hay hôm sau ghé lại.
Quán sẽ cho phép người dùng tích điểm, khi đạt mốc nào đó sẽ được nhận sự ưu tiên
Giá cả phải chăng không gian thoải mái cho mọi lứa tuổi và thức uống ngon
Thông báo sớm nhất từ các quán khi có chỗ phù hợp với nhu cầu
Ảnh của từng chỗ sẽ được đặt bàn
Sự tiện lợi và nhanh chóng, chính xác
Sự chính xác và sự ổn định, cũng như chính sách đặt chỗ trước (Thanh toán trước để tránh tình trạng book giữ chỗ xong hủy)

KẾT LUẬN

Từ những kết quả của bài khảo sát trên, ta có thể đúc kết một số yêu cầu như sau:

Functional Requirement

Khách đặt bàn:

1. Xem danh sách các quán cà phê gần vị trí hiện tại: danh sách thông tin ngắn gọn các quán cafe được liệt kê ra với nhiều lựa chọn bán kính 1km, 5km , 10km.
2. Xem danh sách các quán cà phê trong một quận: danh sách thông tin ngắn gọn các quán cafe được liệt kê theo nhiều cách sắp xếp: đánh giá sao, cập nhật mới nhất, giá tiền trung bình.
3. Tìm kiếm quán cà phê thông qua tên quán.
4. Liên hệ với quán cà phê: có thể liên hệ để biết thêm thông tin chi tiết về thông tin quán cafe hay khi đặt bàn.
5. Đặt chỗ theo sơ đồ bàn ghế của quán.
6. Đánh giá trải nghiệm sau khi đặt chỗ.
7. Thanh toán trực tiếp.
8. Đặt thức uống online.

9. Xem các lịch sử đặt chỗ.

Quán cà phê:

1. Nhận yêu cầu đặt bàn.
2. Cập nhật thông tin bàn trống.
3. Gửi thông báo đến người đặt bàn. (thành công hoặc không thành công)
4. Gọi điện liên lạc trực tiếp với người đặt.
5. Liên hệ với khách hàng.
6. Quản lý sơ đồ quán cafe: thêm, xóa, sửa, chọn sơ đồ để áp dụng.
7. Quản lý thông tin số liệu quán cafe: xem lịch sử khách hàng đến đặt chỗ, cập nhập thông tin đặt chỗ cho khách hàng.
8. Quản lý các sự kiện ưu đãi.

Non-Functional Requirement

1. Scalability: khả năng mở rộng khi số lượng khách hàng tăng lên thì ứng dụng vẫn có thể xử lý tốt công việc.
2. Reliability and availability: Ứng dụng phải hoạt động 24/24h một ngày để đáp ứng nhu cầu mọi quán cafe.
3. Speed and response time: Ứng dụng phải được thiết kế để có tốc độ và thời gian phản hồi nhanh chóng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.