

Phân tích và quản lý yêu cầu phần mềm

Kế hoạch thu thập yêu cầu

Nhóm J - Ứng dụng đặt chỗ quán cà phê

20127068 – Hồ Minh Thanh Tài

20127306 – Nguyễn Nhật Quỳnh

20127575 – Huỳnh Cao Nguyên

20127582 – Lê Minh Nhật

<25/02/2023>

1 Nội dung

- Xây dựng kế hoạch thu thập yêu cầu
- Kết quả của quá trình thu thập yêu cầu gồm
 - Vision
 - Scope
 - Danh sách các bên liên quan (stakeholders)
 - Đặc tả hệ thống: danh sách nghiệp vụ và chi tiết cho từng nghiệp vụ của người dùng (mô tả, người dùng, quy trình thực hiện nghiệp vụ và thông tin).

2 Kế hoạch thu thập yêu cầu

2.1 Sản phẩm

Liệt kê các kỹ thuật thu thập yêu cầu và kết quả mong đợi cho từng kỹ thuật

STT	Nguồn thông tin	Sản phẩm	Kết quả mong đợi
1	Khách hàng đến quán cafe, những người có nhu cầu đến quán cà phê	Khảo sát thông qua Google Forms	Khảo sát: từ 100 người trở lên + Những người thường đến quán cà phê là học sinh, sinh viên: từ 40-50 người + Những người đến quán cà phê là người đi làm: từ 20-30 người + Những người đến quán cà phê để nói chuyện: từ 10-20 người Từ đó, thu thập thông tin về nhu cầu sử dụng ứng dụng, cho thấy hiện trạng của các quán cà phê về tình trạng chỗ ngồi, đưa ra các đề xuất và giải pháp cho ứng dụng đặt chỗ.
2	Nhân viên quán cà phê	Biên bản phỏng vấn	Để biết tình trạng chỗ ngồi của quán, nhu cầu đặt bàn của khách hàng.
3	Quản lý quán cà phê hoặc chủ quán cà phê	Biên bản phỏng vấn	Hiểu rõ hơn về các yêu cầu và đề xuất của quán cà phê để phát triển ứng dụng đáp ứng được nhu cầu của họ.
4	Cố vấn dự án (Giảng viên phụ trách)	Biên bản phỏng vấn	Đánh giá về dự án, bổ sung, xem xét các chức năng và thay đổi dựa trên các đóng góp của cố vấn.

5	Nhà đầu tư	Đóng vai (Bản báo cáo về trải nghiệm khi đóng vai thành một khách hàng)	Để đánh giá về mức khả thi của dự án, trải nghiệm về dịch vụ khi đặt bàn sẵn thông qua ứng dụng và các tính năng khác của ứng dụng.
6	Team phát triển ứng dụng	Biên bản cuộc họp	Phân tích, bổ sung và xác định các chức năng cần có đối với ứng dụng.
7	Đối thủ cạnh tranh	Đóng vai Phân tích tài liệu (Bản báo cáo về các tính năng và trải nghiệm sử dụng các ứng dụng cạnh tranh)	Khảo sát 5 đối thủ: Jamja, Pizza 4p's booking, Lottecinema, Vexere, Pasgo Tìm ra những ưu, nhược điểm của các ứng dụng, đưa ra các đề xuất và giải pháp cho ứng dụng đặt chỗ.
8	Lịch sử đặt bàn của quán cà phê	Phân tích dữ liệu (Bản thu thập và phân tích dữ liệu về các giao dịch đặt chỗ) Biên bản phỏng vấn	Cải thiện chất lượng ứng dụng, tăng trải nghiệm người dùng và đưa ra các đề xuất và giải pháp cho ứng dụng.

2.2 Danh sách công việc và kết quả

- Bảng chi tiết công việc dựa trên các sản phẩm trong phần 2.1

STT	Công việc	Chuẩn bị	Thời gian thực hiện
1	Khảo sát khách hàng đến quán cà phê, người có nhu cầu đến quán cà phê	Chuẩn bị những câu hỏi liên quan Tạo Google Form Gửi khảo sát đến bạn bè, những khách hàng đến quán cà phê hoặc đăng trên các trang mạng xã hội Phân tích và tổng hợp các câu trả lời	Từ 26/02 đến 05/03
2	Phỏng vấn nhân viên quán cà phê	Câu hỏi phỏng vấn Biên bản phỏng vấn Máy ghi âm Giấy giới thiệu	Từ 28/02 đến 01/03
3	Phỏng vấn quản lý quán cà phê hoặc chủ quán cà phê	Câu hỏi phỏng vấn Biên bản phỏng vấn Máy ghi âm	Từ 28/02 đến 01/03

		Giấy giới thiệu	
4	Phỏng vấn cố vấn dự án	Câu hỏi phỏng vấn Biên bản phỏng vấn	Từ 02/03 đến 03/03
5	Liên hệ nhà đầu tư để đóng vai khách hàng	Giấy giới thiệu Hướng dẫn từng bước theo kịch bản.	Từ 04/03 đến 05/03
6	Phân tích bản báo cáo về trải nghiệm của nhà đầu tư		Từ 06/03 đến 08/03
7	Họp team phát triển ứng dụng	Biên bản họp	Từ 09/03 đến 10/03
8	Trải nghiệm đóng vai sử dụng các ứng dụng cạnh tranh	Tìm kiếm các đối thủ và trải nghiệm	Từ 11/03 đến 12/03
9	Phân tích tài liệu về đối thủ cạnh tranh	Phân tích và xác định các tính năng phù hợp cho ứng dụng Tìm và phân tích các tài liệu về đối thủ như ưu, nhược điểm	Từ 12/03 đến 13/03
10	Tìm và phân tích dữ liệu đặt chỗ của các quán cà phê	Giấy giới thiệu Biên bản phỏng vấn	Từ 14/03 đến 18/03

2.3 Bảng chi tiết công việc

Mỗi việc có hoạt động, thời gian (bắt đầu – kết thúc), phân công, tài nguyên sử dụng

STT	Công việc	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Phân công	Tài nguyên sử dụng
1	Khảo sát khách hàng đến quán cà phê, người có nhu cầu đến quán cà phê				
1.1	Chuẩn bị những câu hỏi liên quan	26/02	27/02	Tài, Nguyên	Google Chat Gpt
1.2	Tạo Google Form	28/02	28/02	Quỳnh	Google Forms
1.3	Gửi khảo sát đến bạn bè, những khách hàng đến quán cà phê	29/02	03/03	Nhật, Tài, Nguyên, Quỳnh	Facebook, Messenger

1.4	Phân tích và tổng hợp các câu trả lời	04/03	05/03	Nhật	Google Forms
2	Phỏng vấn nhân viên quán cà phê				
2.1	Câu hỏi phỏng vấn	28/02	28/02	Nhật, Quỳnh	Google Docs Chat Gpt
2.2	Biên bản phỏng vấn	01/03	01/03	Nhật, Quỳnh	Google Docs
3	Phỏng vấn quản lý quán cà phê hoặc chủ quán cà phê				
3.1	Câu hỏi phỏng vấn	28/02	28/02	Tài, Nguyên	Google Docs Chat Gpt
3.2	Biên bản phỏng vấn	01/03	01/03	Tài, Nguyên	Google Docs
4	Phỏng vấn cố vấn dự án				
4.1	Câu hỏi phỏng vấn	02/03	02/03	Quỳnh, Nguyên	Google Docs Chat Gpt
4.2	Biên bản phỏng vấn	03/03	03/03	Tài, Nhật	Google Docs
5	Liên hệ nhà đầu tư để đóng vai khách hàng				
5.1	Hướng dẫn từng bước theo kịch bản.	04/03	05/03	Quỳnh	Google Docs
6	Phân tích bản báo cáo về trải nghiệm của nhà đầu tư	06/03	08/03	Tài, Nguyên, Nhật	Google Docs Chat Gpt
7	Hợp team phát triển ứng dụng				
7.1	Biên bản họp	09/03	10/03	Tài	Google Docs
8	Trải nghiệm đóng vai sử dụng các ứng dụng cạnh tranh				
8.1	Tìm kiếm các đối thủ và trải nghiệm	11/03	12/03	Nhật, Nguyên, Quỳnh, Tài	Google Docs Website, Ứng dụng đối thủ
9	Phân tích tài liệu về đối thủ cạnh tranh				
9.1	Tìm và phân tích các tài liệu về đối thủ như ưu, nhược điểm	12/03	12/03	Nguyên, Nhật	Chat Gpt Website, Ứng dụng đối thủ
9.2	Phân tích và xác định các tính năng phù hợp cho ứng dụng	13/03	13/03	Nhật, Nguyên, Quỳnh, Tài	Chat Gpt Website, Ứng dụng đối thủ

10	Tìm và phân tích dữ liệu đặt chỗ của các quán cà phê				
10.1	Tìm và phân tích dữ liệu đặt chỗ của các quán cà phê	14/03	18/03	Nguyên, Nhật, Quỳnh	Chat Gpt Website, Ứng dụng đối thủ
10.2	Biên bản phỏng vấn	14/03	18/03	Tài	Google Docs