

LỜI CẢM ƠN

Trong lời đầu tiên đồ án tốt nghiệp này, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới tất cả những người đã hỗ trợ, giúp đỡ em về kiến thức và tinh thần trong quá trình thực hiện đề tài.

Trước hết, em xin chân thành cảm ơn PGS.TS Hoàng Hữu Hạnh – người đã trực tiếp hướng dẫn, nhận xét và giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện đồ án. Xin chân thành cảm ơn ban giám đốc Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, các thầy cô khoa Đa phương tiện và các phòng ban khác trong trường đã tạo điều kiện tốt nhất cho em cũng như các bạn khác trong quá trình học tập và thực hiện đồ án tốt nghiệp.

Vì thời gian có hạn cũng như kinh nghiệm còn thiếu nên không tránh được thiếu sót, em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để em có thêm kinh nghiệm và tiếp tục hoàn thiện đề tài của mình.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

NHẬN XÉT - ĐÁNH GIÁ - CHO ĐIỂM

(Của người hướng dẫn)

Điểm..... (*Bằng chữ:.....*)

Hà Nội, ngày tháng năm 2019

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
NHẬN XÉT - ĐÁNH GIÁ - CHO ĐIỂM	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT	vii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	viii
DANH MỤC BẢNG	xi
LỜI MỞ ĐẦU.....	xiii
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT.....	1
 1.1. Tổng quan về quảng cáo.....	1
1.1.1.Giới thiệu	1
1.1.2. Đặc điểm của quảng cáo	1
1.1.3. Các loại hình quảng cáo.....	1
1.1.4. Phương tiện quảng cáo	1
1.1.5. Quảng cáo trên thiết bị di động	3
1.1.5.1. Giới thiệu quảng cáo trên thiết bị di động	3
1.1.5.2. Các loại hình quảng cáo trên thiết bị di động.....	3
 1.2. Branding game và ứng dụng trong quảng cáo doanh nghiệp.....	6
1.2.1. Giới thiệu Branding Games	6
1.2.2. Đặc điểm Branding Games	6
1.2.3. Ứng dụng của Branding Games	7
 1.3. Tìm hiểu Playable Ads	8
1.3.1. Giới thiệu Playable Ads	8
1.3.2. Cách thức hoạt động	8
1.3.3. Ưu điểm của Playable Ads.....	9
1.3.4. Lĩnh vực ứng dụng Playable Ads	9
 1.4. Tìm hiểu Phaser Framework	10
1.4.1. Giới thiệu	10
1.4.2. Đặc điểm	10
1.4.3. Tính năng	11
1.4.4. Ưu điểm của Phaser Framework	18
 1.5. Tiêu kết chương 1	18
CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH THIẾT KẾ	19

2.1. Phân tích yêu cầu, đặc tả bài toán	19
2.1.1. Giới thiệu công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường	19
2.1.1.1. Giới thiệu	19
2.1.1.2. Lĩnh vực hoạt động.....	19
2.1.1.3. Cơ cấu tổ chức.....	21
2.1.2. Tính cấp thiết đề tài	22
2.1.3. Xác định yêu cầu	23
2.1.4. Đối tượng phạm vi nghiên cứu.....	23
2.1.5. Mục tiêu đồ án.....	23
2.2. Phân tích thiết kế.....	23
2.2.1. Attack the Block.....	24
2.1.1.1. Game Desgin Document	24
2.1.1.2. Kịch bản Playable Ads.....	25
2.1.1.3. Story Board	26
2.1.1.4. Biểu đồ Usecase	27
2.1.1.5. Kịch bản Usecase	27
2.1.1.6. Mô hình nghiệp vụ.....	28
2.1.1.7. Biểu đồ lớp	28
2.1.1.8. Biểu đồ tuần tự	29
2.2.2. Cyber Shock	29
2.2.2.1. Game Desgin Document	29
2.2.2.2. Kịch bản Playable Ads.....	31
2.2.2.3. Story Board	31
2.2.2.4. Biểu đồ Usecase	32
2.2.2.5. Đặc tả usecase	32
2.2.2.6. Mô hình nghiệp vụ.....	33
2.2.2.7. Biểu đồ lớp	34
2.2.2.8. Biểu đồ tuần tự	35
2.2.3. Knight War Idle Defense	36
2.2.3.1. Game Design Document	36
2.2.3.2. Kịch bản Playable Ads.....	38
2.2.3.3. Story Board	39
2.2.3.4. Biểu đồ Usecase	39
2.2.3.5. Đặc tả Usecase	39
2.2.3.6. Mô hình nghiệp vụ.....	40

2.2.3.7. Biểu đồ lớp	41
2.2.3.8. Biểu đồ tuần tự	41
2.2.4. Solitaire Ocean Adventure	42
2.2.4.1. Game Desgin Document	42
2.2.4.2. Kịch bản Playable Ads.....	43
2.2.4.3. Story Board	44
2.2.4.4. Biểu đồ Usecase	44
2.2.4.5. Đặc tả Usecase	44
2.2.4.6. Mô hình nghiệp vụ.....	46
2.2.4.7. Biểu đồ lớp	46
2.2.4.8. Biểu đồ tuần tự	47
2.2.5. Word Sticker	48
2.2.5.1. Game Design Document	48
2.2.5.2. Kịch bản Playable Ads.....	49
2.2.5.3. Story Board	50
2.2.5.4. Biểu đồ Usecase	50
2.2.5.5. Đặc tả Usecase	50
2.2.5.6. Mô hình nghiệp vụ.....	52
2.2.5.7. Biểu đồ lớp	52
2.2.5.8. Biểu đồ tuần tự	53
2.2.6. Jigsaw Blast.....	53
2.2.6.1. Game Desgin Document	53
2.2.6.2. Kịch bản Playable Ads.....	54
2.2.6.3. Story Board	55
2.2.6.4. Biểu đồ Usecase	55
2.2.6.5. Đặc tả Usecase	56
2.2.6.6. Mô hình nghiệp vụ.....	57
2.2.6.7. Biểu đồ lớp	58
2.2.6.8. Biểu đồ tuần tự	59
2.3. Tiêu kết chương 2	60
CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI.....	61
3.1. Cài đặt game với Phaser Framework	61
3.1.1. Cài đặt	61
3.1.2. Khởi tạo game với Phaser Framework	61
3.2. Thông số kỹ thuật Playable Ads	62

3.2.1. Tải nguyên	62
3.2.2. Định dạng và kích thước file.....	64
3.3. Giới thiệu nền tảng Playable Ads.....	64
3.3.1. Attack the Block.....	67
3.3.2. Cyber Shock.....	69
3.3.3. Knight War Idle Defense	71
3.3.4. Solitaire Ocean Adventure.....	73
3.3.5. Word Sticker	75
3.3.6. Jigsaw Blast.....	78
3.4. Giới thiệu chức năng tùy chỉnh Playable Ads	80
3.5. Tiêu kết chương 3	81
KẾT LUẬN	82
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	83

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT

Ads: Advertising	Quảng cáo
CTA: Call To Action	Kêu gọi hành động
E: Everyone	Mọi người
E10: Everyone +10	Mọi người lớn hơn 10 tuổi
UI: User Interface	Giao diện người dùng

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Ứng dụng phổ biến theo tàn số xuất hiện	7
Hình 1.2. Biểu đồ so sánh các loại ứng dụng	7
Hình 1.3. Cách thức hoạt động Playable Ads	8
Hình 1.4. Chiến dịch IyaBoleh	10
Hình 1.5. Logo Phaser Framework	10
Hình 2.1. Logo công ty Onesoft và ABI	19
Hình 2.2. Logo game Alien Shooter	20
Hình 2.3. Logo game Solitaire Ocean Adventure.....	20
Hình 2.4. Logo game Knight War Idle Defense	21
Hình 2.5. Cơ cấu tổ chức công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường	22
Hình 2.6. Minh họa chiến cơ	24
Hình 2.7. Minh họa thiên thạch	25
Hình 2.8. Minh họa boss game Attack the Block	25
Hình 2.9. Story board Playable Ads game Attack the Block	26
Hình 2.10. Usecase Playable Ads game Attack the Block	27
Hình 2.11. Mô hình nghiệp vụ điều khiển chiến cơ.....	28
Hình 2.12. Mô hình nghiệp vụ mở store Playable Ads game Attack the block	28
Hình 2.13. Biểu đồ lớp Attack the Block	28
Hình 2.14. Biểu đồ tuần tự: điều khiển chiến cơ	29
Hình 2.15. Biểu đồ tuần tự: mở store Playable Ads Attack the Block.....	29
Hình 2.16. Minh họa Tower	30
Hình 2.17. Minh họa Enemy	30
Hình 2.18. Story Board Playable Ads game Cyber Shock.....	31
Hình 2.19. Biểu đồ Usecase - Cyber Shock	32
Hình 2.20. Mô hình nghiệp vụ ghép tower - Cyber Shock	33
Hình 2.21. Mô hình nghiệp vụ di chuyển Tower - Cyber Shock.....	33
Hình 2.22. Mô hình nghiệp vụ mở store - Cyber Shock	34
Hình 2.23. Biểu đồ lớp - Cyber Shock	34
Hình 2.24. Biểu đồ tuần tự ghép tower - Cyber Shock.....	35
Hình 2.25. Biểu đồ tuần tự di chuyển tower - Cyber Shock.....	36
Hình 2.26. Biểu đồ tuần tự mở store - Cyber Shock.....	36
Hình 2.27. Minh họa nhân vật - Kinght War Idle Defense	37
Hình 2.28. Minh họa Enemy - Kinght War Idle Defense.....	37
Hình 2.29. Kịch bản Playable Ads - Kinght War Idle Defense	38
Hình 2.30. Story Board - Kight War Idle Defense	39
Hình 2.31. Biểu đồ usecase - Knight War Idle Defense	39
Hình 2.32. Mô hình nghiệp vụ sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense	40
Hình 2.33. Mô hình nghiệp vụ mở store - Knight War Idle Defense	40
Hình 2.34. Biểu đồ lớp - Knight War Idle Defense	41
Hình 2.35. Biểu đồ tuần tự sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense	41
Hình 2.36. Biểu đồ tuần tự mở store - Knight War Idle Defense	42
Hình 2.37. Story board - Solitaire Ocean Adventure.....	44
Hình 2.38. Biểu đồ usecase - Solitaire Ocean Adventure	44
Hình 2.39. Mô hình nghiệp vụ rút bài - Solitaire Ocean Adventure	46

Hình 2.40. Mô hình nghiệp vụ chọn bài - Solitaire Ocean Adventure	46
Hình 2.41. Mô hình nghiệp vụ mở store - Solitaire Ocean Adventure	46
Hình 2.42. Biểu đồ lớp - Solitaire Ocean Adventure	46
Hình 2.43. Biểu đồ tuần tự rút bài - Solitaire Ocean Adventure	47
Hình 2.44. Biểu đồ tuần tự lật bài - Solitaire Ocean Adventure.....	47
Hình 2.45. Biểu đồ tuần tự mở store - Solitaire Ocean Adventure.....	48
Hình 2.46. Giao diện game word sticker	48
Hình 2.47. Storyboard - Word Sticker	50
Hình 2.48. Biểu đồ usecase - Word Sticker.....	50
Hình 2.49. Mô hình nghiệp vụ nối chữ - Word Sticker	52
Hình 2.50. Mô hình nghiệp vụ mở store - Word Sticker.....	52
Hình 2.51. Biểu đồ lớp - Word Sticker	52
Hình 2.52. Biểu đồ tuần tự nối chữ - Word Sticker	53
Hình 2.53. Biểu đồ tuần tự mở store - Word Sticker	53
Hình 2.54. Story board - Jigsaw Blast.....	55
Hình 2.55. Biểu đồ usecase - Jigsaw Blast.....	55
Hình 2.56. Mô hình nghiệp vụ phá hủy candy - Jigsaw Blast.....	57
Hình 2.57. Mô hình nghiệp vụ ghép tranh - Jigsaw Blast	58
Hình 2.58. Mô hình nghiệp vụ mở store - Jigsaw Blast.....	58
Hình 2.59. Biểu đồ lớp - Jigsaw Blast.....	58
Hình 2.60. Biểu đồ tuần tự phá hủy candy - Jigsaw Blast	59
Hình 2.61. Biểu đồ tuần tự ghép tranh - Jigsaw Blast.....	60
Hình 2.62. Biểu đồ tuần tự mở store - Jigsaw Blast	60
 Hình 3.1. Giao diện web dowload phaser framrwork	61
Hình 3.2. Cấu trúc file HTML5	61
Hình 3.3. Khởi tạo game với phaser framework.....	62
Hình 3.4. Tạo state trong Phaser Framework	62
Hình 3.5. UI trong Playable Ads.....	63
Hình 3.6. Giao diện giới thiệu Playable Ads	65
Hình 3.7. Giao diện sản phẩm mẫu và giới thiệu dịch vụ	66
Hình 3.8. Giao diện các network hỗ trợ và liên hệ	67
Hình 3.9. Giao diện Tutorial - Attack the Block	68
Hình 3.10. Giao diện chơi game - Attack the block	68
Hình 3.11. Giao diện kết thúc game - Atack the Block	69
Hình 3.12. Giao diện tutorial - Cyber Shock.....	70
Hình 3.13. Giao diện chơi game - Cyber Shock	70
Hình 3.14. Giao diện kết thúc game.....	71
Hình 3.15. Giao diện tutorial - Knight War Idle Defense	72
Hình 3.16. Giao diện chơi game - Knight War Idle Defense	72
Hình 3.17. Giao diện kết thúc game - Knight War Idle Defense.....	73
Hình 3.18. Màn hình tutorial - Solitaire Ocean Adventure	74
Hình 3.19. Màn hình kết thúc game - Solitaire Ocean Adventure.....	74
Hình 3.20. Màn hình kết thúc game - Solitaire Ocean Adventure.....	75
Hình 3.21. Giao diện tutorial - Word Sticker	76
Hình 3.22. Giao diện màn chơi game đầu tiên - Word Sticker	76

Hình 3.23. Giao diện màn chơi game thứ 2 - Word Sticker	77
Hình 3.24. Giao diện kết thúc game - Word Sticker.....	77
Hình 3.25. Giao diện tutorial - Jigsaw Blast	78
Hình 3.26. Giao diện chơi 1 - Jigsaw Blast	79
Hình 3.27. Giao diện ghép tranh - Jigsaw Blast	79
Hình 3.28. Giao diện kết thúc game - Jigsaw Blast	80
Hình 3.29. Giao diện tùy chỉnh Playable Ads - Cyber Shock	81

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1.1 Game states	11
Bảng 1.2. Loader.....	11
Bảng 1.3. Game Scaling	12
Bảng 1.4. Singals	12
Bảng 1.5. Plugins	12
Bảng 1.6. Game Object	12
Bảng 1.7. Display.....	13
Bảng 1.8. Graphic	13
Bảng 1.9. Text.....	14
Bảng 1.10. Animation	14
Bảng 1.11. Geonetry	14
Bảng 1.12. Time.....	15
Bảng 1.13. Tilemaps	15
Bảng 1.14. Math.....	15
Bảng 1.15. Particles	16
Bảng 1.16. Physics	16
Bảng 1.17. Arcade Physic	16
Bảng 1.18. Input.....	17
Bảng 1.19. Tween	17
Bảng 1.20. Sound.....	18
Bảng 1.21. Bảng so sánh phaser framework với các framework khác	18
Bảng 2.1. Kịch bản Playble Ads Attack the Block	26
Bảng 2.2. Kịch bản usecase điều khiển chiến cơ.....	27
Bảng 2.3. Kịch bản usecase Mở store Attack the block.....	28
Bảng 2.4. Kịch bản Playable Ads game CyberShock	31
Bảng 2.5. Kịch bản usecase ghép tower - Cyber Shock.....	32
Bảng 2.6. Kịch bản usecase di chuyên Tower - Cyber Shock.....	33
Bảng 2.7. Kịch bản usecase mở store – Cybershock	33
Bảng 2.8. Đặc tả use case sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense.....	40
Bảng 2.9. Đặc tả usecase mở store - Knight War Idle Defense.....	40
Bảng 2.10. Kịch bản Playable Ads - Solitaire Ocean Adventure	43
Bảng 2.11. Đặc tả usecase rút bài - Solitaire Ocean Adventure	45
Bảng 2.12. Đặc tả usecase chọn bài - Solitaire Ocean Adventure.....	45
Bảng 2.13. Đặc tả usecase mở store - Solitaire Ocean Adventure	46
Bảng 2.14. Kịch bản playable ads - Word Sticker	49
Bảng 2.15. Kịch bản usecase nối chữ - Word Sticker.....	51
Bảng 2.16. Kịch bản usecase mở store - Word Sticker.....	51
Bảng 2.17. Kịch bản Playable Ads - Jigsaw Blast	55
Bảng 2.18. Đặc tả usecase phá hủy candy -Jigsaw Blast	56
Bảng 2.19. Đặc tả usecase ghép tranh - Jigsaw Blast	56
Bảng 2.20. Đặc tả usecase mở store - Jigsaw Blast	57
Bảng 3.1. Danh sách tại nguyên Playable Ads	64

Bảng 3.2. Định dạng kích thước file Playable Ads các network 64

LỜI MỞ ĐẦU

Cùng sự phát triển của Internet và sự bùng nổ của các thiết bị di động thông minh ngày nay như smartphone, máy tính bảng,...dẫn tới việc quảng cáo trên thiết bị di động đang là xu hướng mà các nhà quảng cáo lựa chọn để tiếp cận khách hàng, tăng lượng người dùng sản phẩm của họ. Năm bắt được nhu cầu này, nhiều loại hình quảng cáo trên di động đã được phát triển với mục tiêu nâng cao khả năng tiếp cận khách hàng, tìm kiếm khách hàng tiềm năng mới cho các nhà quảng cáo. Playable Ads là một loại hình quảng cáo mới xuất hiện những năm gần đây, nó cho phép người dùng tương tác trực tiếp với quảng cáo nhằm tăng sự tương tác giữa người dùng và sản phẩm hay ứng dụng đang được quảng cáo. Chính vì vậy mà những chiến dịch quảng cáo Playable Ads thường đem lại hiệu quả cao hơn so với các loại hình quảng cáo khác.

Công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường là một công ty chuyên phát triển các sản phẩm game trên nền tảng di động vì vậy nhu cầu quảng cáo các sản phẩm game của công ty vô cùng lớn để tăng lượng người sử dụng các sản phẩm của công ty. Nhận thấy những ưu điểm vượt trội của Playable Ads trong lĩnh vực quảng cáo, đặc biệt là trong quảng cáo nhằm tăng lượng cài đặt, vì vậy em đã lựa chọn đề án “Xây dựng nền tảng Playable Ads ứng dụng trong lĩnh vực marketing cho Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Hùng Cường sử dụng Phaser Framework” nhằm xây dựng một nền tảng Playable Ads cho mục đích marketing của công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường. Nội dung đề án gồm 3 chương:

- Chương 1: Tổng quan lý thuyết
- Chương 2: Phân tích thiết kế
- Chương 3: Cài đặt và triển khai

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN LÝ THUYẾT

1.1. Tổng quan về quảng cáo

1.1.1. Giới thiệu

Quảng cáo là hình thức tuyên truyền được trả phí hoặc không để thực hiện việc giới thiệu thông tin sản phẩm, dịch vụ, công ty,... Quảng cáo là hoạt động truyền thông phi trực tiếp giữa người với người mà trong đó người muốn truyền tải thông tin phải trả tiền cho các đơn vị truyền thông đại chúng để đưa thông tin đến thuyết phục hoặc tác động đến người nhận thông tin.

Quảng cáo là những nỗ lực nhằm tác động tới hành vi, thói quen mua hàng của người tiêu dùng hay khách hàng bằng cách cung cấp những thông điệp bán hàng theo cách thuyết phục về sản phẩm hay dịch vụ của người bán.

1.1.2. Đặc điểm của quảng cáo

Với mỗi loại quảng cáo sẽ có những đặc điểm riêng biệt khác nhau, nhưng thường có những điểm chung sau:

- Quảng cáo là hình thức truyền thông phải trả tiền
- Bên trả phí quảng cáo là một tác nhân xác định
- Quảng cáo được chuyển đến đối tượng bằng nhiều phương tiện truyền thông khác nhau
- Quảng cáo tiếp cận đến một đại bộ phận đối tượng khách hàng tiềm năng
- Nội dung quảng cáo tạo nên sự khác biệt của sản phẩm, nhằm thuyết phục hoặc tạo ảnh hưởng tác động vào đối tượng

1.1.3. Các loại hình quảng cáo

Với mỗi nhu cầu quảng cáo sẽ đi kèm với một loại hình quảng cáo khác nhau, tùy thuộc vào mục đích của việc quảng cáo. Các loại hình quảng cáo hiện nay:

- Quảng cáo thương hiệu (brand advertising)
- Quảng cáo trực tuyến (online advertising)
- Quảng cáo địa phương (local advertising)
- Quảng cáo chính trị (political advertising)
- Quảng cáo hướng dẫn (directory advertising)
- Quảng cáo phản hồi trực tiếp (direct-respond advertising)
- Quảng cáo thị trường doanh nghiệp (Business-to-business advertising)
- Quảng cáo hình ảnh công ty (institution advertising)
- Quảng cáo dịch vụ công ích (public service advertising)
- Quảng cáo dịch vụ công ích (public service advertising)

1.1.4. Phương tiện quảng cáo

Quảng cáo được truyền tải bằng nhiều phương tiện truyền thông khác nhau như:

- Truyền hình: là phương tiện tác động đến người tiêu dùng đa dạng và toàn diện nhất, bằng âm thanh, hình ảnh sống động. Chi phí hình thức này thường là đắt nhất. Đôi

khi gián tiếp bằng hình thức bảo trợ các show, hay kèm theo logo quảng cáo trên nền sàn, hay treo trên tường đằng sau diễn viên, MC.

- Báo chí: tác động bằng hình ảnh và khẩu hiệu. Đôi khi bằng những bài viết giả như tường thuật bằng những phóng viên được mướn.
- Internet: Khi công nghệ thông tin và Internet phát triển, loại hình báo mạng cũng phát triển nên các công ty thường khai thác phương tiện này. Còn có thể gửi vào các hộp email để quảng cáo, hay gọi là thư rác. Hay các đoạn phim quảng cáo trên các trang mạng,...
- Phát thanh: tác động bằng âm thanh, là những đoạn quảng cáo bằng lời nói hay âm nhạc.
- Quảng cáo qua bưu điện: Gửi thư đến nhà các khách hàng kèm theo thông tin giới thiệu về công ty và sản phẩm. Chi phí khá rẻ, nhưng tác dụng thấp vì mỗi thư chỉ tác động được đến 1 gia đình.
- Quảng cáo trên các phương tiện vận chuyển: sơn hình sản phẩm và tên công ty lên thành xe, nhất là xe bus để có diện tích thân xe lớn và lượng khách đi xe rất nhiều trong mỗi ngày, có tác dụng khá hiệu quả. Nhưng vì sơn lên thành xe thì khó thay đổi liên tục nên người ta thường dùng xe bus là phương tiện quảng cáo cho những sản phẩm có vòng đời khá dài hoặc thương hiệu cả công ty chứ không giới thiệu những sản phẩm vòng đời ngắn, hình ảnh quảng cáo nhanh bị lạc hậu.
- Quảng cáo qua sản phẩm danh bạ doanh nghiệp: là những sản phẩm phát rộng rãi đến người tiêu dùng.
- Pano quảng cáo hay bảng hiệu tấm lớn ngoài trời là loại hình quảng cáo có kích thước lớn và thường đặt ở những nơi có vị trí trọng điểm, nhiều người qua lại nhằm thu hút người đi đường để ý.
- Quảng cáo trên tờ rơi, áp phích, panel hay băng-rôn. Tờ rơi là hình thức công ty thường dùng, cho đội ngũ nhân viên tiếp thị đi đến các ngã tư, nơi công cộng phát giấy in giới thiệu về sản phẩm và địa chỉ cung cấp.
- Quảng cáo trên bao bì sản phẩm.
- Quảng cáo truyền miệng: thông qua đội ngũ nhân viên đi tuyên truyền.
- Quảng cáo từ đèn LED: là những đèn lớn treo nơi công cộng đập vào mắt người đi đường thấy hình ảnh và sản phẩm công ty.
- Quảng cáo SMS: thông qua các hằng viễn thông, gửi tin nhắn đến các khách hàng giới thiệu về sản phẩm, chương trình khuyến mại... mà công ty đang áp dụng
- Quảng cáo qua các chương trình giới thiệu sản phẩm tại các nơi công cộng
- Quảng cáo trên xe: trang trí bên ngoài xe cá nhân với các thương hiệu sản phẩm, nhằm thu hút người cùng đi trên đường hoặc những người đi bộ trong khu vực xe có dán quảng cáo chạy ngang.

1.1.5. Quảng cáo trên thiết bị di động

1.1.5.1. Giới thiệu quảng cáo trên thiết bị di động

Khi mà smartphone đang trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta ngày nay, đó chính là cơ hội cho doanh nghiệp tận dụng quảng cáo trên thiết bị di động là một kênh mới đưa sản phẩm, dịch vụ tới với khách hàng.

Quảng cáo trên di động (Mobile ads) là hình thức quảng cáo trên các thiết bị di động (Điện thoại, máy tính bảng, máy đọc sách...) có kết nối internet. Quảng cáo trên di động dễ kích thích người tiêu dùng thực hiện hành động mục tiêu như mua hàng, đăng ký tài khoản, download phần mềm, ứng dụng... Ngay khi chúng kiên banner hiển thị quảng cáo tại các website, mạng xã hội, trong ứng dụng,... khách hàng có thể dễ dàng tra cứu từ khóa tìm hiểu sản phẩm, tìm ra địa chỉ gần nhất bán sản phẩm đó, gọi điện đặt hàng, lưu sự kiện, chương trình khuyến mãi vào lịch nhắc nhở hay cài đặt ứng dụng game và ứng dụng tức thì.

Quảng cáo trên thiết bị di động tạo thuận lợi hơn so với khi người dùng nhìn thấy quảng cáo trên các thiết bị khác như báo giấy, truyền hình, phát thanh hay quảng cáo ngoài trời

Ưu điểm khi quảng cáo trên các thiết bị di động:

- Lượng quảng cáo trên thiết bị di động không bị phụ thuộc vào không gian và thời gian.
- Lượng người sử dụng các thiết bị di động ngày càng đông, số lượng người sử dụng mạng trên các thiết bị di động cũng tăng chóng mặt nhờ đó nhà quảng cáo có thể dễ dàng giới thiệu sản phẩm của mình trên những nội dung tốt nhất, được nhiều người biết tới
- Quảng cáo trên thiết bị di động giúp tăng độ nhận biết về thương hiệu cao hơn so với các loại hình quảng cáo truyền thống.
- Quảng cáo trên thiết bị di động giúp nhà quảng cáo định hướng được khách hàng mục tiêu, từ đó nâng cao được hiệu quả của việc quảng cáo.
- Đo lường, đánh giá được mức độ hiệu quả của việc quảng cáo một cách nhanh chóng.
- Chi phí quảng cáo rẻ hơn so với các loại hình quảng cáo truyền thống.
- Quảng cáo trên thiết bị di động có tính khả chuyen, dễ dàng thay thế mới

1.1.5.2. Các loại hình quảng cáo trên thiết bị di động

Năm bắt được xu thế quảng cáo trên thiết bị di động, các công ty quảng cáo đã đưa ra rất nhiều các loại hình quảng cáo trên di động nhằm mục đích thu hút người dùng tương tác với quảng cáo. Một số loại hình quảng cáo trên các thiết bị di động thường gặp hiện nay:

❖ Quảng cáo Banner

Quảng cáo banner (Banner Ads) là loại quảng cáo hiển thị nội dung dưới dạng banner hình ảnh thường xuất hiện ở trên đầu hoặc ở dưới cùng màn hình. Banner quảng cáo có thể ở dạng động hoặc dạng tĩnh.

- Ưu điểm
 - Thích hợp với mọi loại màn hình
 - Có thể triển khai số lượng lớn

- Giá thành rẻ
- Triển khai dễ dàng, nhanh chóng
- Dễ dàng tích hợp

➤ Nhược điểm

- Bị hạn chế về kích thước quảng cáo
- Không gây được sự chú ý của người dùng và dễ bị người dùng bỏ qua
- Tỷ lệ chuyển đổi không cao

❖ **Quảng cáo đan xen(Interstitial Ads)**

Quảng cáo đan xen là dạng quảng cáo hiển thị trước khi một nội dung nào đó được hiển thị. Đôi khi người dùng phải chờ một khoảng thời gian để xem quảng cáo trước khi có thể bỏ qua nó. Quảng cáo đan xen sẽ xuất hiện ngay khi người dùng mở ứng dụng hoặc có thể là đang lướt website hay là đột nhiên xuất hiện lúc người dùng đang sử dụng ứng dụng.

Quảng cáo đan xen sẽ yêu cầu phải tương tác bằng cách xem ít nhất vài giây để có thể chạm vào nút tắt quảng cáo hoặc tiếp tục xem.

➤ Ưu điểm

- Người quảng cáo có thể tha hồ truyền tải thông điệp, có thể quảng cáo toàn bộ màn hình
- Tỷ lệ chuyển đổi, tương tác cao
- Để lại ấn tượng khi xem quảng cáo
- Nội dung có thể là banner động hoặc video
- Dễ dàng và nhanh chóng triển khai

➤ Nhược điểm

- Cần đầu tư thời gian, công sức thiết kế và tích hợp vào vị trí phù hợp
- CTR cao có thể là kết quả từ việc bấm nhầm khi tắt quảng cáo
- Có thể gây khó chịu trong trường hợp quảng cáo xuất hiện không đúng lúc

❖ **Quảng cáo Video (Video Ads)**

Quảng cáo đan xen là dạng quảng cáo hiển thị trước khi một nội dung nào đó được hiển thị. Đôi khi người dùng phải chờ một khoảng thời gian để xem quảng cáo trước khi có thể bỏ qua nó. Quảng cáo đan xen sẽ xuất hiện ngay khi người dùng mở ứng dụng hoặc có thể là đang lướt website hay là đột nhiên xuất hiện lúc người dùng đang sử dụng ứng dụng.

Quảng cáo đan xen sẽ yêu cầu phải tương tác bằng cách xem ít nhất vài giây để có thể chạm vào nút tắt quảng cáo hoặc tiếp tục xem.

➤ Ưu điểm

- Dễ dàng thu hút sự chú ý của người dùng
- Rất tốt cho việc quảng bá thương hiệu
- Tỷ lệ chuyển đổi cao
- Truyền tải được nhiều nội dung

➤ Nhược điểm

- Chi phí cho mỗi quảng cáo đắt

- Những video quảng cáo không thể bỏ qua có thể gây khó chịu cho người dùng, dẫn đến việc phản tác dụng của việc quảng cáo
- Khó kiểm soát trong việc muôn người dùng xem hết quảng cáo. Trong nhiều trường hợp người dùng sẽ bỏ qua video vì không muốn làm phiền, hoặc đơn giản họ đã xem video đó trước rồi nên không muốn xem lại nữa, dẫn đến việc lãng phí. Tuy nhiên nếu quảng cáo hay, thu hút có thể tạo hiệu ứng cộng đồng, người dùng chia sẻ lại quảng cáo trên các mạng xã hội

❖ Quảng cáo có thể mở rộng(Expanable Ads)

Đây là loại hình quảng cáo rich media , áp dụng vào các thiết bị di động thì nó giống với sự kết hợp của quảng cáo banner và quảng cáo đan xen. Thường thì quảng cáo dạng này cần thiết kế 2 banner, một là quảng cáo nhỏ ở trên góc (VD: 320x150 pixel) và một banner to hiển thị đầy đủ thông tin hơn mỗi khi người dùng click vào quảng cáo nhỏ (VD: 320X480 pixel). Cái hay của quảng cáo này là người dùng có thể hiểu được thông điệp của quảng cáo mà không cần phải chuyển điều hướng sang một trang khác.

➤ Ưu điểm

- Dễ dàng tích hợp
- Triển khai nhanh chóng, dễ dàng
- Hiển thị được nhiều thông tin quảng cáo
- Tăng khả năng tương tác của người dùng

➤ Nhược điểm

- Với những người dùng cơ bản họ sẽ không bấm vào quảng cáo để xem thêm
- Tỷ lệ chuyển đổi thấp hơn so với quảng cáo đan xen

❖ Quảng tin nhắn SMS

Đây là loại hình quảng cáo đã xuất hiện từ rất lâu, ngay từ khi điện thoại di động phổ biến cho đến tận ngày nay. Nhà quảng cáo sẽ sử dụng tin nhắn sms gửi tin nhắn đến khách hàng để quảng bá sản phẩm, dịch vụ của mình.

➤ Ưu điểm

- Dễ dàng đưa quảng cáo đến với khách hàng
- Triển khai dễ dàng, nhanh chóng
- Quảng cáo có thể tiếp cận với hầu hết người dùng sử dụng điện thoại, không nhất thiết là các thiết bị cần internet

➤ Nhược điểm

- Chi phí quảng cáo cao
- Nội dung truyền tải bị hạn chế
- Gây khó chịu cho người dùng nếu bị gửi quá nhiều
- Nhiều tổng đài ảo sử dụng loại hình này để lừa đảo khách hàng, dẫn đến người dùng cảnh giác với các loại quảng cáo này.

1.2. Branding game và ứng dụng trong quảng cáo doanh nghiệp

1.2.1. Giới thiệu Branding Games

Branding games là các trò chơi với mục đích quảng cáo. Chúng cho phép các thương hiệu thu hút người tiêu dùng theo một cách khác với quảng cáo truyền thống.

Branding games mang lại cho người chơi những trải nghiệm hấp dẫn. Chỉ với một thời gian ngắn người chơi đã tiếp cận với những xu hướng mới nhất, những mặt hàng mới nhất, đón đầu xu hướng tiêu dùng. Với sự phát triển của các thiết bị di động, branding games là giác mơ của mọi nhà tiếp thị. Thay vì xem những quảng cáo cổ trên tivi theo cách cổ điển, người tiêu dùng mong muốn họ tiếp xúc với sản phẩm gần gũi hơn. Đó là một yếu tố branding games làm rất tốt. Một trò chơi hấp dẫn làm mờ đi ranh giới giữa tiếp thị và giải trí tạo ra một không gian thương hiệu hấp dẫn hơn. Trò chơi hấp dẫn khiến cho khách hàng giành nhiều thời gian cho các sản phẩm. Từ đó họ sẽ nhớ đến sản phẩm và nhận thương hiệu của sản phẩm đó. Đến cuối cùng mục tiêu là tăng doanh số bán hàng.

Trước đây, xây dựng, quảng bá thương hiệu là việc khiến một thương hiệu trở nên khác biệt với các thương hiệu đối thủ khác. Một doanh nghiệp tăng trưởng được bằng cách định vị mình khác biệt với các doanh nghiệp khác. Thế nhưng trong kỷ nguyên internet hiện nay, người tiêu dùng bắt đầu quen với ý niệm rằng mọi thứ đều kết nối chặt chẽ với nhau. Chính vì vậy mà những thứ khiến một thương hiệu trở nên khác biệt đôi khi không quan trọng bằng những thứ gắn kết họ hay những thứ khác nhau lại với nhau – chẳng hạn như liệu các sản phẩm có thể kết nối smartphone giao tiếp được với chiếc xe hơi của bạn hay không hay liệu bạn có thể đọc các bài báo từ các nguồn khác như Facebook hay không. Những thương hiệu quảng bá ồn ào nhất chưa chắc đã thu hút được nhiều sự chú ý nhất mà chính là những thương hiệu đưa ra những thứ hữu ích nhất.

Từ quan điểm bán hàng và tiếp thị, branding games là một công cụ hoàn hảo cung cấp cho những người tiếp thị kiến thức về khách hàng của họ, đồng thời cung cấp cho khách hàng hiểu biết về sản phẩm.

1.2.2. Đặc điểm Branding Games

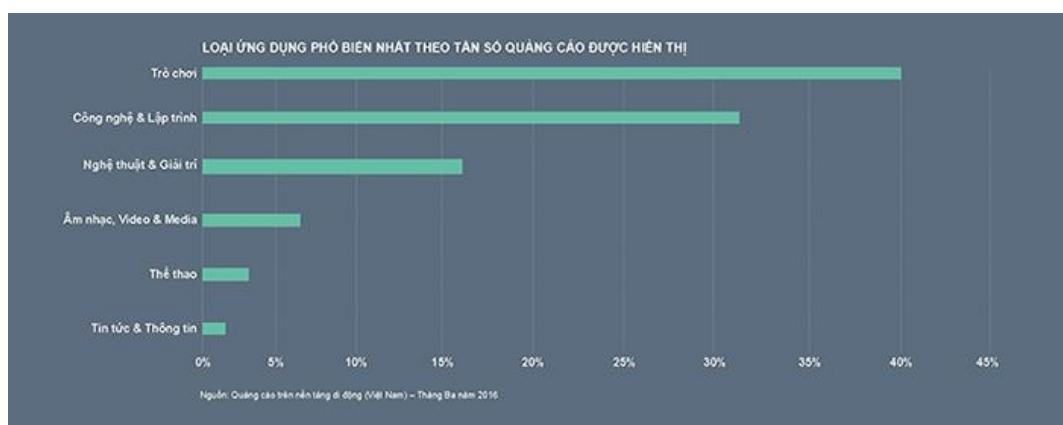
Điều làm cho branding 4.0 khác với cách làm trước đây chính là thương hiệu được coi như một con người có suy nghĩ và cảm xúc chứ không phải chỉ có mục đích tăng giá trị sản phẩm và dịch vụ. Khác với marketing 1.0 và 2.0 vốn lấy sản phẩm và khách hàng làm trung tâm, điểm nhấn của marketing 4.0 là lấy con người làm trung tâm (4.0 tiếp nối mục tiêu của marketing 3.0 nhưng nhấn mạnh nhiều hơn về môi trường của nền tảng giao tiếp số). Nội hàm của điểm nhấn này nói về lựa chọn tính cách cho thương hiệu như những giá trị cốt lõi về cảm xúc thương hiệu cần theo đuổi một cách nhất quán. Một con người được xem hấp dẫn về mặt thể chất thường có khả năng hấp dẫn người khác. Thương hiệu cần có những điểm thu hút về thể chất của riêng mình. Quan trọng là của riêng mình và thu hút với khách hàng.

Là một dạng marketing: Mục tiêu của branding game là quảng cáo, là đưa thương hiệu đến gần với người tiêu dùng, là quảng bá sản phẩm của thương hiệu. Vì vậy, cần có chiến lược marketing, tránh đưa các yếu tố văn hóa, không phù hợp vào trong game.

Là một thể loại game: Người chơi chơi game là để giải trí. Vì vậy, Branding games cần có yếu tố giải trí của những games thông thường chứa những yếu tố giải trí.

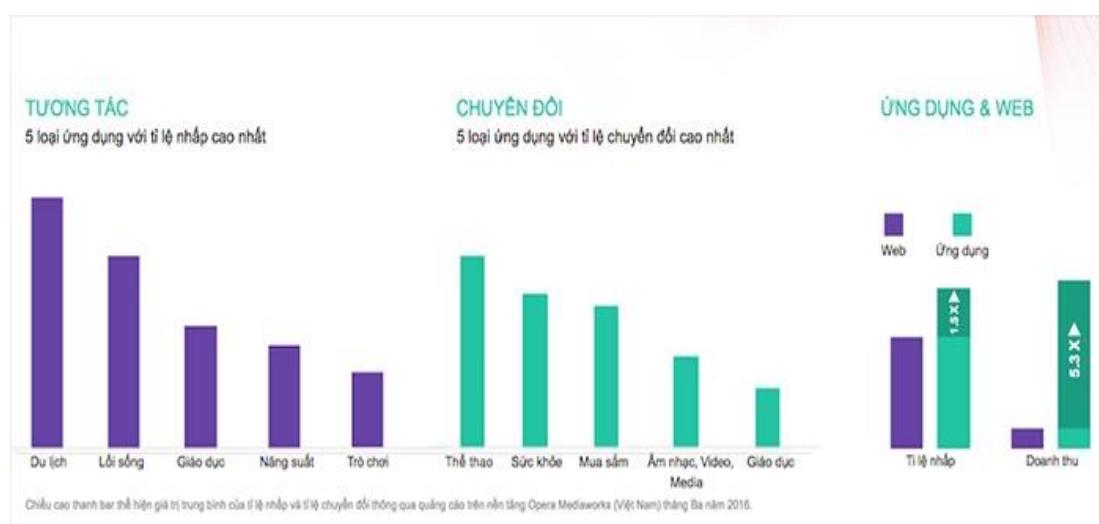
1.2.3. Ứng dụng của Branding Games

Đánh giá số liệu từ 100 ứng dụng hàng đầu sử dụng nền tảng quảng cáo di động của Opera để tạo doanh thu từ lưu lượng người dùng, Opera Mediaworks nhận thấy rằng người dùng trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương đang dành khoảng 46 phút mỗi ngày trong mỗi ứng dụng phổ biến này – lâu hơn mức trung bình toàn cầu là 30 phút. Mỗi lần sử dụng trung bình kéo dài 9,6 phút, cao hơn mức trung bình toàn cầu là 8,5 phút. Việt Nam là thị trường đang phát triển về sử dụng ứng dụng di động và quảng cáo trên các ứng dụng này. Trò chơi là danh mục ứng dụng dẫn đầu trong tần số quảng cáo được hiển thị trong nền tảng quảng cáo trên di động của Opera tại Việt Nam vào tháng 3/2016, tiếp theo là Công nghệ & Lập trình, Nghệ thuật & Giải trí, sau đó là Âm nhạc, Video và Media và cuối cùng là Tin tức & thông tin.



Hình 1.1. Ứng dụng phổ biến theo tần số xuất hiện

Các chiến dịch quảng cáo trên ứng dụng có hiệu quả tương tác cao hơn web. Tỉ lệ nhấp trong ứng dụng cao hơn 1,5 – 2 lần so với trên web di động tại Việt Nam. Doanh thu của ứng dụng đến từ quảng cáo thương hiệu và tải về ứng dụng cao hơn doanh thu đến từ các trang web di động đến 5,3 lần.



Hình 1.2. Biểu đồ so sánh các loại ứng dụng

1.3. Tìm hiểu Playable Ads

1.3.1. Giới thiệu Playable Ads

Việc sử dụng quảng cáo trên các thiết bị di động đang giúp cho nhà quảng cáo dễ dàng tiếp cận khách hàng, nâng cao được người dùng tiếp cận sản phẩm của họ. Đối với các loại hình quảng cáo thường gặp trên thiết bị di động như quảng cáo banner, quảng cáo video... đã quá quen thuộc với người dùng, đôi lúc gây khó chịu cho người dùng, dẫn tới những ảnh hưởng tiêu cực từ phía người dùng đối với sản phẩm chúng ta đang muốn quảng bá.

Playable Ads (Quảng cáo có thể chơi được) là một dạng quảng cáo mới, là sự cải tiến của quảng cáo Branding Games. Đối với quảng cáo Branding Games thì nhà quảng tập chung chủ yếu quảng cáo thương hiệu, lồng ghép thương hiệu của mình vào trong một tựa game nào đó, mong muốn người dùng nhìn thấy thương hiệu của mình càng nhiều càng tốt. Playable Ads cũng là dạng quảng cáo dựa trên game, nhưng có đặc khác với Branding Games là Playable Ads được khởi tạo giống với hình thức quảng cáo video hay quảng cáo đan xen. Về cơ bản, nó cho phép người dùng tương tác với quảng cáo, thực hiện các hành động theo mong muốn của nhà quảng cáo. Với game, người dùng có thể chơi thử trước khi quyết định có cài đặt game đó hay không. Quảng cáo Playable Ads được áp dụng cho nhiều mục đích, chiến dịch quảng cáo khác nhau như quảng bá thương hiệu, quảng cáo các cuộc thi, quảng cáo cài đặt ứng dụng, game...

1.3.2. Cách thức hoạt động

Có nhiều cách để thiết kế một quảng cáo Playable Ads, tuy nhiên thường được tạo bởi ba phần chính : Hướng dẫn - giới thiệu, thử nghiệm và kết thúc – kêu gọi hành động.



Hình 1.3. Cách thức hoạt động Playable Ads

- **Hướng dẫn – giới thiệu:** Ở phần này, quảng cáo sẽ hướng dẫn người dùng cách tương tác với quảng cáo, cách để chơi game, hay sử dụng ứng dụng. Mục đích để người dùng không bị bỡ ngỡ, không biết làm gì khi quảng cáo xuất hiện. Thời gian của phần hướng dẫn thường kéo dài 3-5 giây.
- **Thử nghiệm:** Sau khi hoàn thành hướng dẫn, quảng cáo sẽ đưa ra một phiên bản nhanh và đơn giản của game, ứng dụng để người chơi có thể tự mình trải nghiệm, thực hiện

các thao tác giống như đang chơi game thật. Thời gian cho phần thử nghiệm thường kéo dài từ 10-20 giây.

- Kết thúc – kêu gọi hành động: Sau khi người dùng trải nghiệm quảng cáo xong, quảng cáo sẽ hiển thị một lời kêu gọi hành động rõ ràng, và đề nghị người dùng cài đặt ứng dụng hoặc chuyển hướng tới một trang đích.

1.3.3. Ưu điểm của Playable Ads

Playable Ads đã và đang là tương lai của quảng cáo trên thiết bị di động bởi những ưu điểm mà loại hình quảng cáo này đem lại.

- Tăng tỷ lệ chuyển đổi: Bằng cách cho phép người dùng trải nghiệm trước khi cài đặt, Playable Ads kích thích người dùng cài đặt ứng dụng nhiều hơn so với các loại quảng cáo khác. Ngoài ra, do đã được trải nghiệm trước nên tỷ lệ mở ứng dụng của người dùng cũng rất lớn. Họ sẽ tiếp tục gắn bó với ứng dụng đó theo thời gian, tạo ra giá trị trọn đời cao hơn.
- Tăng tỷ lệ tương tác: Quảng cáo Playable Ads cũng kích sự tò mò của người dùng tương tác với quảng cáo, tăng hiệu quả trong các chiến dịch. Dù người dùng có cài đặt ứng dụng hay game được quảng cáo hay không, thì việc tương tác với quảng cáo giúp người dùng nhớ đến game, ứng dụng đó nhiều hơn. Một khi nào đó cần, họ sẽ tự tìm và cài đặt nó.
- Giảm tỷ lệ gỡ cài đặt ứng dụng: Do đã được trải nghiệm trước, cảm thấy phù hợp nên người dùng mới cài đặt do đó tỷ lệ gỡ cài đặt sau khi cài là rất thấp so với các loại hình quảng cáo khác.
- Giảm chi phí quảng cáo cho mỗi lượt cài đặt (CPI): Quảng cáo Playable Ads thường có tỷ lệ tương tác lớn vì vậy thường được sử dụng trong các chiến dịch quảng cáo nhằm thu hút lượt cài đặt ứng dụng. Mặc dù chi phí hiển thị quảng cáo Playable Ads là cao hơn so với quảng cáo banner hay video, tuy nhiên tỷ lệ cài đặt sau khi quảng cáo được hiển thị cao hơn hẳn chính vì vậy giúp chi phí quảng cáo giảm đi đáng kể.

1.3.4. Lĩnh vực ứng dụng Playable Ads

Hiện nay Playable chủ yếu được các studio làm game sử dụng cho các chiến dịch quảng cáo thu hút lượt cài đặt, bên cạnh đó Playable Ads cũng được áp dụng để quảng bá thương hiệu hay cho các chiến dịch quảng bá phim ảnh. Rất nhiều nhãn hàng sử dụng Playable Ads như là quân át chủ bài cho các chiến dịch của mình.

Một ví dụ rất thành công khi sử dụng Playable Ads là chiến dịch #IyaBoleh (Yes, it is ok) từ Dancow – một sản phẩm sữa bột cho trẻ em phổ biến ở Indonesia. Thương hiệu đến từ Nestlé trong chiến dịch này hướng tới đối tượng mục tiêu là các bà mẹ trong thời hiện đại, am hiểu công nghệ. Trong quảng cáo Playable Ads này, một bé gái xuất hiện và xin phép mẹ được “trải nghiệm điều bình dị trong cuộc sống” như leo trên thang dây, chơi với mèo... Trong video tương tác này, người dùng sẽ chạm, vuốt và nghiêng màn hình để giải phóng bụi, vi trùng,... – nguyên nhân làm tổn hại đến sức khỏe của trẻ nhỏ. Sau mỗi lượt chơi, người mẹ trong video sẽ nói “Iya Boleh” có nghĩa là “Yes, it is OK!” – đó là tín hiệu cho thấy người chơi đã loại bỏ hoàn toàn các thứ gây hại đến hệ miễn dịch trẻ em. Nhờ cách thức độc đáo, thú vị,

chiến dịch đã đạt 74% tỷ lệ tương tác – một thành công lớn khi kết hợp các hoạt động online với Playable Ads.



Hình 1.4. Chiến dịch IyaBoleh

1.4. Tìm hiểu Phaser Framework

1.4.1. Giới thiệu

Phaser Framework được Richard Davey phát hành lần đầu tiên trên blog vào tháng 4 năm 2013. Phaser Framework là một HTML5 game framework mã nguồn mở. Phaser là một framework miễn phí để tạo các trò chơi HTML5 cho máy tính và các thiết bị di động. Phaser sử dụng pixi.js để rendering trên WebGL và Canvas



Hình 1.5. Logo Phaser Framework

1.4.2. Đặc điểm

Phaser là một framewrok phục vụ cho việc phát triển game, dưới đây là một số đặc điểm nổi bật của Phaser:

- Phaser là một framework phát triển game với javascript và HTML5
- Trò chơi được hiển thị trên WebGL hoặc Canvas

- Là một Framework mã nguồn mở
- Hỗ trợ nhiều hệ thống vật lý

1.4.3. Tính năng

Phaser cung cấp hoàn chỉnh các lớp, API dùng để phát triển một game hoàn trình trên nền tảng HTML. Dưới đây là danh sách các lớp thường dùng trong việc phát triển game với Phaser.

Chú ý:

“Thông qua” : Nếu một class nào có cột “Thông qua”, điều đó có nghĩa bạn có thể nhanh chóng truy cập nó thông qua một tham chiếu cục bộ. Tức điều khiển camera `this.camera` từ bất kỳ state nào của game, hoặc `game.camera` nếu game được tạo với biến global.

❖ Game states

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
StateManager	state	Tạo, quản lý, hoặc hoán đổi trạng thái của trò chơi
State		Một đối tượng Game State bạn có thể extend

Bảng 1.1 Game states

❖ Loader

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Cache	cache	Cache là nơi các tài sản, tài nguyên của game được lưu trữ và truy xuất
Loader	load	Dùng để tải tất cả các tài sản bên ngoài (như hình ảnh, âm thanh, xml, audio, json,...) và thêm chúng vào Cache. Thường được sử dụng trong state với phương thức “preload”
LoaderParser		Là một lớp tĩnh để xử lý phân tích các loại tài sản phức tạp

Bảng 1.2. Loader

❖ Game Scaling

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
ScaleManager	scale	Dùng để quản lý kích thước của game trên nhiều loại thiết bị
FlexGrid	scale.grid	Một lưới layout có thể tự điều chỉnh
FlexLayer		Một lưới layer có thể tự điều chỉnh

Bảng 1.3. Game Scaling

❖ **Singals**

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Signal		Signal là hệ thống tín hiệu sự kiện nội bộ của Phaser
SignalBinding		Quản lý những cái được gọi lại rẳng buộc với một Signal

Bảng 1.4. Singals

❖ **Plugins**

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
PluginManager	plugins	Cài đặt, cập nhập, hủy tiện ích mở rộng (plugin)
Plugin		Một đối tượng Plugin có thể extend

Bảng 1.5. Plugins

❖ **Game Object**

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
GameObjectFactory	add	Là một helper class dùng để thêm bất cứ đối tượng nào vào trò chơi
GameObjectCreator	make	Là một helper class dùng để tạo và trả về bất kỳ đối tượng trò chơi nào
Group		Group chứa nhiều đối tượng trong game và có khả năng tìm kiếm, lọc, sắp xếp, cập nhập...chúng.
InputHanler	object.input	Nếu một đối tượng được bật input thì lớp này kiểm soát tất cả sự kiện liên quan đến đầu vào, bao gồm cả kéo và thả,..
Event	object.event	Tất cả các sự kiện liên quan đến object
Create	create	Phương thức tạo Sprite và Texture động

Bảng 1.6. Game Object

❖ Display

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Sprite		Một đối tượng với texture, có thể chạy animation, sự kiện đầu vào hoặc vật lý
Image		Một đối tượng nhẹ hơn Sprite với texture nhưng không có vật lý và animation
TileSprite		Một đối tượng game có khả năng lặp lại texture và có thể cuộn và co dãn kích thước
Button		Là một Image Game Object với phương thức helper và sự kiện để biến nó thành một nút
Rope		Là một đối tượng trò chơi kết hợp với kết cấu dựa trên texture

Bảng 1.7. Display

❖ Graphic

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Graphic		Cho phép vẽ, tạo hình dáng như tạo đường thẳng, hình tròn, hình vuông, ... thay đổi màu sắc, đường viền,...
BimapData		Cung cấp giao diện mạnh mẽ cho một đối tượng canvas rỗng. Có thể sử dụng như một sprite texture
Render Texture		Một loại texture đặc biệt có thể vẽ Sprite nhanh chóng

Bảng 1.8. Graphic

❖ Text

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Text		Hiển thị văn bản thông qua hệ thống fonts hoặc web fonts, với màu sắc, đồ bóng, đường viền...

BipmapText		Một đối tượng Text dựa trên kết cấu sử dụng tệp Bitmap Fonts File
------------	--	---

Bảng 1.9. Text

❖ Animation

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
AnimationManager	sprite.animations	Tạo, phát và cập nhật trên đối tượng Sprite
Animation		Đối tượng Animation cơ bản mà AnimationManager tạo ra
AnimationParser		Được dùng trong Phaser Preload để tải các tệp dữ liệu animation bên ngoài
FrameData		Một bộ bao gồm các Frame object bao gồm một hình ảnh động
Frame		Một khung hình duy nhất của một hình ảnh động. Được lưu trữ bên trong đối tượng FrameData

Bảng 1.10. Animation

❖ Geometry

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Circle		Một đối tượng hình tròn bao gồm đường kính và vị trí
Elipse		Một đối tượng hình elip bao gồm chiều rộng, chiều cao và vị trí
Line		Một đường thẳng bao gồm điểm đầu và điểm cuối
Point		Một đối tượng điểm chứa 2 tham số x và y
Polygon		Một đối tượng hình đa giác bao gồm một loạt các điểm
Rectangle		Một đối tượng hình chữ nhật với tọa độ x,y, chiều rộng, chiều cao

Bảng 1.11. Geonetry

❖ Time

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Time	time	Đối tượng thời gian mà tất cả các hoạt động liên quan đến thời gian Phaser dựa vào
Timer	time.create	Một đối tượng Time tùy chỉnh mà chứa một hay nhiều TimerEvent. Có thể được sử dụng một lần hoặc có thể thiết lập lại
TimeEvent	time.add	Một đối tượng sự kiện liên quan đến thời gian. Thuộc về một Phaser.Timer

Bảng 1.12. Time

❖ Tilemaps

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Tilemap		Một Tilemap chứa một hoặc nhiều TilemapLayers và dữ liệu ô được liên kết. Chứa phương thức để thao tác với các ô và tạo TilemapLayer
TilemapLayer		Một single layer trong một Tilemap. Mở rộng từ Phaser.Sprite
Tile		Một đối tượng Tile với các thuộc tính liên quan. Một trong số này tồn tại cho mỗi ô trên bản đồ

Bảng 1.13. Tilemaps

❖ Math

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Math	math	Chứa các hàm trợ giúp liên quan đến toán học
RandomDataGenerator	rnd	Một trình tạo dữ liệu ngẫu nhiên

Bảng 1.14. Math

❖ Particles

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Particles	particles	Trình tạo particles của Phaser. Được gọi trong vòng lặp trò chơi và cập nhập bất kỳ Particle Emitters có liên quan
Emitter		Một Arcade Physics dựa trên Particle Emitter
Particle		Một single object Particle được phát bởi Emitter

Bảng 1.15. Particles

❖ Physics

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Physics	Physics	Quản lý vật lý cốt lõi. Cung cấp truy cập vào tất cả các hệ thống phụ vật lý

Bảng 1.16. Physics

❖ Arcade Physic

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Arcade	physics.arcade	Trình quản lý vật lý Arcade. Chứa các phương thức va chạm, chòng chéo và di chuyển
Body	sprite.body	Một Arcade Physics Body. Chứa vận tốc, gia tốc, và các thuộc tính liên quan
Weapon	game.add.weapon	Một plugin powered Weapon hỗ trợ Arcade giúp quản lý đạn trong game dễ dàng

Bảng 1.17. Arcade Physic

❖ Input

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
Input	input	Trình quản lý đầu vào. Chịu trách nhiệm quản lý tất cả các hệ thống phụ thuộc đầu vào. Cũng theo dõi các đối tượng trò chơi được kích hoạt Input Enable

Pointer	input.pointer	Chứa tất cả dữ liệu đồ vào liên quan đến chuột hoặc chạm trên thiết bị cảm ứng.
DeviceButton	pointer.leftButton	Đại diện cho 1 nút trên chuột hoặc trên bút stylus
Keyboard	input.keyboard	Xử lý đầu vào từ bàn phím. Lắng nghe các sự kiện liên quan đến thiết bị
Key		Một Key Object chịu trách nhiệm lắng nghe một từ khóa cụ thể. Được tạo ra từ bàn phím
KeyCode		Các hằng số KeyCode khi tạo một key mới
Mouse	input.mouse	Một xử lý sự kiện chuột. Lắng nghe các sự kiện thiết bị và chuyển chúng đến Active Pointer
Touch	input.touch	Một xử lý sự kiện chạm trên các thiết bị cảm ứng.

Bảng 1.18. Input

❖ Tween

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
TweenManager	twees	Một trình quản lý tween như tạo, update, hủy tất cả các tween
Tween		Một Tween object được tạo qua game.add.tween
TweenData		Một đối tượng TweenData chứa tất cả thông tin liên quan đến một tween
Easing		Một lớp tĩnh chứa tất cả các hàm easing có sẵn cho Tween

Bảng 1.19. Tween

❖ Sound

LỚP	THÔNG QUA	Ý NGHĨA
SoundManager	sound	Trình quản lý âm thanh kiểm soát tất cả các đối tượng âm thanh có thể phát, lặp, dừng...

Sound		Một đối tượng Sound. Có thể phát, tạm dừng hoặc dừng trực tiếp và điều chỉnh âm lượng của nó
AudioSprite		Một Audio Sprite là một đối tượng với dữ liệu đánh dấu liên quan đại diện cho các phần của âm thanh

Bảng 1.20. Sound

1.4.4. Ưu điểm của Phaser Framework

Phaser framework sở hữu nhiều ưu điểm để trở thành một framework nổi tiếng đối với lập trình viên phát triển game trên nền tảng HTML5, dưới đây là một số ưu điểm nổi trội của Phaser framework:

- Miễn phí
- Cộng đồng phát triển mạnh
- Có thể sử dụng javascript hoặc typescript để lập trình
- Hỗ trợ nhiều hệ thống vật lý như Arcade, P2.js, Ninja Physics,...
- Dung lượng nhẹ, chỉ khoảng 700kb với bản nén
- Hỗ trợ tải spritesheet, animation, bitmap, atlas, tiled map,...

Dưới đây là bảng so sánh Phaser Framework với những Framework phát triển game trên nền tảng HTML5 khác như Impactjs, EaseJjs, melon js.

	Phaser	ImpactJS	Easeljs	Melonjs
Miễn phí	x	x	x	x
Hỗ trợ âm thanh	x	x	x	x
Tương thích với WebGL	x		x	x
Phát hiện va chạm	x	x		x
Hỗ trợ hệ thống vật lý	x	x		x

Bảng 1.21. Bảng so sánh phaser framework với các framework khác

Phaser Framework có nhiều ưu điểm trong việc phát triển game trên nền tảng HTML5, đặc biệt là phát triển các sản phẩm quảng cáo như Playable Ads. Chính vì vậy đồ án này đã lựa chọn Phaser Framework cho việc phát triển các sản phẩm Playable Ads.

1.5. Tiêu kết chương 1

Ở chương 1 đã cung cấp các kiến thức tổng quan về quảng cáo, quảng cáo trên thiết bị di động, giới thiệu về Branding Game và đi tìm hiểu về loại hình quảng cáo mới Playable Ads. Ở chương 2, sẽ đặt vấn đề và giải quyết các vấn đề của đồ án.

CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH THIẾT KẾ

2.1. Phân tích yêu cầu, đặc tả bài toán

Đồ án “Xây dựng nền tảng Playable Ads ứng dụng trong lĩnh vực marketing cho Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Hùng Cường sử dụng Phaser Framework ” nhằm xây dựng một nền tảng Playable Ads phục vụ cho việc martketing của công ty Cổ Phần Truyền Thông Hùng Cường, vì vậy sau đây em xin giới thiệu về công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường, tính cấp thiết của đồ án, xác định yêu cầu và mục tiêu của đồ án.

2.1.1. Giới thiệu công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường

2.1.1.1. Giới thiệu

Công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường - ABI Games Studio được thành lập năm 2016, là một trong bốn studio độc lập trực thuộc công ty cổ phần Onesoft. ABI Games Studio hiện tại là một trong những Studio phát triển và phát hành game trên nền tảng di động lớn tại Việt Nam. Từ khi thành lập đến nay, ABI Game Studio có tốc độ phát triển nhanh chóng, cùng với đó là những sản phẩm game trên di động với chất lượng mang tầm thế giới.



Hình 2.1. Logo công ty Onesoft và ABI

Để có thể tạo ra các sản phẩm chất lượng, mang thương hiệu Việt trên các nền tảng tầm cỡ như Facebook, Instagram, Youtube... công ty luôn tìm kiếm các thị trường mới, những lĩnh vực mới có tiềm năng phát triển, mở rộng mô hình kinh doanh, và hợp tác phát triển với các công ty lớn trên thế giới. Công ty luôn tìm kiếm và thu hút người tài giỏi, có năng lực, có mong muốn cùng công ty phát triển lâu dài. Công ty đảm bảo môi trường làm việc thoải mái, những thiết bị cần thiết giúp cho nhân viên có cơ hội phát huy hết khả năng, sự sáng tạo của mình và đảm bảo quyền lợi xứng đáng với những đóng góp cho công ty.

2.1.1.2. Lĩnh vực hoạt động

ABI Games Studio hiện đang tập chung chủ yếu vào phát triển các dòng game trên nền tảng như Android, IOS. Mục tiêu của công ty là phát triển những sản phẩm chất lượng cao cả về nội dung lẫn đồ họa mang tầm quốc tế. Ngoài phát triển các sản phẩm của riêng mình, ABI Games Studio cũng là một nhà phát hành game. Với mong muốn giúp đỡ các studio game nhỏ, phát triển được những game hay, thú vị nhưng chưa có nhiều kinh phí cũng như kinh nghiệm trong việc phát hành game, ABI muốn được hợp tác và cùng phát triển để đưa các sản phẩm chất lượng tới người dùng.

Một số sản phẩm tiêu biểu của công ty:

❖ Galaxy Attack : Alien Shooter



Hình 2.2. Logo game Alien Shooter

Galaxy Attack: Alien shooter là game có lượt tải nhiều nhất trên Ch Play và Appstore của công ty hiện tại với hơn 50 triệu lượt tải trên toàn thế giới. Game thuộc thể loại bắn máy bay, mục tiêu của game là tiêu diệt kẻ địch, giải cứu vũ trụ. Game có nhiều tính năng hấp dẫn, thú vị thu hút người chơi như:

- Chế độ nhiều người chơi: 1 vs 1, 1 vs 3
- Hệ thống nâng cấp vũ khí, máy bay,...
- Sử dụng các kỹ năng đặc biệt trong game
- Nhiều level, với cấp độ khó tăng dần

❖ Solitaire Ocena Adventure

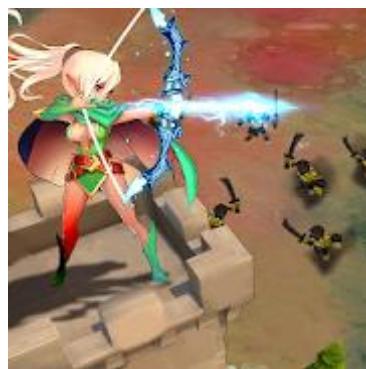


Hình 2.3. Logo game Solitaire Ocean Adventure

Solitaire Ocean Adventure là game thuộc thể loại game bài. Game được phát triển từ game solitaire truyền thống ngày xưa, nâng cấp lên với cách chơi mới lạ, đem lại sự thư giãn, thoải mái cho người chơi. Một số tính năng hấp dẫn của game:

- Luật chơi đơn giản, dễ dàng tiếp cận với mọi lứa tuổi
- Rất nhiều thử thách, chướng ngại vật thử thách người chơi
- Có nhiều đạo cụ giúp bạn hoàn thành cấp độ
- Nhận được nhiều phần thưởng phong phú trong game
- Nhiều level, với cấp độ khó tăng dần

❖ Knight War Idle Defense



Hình 2.4. Logo game Knight War Idle Defense

Knight War Idle Defense là game thuộc thể loại thủ thành, chống lại quái vật. Trong game bạn sẽ đóng vai là anh hùng bảo vệ vương quốc chống lại quái vật đang có tấn công vương quốc của bạn. Bạn phải sử dụng các kỹ năng của mình cùng với những nhân vật hỗ trợ khác để bảo vệ thành. Một số tính năng thú vị của game :

- Hệ thống tự động đánh quái vật
- Hệ thống nhận vật, vũ khí vô cùng phong phú
- Hệ thống nâng cấp Hero, vũ khí, vật phẩm...
- Nhiều cấp độ, đa dạng bản đồ, quái vật

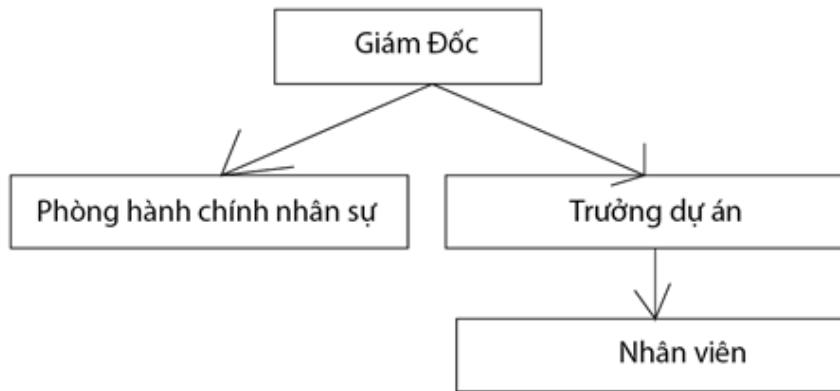
2.1.1.3. Cơ cấu tổ chức

Để đảm bảo tính linh hoạt cao yêu cầu các hoạt động có hiệu quả thì phải tổ chức bộ máy hoạt động với quy mô hợp lý nhất, tối ưu nhất, mọi khuyết sai lầm phải được khắc phục kịp thời. Các bộ phận chức năng phải có sự liên kết hỗ trợ lẫn nhau để thực hiện các mục tiêu đặt ra. Phương pháp quản lý theo phương pháp trực tiếp.

Hiện nay ABI Studio hoạt động dưới hình thức các team nhỏ phát triển nhiều tựa game độc lập quản lý theo mô hình scrum. Các leader quản lý trực tiếp các team, các thành viên của team báo cáo tình hình thực tế công việc theo mỗi ngày, đảm bảo thông tin kịp thời giữa các thành viên, mọi người đều nắm được công việc để đưa ra kế hoạch làm việc tối ưu nhất.

Giám đốc sẽ quản lý các hoạt động mang tính định hướng , nhận xét, điều chỉnh sản phẩm trong quá trình phát triển sao cho đi đúng với định hướng và nhu cầu của thị trường, đảm bảo sản phẩm có chất lượng và tính cạnh tranh cao. Cơ cấu này hoạt động có tính linh hoạt, mỗi nhân viên đều có quyền chủ động cũng như phát huy tính sáng tạo trong công việc, từ đó nâng cao tinh thần trách nhiệm cũng như đóng góp nhiều hơn vào sự phát triển của công ty.

Bộ máy công ty được thể hiện như sau:



Hình 2.5. Cơ cấu tổ chức công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường

- Giám đốc: Giám đốc hiện là ông Trần Mạnh Hùng, là người trực tiếp quản lý và lãnh đạo ABI Studio
- Bộ phận hành chính kế toán nhân sự: (2 người). Bộ phận hành chính kế toán có chức năng quản lý hồ sơ của nhân viên và đưa ra các thông báo tuyển dụng, thống kê, hoạch định tài chính và viết báo cáo thuế thu nhập doanh nghiệp hàng tháng. Đồng thời phòng kế toán còn có trách nhiệm chi trả lương cho nhân viên và các khoản chi chung của công ty. Ngoài ra, bộ phận còn đảm nhiệm các công việc liên quan đến học viên và đối tác.
- Team leader: (6 người) Quản lý trực tiếp hoạt động trong quá trình sản xuất cũng như phát hành sản phẩm. Cùng với đó tham gia vào quá trình định hướng phát triển công ty cũng như quá trình tuyển dụng nhân sự.
- Nhân viên: Người trực tiếp nhận công việc từ người quản lý dự án của mình. Tùy theo năng lực sẽ làm những công việc cụ thể khác nhau

2.1.2. Tính cấp thiết đề tài

Như đã trình bày ở giới thiệu công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường, ABI Games Studio hiện nay là một trong những công ty phát triển và phát hành game lớn tại Việt Nam và trong khu vực. Chính vì vậy, nhu cầu quảng cáo các sản phẩm game của công ty trên các thiết bị di động là vô cùng lớn. Ngoài các hình thức quảng cáo trên di động phổ biến hiện nay như quảng cáo banner, quảng cáo video... Công ty luôn tìm kiếm các giải pháp quảng cáo mới nhằm nâng cao hiệu quả cũng như giảm chi phí cho các chiến dịch quảng cáo.

Năm bắt được những ưu điểm của loại hình quảng cáo Playable Ads, cũng như tiềm năng phát triển của Playable Ads trong tương lai không chỉ trong lĩnh vực game nhiều lĩnh vực khác trong cuộc sống, công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường đã đầu tư nghiên cứu để triển khai loại hình quảng cáo Playable Ads một cách đơn giản và nhanh chóng.

Chính vì vậy, đồ án “Xây dựng nền tảng Playable Ads ứng dụng trong lĩnh vực marketing cho công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường sử dụng Phaser Framework” nhằm

xây dựng nền tảng Playable Ads phục vụ cho nhu cầu quảng cáo các sản phẩm của công ty và các đối tác mong muốn sử dụng hình thức quảng cáo Playable Ads để quảng bá sản phẩm, hình ảnh công ty. Để thực hiện điều đó, khóa luận xin đưa ra phương hướng xây dựng đồ án ở các phần sau.

2.1.3. Xác định yêu cầu

Ở đồ án này sẽ xây dựng nền tảng playable ads phục vụ cho việc marketing của công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường, cho người dùng tìm hiểu các thông tin về playable ads, trải nghiệm các sản phẩm playable ads và có thể chỉnh sửa playable ads theo ý muốn như sửa logo, sửa icongame, thời gian logo xuất hiện, background game,... Ở đồ án này sẽ xây dựng nền tảng và lựa chọn ra 6 tựa game của công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường để phát triển playable ads, là sản phẩm mẫu cho khách hàng trải nghiệm.

Danh sách game sẽ xây dựng Playable Ads:

- Attack the Block
- Knight War: Idle Defense
- Solitaire Ocean Adventure
- Word Sticker
- Jigsaw Blast
- Cyber Shock

2.1.4. Đối tượng phạm vi nghiên cứu

Dưới đây là các đối tượng, phạm vi cần nghiên cứu để có thể hoàn thành các yêu cầu mà đồ án đã đặt ra:

- HTML5
- Javascript
- Phaser Framework
- Công nghệ Playable Ads
- Xây dựng Playable Ads cho 6 tựa game

2.1.5. Mục tiêu đồ án

Dưới đây là những mục tiêu em đã đặt ra để hoàn thành tốt đồ án này:

- Nắm bắt được nhu cầu quảng cáo trên thiết bị di động
- Hiểu cách xây dựng game trên nền tảng HTML5
- Nắm bắt quy trình xây dựng Playable Ads
- Xây dựng nền tảng Playable Ads phục vụ cho marketing của công ty cổ phần truyền thông Hùng cường với Playable Ads cho 6 tựa game của công ty.

2.2. Phân tích thiết kế

Ở phần này sẽ trình bày về phân tích thiết kế Playable Ads cho 6 tựa game của công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường : Attack the Block, Knight War Idle Defense, Solitaire Ocean Adavanture, Cyber Shock, Word Sticker, Jigsaw Blast.

2.2.1. Attack the Block

2.1.1.1. Game Desgin Document

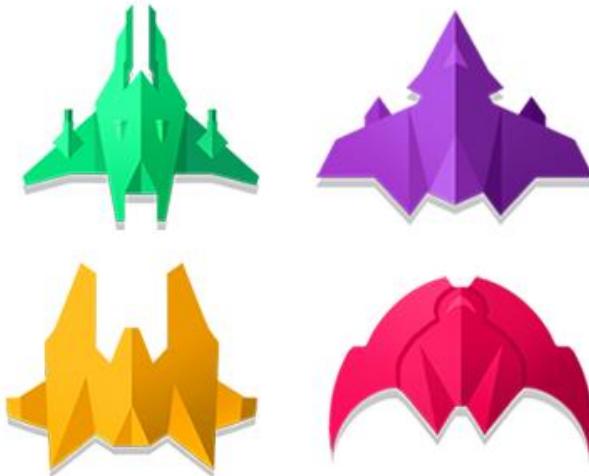
- ❖ Attack the ball
- ❖ Nền tảng: Smartphone / Tablet (Game platform)
- ❖ Khách hàng mục tiêu: 13-21
- ❖ Xếp hạng : E10
- ❖ Tóm tắt cốt truyện

Trái đất bị xâm lược bởi những sinh vật ngoài không gian. Chúng bắn ra các thiên thạch để phá hủy trái đất. Biệt đội chiến cơ không gian có nhiệm vụ phá hủy các thiên thạch bắn vào trái đất và tiêu diệt những sinh vật ngoài không gian để bảo vệ trái đất.

- ❖ Tóm tắt Gameplay

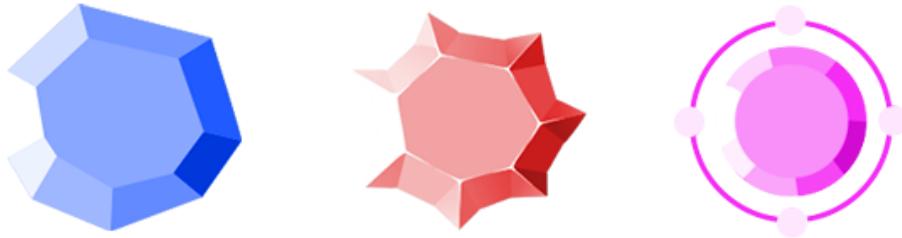
Người chơi điều khiển chiến cơ để phá hủy các thiên thạch bắn vào trái đất. Thiên thạch càng to thì càng khó phá hủy. Mỗi màn chơi, sau khi phá hủy các thiên thạch, người chơi sẽ phải chiến đấu với một con boss, tiêu diệt con boss để mở khóa màn chơi tiếp theo. Sau mỗi màn chơi, người chơi sẽ nhận được các phần thưởng, hoặc vàng. Sử dụng vàng để nâng cấp chiến cơ, nâng cấp kỹ năng chiến cơ trở nên mạnh hơn.

- ❖ Nhân vật: Có nhiều loại chiến cơ khác nhau, mỗi loại chiến cơ sẽ có các loại đạn bắn khác nhau.

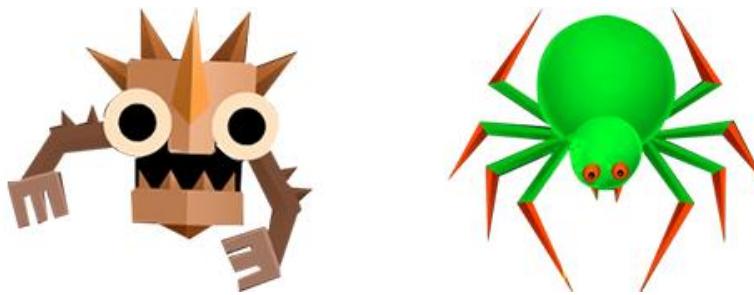


Hình 2.6. Minh họa chiến cơ

- ❖ Enemy:
 - Thiên thạch: Sẽ có nhiều loại thiên thạch và sẽ có 7 màu sắc tương ứng với mức độ dễ hay khó phá hủy của thiên thạch, màu sắc thay đổi khi thiên thạch bị chiến cơ bắn.

*Hình 2.7. Minh họa thiên thạch*

- Boss: Sau mỗi màn chơi sẽ có một loại boss xuất hiện. Mỗi boss sẽ có các loại skill khác nhau.

*Hình 2.8. Minh họa boss game Attack the Block*

- ❖ Điều khiển: Sử dụng màn hình cảm ứng trên các thiết bị smartphone/ tablet... để điều khiển chiến cơ di chuyển qua lại. Chiến cơ sẽ tự động bắn, người chơi di chuyển để né và bắn các thiên thạch.
- ❖ USP:
 - Trò chơi miễn phí
 - Chơi bất tận, không kết thúc
 - Điều khiển đơn giản
 - Bắn thiên thạch rơi với nhiều loại và độ khó khác nhau
 - Chiến đấu với nhiều loại boss
 - Nhiều giao diện đẹp thay đổi mỗi màn chơi
 - Thủ thách bạn bè với best score
- ❖ Sản phẩm tương tự
 - Space number shooter
 - Cannon Attack
 - Color Ball Blast

2.1.1.2. Kịch bản Playable Ads

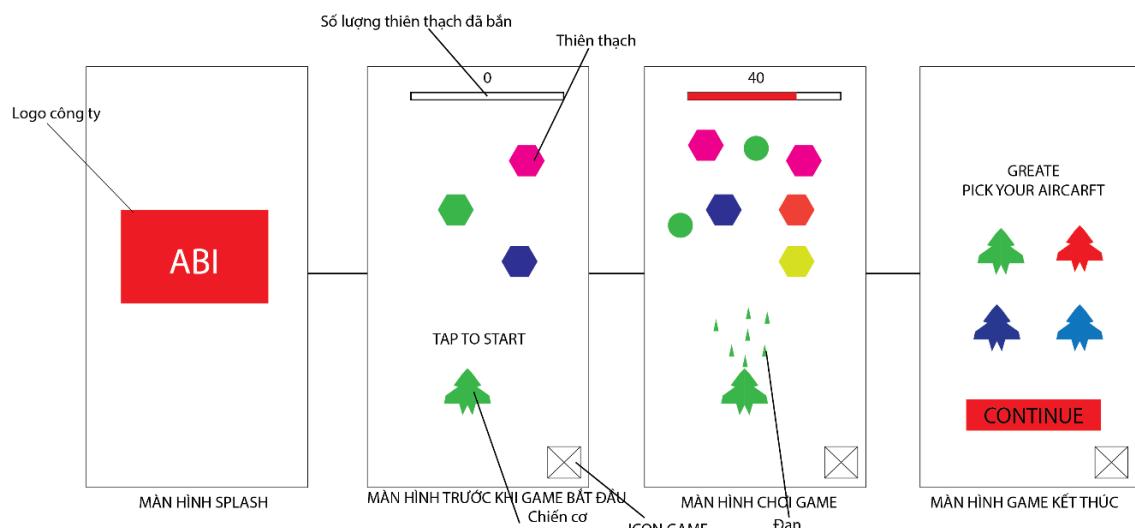
Kịch bản Playable Ads cho game Attack the block

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-25s
3	Người chơi chạm vào màn hình, thiên thạch bắt đầu rơi xuống	

4	Khi phá hủy thiên thạch: 1,3,7,16,26,36,45 sẽ rơi ra 1 power, nếu chiến cơ chạm vào power sẽ gia tăng sức mạnh cho chiến cơ.	
5	Khi tiêu diệt thiên thạch 8, 27 sẽ rơi ra spower. Nếu chiến cơ chạm vào sẽ gia tăng sức mạnh tối đa	
6	Tiêu diệt một thiên thạch sẽ tạo ra vàng, chiến cơ chạm vào vàng thì vàng sẽ biến mất.	
7	Khi tiêu diệt được 50 thiên thạch game sẽ kết thúc: + Hiển thị màn hình kết thúc game. + Hiển thị 4 chiến cơ cho người dùng lựa chọn, là phần thường cho người chơi. Mục đích để người chơi khi click vào sẽ chuyển hướng đến: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.balls.blockshooter + Hiển thị nút continue khi chạm vào sẽ chuyển hướng đến: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.balls.blockshooter + Hiển thị logo game	5s

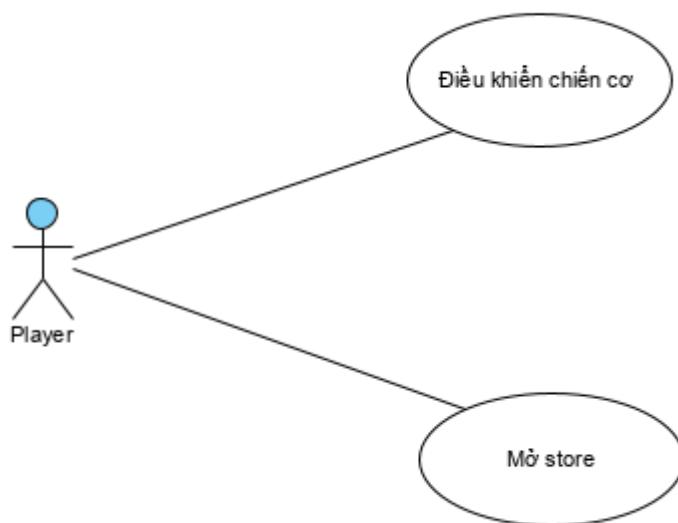
Bảng 2.1. Kịch bản Playable Ads Attack the Block

2.1.1.3. Story Board



Hình 2.9. Story board Playable Ads game Attack the Block

2.1.1.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.10. Usecase Playable Ads game Attack the Block

2.1.1.5. Kịch bản Usecase

❖ Điều khiển chiến cơ

Tên usecase	Điều khiển chiến cơ
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa chiến cơ đến đúng vị trí mong muốn
Kích hoạt	Người dùng sử dụng ngón tay chạm vào chiến cơ và di chuyển trên màn hình
Chuỗi sự kiện chính:	<ol style="list-style-type: none"> Người dùng chạm tay vào chiến cơ, di chuyển tới vị trí mong muốn Hệ thống thay đổi vị trí chiến cơ đến vị trí đúng vị trí.
Ngoại lệ: Không	

Bảng 2.2. Kịch bản usecase điều khiển chiến cơ

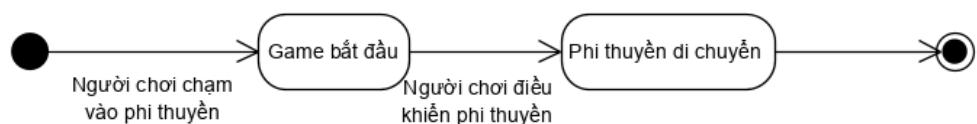
❖ Mở store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi

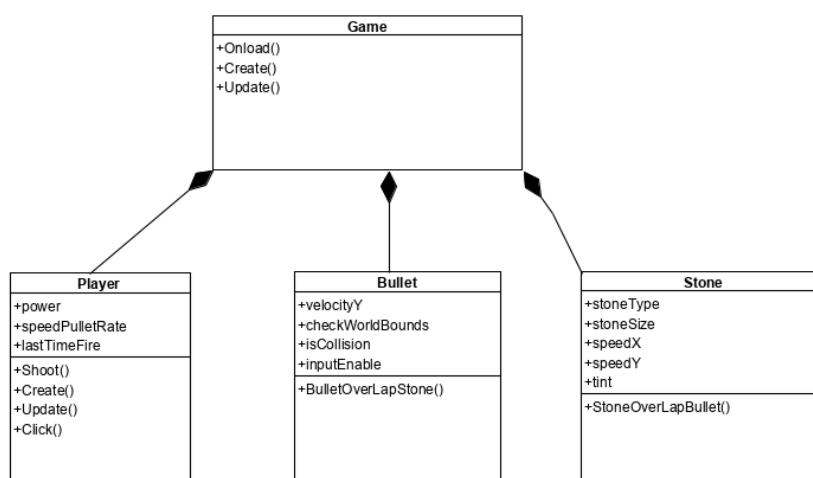
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	
1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue 2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới ứng dụng đích.	
Ngoại lệ: Không	

*Bảng 2.3. Kịch bản usecase Mở store Attack the block***2.1.1.6. Mô hình nghiệp vụ**

- ❖ Điều khiển chiến cơ

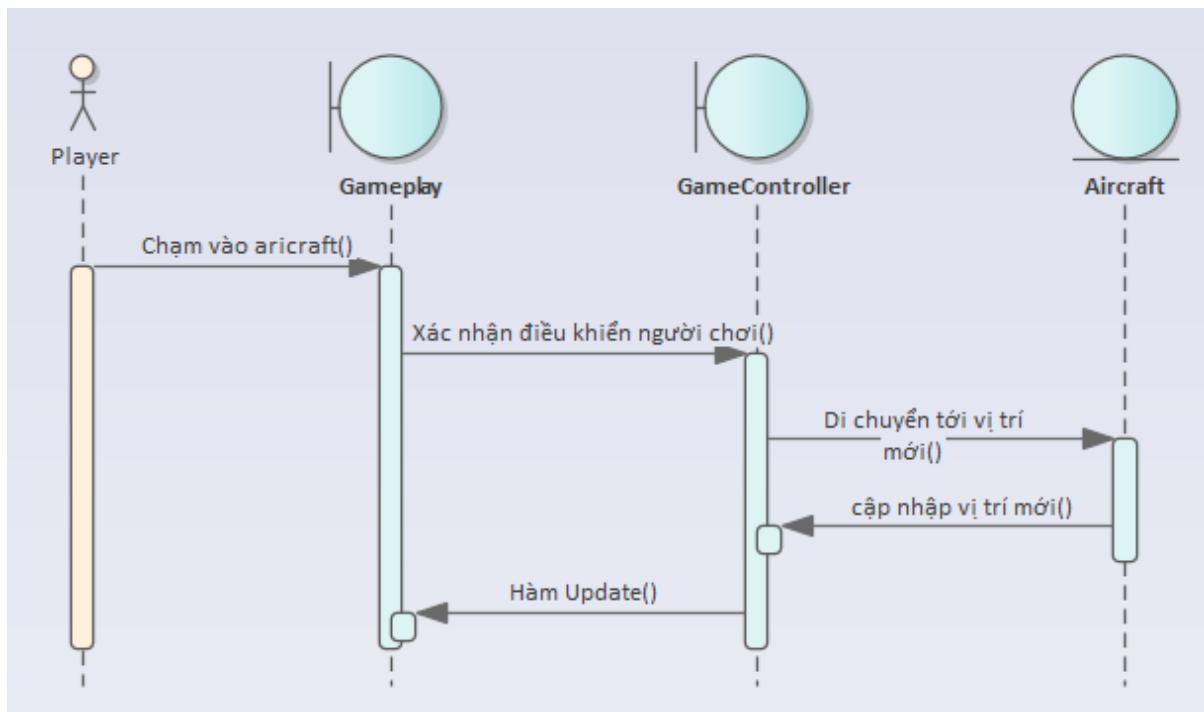
*Hình 2.11. Mô hình nghiệp vụ điều khiển chiến cơ*

- ❖ Mở store

*Hình 2.12. Mô hình nghiệp vụ mở store Playable Ads game Attack the block***2.1.1.7. Biểu đồ lớp***Hình 2.13. Biểu đồ lớp Attack the Block*

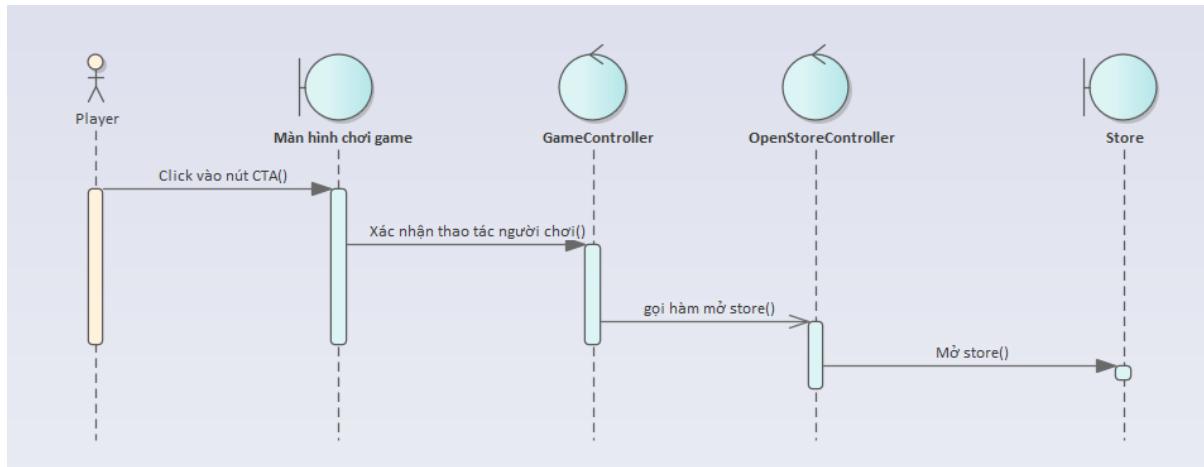
2.1.1.8. Biểu đồ tuần tự

- ❖ Điều khiển chiến cơ



Hình 2.14. Biểu đồ tuần tự: điều khiển chiến cơ

- ❖ Mở store



Hình 2.15. Biểu đồ tuần tự: mở store Playable Ads Attack the Block

2.2.2. Cyber Shock

2.2.2.1. Game Desgin Document

- ❖ Cyber shock
- ❖ Nền tảng: Smartphone/ tablet
- ❖ Khách hàng mục tiêu: 13-21
- ❖ Xếp hạng : E10

- ❖ Tóm tắt cốt truyện: Một thành phố tươi đẹp đang bị tấn công bởi những con robot xấu xa, được lãnh đạo bởi The Red Emperor. Người dân phải chống trả lại những con robot bằng mọi giá, vì hàng triệu mạng sống của công dân trong thành phố.
- ❖ Tóm tắt gameplay: Trong game, người chơi đóng vai là người điều khiển quan đội để chống lại lũ robot xấu xa. Kết hợp 2 đơn vị giống nhau(Tower) để tạo ra một đơn vị bậc cao hơn. Đặt các đơn vị này ở nơi mà những con robot đi qua để bắn hạ chúng, cản trở chúng xâm lược. Thu thập năng lượng của kẻ thù thi bắn hạ chúng để nâng cấp đơn vị, nâng cấp kỹ năng. Bạn có thể gọi ra quân tiếp viện, hoán đổi vị trí các đơn vị sao cho phù hợp để đánh bại những con robot xâm lược.
- ❖ Nhân vật: Mỗi Tower sẽ có cách bắn, lượng sức mạnh và kỹ năng khác nhau như : làm chậm, đóng băng, bắn đa mục tiêu...



Hình 2.16. Minh họa Tower

- ❖ Enemy: Enemy là các loại robot với mức năng lượng trên người. Có nhiều loại robot, nhiều loại boss khác nhau cho mỗi màn chơi của game



Hình 2.17. Minh họa Enemy

- ❖ Điều khiển: Sử dụng tay để điều khiển các chip, các tower trên màn hình cảm ứng của các thiết bị di động.
- ❖ USP
 - Trò chơi miễn phí

- Nhiều loại tower
- Nhiều cấp độ
- Giao diện và đồ họa đẹp mắt
- Nhiều loại Enemy
- ❖ Sản phẩm tương tự
 - Paint Power

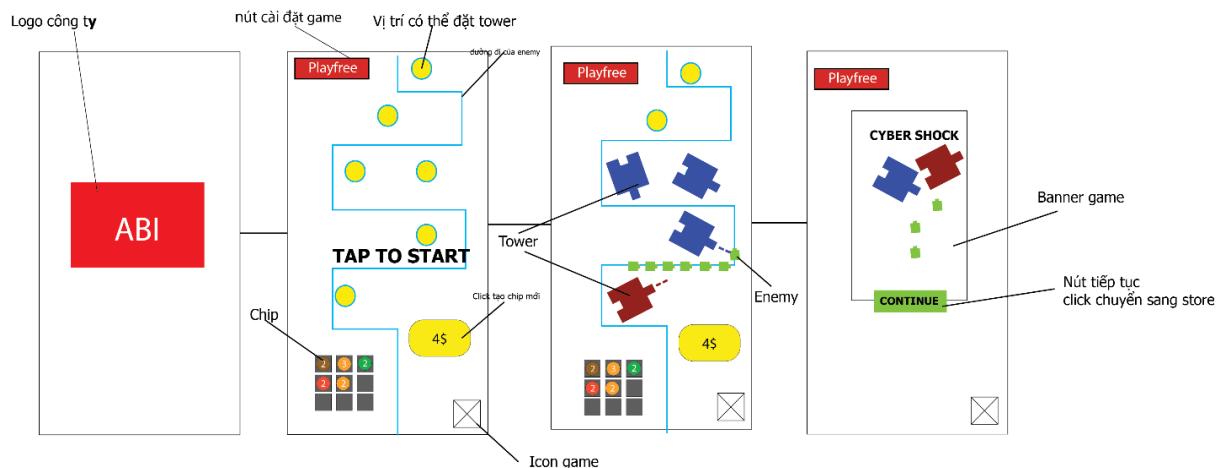
2.2.2.2. Kịch bản Playable Ads

Kịch bản Playable Ads cho game Cyber Shock

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-25s
3	Chạm vào nút năng lượng để bắt đầu trò chơi	
4	Làm theo hướng dẫn của bút tay và chữ trên màn hình để hoàn thành hướng dẫn	
5	Người dùng chơi game, kéo các chip vào vị trí tạo sẽ để tạo tower	
6	Khi boss cuối cùng chết, hiển thị giao diện kết thúc game	
7	Ở giao diện kết thúc game hiển thị 1 banner game, và có button “Continue”. Khi click vào button continue, sẽ chuyển hướng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.merge.defense	5s

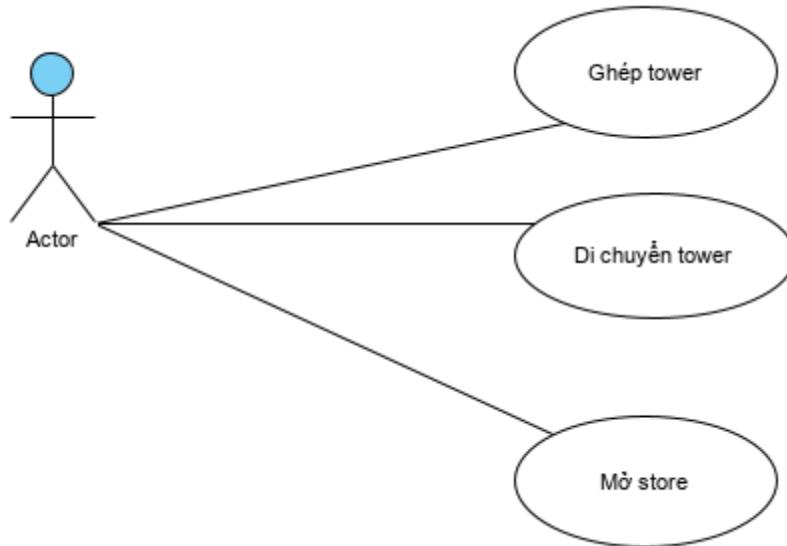
Bảng 2.4. Kịch bản Playable Ads game CyberShock

2.2.2.3. Story Board



Hình 2.18. Story Board Playable Ads game Cyber Shock

2.2.2.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.19. Biểu đồ Usecase - Cyber Shock

2.2.2.5. Đặc tả usecase

❖ Ghép tower

Tên usecase	Ghép tower
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Ghép được 2 tower thành tower mạnh hơn
Kích hoạt	Kéo 1 chip đại diện cho 1 tower vào 1 chip khác có cùng số và cùng màu
Chuỗi sự kiện chính:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Người dùng kéo 1 chip rồi thả vào 1 chip khác có cùng màu và cùng số. 2. 2 chip sẽ tạo thành 1 chip mới có số lớn hơn (tower mạnh hơn).
Ngoại lệ:	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2 chip không cùng số hoặc cùng màu, chip sẽ di chuyển về vị trí ban đầu.

Bảng 2.5. Kịch bản usecase ghép tower - Cyber Shock

❖ Di chuyển Tower

Tên usecase	Di chuyển tower
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Di chuyển tower đến vị trí chỉ định
Kích hoạt	Kéo 1 chip đại diện cho 1 tower vào vị trí còn trống

Chuỗi sự kiện chính:
1. Người dùng kéo 1 chip rồi thả vào 1 vị trí trống
2. Hệ thống sẽ tạo 1 tower ở vị trí đó, có sức mạnh và loại tương ứng với chip
Ngoại lệ: Đặt sai vị trí hoặc vị trí đã có 1 tower khác, chip sẽ di chuyển về vị trí ban đầu

Bảng 2.6. Kịch bản usecase di chuyển Tower - Cyber Shock

❖ Mở store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	
1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue	
2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới ứng dụng đích.	
Ngoại lệ: Không	

*Bảng 2.7. Kịch bản usecase mở store – Cybershock***2.2.2.6. Mô hình nghiệp vụ**

❖ Ghép Tower

*Hình 2.20. Mô hình nghiệp vụ ghép tower - Cyber Shock*

❖ Di chuyển Tower

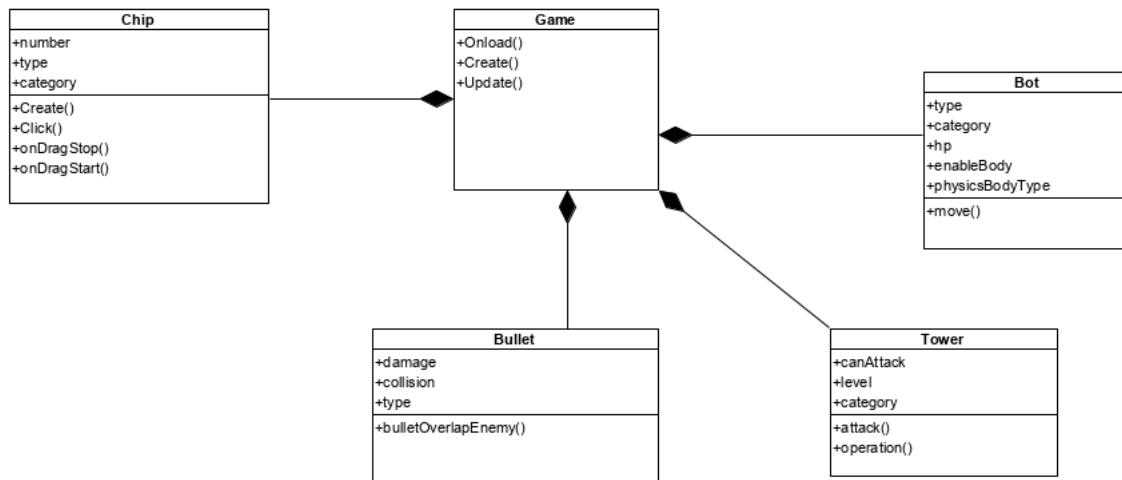
*Hình 2.21. Mô hình nghiệp vụ di chuyển Tower - Cyber Shock*

❖ Mở store



Hình 2.22. Mô hình nghiệp vụ mở store - Cyber Shock

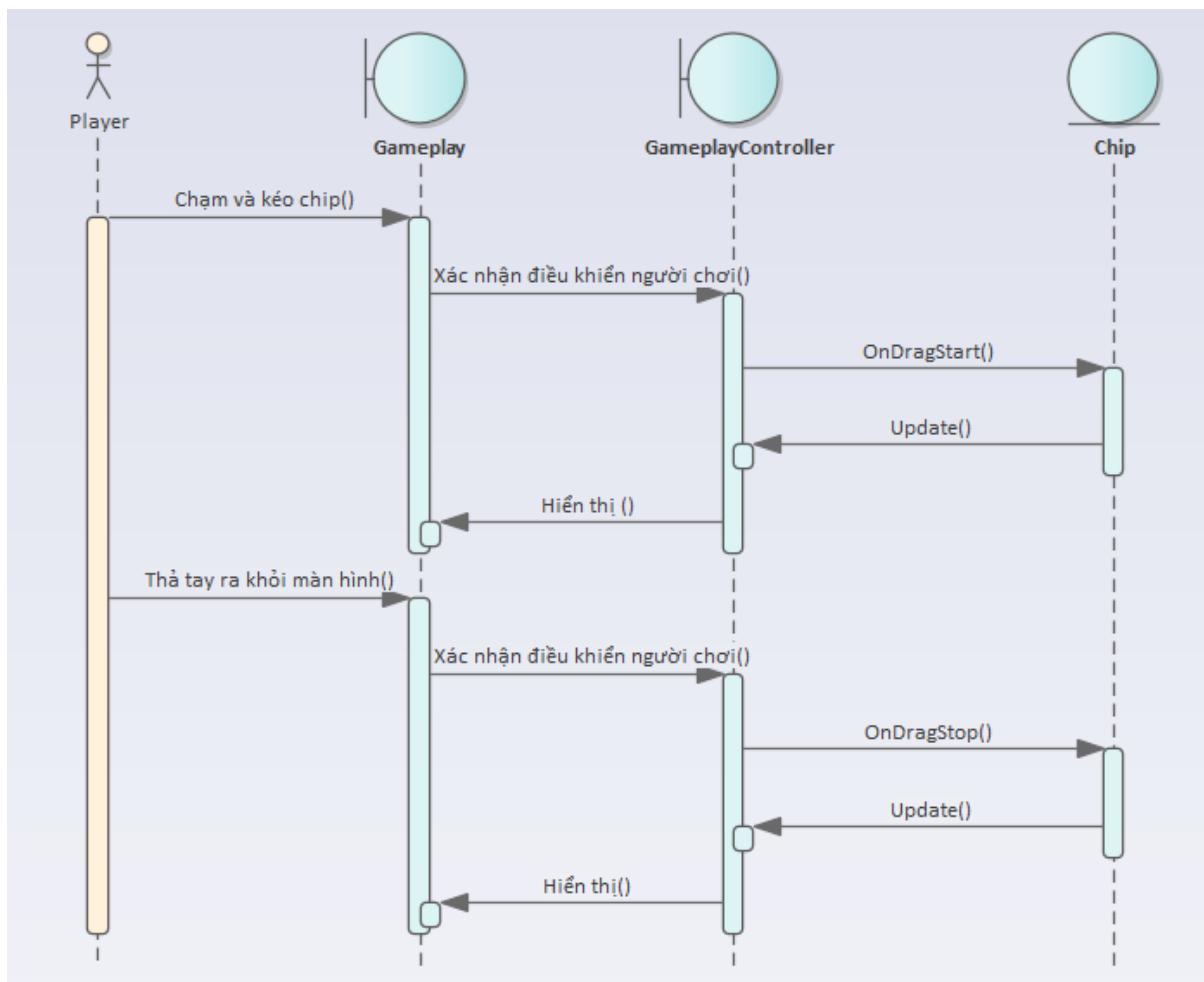
2.2.2.7. Biểu đồ lớp



Hình 2.23. Biểu đồ lớp - Cyber Shock

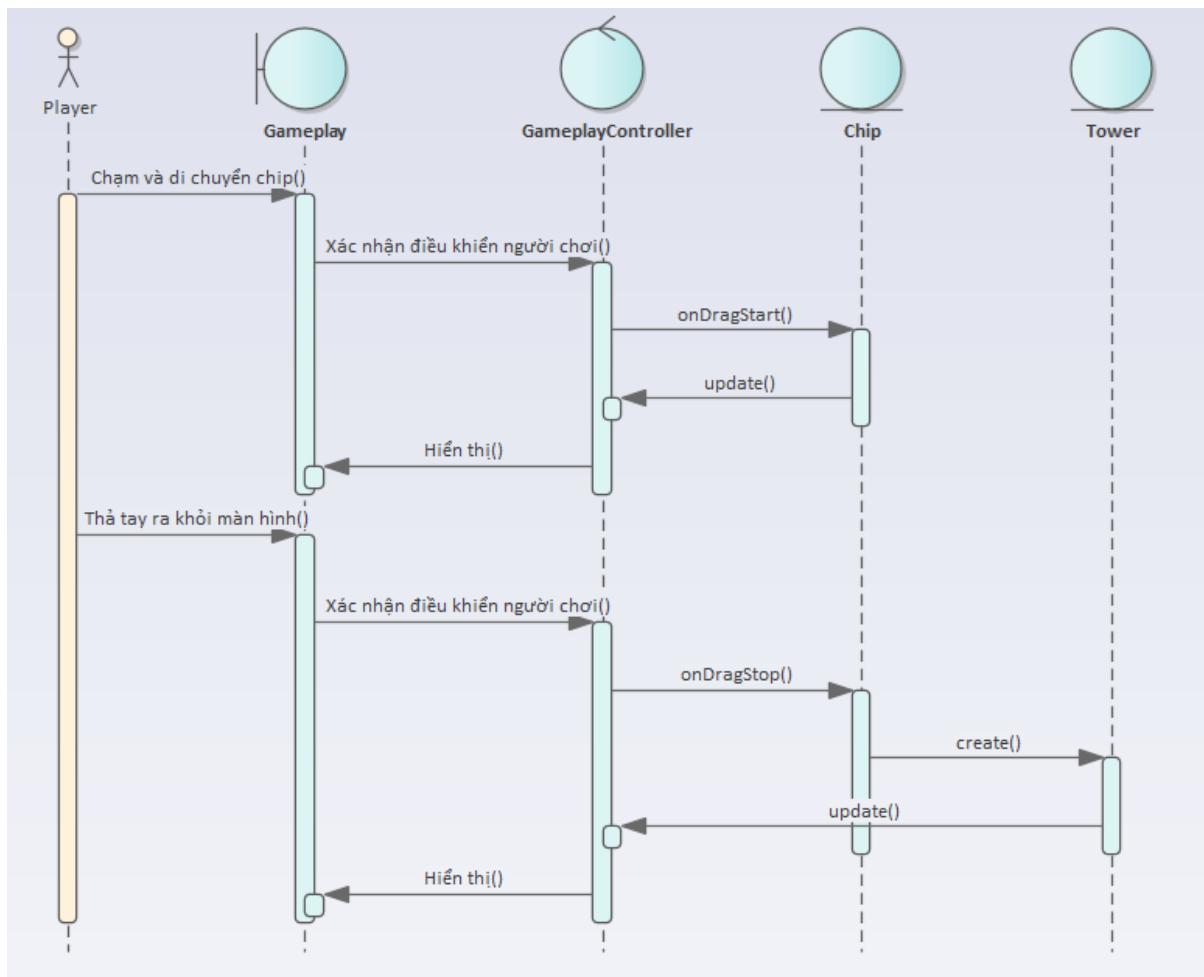
2.2.2.8. Biểu đồ tuần tự

❖ Ghép Tower



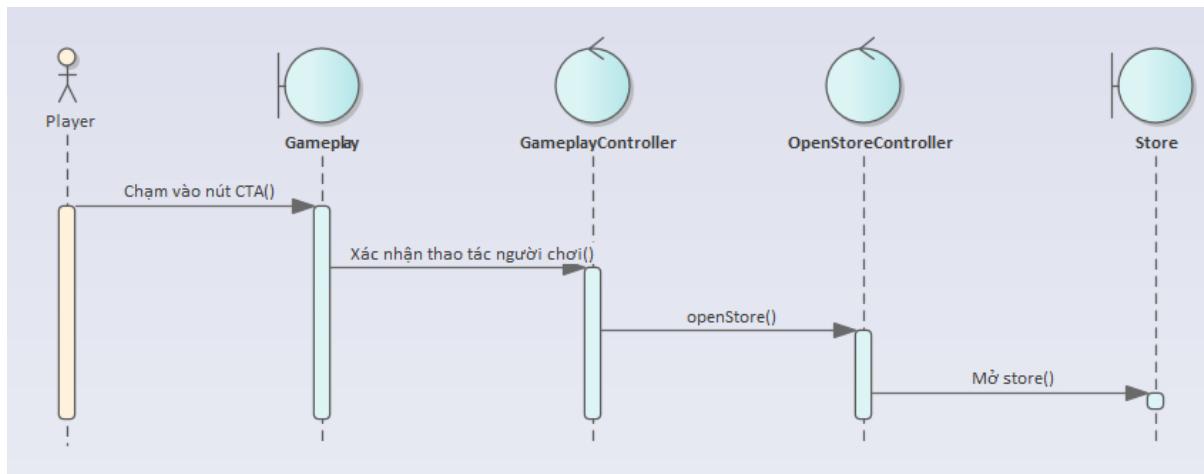
Hình 2.24. Biểu đồ tuần tự ghép tower - Cyber Shock

❖ Di chuyển Tower



Hình 2.25. Biểu đồ tuần tự di chuyển tower - Cyber Shock

❖ Mở store



Hình 2.26. Biểu đồ tuần tự mở store - Cyber Shock

2.2.3. Knight War Idle Defense

2.2.3.1. Game Design Document

❖ Knight War: Idle Defense

- ❖ Nền tảng: Smartphone/ tablet
- ❖ Khách hàng mục tiêu: 13-21 tuổi
- ❖ Thể loại: Nhập vai, Idle, phòng thủ
- ❖ Xếp hạng: E10
- ❖ Tóm tắt cốt truyện: Một vương quốc đang bị xâm lược bởi kẻ thù và những kẻ khống lồ. Các kỵ sĩ được quốc vương giao nhiệm vụ chấn giữ công thành, ngăn không để kẻ thù vào bên trong thành tấn công người dân. Các kỵ sĩ đã sử dụng kỹ năng của mình để đẩy lui kẻ thù bảo vệ vương quốc.
- ❖ Tóm tắt gameplay: Trong game, bạn nhập vai là một anh hùng bảo vệ thành của vương quốc chống lại kẻ thù. Kẻ thù sẽ xuất hiện liên tục và tấn công vào thành của bạn, bạn có thể rèn luyện kỹ năng của mình, tập hợp đội hình của bạn và tìm kiếm các vật liệu quý giá tạo thành 1 đội hình mạnh để chiến thắng trong các trận chiến không ngừng nghỉ.
- ❖ Nhân vật: Nhân vật trong game là các kỵ sĩ có sức mạnh, mỗi kỵ sĩ sẽ có các kỹ năng khác nhau như dùng băng, lửa, ... để đánh lại kẻ xâm lược



Hình 2.27. Minh họa nhân vật - Kinght War Idle Defense

- ❖ Enemy: Enemy trong game là các loại quái vật như golbin, sói, ...



Hình 2.28. Minh họa Enemy - Kinght War Idle Defense

- ❖ Điều khiển: Chạm vào màn hình cảm ứng trên các thiết bị di động để sử dụng kỹ năng, sắp xếp đội hình trong game.
- ❖ USP
 - Hệ thống tự động: Bạn không cần phải vật lộn trong việc chiến đấu với quái vật mà chỉ có nhiều thời gian hơn để tập trung vào các tính năng khác trong trò chơi.
 - Cơ chế trò chơi phong phú: Đập tan kẻ thù bằng đòn tấn công cận chiến hoặc tấn công từ xa bằng mũi tên, hoặc tiêu diệt tất cả bằng ma thuật.

- Hệ thống vũ khí và thủ công đa dạng: Bạn có thể tìm kiếm vật liệu, tạo ra vũ khí mới hoặc các vật phẩm độc đáo giúp sức mạnh của bạn vượt trội và đánh bại đối thủ.
- Nâng cấp hiệp sĩ của bạn để chiến đấu tốt hơn và chiến thắng các trận chiến.
- Trận chiến sử thi với nhiều kẻ thù và trùm khổng lồ.

❖ Sản phẩm tương tự:

- Defender Heros
- Idle Defense LF

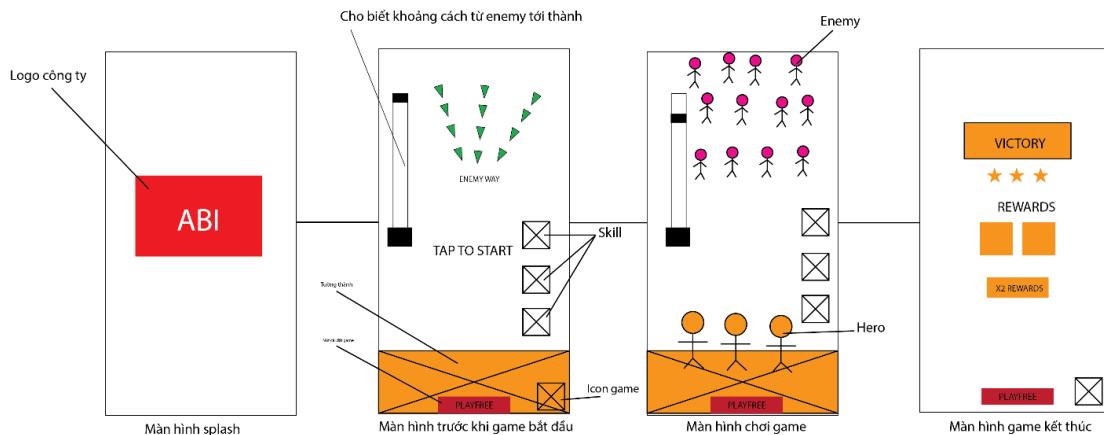
2.2.3.2. Kịch bản Playable Ads

Kịch bản Playable Ads cho game Knight War Idle Defense

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-
3	Người chơi chạm vào màn hình, game bắt đầu, enemy bắt đầu di chuyển về phía thành. Hero tự động tấn công enemy	25s
4	Xuất hiện bàn tay, gợi ý người chơi sử dụng skill. Người chơi có thể sử dụng 3 skill + Kill 1: Skill dạng aoe, lựa chọn nơi để sử dụng + Skill 2: Hero sẽ bắn ra 5 quả cầu về hướng enemy + Skill 3: Hero sẽ gọi các thiên thạch trên trời rơi xuống vào kẻ địch.	
5	Có 8 lượt enemy di chuyển là các enemy bình thường, có máu ít, lượt thứ 9 là một boss to, nhiều máu hơn những đợt trước	
6	Khi tiêu diệt hết enemy thì xuất hiện màn hình kết thúc game.	
7	Màn kết thúc hiển thị: + Hiển thị banner kết thúc game + Hiển thị phần thưởng của người chơi + Hiển thị số sao người chơi đặt được (cố định 3 sao) + Hiển thị nút “x2 reward” để khi người chơi click vào sẽ chuyển hướng tới trang download game + Hiển thị nút “Freeplay” và “icongame” để khi click và sẽ chuyển hướng người dùng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobicom.defenderking	5s

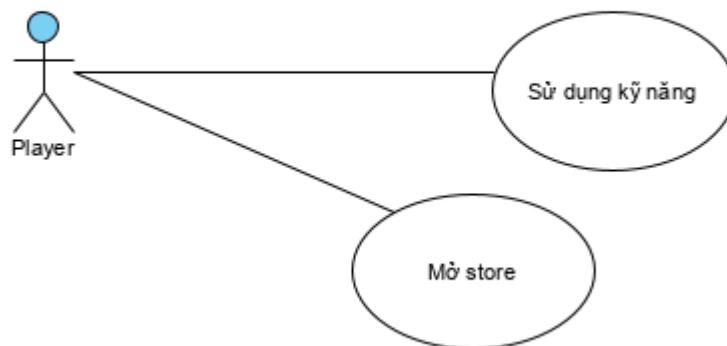
Hình 2.29. Kịch bản Playable Ads - Kinght War Idle Defense

2.2.3.3. Story Board



Hình 2.30. Story Board - Kight War Idle Defense

2.2.3.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.31. Biểu đồ usecase - Knight War Idle Defense

2.2.3.5. Đặc tả Usecase

- ❖ Sử dụng kỹ năng

Tên usecase	Sử dụng kỹ năng
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi
Đảm bảo thành công	Sử dụng thành công kỹ năng
Kích hoạt	Người dùng chạm vào kỹ năng để sử dụng
Chuỗi sự kiện chính:	<ol style="list-style-type: none"> Người chơi chạm vào nút kỹ năng trên màn hình Hệ thống xác nhận kỹ năng người dùng đã chọn, kích hoạt kỹ năng đó

Ngoại lệ: Không

Bảng 2.8. Đặc tả use case sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense

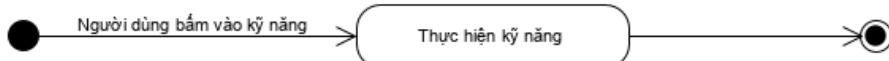
❖ Mở Store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue 2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobicom.defenderking.
Ngoại lệ: Không	

Bảng 2.9. Đặc tả usecase mở store - Knight War Idle Defense

2.2.3.6. Mô hình nghiệp vụ

❖ Sử dụng kỹ năng



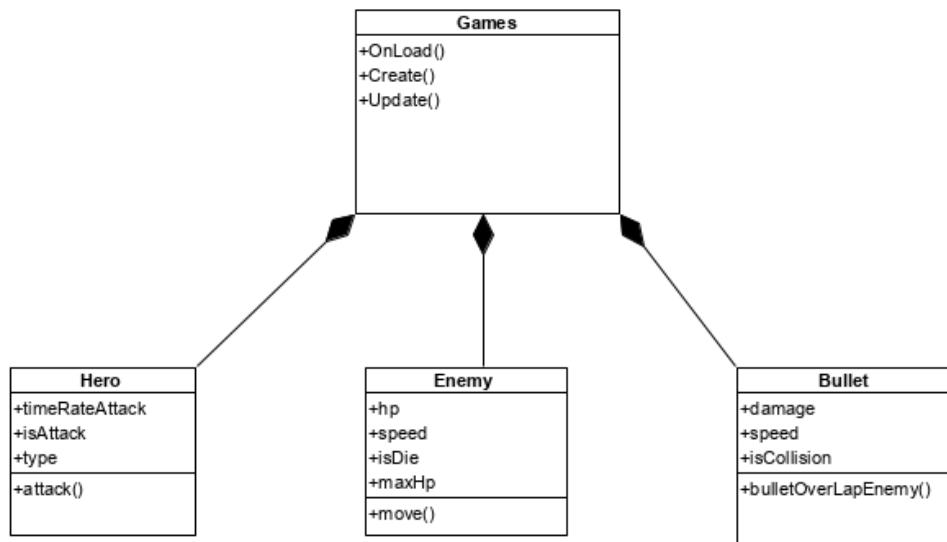
Hình 2.32. Mô hình nghiệp vụ sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense

❖ Mở Store



Hình 2.33. Mô hình nghiệp vụ mở store - Knight War Idle Defense

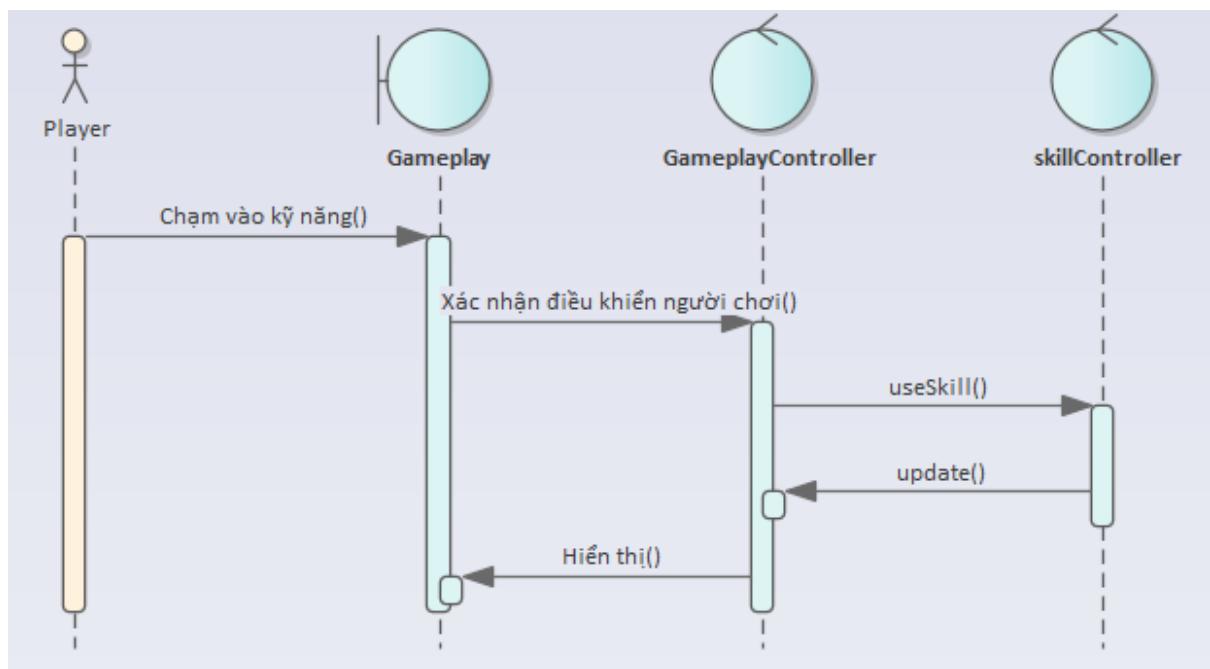
2.2.3.7. Biểu đồ lớp



Hình 2.34. Biểu đồ lớp - Knight War Idle Defense

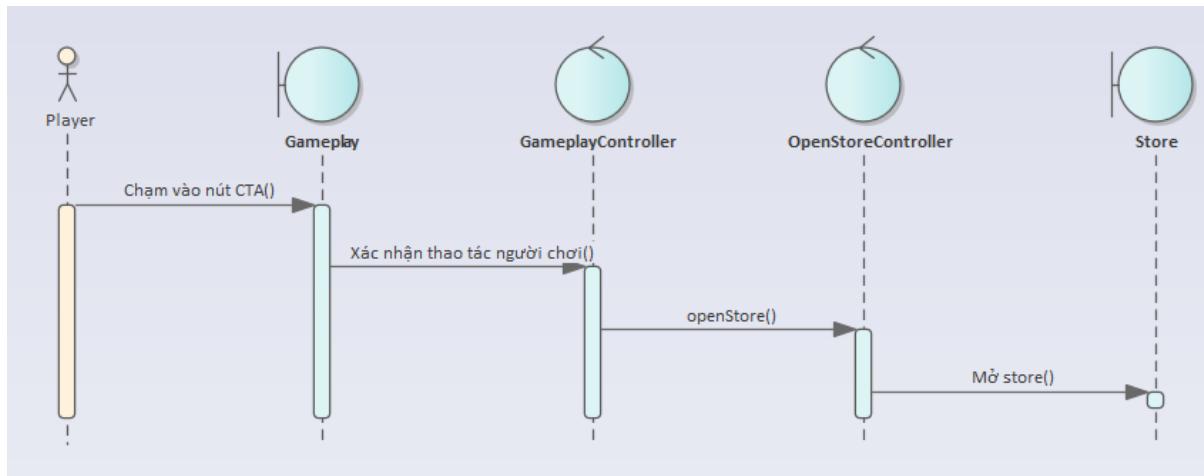
2.2.3.8. Biểu đồ tuần tự

- ❖ Sử dụng kỹ năng



Hình 2.35. Biểu đồ tuần tự sử dụng kỹ năng - Knight War Idle Defense

❖ Mở Store



Hình 2.36. Biểu đồ tuần tự mở store - Knight War Idle Defense

2.2.4. Solitaire Ocean Adventure

2.2.4.1. Game Design Document

- ❖ Solitaire Ocean Adventure
- ❖ Nền tảng: Smartphone / Tablet
- ❖ Khách hàng mục tiêu: Solitaire Ocean Adventure tập chung chủ yếu vào độ tuổi từ 10 tới 20 tuổi cả nam và nữ. Những người sử dụng thiết bị di động để giải trí nhẹ nhàng. Trò chơi có đồ họa đẹp mắt, phong cách hoạt hình dễ thương sẽ thu hút được nhiều người chơi khu vực châu Á. Game không có hình ảnh máu me, hay bất kỳ nội dung nào liên quan đến bạo lực nên phù hợp với hầu hết mọi người.
- ❖ Xếp hạng: E
- ❖ Thể loại: Game bài, giải đố
- ❖ Tóm tắt gameplay: Solitaire Ocean Adventure là một game thẻ bài lấy bối cảnh dưới đáy đại dương có cách chơi dựa trên game solitaire truyền thống. Nhiệm vụ của người chơi là ăn được hết tất cả các lá bài xuất hiện. Lá bài có được ăn khi số của nó lớn hơn hoặc nhỏ hơn số của lá bài trên bộ bài hiện tại. Trong game người chơi có thể sử dụng hoặc lật được nhiều lá bài với các chức năng đặc biệt giúp cho việc ăn các lá bài dễ dàng hơn.
- ❖ Tính năng:
 - Đổi lá bài
 - Quay lại lá bài đã rút trước đó
 - Sử dụng vật phẩm như: boom phá hủy lá bài, lật lá bài, mở thêm lá bài
 - Hệ thống tự động sắp xếp level, sắp xếp lá bài
 - Quay thường
 - Phần thưởng hàng ngày
 - Cửa hàng vật phẩm
 - Đăng nhập facebook
- ❖ Phạm vi trò chơi:

- 100 level
- 52 lá bài cơ bản và 22 lá bài chức năng
- ❖ Âm thanh và Nhạc
 - Nhạc nền xuất hiện ở màn hình chính và trong gameplay
 - Nhạc nền không lời, nhẹ nhàng
 - Âm thanh khi click vào các nút
 - Âm thanh khi chạm vào lá bài
 - Âm thanh khi ăn lá bài
 - Âm thanh chia lá bài
 - Âm thanh khi chọn lá bài sai
 - Âm thanh chiến thắng
 - Âm thanh thua cuộc
 - Âm thanh khi sử dụng các lá bài đặc biệt

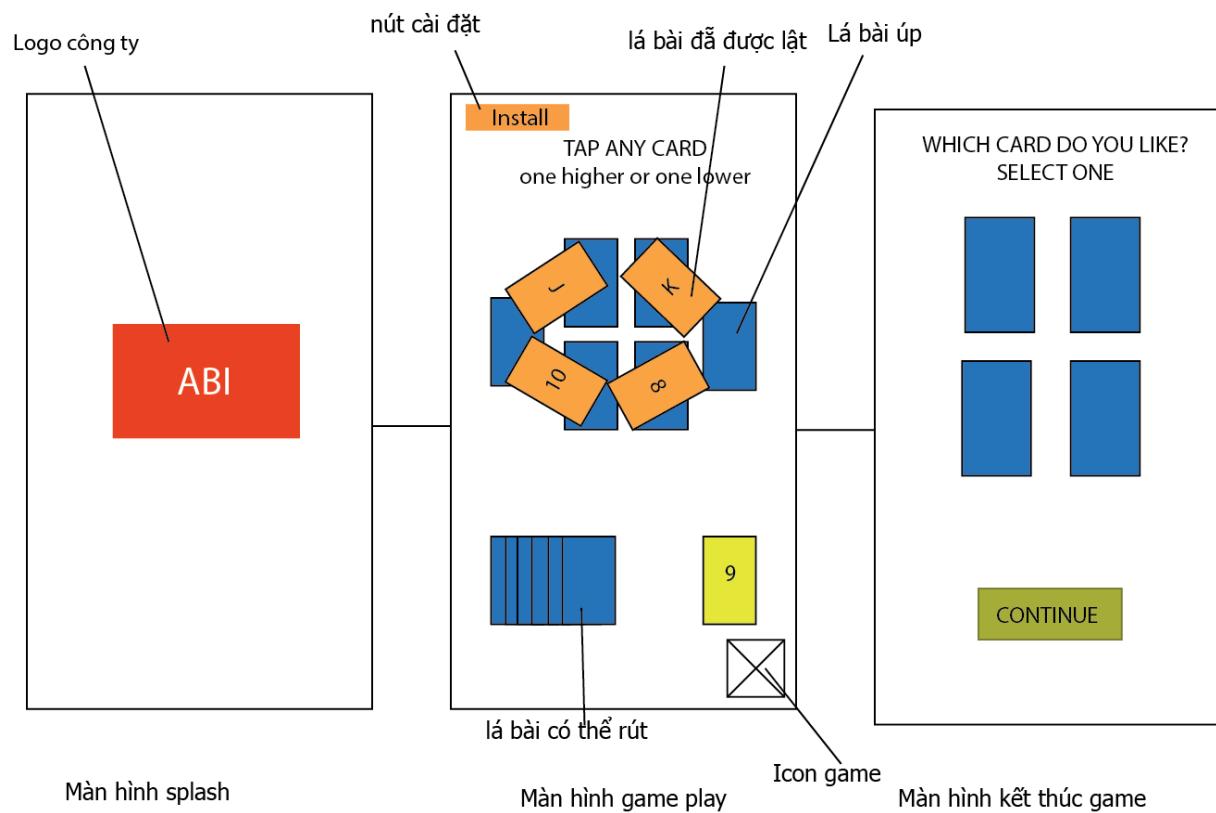
2.2.4.2. Kịch bản Playable Ads

Kịch bản Playable Ads game Solitaire Ocean Adventure

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-25s
3	Khi người chơi rút lá bài thứ 4, sẽ rút được lá đặc biệt rocket. Lá bài sẽ bắn ra tên lửa ăn toàn bộ lá bài đang được lật	
4	Khi người chơi ăn hết là bài thì hiển thị màn hình endgame	
5	+ Màn hình endgame hiển thị 4 lá bài là phần thường cho người chơi. + Sau 1s tất cả các lá bài bị lật xuống và hoán đổi vị trí. + Khi người chơi click vào 1 lá bài sẽ chuyển hướng người chơi tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.onesoft.cardgame.solitaire&hl=vi	
6		5s

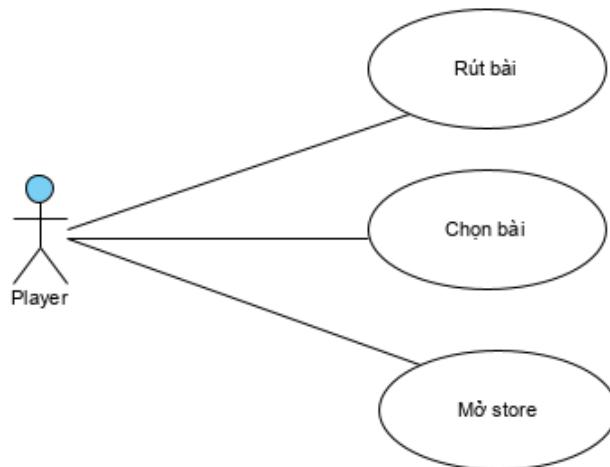
Bảng 2.10. Kịch bản Playable Ads - Solitaire Ocean Adventure

2.2.4.3. Story Board



Hình 2.37. Story board - Solitaire Ocean Adventure

2.2.4.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.38. Biểu đồ usecase - Solitaire Ocean Adventure

2.2.4.5. Đặc tả Usecase

❖ Rút bài

Tên usecase	Rút bài
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi
Đảm bảo thành công	Rút được một lá bài mới từ bộ bài
Kích hoạt	Người dùng chạm vào lá bài
Chuỗi sự kiện chính:	
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chạm tay vào một lá bài trong những lá bài có thể rút 2. Hệ thống sẽ lật lá bài và di chuyển lá bài vào bộ bài.
Ngoại lệ:	

Bảng 2.11. Đặc tả usecase rút bài - Solitaire Ocean Adventure

❖ Chọn bài

Tên usecase	Chọn bài
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa được lá bài vào bộ bài
Kích hoạt	Người dùng chạm vào lá bài
Chuỗi sự kiện chính:	
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chạm tay vào một lá bài có giá trị lớn hơn hoặc nhỏ hơn 1 so với lá bài chính. 2. Hệ thống sẽ di chuyển lá bài vào bộ bài, và lá bài đó trở thành lá bài chính.
Ngoại lệ:	
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Nếu lá bài không hợp lệ (không lớn hơn hoặc không nhỏ hơn 1 so với lá bài chính) thì lá bài sẽ lắc và ko di chuyển về vị trí lá bài chính

Bảng 2.12. Đặc tả usecase chọn bài - Solitaire Ocean Adventure

❖ Mở store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue 2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.onesoft.cardgame.solitaire&hl=vi

Ngoại lệ: Không

Bảng 2.13. Đặc tả usecase mở store - Solitaire Ocean Adventure

2.2.4.6. Mô hình nghiệp vụ

- ❖ Rút bài



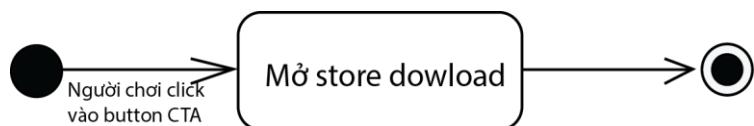
Hình 2.39. Mô hình nghiệp vụ rút bài - Solitaire Ocean Adventure .

- ❖ Chọn bài



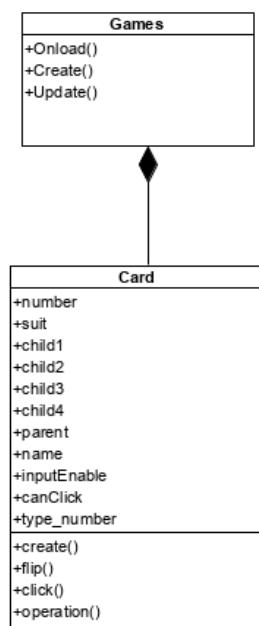
Hình 2.40. Mô hình nghiệp vụ chọn bài - Solitaire Ocean Adventure

- ❖ Mở store



Hình 2.41. Mô hình nghiệp vụ mở store - Solitaire Ocean Adventure

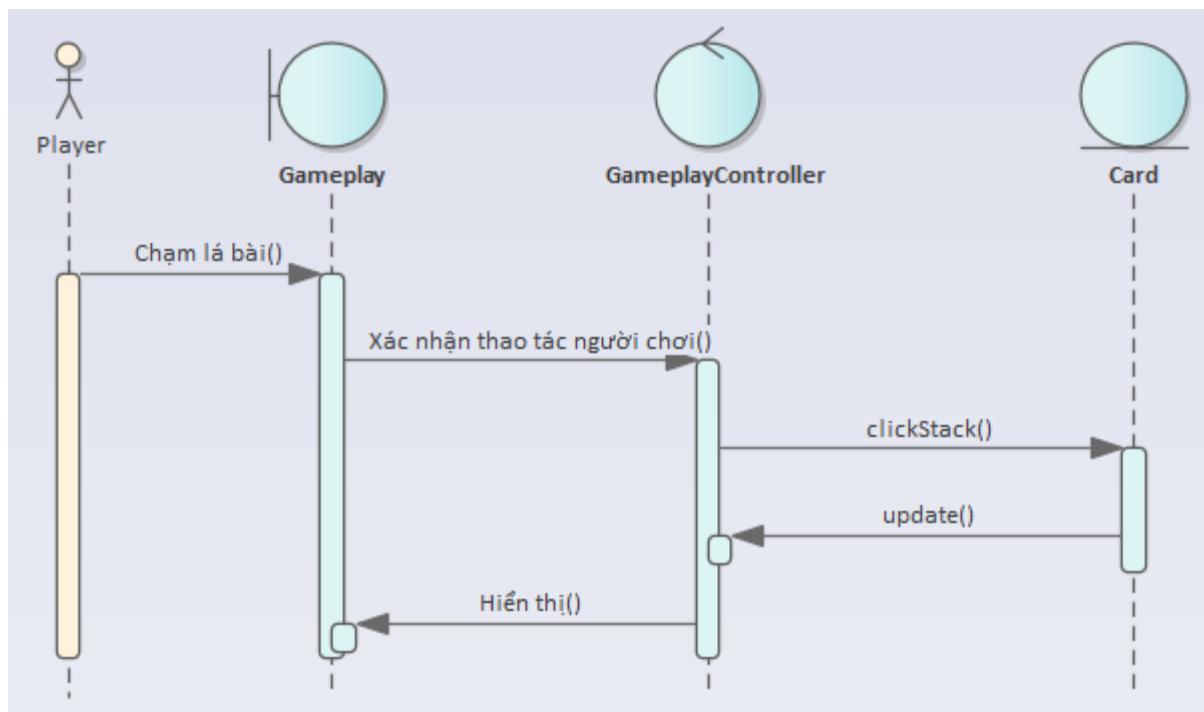
2.2.4.7. Biểu đồ lớp



Hình 2.42. Biểu đồ lớp - Solitaire Ocean Adventure

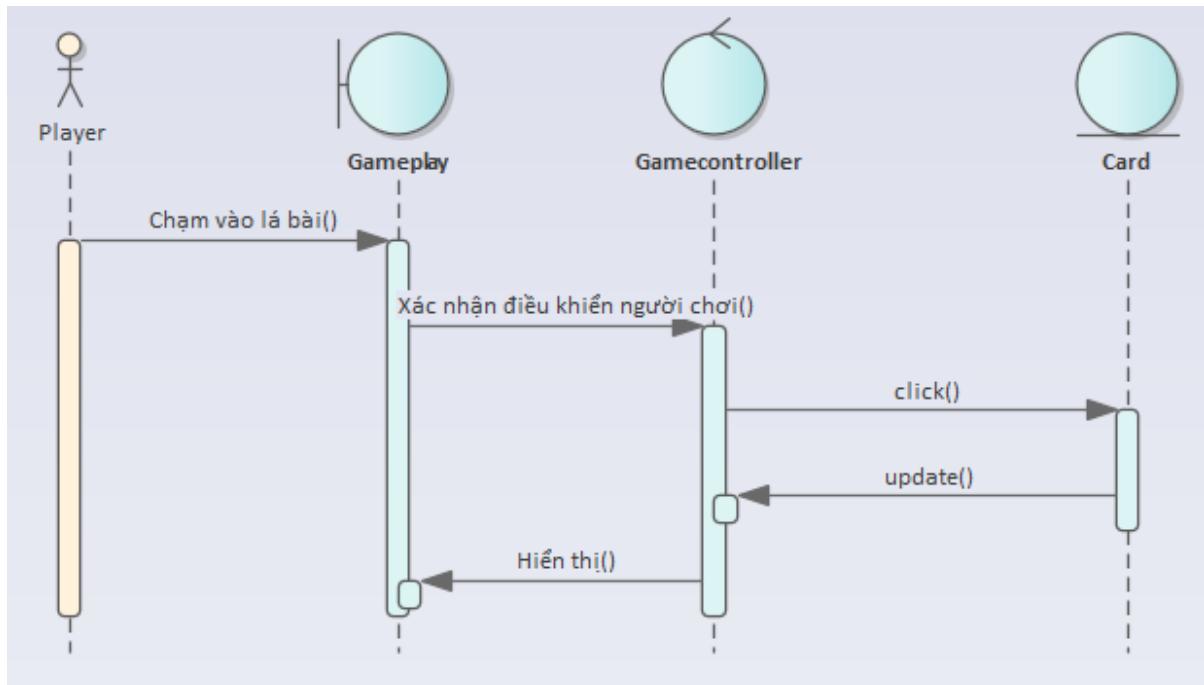
2.2.4.8. Biểu đồ tuần tự

- ❖ Rút bài



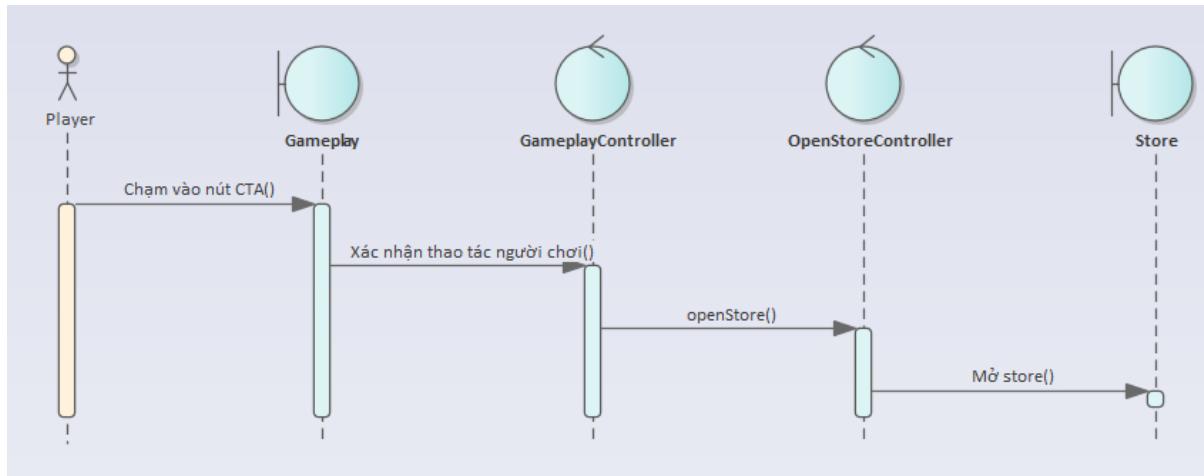
Hình 2.43. Biểu đồ tuần tự rút bài - Solitaire Ocean Adventure

- ❖ Lật bài



Hình 2.44. Biểu đồ tuần tự lật bài - Solitaire Ocean Adventure

- ❖ Mở Store

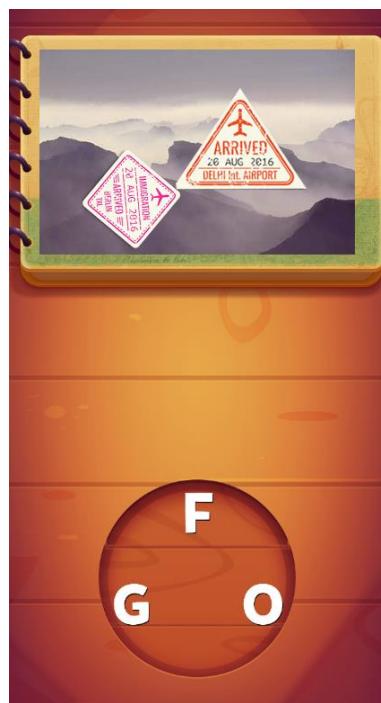


Hình 2.45. Biểu đồ tuần tự mở store - Solitaire Ocean Adventure

2.2.5. Word Sticker

2.2.5.1. Game Design Document

- ❖ Word sticker
- ❖ Nền tảng: Smartphone/ Tablet
- ❖ Khách hàng mục tiêu: 6-20 tuổi
- ❖ Xếp hạng : 3+
- ❖ Tóm tắt gameplay: Trong game, người chơi sẽ nối các chữ cho trước để tạo thành một từ tiếng anh có nghĩa. Mỗi màn chơi, một bức sẽ bị che dấu bởi những sticker. Với mỗi từ tiếng người chơi tìm được thì một sticker sẽ bị mất đi để hiện ra một phần của bức tranh. Nhiệm vụ của người chơi là tìm ra chủ đề của bức tranh trong màn chơi đó.



Hình 2.46. Giao diện game word sticker

- ❖ Điều khiển: Người chơi sử dụng ngón tay kéo các chữ trên màn hình để nối thành một từ có nghĩa.

❖ USP:

- Nhiều trò chơi nhỏ, thử thách khác nhau
- 10 thể loại chơi khác nhau
- Rèn luyện vốn từ vựng tiếng anh
- Nâng cao khả năng ghi nhớ
- Khám phá nhiều điều thú vị qua những bức tranh

❖ Sản phẩm tương tự

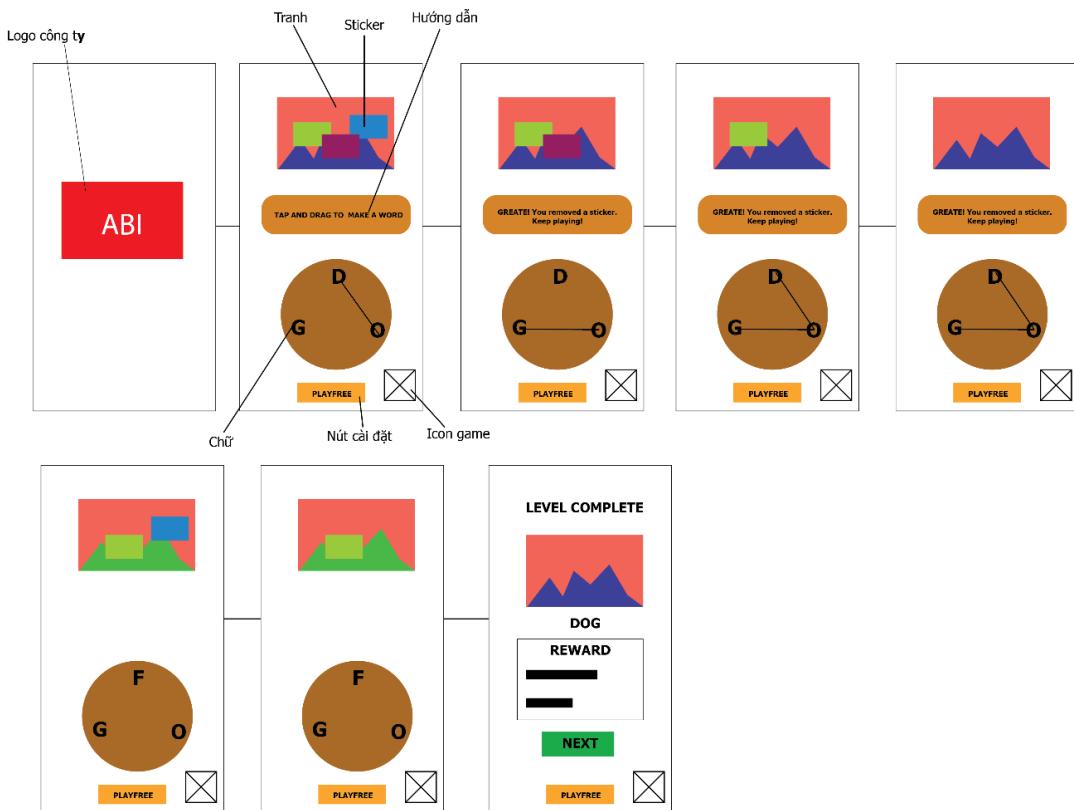
- Word connect
- Word Cookies
- Word Charm

2.2.5.2. Kịch bản Playable Ads

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-25s
3	Người chơi kéo chữ theo chỉ dẫn của bàn tay để hoàn thành tutorial, mỗi lần người chơi kéo đúng chữ theo chỉ dẫn 1 sticker mất đi	
4	Người chơi sau khi hoàn thành tutorial sẽ hiển thị kết thúc game.	
5	Người chơi click vào nút “next” sẽ hiển thị level tiếp theo	
6	Người chơi kéo tự chơi ở level này tới khi tìm ra chủ đề bức tranh	
	Người chơi tìm đúng chủ đề bức tranh, hiển thị màn hình kết thúc game	
7	Màn kết thúc game hiển thị kết quả, và nút “next”. Click vào nút next sẽ chuyển hướng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.wordsticker	5s

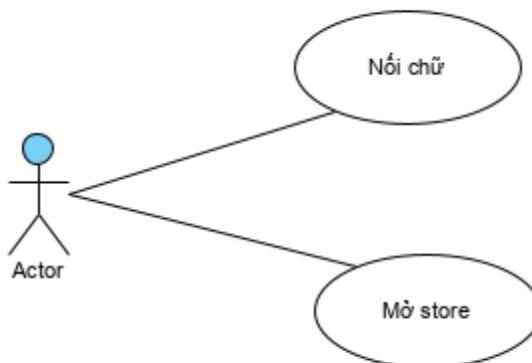
Bảng 2.14. Kịch bản playable ads - Word Sticker

2.2.5.3. Story Board



Hình 2.47. Storyboard - Word Sticker

2.2.5.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.48. Biểu đồ usecase - Word Sticker

2.2.5.5. Đặc tả Usecase

❖ Nối chữ

Tên usecase	Nối chữ
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi

Đảm bảo thành công	Người dùng nối chữ thành công
Kích hoạt	Người dùng chạm một chữ cái, rồi di chuyển ngón tay qua các chữ cái khác
Chuỗi sự kiện chính:	
1. Người dùng chạm tay vào 1 chữ cái rồi di chuyển ngón tay qua các chữ cái khác 2. Người dùng bỏ tay khỏi màn hình 3. Hệ thống ghi nhận những chữ cái người dùng vừa di chuyển qua, nối chúng thành chuỗi và so sánh với kết quả 4. Nếu chuỗi chữ trùng với kết quả thì 1 chiếc tem sẽ bị biến mất, làm lộ các phần hình ảnh trong bức tranh	
Ngoại lệ: Không	

Bảng 2.15. Kịch bản usecase nối chữ - Word Sticker

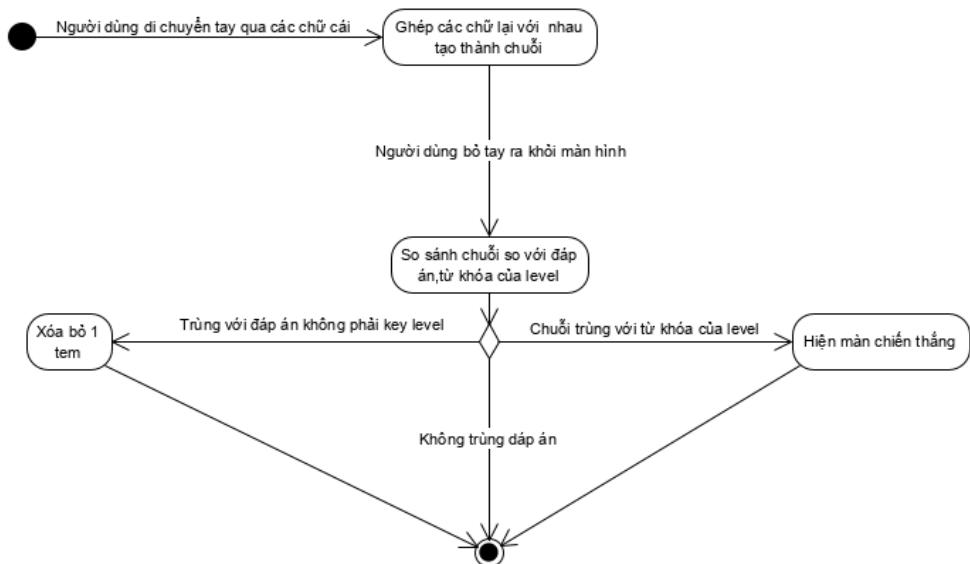
❖ Mở store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	
1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue 2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.wordsticker	
Ngoại lệ: Không	

Bảng 2.16. Kịch bản usecase mở store - Word Sticker

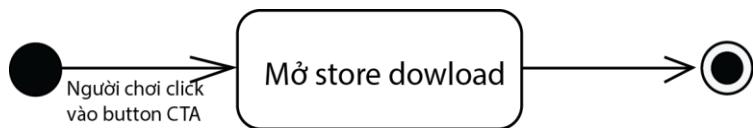
2.2.5.6. Mô hình nghiệp vụ

- ❖ Nối chữ



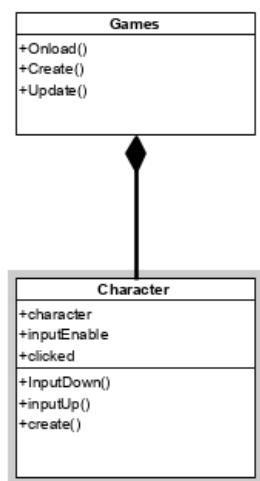
Hình 2.49. Mô hình nghiệp vụ nối chữ - Word Sticker

- ❖ Mở store



Hình 2.50. Mô hình nghiệp vụ mở store - Word Sticker

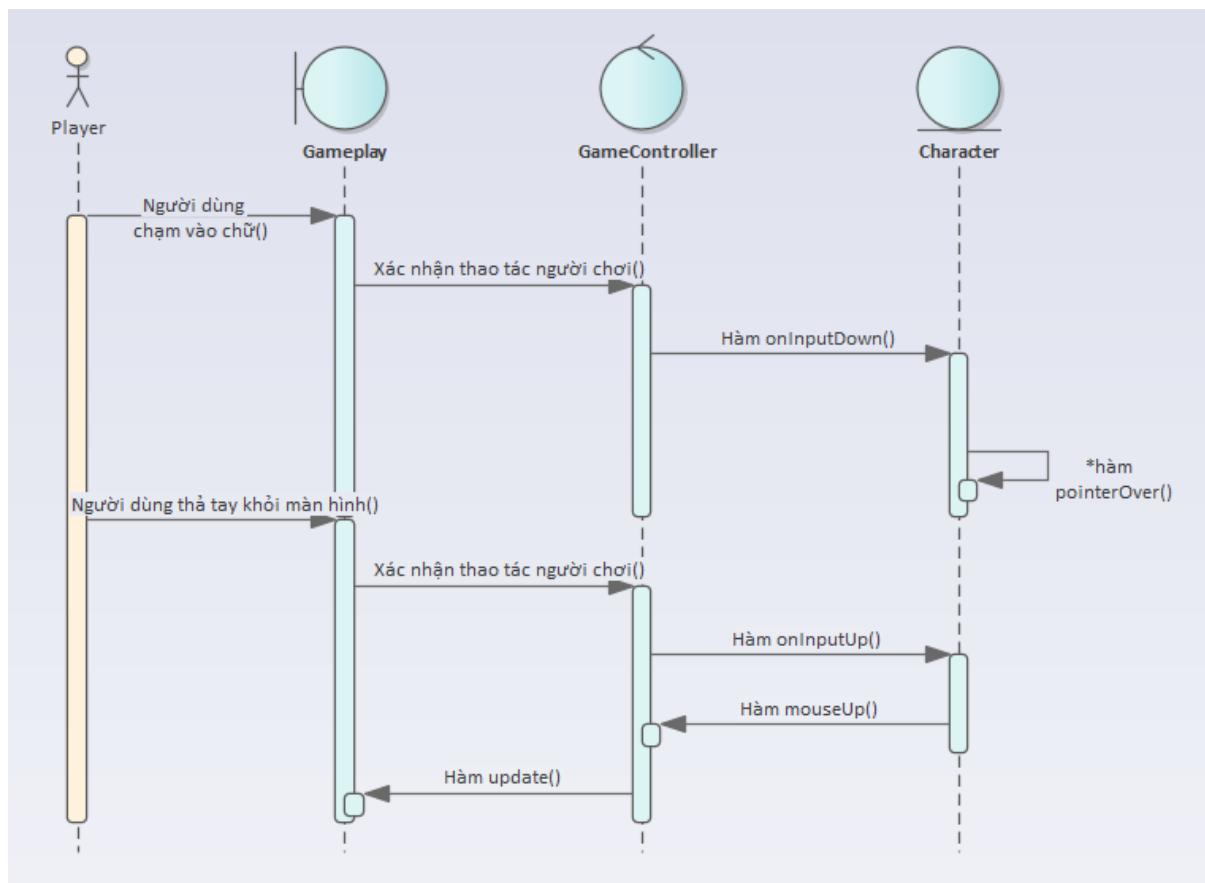
2.2.5.7. Biểu đồ lớp



Hình 2.51. Biểu đồ lớp - Word Sticker

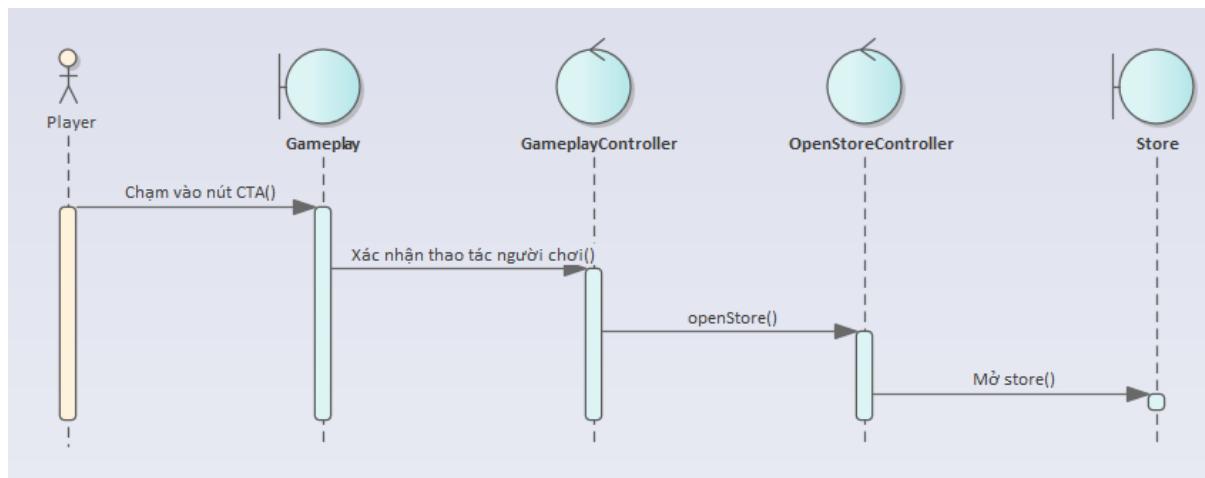
2.2.5.8. Biểu đồ tuần tự

- ❖ Nối chữ



Hình 2.52. Biểu đồ tuần tự nối chữ - Word Sticker

- ❖ Mở store



Hình 2.53. Biểu đồ tuần tự mở store - Word Sticker

2.2.6. Jigsaw Blast

2.2.6.1. Game Desgin Document

- ❖ Jigsaw blast
- ❖ Nền tảng: Smartphone / Tablet

- ❖ Khách hàng mục tiêu: Jigsaw blast tập chủ yếu người chơi từ độ tuổi 10-25 cả nam và nữ. Những người sử dụng smartphone cho việc giải trí nhẹ nhàng, thư giãn sau những giờ làm việc, học tập căng thẳng. Trò chơi có đồ họa đẹp mắt, hiệu ứng đa dạng giúp thu hút được nhiều người chơi ở độ tuổi teen. Game có phong cách hoạt hình, không có hình ảnh nào liên quan đến bạo lực nên có thể phù hợp với tất cả mọi người.
- ❖ Xếp hạng E
- ❖ Thể loại: giải đố, xếp hình
- ❖ Tóm tắt gameplay: Jigsaw blast là game thuộc thể loại giải đố kết hợp giữa trò chơi match 3 và game giải đố jigsaw. Trong game, khi người chơi click vào một viên kẹo thì tất cả các viên kẹo cùng màu và ở cạnh nó sẽ bị phá hủy. Khi phá hủy được viên kẹo hình jigsaw thì một mảnh ghép của bức tranh phía trên sẽ ghép vào. Mỗi màn chơi sẽ có một số nhiệm vụ yêu cầu người chơi hoàn thành, sau khi hoàn thành xong nhiệm vụ thì người chơi có thể mở sập xếp các miếng ghép còn thiếu vào bức tranh. Nếu ghép đúng thì người chơi sẽ vượt qua level và tới level tiếp theo, nếu sai người chơi sẽ thua cuộc và phải chơi lại.
- ❖ Tính năng
 - Ghép jigsaw
 - Mua vật phẩm
 - Các viên kẹo đặc biệt cho các hiệu ứng đặc biệt
 - Sử dụng vật phẩm trợ giúp
 - Đăng nhập
 - Xếp hạng
 - Nhận quà hàng ngày khi đăng nhập
- ❖ Phạm vi trò chơi:
 - Số lượng level: Không giới hạn
 - Có 8 công cụ hỗ trợ
- ❖ Âm thanh và nhạc
 - Nhạc nền màn hình chính và trong game
 - Nhạc không lời, nhẹ nhàng
 - Âm thanh chạm vào nút
 - Âm thanh ăn điểm
 - Âm thanh hiệu ứng đặc biệt
 - Âm thanh tàu hỏa
 - Âm thanh khi mở được jigsaw
 - Âm thanh chiến thắng
 - Âm thanh thua cuộc

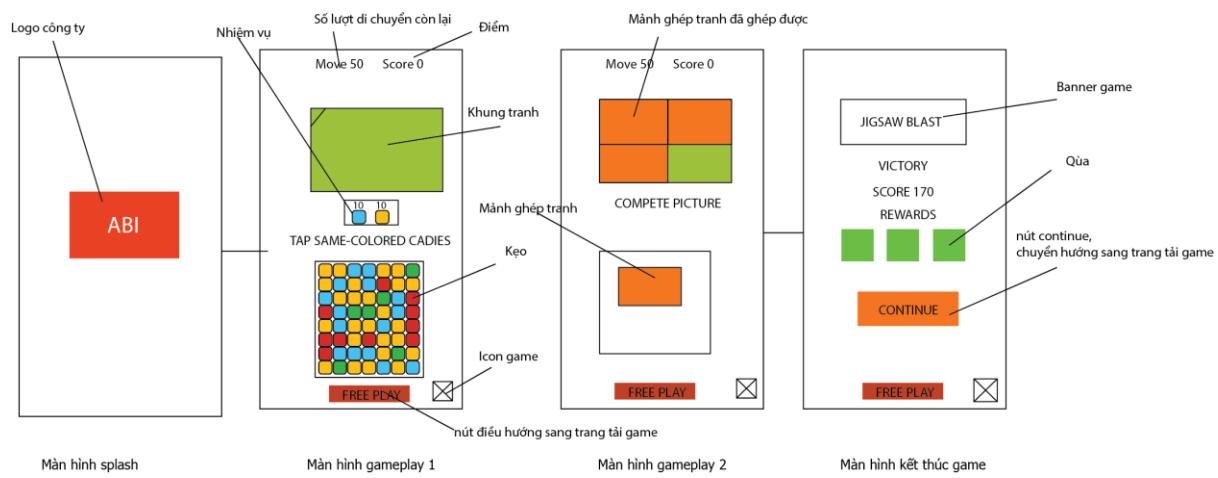
2.2.6.2. Kịch bản Playable Ads

STT	THỰC HIỆN	THỜI GIAN
1	Hiển thị logo công ty	1s
2	Hiển thị hướng dẫn cho người chơi	20-25s

3	Khi người chơi ăn được 3 mảnh jigsaw, chuyển người chơi qua màn ghép tranh, + Hiển thị hướng dẫn ghép tranh cho người chơi	
4	Khi người chơi ghép tranh thành thông, hiển thị màn hình kết thúc game	
5	+ Màn hình kết thúc game hiển thị điểm số + Hiển thị logo game + Hiển thị quà tặng + Hiển thị nút “Continue” và Nút “Free play”. Khi click vào nút continue sẽ chuyển hướng người chơi tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abistudio.jigsaw.blast	5s

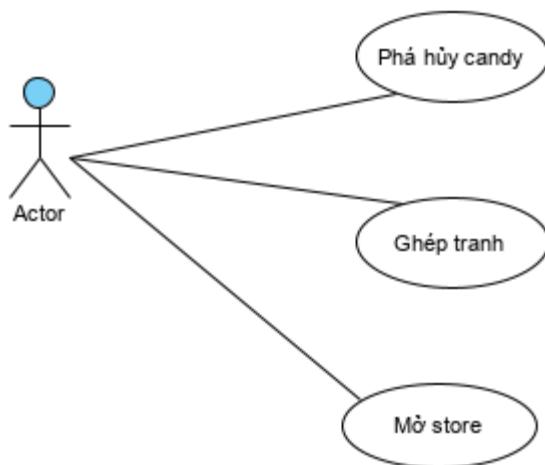
Bảng 2.17. Kịch bản Playable Ads - Jigsaw Blast

2.2.6.3. Story Board



Hình 2.54. Story board - Jigsaw Blast

2.2.6.4. Biểu đồ Usecase



Hình 2.55. Biểu đồ usecase - Jigsaw Blast

2.2.6.5. Đặc tả Usecase

❖ Phá hủy candy

Tên usecase	Phá hủy candy
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi
Đảm bảo thành công	Phá hủy candy
Kích hoạt	Người dùng chạm một candy
Chuỗi sự kiện chính:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng chạm tay vào một candy 2. Hệ thống kiểm tra xem xung quanh có candy nào cùng loại với candy được chạm vào không 3. Nếu xung quanh có candy cùng loại, hệ thống sẽ phá hủy những candy đó, và tạo các candy mới, di chuyển các candy vào vị trí trống 4. Hệ thống tính điểm cho người chơi tương ứng với candy bị phá hủy
Ngoại lệ:	Không

Bảng 2.18. Đặc tả usecase phá hủy candy -Jigsaw Blast

❖ Ghép Tranh

Tên usecase	Ghép tranh
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không lỗi
Đảm bảo thành công	Ghép tranh thành công, hiển thị màn hình kết thúc
Kích hoạt	Người dùng chạm vào miếng ghép và di chuyển miếng ghép vào vị trí đúng
Chuỗi sự kiện chính:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Người dùng kéo miếng ghép 2. Hệ thống di chuyển miếng ghép theo tay của người dùng 3. Người dùng bỏ tay ra khỏi miếng ghép 4. Hệ thống kiểm tra vị trí hiện tại của miếng ghép đã đúng hay chưa 5. Nếu đúng thì hiển thị màn hình kết thúc game
Ngoại lệ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nếu miếng ghép không đúng vị trí, hệ thống di chuyển miếng ghép về vị trí ban đầu.

Bảng 2.19. Đặc tả usecase ghép tranh - Jigsaw Blast

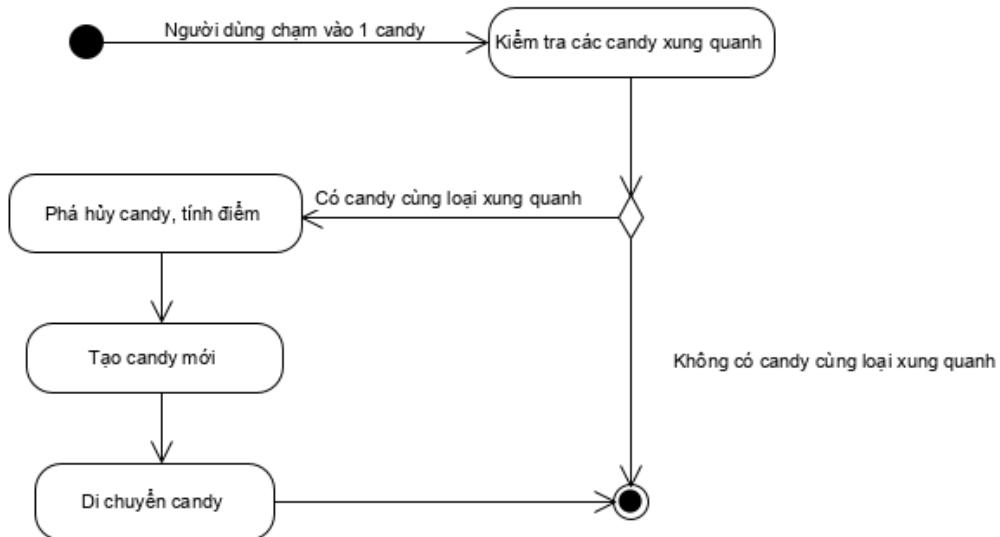
❖ Mở Store

Tên usecase	Mở store
Tác nhân chính	Người dùng
Tiền điều kiện	Playable Ads đã được tải lên cho người dùng
Đảm bảo tối thiểu	Hệ thống không xảy ra lỗi
Đảm bảo thành công	Đưa người dùng tới cửa hàng để tải game
Kích hoạt	Người dùng chạm vào nút như icon game, nút “Freeplay”, nút “Continue”.
Chuỗi sự kiện chính:	
	1. Người dùng chạm vào 1 trong các nút như : icongame, freeplay, continue 2. Hệ thống mở ứng dụng store trên thiết bị, đưa người dùng tới: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abistudio.jigsaw.blast
Ngoại lệ: Không	

Bảng 2.20. Đặc tả usecase mở store - Jigsaw Blast

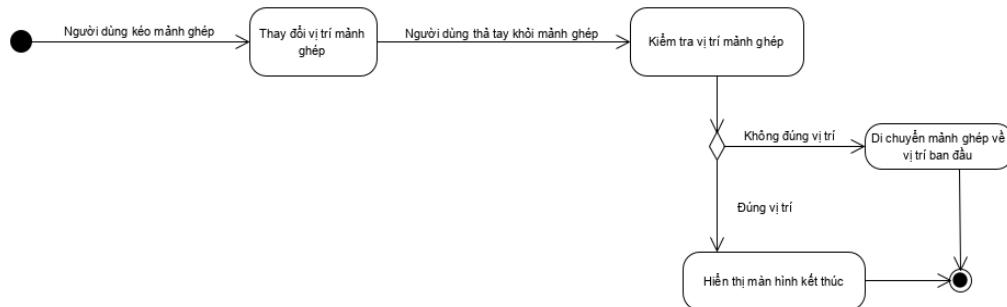
2.2.6.6. Mô hình nghiệp vụ

❖ Phá hủy candy



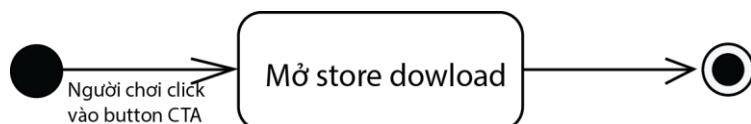
Hình 2.56. Mô hình nghiệp vụ phá hủy candy - Jigsaw Blast

❖ Ghép tranh



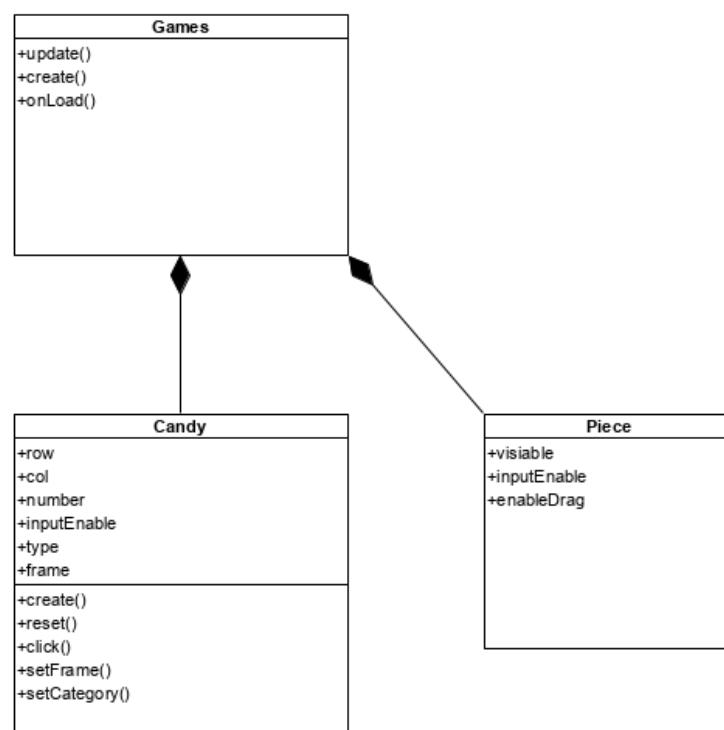
Hình 2.57. Mô hình nghiệp vụ ghép tranh - Jigsaw Blast

❖ Mở store



Hình 2.58. Mô hình nghiệp vụ mở store - Jigsaw Blast

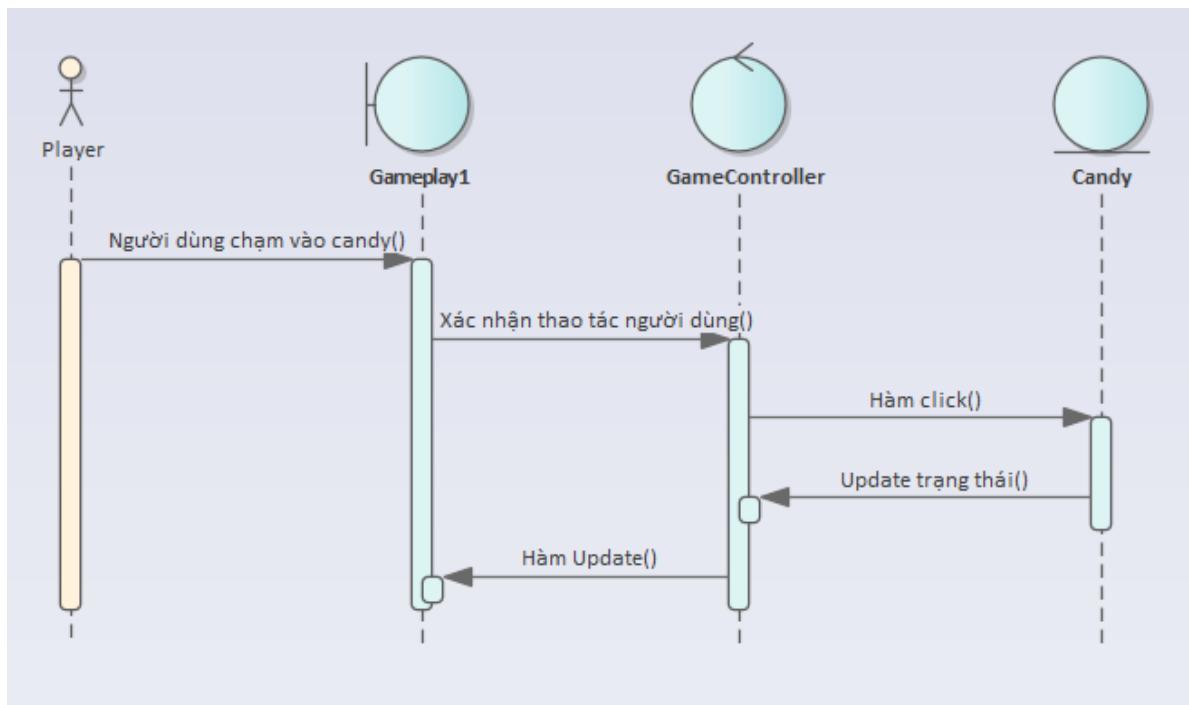
2.2.6.7. Biểu đồ lớp



Hình 2.59. Biểu đồ lớp - Jigsaw Blast

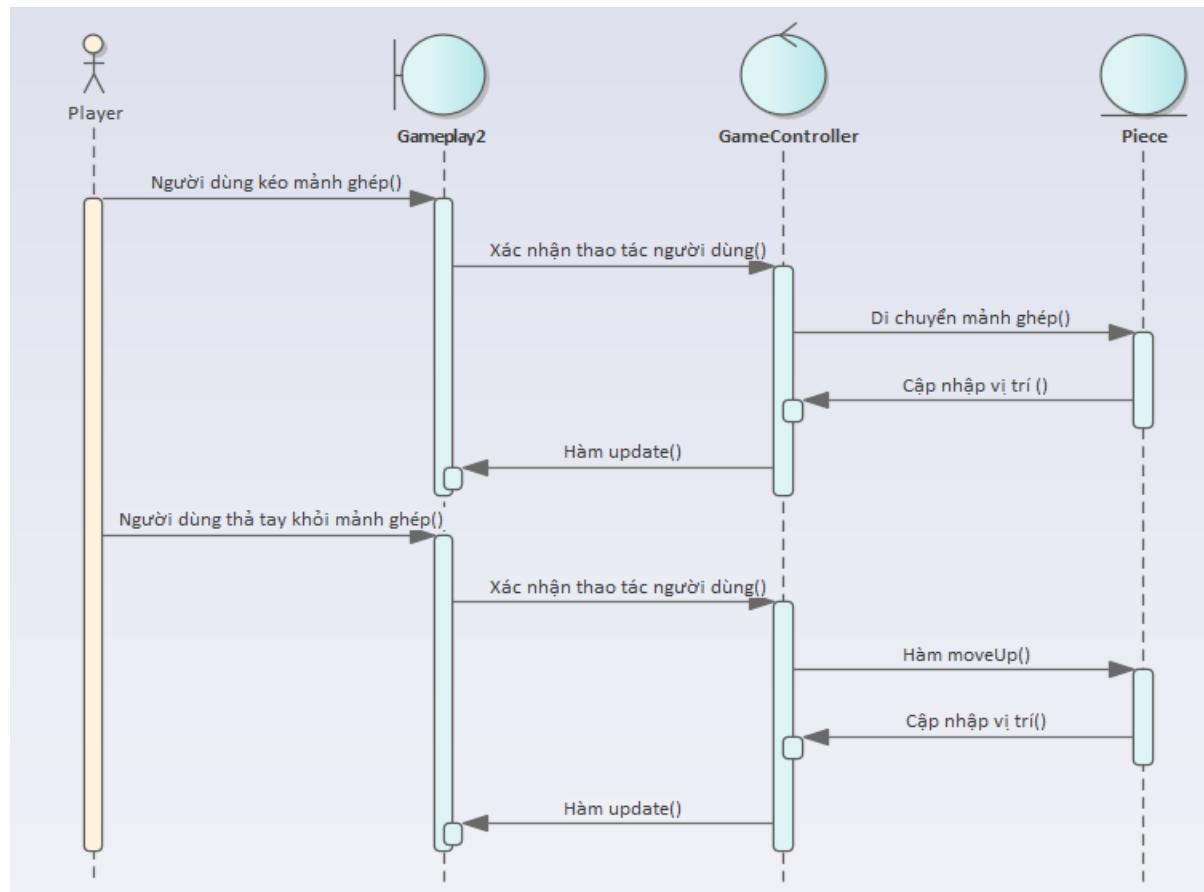
2.2.6.8. Biểu đồ tuần tự

- ❖ Phá hủy candy



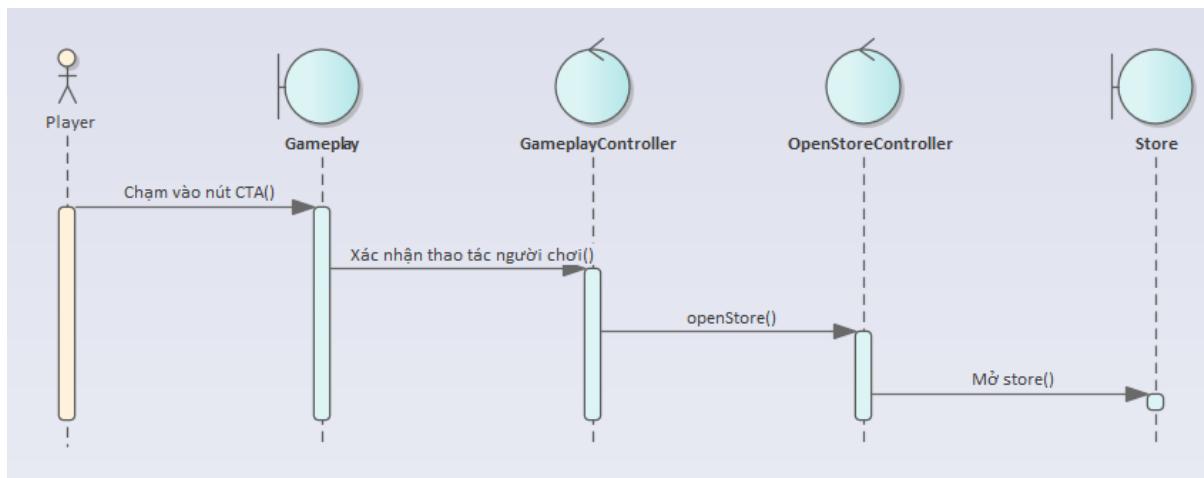
Hình 2.60. Biểu đồ tuần tự phá hủy candy - Jigsaw Blast

❖ Ghép tranh



Hình 2.61. Biểu đồ tuần tự ghép tranh - Jigsaw Blast

❖ Mở store



Hình 2.62. Biểu đồ tuần tự mở store - Jigsaw Blast

2.3. Tiêu kết chương 2

Ở chương 2 đã trình bày về mục tiêu, mục đích của đồ án, hướng phát triển và phân tích thiết kế 6 playable ads cho game của công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường. Ở chương tiếp theo sẽ trình bày về cài đặt và triển khai sản phẩm.

CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI

3.1. Cài đặt game với Phaser Framework

3.1.1. Cài đặt

- Bước 1: Truy cập website: <https://phaser.io/download/release/2.8.2> để download Phaser framework. Chúng ta lựa chọn file “.min” để tối ưu hóa dung lượng khi xây dựng Playable Ads



Hình 3.1. Giao diện web download phaser framrwork

- Bước 2: Tạo một file theo cấu trúc HTML5 , copy toàn bộ code trong file javascript phaser vừa download về vào bên trong thẻ script đầu tiên trong thẻ body. Ta thêm Phaser Framework trực tiếp vào file HTML vì đối với việc phát triển Playable Ads cần tối ưu hóa dung lượng và các network thường yêu cầu tất cả phải được đóng gói trong 1 file HTML duy nhất.

```

2
3   <!DOCTYPE html>
4   <html>
5     <head>
6       <title>Create Game With Phaser</title>
7     </head>
8     <body>
9       <script type="text/javascript">
10
11      /// copy code phaser framework and paste here
12
13
14    </script>
15  </body>
16 </html>

```

Hình 3.2. Cấu trúc file HTML5

3.1.2. Khởi tạo game với Phaser Framework

- Khởi tạo đối tượng Game của Phaser, đối tượng này cung cấp các hàm nạp tài nguyên, quản lý các trạng thái của game, chạy game loop(Vòng lặp chính của game) và cung cấp nhiều tiện ích khác. Để khởi tạo, ta khai báo như sau:

```

var width_game = window.innerWidth;
var height_game = window.innerHeight;
var dpr = window.devicePixelRatio;
var game = new Phaser.Game(width_game*dpr,height_game*dpr,Phaser.CANVAS,"game");

```

Hình 3.3. Khởi tạo game với phaser framework

- Biến width_game , height_game dùng để lấy kích thước màn hình hiển thị, biến dpr dùng để lấy dpr trên thiết bị. Chúng ta sử dụng width_game*dpr và height_game*dpr để lấy được chính xác chiều rộng và chiều cao thực tế của màn hình hiển thị.
 - Đối tượng game được khởi tạo với 4 tham số truyền vào : chiều rộng, chiều cao, trình kết xuất và Dom element mà canvas hiển thị của game sẽ chèn vào.
- Khởi tạo state cho game, state là một trạng thái của game. Mỗi game sẽ có một hay nhiều state khác nhau như (boot, load, mainmenu,...). Để thêm state có tên “boot” ta làm như sau:

```

var boot = {
    preload(){
        ... // tải tài nguyên ở đây
    },
    create(){
        ... //khởi tạo các đối tượng. giao diện trong game ở đây
    },
    update(){
        ... //vòng lặp chính của game
    }
}

game.state.add("boot",boot);
game.state.start("boot");

```

Hình 3.4. Tạo state trong Phaser Framework

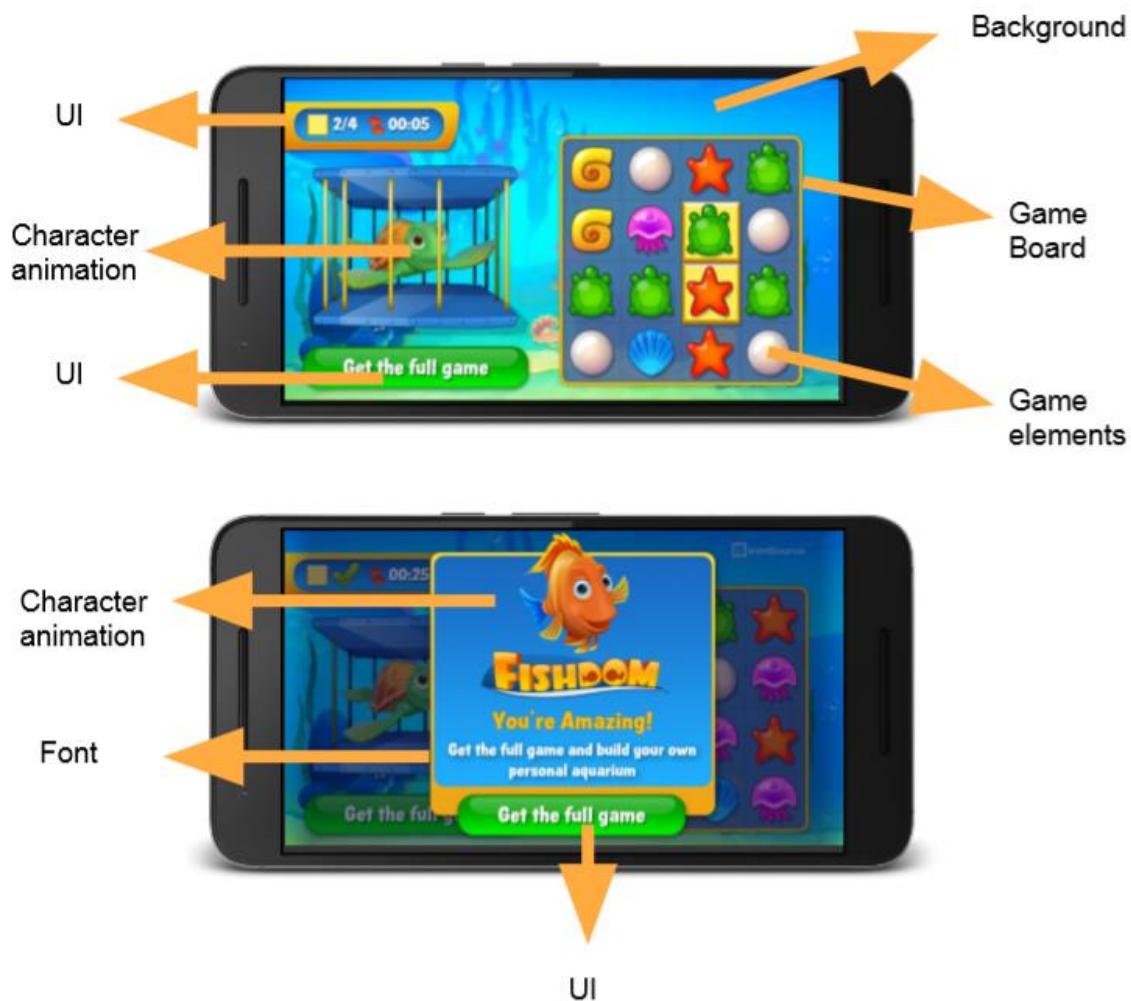
- preload : thực hiện nạp các tài nguyên (sprite, spritesheet, tilemap, audio,....)
- create: khởi tạo giá trị, đối tượng strong state
- update: cập nhập các giá trị, đối tượng trong state

3.2. Thông số kỹ thuật Playable Ads

Với mỗi network và mỗi Playable Ads sẽ có những thông số kỹ thuật khác nhau, ở phần này sẽ giới thiệu những thông số chung, cơ bản mà hầu hết các playable ads đều cần.

3.2.1. Tải nguyên

- Screen background (960x720 px)
- Giao diện (Button, popups, textboxes) : tách thành các lớp khác nhau trong layer của file PSD
- Bố cục trò chơi(vật phẩm, bom, rương, sao,...) tách thành các lớp khác nhau trong file psd
- Animation nhân vật, hiệu ứng, bom nổ... : sử dụng spritesheet.
- Logo, con trỏ hướng dẫn, chữ : Đều dưới dạng ảnh PNG.
- Tất cả hình ảnh, âm thanh sử dụng trong game được mã hóa dưới dạng base64



Hình 3.5. UI trong Playable Ads

Danh sách tài nguyên chi tiết:

Art Asset	
Tutorial	
Bối cảnh cho chữ hướng dẫn	Tất cả chữ, nền chữ cho hướng dẫn phải đặt đúng vị trí như trong thiết kế, nổi bật trên nền của game
Con trỏ	Sử dụng mũi tên hoặc bút tay
Người hướng dẫn	Có thể sử dụng hoặc không.
Gameplay	
Nền game	Kích thước tối thiểu 960x720px
UI	Button, popups, textboxes, ...
Icongame	Icongame hình vuông, luôn xuất hiện trong game play, thường ở góc dưới bên phải.

Màn hình kết thúc	
Background kết thúc game	Thường sử dụng màn chiến thắng trong game
Vòng quay may mắn	Có hoặc không
Điểm số	Có thể hiện điểm số người chơi đã đạt được
Animation	
Hiệu ứng đặc biệt	Bom nổ, vật phẩm biến mất, đèn sáng, hướng dẫn nổi bật, hạt, v.v.
Hoạt ảnh nhân vật, enemy..	Sử dụng dưới dạng spritesheet
Khác	
Fonts chữ	Sử dụng fonts chữ mặc định hoặc file ảnh png
Logo	Sử dụng logo dưới dạng nền trong suốt

Bảng 3.1. Danh sách tài nguyên Playable Ads

3.2.2. Định dạng và kích thước file

Các network thường yêu cầu Playable ads dưới định dạng HTML5 là tất cả code và tài nguyên được đưa vào 1 file HTML duy nhất.

Dưới đây là kích thước file mà một số network yêu cầu:

NETWORK	ĐỊNH DẠNG	DUNG LƯỢNG FILE
Google	Tất cả code, tài nguyên được cho vào 1 folder, nén dưới dạng zip	File zip nhỏ hơn <1MB
Unity	Tất cả file được viết trong cùng 1 file .Html	Nhỏ hơn 5MB
Applovin	Tất cả file được viết trong cùng 1 file .Html	Nhỏ hơn 5MB
Adcolony	Tất cả file được viết trong cùng 1 file .Html	Từ 1MB-2MB.
Ironsource	Tất cả file được viết trong cùng 1 file .Html	Nhỏ hơn 2.5MB
Vungle	Tất cả code, tài nguyên được cho vào 1 folder, nén dưới dạng zip	File zip nhỏ hơn <2MB

Bảng 3.2. Định dạng kích thước file Playable Ads các network

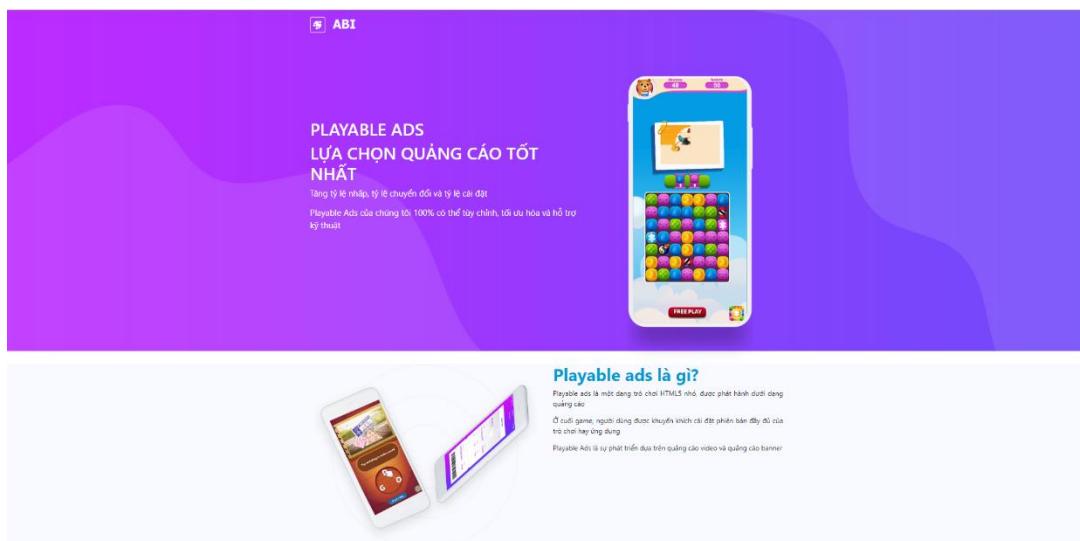
3.3. Giới thiệu nền tảng Playable Ads

Để phục vụ quảng cáo dịch vụ Playable Ads cũng như tìm kiếm khách hàng cho công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường, em đã xây dựng một nền tảng cho phép người dùng tìm hiểu về Playable Ads, tìm hiểu các dịch vụ, các network liên quan đến Playable Ads mà công ty hỗ trợ. Nền tảng cũng cho phép người dùng trải nghiệm các sản phẩm Playable Ads, thay đổi giao diện, tính năng trong Playable Ads theo ý muốn như: thay đổi logo, thay đổi background, thay đổi giao diện trong game,...

- ❖ Tính năng

- Giới thiệu thông tin về Playable Ads
- Xem các Playable Ads mẫu
- Chỉnh sửa giao diện, tính năng trong Playable Ads
- Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ cung cấp với Playable Ads
- Các đối tác, network mà Playable Ads hỗ trợ
- Thông tin liên hệ

❖ Giao diện



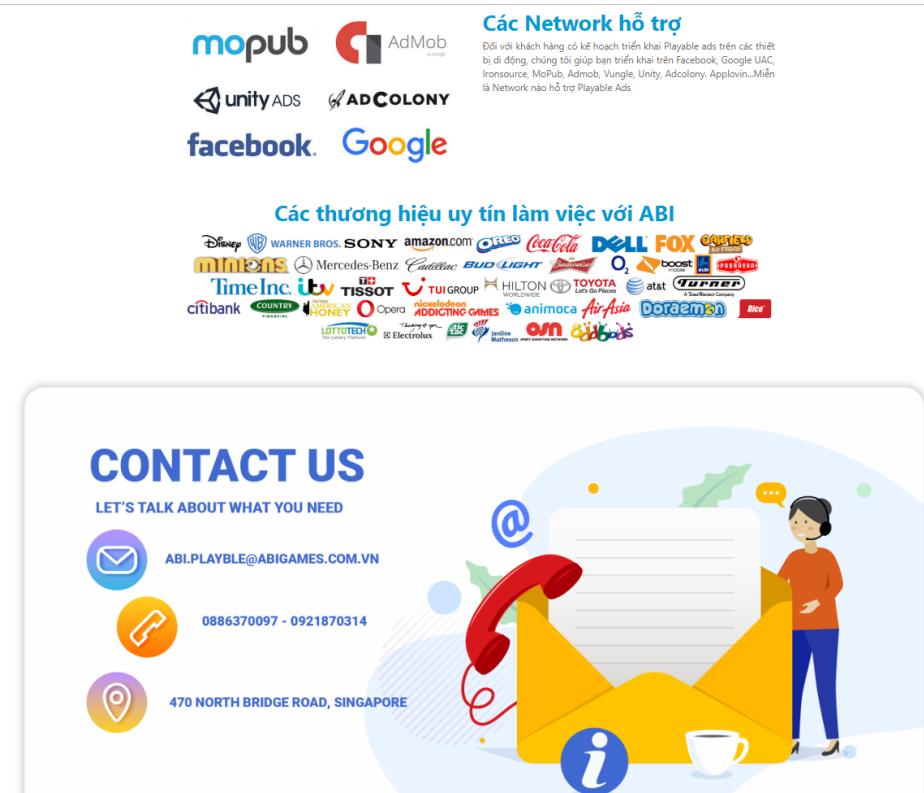
Hình 3.6. Giao diện giới thiệu Playable Ads

Trên giao diện này sẽ cung cấp thông tin cho người dùng Playable Ads là gì, lợi ích của việc sử dụng Playable ads.

The screenshot displays the interface of a Playable Ads platform. At the top, there are three service icons: a trophy for clients, a network node for advertising, and a rocket for service delivery. Below these are sections for 'Sản Phẩm Mẫu' (Sample Products) and 'Sản phẩm và dịch vụ' (Products and Services). The 'Sản Phẩm Mẫu' section shows six sample game ads with play buttons: 'SOLITAIRE OCEAN Adventure', 'WORD STICKER CHALLENGE YOURSELF!', 'ATTACK BLOCK', 'WORD STICKER CHALLENGE YOURSELF!' (repeated), 'WORD STICKER CHALLENGE YOURSELF!', and 'WORD STICKER CHALLENGE YOURSELF!'. The 'Sản phẩm và dịch vụ' section features a smartphone displaying a game with a 'PLAY FREE' button.

Hình 3.7. Giao diện sản phẩm mẫu và giới thiệu dịch vụ

Ở giao diện trên sẽ cung cấp thông tin liên quan đến dịch vụ Playable Ads của công ty, các thông tin về lợi ích mà Playable Ads của công ty mang lại. Đồng thời cũng cung cấp cho người dùng 6 sản phẩm Playable Ads mà em đã thực hiện trong đồ án này. Khi người chạm vào ảnh đại diện này, hệ thống sẽ chuyển hướng chơi tới Playable ads cho phép người chơi trải nghiệm và có thể chỉnh sửa Playable Ads theo ý muốn của mình như sửa logo, hình ảnh, chức năng trong game.



Hình 3.8. Giao diện các network hỗ trợ và liên hệ

Ở giao diện trên cung cấp cho khách hàng thông tin về các network Playable Ads mà công ty hỗ trợ, các thương hiệu đã làm việc với công ty cũng như thông tin liên lạc với công ty để khách hàng có thể liên hệ khi có nhu cầu sử dụng các sản phẩm của công ty hay có câu hỏi gì cần giải đáp.

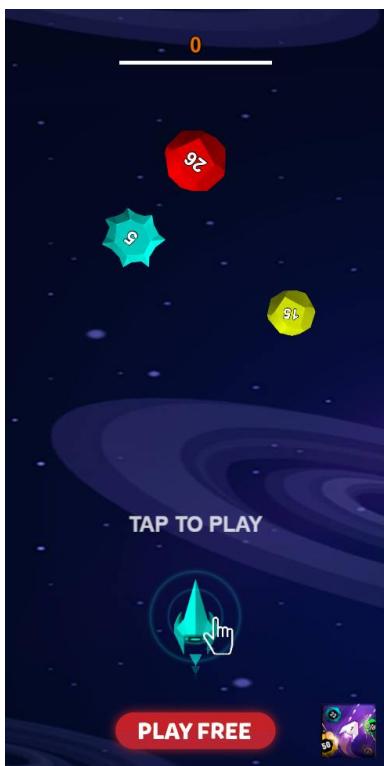
Dưới đây là các sản phẩm Playable Ads đã hoàn thành để khách hàng có thể trải nghiệm dịch vụ Playable Ads của công ty:

3.3.1. Attack the Block

❖ Chức năng:

- Hướng dẫn
- Điều khiển chiến cơ bắn lại thiên thạch
- Tính điểm
- Hiện màn kết thúc kêu gọi download game

❖ Giao diện



Hình 3.9. Giao diện Tutorial

- Attack the Block

+ Đây là giao diện đầu tiên khi Playable Ads được tải lên cho người dùng.

+ Ở giao diện này sẽ có dòng chữ “TAP TO PLAY” và một bàn tay để hướng dẫn người dùng chạm vào màn hình và điều khiển chiến cơ.

	Chiến cơ: Người chơi điều khiển chiến cơ để chơi game, tránh khỏi thiên thạch rơi
	Thiên thạch: Rơi xuống liên tục với màu sắc tương ứng với độ khó phá hủy
	Nút “Freeplay” và biểu tượng của game xuất hiện, khi click vào sẽ chuyển người dùng tới https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.balls.blockshooter

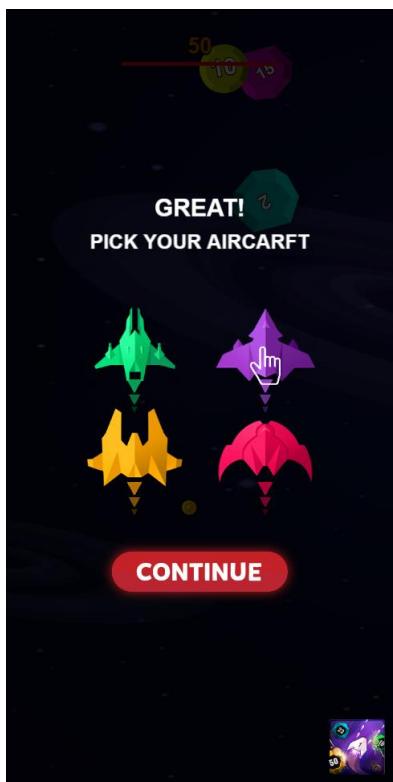


Hình 3.10. Giao diện chơi game - Attack the block

+ Đây là giao diện trong quá trình người dùng trải nghiệm playable ads.

+ Các thiên thạch sẽ rơi xuống và người chơi điều khiển chiến cơ để phá hủy các thiên thạch đó

+ Mỗi thiên thạch sẽ có kích thước và số khác nhau. Số của thiên thạch càng cao thì càng khó bị phá hủy



+ Đây là giao diện kết thúc game, xuất hiện khi người chơi đạt được 50 điểm

+ Giao diện có một nút “continue” và 4 chiến cơ khác nhau mục đích để người dùng click vào sẽ đưa người dùng tới :

“<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.bal ls.blockshooter>”

	Chiến cơ
CONTINUE	Nút “Continue”

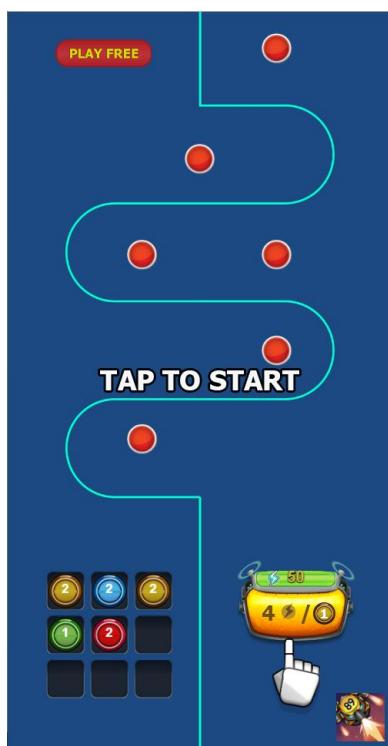
Hình 3.11. Giao diện kết thúc game - Attack the Block

3.3.2. Cyber Shock

❖ Chức năng

- Nâng cấp chip
- Mua chip
- Tạo tower
- Hiện màn kết thúc kêu gọi tải game

❖ Giao diện



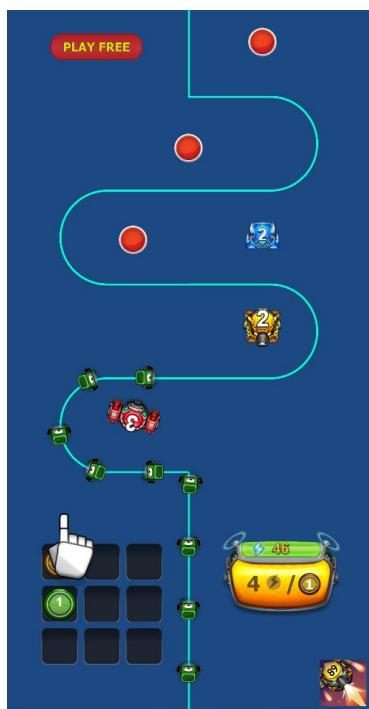
+ Đây là giao diện đầu tiên khi Playable Ads được tải lên cho người dùng.

+ Ở giao diện này sẽ có chữ “Tap to start” và bàn tay chỉ dẫn người chơi.

	Nút tạo chip. Khi chạm vào sẽ tạo ra 1 chip ngẫu nhiên
	Chip
	Bàn tay hướng dẫn người chơi
	Nút “PLAY FREE” và Icon game: khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang : “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.merge.defense ””

Hình 3.12. Giao diện tutorial

- Cyber Shock



+ Đây là giao diện trong quá trình chơi game.

+ Enemy xuất hiện và di chuyển theo đường đi có sẵn, người chơi phải kéo các tower ra để phòng thủ và bắn enemy.

	Tower
	Enemy

Hình 3.13. Giao diện chơi game - Cyber Shock



+ Đây là giao diện kết thúc game khi tất cả enemy đã bị tiêu diệt

CONTINUE	Nút “Continue”: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người dùng tới: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.merge.defense ”
-----------------	---

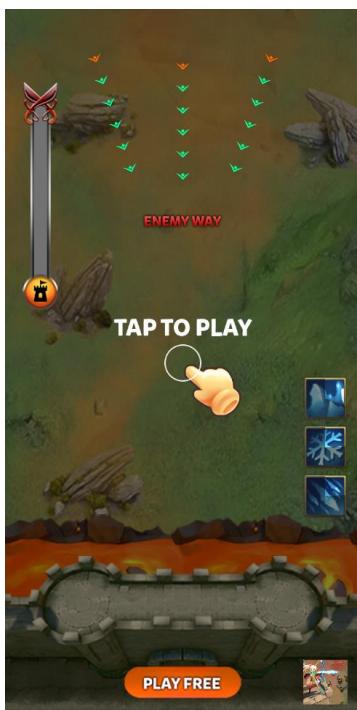
Hình 3.14. Giao diện kết thúc game

3.3.3. Knight War Idle Defense

❖ Chức năng

- Sử dụng skill
- Hiện màn kết thúc kêu gọi tải game

❖ Giao diện



Hình 3.15. Giao diện tutorial
- Knight War Idle Defense

+ Đây là giao diện đầu tiên khi Playable Ads được tải lên cho người dùng.

+ Ở giao diện này sẽ có chữ “Tap to play” và bàn tay chỉ dẫn người chơi.

	Bàn tay: Hướng dẫn người chơi chạm vào màn hình.
	Kỹ năng: Khi chạm vào sẽ kích hoạt kỹ năng đặc biệt.
	Nút “PLAY FREE” và Icon Game: khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobicom.defenderking&hl=en ”



Hình 3.16. Giao diện chơi game - Knight War Idle Defense

+ Đây là màn game trong quá trình chơi game

+ Các loại quái vật sẽ theo từng đợt tràn xuống, tiến vào thành của người chơi

+ Các hero tấn công quái vật, người chơi có thể sử dụng 3 skill để tăng khả năng tấn công

	Hero trong game
	Enemy



+ Đây là màn kết thúc game, xuất hiện khi tất cả enemy đã bị tiêu diệt

+ Ở màn hình này hiển thị số sao người dùng đạt được, quà của người chơi, và nút “x2 REWARD” để khuyến khích người dùng tải game.

	Nút “X2 REWARD”: khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobicom.defenderking&hl=en”
---	---

Hình 3.17. Giao diện kết thúc game - *Knight War Idle Defense*

3.3.4. Solitaire Ocean Adventure

- Chức năng
 - Đổi bài
 - Chọn bài
 - Hiện màn kết thúc kêu gọi download game
- Giao diện



Hình 3.18. Màn hình tutorial -
Solitaire Ocean Adventure

+ Đây là giao diện đầu tiên khi Playable Ads được tải lên cho người dùng.

+ Ở giao diện này người chơi sẽ được hướng dẫn cách chơi game, làm nổi bật lá bài để người chơi dễ nhận biết.

	Lá bài: Chạm vào lá bài để bắt đầu chơi game
	Nút “INSTALL” và Icon game: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.onesoft.cardgame.solitaire ”



Hình 3.19. Màn hình kết thúc
game - Solitaire Ocean
Adventure

+ Đây là màn game trong quá trình chơi game

+ Sau 3 giây người chơi không chạm vào lá bài sẽ có mũi tên chỉ dẫn người chơi làm gì tiếp theo.

	Mũi tên : Hiện ra hướng dẫn người chơi khi người chơi gặp khó khăn.
---	---



+ Đây là màn hình kết thúc xuất hiện sau khi người chơi hoàn thành trò chơi

	Nút “CONTINUE”: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.onesoft.cardgame.solitaire ”
	Lá bài: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.onesoft.cardgame.solitaire ”

Hình 3.20. Màn hình kết thúc game - Solitaire Ocean Adventure

3.3.5. Word Sticker

- Chức năng
 - Nối chữ
 - Mở cửa hàng dowload game
- Giao diện



Hình 3.21. Giao diện tutorial
- Word Sticker

- + Đây là giao diện đầu tiên khi playable ads được mở lên
- + Ở giao diện này sẽ có chữ và bàn tay để hướng dẫn cho người chơi cách chơi game

	Bàn tay: Hướng dẫn người chơi các di chuyển ngón tay trên màn hình
	Sticker: Được lật sau mỗi lần người chơi tìm ra một từ tiếng anh
	Bức ảnh: Chủ đề người chơi cần tìm ra để vượt qua màn chơi
	Nút “PLAY FREE” và Icon Game: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.wordsticker&hl=vi ”



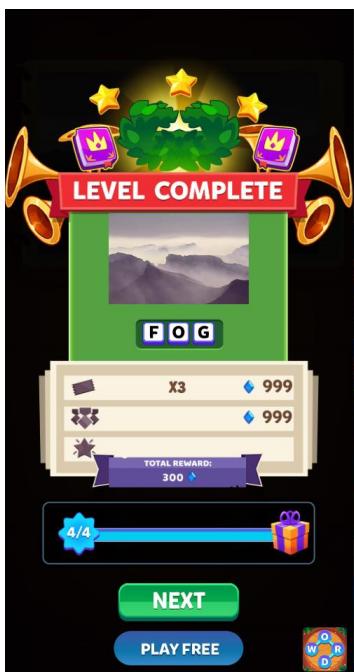
Hình 3.22. Giao diện màn chơi game đầu tiên - Word Sticker

- + Đây là màn chơi game đầu tiên, người chơi sẽ làm theo lần lượt hướng dẫn của bàn tay để hoàn thành



Hình 3.23. Giao diện màn chơi game thứ 2 - Word Sticker

- + Đây là giao diện màn chơi game thứ 2, giao diện này hiển thị sau khi người chơi hoàn thành màn chơi đầu tiên
- + Ở giao diện này người chơi phải tự chơi và tìm ra được đáp án của màn chơi



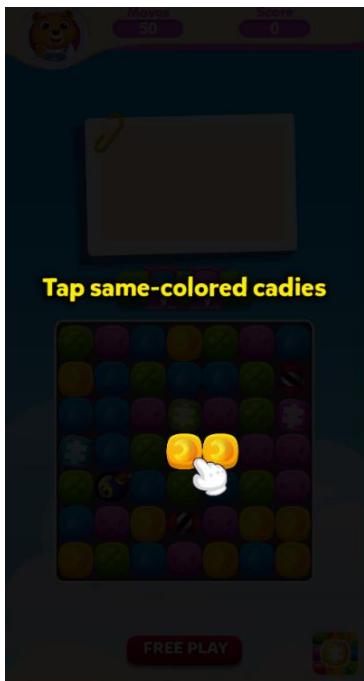
- + Đây là màn kết thúc game, hiện ra sau khi người chơi tìm được đáp án đúng của màn chơi thứ 2

NEXT	Nút “Next”: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abi.wordsticker&hl=vi ”
-------------	---

Hình 3.24. Giao diện kết thúc game - Word Sticker

3.3.6. Jigsaw Blast

- Chức năng
 - Phá hủy candy
 - Ghép tranh
 - Kêu gọi hành động
- Giao diện



+ Đây là giao diện đầu tiên khi playable ads được mở lên. Ở giao diện này sẽ có chữ và bàn tay để hướng dẫn cho người chơi cách chơi game.

	Candy: Chạm vào candy để bắt đầu trò chơi
	Bàn tay: Hướng dẫn người chơi cách chơi

Hình 3.25. Giao diện tutorial

- Jigsaw Blast



+ Đây là màn hình chơi game. Ở màn hình này hiển thị số lượt đi, điểm, mảnh ghép,...

+ Trong giao diện sẽ xuất hiện nút “Free play” và biểu tượng của game để kêu gọi hành động tải game của người dùng.

 FREE PLAY	Nút “PLAY FREE” và Icon Game: Khi chạm vào sẽ chuyển hướng người chơi sang: “ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.abistudio.jigsaw.blast ”
---	---

Hình 3.26. Giao diện chơi

1 - Jigsaw Blast



+ Đây là màn hình ghép tranh, xuất hiện sau khi người chơi hoàn thành nhiệm vụ ở màn trước.

+ Ở màn này sẽ có bàn tay hướng dẫn người chơi kéo mảnh ghép vào đúng vị trí.

	Mảnh ghép: Di chuyển mảnh ghép đúng vị trí để hoàn thành trò chơi
---	---

Hình 3.27. Giao diện ghép tranh - Jigsaw Blast



Hình 3.28. Giao diện kết thúc game - Jigsaw Blast

3.4. Giới thiệu chức năng tùy chỉnh Playable Ads

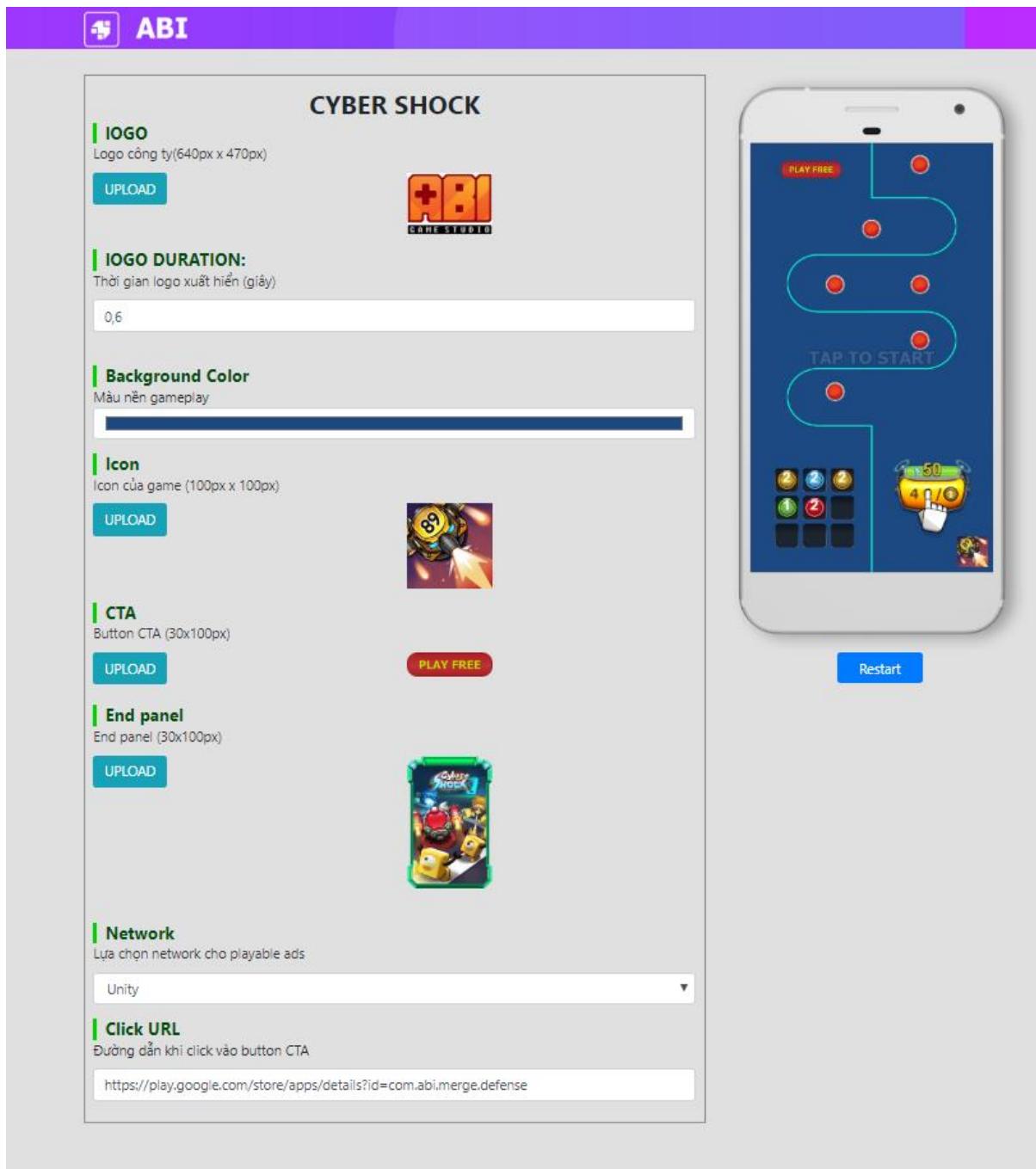
Nhằm để các đối tác hay các nhãn hiệu muốn sử dụng Playable Ads cho việc quảng cáo của họ, chức năng tùy chỉnh Playable Ads sẽ cho phép người dùng có thể thay thế các hình ảnh, logo, đường dẫn đích,... phù hợp theo mong muốn. Trong đồ án này, vì thời gian có hạn, nên chỉ đủ để xây dựng chức năng tùy chỉnh Playable Ads cho game Cyber Shock.

Chức năng tùy chỉnh Playable Ads này đã sử dụng Dom Element của HTML5 kết hợp với javascript để nhằm thay đổi các biến trong Playable Ads.

❖ Chức năng

- Thay đổi logo
- Thay đổi thời gian logo tồn tại
- Thay đổi background game
- Thay đổi icon game
- Thay đổi nút CTA
- Thay đổi banner kết thúc game
- Thay đổi network mục tiêu
- Thay đổi đường dẫn đích

❖ Giao diện



Hình 3.29. Giao diện tùy chỉnh Playable Ads - Cyber Shock

Phía bên trái là danh sách các thông tin của playable ads mà người dùng có thể thay đổi được như: logo, icon, màu sắc background...

Bên phải là giao diện của Playable Ads , mỗi khi thay đổi các giá trị của Playable Ads, người dùng click vào nút Restart để các thay đổi được cập nhập.

3.5. Tiêu kết chương 3

Trong chương 3 đã trình bày cách cài đặt Phaser Framework, giới thiệu nền tảng Playable Ads phục vụ marketing cho công ty cổ phần truyền thông Hùng Cường.

KẾT LUẬN

Đồ án “Xây dựng nền tảng Playable Ads ứng dụng trong lĩnh vực marketing cho Công Ty Cổ Phần Truyền Thông Hùng Cường sử dụng Phaser Framework.” đã xây dựng được nền tảng Playable Ads cho phép người dùng tìm hiểu thông tin liên quan đến Playable Ads, trải nghiệm các sản phẩm Playable Ads và chỉnh sửa được nội dung xuất hiện trong Playable Ads theo ý muốn. Báo cáo đã trình bày đầy đủ nội dung của đồ án bao gồm:

- Chương 1: Tổng quan lý thuyết
- Chương 2: Phân tích thiết kế
- Chương 3: Cài đặt và triển khai

Những kết quả đạt được:

- Tìm hiểu các kiến thức liên quan đến quảng cáo
- Tìm hiểu được về Branding Games
- Tìm hiểu về các xây dựng Playable Ads
- Tìm hiểu về Phaser Framework

Những hạn chế còn tồn tại:

- Số lượng Playable Ads chưa được phong phú.
- Chức năng tùy chỉnh Playable Ads cần phải cho phép người dùng thêm nhiều sự lựa chọn tùy biến
- Giao diện chưa được tối ưu hóa

Phương hướng phát triển:

- Hoàn thiện nền tảng Playable Ads
- Xây dựng thêm nhiều Playable Ads mẫu
- Hoàn thiện chức năng tùy chỉnh Playable Ads, cho phép người dùng tự tạo Playable Ads của mình
- Tối ưu hóa giao diện, nâng cao UI, UX.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng Việt:

[1]

[2]

Tiếng Anh:

[1]

[2]

Danh mục các website tham khảo:

[1] <https://advertisingvietnam.com/2019/02/playable-ads-la-gi-kiem-nang-cua-playable-ads-trong-cac-chien-dich-marketing-truyen-thong/>

[2] <https://phaser.io/docs/2.6.2/index>