**产品需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文档版本号： | 0.1.0 | 文档编号： | 201909031045000 |
| 文档密级： | 仅限项目组 | 归属部门/项目： | 技术部 |
| 产品名： | 海纳聚弘 007 平台 | 子系统名： |  |
| 编写人： | 谢亚东 | 编写日期： | 2019.9.3 |

**修订记录：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修订人** | **修订日期** | **修订描述** |
| V 0.1.0 | 谢亚东 | 2019.9.3 | 初始版本 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**目 录**

[一、 简介 4](#_Toc263801763)

[1、 目的 4](#_Toc263801764)

[2、 范围 4](#_Toc263801765)

[二、 用户角色描述 4](#_Toc263801766)

[三、 产品概述 4](#_Toc263801767)

[1、 目标 4](#_Toc263801768)

[2、 总体流程 4](#_Toc263801769)

[3、 功能摘要 4](#_Toc263801770)

[四、 产品特性 5](#_Toc263801771)

[1、 第一部分 功能模块1 5](#_Toc263801772)

[1.1 产品概述 5](#_Toc263801773)

[1.2 产品结构（功能摘要） 5](#_Toc263801774)

[1.3 状态说明 5](#_Toc263801775)

[1.4 特性说明 6](#_Toc263801776)

[1.4.1 特性1：功能点1 6](#_Toc263801777)

[1.4.2 特性2：功能点2 9](#_Toc263801778)

[2、 第二部分 功能模块2 9](#_Toc263801779)

[2.1 产品概述 9](#_Toc263801780)

[2.2 产品结构（功能摘要） 9](#_Toc263801781)

[2.3 状态说明 9](#_Toc263801782)

[2.4 特性说明 9](#_Toc263801783)

[2.4.1 特性1：功能点1 9](#_Toc263801784)

[2.4.2 特性2：功能点2 10](#_Toc263801785)

[五、 其它产品需求 10](#_Toc263801786)

[1、 性能需求 10](#_Toc263801787)

[2、 监控需求 11](#_Toc263801788)

[3、 兼容性需求 11](#_Toc263801789)

[六、 风险分析 11](#_Toc263801790)

[七、 相关文档 11](#_Toc263801791)

[八、 附件 11](#_Toc263801792)

# 简介

**产品需求说明书** 是“**海纳聚弘 007 平台**”的产品需求文档， 用以确定需求，并为之后的所以相关系统设计提供依据。

## 目的

1. 作为“海纳聚弘 007 平台”的产品需求文档，起确认需求的作用
2. 作为 **详细设计说明书** 编写的依据，是系统分析设计的依据

## 范围

整个**海纳聚弘 007 平台** 包括网站和将来的公众号、小程序、app等

# 用户角色描述

|  |  |
| --- | --- |
| 用户角色 | 用户描述 |
| 总公司 | 具有最高权限的账户，包括创建新的分公司，发布任务 |
| 分公司 | 总公司所建立的子账号，具有招募代理的权限 |
| 代理 | 会员完成任务可以按会员所得积分抽成 |
| 会员 | 做任务得积分，招新会员的积分 |

# 产品概述

"海纳聚弘 007 平台" 是一个任务管理发布平台, 功能包括: 会员注册、会员信息管理、积分管理、任务发布、代理招募会员、 分层管理权限控制、商家信息资源管理等。

## 目标

为 **海纳聚弘** 提供会员管理、积分管理、任务管理等能力，所有会员任务流程都通过平台

## 总体流程

1. 总部添加分公司，分公司隶属于总部
2. 总部发布任务，填写任务说明、任务步骤、任务积分、审核条件等
3. 分公司添加代理，代理隶属于发公司
4. 代理通过短信、微信等邀请注册会员
5. 会员注册， 填写手机号、短信验证码、邀请码，根据邀请码把会员归属到某个代理下面
6. 会员做任务，完成任务后将和任务相关的截图和账号等其他信息填写到任务审核模块
7. 总部根据会员填写的任务审核模块的截图和其他信息来评审会员是否完成了任务，并据此决定是否向该会员发放积分
8. 系统根据会员所得积分情况抽取一部分返给该会员所属的代理
9. 会员可以使用自己的积分提现（或在商家板块消费）

## 功能摘要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 功能模块 | 主要功能点 | 功能描述 | 优先级 |
| 会员信息管理 | 分层管理 | 总部 -> 分公司 -> 代理 -> 会员 的层次 | 高 |
| 任务管理 | 发布任务 | 总部有发布任务的权限 | 高 |
| 积分管理 | 会员提现 | 会员提取积分对应金额的人民币到微信或支付宝 | 中 |

# 产品特性

[列出产品的特性。特性是为让用户获益而必须具备的高级系统功能。每一项特性都是外部所需的服务，它通常需要一系列输入来实现预期的结果。

此节为设计的系统功能性需求, 一般以用例结合自然语言来表达。此节通常按特性来组织，但也可能会有其他适用的组织方式，例如按用户或子系统组织的方式。

这一节应包含所有的产品需求，其详细程度应使架构设计人员和软件需求设计人员能够设计出可以满足这些需求的系统，不包括可选流程和异常流程，不对具体语义做约束。]

## 第一部分 会员注册

### 功能概述

注册成为会员；并提示完善个人信息（个人基本信息和微信、支付宝等信息）

### 功能摘要

填写手机号、短信验证码、邀请码（如果有）

根据邀请码将会员归属到对应的代理下面， 这里分三种情况：

1. 邀请码是代理发出的，该会员隶属于这个代理，会员做任务所得积分抽成给代理
2. 邀请码是其他会员发出的，给与邀请者一次性的奖励，该会员隶属于邀请者所属的代理
3. 没有邀请码，主动注册为会员， 则该会员隶属于总公司的公共代理，抽成直接给公司

### 状态说明

代理1 —（邀请）—> 非会员1 —（注册）—> 会员1

会员1 —（邀请）—> 非会员2 —（注册）—> 会员2

非会员3 —（注册）—> 会员3

会员1、会员2都隶属于代理1

会员3 隶属于总公司公共代理

### 特性说明

#### 特性1：收集信息

**用户场景：**

用户注册会员会提供手机号码，并在注册后提示完善个人信息（昵称、性别、年龄等）和微信、支付宝等支付、提现账号信息

**输入/前置条件：**

用户输入了手机号码、短信验证码，并点击确认按钮

**流程说明：**（用例图、流程图）

会员或代理把自己的邀请码发给新用户，新用户填写自己的手机号和邀请码注册

**需求描述：**

录入用户信息

**补充说明：**

无

#### 特性2：功能点2

**用户场景：**

**输入\前置条件：**

**流程说明：**（用例图、时序图）

**需求描述：**

**补充说明：**

## 第二部分 添加任务

### 功能概述

总公司的管理员添加任务

### 功能摘要

总公司管理员把任务信息添加到网站任务模块

### 状态说明

未添加 ——> 已添加

### 特性说明：

**输入\前置条件：**

任务的属性信息：包括任务名称、任务描述、任务积分、任务开始/结束时间、任务步骤、任务验证条件等

**状态说明：**

**流程说明：**

管理员整理任务信息 ——> 在页面填写 ——> 存入数据库 ——> 在任务板块展示

**需求描述：**

添加任务，存入数据库

**补充说明：**

无

# 其它产品需求

## 性能需求

日单10000以上

## 监控需求

* + - 1. 暂无

## 兼容性需求

* + - 1. 兼容Chrome、Firefox等主流桌面浏览器
      2. 在手机微信客户端可以正常打开

# 风险分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 风险 | 可能性 | 严重性 | 应对策略 | 可应对性 |
| 时间进度 | 延期 | 5 |  | 3 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 相关文档

**详细设计说明书、数据库表结构、邀请码生成逻辑、用户注册、添加任务**

# 附件