Project_NoA BM 프레젠테이션

팀 노치영과 <u>아이들</u>

발표자 노치영

목차 table of contents

- 1 개요
- 2 BM 설정
- 3 **BM** 리스트
- 4 BM 상품 소
- 개 5 BM 운영계획 및 유지 전략



개요

게임 소개

저희 PROJECT_NoA는 다양한 노아와 함께 차원에서 넘어오는 적에 맞서 도시를 지키는 미소녀 수집형 핵 앤 슬래시 RPG 게임 입니다.

저희 게임의 특징으로는 태그 시스템을 통하여 다양한 캐릭터의 플레이 경험을 느낄수 있고 속성으로 인한 전략적인 전투, 스토리 던전, 보스레이드, PVP 등 다양한 컨텐츠를 즐길 수 있습니다.

저희의 타겟 시장은 모바일 RPG 게임을 즐기는 모든 연령층의 플레이어를 대상으로 하지만 특히 서브컬쳐를 좋아하는 유저층 을 겨냥하였습니다.



<출처 : 소녀X헌터>

모바일 게임의 플랫폼은 PLC(product life cycle)가 매우 짧기 때문에 특성에 맞는 BM 설정 필요

부분 유료화 캐릭터 픽업 시즌 패스 패키지

PROJECT_NoA의 BM의 선정 요소는 많은 모바일 게임들이 사용하고 있는 BM 벤치마킹과 현재 모바일 게임 BM 트렌드에 맞게 BM을 설정하게 되었습니다.

우측의 지표는 2019년부터 2023년 1분 기까지 전세계 수익 상위 100개 모바일게 임을 분석한 BM 지표입니다.

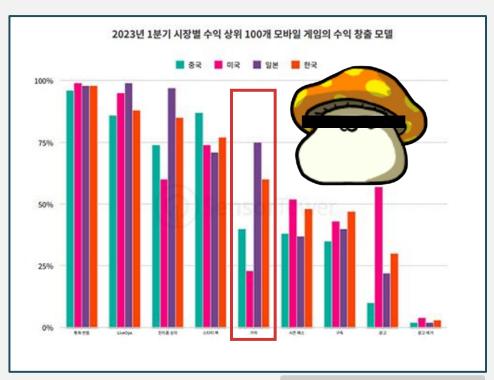
분석 결과 2023년 1분기 기준으로 54개의 게임이 시즌 패스 모델을 사용하는 등점점 더 많은 모바일 게임이 시즌패스 제도를 도입하고 있습니다.



<출처 : 센서타워>

반면 가챠를 채택한 게임은 2020년 51개에서 2023년 1분기에는 42개로 줄어드는 추세이며 최근 확률형 아이템 규제 법안이나 논란으로 인해 확률형 아이템의 부작용이 부각되고 있는 상황

게임 재미와 몰입도를 높이는데 효과적인 모델이라는 점도 부정할 수 없으며 서브 컬쳐의 미소녀 수집형을 지향하고 있는 NoA의 특성상 일본의 가챠 선호 지표도 고려하여 캐릭터 픽업 BM을 설정



<출처: 센서타워>

BM 리스트

BM 리스트

1. 이벤트 패키지 추가

2. 유료 재화 구매 아이템

3. 마일리지 상품 업데이트

NoA_캐시템목록

아래 재화 변환값은 제안값으로 의견 조율에 따라서 변경될 수 있다.

재화 변환의 비율은 패키지, 할인 가격이 아닌 일반 변환의 비율을 기준으로 한다.

마일리지는 유저가 현금 결제시 결제 금액의 1%를 포인트가 적립되는 형식이다.

TT (무료 재화) GG (인게임 재화) 1원->골드 마일리지 현금 FF (유료 재화) **\#1**,000 1,000 50

허구 노대 패키지 드

1,500 50,000 10

인덱스	아이템 이름	개수	현금가(₩)	GG	마일리지	비고
20000000	1400FF + 1400FF	1	₩1,400	70,000	14	
20000001	5900FF + 5900FF	1	₩5,900	295,000	59	
20000002	11900FF + 11900FF	1	₩11,900	595,000	119	
20000003	29900FF + 29900FF	1	₩29,900	1,495,000	299	
20000004	49900FF + 49900FF	1	₩49,900	2,495,000	499	
20000005	99900FF + 99900FF	1	₩99,900	4,995,000	999	
20000006	픽업 NoA뽑기권 X1	1	# 300	15,000	3	
20000007	픽업 NoA뽑기권 X11	1	₩3,000	150,000	30	
20000008	해상 구조대 에델린 [일러스트]	1	₩9,900	495,000	99	
20000009	용갑주 메리엘 [일러스트]	1	#12,000	600,000	120	
20000010	힙합전사 뽀니 [일러스트]	1	₩15,000	750,000	150	
20000011	첫 구매 패키지	1	₩13,800	690,000	138	
20000012	성장 패키지	1	₩5,500	275,000	55	
20000013	기간 한정 패키지	1	₩18,000	900,000	180	
20000014	월간 구매 패키지	1	₩49,000	2,450,000	490	
20000015	주간 구매 패키지	1	\\ 15,000	750,000	150	
20000016	일간 구매 패키지	1	₩ 1,200	60,000	12	
20000017	호감도 아이템 패키지	1	₩9,800	490,000	98	

3

BM 상품 소개

BM 상품 소개



3.1 아이템 샵

1. 유료 재화 충전

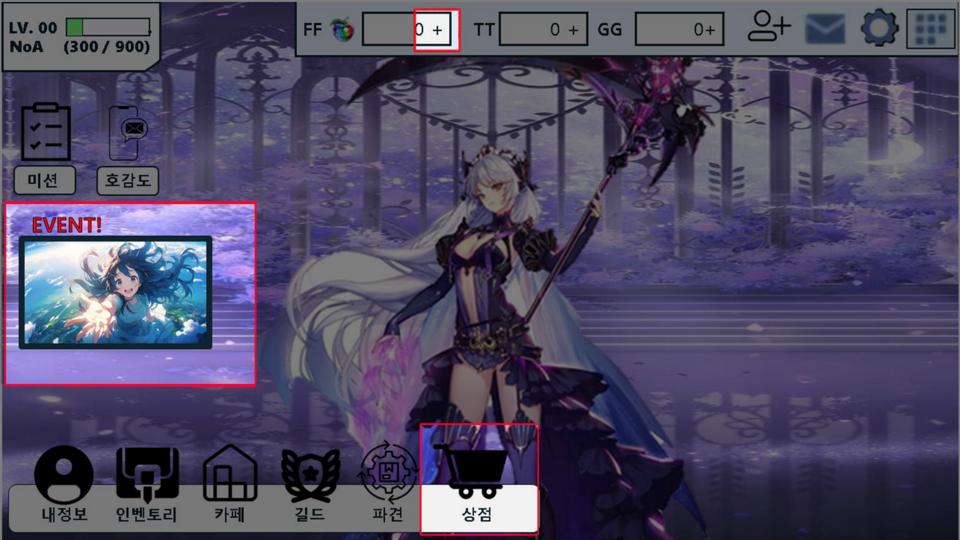
2. 아이템 재료

3. 호감도 아이템

4. 캐릭터 소환권

5. 즉시 파견권





FF 🤯

0 + **TT**

0 + **GG**

G



0 +



- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트

• FF 충전

- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지



2800 +

0 +



0 +

- NoA 소환
- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지



TT

0 +

GG

0 +



- NoA 소환
- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지

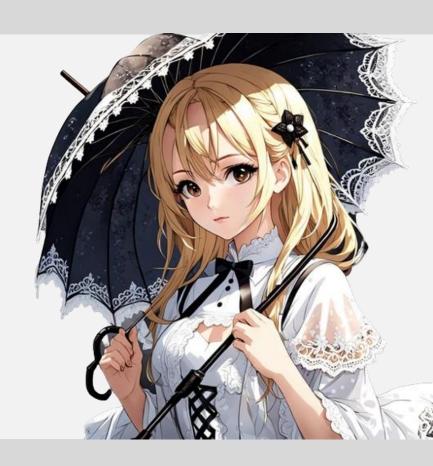


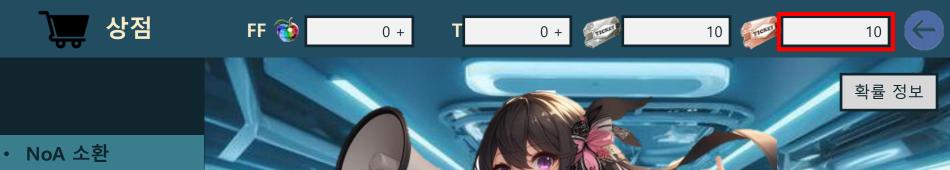
3.2 캐릭터 소환

1. 광고 뽑기

2. 캐릭터 소환

3. 픽업 캐릭터 소환

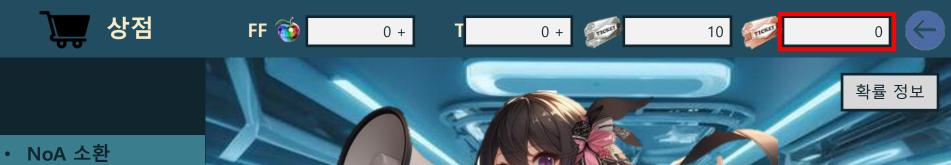




- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지







- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지







FF 🪳

0 +

TT



8

10



• NoA 소환

- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지





픽업 NoA 소환 <시리네>



3.3 시즌 패스

1. 전투 패스

2. 레벨 패스

3. 스토리 패스









3.4 패키지 상품

1. 계정 한정 패키지

2. 월간, 주간, 일간 패키지

3. 호감도 아이템 패키지

4. 이벤트 패키지



0 +

- NoA 소환
- NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지



3.5 스킨 구매

미소녀 수집형의 핵심 컬렉팅





FF 🤯

TT

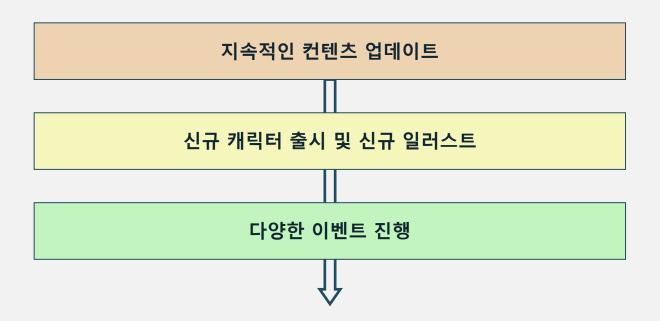
0 +

- 0 + **G**
- GG
- 0 +
- 6

- NoA 소환
- ・ NoA 패스
- 패키지
- 이벤트
- FF 충전
- 일반
- 캐릭터 스킨
- 마일리지



BM 운영계획 및 유지 전략



Project_NoA BM 프레젠테이션

End.