

2.1. Обозначить принадлежность сайта независимому дистрибьютору компании, воспользовавшись одним из предусмотренных хэдеров⁽¹⁾, которые можно скачать на официальном сайте компании (coral-club.com, далее «сайт компании»), или создать свой хэдер, соответствующий требованиям компании. Свой вариант хэдера требуется согласовать с уполномоченным специалистом (для согласования необходимо написать письмо в форму обратной связи на сайте компании).
На главной странице сайта независимого дистрибьютора (далее «сайт») в хэдере или футере⁽²⁾ рекомендуется разместить URL-ссылку на сайт компании;

1 Хэдер (Header) — верхняя часть веб-страницы, неизменная вне зависимости от просматриваемых страниц сайта.

2 Футер — «подвал», нижняя часть веб-страницы.

1 Используйте варианты дизайна «хэдера», предоставленные компанией.

Разработанные компанией варианты «хэдера» соответствуют всем правилам и требованиям фирменного стиля компании, а также подойдут к любому дизайну Вашего сайта.

Предложенные «хэдеры» Вы можете разместить на своем сайте как в виде верстки, так и посредством внедрения специального кода (все исходные материалы можно взять на сайте coral-club.com).

2 Разработайте свой вариант дизайна «хэдера», придерживаясь нескольких простых правил:

В качестве шаблона ориентируйтесь на дизайн «хэдеров», разработанных компанией.

Дизайн разработанного «хэдера» должен быть одобрен компанией. Для этого в обязательном порядке отправьте ссылку на сайт с «хэдером» через форму обратной связи на coral-club.com.

3 ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА «ХЭДЕРА».

Текст в «хэдере»

Текст в «хэдере» «Сайт независимого дистрибьютора» является обязательным. В «хэдере» допустимо использование словосочетаний и формулировок типа «Коралловый клуб», «Коралловый мир», «Coral Club».

Надписи необходимо располагать с учетом установленных бренд-буком зон отчуждения логотипа.

Расстояние между логотипом и надписью должно быть не менее чем 2.5 X, где X = высоте буквы в логотипе. "Рис. 1"

Размеры заглавной буквы надписей по высоте должны быть от 1 X до 1.3 X размера буквы в логотипе компании. "Рис. 2"

Недопустимо использование в «хэдере» шрифтов с засечками и имитирующих рукописные, готические и другие подобные.

Рекомендованные к использованию шрифты: Myriad Pro, Arial, Helios, Calibri или другие легко читаемые шрифты.

Цвет шрифта, его обводка, тени и другие визуальные эффекты должны быть подобраны в сочетании с фоном подложки «хэдера», таким образом, чтобы надписи были легко читаемы.

Дизайн и форму логотипа компании Coral Club необходимо использовать согласно действующему бренд-буку.

Размер логотипа должен быть в пределах от 87 pix до 140 pix в ширину (высота строго пропорциональна).

Логотип компании



Рис. 1

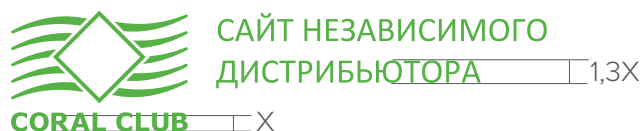


Рис. 2

4

Что такое Title и зачем он нужен?

Тег Title - это элемент HTML-кода. Он отвечает за те слова, которые появляются в заголовке вашего веб-браузера, когда вы просматриваете какую-либо интернет-страницу. Например: «Название/ Coral Club – Независимый Дистрибьютор». Эти слова были введены в тег Title в HTML-коде сайта. Они не появляются нигде в содержании страницы, только в ее заголовке. HTML-код для данного тега выглядит следующим образом:

```
[HEAD]
```

```
[TITLE]Название/ Coral Club – Независимый Дистрибьютор[/TITLE]
```

```
[/HEAD]
```

Тег Title считывается роботами поисковых систем и создается для них. После считывания он отображается в поисковых системах. Пользователи видят его в виде заголовка при выдаче результатов поиска.

Например, если на главной странице сайта (index.php) указаны данные:

```
[HEAD]
```

```
[TITLE]Coral club – сайт независимого дистрибьютора[/TITLE]
```

```
[/HEAD]
```

то в поисковых системах они будут отображаться следующим образом:



Coral - club – сайт независимого дистрибьютора
coral-club24.com

Если вы хотите, чтобы ваш сайт был правильно представлен в поисковых системах, и к вам пришли пользователи, следует уделить внимание правильности информации в теге Title.

5

Что должно быть написано в Title?

Как следует из предыдущего пункта, если у всех сайтов в теге Title будет значиться одно и то же, поисковики будут выдавать результаты с одними и теми же заголовками. Ни пользователю, ни хозяину сайта это не на пользу. Поэтому Title должен точно отражать, с каким сайтом пользователю предлагается иметь дело.

В этой связи правила Coral Club **запрещают** независимым дистрибьюторам использование в теге Title названия компании в каком-либо написании без соответствующего разъяснения для пользователя. Пользователь должен различать официальный сайт компании и сайт независимого дистрибьютора, чтобы обращаться со своими вопросами по нужному адресу. Это в наших общих интересах.

Так, ничего не сообщает пользователю о вас как о независимом дистрибьюторе следующий Title: «Коралловый Клуб + название страны/города». Title такого вида может использоваться только официальными сайтами Coral Club.

При выдаче результатов поиска в поисковых системах ваш сайт должен определяться как «Коралловый Клуб – Сайт независимого дистрибьютора+название фирмы или имя (фамилия) дистрибьютора». Только такая форма позволяет однозначно определить ваш сайт как сайт независимого дистрибьютора и отличить вас от других независимых дистрибьюторов.

Если тег Title на вашем сайте не соответствует приведенным выше требованиям, его необходимо отредактировать.

6

Как редактировать Title?

Редактирование данного тега в общем случае возможно средствами ftp доступа к сайту через популярные ftp-клиенты, например такие как, total commander.

Редактирование необходимо производить в корневой директории в файле index.*

```
[HEAD]
```

```
[TITLE] Название/ Coral Club – Независимый Дистрибьютор. [/TITLE]
```

```
[/HEAD]
```

Также редактирование данного тега возможно во многих системах администрирования сайта.

7

Что дальше?

Процесс изменения отображения информации в поисковых системах (Яндекс, google, mail и др). полностью автоматизирован, но для принятия изменений может потребоваться определенное количество времени. Как правило, оно составляет 2-3 недели.

Ускорить этот процесс можно через специальную форму «Добавить сайт» на

<http://webmaster.yandex.ru/addurl.xml>

Вам потребуется просто ввести адрес главной страницы сайта и цифры, которые называются капча (это способ защиты от автоматических регистраций).

В течение одной-двух недель информация обновится, и ваш сайт будет выдаваться в поисковиках правильно.