

releoad

Gestão de Pós-Venda



Quem somos

Ao longo de nossos 18 anos de atuação no mercado, a Lev Sistemas tem acompanhado de perto a evolução das tecnologias e as mudanças no comportamento dos consumidores, o que nos permitiu criar soluções inovadoras e eficientes para os nossos clientes.



O que está faltando no seu pós-venda?

A probabilidade de converter um cliente existente num cliente repetido fica entre 60% e 70%, enquanto a probabilidade de converter um novo lead varia entre 5% e 20%.

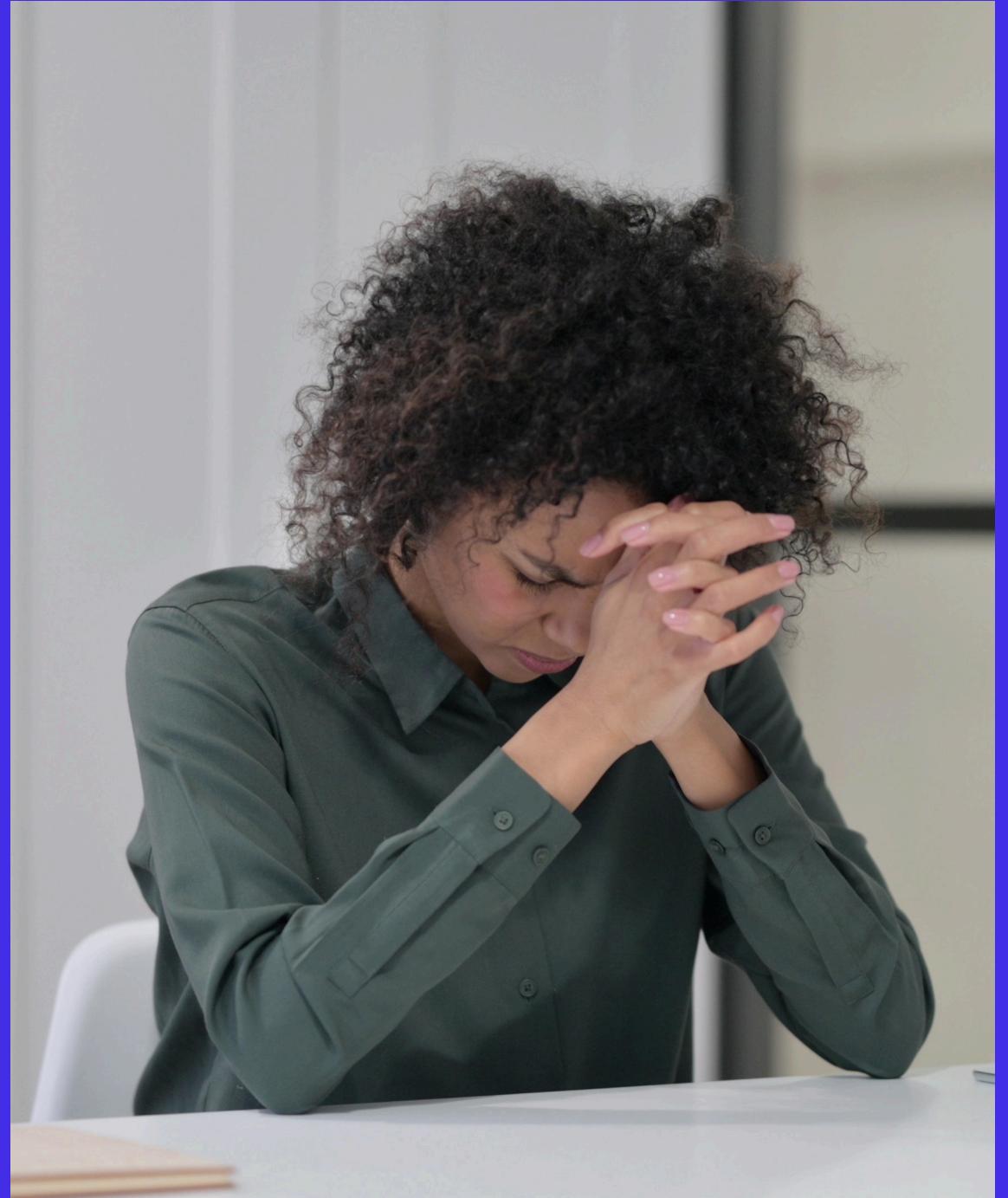
Retenção

Aumentar a taxa de retenção de clientes em apenas 5% pode elevar os lucros de uma empresa entre 25% e 95%

Conversão

Empresas gastam até 5x mais para adquirir novos clientes do que para manter os atuais.

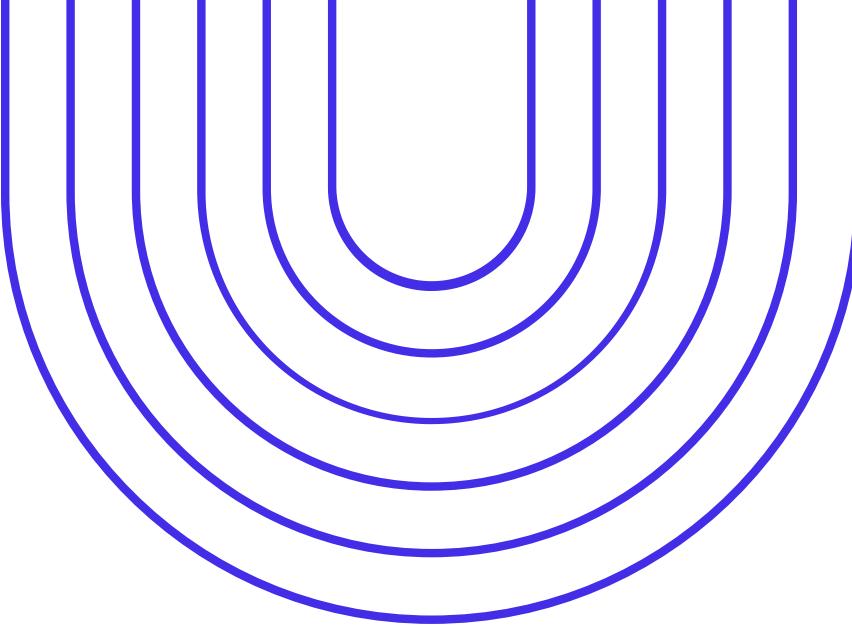
exame.
Carolina
Fernandes



CONQUISTAR UM CLIENTE NOVO
PODE CUSTAR 5 A 7 VEZES MAIS
DO QUE MANTER O ATUAL.
(EXAME, 2023)

exame.
Philip
Kotler



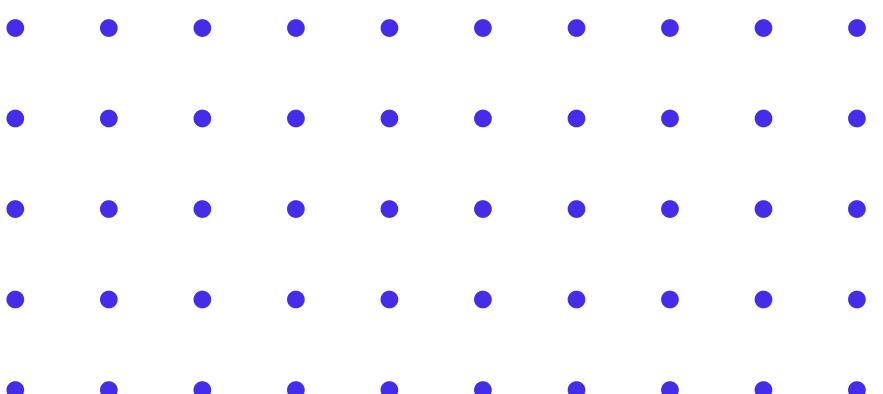


Nascemos para ser uma ponte entre marcas e pessoas. Acreditamos que um relacionamento não termina com a venda; ele começa ali. Relead nasce para renovar conexões, liderar experiências e transformar interações em laços duradouros

NOSSA MISSÃO

Manter você conectado com quem mais importa. Porque, no fim, marcas não crescem sozinhas, elas crescem com as pessoas.

Relead – Sua marca liderando conexões.

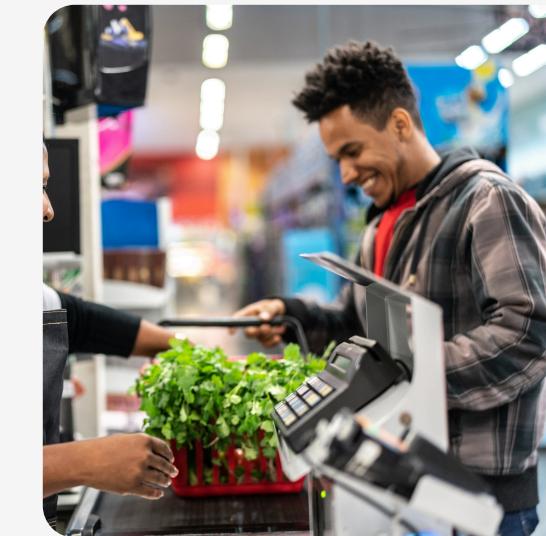




relead

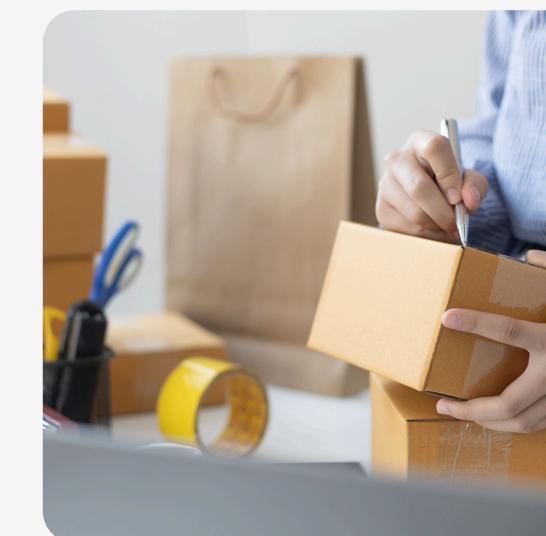
Gestão de Pós-Venda

O sistema de gestão de pós-venda permite centralizar e gerenciar o relacionamento com os clientes após a venda, oferecendo suporte, acompanhamento de pedidos e integrações com diversas plataformas para otimizar o atendimento.



➤ Relatório de Clientes

Obtenha o contato, número de compras de um cliente e o valor gasto por ele.



➤ Relatório de Produtos

Avalie saída de produtos pelas integrações que você adicionou na plataforma.



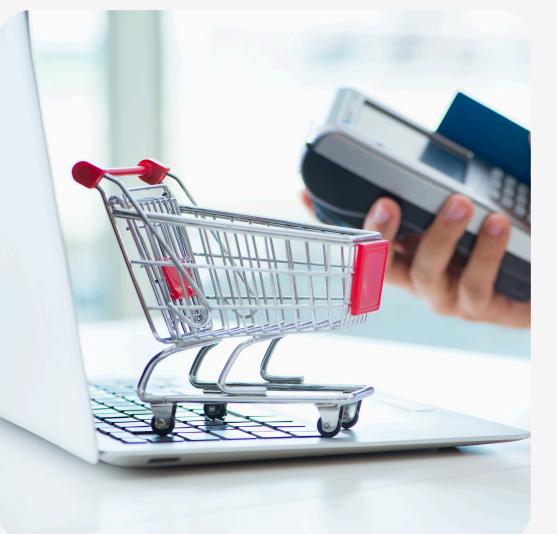
➤ Relatórios de vendas e ocorrências

Compare seu faturamento em diferentes meses, anos ou dias do mês.

relead

Gestão de Pós-Venda

O ReLead é compatível com Plus Delivery, Multi Pedidos, Anota Aí, iFood, Tiny, Bling, Gestão Click, Nextar e Yooga, permitindo que sua empresa centralize a comunicação e tenha um atendimento mais eficiente e automatizado, sem complicações.



➤ Recompra e Recorrência

Saiba a frequencia com que seus clientes compram seus produtos e quais são seus clientes mais fiéis.



➡ Sorteios

Realize sorteios para clientes que realizarem compras em um período ou que atingiram determinado valor de consumo.



➡ Mensagens Programadas

Envie mensagens programadas via WhatsApp para clientes que fizeram compras em uma de suas lojas.

relead
Gestão de Pós-Venda

O ReLead automatiza o pós-venda com mensagens estratégicas pelo WhatsApp, personalização e integração de dados, fidelizando clientes e impulsionando vendas sem esforço manual. Personalize interações com lembretes estratégicos e fortaleça relacionamentos enquanto o sistema trabalha por você.



Quais seus objetivos?

- Melhore sua avaliação
- Automação no pós venda
- Aumente suas vendas recorrentes
- Gestão de ocorrências





Melhore sua avaliação



Através do acompanhamento de clientes, você consegue entender as necessidades deles e aumentar o engajamento, criando conexões mais eficazes e duradouras.

Persona

Entenda quais são os gastos dos seus clientes através dos relatórios de Pedidos e de Recorrência.

Fidelidade

Veja quais são os clientes mais fiéis com os relatórios de Clientes e Recompra.

Desempenho

Veja quais produtos mais vendem e alinhe sua oferta às preferências dos seus clientes.



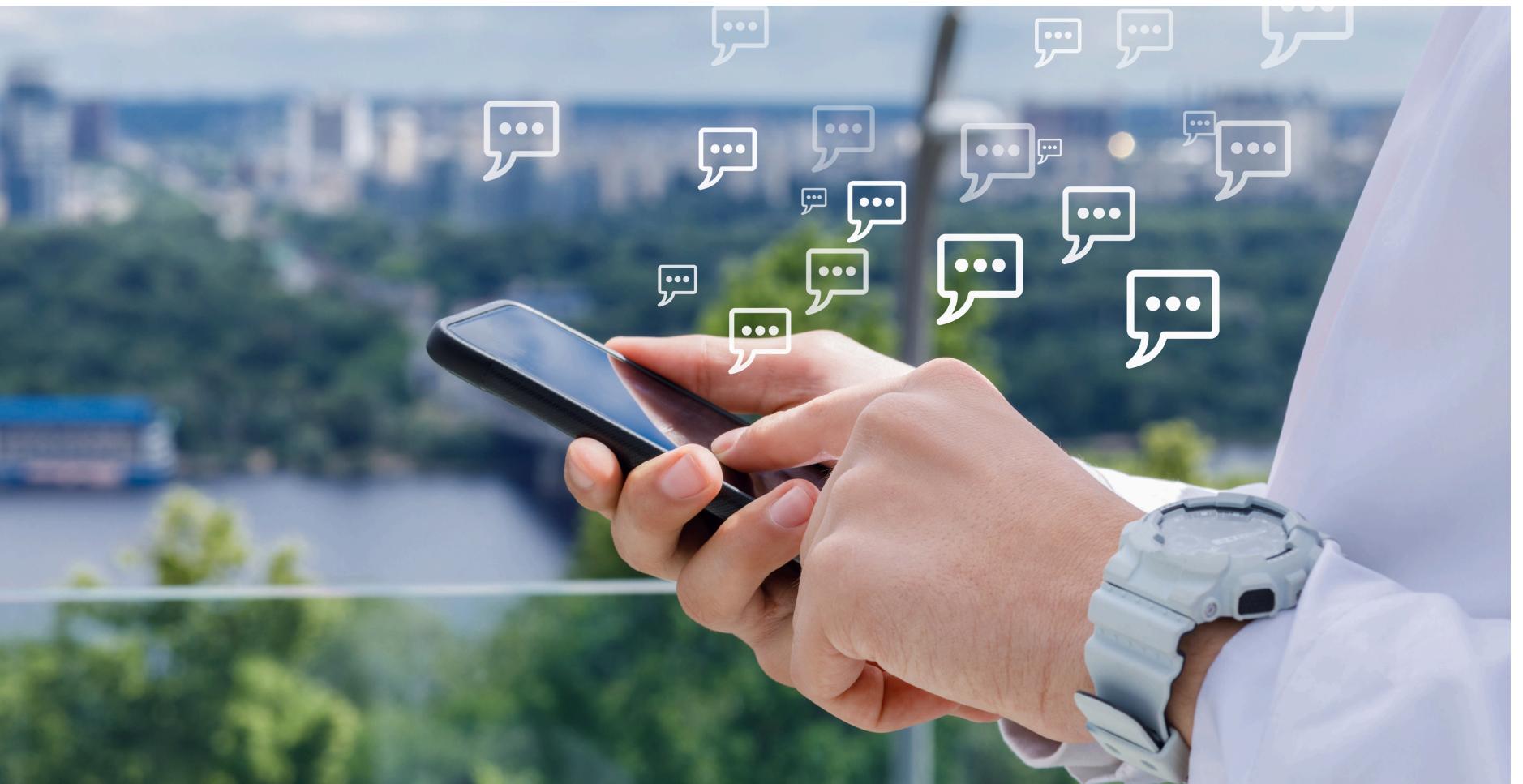
Automação no pós venda

Recorrência

Envie mensagem para clientes que não compram a um tempo na sua loja.

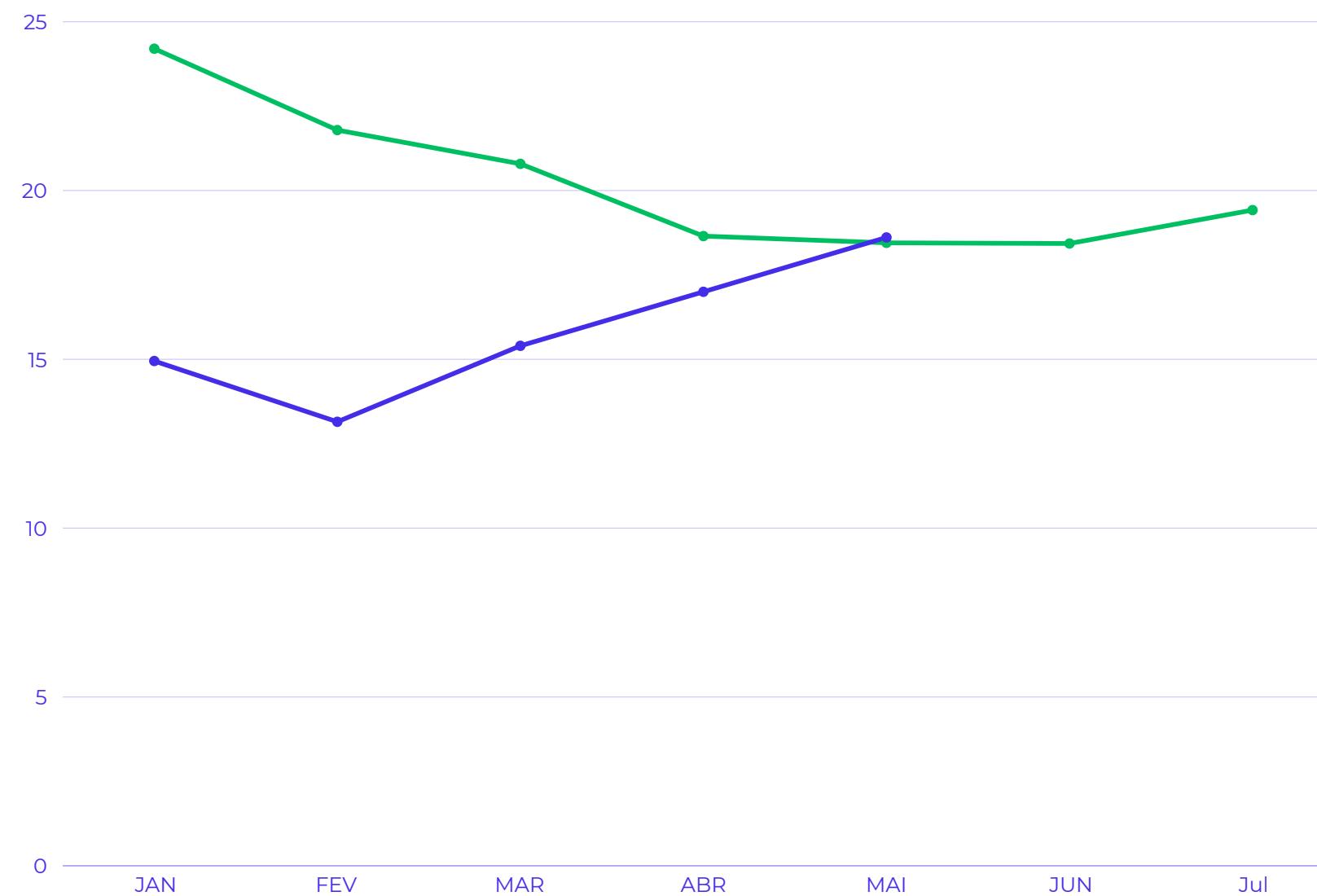
Promoções

Ofereça descontos, sorteios e frete grátis para clientes que atenderem a critérios no Relead.





Aumento de Vendas Recorrentes



Foque nos clientes que você já tem, incentivando eles a realizar novas compras na sua loja.

Cliente de Compra Única
-4,09%

Diminua a quantidade de clientes que compram somente uma vez na sua loja.

CHURN
17,08%

Aumente o número de clientes ativos na sua loja.

Participação
+9,61%

Aumente a participação de uma integração em suas vendas.



Gestão de Ocorrências

Relate problemas em vendas específicas, faça acompanhamento dos erros e indetifique padrões de erros. Reduza prejuízos e aprimore processos internos. Isso significa menos retrabalho, equipes mais preparadas e clientes mais satisfeitos. Resultado? Avaliações melhores, maior fidelização e um negócio mais eficiente e confiável.

Obrigado!



Rua Adamastor Salvador, Colatina



(27) 99657-1018



www.relead.com