

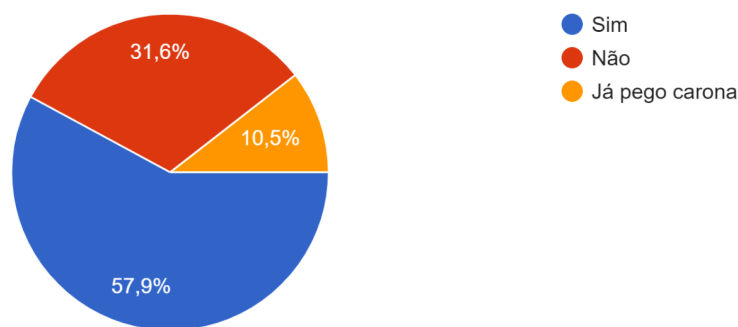
Conclusões Formulário Comp Soc

01/06/2022

- Maioria do público de graduação
- Maioria de 19.1 para frente
- Boa parte de CC mas muitos de outros cursos
- Bairros extremamente variado
- Grande maioria do CCMN, alguns do CT
- Dias mais frequentados terça e quinta (dias de comp soc)
- Grande maioria vai de ônibus, alguns de carro e carona
- Proporção da volta é parecida, parcela de carro e carona um pouco menor
- 88,4% não tem carro, 11,6% tem

Tem interesse em pegar carona?

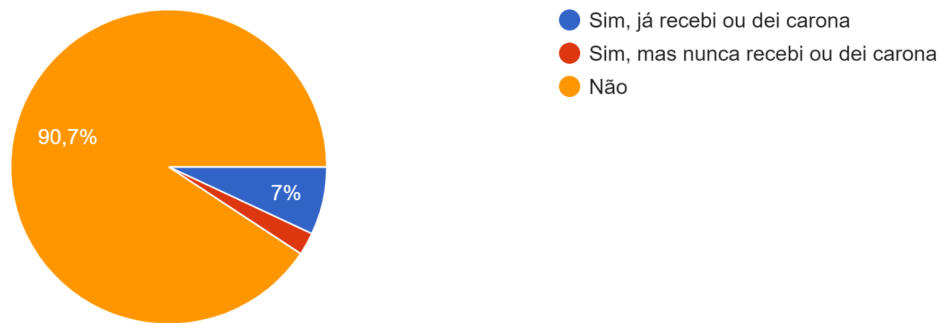
38 respostas



- Esse gráfico nos surpreendeu um pouco, 31,6% não tem interesse em pegar carona. Muitos têm interesse mas não pegam. Temos que avaliar se é por falta de oferta ou falta de um meio confiável (Caronaê)
- 4 das 5 pessoas que têm carro ou já dão carona ou tem interesse
- Só 1 pessoa dá carona, ela dá todos os dias
- Das 4 que pegam carona, 3 pessoas pegam pelo Whatsapp e 1 por amigos

Já usou o aplicativo do Caronaê?

43 respostas



- Maioria nunca usou o aplicativo
 - Muitos entraram durante a pandemia ou numa fase mais fraca do Caronaê
- Se já usou o aplicativo mas parou de usar, qual foi o motivo principal?
 - Nunca usei
 - Falta de caronas disponíveis
 - Horário irregular, saída pouco previsível
 - Problemas de logística. Na maioria das vezes a pessoa não podia estar na hora no lugar marcado, ou eu mesmo não conseguia
- Os motivos são bem variados

Motivos para alguém não querer pegar carona:

- Cotistas com bilhete único universitário que não pagam ônibus
- Desconfiança em entrar no carro de “estranhos”
- Outro (descrever)

Motivos para alguém não querer dar carona:

- Desconfiança com “estranhos” entrando no seu carro
- Não vai muito de carro para a faculdade
- Gosto de dirigir sozinho
- Outro (descrever)

Motivos para alguém ter parado de usar o Caronaê:

- Não tinham pessoas suficiente oferecendo/aceitando carona do lugar em que eu moro
- Usabilidade do aplicativo
- Facilidade dos grupos de Whatsapp ou Telegram
- Já tinha um esquema com amigos/conhecidos
- Outro (descrever)