



SYNTHÈSE DE LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

SEPT 2022 - AOÛT 2023

Édito

Notre raison d'être est la suivante : « Réussir ensemble les transformations alimentaires, agricoles et énergétiques sur nos territoires, en proposant des solutions et des produits innovants et durables ».

L'exercice 2022-2023 a été, plus que jamais, l'occasion d'affirmer notre raison d'être, co-construite avec le Comité Management de notre coopérative, qui regroupe les comités de direction de l'ensemble des Activités.

Cette raison d'être, qui assoit nos vocations nourricière, durable et de production d'énergies renouvelables, confirme notre engagement et détermination à contribuer à nourrir les Hommes tout en respectant la Nature.

L'ensemble des collaborateurs d'Euralis a contribué à l'accélération des transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en réponse aux défis sociétaux. Nous les remercions vivement pour leur engagement et leur résilience, sans lesquels rien ne serait possible. Toutes nos parties prenantes sont associées à nos missions, et nous agissons en proximité pour avancer plus vite et plus fort.

Cette année encore, dans un environnement très chahuté où tous les repères sont tombés, nous sommes parvenus à renforcer notre stratégie en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), structurée autour des trois engagements de notre politique RSE, à savoir, œuvrer pour une agriculture nourricière, une agriculture durable et un écosystème socialement responsable.

Plus que jamais, nous sommes des acteurs majeurs qui contribuent à une alimentation saine, sûre, durable et accessible. La qualité des matières premières et leur proximité sont essentielles pour répondre aux attentes des consommateurs. La charte nutritionnelle d'Euralis sur laquelle nous avons travaillé cette année définit nos trajectoires d'innovations, de qualité et de marketing.

Un fait marquant de notre exercice est la réalisation de notre bilan carbone au niveau de chaque Activité, qui a permis de renforcer la prise de conscience de nos responsabilités pour devenir un acteur majeur en réponse aux changements climatiques.

Toutes les Activités, à commencer par le Pôle Agricole, se mobilisent à présent autour de la stratégie climat d'Euralis et œuvrent pour réduire nos impacts en termes d'émissions de GES et contribuer davantage à la captation de CO2 dans les sols ou à l'adaptation des variétés et des espèces plus résistantes aux changements climatiques.

Les transformations engagées auprès de nos agriculteurs, que nous accompagnons en conseil, et les référentiels d'agriculture durable que nous soutenons permettent d'améliorer la gestion et le respect des ressources naturelles, mais également d'accroître le potentiel des puits de carbone dans nos territoires.

La RSE donne du sens et insuffle la stratégie de notre coopérative. Elle renforce l'appartenance et l'engagement des collaborateurs dans une vision à long terme, tout en assurant le quotidien au service du collectif.

Ce rapport extra-financier traduit le sillon que nous traçons ensemble pour relever les défis sociétaux et contribuer avec enthousiasme à préparer un avenir bienveillant aux générations futures.



Christophe Congues
Président



Philippe Saux
Directeur Général

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire pionnier, fort d'une histoire riche. Il se compose de trois Activités majeures :

 **LE PÔLE AGRICOLE**

 **LIDEA**

 **LES ACTIVITÉS ALIMENTAIRES**

avec Euralis Gastronomie et l'Activité Traiteur

Le Groupe développe aussi des Activités en partenariat (Pôle Participation et Développement).

Notre raison d'être

Réussir ensemble les transformations agricoles, alimentaires et énergétiques en développant sur nos territoires des solutions et des produits innovants et durables.

Aux côtés des agriculteurs et des professionnels des métiers de bouche, nous innovons, valorisons et transformons les productions des exploitations agricoles du Sud-Ouest. Plus globalement, nous avons pour ambition d'aider les exploitants à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs, qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent. Nous voulons aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine, sûre, accessible et de qualité, dans le respect de la terre. Fidèles à notre ADN, nous contribuons enfin à la vitalité et au développement économique de notre territoire coopératif.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,58 milliard € de CA



16 sites
de production



5 312 collaborateurs



9 000 agriculteurs
dont 5 625 adhérents



Commercialisation
dans 120 pays
sur 5 continents



Présence dans 16 pays



1 silo portuaire



8 plate-formes logistiques

*Totalité des activités du Groupe

AXES STRATÉGIQUES

Euralis évolue dans un écosystème complexe et mouvant, notamment marqué au cours de l'exercice par un manque de disponibles (en semences et en canards), des crises à répétition (sanitaires, climatiques, géopolitiques, etc.), une inflation qui perdure ou des attentes des consommateurs encore plus fortes en matière de traçabilité, de qualité et de durabilité.

La stratégie déployée par le Groupe coopératif dans ce contexte s'articule autour de trois vocations :

- LA VOCATION NOURRICIÈRE**
contribuer à une agriculture nourricière, durable, proche de nos territoires, plurielle, saine et accessible à tous, qui développe le revenu des agriculteurs
- LA VOCATION SOCIÉTALE**
construire ensemble des solutions, des démarches et des produits innovants, répondant aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques
- LA VOCATION DE PRODUCTEUR D'ÉNERGIE**
agir dans une démarche forte de production d'énergie renouvelable et de décarbonation de nos activités

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de la mise en œuvre de cette stratégie.

LA GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

Le modèle coopératif se distingue d'une entreprise classique par sa gouvernance bicéphale : gouvernance élective (administrateurs) et gouvernance exécutive (opérationnels).

Pour garantir l'équilibre des pouvoirs, des règles sont mises en place constituant un cadre dans lequel sont menées des analyses :

- **Fixation des objectifs du Groupe coopératif**
- **Définition des moyens pour les atteindre**
- **Surveillance des performances**

Par ailleurs, l'animation de notre territoire est organisée via des zones de gouvernance au plus près du terrain, aussi bien au niveau géographiques qu'au niveau des métiers (légumes, semences, productions animales, etc.). La vocation cette gouvernance territoriale est triple :

- **Susciter l'engagement local des adhérents**
- **Coordonner l'action territoriale**
- **Ancrer les élus auprès des adhérents**

TEMPS FORTS RSE



OCTOBRE 2022
Euralis invite les collaborateurs de plusieurs sites à s'engager pour Octobre Rose



FÉVRIER 2023
Euralis est partenaire de Bio Béarn, une unité de méthanisation exploitée par TotalEnergies à Mourenx (64)



AVRIL 2023
À l'occasion de la journée mondiale de la sécurité au travail, plusieurs événements sont organisés au niveau du Groupe, en France et à l'international



AVRIL 2023
Fin de la session de formation en agroécologie pour tous les conseillers du Pôle Agricole



MAI 2023
Lancement du projet collectif Ademe « ACT Pas à Pas » pour inscrire les enjeux climatiques au cœur de la stratégie du Pôle Agricole



JUIN 2023
Eurasolis signe un partenariat avec Inthy pour accélérer le développement du photovoltaïque



AOÛT 2023
Définition d'engagements autour d'une Charte Nutritionnelle pour les Activités Alimentaires et d'une Charte Achats responsables Groupe



LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

La Direction RSE du Groupe Euralis est rattachée au Directeur Transformation et Développements Stratégiques du Groupe.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Valide les engagements et les objectifs RSE

COMITÉ STRATÉGIQUE RSE

- Propose les axes stratégiques RSE qui sont validés par le Conseil d'Administration
- Révise la politique RSE du Groupe sous réserve de validation par la DG Groupe (recommandations instruites par l'analyse des indicateurs sociaux)
- Assure une revue des projets RSE majeurs à l'aune des engagements RSE du Groupe
 - Veille à la cohérence entre les décisions RSE et les engagements DPEF d'Euralis
- Est force de proposition, réalise un travail de veille, demande des études sur des sujets d'actualité

COMITÉ DE COORDINATION RSE

- Coordonne les orientations RSE au niveau des Activités en ligne avec les évolutions réglementaires et la stratégie RSE établie par le Groupe
- Analyse et partage des réflexions et actions RSE au sein des Activités
- Suit les KPI RSE
- Prépare des veilles RSE pour le Comité Stratégique RSE

COMITÉ OPÉRATIONNEL RSE

- Contribue à l'élaboration de la DPEF et participe à l'audit associé
- Définit des scorecards de suivi des KPI RSE
 - Établit la fréquence des reportings au niveau Groupe et Activités
- Communique les indicateurs aux Activités

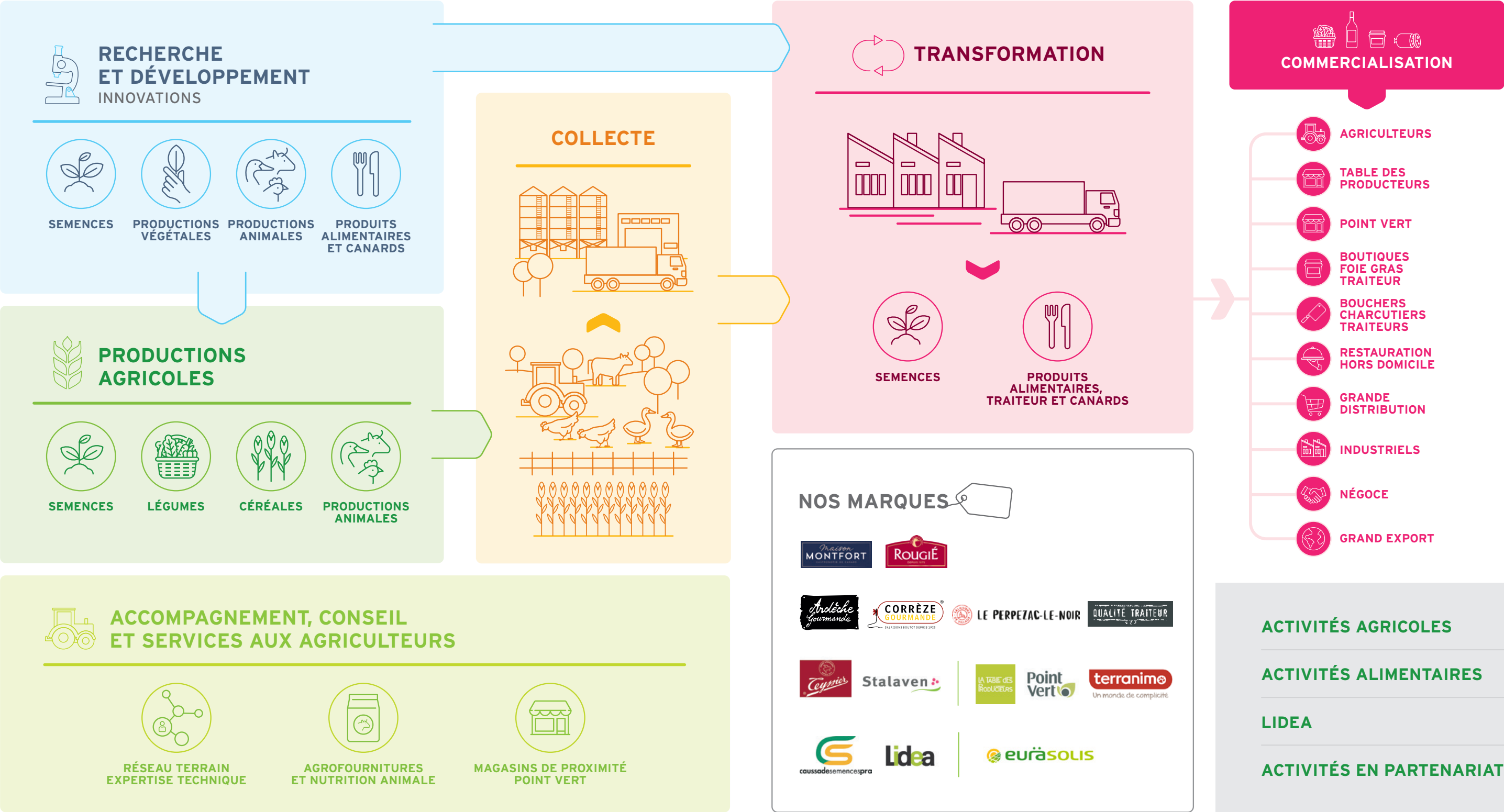


Cette organisation intègre la gouvernance élective et la gouvernance exécutive, permettant ainsi à Euralis d'affirmer son ambition RSE et de définir ses objectifs en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. La démarche et les indicateurs définis dans le présent document font chaque année l'objet d'une assurance modérée délivrée par un Organisme Tiers Indépendant.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

DE L'AMONT À L'AVAL

De la fourche à la fourchette, Euralis crée de la valeur. De la R&D (en amont) à la commercialisation (en aval), en passant par la transformation, la chaîne de valeur a un impact économique fort. Un grand nombre de parties prenantes en bénéficie, directement et indirectement.



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

RESSOURCES, IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR

Le groupe Euralis dispose d'un grand nombre de ressources : humaines, environnementales, financières, intellectuelles, de production et sociétales. Il les mobilise pour réaliser ses missions. Il génère par ailleurs de la valeur sur les territoires où il opère, qu'il partage avec toutes ses parties prenantes.

NOS RESSOURCES



Au service de ses adhérents et de ses clients, le Groupe Euralis développe des services et des productions pour le monde de l'agriculture ou des métiers de bouche. Soucieux de l'environnement, il porte une attention particulière, de la fourche à fourchette, aux ressources qu'il utilise dans ses cultures, ses élevages ou ses sites de production. Il investit dans ses savoir-faire et ses infrastructures pour développer des filières à valeur ajoutée qui répondent aux attentes de ses clients et consommateurs. Enfin, il s'appuie sur sa communauté regroupant ses adhérents, ses agriculteurs, ses collaborateurs et ses fournisseurs pour produire au sein de ses nombreuses implantations.

HUMAINES



5 312 collaborateurs* permanents dont 3 529 hors de France



5 625 adhérents*

NATURELLES / ENVIRONNEMENTALES



138 500 MWh d'énergies consommées**



620 000 m³ d'eau consommée**

FINANCIÈRES



100 % du capital social d'Euralis Coop détenu par ses adhérents agriculteurs*



95 % du CA du groupe Euralis réalisé par des filiales sous le contrôle exclusif d'Euralis Coop*



61,5 millions d'euros d'investissements (dont 42 M€ en Recherche et Développement)*

INTELLECTUELLES



292 collaborateurs* permanents sur les fonctions R&D



19 stations de recherche*

PRODUCTION



16 sites de production alimentaire et production de semences en France et en Europe*

SOCIÉTALES



17 pays d'implantation*



Environ 5 800 fournisseurs**



Des partenariats industriels, commerciaux, de recherche*

*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR



Avec 1,58 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2022-2023, la coopérative produit des impacts positifs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, incidence dont bénéficient nos parties prenantes (adhérents, agriculteurs, collaborateurs, fournisseurs et clients). Elle contribue aussi au développement économique de ses territoires, via l'emploi direct et indirect qu'elle génère. Cependant, sa plus forte contribution à la Société réside dans ses productions agricoles et alimentaires, qui participent à la résilience alimentaire et à l'essor de pratiques plus durables en amont et en aval de ses activités.

HUMAINS



13,2 de taux de fréquence* des accidents



Contribution à la formation : 2,8 % de la masse salariale**



Environ 50 000 emplois indirects ou induits

NATURELS / ENVIRONNEMENTAUX



59 500 tonnes de déchets / coproduits dont 98 % valorisés*



142 500 ha de surfaces agricoles exploitées**



37,2 millions d'euros investis dans le développement de nouvelles variétés et espèces*

FINANCIERS



1,58 milliard d'euros de CA *



349 millions d'euros d'achats auprès de nos adhérents et 703 millions d'achats directs / indirects auprès des fournisseurs*



14 millions d'euros d'impôts et taxes aux États et collectivités**

SOCIÉTAUX



Une contribution à la croissance de la production alimentaire : 30 400 tonnes de denrées alimentaires**



De nombreux Certifications et Labels*

INTELLECTUELS



R&D en génétique et biotechnologies végétales pour les semences : 512 000 parcelles* dédiées aux essais en Europe

PRODUCTION



Maison Montfort : n° 2 en grande distribution**



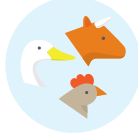
5,3 millions d'ha semés chaque année avec des variétés Semences Euralis*



2 317 producteurs de semences et 500 producteurs de légumes*



4 215 producteurs de céréales et oléagineux**



1 046 éleveurs de bovins, volailles et palmipèdes**

*Totalité des activités du Groupe / ** Périètre France

Activités Agricoles

Être le partenaire incontournable de la transition durable de ses clients industriels et des agriculteurs, en étant situé au carrefour des acteurs du territoire, de leurs enjeux et des solutions.

593  **623** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Filières végétales : céréales, légumes, semences, kiwis.
- Filières animales : volailles, palmipèdes, bovins, alimentation animale.
- Filière énergie : biocarburants, photovoltaïque, méthanisation.
- Accompagnement des agriculteurs : conseil et services, agrofournitures.
- Distribution : enseigne de commerce de proximité Point Vert, élevage, jardinage, animalerie, produits alimentaires en circuit court.

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : les agriculteurs (pour les produits et services d'agrofournitures) et les consommateurs (pour les produits destinés au jardin ou à l'équipement de la maison avec une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuit court sous la marque La Table des Producteurs). Enfin, les clients industriels qui utilisent les productions de nos agriculteurs.

NOS CONCURRENTS : les coopératives et négociants du Sud-Ouest (pour les activités d'agrofournitures et de collecte) et les enseignes spécialisées dans le jardin (pour l'activité Point Vert et les activités d'agrofourniture et de collecte).

NOS PARTENARIATS : Bonduelle et Géant Vert.

 **UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS**

 **655 000 TONNES DE CÉRÉALES ET D'OLÉAGINEUX COMMERCIALISÉS**

500 PRODUCTEURS FERMIS DU SUD-OUEST RÉFÉRENCÉS DANS LES RAYONS LA TABLE DES PRODUCTEURS 

 **9 000 AGRICULTEURS DONT PLUS DE 2 000 AGRICULTEURS SUIVIS EN CONSEIL**

Activités Alimentaires

Jouer la complémentarité avec les Activités Canards à foie gras et les Activités Traiteur.

412  **2 084** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Élevage de canards à foie gras autour de 3 filières : française, IGP Sud-Ouest et Label Rouge.
- Transformation de canards et d'oies (foies gras et viande)
- Recherche et développement autour des produits de la gastronomie du canard.
- Commercialisation multicanal en France et à l'international.
- Sélectionneur de produits gastronomiques de grande qualité.
- Accompagnement des consommateurs et relation de proximité avec les chefs du monde entier pour transmettre nos savoir-faire.
- Fabrication et distribution de produits élaborés dans le respect des traditions charcutières et culinaires, de l'entrée au dessert.
- Salaison (jambons secs, saucissons secs, etc.).
- Relation de proximité avec les clients bouchers-charcutiers-traiteurs, boulangers, cavistes, restaurants, etc.

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : la grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité Traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Stalaven. Les épiceries fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agroalimentaires (coopératives et structures indépendantes).

 **ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE CANARDS**

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ

Lidea

Être le partenaire semences multi-espèces au service des agriculteurs performants

414  **2 274** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

39 MILLIONS € 
CONSACRÉS CHAQUE ANNÉE À LA R&D

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, céréales à paille, colza, fourragères et couverts végétaux, soja, sorgho et légumes secs dans 55 pays à travers le monde

NOS MARQUES

NOS CLIENTS : les agriculteurs, les distributeurs de produits d'agrofourniture (coopératives, négociants), etc.

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



 **UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES**

19 STATIONS DE RECHERCHES EN EUROPE ET EN AMÉRIQUE DU SUD

Activités en Partenariat

Aider nos adhérents à développer leurs exploitations en diversifiant leurs productions, une façon de leur garantir des revenus sécurisés via des productions contractualisées sur des marchés porteurs.

110  **171** 
MILLIONS DE CA COLLABORATEURS

NOS MÉTIERS

- Partenariats stratégiques dans les domaines de :
 - la nutrition animale (Sanders Euralis)
 - la production porcine (FIPSO)
 - les biocarburants (Oceol)
 - la trituration (Sojalim)
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES

NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotage de nos activités hors de notre territoire coopératif



 **1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST**

400 COOPÉRATEURS PRODUISENT DU MAÏS DOUX ET DES LÉGUMES VERTS EN 2023 SOUS LES MARQUES GÉANT VERT ET BONDUELLE

35 000 TONNES DE SOJA TRITURÉES 

NOS DÉFIS ET NOS ENGAGEMENTS RSE

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS FONDÉE SUR LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPAUX ENJEUX DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PARTIES PRENANTES

Afin de préserver et de développer sa croissance et sa réputation, Euralis a renforcé en 2014 son management des risques. S'appuyant sur une approche méthodique et réitérative, cette démarche permet de définir la nature des risques financiers et extra-financiers auxquels le Groupe est exposé.



Pour l'établissement de notre Déclaration de Performance Extra-Financière de 2017-2018, une première analyse des attentes de nos parties prenantes est venue enrichir la liste de nos risques et opportunités et a permis d'identifier et de hiérarchiser les enjeux du Groupe au sein de notre matrice de matérialité.

Pierre angulaire de notre démarche, la matrice est actualisée en cas d'évolution significative du contexte, aussi bien en interne qu'en externe.

Ainsi, en 2021, un premier travail de révision a été enclenché suite à la transformation de nos activités, vers le choix du conseil dans l'utilisation et la vente de produits phytopharmaceutiques, et à notre rapprochement avec Caussade Semences Group.

En 2022, la matrice a fait l'objet d'une seconde mise à jour, consécutive notamment aux impacts du conflit en Ukraine.

Cette année, des ajustements ont été opérés pour enrichir notre matrice de matérialité afin d'affiner le classement des enjeux sociétaux les plus significatifs, à la fois pour le Groupe et pour ses parties prenantes. Les enjeux climatiques s'inscrivent à présent comme un enjeu clé de nos orientations stratégiques futures.

Ont ainsi émergé 7 enjeux cruciaux et 3 enjeux majeurs qui font la trame de la DPEF.

Ces enjeux, rassemblés dans la « matrice de matérialité », sont classifiés en :



indissociables du modèle d'affaires



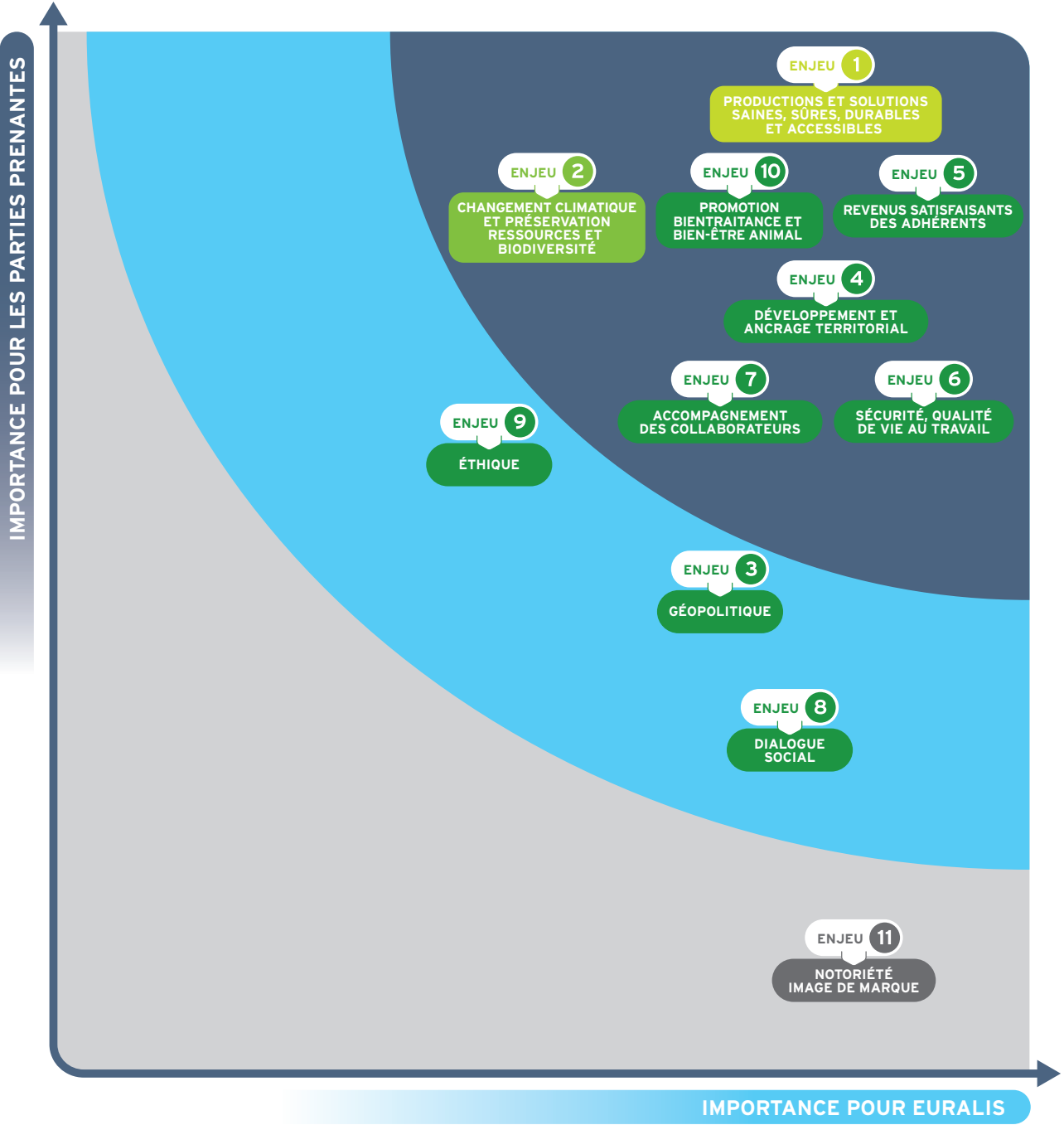
déterminants pour la création de valeur



pouvant constituer, soit un risque, soit une opportunité

À noter que si les « enjeux à suivre » sont mentionnés à la fin de ce rapport, ils ne font pas l'objet d'informations détaillées.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ EURALIS



légende

- AGRICULTURE NOURRICIÈRE
- AGRICULTURE DURABLE
- ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Chez Euralis, nous contribuons à une agriculture nourricière proche de nos territoires, durable, plurielle, saine et accessible. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation, le conseil et les filières à valeur ajoutée.

Par nos actions, nous améliorons le revenu des agriculteurs et nous renforçons la performance de nos activités. Nous nous inscrivons dans une démarche forte de production d'énergies renouvelables et de décarbonation de nos activités. Nous sommes convaincus que la diversité de nos collaborateurs et de nos adhérents constitue une richesse, stimule l'innovation et renforce le dynamisme de nos territoires.

Fort de ses ambitions et soucieux de tenir compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités, le Groupe coopératif Euralis a défini **HUIT AXES PRIORITAIRES** contenant les dix enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes.

AGRICULTURE NOURRICIÈRE



ENJEU 1

CONTRIBUER À LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Mettre en œuvre notre vocation nourricière en produisant des denrées alimentaires : productions agricoles végétales et animales, produits alimentaires canard et traiteur, développement de variétés de semences riches en protéines.

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS ET SOLUTIONS SAINS, SÛRS, DURABLES ET ACCESSIBLES

Fournir aux clients et consommateurs, des produits et services de qualité, sains et sûrs pour la santé, principalement issus de nos territoires et durables : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), obtention de signes d'identification de qualité, d'origine ou de durabilité, supériorité des produits (goût et nutrition), développement des circuits courts avec un souci permanent d'accessibilité.

AGRICULTURE DURABLE



ENJEU 2

AGIR FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR PRÉSERVER LES RESSOURCES ET LA BIODIVERSITÉ

Réduire l'impact de nos émissions via une stratégie de décarbonation de nos activités : développement des énergies renouvelables et de filières décarbonées (photovoltaïque, méthanisation, biocarburant), démarche de sobriété et d'efficacité énergétique sur nos exploitations et nos sites de production.

S'adapter aux aléas climatiques en développant des pratiques agricoles et industrielles durables, respectueuses de l'environnement et des ressources naturelles : conseil auprès de nos agriculteurs, agroécologie, recherche de nouvelles variétés de cultures résistantes et plus économes en intrants et en eau, préservation des ressources et de la biodiversité.

ÉCOSYSTÈME SOCIALEMENT RESPONSABLE



ENJEUX 3 et 4

INTÉGRER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL

Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités en veillant à intégrer les risques géopolitiques : création d'emplois directs et indirects, développement de filières, animation de nos territoires, développement des circuits courts, autonomie de fonctionnement de nos filiales, stratégie de gestion des risques géopolitiques, lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires et sponsoring d'événements sportifs et culturels.

ENJEU 5

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS

Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : développement des productions contractuelles, création de nouvelles filières sources de débouchés supplémentaires et de solutions d'avenir rentables et durables, déploiement de prestations de conseil et de services et redistribution d'une partie des résultats financiers.

ENJEU 6

GARANTIR LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE ET FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser la qualité de vie au travail et assurer la sécurité de nos collaborateurs et intervenants externes sur nos sites au travers d'une démarche structurée et préventive : démarche bien-vivre au travail, télétravail, anticipation et analyse des risques accidentels et chroniques, mise en œuvre de programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, aménagement et ergonomie des postes de travail, ou encore sensibilisation et formation des collaborateurs.

Accompagner nos agriculteurs dans une démarche d'amélioration de la sécurité de leurs exploitations.

ENJEUX 7 et 8

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

Accroître les compétences de nos collaborateurs afin de leur permettre d'être acteurs de la transformation du Groupe vers de nouvelles organisations et de nouveaux modes de travail, en déployant et en renforçant le leadership model, la formation, les programmes de mobilité interne et le dialogue social, dans une démarche de proximité et de transparence.

Fournir à nos agriculteurs les outils dont ils ont besoin en renforçant la formation et l'accompagnement dans la maîtrise de leurs enjeux.

ENJEU 9

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE

Développer les comportements responsables en diffusant une culture de l'éthique au sein de notre écosystème : charte et Comité éthique, sensibilisation et droit d'alerte des collaborateurs, prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation, de la dignité humaine et de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances et déploiement de la démarche Achats responsables.

ENJEU 10

PROMOUVOIR LA BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

Appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal dans le cadre de nos activités d'élevage et de transformation : charte d'engagement Euralis sur le bien-être animal traduite dans une feuille de route établie jusqu'en 2025, programmes de formation des éleveurs et techniciens, enrichissement du milieu, accès à des parcours extérieurs herbeux et arborés, contrôles internes sur nos indicateurs.

NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE 2022-2023

Le Groupe Euralis agit sur ses territoires d'implantation au service d'une agriculture durable. Il s'attache à promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, accessible à tous et répondant le mieux possible aux attentes sociétales. Afin de mettre en œuvre ses stratégies, le Groupe interagit avec son écosystème : administrateurs, agriculteurs et adhérents, clients, collaborateurs, partenaires et consommateurs. Euralis s'engage à relever ces défis et a défini pour cela une feuille de route pluriannuelle. Pour s'assurer de l'efficacité de ses actions et mesurer leur impact, le Groupe s'appuie sur des indicateurs de performance clés pour chacune des dimensions couvertes. Ces indicateurs sont présentés deux fois par an au Comité Stratégique RSE pour avis et ajustement si nécessaire. Les résultats ci-dessous illustrent les initiatives engagées. Ils marquent une étape supplémentaire dans la réalisation de nos ambitions RSE 2030.

64 %
de nos productions animales et
7 %
de nos productions alimentaires
sous label qualité et durables

PRODUITS ET SOLUTIONS
NOURRICIERS, SAINS,
SÛRS ET DURABLES

41,6 %
des hectares des productions de
la ferme Euralis vendues à l'aval
sous référentiel de production
durable (2BSVS, SAI, NF...)

AGROÉCOLOGIE

9,0 %
du CA Lidea investi dans le budget
recherche Lidea pour développer
les espèces résistantes au stress
hydrique ou autre

R&D SEMENCES
DURABLES

1 100
KTONNES DE CO2 ÉQ
Bilan carbone (scope 1, 2 et 3)
Année de référence
(exercice 2020-2021)

CLIMAT

872 K€
redistribués aux adhérents au
titre de l'exercice 2021-2022
Montant annuel validé en AG
en février 2023

REVENUS DE
NOS ADHÉRENTS

15,2 %
de formations qualifiantes
ou certifiantes

ACCOMPAGNEMENT DES
COLLABORATEURS DANS
LES TRANSFORMATIONS

13,2
de taux de fréquence
des accidents du travail

SÉCURITÉ

21,8 %
de femmes dans les instances
de gouvernance exécutives et
16,7 %
dans les instances électives

MIXITÉ
FEMMES-HOMMES

78 %
de producteurs agréés
PALMIGCONFiance

BIEN-ÊTRE ANIMAL



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Sur l'exercice 2022-2023, le Groupe Euralis a évolué dans un contexte instable, ce qui a demandé aux équipes un effort d'adaptation pour être les plus agiles possibles face à des situations exogènes complexes (situation géopolitique tendue, effets du changement climatique, inflation, etc.). Il s'agit également d'être à l'écoute des opportunités potentielles en matière d'innovation et de partenariats. C'est une façon de renforcer les activités en proie à des mutations profondes.

Dans ce contexte incertain, le Groupe a réussi à poursuivre le déploiement de sa politique RSE, articulée autour de ses trois ambitions : œuvrer pour une agriculture nourricière, une agriculture durable et un écosystème socialement responsable. Le cap est donc maintenu et renforcé : il s'agit plus que jamais de s'orienter vers une agriculture et une alimentation durables et responsables, en lien notamment avec la démarche stratégique intégrant les enjeux climatiques. Pour être à la hauteur de ses ambitions, la coopérative se transforme, innove et accompagne les agriculteurs dans la transformation de leurs pratiques agricoles. Elle leur propose pour cela des prestations de conseil et de services et des filières à valeur ajoutée développées en partenariat avec ses clients industriels. La coopérative poursuit son engagement pour la production d'énergies renouvelables et participe en cela à la résilience des exploitations agricoles. Elle œuvre également pour l'autoconsommation énergétique de ses sites et la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Euralis favorise enfin un écosystème socialement responsable. Attentif à l'égalité des chances et à la parité dans ses équipes, le Groupe veille au développement et à l'épanouissement de chaque collaborateur.

Afin de poursuivre la dynamique amorcée, une trajectoire d'ici à 2030 a été définie durant l'exercice, avec un plan d'action qui permettra de réaliser l'ensemble de ces ambitions. La déclinaison de notre stratégie RSE est en œuvre ; elle couvre l'ensemble de nos enjeux, monitorés par des indicateurs de performance clés et évalués par le Comité Stratégique RSE sur une base bisannuelle.



www.euralis.fr



Notre Déclaration de Performance Extra-Financière
est disponible en intégralité sur euralis.fr