



promod

DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA FINANCIÈRE 2021

P.3 A PROPOS DE PROMOD

Qui sommes-nous ?

Notre raison d'être

Notre modèle de création de valeur

P.14 UN UNIVERS DE TRAVAIL JUSTE ET MOTIVANT

Le développement et l'accompagnement
des collaborateurs

Diversité et égalité des chances

P.29 ÉTHIQUE DES AFFAIRES

La loi anti-corruption

La santé et la sécurité de nos clientes

P.35 LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

Qu'est-ce que la RSE chez Promod ?

Les groupes E-Coologie

Notre Label Promod For Good

Des transports plus verts

Offrir une seconde vie, réutiliser
pour une mode plus circulaire

Zoom sur notre plateforme collaborative

P.65 DES PRODUITS DE QUALITÉ

P.71 UNE MODE PLUS ÉTHIQUE

Audits et accompagnement de nos fournisseurs

Le bien-être animal

P.80 UNE MODE COLLABORATIVE PLUS SOLIDAIRE

P.84 NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

P.88 NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

SOM MAI RE

JUN 2021

A PROPOS DE PROMOD

*« Votre sourire
est notre plus
belle récompense »*

FRANCIS-CHARLES POLLET, FONDATEUR



JULIEN POLLET, PRÉSIDENT

*« Ensemble, partageons
chaque jour plus de vrai,
de bien & de beau »*

QUI SOMMES NOUS ?

C'est en 1975 que Francis-Charles Pollet donne rendez-vous dans la première boutique Promod et invite les femmes à découvrir une mode féminine, colorée, accessible à toutes et de qualité.

Depuis, l'histoire de famille continue avec son fils Julien nommé président de Promod en 2018.

Ensemble, avec tous ses collaborateurs, la marque est guidée par la passion du textile, l'énergie communicative, le sourire bienveillant et l'envie de toujours regarder vers l'avenir.

En 2018/2019, les valeurs de Promod ont été actualisées. Nous partageons à présent ces 5 valeurs fondamentales : Authentique, Audacieux, Enthousiaste, Engagé et Ensemble.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« Ensemble, partageons chaque jour plus de vrai, de bien et de beau »

« Promod est une famille de collaborateurs,
nous partageons quelque chose de fort et d'authentique
avec nos clients internes et externes.

Nous souhaitons également avoir un impact positif sur la société :
partager notre chaleur humaine, la qualité de nos produits,
et progresser chaque jour dans notre responsabilité sociale et environnementale.

Enfin, nous voulons donner le sourire à nos clientes ;
les rendre plus belles grâce à des produits raffinés, détaillés et colorés
à travers de beaux imprimés. »

NOTRE MODÈLE DE LEADERSHIP

Notre modèle de leadership résume les enjeux et les fondamentaux auxquels doit répondre un manager pour être en phase avec les valeurs fondamentales de l'entreprise.

NOS 5 VALEURS

AUTHENTIQUE

AUDACIEUX

ENTHOUSIASTE

ENGAGÉ

ENSEMBLE

LE MODÈLE DE LEADERSHIP PROMOD

ENJEUX
Faire vivre les valeurs pour en faire des atouts, des leviers de performance au service du projet.

LES FONDAMENTAUX

Avoir envie de manager
Être valeur d'exemple
Être juste et équitable
Avoir du courage



AUTHENTIQUE

**VALORISER LES
« SUPPLÉMENTS D'ÂME »**



AUDACIEUX

**LIBÉRER ET ACCOMPAGNER LES
ÉNERGIES CRÉATRICES**



ENTHOUSIASTE

PARTAGER L'ENTHOUSIASME



ENGAGÉ

CULTIVER L'ENGAGEMENT



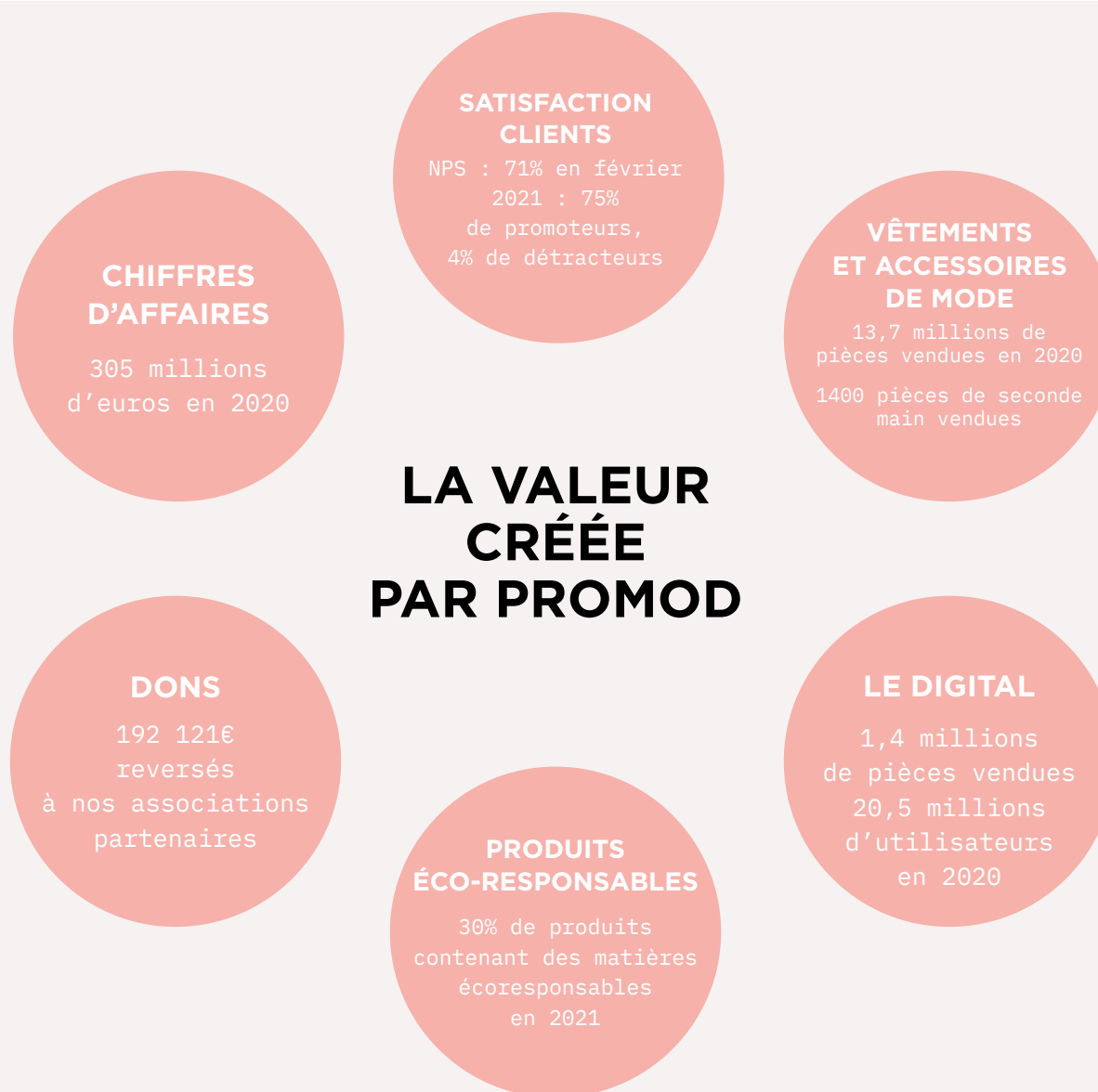
ENSEMBLE

**FAIRE ÉMERGER LA
PUISSANCE DU COLLECTIF**

NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR



NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR



FAITS MARQUANTS 2020

La crise du Covid-19 a bouleversé l'économie mondiale et l'industrie textile en particulier. La fermeture de nos points de vente physique pendant de long mois a impacté notre équilibre économique, nous obligeant à nous adapter et à revoir nos priorités: comment garder le lien avec nos collaborateurs et nos clientes ? Comment gérer le sur-stock provoqué par le ralentissement de l'activité ? quelle stratégie pour booster le digital ? comment mieux anticiper une prochaine crise... ?

Les mesures restrictives liées à la pandémie ont fragilisé le commerce physique en particulier et nos filiales internationales n'ont pas été épargné. En 2020, nous avons décidé de recentrer nos activités sur les pays francophones et un Plan de Sauvegarde de l'emploi au siège et en logistique nous a permis d'adapter nos structures à ce nouveau périmètre.

2020 aura aussi confirmé notre volonté de proposer une mode plus responsable, plus durable, plus communautaire. C'est ce qui anime notre projet d'entreprise: Le Retail Responsable et Sur-Mesure, pour une mode plus précise, plus communautaire et engagée.

Le lancement de notre démarche «PROMOD FOR GOOD» marque le début d'une nouvelle ère. La route est longue mais la destination est belle. Chez Promod nous voulons créer une mode plus écologique, plus durable et plus solidaire et notre objectif est qu'en 2025, 100% de notre collection soit eco-responsable. Aujourd'hui, le label PROMOD FOR GOOD identifie les produits qui intègrent une part d'éco-responsabilité. Chez Promod nous avons la conviction qu'il est possible de redonner un nouveau souffle et de nouvelles pratiques pour satisfaire nos clientes avec une mode durable et accessible.

Notre président prend la parole sur qu'est- ce que Promod For Good ?
<https://youtu.be/Ps4SESAVGbM>

FAITS MARQUANTS 2020

L'industrie textile étant l'une des plus polluantes du monde, Promod a décidé d'agir avec son projet d'entreprise: Retail Responsable Sur Mesure (RRSM).

Ce modèle consiste à remplacer notre modèle de production de masse par un modèle de précision. Cela passe par une production à la demande et plus proche de nos lieux de distribution afin d'optimiser nos stocks et répondre plus facilement et rapidement aux besoins de nos clientes.

Ce modèle inclut également une dimension responsable tout au long de la chaîne de valeurs. Notre but étant ainsi d'avoir un impact sociétal et environnemental plus vertueux.

Nous finalisons le projet RFID dans nos magasins : cette technologie fonctionne avec une puce qui permet d'identifier et localiser un produit individuellement et ainsi connaître son stock en temps réel. Avec une connaissance du stock plus précise, nous pourrons enclencher des réassorts appropriés, de meilleure qualité.

Des stocks fiables au jour le jour dans tous les magasins, des inventaires simplifiés, des réassorts ajustés : c'est tout l'enjeu du projet RFID !

NOTRE STRATÉGIE DIGITALE

Notre stratégie digitale «Omnicanal First» a pour objectif d'offrir à nos clientes le meilleur des deux mondes : physique et digital.

Pour cela, les équipes de l'offre ont été formées sur des outils d'e-merchandising et sur la gestion des stocks, avec une meilleure prise en compte des besoins du web. Cela nous a permis d'unifier et de mieux gérer nos stocks.

En 2020, avec la crise du Covid-19, cette stratégie digitale s'est renforcée, notamment avec notre modèle RRSM (Retail Responsable Sur Mesure) dont le digital est un levier de croissance, nous avons atteint 20% de part de marché omnicanale en 2020.

Dans une logique omnicanale, nous avons affecté le chiffre d'affaires web aux magasins et intégré ce CA web dans un élément variable de la rémunération des équipes magasin.

Pour servir au mieux nos clientes, deux directions transversales se sont créées : la direction clients et la direction MPA.

La direction clients coordonne tous les points de contact avec nos clientes qu'ils soient physique ou digitaux, ainsi que le marketing et la communication pour garantir une cohérence omnicanale. La direction MPA (merchandising, planning and allocation) s'occupe de la préparation et de l'envoi de la marchandise en magasins.

Une direction MPA proche de la direction de l'offre permet d'optimiser l'implantation en magasin et sur le Web.

Nous souhaitons proposer la meilleure expérience à nos clientes quelque soit le mode de distribution choisi (Magasins, Web, Web to Store, Store to WEB).

LANCEMENT DE LA RSE - NOTRE APPROCHE

Nous avons réalisé un bilan carbone en 2018 afin de mesurer notre impact environnemental et de mettre en place des actions qui nous permettront de réduire rapidement nos émissions de gaz à effet de serre générées par notre activité.

Ce bilan nous a montré que l'activité Promod qui émet le plus de carbone est la production et la transformation des matières premières pour nos collections. Nous avons ainsi décidé, en 2020, d'en faire un enjeu prioritaire et d'utiliser des matières plus respectueuses de l'environnement.

Pour que notre transformation soit inclusive, réactive et forte, nous avons créé des groupes «Ecoologie» au sein de chaque direction. Ces groupes définissent et traitent les enjeux prioritaires et les projets innovants selon une matrice de priorité.

Pour que ces actions soient visibles et impactantes, nous avons créé le label Promod For Good, qui regroupe toutes les actions RSE que nous menons.

**UN UNIVERS
DE TRAVAIL
JUSTE
ET MOTIVANT**

LE RECRUTEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Afin de satisfaire notre double volonté de détenir les bonnes ressources pour la stratégie de l'entreprise mais aussi, de garantir une expérience Promod de qualité, nous mettons en place un certain nombre d'actions.

Dans un contexte de crise sanitaire, nos équipes RH ont déployé toute leur agilité autour d'un objectif commun : garder le lien. Garder le lien avec nos collaborateurs, nos managers mais aussi avec nos candidats !

Malgré un contexte dans lequel notre activité fut fortement perturbée (fermeture des magasins) nous avons continué et adapté tous nos process de recrutement.

Afin de nous assurer de l'adéquation entre les besoins de nos managers et les profils des candidats, nous exploitons des solutions innovantes telles qu'Assesfirst. Cet outil, grâce à l'intelligence artificielle, nous permet de compléter l'analyse des recruteurs, d'avoir une vision complète des profils rencontrés et de valider l'adéquation des profils avec le poste visé. Tout cela dans un seul but : satisfaire nos clients internes !



LE DÉVELOPPEMENT ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

Dans un contexte d'entreprise multi sites, avec de nombreux collaborateurs et des besoins réguliers d'accompagnement et de formation, nous avons déployé un outil de formation à distance ou de mobile Learning. La plateforme est une application mobile accessible à tous les collaborateurs.





JULIETTE LAMBAERE

CHEFFE DE PROJET DÉVELOPPEMENT, DÉVELOPPEMENT RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

La plateforme de formation répond à des enjeux liés à la fois à notre marché et à notre orientation stratégique. Aujourd'hui, nous avons besoin de former le personnel plus vite, plus souvent, « on time » et moins cher. Le marché chahuté exige cette agilité, notre réseau de magasins dispersé en France et à l'international rend complexe la réunion en présentiel de nos collaborateurs. Il fallait pouvoir les toucher facilement et individuellement, et « à la demande » selon l'actualité du marché ou de l'entreprise.

Il faut aussi développer une culture de l'apprentissage en entreprise (envie d'apprendre, facilité d'accès à l'apprentissage...) et donc donner accès à la fois à des contenus métier (commerce, merchandising...) mais aussi à des contenus plus génériques de développement personnel ou de culture générale sur notre secteur d'activité, ou encore sur la culture d'entreprise.

Pour cela, les formats pédagogiques doivent être courts, ludiques, avec une petite dimension de challenge, voire de "compétition" bienveillante entre collègues. Autre impératif lié à notre transformation culturelle : casser les silos. C'est à dire ouvrir les gens à d'autres métiers que le leur. Je suis en magasin mais je veux m'ouvrir à la culture projet. Je suis styliste mais je veux comprendre les rouages du programme de fidélité en magasin. Je suis comptable mais je veux comprendre pourquoi nos équipes magasin doivent savoir parler morphologie etc..., ça nourrit l'idée de « collaboration » : on travaille tous dans des métiers différents mais pour une même entreprise, dans un même esprit, selon les mêmes valeurs, au service d'un même projet. Enfin, pour être un peu plus terre à terre, cet outil digital permet de savoir QUI SE FORME, et de s'assurer que l'ensemble de nos collaborateurs grandit et monte en compétences. Il s'agit là d'une obligation légale, chaque entreprise doit former ses salariés. La plateforme permet un reporting précis, individuel de la formation des collaborateurs Promod. Je pourrais en parler des heures tellement je suis convaincue de la pertinence de cet outil. Il exige de chacun une forme de « responsabilisation » car encore faut-il télécharger l'application, prendre le temps de se connecter, ouvrir sa curiosité pour explorer les parcours. C'est une mine d'or et j'espère que chacun en prendra conscience...

LE QUOTIDIEN DES PROMODIENS EN 2020

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Il s'agit de parvenir à une performance saine et équilibrée, alliant les enjeux économiques, les attentes des salariés et leurs conditions de travail.

Cette notion englobe : le climat social, le contenu du travail, la santé et la sécurité, les parcours professionnels, le management et l'égalité professionnelle pour tous.

Pourquoi améliorer la qualité de vie au travail ?

Parce que le sourire de nos collaborateurs est notre plus belle récompense.

Parce que les **valeurs de Promod et ses ambitions** incluent le bien-être de ses collaborateurs.

Parce que **l'égalité et la diversité** sont aujourd'hui des évidences incontournables.

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

**Prendre soin de nos collaborateurs
est une priorité.**

Et particulièrement dans le contexte de crise sanitaire que nous connaissons depuis plusieurs mois maintenant.

Nous avons complété le dispositif d'accompagnement de nos managers en leur donnant la possibilité de participer à un atelier d'échange autour des spécificités liées au management en temps de crise et à distance.

Cet atelier complète et renforce le module de prévention des risques psychosociaux existant dans le parcours classique.

EFFECTIF PROMOD FORMÉ À LA SÉCURITÉ

SIÈGE
82

MAGASINS
15

LOGISTIQUE
53

LA COMMUNICATION INTERNE

Écouter nos collaborateurs

En 2017, nous avons lancé le « Speak Up », un baromètre social minute adressé chaque trimestre aux collaborateurs. Il permet d'évaluer l'état d'esprit et l'engagement des collaborateurs ainsi que les motifs associés. L'enjeu est de pouvoir analyser les remontées au sein de chaque Direction et de pouvoir mettre en place les plans d'actions adaptés.

Ce questionnaire est adressé de façon flash et anonyme en ligne, il est composé de trois questions :

- Comment te sens tu ?
- Qu'apprécies-tu ?
- Que pourrait-on améliorer ?

A la fin de chaque campagne Speak Up nous consolidons les résultats pour ensuite faire un retour aux équipes, présenter les points d'attention, mettre en place des correctifs, développer des projets. Un Speak Up spécial télétravail a été diffusé après le confinement. Grâce aux retours collectés, nous avons pu éditer deux guides d'accompagnement des salariés.

LA COMMUNICATION INTERNE

Informers nos collaborateurs

« Transformer les pépins en pépites ».

La crise sanitaire nous a amené à devoir ajuster nos manières d'échanger, de communiquer et d'informer nos salariés.

L'enjeu premier a été de maintenir le lien avec l'entreprise pour l'ensemble de nos collaborateurs dans un contexte de distanciel ou de non activité.

Pour répondre à ce besoin, nous avons créé le Mag' qui est aujourd'hui partagé tous les 15 jours et qui permet de donner du sens au projet d'entreprise, de partager les avancées et les résultats de la stratégie, de présenter des collaborateurs et des métiers pour développer la transversalité.

LE TÉLÉTRAVAIL CHEZ PROMOD

La Charte télétravail est applicable depuis le 1^{er} janvier 2019,
avec un déploiement progressif entre janvier et juin 2019.

En 2019, les équipes ont été formées au télétravail,
ce qui nous a permis en 2020 de pouvoir gérer le confinement
avec plus de sérénité.

*« Le télétravail c'est bien mais la proximité
c'est mieux ! »*

Le télétravail ne remplace pas le contact que nous pouvons avoir avec nos
collègues. Aujourd'hui c'est à chaque manager d'organiser le télétravail
en fonction des impératifs de l'activité ou de sa Direction.

Chez Promod nous préconisons 2 jours de télétravail par semaine mais
c'est à chacun de se responsabiliser et de s'organiser pour garantir une
collaboration fluide et efficace.

Les réunions mensuelles par direction et les réunions d'équipes
continuent en visioconférence, certaines équipes organisent même
des cybers cafés chaque matin afin de garder du lien
et de la proximité avec leurs collègues.

UN DIALOGUE SOCIAL DE QUALITÉ

Le dialogue social regroupe les processus de négociations, de partage de l'information ou de consultation mis en place entre la Direction et les représentants des salariés. Il se traduit par des réunions périodiques entre les instances représentatives : le Comité Social Economique (CSE), les représentants de proximité, la commission santé sécurité et conditions de travail (CSSCT), les délégués syndicaux et le personnel Promod afin de parler de différentes problématiques de l'entreprise.

Il y a par exemple, lors de ces réunions différentes négociations avec les délégués syndicaux à propos des accords d'entreprise sur les salaires, les frais de santé, le CESU, le compte épargne temps... La Négociation Annuelle Obligatoire a lieu chaque année. Ces négociations permettent de faire progresser ensemble, de manière juste et coordonnées, les salaires et les conditions de travail.

Le CSE est également consulté une fois par an sur trois thématiques : les orientations stratégiques, la situation économique et financière, et la politique sociale.

*Le bon fonctionnement du dialogue social reflète la qualité
des relations entre les différentes parties prenantes ;
il représente également un indice de performance durable pour l'entreprise.*

LES AVANCÉES ISSUES DU DIALOGUE SOCIAL

- ✓ La prime conseillère de mode
- ✓ La prime semestrielle logistique
- ✓ L'accord CESU : bénéfice du chèque emploi service universel pour le financement de services à la personne
- ✓ L'accord tickets restaurant destiné au personnel magasins et logistique
- ✓ L'accord d'intéressement pour la période 2020-2022
- ✓ L'accord CET : compte-épargne temps, possibilité de placer sur un compte des jours de RTT et de congés.
- ✓ L'accord perco : un plan d'épargne pour la retraite collective
- ✓ L'accord de Mutuelle
- ✓ La Charte de Télétravail
- ✓ L'accord 35h : vise à réduire le temps de travail

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

LA POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

La lutte contre les discriminations fait partie intégrante
des pratiques RH chez Promod.

L'entreprise est notamment engagée dans le cadre d'accords d'entreprise
sur le sujet de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
et sur celui de l'emploi des personnes en situation de handicap. Dans le
cadre de ces accords, l'entreprise mène différentes actions : recrutement
de personnes en situations
de handicap, communication interne sur la sensibilisation à ...

A titre d'exemple, en 2019, les équipes Ressources Humaines
ont été sensibilisées au sujet de la diversité et à la lutte
contre les discriminations.

Au-delà de ces engagements, notre politique RH est simple et cohérente
avec l'une de nos principales valeurs : l'authenticité. Ainsi notre but
est que chaque collaborateur se sente inclus et lui-même tout au long de
son parcours chez Promod. C'est essentiel, car nous pensons que c'est en
mettant en valeur la singularité de chacun que, tous ensemble,
nous serons plus performants !

L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Promod a signé un 3ème accord sur le handicap pour la période 2019-2022 qui a pour but de promouvoir et développer l'intégration des personnes en situation de handicap dans l'entreprise.

Au siège, en magasin et en logistique, tous nos postes sont bien-entendu ouverts aux personnes en situation de handicap.

Le taux d'emploi global de personnes reconnues travailleurs handicapés était de 3.25% en 2018 et 3.29% en 2019.

Afin de sensibiliser et informer tous les collaborateurs plusieurs actions ont été mises en place. Ces actions peuvent être événementielles (dans le cadre de la SEEPH par exemple) ou permanentes (sensibilisations grâce à des outils digitaux comme notre Plateforme de micro Learning). Depuis début 2021, nous sensibilisons tous nos managers magasin sur ce sujet. Notre objectif ? D'ici fin 2022 : 100% des managers Promod sensibilisés sur ce sujet !

En parallèle, nous participons à des salons de recrutement dédiés (comme Hello handicap) et collaborons régulièrement avec des partenaires de l'emploi spécialisés comme Cap emploi. Depuis 2013, nous nous attachons à accompagner de la manière la plus juste les collaborateurs en situation de handicap ayant des besoins d'aménagement de poste ou d'accompagnement dans leur démarche administrative (RQTH notamment).

L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Nous ne faisons aucune distinction entre les hommes et les femmes, chaque personne est considérée en fonction de ses compétences.

Un accord sur les égalités femmes-hommes 2020-2022 a été signé à cet effet, son but est d'assurer l'égalité en termes de rémunération, de conditions et temps de travail, de qualité de vie au travail entre les femmes et les hommes.

Un index sur l'égalité de rémunération femmes-hommes a été mis en place en raison de la loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 dite loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel (entrée en vigueur le 1er janvier 2019), elle découle de la volonté du gouvernement de supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes.

INDEX APPLIQUÉ CHEZ PROMOD

Cet index comporte cinq catégories et une note pour chaque catégorie afin de voir si la rémunération femmes-hommes est équitable.

#1

39/40
POINTS

CALCUL DE LA RÉMUNÉRATION ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES

Il s'agit de l'écart entre la moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes, par tranche d'âge et par catégorie de postes équivalents.

#2

20/20
POINTS

L'ÉCART DU NOMBRE D'AUGMENTATION INDIVIDUELLES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES PAR CSP

#3

15/15
POINTS

L'ÉCART DU NOMBRE DE PROMOTIONS ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES PAR CSP

#4

0/15
POINTS

LE POURCENTAGE DE SALARIÉES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE AUGMENTATION À LEUR RETOUR DE CONGÉ MATERNITÉ

(Si des augmentations sont intervenues durant la durée de leur congé)

#5

10/10
POINTS

LE NOMBRE DE SALARIÉS DU SEXE SOUS-REPRÉSENTÉ PARMI LES DIX SALARIÉS AYANT PERÇU LES PLUS HAUTES RÉMUNÉRATIONS.

84/100

NOTE OBTENUE PAR PROMOD EN 2019

ETHIQUE DES AFFAIRES

LA LOI ANTICORRUPTION

Depuis la création de Promod en 1975, le respect de l'intégrité et de l'éthique a toujours été au coeur de nos relations avec l'ensemble de nos partenaires et de nos fournisseurs : cette exigence fait en effet partie des valeurs même de notre entreprise que sont le professionnalisme et le respect des autres. A cet effet, une charte Fournisseur avait été rédigée dès 2004, afin de répondre aux enjeux de probité et de transparence avec l'ensemble de nos fournisseurs marchands.

La mise en place de la loi SAPIN2 nous a permis de ré-affirmer notre exigence vis-à-vis de la lutte contre la corruption. Un groupe de travail pluri-disciplinaire (et représentatif des différentes Directions de l'entreprise) a été constitué dès 2017 afin de répondre aux exigences des 8 piliers de la loi SAPIN2.



L'ÉLABORATION ET L'ADOPTION D'UNE CHARTE DE BONNE CONDUITE

Une charte fournisseur rédigée en 2004 a été complétée par une charte de bonne conduite afin de définir et formaliser de façon précise les normes et comportements que Promod s'est fixés dans les relations avec tous ses fournisseurs et partenaires. Cette Charte, signée par notre Président-Directeur-Général Julien Pollet détermine pour l'ensemble des collaborateurs un cadre éthique et précis sur les comportements à tenir.

De même, l'ensemble des relations avec nos fournisseurs marchands fait l'objet d'une convention unique et signée chaque année, dans laquelle nous rappelons à nos fournisseurs leur engagement à respecter (dont notamment la charte de Bonne Conduite).

LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF D'ALERTE INTERNE

Afin d'assurer une transparence totale dans le traitement des alertes, Promod a fait le choix de la plateforme de recueil WHISPLI. Cette plateforme hébergée en dehors de l'environnement informatique de Promod permet une confidentialité totale des informations déposées, ainsi que garantir l'anonymat du lanceur d'alerte.

La désignation d'un Compliance Officer, permet, en outre la mise en œuvre des 8 piliers (réfèrent interne), son suivi et son évaluation régulière.

LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES

1 - Cartographie des risques : Promod élabore sa cartographie des risques de corruption chaque année. Cette dernière vise à déterminer de manière précise les zones de risques afin d'y adapter les mesures de prévention nécessaires.

2 - Evaluation des contreparties : Promod a mis en place des processus de due diligence et d'évaluation des tiers afin de limiter nos risques. Un processus complet et conforme aux règles de séparation des fonctions permet de s'assurer de la probité de nos contreparties (basé notamment sur la vérification de documents, ainsi que par l'utilisation d'outils basés sur des sources d'informations fiables et reconnues sur le marché)

3 - Dispositif de formation et de sensibilisation : La cartographie des risques de corruption a permis de déterminer la sensibilité des équipes au risque de corruption, afin d'adapter nos programmes de formation.

Depuis 2018 plusieurs actions ont été menées en fonction de la sensibilité des équipes.

1 - Des ateliers de formation en présentiel : les collaborateurs présentant un risque plus sensible ont pu suivre une formation animée par les ressources humaines en collaboration avec le Compliance Officer et un consultant externe spécialisé. A ce jour l'ensemble des collaborateurs présentant les risques les plus sensibles ont pu suivre cette formation obligatoire.

2 - Un e-learning : Cet e-learning vise à sensibiliser les équipes présentant des risques plus limités au risque de corruption (déterminé par la cartographie des risques). Cet e-learning co-construit avec les équipes de formation permet d'évaluer les équipes tout au long du déroulé afin de s'assurer de la bonne maîtrise des règles. Ce dernier a été dispensé à ce jour à environ 150 personnes

Enfin, l'audit interne mène en parallèle des travaux réguliers afin de s'assurer de la conformité des processus liés à la lutte anti-corruption.

LA SÉCURITÉ DES DONNÉES DE NOS CLIENTES



LUC BEDU

RESPONSABLE DE LA SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE LA PROTECTION DES DONNÉES

J'ai été désigné correspondant informatique et liberté (CIL) le 19 avril 2014, puis Délégué à la protection des données (DPD) le 10 avril 2018. Ma mission consiste essentiellement à m'assurer de la conformité de Promod au RGPD.

Pour cela, nous avons un groupe de travail RGPD constitué d'une personne de la direction des ressources humaines, d'une personne du marketing web, d'un juriste, d'un chef de projet DOSI CRM et de moi-même. Ce groupe de travail se réunit tous les mois et demi environ et veille à notre sécurité juridique (examen des contrats de sous-traitants utilisant les données personnelles de clientes et des salariés Promod) et des bonnes pratiques à appliquer aux projets web, marketing et RH.

*« Aujourd'hui, nous changeons
notre Business Model pour tisser
une mode responsable, durable,
plus éthique et plus solidaire. »*

NOUS SOUHAITONS QUE PROMOD INCARNE LA MODE AJUSTÉE EN :

Créant une mode participative
et inclusive

« Promod, la mode ajustée »

Mobilisant nos compétences
et nos énergies
au service de nos ambitions

Créant une mode
circulaire
et contributive



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

QU'EST-CE QUE LA RSE CHEZ PROMOD ?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

En d'autres termes, la RSE c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».

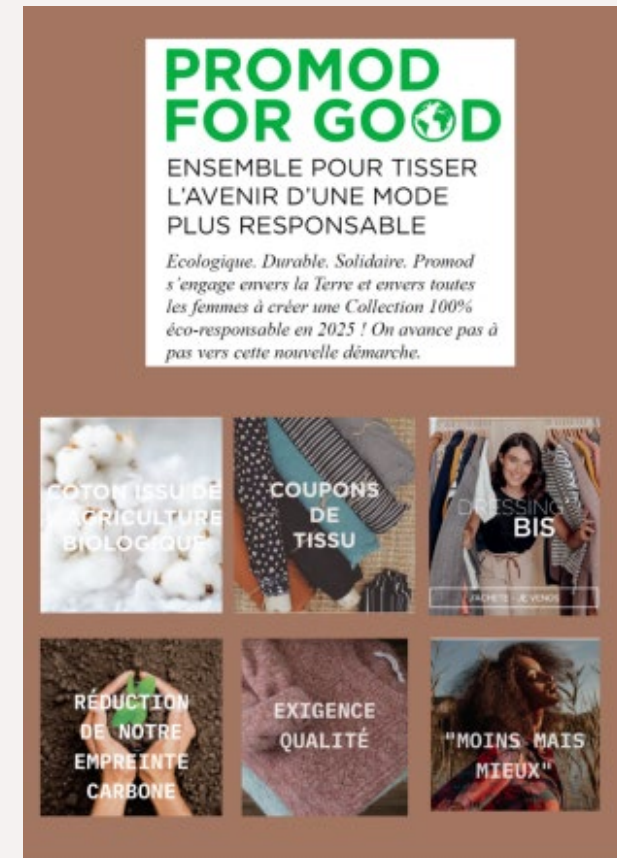
Grâce à la stratégie RSE que nous menons chez Promod, nous cherchons à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

Portée par la direction générale et impactant tous les métiers de l'entreprise, la RSE est un pilier de notre transformation opérationnelle et culturelle.



NOTRE LABEL PROMOD FOR GOOD

*Promod For Good est le label
qui regroupe toutes nos actions
et produits écoresponsables.*



Le vêtement ayant le plus fort impact écologique est celui qui ne se vend pas, se dégrade trop rapidement ou n'est pas porté. Il faut donc sortir de ce mode linéaire et partir vers une **mode circulaire et durable**.

Promod fait évoluer ses collections en utilisant des matières écoresponsables et les labellise depuis le 20 Novembre 2020 « Promod for Good ».

Notre objectif est d'« Aller vers une mode plus responsable, plus durable et plus solidaire » en créant des vêtements plus qualitatifs, plus respectueux de l'environnement et en faisant évoluer nos process pour réduire l'impact environnemental de toutes nos activités.

Chez Promod nous mettons tous nos savoir-faire au service d'une mode coup de coeur, de qualité, accessible et respectueuse de l'environnement.

LE GROUPE E-COOLOGIE

Notre raison d'être :

« Être les moteurs de l'engagement social et environnemental de Promod afin de mettre la RSE au coeur de toutes les décisions structurantes de l'entreprise. »

PROMOD
FOR GOOD 

Pour que notre transformation soit inclusive, réactive et forte,
nous avons créé des groupes E-Coologie au sein de chaque direction.
Ces groupes définissent et traitent les enjeux prioritaires,
qui se déclinent en projets innovants selon une matrice de priorité.

Le groupe E-coologie est une communauté au sein de Promod qui a pour vocation
d'être un incubateur du développement durable. Son objectif principal
étant d'accélérer notre transformation durable.

Pour se faire, des campagnes d'information et de sensibilisation ont été réalisées
dans chacune des directions ; nous sommes ensuite entrés en phase de recrutement
pour créer ces équipes projets liées au développement durable.

Huit référents ont ainsi été nommés, un par direction, afin de devenir
les ambassadeurs et sponsors du développement durable au sein de leur direction
et d'animer leur équipe E-coologie.

Ces référents ainsi que le responsable RSE forment le COPIL RSE, un comité de pilotage
qui a pour vocation de co-construire la stratégie RSE,
d'écrire sa feuille de route et de piloter les différents projets RSE.



MAXIME LERBUT

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE

Pour valoriser les actions et motiver les groupes E-Coologie au lancement de projets durables, nous sommes partis d'un brainstorming équipe puis d'une priorisation selon une matrice impact/effort. Nous optons ainsi en priorité pour des Quick Wins tout en amorçant certains sujets plus complexes et longs dans leur mise en œuvre. Tout le monde se met en mode projet selon la méthode de la maturité. Nous partageons toujours des expériences ou témoignages inspirants. Les échanges sont très riches au regard de l'implication de chacun. 67 collaborateurs sont ainsi investis dans une trentaine de projets.

FOCUS SUR NOTRE BILAN CARBONE 2018

Nous avons décidé de faire un bilan carbone en 2018 afin de mesurer notre impact environnemental et de mettre en place des actions qui nous permettront de réduire rapidement les émissions de gaz à effet de serre générées par notre activité.

L'empreinte carbone sur notre chaîne de valeurs est de **270 052 TéquC02** et l'activité qui émet le plus de carbone est la production et la transformation des matières premières pour nos collections.

FOCUS SUR NOTRE BILAN CARBONE 2018



Calculer et définir des plans d'action pour améliorer l'empreinte territoriale des sites Promod.

Augmenter notre part d'énergie renouvelable



Identifier les sources d'émission de GES de ses activités et mettre en place un plan d'action de réduction



ALLONS VERS UNE PRODUCTION ET CONSOMMATION PLUS RAISONNÉES ET DURABLES

#RRR

#NO BLACK FRIDAY #GENEROUS FRIDAY

Nous sensibilisons nos clientes notamment grâce à la campagne RRR et au No Black Friday que nous avons remplacé par le Generous Friday.



Moins de plastique à usage unique depuis notre chaîne d'approvisionnement jusqu'en magasin. Ainsi 40 tonnes d'emballages plastiques ont été économisées.



30% de nos produits sont écoresponsables, soit :
4 220 000 pièces produites en 1 an :

- 1 120 000 pièces contiennent du coton issu de l'agriculture biologique.
- 1 400 000 pièces contiennent de la matière recyclée.
- 1 288 000 pièces contiennent de la viscose Ecovero.



La seconde main est arrivée en juillet 2020 chez Promod.
Plus de 18 000 pièces sont en vente sur la plateforme et 1 400 pièces ont été vendues depuis sa création.

Transport aérien en baisse de 1.6% sur nos volumes achetés

Transports plus verts et optimisation des transports

NO BLACK FRIDAY : GENEROUS FRIDAY

Nous ne participons plus au Black Friday depuis trois ans
car nous ne voulons pas pousser à la surconsommation.

Nous avons donc remplacé cet évènement par le Generous Friday
durant lequel nous reversons, à une association de notre choix,
un euro sur chaque commande passée par la cliente. En 2020, nous avons ainsi
reversé **33 814€** aux Hôpitaux de France-Paris. Nous avons pour objectif
de réduire le nombre d'opérations promotionnelles,
en faveur de campagnes solidaires.
Les Generous Fridays font ainsi partie de notre Politique Promod For Good.

LES PRODUITS ÉCORESPONSABLES

Moins d'eau. Moins d'énergie.
Moins de solvant et des solvants moins toxiques !

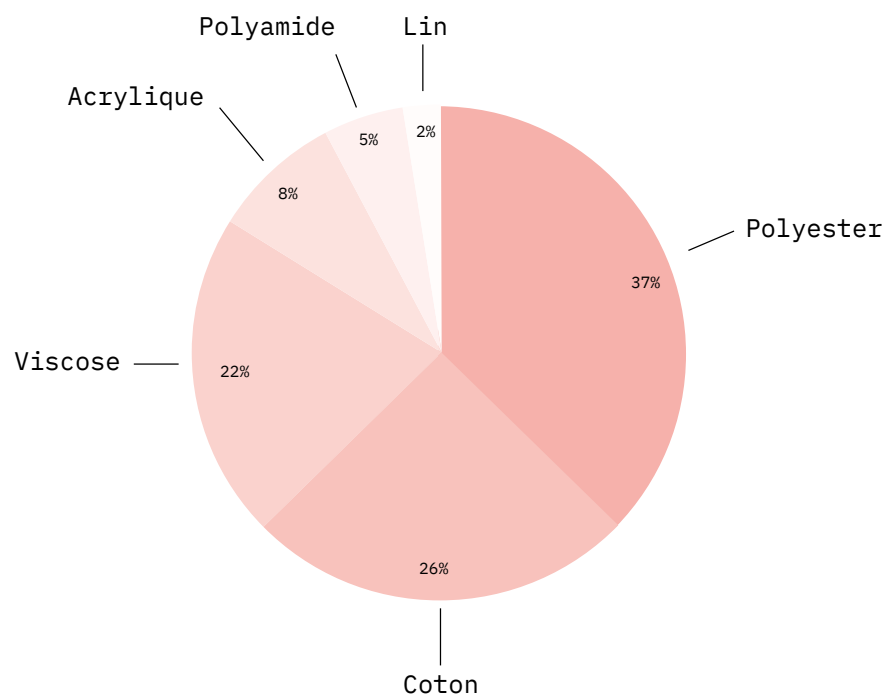
Pour préserver les ressources de la planète et minimiser son impact écologique,
Promod sélectionne de plus en plus de matières issues de l'agriculture
biologique, recyclées ou utilisant des procédés plus respectueux
de l'environnement.

Nous travaillons sur la durabilité de nos produits afin que la cliente
puisse les porter longtemps et/ou que le produit puisse être valorisé
sur le marché de la 2nde main.

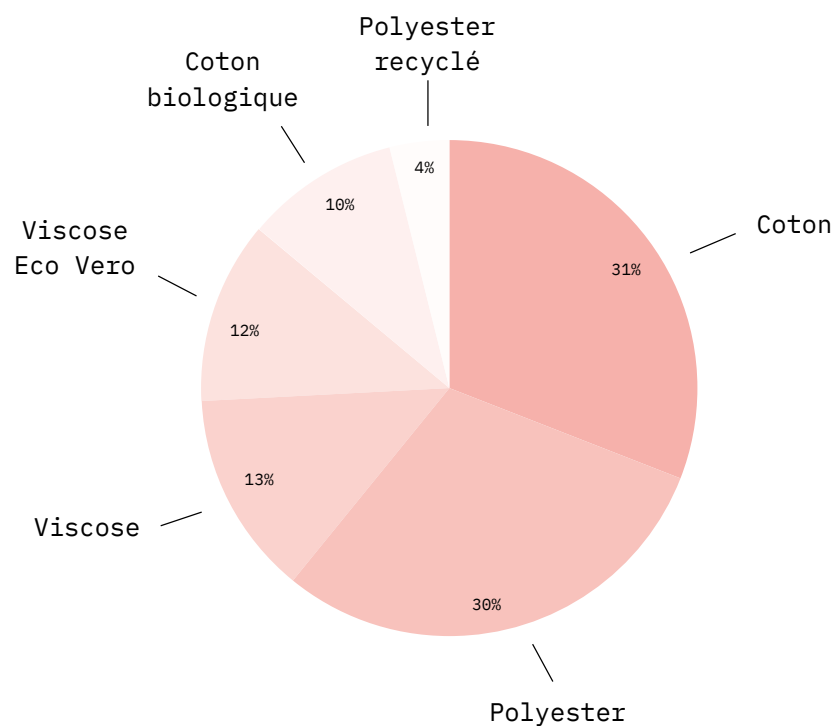
Pour pouvoir faire partie de la gamme « Promod For Good »,
la matière principale de chaque produit doit être composée
à minima de 15% de matière écoresponsable. Ce seuil passera à 20% en 2023.

UNE PRODUCTION PLUS NATURELLE ET ÉCORESPONSABLE

TOP 6 DES MATIÈRES LES PLUS UTILISÉES
EN 2020



TOP 6 DES MATIÈRES LES PLUS UTILISÉES
EN 2021



COLLECTION 100% ÉCORESPONSABLES EN 2025

Promod s'engage à créer une collection 100% écoresponsables en 2025 en intégrant à minima 20% de matières écoresponsables parmi les 5 matières soigneusement sélectionnées.

LA FIBRE RECYCLÉE

**LA VISCOSE
ÉCORESPONSABLE,**

**LA MATIÈRE ISSUE
DE L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE**

LE LYOCELL

LE LIN

LES FIBRES RECYCLÉES

Issues de textiles ou plastiques collectés et transformés, les fibres recyclées ou les flocons retournent en filature pour servir à la création de nouveaux tissus. Ce gisement textile peut provenir de vêtements déjà portés, c'est ce que nous appelons le post-consumer, ou de chutes de production, c'est ce qu'on appelle le preconsumer. Ces fibres nous permettent d'économiser les ressources naturelles et bien souvent de réduire la consommation d'énergie et d'eau.



LE COTON ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Le coton consomme aujourd'hui 25% des pesticides et herbicides déversés sur la planète, c'est pourquoi nous produisons de plus en plus de vêtements contenant du coton issu de l'agriculture biologique.

Le coton issu de l'agriculture biologique est cultivé avec du compost naturel sans engrais chimiques, ni pesticides. Il est sans OGM et la consommation d'eau nécessaire pour sa culture est inférieure à celle du coton conventionnel. Plus douce et plus souple, la fibre de coton bio est plus épaisse et anallergique.



UN PROCESSUS DE PRODUCTION PLUS PROPRE

LA VISCOSE ECORESPONSABLE

Cette viscose, type EcoVero®, est issue de pulpe de bois provenant de forêts gérées.

Ainsi, lorsqu'un arbre est abattu dans une forêt, un arbre est replanté dans le respect de la biodiversité.

Son processus de fabrication en cycle fermé consomme jusqu'à 50% d'eau en moins et réduit les émissions de gaz à effets de serre jusqu'à 50% comparé à une viscose traditionnelle.

LA TECHNOLOGIE WATERLESS

La technologie Waterless pour la production des denims nous permet d'économiser jusqu'à 50% d'eau sur le processus de délavage de nos produits. Cette technologie est utilisée sur tous nos denims essentiels

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Soucieux du bien-être animal, nous avons décidé de ne plus utiliser de vraie fourrure, de cuir exotique, d'angora, de duvet ou de plumes dans nos collections. Pour les matières animales que nous utilisons encore, nous travaillons avec nos fournisseurs afin de respecter le bien-être animal.

Nous travaillons par exemple avec un fournisseur dédié pour les produits en Cachemire afin de faciliter la filière de cette fibre et ainsi nommer la ferme de tonte et la filière. Ceci nous permettra d'auditer la ferme d'élevage et de nous assurer des bonnes conditions d'élevage et de tonte.

Nous avons décidé de ne plus utiliser de mohair dans nos produits mais il existe aujourd'hui le label RMS (Responsable Mohair standard) qui nous permettrait de proposer à nouveau des produits contenant du mohair, à condition que les fibres soient certifiées RMS (bien-être animal).

Pour l'Alpaga, nous participons à un groupe de travail lancé par Textile Exchange qui travaille sur l'élaboration d'un standard, le RAS (Responsable Alpaca standard), afin de certifier une laine d'alpaga dans les produits finis, qui respecte le bien-être animal.

Enfin, nous sensibilisons nos fournisseurs à utiliser de la laine de mouton certifiée RWS (Responsable Wool Standard). C'est un point sur lequel nous devons travailler en collaboration avec les équipes internes concernées afin que nos pulls soient tous produits avec de la laine certifiée.

NOTRE PROJET DE TRAÇABILITÉ

Dans notre stratégie RSE, la traçabilité est un élément clé, structurant mais compliqué à réaliser. Le travail à façon consiste à acheter les matières et accessoires que nous envoyons ensuite chez un confectionneur. Ceci nous permet de remonter une partie de notre chaîne d'approvisionnement.

Pour le forfait, achat de produits finis, nous avons décidé de prioriser notre démarche comme suit :

12 plus gros fournisseurs

Tracer nos 12 plus
gros fournisseurs
en incluant des
typologies de produits
variées.

Matières animales

Tracer les matières
animales qui n'ont
pas de certification.

Essentiels et iconiques

Tracer
les fournisseurs
de nos essentiels et
iconiques.

DES EMBALLAGES PLUS ÉCOLOGIQUES

NOTRE ENGAGEMENT ZÉRO PLASTIQUE

Promod & Fashiongreenhub ont initié un groupe de travail qui regroupe une quinzaine d'entreprises de la région lilloise et parisienne. Le but est de trouver des solutions pour atteindre zéro plastique à usage unique d'ici 2025. Nous avons commencé par la suppression de nos sacs plastiques en magasin et les avons remplacés par des sacs krafts payants et des totebags en coton recyclé.

De plus, une partie des sommes collectées sert à financer l'association ReforestAction dont nous sommes membres et dont la vocation est le reboisement sur plusieurs continents (dans des pays comme Brésil, France,...).

Nous avons donc économisé 11 millions de sacs plastiques en un an, cela représente 100 tonnes de plastique en moins, soit une économie de 572 500kgs eq CO2.

Pour les commandes en ligne, nous utilisons désormais des enveloppes Kraft, 100% recyclables. Elles sont issues de forêts gérées certifiées PEFC et sont composées de 30% de fibres recyclées.

De plus, les cartons expédiés vers nos magasins sont 100% recyclés et réutilisés pour implanter la marchandise en magasin ou envoyés au siège pour les échanges entre sites et pour la consommation personnelle des collaborateurs. Le reste est compacté et donné pour être recyclé.



Réduire l'impact lié à l'utilisation des matières premières

Développer une démarche d'écoconception de nos produits

LA RÉDUCTION DE NOS POLYBAGS

Nos polybags servent à protéger nos produits depuis l'usine de confection jusqu'à nos magasins.

Ils permettent de protéger le produit de l'humidité, des salissures pendant sa manipulation et de maintenir le produit plié afin qu'il ne soit pas froissé ou abîmé en arrivant dans nos magasins. Pour les denims et les pulls, nous avons décidé de remplacer le polybag par une bandelette cartonnée FSC ou recyclée, qui réduit de moitié l'empreinte carbone et qui facilite la recyclabilité ménagère.

Cela représentera 44 tonnes de plastique en moins, soit une économie de 230 000 kgs eq CO2.

Pour les produits plus fragiles (fluides et clairs), nous conservons un emballage plastique mais uniformisons sa composition pour faciliter le recyclage – nos emballages seront en polyéthylène basse densité (<40 microns) avec au minimum 50% de recyclé.

Vous pouvez télécharger le livre blanc qui reprend toute notre démarche, nos actions ainsi que les pistes que nous suivons:
<https://www.fashiongreenhub.org/inscription-livre-blanc/>



Réduction des plastiques

Optimiser la gestion des déchets
et des énergies sur les sites Promod

DES TRANSPORTS PLUS VERTS

PART DES TRANSPORTS UTILISÉS CHEZ PROMOD EN 2020

Le maritime est privilégié chez Promod et reste le mode de transport le plus économique et le moins polluant.
=> Une nouvelle législation (IMO2020) green a été mise en place en Janvier 2020 régulant l'émission des oxydes de soufre par les porte containers.

Mode de transport	Part Promod	Ratio émission VS mer
Air	9%	60
Sea / Air	1%	31
Route	40%	7
Train	2%	3
Mer	48%	1

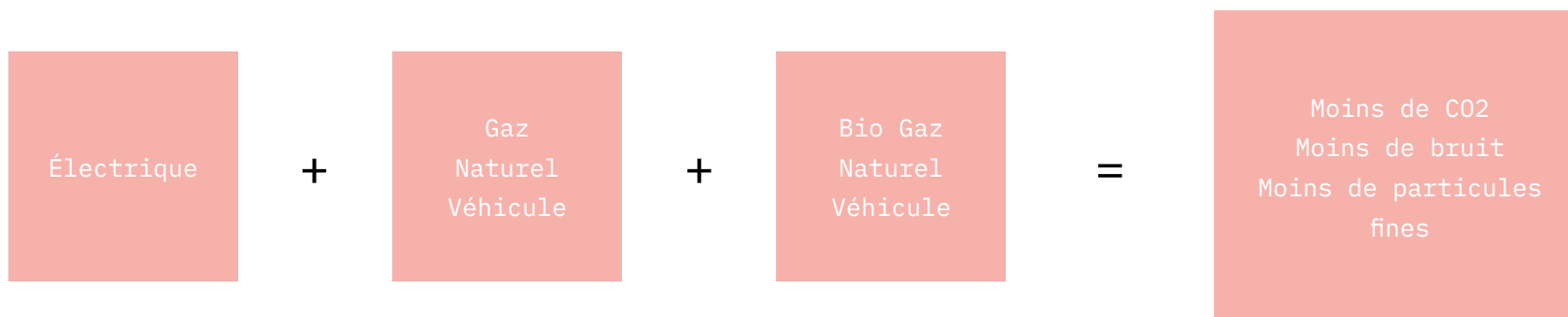
PROJETS TRANSPORT 2021-2022

Aujourd'hui, nous nous posons la question suivante : l'évolution de nos volumes post Covid doit-elle entraîner des adaptations dans notre mode de distribution.

Nous avons ainsi plusieurs perspectives au niveau de notre politique de transports.

*Un mode de transport B2B plus
responsable avec green B2B IDF VERT :*

Expérimentation du dernier kilomètre sur toute la région Parisienne :
transfert fait via du transport électrique.



Proposition d'une offre premium RRSM sur le B2C

L'express chez Promod à court terme, un vrai service premium RRSM.

Nous proposerons des modes de livraison plus responsables :

- La livraison dernier kilomètre domicile/bureau et relais en véhicules alternatifs
 - Une logistique urbaine de proximité via des Espaces Logistiques Urbains (ELU)
- Livraison 100% véhicules électriques, GNV et vélos dans 17 grandes villes françaises.

LE « ON DEMAND »

« Consommer moins et mieux »

Chez Promod, nous pensons que l'avenir c'est de confectionner l'exacte quantité !

Nous proposons de plus en plus, de collections « on demand » pour limiter les surstocks, c'est-à dire que nous lançons la production de certains produits uniquement si un certain seuil de clientes en font la demande : « nous produisons uniquement ce qui sera vendu. Notre but étant de « produire et ne pas surproduire ».

Un de nos objectifs pour limiter la surproduction est ainsi de réduire le nombre de pièces fabriquées grâce à de plus petites collections et des éditions limitées, mais aussi d'ajuster notre production en favorisant la pré-commande.

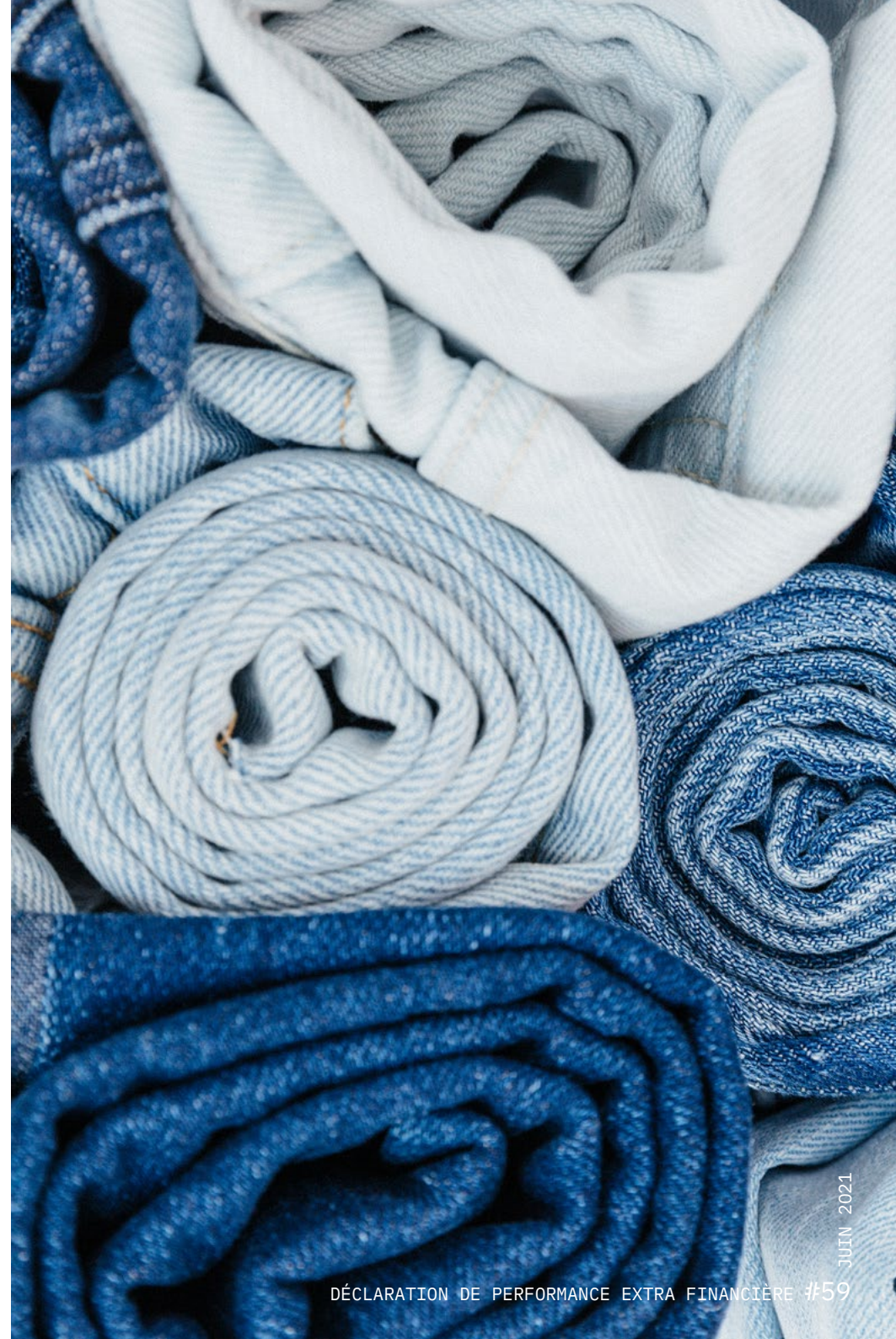


Communiquer de façon transparente avec nos clientes pour les inciter à faire des choix éclairés.

Réaliser une analyse de cycle de vie des produits afin d'identifier leurs principaux impacts sur l'environnement.

OFFRIR UNE SECONDE VIE, RÉUTILISER POUR UNE MODE CIRCULAIRE

Agir pour une mode plus responsable c'est aussi intégrer la fin de vie des vêtements dans sa stratégie. Promod a d'ores et déjà mis en place plusieurs actions pour donner un second souffle à ses textiles.



LA SECONDE VIE DES TEXTILES RÉCOLTÉS AVEC LE RELAIS



Mettre en place un plan de réduction, réutilisation et recyclage (3R) et limiter l'emballage, notamment jetable.

ETUDE DE LA RECYCLABILITÉ SUR LA BASE DE NOS CHUTES DE PRODUCTION

Nous travaillons sur la mise en place d'une économie circulaire en collaboration avec un de nos fournisseurs espagnol de tissu. Nous pourrions récupérer nos chutes de coupes lors de la production à façon, soit environ 20% de matière première.

Cette matière serait collectée directement chez nos façonniers afin d'être acheminée dans le centre de traitement pour être effilochée. Le traitement du gisement permettrait la filature d'un nouveau fil, constitué de 30% de matière pré consumer et de 70% de Tencel propre.

Cette matière serait tissée afin d'obtenir la nouvelle qualité de Tencel avec laquelle nous développerions nos futurs collections en Tencel : il s'agit ainsi de refaire du fil à partir de nos chutes de production.

Des tests sont en cours afin de valider le projet matière sur plusieurs points : le tissage et la finition micro que nous attendons et un test matière en amont afin de valider l'appétence de notre cliente pour cette nouvelle qualité.

LA VENTE DE NOS STOCKS DE TISSUS #PROMOD COUTURE

Nous proposons des collections réalisées dans nos stocks de tissus dormants pour développer l'économie circulaire et limiter le gaspillage. Certaines de nos vitrines sont réalisées à partir de ces stocks.

De plus, Promod a un réseau de clientes couturières qui grandit – nous voulons ainsi mettre ces stocks de tissus à des prix intéressants à disposition de nos clientes. A chacune de nos références est associée une «carte d'identité» qui permet de savoir où la matière a été tissée, tricotée ou imprimée.

TRAVAIL ET SENSIBILISATION SUR LA DURÉE DE VIE DE NOS PRODUITS ET MATIÈRES

LA SENSIBILISATION SUR L'ENTRETIEN DE NOS VÊTEMENTS

Nous participons à la campagne #RRR
(Réutilisons, Réparons, Recyclons) lancée par ReFashion depuis 2019
dans le but d'informer et d'inciter nos clientes à donner
une seconde vie à leurs vêtements plutôt que de les jeter.

LA MISE EN VENTE DES SACS GUPPYFRIEND®

Le sac Guppyfriend est un sac de lavage permettant de filtrer les microparticules de plastique présentes dans les vêtements contenant des fibres synthétiques. Lors d'un lavage ces microparticules de plastique se détachent et finissent dans les océans.

Il permet également d'améliorer la longévité des vêtements car il possède une surface douce qui limite les frottements et donc la perte de fibres des vêtements.

DES PRODUITS DE QUALITÉ

NOS OBJECTIFS ATTEINTS

Atteindre moins de 0,16% de produits retournés par nos clientes
pour un problème de qualité par rapport au nombre de pièces vendues :
objectif atteint en 2020 avec 0,10% de défauts (soit 14 144 articles retournés).

NOS AMBITIONS

Notre prochain objectif est d'être davantage tournés vers la cliente
afin de mieux cibler ses attentes.

Nous demandons à nos clientes ce qu'elles apprécient et ce qui pourrait
être amélioré dans le produit afin de faire progresser notre qualité en continu.

Promod est constamment à la recherche du meilleur rapport qualité/prix.
Nous avons ainsi pour objectif de **proposer des vêtements encore plus qualitatifs
et durables** dans le temps.

NOMBRE DE TESTS TOXICOLOGIQUES EFFECTUÉS EN 2020

Année	Nombre de packages lancés*	Nombre de tests individuels	Tests physiques	Tests chimiques
2019	2 461	34 191	23 771	10 420
2020	1 512	31 203	22 280	8 923

* Les packages comprennent les tests physiques et chimiques

GARANTIR DES PRODUITS QUALITATIFS AUX CONSOMMATEURS

Promod a une forte exigence en matière de qualité des produits, afin de garantir à nos clientes un maximum de satisfaction à l'usage mais aussi une meilleure durabilité de nos produits.



NOS TROIS PRINCIPAUX CRITÈRES DE QUALITÉ

LE BOULOCHAGE

LA TENUE DES COULEURS

LA STABILITÉ LAVAGE

(que le produit garde sa forme et sa taille initiale après lavage).

Promod a décidé de s'inscrire dans une démarche d'assurance qualité afin d'associer nos fournisseurs et partenaires dans un processus d'amélioration continue, visant à réduire le taux de défaut de nos produits et limiter notre impact environnemental.

Chaque fournisseur et usine par la signature annuelle de nos conventions uniques s'engage à respecter notre cahier des charges qualité sur la durabilité de vie des produits et le strict respect des réglementations toxicologiques.

Le non-respect de ces cahiers des charges peut mettre fin à toute collaboration avec ces fournisseurs

LA FORMATION DE NOS FOURNISSEURS AUX EXIGENCES DE QUALITÉ PROMOD

Promod s'est engagé à former l'ensemble des fournisseurs marchands aux exigences qualité afin que ces derniers puissent intégrer dans leur production nos standards d'exigence. Néanmoins Promod contrôle et analyse auprès de laboratoires indépendants les produits (matière, toxicologie) afin de s'assurer à nos clientes une information claire, transparente et précise.

LA PLATEFORME DE E-LEARNING PROMOD

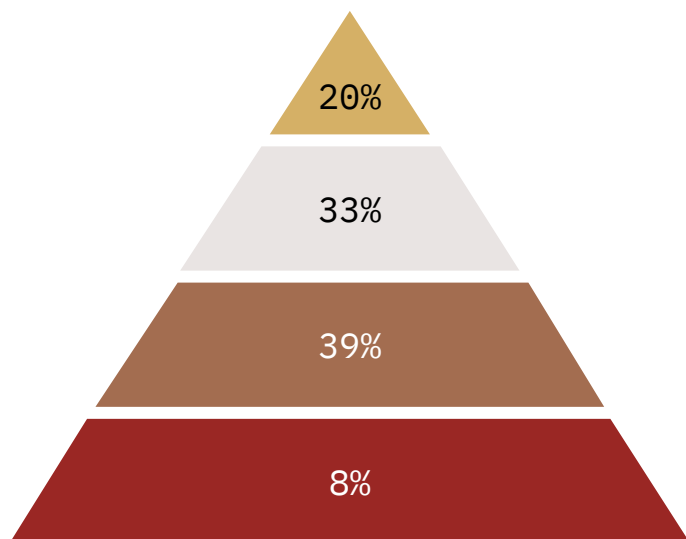
Pour que nos fournisseurs améliorent la qualité de leurs produits, nous les accompagnons sur le respect des standards de qualité notamment grâce à notre plateforme de e-learning. Cette plateforme permet d'augmenter leur grade de qualité et de devenir plus autonomes. Notre but étant de faire progresser nos fournisseurs et de construire un partenariat gagnant / gagnant.

La plateforme est composée de modules de formation sur la qualité. Des modules sur le développement durable seront disponibles prochainement.

LES AUDITS TECHNIQUES

Des audits techniques sont réalisés par notre équipe qualité dans chaque usine et sont suivis de plans d'actions correctifs. Un système de notation est également appliqué, allant d'or, à rouge pour les usines ayant le plus de progrès à faire. Aujourd'hui, 80% de nos usines de confection sont auditées chaque année.

POURCENTAGE DES FOURNISSEURS PROMOD PAR NOTE (ROUGE, BRONZE, ARGENT, OR)



EVALUATION FOURNISSEURS

En plus des audits techniques, chaque année, la direction de l'offre effectue une « évaluation 360 », qui nous permet de noter chaque fournisseur sur ses compétences métier. L'objectif de ces bilans complets est d'accompagner, si besoin, certains fournisseurs mais aussi de connaître leurs forces et leurs faiblesses afin de définir les actions à mener les accompagner dans le changement, arrêter la collaboration, développer notre collaboration...

Cette évaluation nous permet de maintenir un haut niveau d'exigence, de transparence et garantie la probité de chaque relation fournisseur.

UNE MODE PLUS ÉTHIQUE

NOS AUDITS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX + NOTATION



Calculer et définir des plans d'action pour améliorer l'empreinte territoriale des sites Promod.



S'assurer que tous les travailleurs de nos sites de production soient payés au salaire légal de leur pays.



Sensibiliser et former les collaborateurs et les partenaires commerciaux aux enjeux du changement climatique et les accompagner dans l'évolution de leurs métiers



Veiller au bon traitement des eaux usées

Utiliser des procédés de teinture moins chimiques

Veiller au bien-être animal

AUDITS ET ACCOMPAGNEMENT DE NOS FOURNISSEURS

PART DE MARCHÉ DE NOS FOURNISSEURS FORFAIT ET FAÇON EN 2020

Aujourd'hui, Promod travaille avec 368 usines dans 18 pays.



NOS FOURNISSEURS FORFAIT ET FAÇON

**Promod a deux systèmes de production de ses vêtements différent.
Il existe des fournisseurs forfait et des fournisseurs façon.**

Le forfait signifie que nos vêtements sont produits de A à Z par nos fournisseurs ; c'est-à-dire que le fournisseur reçoit un cahier des charges (croquis, informations et barème de mesure) et réalise un échantillon. Si cet échantillon est validé, le fournisseur gère son approvisionnement de matières, fournitures et accessoires.

Promod a également des fournisseurs à **façon**, là ce sont les **équipes** Promod qui **sourcent** tous les éléments pour réaliser le modèle. L'ensemble est envoyé au façonnier afin qu'il produise le modèle. Promod a ainsi plus de contrôle et de traçabilité en produisant à façon. Aujourd'hui nous avons la chance d'avoir des connaissances techniques fortes entre le bureau de style, les acheteurs matière et le bureau d'étude qui regroupe les modélistes, les patronnières/ gradueuses et les monteuses prototypes. Cela nous permet de créer nos propres produits.



JULIEN POLLET

PRÉSIDENT DE PROMOD

Nous augmentons dans notre offre la part de production « à façon » en proche import, elle représente aujourd'hui 20% de nos collections et nous souhaiterions monter à 35%. Ce travail sur la qualité contribue à pouvoir garantir une durée de vie plus longue au vêtement, et ainsi favoriser sa seconde vie.

LA TYPOLOGIE DE NOS USINES

Des audits sociaux et environnementaux sont effectués dans toutes nos usines de rang 1 et de rang 2 connues (usines à qui nous passons les commandes en direct). Nous allons entamer la traçabilité pour auditer des usines de rang 3 et des fermes de rang 4.

L'un de nos objectifs pour les années à venir est d'augmenter notre niveau de connaissance sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, notamment sur les étapes de teinture et de tissage.

	Rang 1	Rang 2	Rang 3	Rang 4
Etapes de fabrication	Confection, délavage	Tissage, tricotage, teinture, impression	Filature	Production de matières premières
Nombre de fournisseurs	118	54		
Nombre d'usines de production	218	79		
Nombre d'employés	103 610	16 516		
Traçabilité	100% de la traçabilité	100% de la traçabilité (rang 2 direct)		

LE CONTRÔLE DE NOS USINES

LES AUDITS ICS

Le respect des Droits de l'Homme, les conditions de travail et de sécurité chez nos fournisseurs sont nos priorités.

Depuis plusieurs années, Promod s'est engagé dans une démarche afin de s'assurer du respect par nos fournisseurs marchands de notre cahier des charges, figurant dans nos conventions uniques.

Pour nous en assurer, nous réalisons des audits sociaux et environnementaux ICS afin de vérifier le respect de notre convention unique et de notre code de conduite ; nous les accompagnons également dans une démarche d'amélioration continue des conditions de travail de leurs salariés et de respect de l'environnement.

Nous nous sommes associés avec l'initiative ICS – Initiative for Compliance and Sustainability (www.ics-asso.org) qui regroupe aujourd'hui une quarantaine d'enseignes. Cette démarche nous permet de faire auditer de manière indépendante nos usines de production. L'objectif est de s'assurer du respect du cahier des charges, ainsi que d'entretenir une démarche d'amélioration continue sur les conditions de travail et du respect de l'environnement.

Ces audits sont notés de A à E et sont valables deux ans pour les usines ayant obtenu A ou B.

Les résultats A et B sont considérés comme des bons résultats d'audit pour Promod.

Pour les usines C, D et E, nous les accompagnons afin qu'elles puissent être en conformité grâce à des plans d'actions correctifs.

Il s'agit d'une démarche d'amélioration continue que nous avons en étroite collaboration avec nos fournisseurs.

LES AUDITS SOCIAUX

Nous contrôlons les 9 chapitres des audits sociaux et accordons une note à chacune des 150 questions posées lors d'un audit.

Nous contrôlons le système de management de l'usine, vérifions qu'il n'y ait pas de travail d'enfants ou de travail forcé, veillons à ce qu'il n'y ait pas de discrimination et que les procédures disciplinaires soient justes ; nous contrôlons également la liberté d'association, les heures de travail, la rémunération des salariés ainsi que leur santé et leur sécurité sur leur lieu de travail.

LES AUDITS ENVIRONNEMENTAUX

Nous auditons nos usines référencées (rang 1 et rang 2 direct) ayant un procédé à voie humide (qui utilisent de l'eau dans leur étape de production : teinture, impression, délavage, lavage), afin de nous assurer que les aspects environnementaux soient en accord avec notre Code de Conduite.

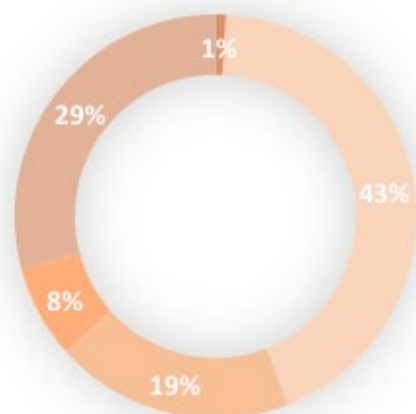
SYNTHÈSE DES AUDITS FÉVRIER 2021

	Usines référencées	Usines auditées < 2 ans	Usines conformes	Usines auditées D, E < 2 ans
Rang 1	211 (100%)	94%	90%	9
Rang 2 direct	79 (100%)	94%	57%	29

*Nos KPI ont fortement été impactés par la Covid-19, nous n'avons pas pu réaliser d'audits pendant les périodes de confinement.

NOMBRE D'AUDITS LANCÉS EN 2020

TOTAL DES NOTE D'AUDITS SOCIAUX OBTENUES PAR NOS USINES EN 2020



■ A ■ B ■ C ■ D ■ E

*Ce schéma comprend : les usines référencées, pas encore référencées et déréférencées.

Audits ICS sociaux	123
Audits ICS environnementaux	20

CHAPITRES DE NOS AUDITS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX + NOTATION

AUDITS SOCIAUX

- ❖ Système de management
- ❖ Travail d'enfant
- ❖ Travail forcé
- ❖ Discrimination
- ❖ Procédures disciplinaires
- ❖ Liberté d'association
- ❖ Heures de travail & heures supplémentaire
- ❖ Rémunération & bénéfices
- ❖ Santé & Sécurité

Toutes les usines

NOTATION

A
B
C
D
E

%

AUDITS ENVIRONNEMENTAUX

- ❖ Système de management
- ❖ Utilisation d'énergie, transports et gaz
- ❖ Utilisation d'eau
- ❖ Eaux usées
- ❖ Emissions dans l'air
- ❖ Management des déchets
- ❖ Produits chimiques
- ❖ Procédures de situations d'urgences

Les usines WET PROCESS

UNE MODE COLLABORATIVE ET PLUS SOLIDAIRE

ZOOM SUR NOTRE PLATEFORME COLLABORATIVE

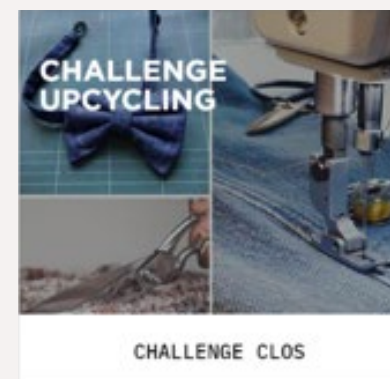
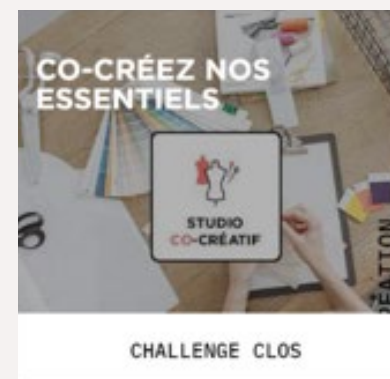
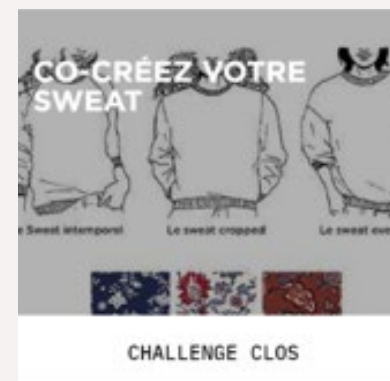
YOU MAKE PROMOD

*Une façon de réunir les clientes et les collaborateurs
autour de projets communs*

Créée en 2019, la plateforme communautaire de Promod s'est réinventée en novembre 2020 pour devenir YouMakePromod, une véritable plateforme de co-crétion. Nous proposons ainsi à nos clientes de participer activement à la création de nos collections. Pour cela, chaque mois 20 000 « makers » sont sollicités via des challenges.

Ainsi, en 2020, deux co-crétions ont été proposées à nos clientes : un sweat dont 3 modèles ont été commercialisés et une robe, dont 3 modèles ont été commercialisés.

- 600 clientes ont proposé leurs créations pour le sweat.
- 1 089 clientes ont proposé leurs créations pour la robe.



COMPENSATION ET DONS À DES ASSOCIATIONS

**Promod, une marque responsable,
engagée et engageante !**

Nous réalisons depuis plusieurs années des campagnes de soutien auprès d'organisations qui nous tiennent à cœur comme les associations SOLFA, Octobre Rose ou les Hôpitaux de Paris en 2020



SOLIDARITÉ
ENGAGÉ



Octobre Rose

2019 marque la première année de soutien de Promod à OCTOBRE ROSE pour informer, communiquer, partager, vaincre le cancer du sein. Depuis 2019, 40 000€ ont été récoltés au profit de l'association « Le cancer du sein, parlons-en ! ».



Reforest'ation

Promod a décidé de s'engager aux côtés de Reforest'Action pour compenser une partie de son empreinte carbone et participer au reboisement de nos forêts.

Déjà 60 000 arbres ont été plantés dans diverses régions du monde. Aujourd'hui, Promod souhaite aller plus loin et associer ses clientes à sa démarche. Celles qui le souhaitent peuvent désormais échanger leurs points fidélités contre la plantation d'un arbre.

Hôpitaux de France - Paris

TOUS SOLIDAIRES : 1€ reversé pour chaque commande
Ensemble, nous avons souhaité apporter notre soutien au personnel soignant lors de la crise sanitaire du Covid-19 : grâce à vos commandes passées sur l'e-shop Promod, 33 814€ ont été reversés à la Fondation Hôpitaux de Paris en 2020.



Association Solfa

L'association SOLFA est une structure qui accueille, aide et met en sécurité des femmes et leurs enfants, victimes de violence ou en grande difficulté. Elle propose aussi des formations visant à les réinsérer dans la vie professionnelle. Depuis 2017, Promod mène à bien plusieurs actions de solidarité pour récolter des fonds, notamment lors de la Journée Internationale du Droit des Femmes. C'est un partenariat qui fait sens pour nous et qui doit tous nous unir.













NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de développement durable (ODD) sont 17 objectifs mondiaux que les États s'engagent à atteindre au cours des 15 prochaines années (2015-2030). Cet agenda a été adopté par l'ONU en septembre 2015 après deux ans de négociations.

Ces objectifs portent sur une multitude de domaines allant de la protection de la planète à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod	Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod	Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod
<ul style="list-style-type: none"> - S'assurer que tous les travailleurs de nos sites de production soient payés au salaire légal de leur pays. - Participer aux programmes d'aide au développement. 	 	<ul style="list-style-type: none"> - Audits sociaux - Engagements associatifs 	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire l'impact lié à l'utilisation des matières premières - Communiquer de façon transparente avec nos clientes pour les inciter à faire des choix éclairés. - Développer une démarche d'écoconception de nos produits 	  	<ul style="list-style-type: none"> - 30% de produits éco responsables - Labels Promod For Good 	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction des plastiques - Optimiser la gestion des déchets et des énergies sur les sites Promod 		<ul style="list-style-type: none"> - Reforest Action - Engagement Zéro plastique - Société Elise, pour le recyclage de nos déchets
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et former les collaborateurs et les partenaires commerciaux aux enjeux du changement climatique et les accompagner dans l'évolution de leurs métiers - S'engager auprès de parties prenantes externes pour développer et mettre en œuvre des objectifs durables. 	 	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme de e-learning fournisseurs - Groupe E-coologie - Plateforme Promod - ICS : Travail collaboratif avec les membres sur des problématiques sociales et environnementales 	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une formation continue et accessible à tous. - Transmettre les principes, les valeurs du développement durable et les outils pour agir au sein de tous les magasins grâce à une formation dédiée. 		<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Promod avec module développement durable - Notre groupe E-coologie - Les sessions de formation des collaborateurs - Campagnes de sensibilisation et d'information par direction 	<ul style="list-style-type: none"> - Veiller au bon traitement des eaux usées - Utiliser des procédés de teinture moins chimiques 	  	<ul style="list-style-type: none"> - Audits plus strictes et plus fréquents dans les usines à procédés humides - Audits sociaux - Partenariats avec des acteurs plus verts pour la teinture végétale

Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod	Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod	Objectifs fixés par Promod	ODD	Actions réalisées par Promod
- Veiller au bien-être animal		<ul style="list-style-type: none"> - Différents groupes de travail sur les labels et les certifications pour les matières animales - Projet de traçabilité des fermes où sont produites nos matières animales 	<ul style="list-style-type: none"> - Calculer et définir des plans d'action pour améliorer l'empreinte territoriale des sites Promod. - Utilisation d'énergies renouvelables 	  	<ul style="list-style-type: none"> - Bilan carbone - En cas de fluctuations fortes de températures fermeture des portes en magasins. - Politique d'achats responsables - Nous utilisons aujourd'hui 22% d'énergies renouvelables dans notre parc 	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une analyse de cycle de vie des produits afin d'identifier leurs principaux impacts sur l'environnement. - Identifier les sources d'émission de GES de ses activités et mettre en place un plan d'action de réduction. - Mettre en place un plan de réduction, réutilisation et recyclage (3R) et limiter le suremballage, notamment jetable. 	 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux engagements RSE - Bilan carbone - Réutilisation de nos chutes de tissus - Optimisation des transports - Campagnes RRR pour sensibiliser nos clientes à l'entretien de leurs vêtements - Réduction de nos emballages, et alternative au plastique

NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE 2020 (KPIs)

Enjeux et indicateurs	Résultats	Enjeux et indicateurs	Résultats
Des produits plus respectueux de l'environnement et des engagements forts		Un univers de travail juste et motivant	
<ul style="list-style-type: none"> - Part de produits écoresponsables en 2021 - Quantité de polybags utilisés en 2020 	30% 140 tonnes	<ul style="list-style-type: none"> - Part de CDI sur la totalité des embauches - Part de femmes dans l'effectif total - Part de collaborateurs ayant suivi au moins une formation au 31/12/2020 sur l'effectif total - Nombre de collaborateurs connectés à la Plateforme de micro Learning en 2020 - Taux de travailleurs handicapés (année 2019) 	91,5% 91,5% 84,12% 1860 3,29%
Des produits de qualité		Ethique des affaires	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de produits retournés par les clients en magasin pour un problème de qualité - Nombre de produits retournés par les magasins pour un problème de qualité - Total du nombre de défauts de marchandises 	0,10% 0,30% 0,39%	<ul style="list-style-type: none"> - Part des fournisseurs ayant signé notre code de conduite - Nombre de personnes formées/sensibilisées à la loi Sapin 2 	100% 200
La santé et la sécurité des clientes		Chaîne d'approvisionnement	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombres de tests toxicologiques effectués en laboratoire - Taux de conformité des premiers tests chimiques contrôlés 	8923 98,6%	<ul style="list-style-type: none"> - Tracabilité des usines de rang 1 et 2 (direct) - Part des usines auditées de rang 1 (audit social) < 2 ans - Part des usines de rang 1 notes A, B ou C auditées - Part des usines de rang 2 direct auditées (audit social) > 2 ans - Part des usines de rang 2 direct notes A, B ou C - Part proche import - Impact carbone sur la chaîne d'approvisionnement 	100% 94% 90% 95% 61% 37% 270 052 TéquCO2
La satisfaction clientes			
<ul style="list-style-type: none"> - NPS - Indice de mode responsable (Kantar) 	71% 92		

CONCLUSION

Ce document nous permet de diffuser notre démarche à nos clientes, collaborateurs et parties prenantes afin que vous compreniez le chemin que nous avons décidé d'entreprendre.

Nous vous avons présenté nos actions et évolutions selon les 4 axes de notre démarche RSE ; une mode plus responsable, plus durable, plus éthique et plus solidaire en les mettant en lien avec les objectifs de développement durable, des objectifs mondiaux que les États s'engagent à atteindre au cours des 15 prochaines années.

Ce rapport sera diffusé et mis à jour une fois par an avec nos avancées et nos nouveautés car, vous l'aurez compris, nous sommes dans une démarche d'amélioration continue.

Les collaborateurs prennent beaucoup de plaisir à imaginer, concevoir et concrétiser des projets qui nous permettent de réduire nos impacts sociaux, environnementaux et sociétaux.

Nous avons hâte d'écrire la suite et vous partager nos ambitions et nouveautés courant 2022.

PROMOD
FOR GOOD 