



SYNTHÈSE DE LA

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

SEPT 2019 - AOÛT 2020

Édito

Cohérente avec les valeurs portées par les collaborateurs d'Euralis et l'esprit coopératif qui nous est cher, notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) met en lumière la démarche de responsabilité sociétale d'entreprise de notre Groupe. Cette politique est le fruit du travail collaboratif de la gouvernance du Groupe, de la Direction Générale et de la Direction RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise). Ensemble, nous portons le sujet avec rigueur et enthousiasme pour diffuser nos valeurs sociales, environnementales et économiques, pilier d'un développement durable.

Cette DPEF traduit l'avancée de notre projet d'entreprise, rend compte de l'élaboration et de la mise en œuvre de notre stratégie RSE pour l'année écoulée et fait état des avancées réalisées, indicateurs à l'appui, via des exemples d'actions concrètes éclairées par des témoignages. Elle met l'accent sur nos responsabilités vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

Très diverses, ces responsabilités sont portées par nos équipes, de façon collective et convaincue. Dans le grand Sud-Ouest, sur le territoire coopératif où nous opérons, nous participons à la performance durable des exploitations agricoles de nos adhérents, tout en préservant nos ressources naturelles et en contribuant au développement économique global du territoire. Pour cela, nous développons notamment des filières et des productions à valeur ajoutée qui assurent des débouchés pérennes aux agriculteurs. Plus généralement, sur tous les territoires français, européens ou internationaux où nous opérons, nous privilégions les productions agricoles sous signe de qualité (SAI, HVE3, labels IGP, sans antibiotiques...). Nous sommes également attentifs au bien-être animal, nous développons le bio et nous encourageons les pratiques alternatives, en défendant les productions locales et l'économie circulaire. Enfin, nous nous engageons pour une alimentation de qualité, saine, accessible au plus grand nombre, et qui répond aux attentes de la Société. Ainsi, au-delà de notre ancrage territorial fort, auquel nous sommes très attachés, nous avons pour ambition de rayonner de la même façon en France et à l'international.

La crise sanitaire liée à la Covid-19 que nous traversons en 2020 a mis en lumière nos responsabilités sociétales en les valorisant. En effet, le grand public a réalisé à quel point l'agriculture est nécessaire. Il a mesuré l'importance du rôle de ceux qui la pratiquent et de ceux qui transforment et distribuent les productions agricoles et alimentaires. Nous saluons cette prise de conscience, source de reconnaissance et de motivation pour nos équipes restées en première ligne sur le terrain. Elles ont fait preuve d'un engagement sans faille que nous tenons à souligner. De notre côté, toujours attentifs au développement personnel et professionnel de nos collaborateurs, nous avons veillé à les protéger pendant cette période critique.

Cet épisode compliqué a renforcé notre conviction : la RSE doit irriguer l'ensemble de nos activités pour répondre aux nouvelles attentes sociétales, laisser une empreinte durable dans tous nos territoires et aider chaque adhérent à façonner l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle.



Christophe Congues
Président Délégué



Philippe Saux
Directeur Général

QUELQUES CHIFFRES CLÉS*



1,3 milliard €
de CA brut



12 sites
de production



4 641 collaborateurs



14 000 agriculteurs
et coopérateurs



Commercialisation
dans 120 pays
sur 5 continents



Présence dans 12 pays



1 silo portuaire



9 plateformes logistiques

*Totalité des activités du Groupe

PRÉSENTATION DU GROUPE

Fondé en 1936, Euralis est un groupe coopératif intervenant dans le domaine agricole, semencier et agroalimentaire. Il accompagne les professionnels de l'agriculture et des métiers de bouche. C'est un groupe agile, entreprenant, innovant et à l'esprit pionnier.

Euralis veut aider les agriculteurs à construire l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle, en phase avec les attentes de la Société et des consommateurs. Il veut aussi permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine et de qualité, dans le respect de la terre.

Pour être à la hauteur de ces enjeux, Euralis met en œuvre un projet d'entreprise qui s'articule autour de 3 ambitions et comprend 4 axes stratégiques principaux.

NOS AMBITIONS



DÉLIVRER UNE
CROISSANCE RENTABLE

DIMENSION
ÉCONOMIQUE



LIBÉRER
LE POTENTIEL HUMAIN

DIMENSION
SOCIALE



AUGMENTER
LE REVENU ADHÉRENTS

DIMENSION
ADHÉRENT

NOS STRATÉGIES



COMPÉTITIVITÉ

RENFORCER NOTRE PERFORMANCE SUR L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS MARCHÉS



INTERNATIONAL

SE DÉVELOPPER HORS DE FRANCE GRÂCE À DES MARQUES FORTES, UNE INNOVATION PERMANENTE ET DES INVESTISSEMENTS APPROPRIÉS



TRANSFORMATION

REPENSER NOTRE MODÈLE AFIN D'ADAPTER NOS MÉTIERS ET RÉINVENTER L'AGRICULTURE QUI A UN RÔLE CLÉ POUR L'AVENIR DE LA PLANÈTE



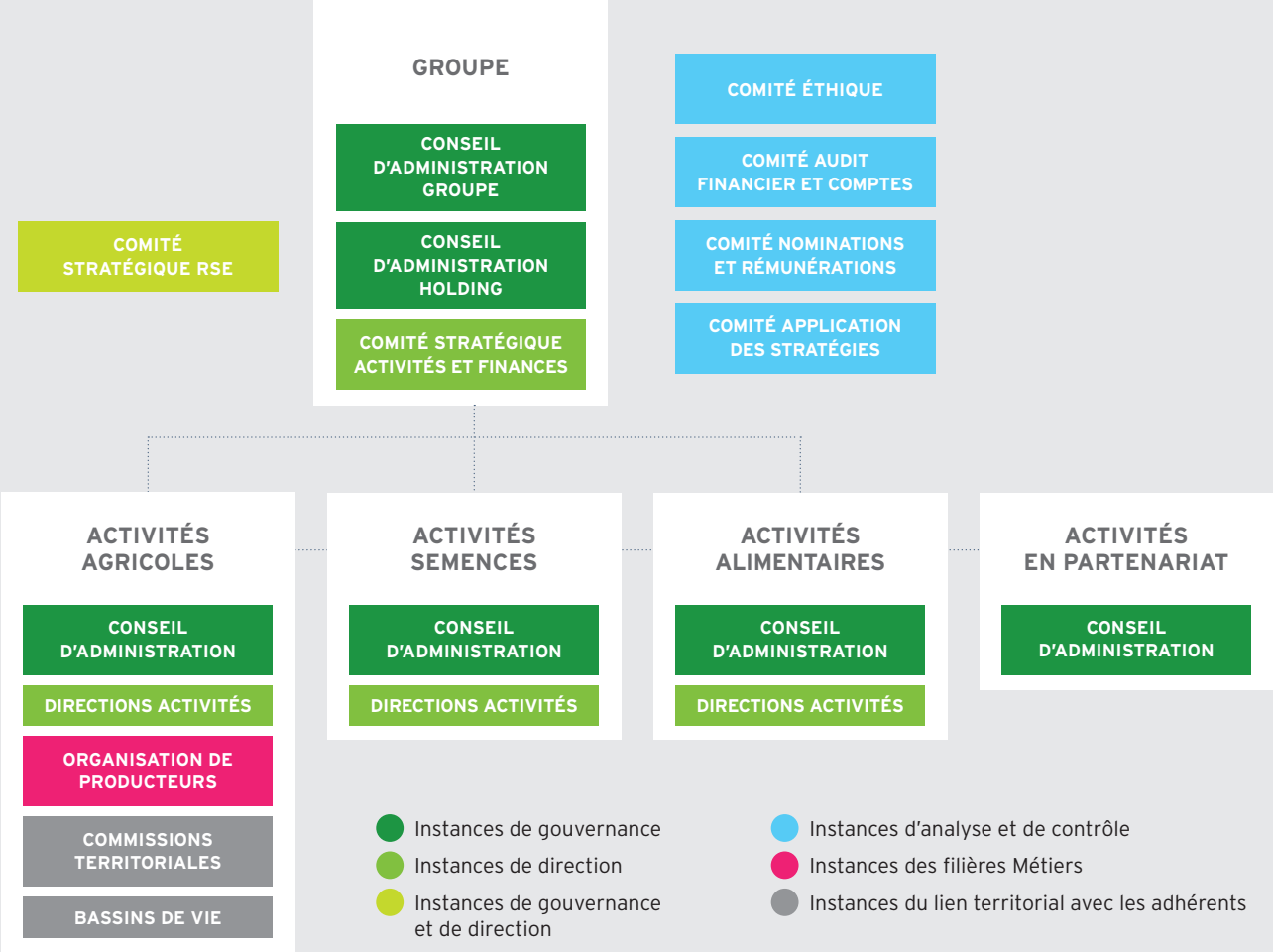
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

INNOVER AFIN DE GAGNER EN EFFICACITÉ POUR NOS CLIENTS ET REPENSER L'AGRICULTURE

La stratégie d'Euralis est mise en œuvre dans un écosystème en plein bouleversement (loi Egalim, ressources à préserver, politique énergétique à réinventer, changement climatique à gérer, exigences accrues des consommateurs à prendre en compte...). Ce contexte complexe est synonyme de menaces comme d'opportunités. Une croissance rentable et durable du groupe coopératif, la libération du potentiel humain et l'augmentation du revenu des adhérents sur le long terme, ne peuvent s'entreprendre sans une prise en compte forte des enjeux environnementaux et sociaux, autrement dit une prise en compte de notre responsabilité sociétale (RSE).

GOVERNANCE DE NOTRE COOPÉRATIVE

Les agriculteurs sont au cœur des décisions et du projet de développement du Groupe coopératif Euralis. La gouvernance coopérative d'Euralis est structurée sur le binôme Président / Directeur Général. Les deux organes majeurs de gouvernance sont le Conseil d'Administration, élu par les représentants des 7 000 adhérents du Sud-Ouest, et le Comité Stratégique, composé du Directeur Général et des principaux dirigeants d'Euralis. Les différents comités permettent enfin aux administrateurs de se focaliser sur des thématiques spécifiques.



LA GOUVERNANCE DE LA RSE AU SEIN DU GROUPE EURALIS

Créée début 2020, la Direction RSE du Groupe Euralis est directement rattachée au Directeur Général Adjoint du Groupe, membre de la gouvernance exécutive et en charge des Directions RH, Juridique et Performance Financière. Un Comité Stratégique de la RSE présidé par la gouvernance exécutive et élective accompagne la stratégie de développement du Groupe autour des 3 piliers de la RSE et assure leur déploiement. Il définit les ambitions et les projets d'envergure RSE et gère le suivi global des actions d'Euralis en matière de RSE. Un Comité de pilotage de la RSE, présidé par la Directrice RSE et auquel participent le Directeur Général Adjoint du Groupe, les administrateurs référents RSE, ainsi que les référents RSE de l'ensemble des Activités et des fonctions support, permet de suivre les indicateurs clés de la performance, définis sur les enjeux cruciaux et majeurs du Groupe, et en lien avec les engagements de sa politique RSE. Dans un processus d'amélioration continue, cette instance permet un véritable management de la performance extra-financière. Grâce à cette nouvelle structuration, l'ambition RSE du Groupe Euralis et les objectifs à 2025 de la performance sociale, sociétale et environnementale seront définis, lors du prochain exercice, par la gouvernance exécutive et élective du groupe sur la base des propositions des Comités Stratégique Groupe et RSE. L'ensemble de notre démarche et de nos indicateurs présentés dans le document de référence DPEF d'Euralis font l'objet annuellement d'une assurance modérée délivrée par un organisme tiers indépendant.

→ COMITÉ STRATÉGIQUE DE LA RSE

COMPOSITION

- > **4 membres de la gouvernance** (Président, Directeur Général, Directeur Général Adjoint, Directeur des développements stratégiques), 2 administrateurs (2 autres administrateurs rejoindront cette instance en 2021)
- > **4 membres des Comités de Direction des fonctions siège** (Directrice RSE, Directrice juridique, Responsable Organisations et Carrières, Directeur de la Communication)
- > **Les représentants des Activités Agricoles, Semences et Alimentaires**

MISSIONS

- > **Proposer d'accompagner les axes de développement du groupe** selon les 3 piliers de la RSE
- > **Sélectionner et suivre les projets majeurs en matière de RSE**
Réunion trimestrielle

→ COMITÉ DE PILOTAGE DE LA RSE

COMPOSITION

- > **3 membres de la gouvernance** (Directeur Général Adjoint et 2 administrateurs)
- > **6 membres de la Direction RSE**
- > **5 référents des Activités**
- > **3 référents des fonctions centrales** (RH, communication)

MISSIONS

- > **S'assurer du déploiement des engagements pris**
- > **Contribuer à l'élaboration du rapport annuel**
- > **Proposer des axes d'amélioration prioritaires** aux métiers, challenger les objectifs
- > **Permettre un benchmark entre les activités**
Réunion mensuelle

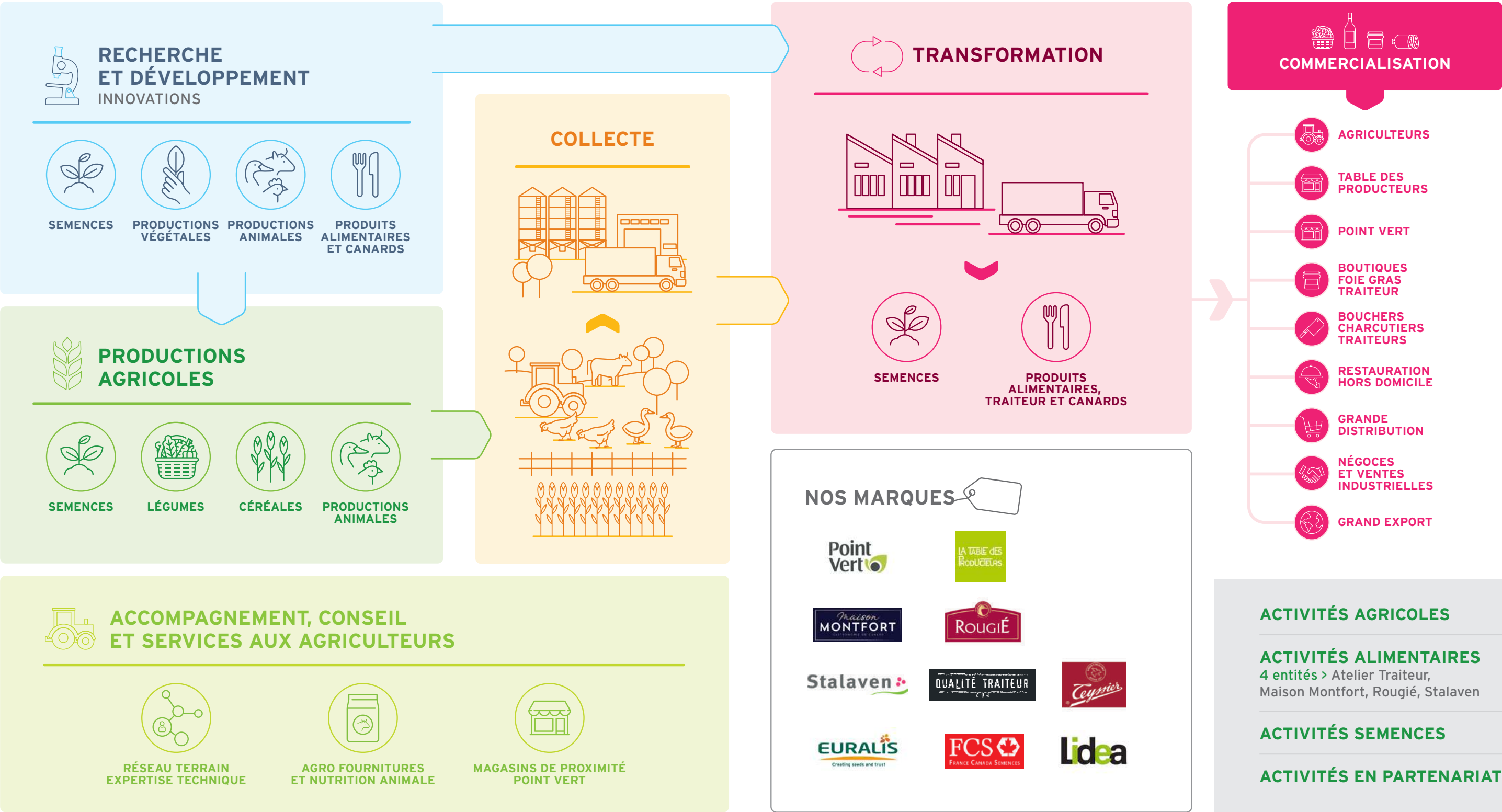


NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOTRE VOCATION ET NOS DÉFIS

Euralis crée de la valeur des champs aux consommateurs finaux en s'appuyant sur un large panel de ressources internes et externes. Ainsi, notre vocation est d'accompagner les professionnels de l'agriculture et des métiers de bouche.

- Et nous avons plusieurs défis à relever :
- contribuer à inventer l'agriculture de demain, une agriculture durable et plurielle qui garantit un revenu à ceux qui la pratiquent
 - produire une alimentation de qualité et durable qui répond aux attentes des consommateurs



NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS RESSOURCES NOS IMPACTS ET CRÉATION DE VALEUR*

Euralis s'engage à contribuer à la rentabilité des exploitations agricoles de ses adhérents. Le Groupe accompagne aussi les acteurs des métiers de bouche.

Il dispose pour cela d'une large palette de ressources (humaines, intellectuelles, financières, naturelles...). L'activité du Groupe génère par ailleurs de la valeur partagée avec différentes parties prenantes.

NOS RESSOURCES



De la fourche à la fourchette, Euralis développe un modèle économique au service de ses adhérents et de ses clients. Il s'engage à valoriser leurs productions et à créer pour cela des filières, leur proposant ainsi des débouchés économiquement rentables. Il s'engage également à identifier de nouvelles activités qui permettront d'apporter un revenu complémentaire aux adhérents et les aideront à réaliser leur conversion vers l'agroécologie. Le Groupe accompagne aussi les professionnels des métiers de bouche et s'engage pour une alimentation saine, sûre et durable qui répond aux attentes des consommateurs.

HUMAINES



Plus de
4 641 collaborateurs
permanents dont
1 085 hors de France*



6 700
adhérents

NATURELLES / ENVIRONNEMENTALES



181 700 MWh
d'énergies consommées



823 000 m³
d'eau consommées

FINANCIÈRES



100 % du capital
social d'Euralis Coop
détenu par ses
adhérents agriculteurs



95 % du CA du groupe
Euralis réalisé par des
filiales sous le contrôle
exclusif d'Euralis Coop*



40 millions d'euros
investis (dont 40%
en recherche et
développement)*

INTELLECTUELLES



236 collaborateurs*
permanents sur les
fonctions R&D



17 stations
de recherche*

PRODUCTION



12 sites de production alimentaires
et production de semences en France
et en Europe

SOCIÉTALES



12 pays
d'implantation



Environ
6 000
fournisseurs



Des partenariats
industriels, commerciaux,
de recherche

*Totalité des activités du Groupe

NOS IMPACTS ET NOTRE CRÉATION DE VALEUR



Euralis a réalisé 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires net sur l'exercice 2019-2020. La valeur créée par les activités du Groupe est partagée avec les parties prenantes : adhérents, salariés, fournisseurs. La coopérative contribue à l'économie locale par les emplois directs et indirects générés par ses activités.

HUMAINS



22,8 % de taux
de fréquence
des accidents



Contribution à
la formation :
2,7 % de la masse
salariale

NATURELS / ENVIRONNEMENTAUX



39 565 tonnes
de déchets
dont 95 % valorisés



186 000 ha
de surfaces
agricoles exploitées



1,2 million d'euros investis
dans le développement
d'espèces résistantes au
stress hydrique ou autre

FINANCIERS



1,3 milliard
d'euros de CA*



440 millions
d'euros d'achats
directs et indirects



17,2 millions
d'euros d'impôts
et taxes aux états
et collectivités

SOCIÉTAUX



Une contribution à la
croissance de la production
alimentaire : **39 750 tonnes**
de denrées alimentaires



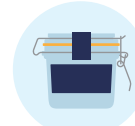
De nombreux
Certifications
et **Labels**

INTELLECTUELS



R&D en génétique et
biotechnologies végétales
pour les semences :
500 000 parcelles
dédiées aux essais en
Europe

PRODUCTION



Maison Montfort :
n° 2 en grande
distribution



4 millions d'ha
semés chaque
année avec des
variétés Semences
Euralis*



433 producteurs
de semences et
407 producteurs
de légumes



5 150 producteurs
de céréales et
oléagineux



1 030 éleveurs
de bovins,
volailles et
palmipèdes

*Totalité des activités du Groupe

ACTIVITÉS AGRICOLES

En choisissant le conseil, contribuer à réinventer l'agriculture de demain.

465 €
MILLIONS DE CA
DONT 80 % À L'EXPORT

846 COLLABORATEURS
6 700 ADHÉRENTS

NOS MÉTIERS

- Productions végétales conventionnelles issue de l'agriculture biologique et productions animales du Sud-Ouest (bovins et volailles)
- Fourniture d'agrofournitures aux agriculteurs
- Collecte, stockage et commercialisation de céréales (dans le Groupe pour les activités aval, ou en externe auprès d'industriels clés du Sud-Ouest). 856 610 tonnes commercialisées en 2020.
- Négoce de bovins
- Suivi du vignoble à la mise en bouteille en passant par l'élaboration du vin. 4 500 clients ou coopérateurs sont accompagnés.
- Conseils techniques via les conseillers d'exploitation et les techniciens filières
- Distribution à destination des professionnels et du grand public (jardinerie, animalerie, produits alimentaires en circuit court...) dans nos 70 magasins Point Vert

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les agriculteurs pour les produits et services d'agro-fourniture et les consommateurs pour les produits destinés au jardin, ou l'équipement de la maison, ainsi qu'une offre de produits alimentaires régionaux proposée en circuits courts sous la marque La table des producteurs.

NOS CONCURRENTS : coopératives et négociants du Sud-Ouest pour les activités d'agro-fournitures, les enseignes spécialisées en jardin pour l'activité Point Vert.

UN OPÉRATEUR EUROPÉEN MAJEUR SUR LE MARCHÉ DU MAÏS

1,2 MT DE CÉRÉALES COMMERCIALISÉES

14 000 AGRICULTEURS

1^{ER} FOURNISSEUR DE PRODUITS ET SERVICES AUX VIGNERONS DU BORDELAIS ET DU BERGERACOIS

70 MAGASINS LIBRE-SERVICE AGRICOLE JARDINERIE/ANIMALERIE

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

Jouer la complémentarité avec les activités canards à foie gras (2 Entités) et les activités traiteur (2 Entités).

406 €
MILLIONS DE CA

2 142 COLLABORATEURS

1^{ER} RÉSEAU DE DISTRIBUTION TRAITEUR POUR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

NOS MÉTIERS

- Élevage et transformation de 5,6 millions de canards dont 3,2 millions IGP Sud-Ouest ou Label Rouge
- Recherche et développement de produits traiteur et canard
- Fabrication et distribution de produits bruts et de produits élaborés
- Accompagnement des professionnels des métiers de bouche
- Commercialisation de 38 700 tonnes de produits alimentaires en France et à l'International

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : grande distribution pour les marques Maison Montfort, Qualité traiteur et les Marques De Distributeurs (MDD). La restauration hors domicile et les professionnels de la restauration (distributeurs ou chefs) pour les marques Rougié et Qualité Traiteur. Les épicerie fines pour la marque Rougié. Les bouchers charcutiers traiteurs pour les marques Teyssier et Stalaven.

NOS CONCURRENTS : les principaux groupes agro-alimentaires (coopératives et structures indépendantes).



ACTEUR MAJEUR DANS LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

ACTIVITÉS SEMENCES

Évoluer parmi les semenciers grande culture leaders en Europe.

227 €
MILLIONS DE CA

1 381 COLLABORATEURS

13 % DE SON CA CONSACRÉS À LA R&D

4 MILLIONS D'HECTARES/AN CULTIVÉS AVEC LA MARQUE EURALIS SEMENCES

NOS MÉTIERS

- Recherche et développement en génétique et biotechnologies végétales
- Production et commercialisation des semences de maïs, tournesol, colza, soja et sorgho principalement

NOS MARQUES



NOS CLIENTS : les distributeurs de produits d'agro-fournitures (coopératives et négociants)

NOS CONCURRENTS : les groupes semenciers français et internationaux.



UN DES LEADERS EUROPÉEN DES SEMENCES

500 000 PARCELLES D'EXPÉRIMENTATION EN EUROPE

11 FILIALES EUROPÉENNES

Données sur l'exercice comptable - Périmètre : France et International

ACTIVITÉS EN PARTENARIAT

permettre à nos adhérents de diversifier leurs productions et d'avoir des revenus sécurisés

82 €
MILLIONS DE CA

110 000 TONNES D'ALIMENTS POUR ANIMAUX VENDUES PAR SANDERS EURALIS

NOS MÉTIERS

- Partenariats stratégiques dans les domaines de :
- la nutrition animale (Sanders Euralis),
 - la production de volailles (Ronsard)
 - la production porcine (FIPSO)
 - les biocarburants (Oceol)

NOS PRODUITS COMMERCIALISÉS SOUS LES MARQUES



NOTRE PÉRIMÈTRE :

- Développement d'activités réalisées en partenariat
- Gestion de nos participations minoritaires
- Pilotages de nos activités hors de notre territoire coopératif



1^{ER} PRODUCTEUR DE LÉGUMES TRANSFORMÉS DU SUD-OUEST

3 USINES DE TRANSFORMATION LÉGUMES EN JOINT-VENTURE

390 000 TONNES D'ALIMENTS VENDUS PAR SANDERS EURALIS

NOS ENGAGEMENTS AU TRAVERS DE NOTRE POLITIQUE RSE

Euralis a toujours été impliqué dans des démarches responsables : gouvernance coopérative, nouvelles formes d'agriculture, amélioration des conditions de travail, ancrage territorial... En outre, son environnement offre l'opportunité d'affirmer la prise en compte des conséquences économiques, sociales et environnementales de ses activités. Ceci est le terreau de la politique RSE d'Euralis.

Dans ce contexte, **8 AXES PRIORITAIRES** regroupant les 9 enjeux cruciaux et majeurs pour Euralis et ses parties prenantes ont naturellement émergé :

PROPOSER À NOS CLIENTS DES PRODUITS SAINS, SÛRS ET DURABLES



Fournir aux consommateurs, de la fourche à la fourchette, des produits de qualité, sains et sûrs pour la santé : certifications et labellisations reconnues de nos activités (sites et productions), développement et adhésion à des chartes exigeantes en matière de traçabilité, qualité, environnement et nutrition, accompagnement du développement de l'agriculture (exploitations à haute valeur environnementale ou biologique).

LUTTER CONTRE LA MALTRAITANCE ANIMALE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Faire appliquer les meilleures pratiques en matière de bien-être animal, dans le cadre de nos activités d'élevage, de production et de transformation : engagement dans une charte EURALIS bien-être animal avec un plan d'actions spécifique traduit dans une feuille de route jusqu'en 2025, contrôles internes et externes par des auditeurs indépendants, programmes de formation des éleveurs et techniciens et plans d'amélioration.

GÉRER LES RESSOURCES (EAU, AIR, SOL ET ÉNERGIES) POUR UNE AGRICULTURE ET UNE INDUSTRIE DURABLES



Développer des pratiques agricoles et industrielles les plus respectueuses possible de l'environnement et des ressources : s'inscrire dans une démarche de sobriété et d'efficacité (optimisation des fonctionnements des exploitations/installations, recherche des variétés de cultures résistantes au stress hydrique, écoconception des emballages...) pour préserver les ressources naturelles, développer les énergies renouvelables, limiter les impacts sur l'environnement (recherche d'alternatives aux intrants chimiques, maîtrise des rejets et des déchets...), et minimiser les émissions de CO2 dans toutes les activités.

ASSURER DES REVENUS SATISFAISANTS À NOS ADHÉRENTS



Garantir la viabilité économique des exploitations des adhérents sur le long terme : productions contractuelles, redistribution d'une partie des résultats financiers, nouvelles sources de débouchés, revenus complémentaires, solutions d'avenir rentables dans la durée.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ANCRAGE TERRITORIAL



Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes présentes sur nos territoires et contribuer au développement économique, social et environnemental de nos bassins d'activités : création d'emploi, développement de filières, partenariats et outils de production favorisant l'économie circulaire, mécénat d'événements sportifs et culturels.

ACCOMPAGNER LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LES TRANSFORMATIONS ET FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL



Accompagner le développement des collaborateurs dans un contexte de transformation qui s'accélère (organisations, modes de travail de plus en plus agiles (mode projet), rôle central du manager, développement de nouvelles conditions de travail (télétravail et développement du digital), en mettant en place les conditions de succès individuels et collectifs dans le cadre d'un dialogue social constructif et serein.

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS INTERNES ET EXTERNES DE LA COOPÉRATIVE



Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs, agriculteurs adhérents ou clients, prestataires et sous-traitants : analyse des risques accidentels et chroniques, programmes de prévention, visites comportementales de sécurité, ergonomie des postes de travail, sensibilisation des collaborateurs, qualité de vie au travail.

PROMOUVOIR NOS VALEURS ET PRINCIPES ÉTHIQUES AU SEIN DE NOTRE SPHÈRE D'INFLUENCE



Définir et développer les comportements à adopter au quotidien au travers de la charte éthique de notre Groupe coopératif : prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, respect de la réglementation (Droits de l'Homme, concurrence...), de la confidentialité, promotion de la diversité et de l'égalité des chances, audits des pratiques et droit d'alerte des collaborateurs.



ENJEU SOCIÉTAL



ENJEU SOCIAL



ENJEU ENVIRONNEMENTAL



La politique RSE d'Euralis est un levier de différenciation pour le Groupe.

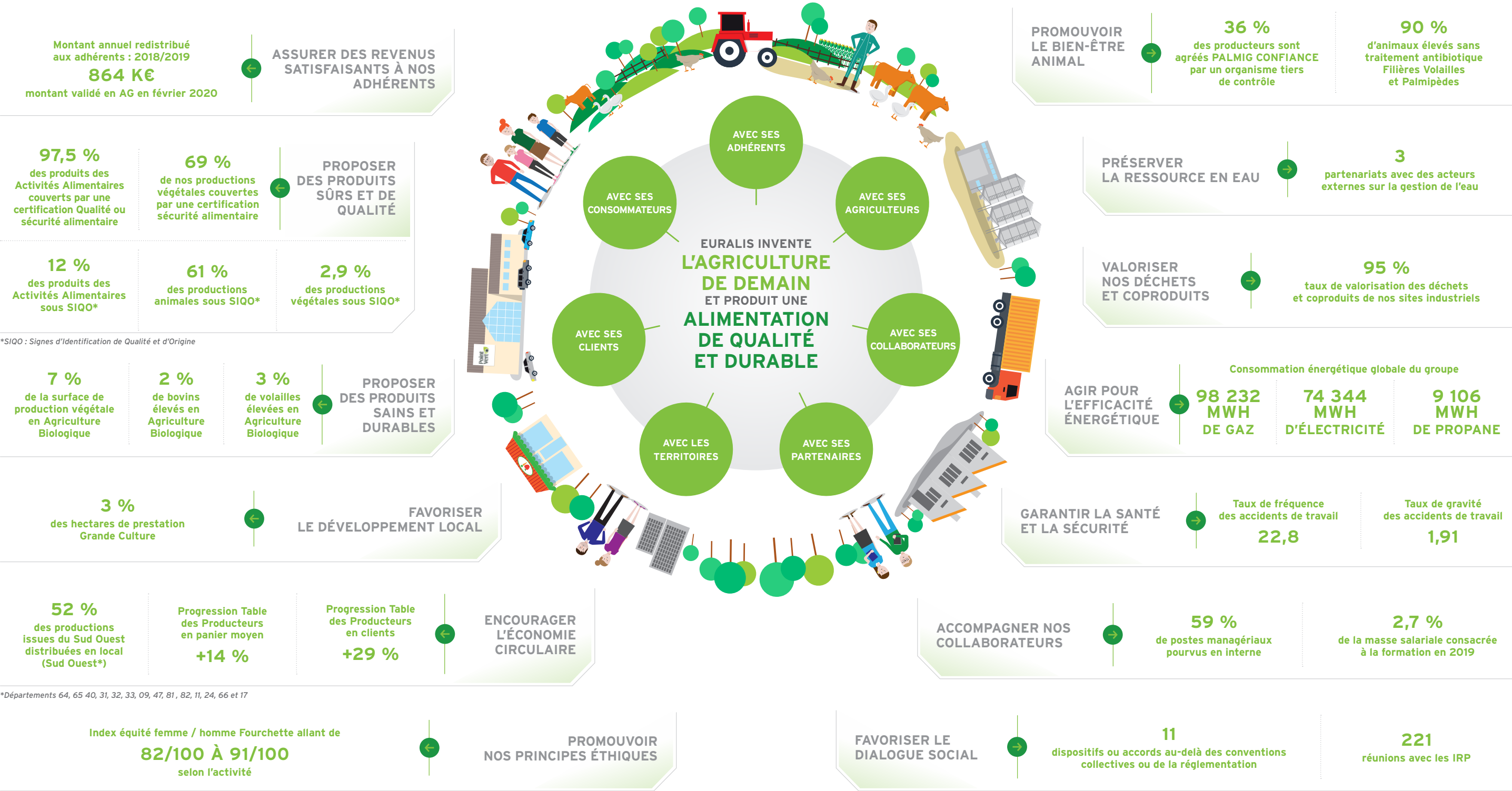
Elle fédère les équipes autour de ses enjeux, précise les engagements pris vis-à-vis des parties prenantes et contribue à la pérennité du Groupe coopératif.



NOS DÉFIS ET NOTRE PERFORMANCE EN 2019-2020

Le Groupe coopératif Euralis s'engage sur ses territoires pour une agriculture durable et plurielle. Il veut aussi promouvoir une alimentation saine, sûre et de qualité, qui répond aux attentes des consommateurs. Pour mener à bien ces missions, il interagit avec des parties prenantes variées, internes et externes : ses adhérents, ses agriculteurs, ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires, ses territoires et ses consommateurs.

Il conduit un grand nombre d'actions et s'assure de leur pertinence comme de leur efficacité en ayant recours à des indicateurs clés de performance. L'ensemble de ces actions répondent aux enjeux RSE qu'Euralis s'est fixé.





www.euralis.fr



Notre Déclaration de Performance Extra- Financière
est disponible en intégralité sur euralis.fr