

“텃밭 살림이” 기획

Introduction

1. 도시농업 증가 추세
 2. 사람들이 도시 농업 하는 주된 이유는 힐링과 재미
 3. 취미로 농사를 즐기는 사람들, 이런 사람들이 요즘 함께 텃밭 관리 공동체를 만들기도 함 (카페에서 들은 거)
- ➔ 도시농업이 취미 공유의 장으로써 지역사회의 소통의 창구가 될 가능성 높음

Business problems

1. 초보 텃밭관리자의 경우, 전문 농업인 아니기 때문에 텃밭 관리의 어려움을 겪고 있으나 정보접근이 어려움.
2. 텃밭이 취미 공유의 장이 되기에는 텃밭 관리하는 시간이 달라 서로 만남이 어렵고 소통의 매개체가 없음.

Business solution

- ➔ 모바일 앱을 통해 텃밭 관리의 기본적인 지식을 제공하고 SNS 기능을 통해 도시농업민들이 서로 지식을 공유하고 효율적으로 관리
- ➔ 지역 공동체의 소통 창구로서 도시 텃밭의 순기능을 강화.

Business overview

Main market position: 도시농업인들의 취미 공유와 소통을 위한 SNS

Sub market position: 사용자 유입을 위한 두 가지 부가 기능을 제공.

- 작물 나눔 및 판매, 농자재 및 종자의 공동구매가 가능한 지역기반 공유 커머스 플랫폼
- 텃밭 자동 구획, 작물 추천, 텃밭 캘린더 등등 초보 텃밭 관리자에게 유용한 정보 제공

Business details

1. 도시농업인들의 취미 공유와 소통을 위한 SNS

- 인스타그램과 같은 이미지 중심 SNS
- 가입 초기 입력하는 지역 정보를 통해, 본인의 지역구의 게시글을 홈 화면에 게시.
- 사용자는 작물일지를 쓰거나 병충해를 입은 사진을 통해 해결책을 물어볼 수 있음. 또한 본인의 노하우에 대한 피드 게시하고 다른 게시글에 댓글을 달거나 좋아요를 통해 소통 가능

2. 지역기반 공유 커머스

- 게시글 형태를 통해, 농자재 및 종자의 공동구매, 작물의 나눔과 판매가 가능
- 현재 작물과 농자재 등이 대단위로 판매되고 있기 때문에 사용자 불편이 존재, 공유를 통해 해결 가능.
- 재화의 거래 뿐 만 아니라, 텃밭 품앗이, 공동관리, 대리 관리 등 서비스를 공유

3. 텃밭 관리 기본 지식 제공

- 알고리즘 기반 텃밭 자동 구획
- 상생 작물 추천
- 텃밭 작물 재배 캘린더 제공

UI/UX

- 도시농업의 main target인 40~60대 여성이 주로 사용하는 소셜미디어 카카오톡, 지역기반 중고커머스 당근마켓의 UI/UX를 분석
- main target에게 유사한 사용경험 제공.

Effect

- 지식 공유
- 지역 유대 강화
- 공유 경제

➔ 이 부분은 좀 더 논의.