

---

## 골목상권 월 평균 매출 예측을 통한 상권 추천

- 골목상권 내 요식업종을 중심으로

# 목 차

## 1. 문제제기

- 1-1. 주제 선정 배경
- 1-2. 연구 목적

## 2. 연구대상

- 2-1. 분석대상
- 2-2. 가용 데이터

## 3. 연구방법

- 3-1. 중요변수 파악 및 예측

# 문제제기

---

1-1 주제 선정 배경

1-2 연구 목적

---



## 1-1. 주제 선정 배경

- 인구 고령화와 취업난 등 여파로 많은 이들이 자영업에 뛰어들지만 성공하는 경우는 극히 드뭄
- 높은 폐업률이 지속됨으로 인해 소상공인들의 대다수는 폐업 후 막대한 대출만이 남는 악순환 발생

업종	창업률	폐업률
전체	2.1%	2.5%
관광/여가/오락	1.2%	2.4%
부동산	1.3%	2.4%
생활서비스	1.3%	2.1%
소매	2.4%	2.4%
숙박	0.7%	1.7%
스포츠	0.6%	1.9%
<b>음식</b>	<b>2.8%</b>	<b>3.1%</b>
학문/교육	1.1%	1.5%

## 1-2. 연구 목적

---

골목 상권의 월 평균 매출을 예측해 소상공인을 위한 상권 추천

# 분석대상 및 전처리

---

2-1 분석대상

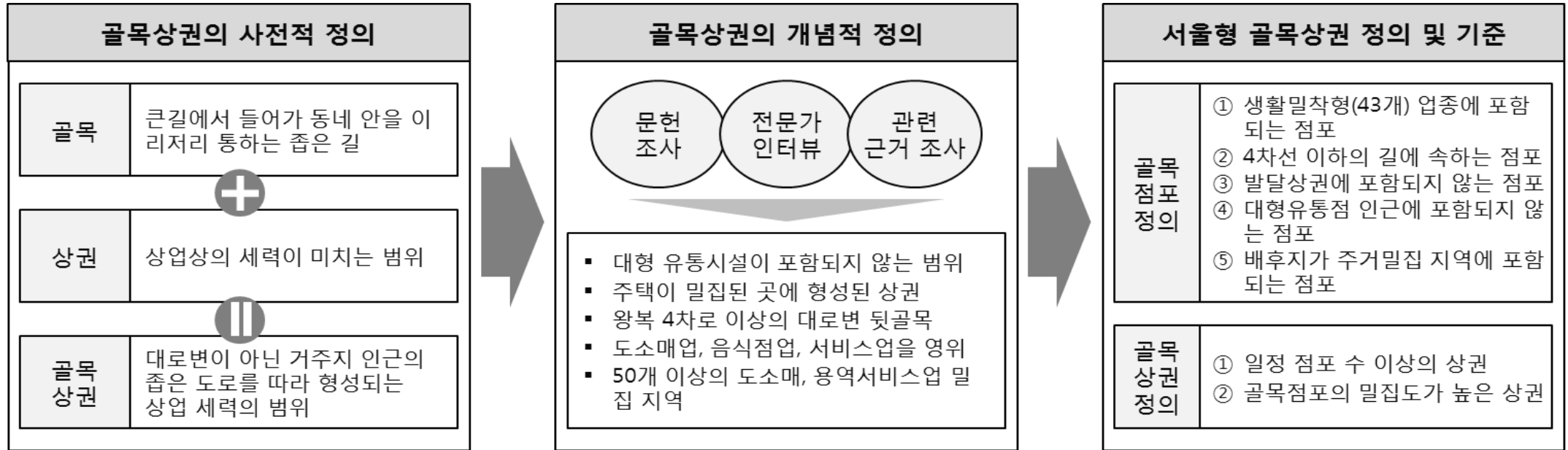
2-2 데이터 소개 및 전처리

---



## 2-1. 분석대상

### 골목상권 정의

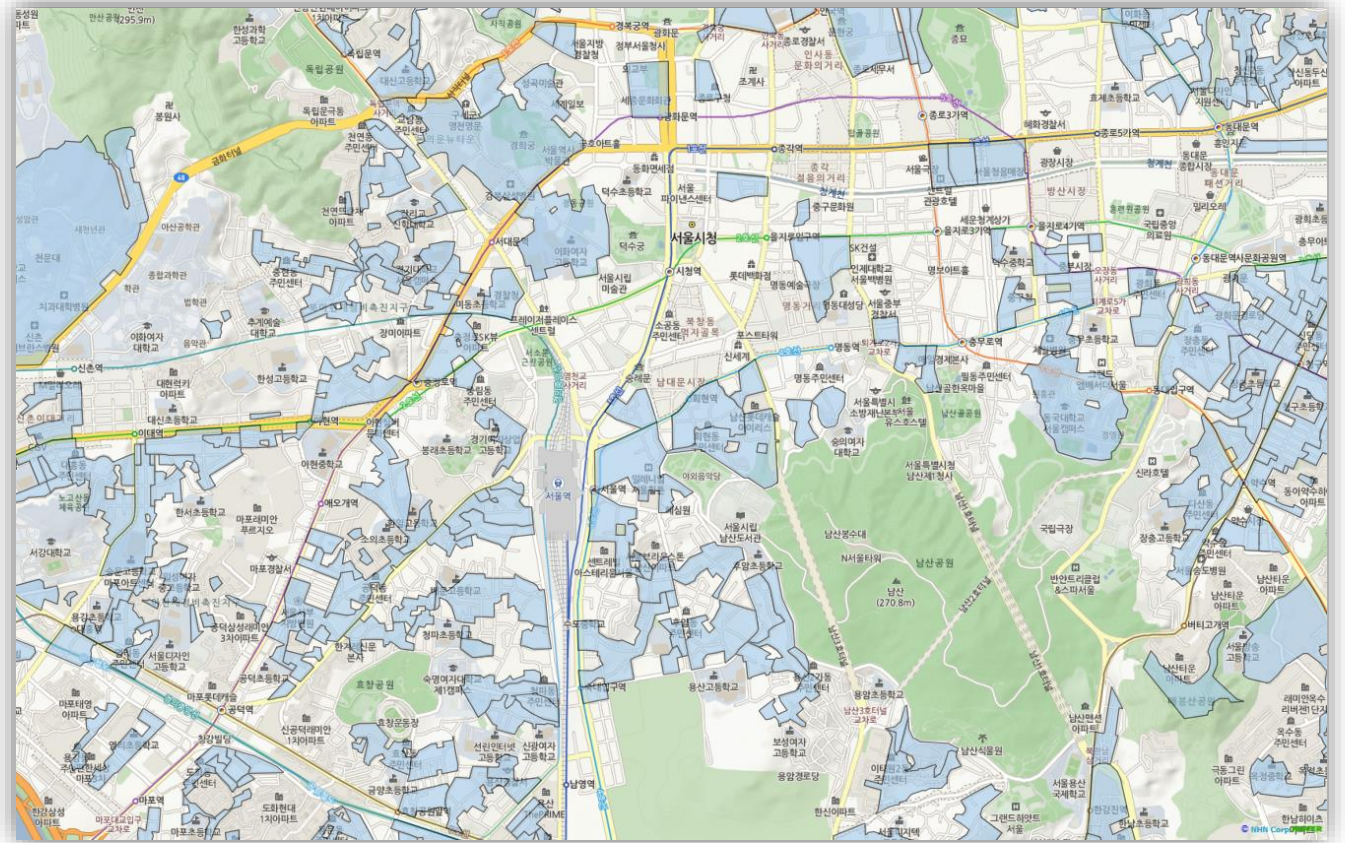
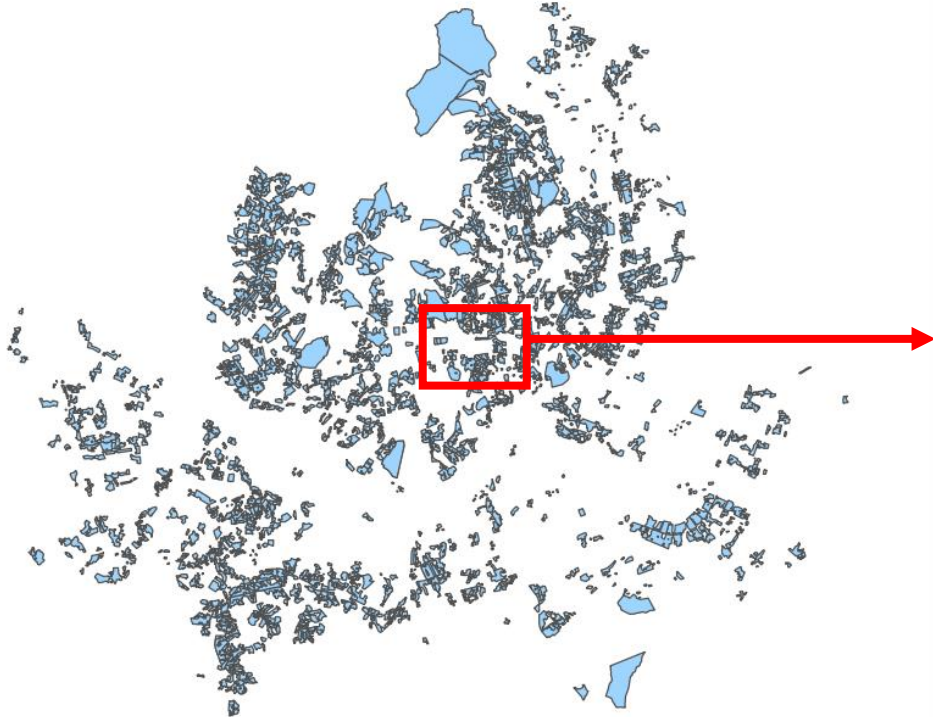


\* 생활밀착형 43개 업종은 표준산업분류에 따른 업종

골목상권이란, 대로변이 아닌 거주지 인근의 좁은 도로를 따라 형성되는 상업 세력의 범위로서 대형 유통시설이 포함되지 않는 범위이며 주택이 밀집된 곳에 형성된 상권, 왕복 4차로 이상의 대로변 뒷골목 등을 말함

## 2-1. 분석대상

### 종로구 골목상권



1700여개



## 2-2. 가용 데이터

### 데이터 소개

- 서울시의 공공데이터를 사용
- 8개의 데이터 셋 (약 800개의 변수들)
- 유동인구를 주요 독립변수로 사용

데이터 셋	변수 설명
유동인구	성별, 연령대별, 시간대별, 요일별, 성별_연령대별_요일별_시간대별 유동인구 수
직장인구	성별, 연령대별, 성별_연령대별 직장인구 수
상주인구	성별, 연령대별, 성별_연령대별 상주인구 수
매출	성별, 시간대별, 연령대별, 주중/주말 매출액 비율 및 금액
소득소비	지출 총 금액, 카테고리별_지출_총금액 및 월 평균 소득 금액
점포	점포 수, 유사 업종 점포 수, 개업율, 개업 점포 수, 폐업률, 폐업 점포 수
아파트	아파트_면적_000_제곱미터_세대수, 아파트_가격_0억_세대_수, 아파트 평균 면적, 아파트 평균 시가
시설	시설 카테고리별 수

# 데이터 분석 방법

---

## 3-1 중요변수 파악 및 예측

---

3

## 3-1. 업종별 중요변수 파악

(스피어만) 상관계수를 통한 업종별  
매출에 영향을 미치는 중요변수 선택

중요 변수를  
선별해 모델링



베이지안 방법론을 통해  
월 평균 매출액을 예측.