**KB국민은행 캡스톤 회의록**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **회의일시** | **2018.09.10** | **부서** |  | **작성자** | 오동건 |
| **참석자** | 정상대, 김하준, 송예은, 오동건 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **회의안건** | 1. 문제정의 및 목적. 2. 필요한 데이터 3. 타임 테이블 |

|  |  |
| --- | --- |
| **회의내용** | **내용** |
| 1. 문제정의 및 목적.  * 상권, 업종별 개인사업자 성공 지표 개발(수익성/안정성/성장성 고려)을 통해 개인사업자 고객 지원 프로그램 마련 등 마케팅 활용. > 만들어진 지표를 검증하는 y는 무엇? * 성공 지표를 제공하는 서비스를 개발, 개인사업자 대상 대출상품 마케팅에도 활용할 수 도 있을 것. > 어떤 사업자에게 어떤 자료를 제공하면 대출상품을 잘 팔 수 있을까? * 마케팅 뿐 만 아니라, 고객의 성공가능성을 예측함으로써 대출금 범위 등 신뢰도를 파악하는 보조 지표로 활용할 수 있을 것. > 디폴트 확률로 인한 손해가 얼마일까? * 현재 상권에 대한 분석은 상권 전체에 대한 분석으로 보인다. 그러나 세부 업종에 대한 지표와 함께, SNS 데이터를 통해 트렌트 (떠오르는 업종 그 등등을 파악하는 것도 중요할 것이다. 업종을 어떻게 나눌 것이며 대출 고객은 주로 어떤 고객들인가? * 정형데이터를 찾아서 지표를 설계하는 것도 중요하지만, 비정형데이터 (SNS, 블로그 노출 빈도) 등등을 활용해서 숨겨진 새로운 변수를 찾는 것도 의미가 있을 것. 현재 신용도, 성공지표 평가 기준은 어떻고 어떻게 변화했는가?      * 외국 핀테크 기업 사례 검색. * 맞춤법, 대출 약관을 읽는 시간, 통신요금, 통화내역(통화 대상, 부재중 전화), 온라인구매내역, 심리테스트를 통한 성향 데이터, SNS 친구 수 등등.  1. 필요한 데이터와 분석방법.  * 동건) 상권분석 기존 연구를 검토, 문제점을 찾아 개선하고 새로운 변수를 찾아 도입. * 기존 연구의 문제점) 업종에 따른 세부적인 구분이 미약하다. * 새로운 변수 예) 야간 불빛 지수, 밤에 각 상권의 불빛의 총량이 월 단위로 얼마나 변하는 지와 상권의 매출, 개업률, 폐업률 등을 비교해보고 야간 불빛 지수와 성공 지표의 상관관계를 분석.(야간 불빛 지수를 이용하기 어렵다면, 도시가스, 전기, 수도 이용량) * 새로운 변수의 장점: 네이버 블로그 등 온라인 데이터는 홍보 목적의 글이 많고 매출은 (현실과 다른 경우도), 야간 불빛 지수는 상권의 활성화, 매출에 대한 신뢰 있는 지표가 될 수 있음(관련 레퍼런스 존재.) * 새로운 변수의 단점: 야간불빛지수를 국가 단위에서 연구한 논문은 확인했지만 상권 단위로 분석할 수 있을 지는 의문, 데이터와 방법론 사용 현실성 검토 필요. * 상대) 업종 트렌드를 SNS로 분석. 뉴스 기사는 트렌드가 아니라 단기적 이슈로 인한 증가일 수 있다. 업종을 소분류로 나눠서 3개월 단위로 관련 키워드를 통한 트렌드 분석. 상가 업소 데이터 단위가 주로 3개월 단위이기 때문에, 데이터를 활용하기 위해서 3개월 단위로 하면 분석에 용이. 인스타그램의 해쉬태그 활용이 좋을 것 같다.  1. 타임 테이블.  * 데이터 수집, 모델 설정은 피드백을 통해 반복적으로 이루어질 것으로 예상. * 중간보고서 발표는 3학기 기말고사 일정에 맞추어 10월 마지막 주 또는 11월 첫째 주를 고려. |

|  |  |
| --- | --- |
| **앞으로**  **해야할일** | * 데이터와 분석방법을 각자 생각해보기. |