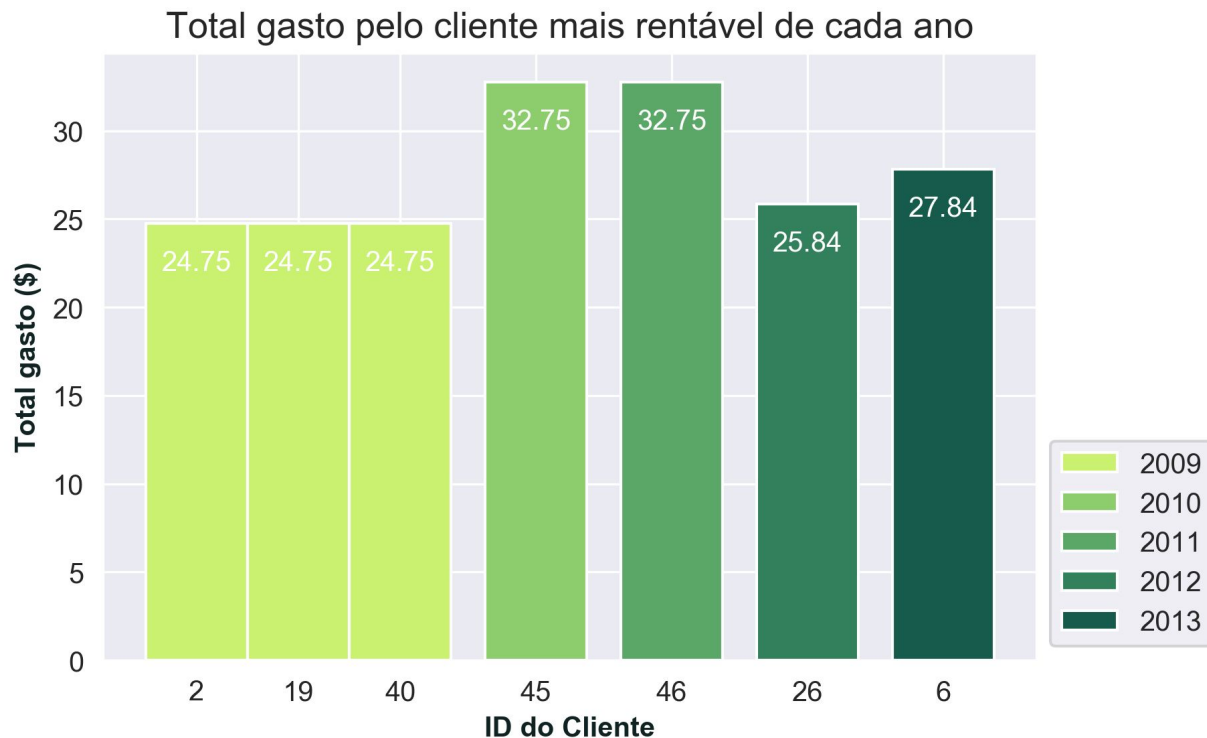


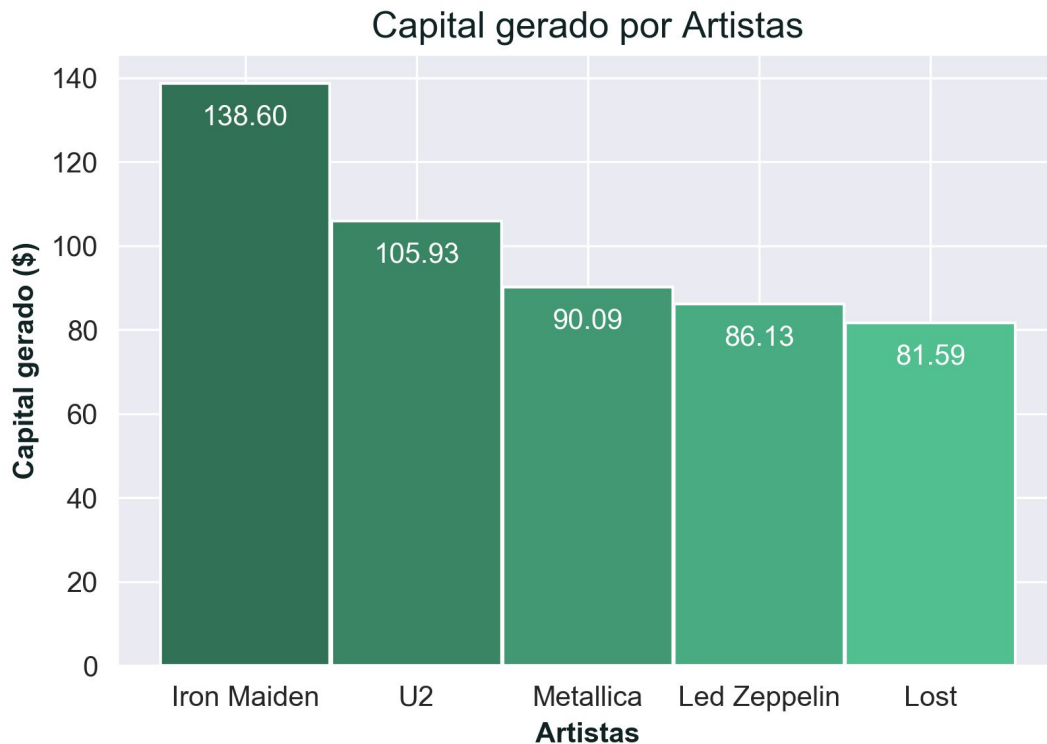
Quanto o cliente mais rentável de cada ano gastou?



Em 2009, os clientes de ID 2, 19 e 40 compartilharam o posto de cliente mais rentável. Os três tiveram um consumo de \$24,75.

Os anos de 2010 e 2011 tiveram os clientes mais rentáveis dentre todos. Em ambos os anos, os clientes de ID 45 e 46 gastaram \$32,75.

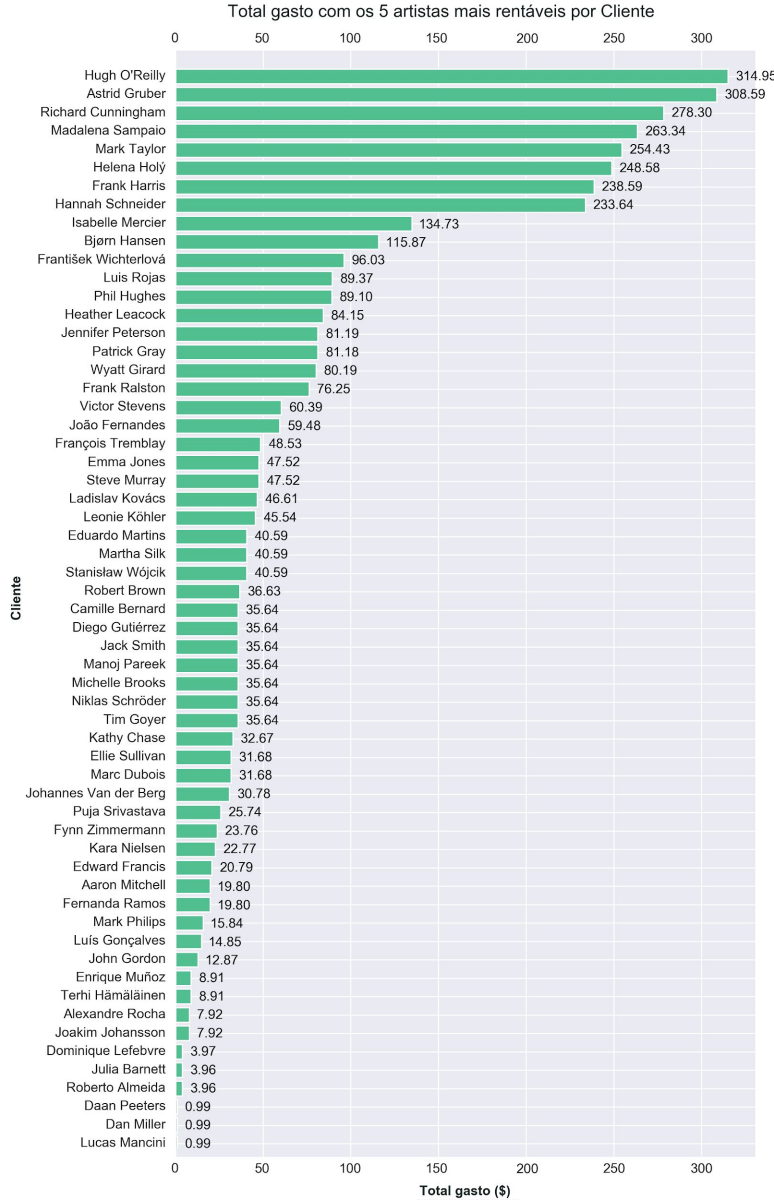
Quanto geraram os cinco artistas mais rentáveis?



A banda Iron Maiden além de ter gerado o maior montante de capital, foi também a que mais se distanciou da banda adjacente. Gerou um capital 30,8% maior em comparação com U2.

Por serem os responsáveis pelas maiores partes do capital gerado, é viável aumentar o número de faixas desses artistas.

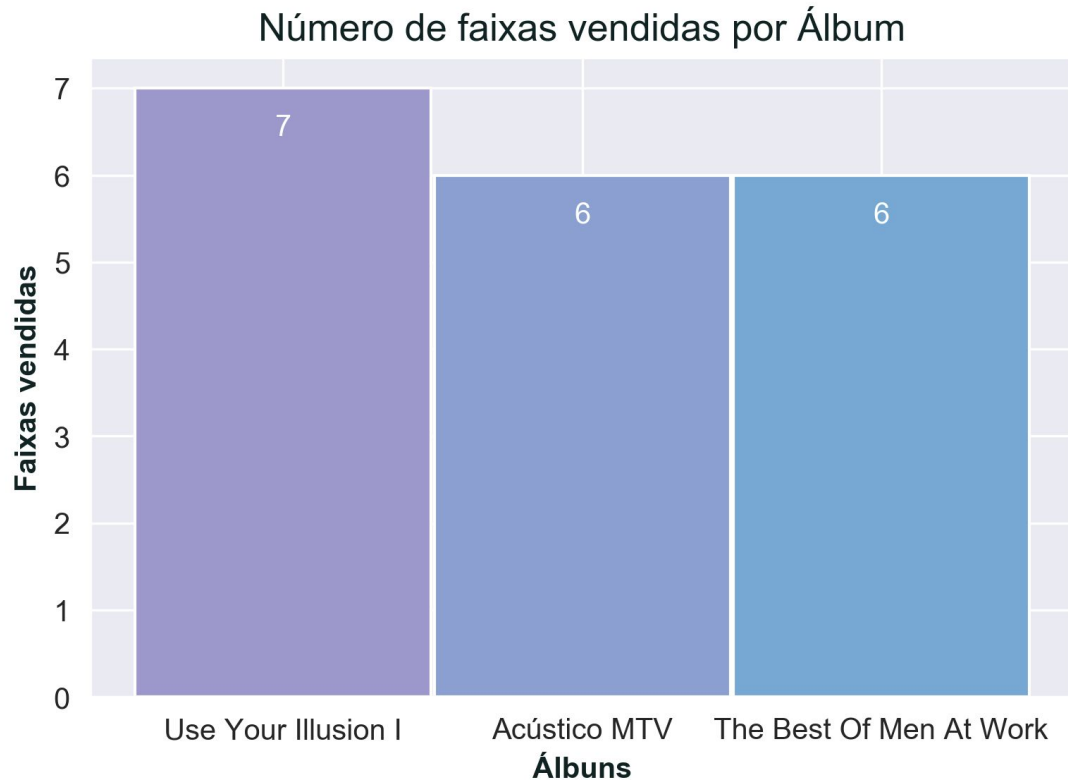
Quanto cada um dos clientes gastou com os cinco artistas mais rentáveis?



Os oito primeiros clientes listados são os mais interessados nos artistas Iron Maiden, U2, Metallica, Led Zeppelin e Lost, portanto, é favorável notificar principalmente esses clientes sobre novos lançamentos desses artistas disponíveis na loja.

É válido analisar as preferências dos clientes da nona posição em diante para, assim, otimizar as notificações e propagandas que eles receberão, visto que, nenhum deles gerou sequer a metade do que os dois primeiros consumiram com os artistas descritos.

Quais os três álbuns de música cujas faixas foram as mais compradas pelos brasileiros?



Apesar de existirem diversos álbuns de artistas brasileiros, 2 dos 3 álbuns de música cujas faixas foram as mais compradas pelos brasileiros são de artistas estrangeiros.

Além disso, o único álbum brasileiro presente nesse grupo é na verdade um conjunto de faixas de artistas diferentes.