ACT REPORT Italo Oliveira

1. QUESTÕES

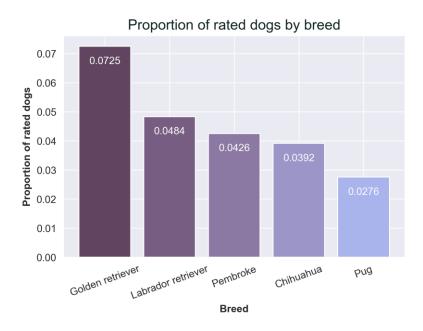
a) Quais a proporção das cinco raças mais avaliadas no perfil do twitter WeRateDogs?

- b) Qual é o resumo dos cinco números do número de caractéres dos tweets?
- c) Qual é a origem mais usada para publicar os tweets?

2. RESPOSTAS

a) Quais a proporção das cinco raças mais avaliadas no perfil do twitter WeRateDogs?

Utilizou-se a função value_counts() na coluna que representa a raça mais provável da tabela tweet_dogs.csv, então separou-se os cinco primeiros resultados e os dividiu pelo total de linhas cujo valor da raça mais provável não é nulo.



Verifica-se que a raça Golden Retriever é a raça com maior proporção de tweets. Somou-se um total de 7,25% de tweets cujo cão é dessa raça, seguido da raça Labrador Retriever com 4,84% de tweets, Pembroke com 4,26%, Chihuahua com 3,92% e, por fim, a raça Pug com 2,76%.

b) Qual é o resumo dos cinco números do número de caractéres dos tweets?

Utilizou-se as funções apply(lambda x: len(x)) na coluna text da tabela twitter_archive_master.csv e, após, utilizou-se a função describe().

Tabela 1 - O resumo dos cinco números do número de caractéres

Sumário	Número de Caractéres
Mínimo	12
Primeiro Percentil	103
Mediana	130
Terceiro Percentil	139
Máximo	169

a) Qual é a origem mais usada para publicar os tweets?

Utilizou-se a função value_counts() na coluna source da tabela twitter_archive_master.csv e a dividiu pelo total de valore. O resultado mostra a proporção das origens utilizadas nos tweets.

Tabela 2 – Porcentagem das origens utilizadas para tweetar

Origem	Porcentagem
Twitter for iPhone	94,2357%
Vine – Make a Scene	3,8856%
Twitter Web Client	1,4091%
TweetDeck	0,4697%

Conclui-se, então, que a principal origem dos tweets é feita pelo iPhone, com 94,2357%.