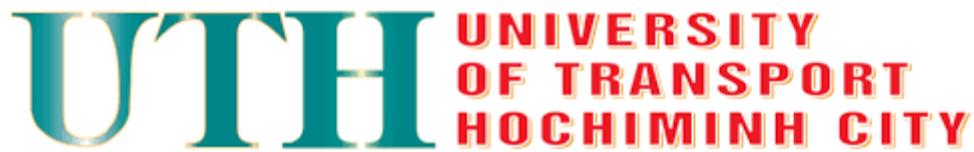


**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ ĐIỆN, ĐIỆN TỬ**



**BÁO CÁO CUỐI KỲ
MÔN CHUYÊN ĐỀ THỰC TẾ 2**

**ĐỀ TÀI: SỬ DỤNG CURSOR AI
HỖ TRỢ XÂY DỰNG WEBSITE ĐẶT LỊCH SPA**

NHÓM 04

Nhóm sinh viên thực hiện:

MSSV	Họ và tên	Lớp
2251150045	Huỳnh Minh Chương	KM22B
2251150058	Phạm Hoài Kiệt	KM22B
2251150074	Nguyễn Thanh Sơn	KM22B
2251150063	Trần Thị Mỹ Ngân	KM22B
2251330035	Nguyễn Lương Quý	HT22

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 6 năm 2025

Lời cảm ơn

Chúng em xin trân trọng gửi lời biết ơn sâu sắc đến Thầy Trần Đức Doanh người đã đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho chúng em trong suốt môn học Chuyên đề thực tế 2. Dù không trực tiếp đứng lớp từng buổi, Thầy đã là người định hướng và truyền cảm hứng vô cùng lớn, mở ra cho chúng em những góc nhìn mới và đầy thú vị trong hành trình thực hiện đồ án cuối kỳ.

Những tài liệu quý giá và bổ ích mà Thầy cung cấp chính là ngọn lửa thắp lên niềm đam mê, khơi gợi trong chúng em niềm tin rằng mỗi kiến thức đều có giá trị và mỗi thử thách trong quá trình làm đồ án đều ẩn chứa cơ hội để học hỏi và phát triển. Sự tận tâm của Thầy trong việc chuẩn bị nguồn tư liệu và định hướng đã góp phần định hình tư duy, giúp chúng em không ngừng nỗ lực hoàn thiện bản thân qua từng giai đoạn của dự án.

Chúng em cũng nhận ra rằng, hành trình làm đồ án không phải lúc nào cũng suôn sẻ; mỗi bước đi đều đòi hỏi sự cố gắng và học hỏi không ngừng. Vì vậy, chúng em vô cùng trân trọng những chỉ dẫn gián tiếp nhưng đầy ý nghĩa, những chia sẻ quý báu từ Thầy, những lời khuyên không chỉ giúp chúng em tìm ra hướng giải quyết mà còn hướng dẫn chúng em bước tiếp một cách tự tin hơn trong chặng đường học tập sắp tới. Trong quá trình thực hiện và báo cáo đồ án, chắc chắn sẽ không tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Chúng em kính mong Thầy thông cảm và lượng thứ cho những sai sót này.

Một lần nữa, chúng em xin gửi đến Thầy lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất. Chúc Thầy luôn mạnh khỏe, tràn đầy năng lượng và tiếp tục là nguồn cảm hứng bất tận cho tất cả các thế hệ học trò của mình trong hành trình chinh phục tri thức và khát vọng thành công.

Trân trọng./.

Mục lục

Lời cảm ơn.....	2
PHẦN 1 GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	5
1.1 Bối cảnh của đề tài:	5
1.2 Mục tiêu đề tài	5
1.3 Đối tượng và phạm vi đề tài	6
1.4 Bô cục của báo cáo	7
PHẦN 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG	8
2.1 Phân tích yêu cầu hệ thống.....	8
2.1.1 Yêu cầu chức năng.....	8
2.1.2 Yêu cầu phi chức năng.....	8
2.2 Phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu.....	9
2.2.1. Mô hình thực thể kết hợp (ERD - Entity-Relationship Diagram):	9
2.2.2 Đặc tả các bảng.....	10
2.3 Thiết kế giao diện (UI/UX)	11
2.3.1 Sơ đồ luồng chức năng (Flowchart)	11
2.3.2 Bảng màu, Font chữ và Phong cách thiết kế chung.....	13
2.4 Công nghệ sử dụng	13
2.4.1 Frontend.....	13
2.4.2 Backend và Cơ sở dữ liệu.....	14
2.4.3 Môi trường phát triển và Kiến trúc nền tảng	14
PHẦN 3 TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ	15
3.1 Môi trường phát triển và cấu hình	15
3.2 Cấu trúc thư mục dự án	15
3.3 Mô tả các chức năng đã triển khai	15
3.3.1 Chức năng phía người dùng	15
3.3.2 Chức năng phía quản trị viên.....	23
PHẦN 4 KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	25
4.1 Kết luận	26
4.2 Hướng phát triển.....	26

PHẦN MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh kỷ nguyên số hóa đang định hình lại mọi ngành nghề, nhu cầu về sự tiện lợi và trải nghiệm cá nhân hóa ngày càng trở nên cấp thiết trong lĩnh vực dịch vụ chăm sóc sức khỏe và làm đẹp. Các trung tâm spa và thẩm mỹ đang đổi mới với thách thức lớn trong việc tối ưu hóa quy trình quản lý lịch hẹn, thông tin dịch vụ và tương tác khách hàng, đồng thời đáp ứng mong muốn về một kênh đặt lịch minh bạch và dễ dàng cho người dùng.

Đề tài "Website Đặt Lịch Spa / Làm Đẹp" của nhóm em được phát triển nhằm giải quyết triệt để bài toán này. Hệ thống sẽ cung cấp một giao diện trực quan, cho phép khách hàng dễ dàng tìm kiếm, xem thông tin chi tiết về các dịch vụ đa dạng (bao gồm chăm sóc da, công nghệ trị liệu, chăm sóc cơ thể và chăm sóc sức khỏe tổng thể). Đồng thời, website sẽ tích hợp tính năng đặt lịch theo ngày, giờ và nhân viên theo thời gian thực, đảm bảo một quy trình đặt hẹn đơn giản, nhanh chóng. Về phía quản lý, hệ thống cung cấp một trang quản trị thân thiện để theo dõi, duyệt và điều phối lịch hẹn hiệu quả, cùng nền tảng sẵn sàng cho việc tích hợp thanh toán trực tuyến trong tương lai. Với việc ứng dụng HTML, CSS (Bootstrap), JavaScript (jQuery) cho giao diện người dùng và PHP (MySQLi) cùng MySQL cho backend, dự án cam kết mang lại một giải pháp toàn diện, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa hiệu quả vận hành cho các cơ sở spa.

PHẦN 1 GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1 Bối cảnh của đề tài:

Trong những năm gần đây, ngành công nghiệp làm đẹp và chăm sóc sức khỏe (spa, thẩm mỹ viện) tại Việt Nam đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ, trở thành một trong những lĩnh vực dịch vụ có tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Nhu cầu của người tiêu dùng hiện đại không chỉ dừng lại ở việc trải nghiệm các liệu trình chất lượng cao mà còn đòi hỏi sự tiện lợi, chuyên nghiệp và cá nhân hóa trong mọi khâu từ tìm kiếm thông tin đến đặt lịch hẹn và chăm sóc sau dịch vụ.

Song song với đó, làn sóng chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ vào đời sống đã và đang lan tỏa mạnh mẽ, buộc các doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực, đặc biệt là dịch vụ, phải nhanh chóng thích nghi nếu không muốn bị tụt lại phía sau. Tuy nhiên, trên thực tế, nhiều cơ sở spa vừa và nhỏ vẫn đang vận hành theo cách truyền thống, đối mặt với không ít thách thức: quy trình đặt lịch thủ công qua điện thoại hoặc sổ tay dễ gây nhầm lẫn, khó kiểm soát lịch làm việc của nhân viên, thiếu minh bạch thông tin dịch vụ và hạn chế trong việc lưu trữ khai thác dữ liệu khách hàng.

Điều này không chỉ ảnh hưởng đến hiệu suất vận hành của spa mà còn làm giảm đáng kể trải nghiệm của khách hàng, đặc biệt là thế hệ trẻ - những người đã quen thuộc với các dịch vụ trực tuyến và mong muốn tiếp cận mọi thứ chỉ bằng vài cú nhấp chuột.

Đứng trước nhu cầu nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng cường tính chuyên nghiệp và bắt kịp xu hướng số hóa, đề tài “Thiết kế và Xây dựng Website Đặt Lịch Spa / Làm Đẹp” được triển khai với định hướng tập trung vào các cơ sở spa vừa và nhỏ, nhằm cung cấp một giải pháp công nghệ hiệu quả, dễ sử dụng và tiết kiệm chi phí. Thông qua hệ thống website, các spa có thể nâng tầm trải nghiệm khách hàng, tự động hóa quy trình đặt lịch - quản lý - thanh toán, từ đó tăng năng suất vận hành, cải thiện hình ảnh thương hiệu và giữ chân khách hàng lâu dài.

1.2 Mục tiêu đề tài

Đề tài “Thiết kế và Xây dựng Website Đặt Lịch Spa / Làm Đẹp” được triển khai với mục tiêu chính là xây dựng một nền tảng trực tuyến thân thiện, hiện đại và hiệu quả dành cho các cơ sở spa, đặc biệt là các spa vừa và nhỏ, nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng thông qua việc số hóa quy trình đặt lịch và quản lý dịch vụ.

Mục tiêu chung:

- Xây dựng một website đặt lịch spa có giao diện trực quan, thân thiện với người dùng, có khả năng hiển thị tốt trên nhiều thiết bị (máy tính, máy tính bảng, điện thoại).
- Hỗ trợ các spa trong việc tự động hóa quy trình đặt lịch, quản lý thông tin dịch vụ, khách hàng và nâng cao hình ảnh chuyên nghiệp của cơ sở kinh doanh.

Mục tiêu cụ thể:

- Thiết kế giao diện người dùng đơn giản, dễ sử dụng: Giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn và đặt dịch vụ, đồng thời giúp quản trị viên thao tác nhanh chóng trong việc quản lý.

- Hiển thị thông tin dịch vụ rõ ràng và phong phú: Cho phép người dùng xem mô tả, giá tiền và phân loại dịch vụ theo nhóm (ví dụ: chăm sóc da, chăm sóc cơ thể, trị liệu, wellness...).
- Tích hợp chức năng đặt lịch động: Khách hàng có thể chọn ngày, khung giờ và dịch vụ cụ thể. Hệ thống có thể mở rộng để tích hợp logic kiểm tra khung giờ trống và tránh trùng lặp lịch hẹn.
- Xây dựng trang quản trị dành cho quản lý (Admin Panel): Hỗ trợ quản lý danh sách dịch vụ, thông tin người đặt, kiểm soát các lịch hẹn, trạng thái thanh toán và phản hồi từ khách hàng.
- Đảm bảo tính bảo mật và hiệu năng hệ thống: Đảm bảo thông tin người dùng và lịch hẹn được lưu trữ và xử lý an toàn, đồng thời website hoạt động ổn định và nhanh chóng.

1.3 Đối tượng và phạm vi đề tài

1.3.1 Đối tượng sử dụng

Đối tượng mà đề tài tập trung nghiên cứu là quy trình đặt lịch dịch vụ tại các cơ sở spa/làm đẹp và hành vi, nhu cầu sử dụng công nghệ số của người dùng cuối (khách hàng spa). Cụ thể:

- Các spa, thẩm mỹ viện vừa và nhỏ có nhu cầu quản lý lịch hẹn, thông tin khách hàng và dịch vụ một cách hiệu quả nhưng chưa có hoặc chưa sử dụng hệ thống số hóa chuyên nghiệp.
- Người dùng có nhu cầu tìm kiếm thông tin, lựa chọn và đặt lịch dịch vụ spa trực tuyến thông qua các thiết bị như điện thoại thông minh, máy tính bảng hoặc máy tính.

1.3.2 Phạm vi đề tài

Đề tài tập trung vào việc xây dựng hệ thống website đặt lịch spa cơ bản với các chức năng chính, bao gồm:

- Trang chủ: Giới thiệu tổng quan về spa, các dịch vụ nổi bật, ý kiến khách hàng.
- Trang Dịch vụ: Hiển thị chi tiết các danh mục và dịch vụ spa với thông tin cụ thể (mô tả, giá).
- Trang Đặt lịch: Cung cấp biểu mẫu đặt lịch hẹn, cho phép chọn dịch vụ, ngày, giờ và điền thông tin cá nhân.
- Modal Xác nhận Đặt lịch: Hiển thị thông tin lịch hẹn đã đặt thành công.
- Trang Đăng nhập (Admin): Giao diện đăng nhập dành riêng cho quản trị viên.
- Trang Quản lý Lịch hẹn, người dùng, dịch vụ (Admin Panel): Hiển thị danh sách các lịch hẹn, cho phép quản lý xem người đặt lịch, người dùng. Bên cạnh đó có chức năng cho phép thêm loại hình spa/làm đẹp nếu muốn thêm dịch vụ, có lọc theo loại dịch vụ.

Các chức năng sẽ phát triển trong tương lai (đề xuất nâng cấp):

- Tích hợp các cổng thanh toán trực tuyến (Momo, VNPay, chuyển khoản ngân hàng).
- Phát triển hệ thống thông báo tự động (email, SMS) cả khách hàng và quản trị viên về lịch hẹn.
- Xây dựng chức năng quản lý tài khoản khách hàng (lịch sử đặt hẹn, ưu đãi).

- Tính năng hủy/thay đổi lịch hẹn trực tuyến từ phía khách hàng.
- Báo cáo thống kê về doanh thu, số lượng lịch hẹn, dịch vụ phổ biến.
- Tích hợp hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) cơ bản.

1.4 Bộ cục của báo cáo

Báo cáo của nhóm em được chia thành 4 phần chính như sau:

- Phần 1: Giới thiệu đề tài

Trình bày bối cảnh xuất phát của đề tài, mục tiêu thực hiện, đối tượng và phạm vi triển khai. Phần này giúp người đọc hiểu rõ lý do lựa chọn đề tài cũng như hướng tiếp cận trong quá trình phát triển hệ thống.

- Phần 2: Phân tích và thiết kế hệ thống

Trình bày chi tiết các yêu cầu chức năng và phi chức năng của hệ thống. Phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu thông qua mô hình thực thể liên kết (ERD), đặc tả các bảng dữ liệu, sơ đồ luồng chức năng (flowchart) và định hướng giao diện người dùng (UI/UX). Ngoài ra, phần này còn nêu rõ công nghệ sử dụng trong toàn bộ quá trình phát triển hệ thống.

- Phần 3: Triển khai và kết quả

Mô tả môi trường phát triển, cấu trúc thư mục dự án và các chức năng đã được hiện thực hóa. Các chức năng được phân chia theo hai nhóm chính: chức năng dành cho người dùng và chức năng dành cho quản trị viên, đi kèm hình ảnh minh họa và mô tả ngắn gọn.

- Phần 4: Kết luận và hướng phát triển

Tổng kết những kết quả đạt được, những hạn chế còn tồn tại và đề xuất các hướng phát triển trong tương lai nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng, tính mở rộng và trải nghiệm người dùng của hệ thống.

PHẦN 2 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1 Phân tích yêu cầu hệ thống

2.1.1 Yêu cầu chức năng

Hệ thống được xây dựng nhằm phục vụ hai nhóm đối tượng chính: khách hàng và quản trị viên.

Đối với khách hàng (người dùng):

- Xem danh sách các dịch vụ spa/làm đẹp theo từng danh mục (chăm sóc da, cơ thể, chống lão hóa, wellness...).
- Xem chi tiết từng dịch vụ: mô tả, giá tiền.
- Đăng ký tài khoản, đăng nhập và đăng xuất.
- Chỉ khi đăng nhập thành công mới có thể thực hiện chức năng đặt lịch (ràng buộc session).
- Điền thông tin cá nhân khi đặt lịch: họ tên, số điện thoại, email (không bắt buộc), ghi chú,...
- Chọn dịch vụ, ngày và khung giờ cụ thể để đặt lịch.
- Chọn phương thức thanh toán (hiện tại: thanh toán khi đến nơi; các hình thức online sẽ phát triển trong tương lai).
- Nhận thông báo xác nhận sau khi đặt lịch thành công.

Đối với quản trị viên (admin):

- Đăng nhập vào hệ thống quản trị.
- Xem danh sách các lịch đặt hẹn của khách hàng theo ngày/tháng.
- Quản lý danh sách dịch vụ: thêm, sửa, xóa dịch vụ và phân loại theo danh mục.
- Quản lý người dùng: xem danh sách, xóa.

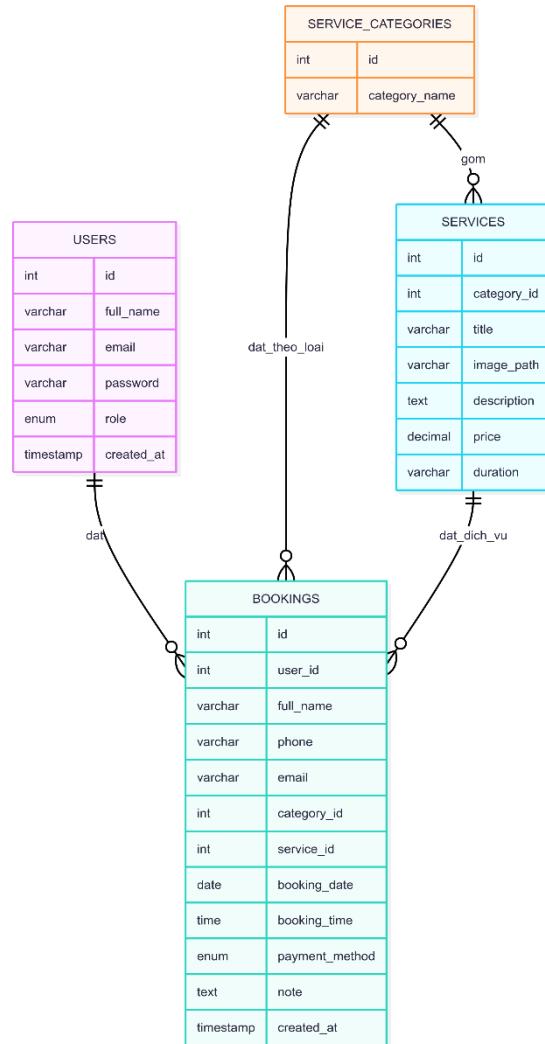
2.1.2 Yêu cầu phi chức năng

- Hiệu năng: Hệ thống tái trang nhanh, phản hồi tốt kể cả khi có nhiều người dùng truy cập.
- Bảo mật: xác thực người dùng bằng session, mã hóa mật khẩu người dùng bằng hàm password_hash, kiểm tra quyền truy cập trước khi cho phép đặt lịch hoặc truy cập trang quản trị.
- Khả năng mở rộng: Kiến trúc hệ thống cho phép dễ dàng thêm các tính năng mới như thanh toán online, gửi email xác nhận, nhắc lịch qua SMS...
- Thân thiện với người dùng (UX/UI): Giao diện rõ ràng, dễ sử dụng cho mọi lứa tuổi, màu sắc và bố cục phù hợp với lĩnh vực chăm sóc sắc đẹp, tương thích thiết bị (responsive); website hiển thị tốt trên mọi thiết bị: điện thoại, máy tính bảng, laptop..., sử dụng Bootstrap giúp tăng khả năng tương thích và giảm thời gian phát triển giao diện.

2.2 Phân tích và thiết kế cơ sở dữ liệu

2.2.1. Mô hình thực thể kết hợp (ERD - Entity-Relationship Diagram):

Sơ đồ ERD dưới đây mô tả các thực thể chính trong hệ thống đặt lịch spa, bao gồm người dùng, dịch vụ, danh mục dịch vụ và lịch đặt hẹn. ERD thể hiện rõ mối quan hệ giữa các bảng cơ sở dữ liệu, giúp đảm bảo dữ liệu được tổ chức hợp lý và hỗ trợ truy vấn hiệu quả.



Hình 1: Mô hình thực thể kết hợp ERD

Các thực thể chính:

- **USERS**: Lưu thông tin người dùng và quản trị viên.
- **SERVICE_CATEGORIES**: Đại diện cho các nhóm/danh mục dịch vụ (ví dụ: chăm sóc da, chăm sóc cơ thể ...).
- **SERVICES**: Lưu chi tiết các dịch vụ cụ thể thuộc danh mục.

- **BOOKINGS**: Lưu thông tin đặt lịch, liên kết với người dùng, dịch vụ và danh mục.

Các mối quan hệ:

- Một người dùng có thể đặt nhiều lịch hẹn (1-N).
- Một danh mục có thể chứa nhiều dịch vụ.
- Một lịch hẹn liên kết đến một danh mục và một dịch vụ cụ thể.

2.2.2 Đặc tả các bảng

a) Bảng users : Quản lý thông tin người dùng, gồm cả người đặt lịch và quản trị viên.

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc
id	INT	Khóa chính, Tự động tăng (AUTO_INCREMENT)
full_name	VARCHAR(100)	Không rỗng (NOT NULL)
email	VARCHAR(100)	Không rỗng, duy nhất (UNIQUE)
password	VARCHAR(255)	Không rỗng
role	ENUM('user','admin')	Mặc định 'user'
created_at	TIMESTAMP	Mặc định CURRENT_TIMESTAMP

Bảng 1: Bảng users

b) Bảng service_categories: Lưu các danh mục dịch vụ lớn như: Chăm sóc da, công nghệ trị liệu, chăm sóc sức khỏe, chăm sóc cơ thể.

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc
id	INT	Khóa chính, Tự động tăng
category_name	VARCHAR(100)	Không rỗng

Bảng 2: service_categories

c) Bảng services: Lưu thông tin chi tiết về từng dịch vụ cụ thể.

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc
id	INT	Khóa chính, Tự động tăng
category_id	INT	Không rỗng, Khóa ngoại → service_categories(id)
title	VARCHAR(100)	Không rỗng
image_path	VARCHAR(255)	Cho phép rỗng
description	TEXT	Cho phép rỗng
price	DECIMAL(10,2)	Không rỗng
duration	VARCHAR(50)	Thời lượng dịch vụ (vd: "60 phút")

Bảng 3: Bảng services

d) Bảng bookings: Lưu thông tin các lịch đặt hẹn của người dùng.

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc
id	INT	Khóa chính, Tự động tăng
user_id	INT	Khóa ngoại → users(id), ON DELETE SET NULL
full_name	VARCHAR(100)	Không rỗng
phone	VARCHAR(20)	Không rỗng
email	VARCHAR(100)	Cho phép rỗng

category_id	INT	Khóa ngoại → service_categories(id)
service_id	INT	Khóa ngoại → services(id)
booking_date	DATE	Không rỗng
booking_time	TIME	Không rỗng
payment_method	ENUM(...)	Mặc định 'pay on spot'
note	TEXT	Cho phép rỗng
created_at	TIMESTAMP	Mặc định CURRENT_TIMESTAMP

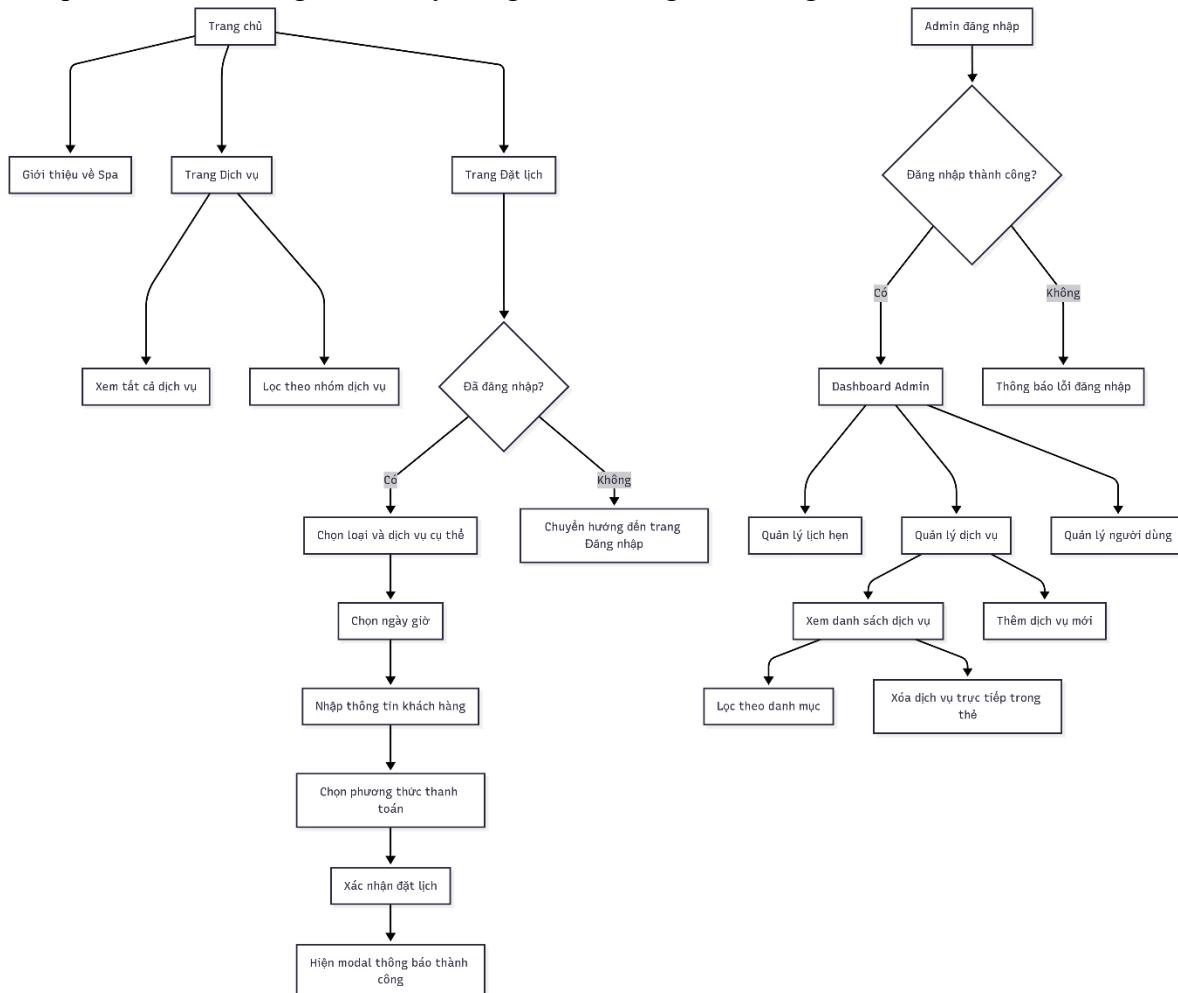
Bảng 4: Bảng bookings

- Hệ thống cơ sở dữ liệu bao gồm 4 bảng chính: users, service_categories, services, và bookings.
- Các bảng được thiết kế đầy đủ khóa chính, khóa ngoại và ràng buộc dữ liệu để đảm bảo tính toàn vẹn và liên kết giữa các thực thể trong hệ thống.

2.3 Thiết kế giao diện (UI/UX)

2.3.1 Sơ đồ luồng chức năng (Flowchart)

Để mô tả rõ ràng luồng hoạt động của hệ thống website đặt lịch spa/làm đẹp từ góc độ người dùng và quản trị viên, chúng em đã xây dựng sơ đồ luồng chức năng như sau:



Hình 2: Sơ đồ Flowchart

Đối với Người dùng (Khách hàng):

- Trang chủ: Là điểm khởi đầu, cung cấp các lựa chọn điều hướng chính đến các phần giới thiệu về Spa, Trang Dịch vụ và Trang Đặt lịch.
- Trang Dịch vụ: Cho phép khách hàng xem toàn bộ danh sách dịch vụ hoặc lọc dịch vụ theo các nhóm danh mục cụ thể để dễ dàng tìm kiếm.
- Trang Đặt lịch: Hệ thống kiểm tra trạng thái đăng nhập:

- Nếu "**Có**" (người dùng đã đăng nhập, hoặc bước này có thể bỏ qua nếu hệ thống không yêu cầu đăng nhập trước khi đặt lịch, hoặc chỉ yêu cầu điền thông tin khách hàng ở cuối), người dùng tiếp tục quy trình.
- Nếu "**Không**", hệ thống có thể chuyển hướng đến trang Đăng nhập (đối với trường hợp hệ thống có tính năng đăng nhập cho khách hàng và yêu cầu phải đăng nhập mới đặt được lịch).
 - Khách hàng sẽ lần lượt chọn loại và dịch vụ cụ thể, sau đó chọn ngày và khung giờ mong muốn. Tại bước này, hệ thống sẽ kiểm tra tính khả dụng của giờ dựa trên ngày đã chọn.
 - Tiếp theo, khách hàng nhập thông tin cá nhân và chọn phương thức thanh toán (hiện tại là "Thanh toán khi đến nơi").
 - Cuối cùng, khách hàng xác nhận đặt lịch. Sau khi đặt thành công, một modal thông báo sẽ hiển thị để xác nhận thông tin lịch hẹn.

Đối với Quản trị viên (Admin):

- Đăng nhập Admin: Quản trị viên cần thực hiện đăng nhập để truy cập hệ thống.

- Kiểm tra đăng nhập: Hệ thống sẽ xác thực thông tin đăng nhập.
 - Nếu "Có" (thành công), quản trị viên được chuyển đến Dashboard Admin.
 - Nếu "Không" (thất bại), hệ thống sẽ hiển thị thông báo lỗi.
- Dashboard Admin: Từ đây, quản trị viên có thể truy cập các chức năng quản lý chính:
 - Quản lý lịch hẹn: Xem, duyệt, chỉnh sửa hoặc hủy các lịch hẹn đã đặt.
 - Quản lý dịch vụ: Xem danh sách dịch vụ, thêm dịch vụ mới, lọc dịch vụ theo danh mục và xóa dịch vụ.
 - Quản lý người dùng.

Sơ đồ này là nền tảng trực quan cho việc thiết kế giao diện và phát triển luồng xử lý dữ liệu của hệ thống, đảm bảo tính logic và hiệu quả cho cả người dùng cuối và quản trị viên.

2.3.2 Bảng màu, Font chữ và Phong cách thiết kế chung

Bảng màu chủ đạo: Website sử dụng tông màu chính là màu vàng nâu sang trọng (#e6a756) kết hợp với các màu trung tính nhẹ nhàng để tạo cảm giác thư giãn và cao cấp, cụ thể:

Tên màu	Mã màu HEX	Vai trò sử dụng
Vàng nâu (chủ đạo)	#e6a756, #ecc77e	Nút hành động, tiêu đề, biểu tượng chính
Trắng	#ffffff	Nền, tạo độ thoáng
Xám nhạt	#f8f6f3	Nền phụ, phân chia khu vực
Đen/Xám đậm	#333333	Văn bản, tiêu đề
Vàng nâu đất	#d99543	Hiệu ứng hover, điểm nhấn giao diện

Bảng 5: Bảng màu và vai trò

Mục tiêu: Mang lại cảm giác đồng nhất dịu nhẹ, hiện đại và sang trọng, phù hợp với ngành chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp.

Font chữ sử dụng:

- Font chính: Roboto Slab – font serif hiện đại, dễ đọc, tạo cảm giác tin cậy và chuyên nghiệp.
- Font phụ: Poppins hoặc Roboto cho phần mô tả, body text.

Phong cách thiết kế tổng thể:

- Phong cách: Hiện đại - Thư giãn - Sang trọng.
- Bố cục: Rõ ràng, cân đối, nhiều khoảng trắng giúp người dùng dễ theo dõi và tập trung vào nội dung chính.
- Trải nghiệm người dùng (UX): Giao diện được tối ưu để dễ thao tác, đặc biệt trên thiết bị di động (responsive).
- Hiệu ứng nhẹ: Hover mượt mà, hiệu ứng chuyển cảnh tinh tế giúp tăng sự tương tác mà không gây rối mắt.

2.4 Công nghệ sử dụng

2.4.1 Frontend

Các công nghệ Frontend chịu trách nhiệm xây dựng giao diện người dùng, đảm bảo tính thẩm mỹ, thân thiện và khả năng tương tác trực tiếp với khách hàng:

- HTML5 (HyperText Markup Language 5): HTML5 đóng vai trò là xương sống cấu trúc nội dung của toàn bộ website, từ Trang chủ, Trang dịch vụ đến các biểu mẫu đặt lịch. Các thẻ ngữ nghĩa (semantic tags) được sử dụng để tổ chức nội dung rõ ràng, hỗ trợ tối ưu hóa và khả năng đọc hiểu.
- CSS3 (Cascading Style Sheets 3) & Bootstrap 5: CSS3 được sử dụng để tạo phong cách trực quan cho giao diện, kiểm soát màu sắc, font chữ, bố cục. Bootstrap 5 được tích hợp để đảm bảo tính Responsive (tự động điều chỉnh giao diện trên mọi thiết bị) và tăng tốc độ phát triển thông qua việc sử dụng các thành phần UI sẵn như thanh điều hướng (Navbar), các thẻ dịch vụ

(Cards), biểu mẫu (Forms) và hệ thống lưới (Grid system) linh hoạt, mang lại giao diện hiện đại và chuyên nghiệp.

- JavaScript (jQuery): JavaScript, đặc biệt là thư viện jQuery, được sử dụng để tạo các tương tác động và nâng cao trải nghiệm người dùng. Chức năng chính: Xử lý các yêu cầu AJAX (ví dụ: tải khung giờ khả dụng theo thời gian thực khi khách hàng chọn ngày), kiểm tra dữ liệu đầu vào (client-side validation) cho các biểu mẫu và tạo các hiệu ứng UI/UX mượt mà.

2.4.2 Backend và Cơ sở dữ liệu

Các công nghệ Backend xử lý logic nghiệp vụ, tương tác với cơ sở dữ liệu và quản lý dữ liệu phía máy chủ:

- PHP (Hypertext Preprocessor) với MySQLi: PHP là ngôn ngữ lập trình phía máy chủ chính, có nhiệm vụ tiếp nhận và xử lý các yêu cầu từ frontend, thực hiện logic nghiệp vụ, và tương tác với cơ sở dữ liệu MySQL. Chức năng chính: Xử lý logic đặt lịch (lưu thông tin vào DB), quản lý dữ liệu dịch vụ và nhân viên (thêm/sửa/xóa), xử lý đăng nhập và phân quyền cho quản trị viên, cũng như cung cấp dữ liệu động cho frontend thông qua các truy vấn cơ sở dữ liệu. MySQLi Extension được sử dụng để đảm bảo kết nối bảo mật và hiệu quả với MySQL, hỗ trợ ngăn chặn các cuộc tấn công SQL Injection.

- MySQL (Relational Database Management System): MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ được lựa chọn để lưu trữ toàn bộ dữ liệu của hệ thống. Chức năng chính: Quản lý các bảng dữ liệu như services, service_categories, bookings (lưu trữ thông tin khách hàng, dịch vụ, ngày giờ, trạng thái), users (tài khoản quản trị viên) và nhân viên. Việc thiết lập khóa chính và khóa ngoại đảm bảo tính toàn vẹn và nhất quán của dữ liệu.

2.4.3 Môi trường phát triển và Kiến thức nền tảng

Để hỗ trợ quá trình phát triển dự án, các công cụ và kiến thức nền tảng sau được áp dụng:

Môi trường phát triển:

- XAMPP: Cung cấp môi trường máy chủ cục bộ (Apache, MySQL, PHP) để dễ dàng phát triển và kiểm thử ứng dụng trên máy tính cá nhân.
- Visual Studio Code (VS Code): Trình soạn thảo mã nguồn chính, hỗ trợ đa ngôn ngữ, tô sáng cú pháp, tự động hoàn thành mã, và tích hợp Git, giúp tăng năng suất làm việc.

Kiến thức nền tảng:

- Mô hình Client-Server và HTTP/HTTPS: Hiểu rõ cơ chế giao tiếp giữa trình duyệt và máy chủ.
- AJAX: Kỹ thuật then chốt cho việc tương tác bất đồng bộ, giúp cập nhật dữ liệu (ví dụ: khung giờ trống) mà không cần tải lại trang.
- Thiết kế Cơ sở dữ liệu quan hệ: Nắm vững các khái niệm về chuẩn hóa dữ liệu, khóa chính, khóa ngoại để xây dựng cấu trúc database vững chắc.

- Bảo mật web cơ bản: Áp dụng các biện pháp bảo mật để ngăn chặn các lỗ hổng phổ biến như SQL Injection và XSS.

PHẦN 3 TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ

3.1 Môi trường phát triển và cấu hình

Để triển khai hệ thống website đặt lịch spa/làm đẹp, nhóm đã sử dụng các công cụ phát triển phổ biến, dễ tiếp cận với sinh viên và phù hợp với mô hình client-server đơn giản.

- Phần mềm chạy local: XAMPP version 8.2.4 Bao gồm: Apache (máy chủ web), MySQL (cơ sở dữ liệu)
- Trình duyệt kiểm tra giao diện: Google Chrome (latest version)
- Công cụ viết mã nguồn: Visual Studio Code với các extension: *PHP Intelephense, Live Server, Prettier* (định dạng mã).

3.2 Cấu trúc thư mục dự án

Dự án Spa Booking Website được tổ chức theo cấu trúc rõ ràng, phân tách theo vai trò chức năng và dễ dàng mở rộng. Cấu trúc thư mục tổng thể

spa-booking/

—— admin/	→ Trang quản trị lịch hẹn, người dùng, dịch vụ
—— assets/	→ CSS, JS, hình ảnh
—— includes/	→ File kết nối, header, footer, kiểm tra login
—— user/	→ Đăng ký, đăng nhập, đăng xuất
—— index.php	→ Trang chủ
—— about.php	→ Trang giới thiệu
—— services.php	→ Trang danh sách dịch vụ
—— booking.php	→ Trang đặt lịch kèm modal thông báo xác nhận

3.3 Mô tả các chức năng đã triển khai

3.3.1 Chức năng phía người dùng

a) Trang chủ (index.php)

Bên trên là thanh điều hướng đến các trang web khác “Dịch vụ”, “Giới thiệu”, “Đặt lịch”. Icon chứa chức năng “Đăng nhập”, “Đăng ký”, “Đăng xuất”, kèm dòng chữ “Xin chào!” nếu bạn chưa đăng nhập và sẽ là “Xin chào [Tên của bạn] nếu như bạn đã đăng nhập. Khu vực Hero Banner: Hiển thị hình ảnh ấn tượng cùng slogan “Thư thái trọn vẹn, vẻ đẹp thăng hoa.”. Tích hợp nút “Đặt lịch ngay” giúp khách hàng nhanh chóng truy cập trang đặt lịch



Hình 3: Trang chủ - header

Phần Giới thiệu về Spa: Cung cấp thông tin tổng quan ngắn gọn về đẳng cấp dịch vụ, không gian, sản phẩm cao cấp và đội ngũ chuyên gia của Spa Beauty, nhấn mạnh giá trị và sự khác biệt.

DỊCH VỤ



CHĂM SÓC DA
Nâng niu làn da, rạng rỡ nét thanh xuân.



CÔNG NGHỆ TRỊ LIỆU
Khơi nguồn sắc vóc
Kiến tạo vẻ đẹp tương lai.



CHĂM SÓC CƠ THỂ
Thư thái toàn diện, phục hồi năng lượng.



CHĂM SÓC SỨC KHỎE
Cân bằng thân tâm
Sống trọn vẹn từng khoảnh khắc.



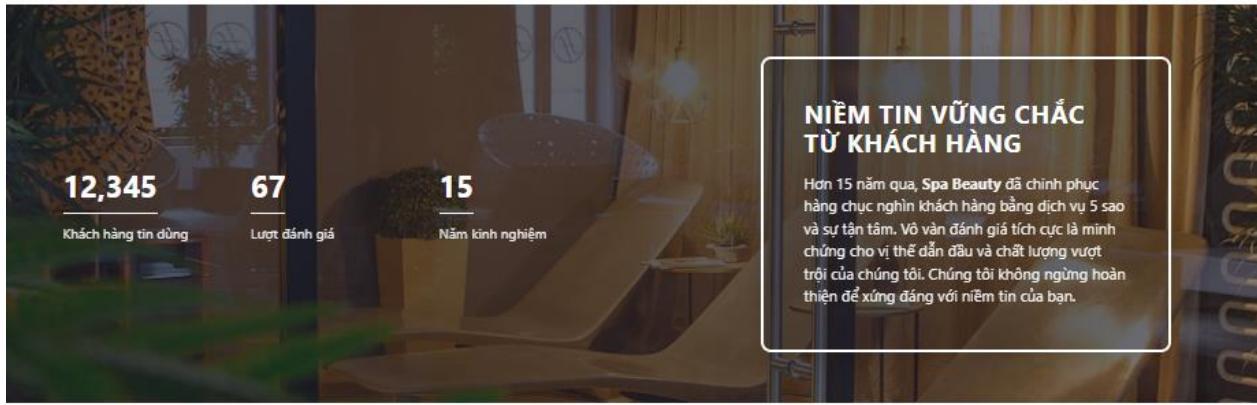
KHÁM PHÁ SPA BEAUTY

Spa Beauty là điểm đến lý tưởng cho hành trình tái tạo vẻ đẹp và thư giãn tinh thần của bạn. Chúng tôi mang đến danh sách dịch vụ spa đa dạng, từ chăm sóc da chuyên sâu đến các liệu pháp thư giãn toàn thân, được thực hiện bởi đội ngũ chuyên gia tay nghề cao. Mỗi liệu trình tại đây đều sử dụng sản phẩm cao cấp, có nguồn gốc tự nhiên, đảm bảo hiệu quả tối ưu và sự an toàn tuyệt đối cho làn da cùng sức khỏe của bạn.

Chúng tôi tin rằng sự cân bằng giữa sức khỏe thể chất và tinh thần là chìa khóa cho vẻ đẹp bền vững. Với không gian sang trọng, ấm cúng cùng sự phục vụ tận tâm, Spa Beauty cam kết mang đến cho quý khách những trải nghiệm đẳng cấp, giúp bạn tìm lại sự rạng rỡ, năng lượng tràn đầy và cảm giác thư thái trọn vẹn sau mỗi lần ghé thăm.

[XEM THÊM](#)

Hình 4: Trang chủ - Thân trang



Dịch vụ CSKH thân thiện

Áp dụng công nghệ mới

Khách hàng hài lòng 100%

Đảm bảo chất lượng

Giá cả hợp lý

HÃY TRẢI NGHIỆM SỰ KHÁC BIỆT THỰC SỰ

Bạn không cần phải chấp nhận những dịch vụ spa thông thường. Tại Spa Beauty, chúng tôi **định nghĩa lại đẳng cấp chăm sóc**, mang đến một danh mục liệu pháp tuyệt vời về chất lượng và an toàn tuyệt đối. Chúng tôi chỉ sử dụng **sản phẩm được kiểm chứng**, không chứa điều gì khiến bạn phải nghi ngờ, cùng đội ngũ chuyên gia sẽ lắng nghe và đáp ứng mọi nhu cầu, dù là nhỏ nhất.

Đừng lãng phí thời gian và tiền bạc vào những trải nghiệm hời hợt. **Spa Beauty cam kết mang đến sự thay đổi rõ rệt ngay sau lần đầu tiên**. Chúng tôi không chỉ hứa hẹn; chúng tôi **chứng minh bằng kết quả**. Hãy đến và cảm nhận sự khác biệt mà một dịch vụ spa thực sự chất lượng có thể mang lại cho vẻ đẹp và sức khỏe của bạn.

Hình 5: Trang chủ - Thân trang



Hình 6: Trang chủ - feedback

Khu vực Khách hàng đánh giá (Testimonials): Trưng bày các nhận xét, đánh giá chân thực từ khách hàng đã trải nghiệm, giúp xây dựng lòng tin và uy tín cho spa. (sẽ update để có thể feedback online)

Thư Viện Ảnh Beauty Spa

Không gian được thiết kế tối giản với màu gỗ chủ đạo.
Beauty Spa sẽ cho bạn cảm giác thư giãn thật sự khi đến.



Chào mừng bạn đến với Beauty Spa - Dịch vụ Spa tại TP. Hồ Chí Minh. Đội ngũ nhân viên của chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn.



Chúng tôi cung cấp các sản phẩm chăm sóc da được tuyển chọn kỹ lưỡng, bao gồm cả các loại dầu massage luôn có sẵn để trải nghiệm tại Beauty Spa.



Không gian sảnh của chúng tôi được thiết kế theo phong cách hiện đại, là một trong những điểm nhấn của Beauty Spa.



Hàng tre tại lối vào mang đậm phong cách khu vườn truyền thống, dấu ấn đặc trưng của Beauty Spa.



Trước và sau buổi trị liệu tại spa, hãy thoải mái thư giãn trong không gian sảnh tiện nghi của chúng tôi.



Không gian trị liệu của chúng tôi được thiết kế để mang đến môi trường thư giãn cho khách hàng.

Spa Beauty

"Sáng suốt lựa chọn nơi làm đẹp an toàn, uy tín nhất, cho chất lượng thẩm mỹ hoàn hảo nhất, nghĩa là bạn đang tôn trọng chính bạn. Nên nhớ rằng, làm đẹp là phải đẹp nhưng an toàn."

[f](#) [m](#) [G+](#) [v](#)

LIÊN HỆ

Mọi thông tin liên hệ, thắc mắc, xin liên hệ chúng tôi:
Địa chỉ: Đường Tô Ký, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, TP.HCM
Email: student@ut.edu.vn
Điện thoại: 028 3849 1234

KẾT NỐI FANPAGE



Hình 7: Trang chủ - grid ảnh và footer

Trang chủ của website được thiết kế với bố cục trực quan, thân thiện và mang phong cách hiện đại – sang trọng, thể hiện qua phần **thư viện ảnh** trình bày dưới dạng **lưới 3 cột**. Khu vực này giới thiệu không gian thực tế của spa như phòng trị liệu, quầy tiếp tân, khu sản phẩm... đi kèm chú thích giúp người xem có cái nhìn chân thực về chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất.

Phần **footer** nằm ở cuối trang, gồm 3 cột chính: giới thiệu thương hiệu, thông tin liên hệ và liên kết fanpage. Footer không chỉ cung cấp thông tin cần thiết mà còn tạo độ tin cậy, tăng kết nối với người dùng qua các nền tảng mạng xã hội và video giới thiệu

b) Trang giới thiệu (about.php)

Bên trên là thanh điều hướng đến các trang web khác “Dịch vụ”, “Giới thiệu”, “Đặt lịch”. Icon chứa chức năng “Đăng nhập”, “Đăng ký”, “Đăng xuất”, kèm dòng chữ “Xin chào!” nếu bạn chưa đăng nhập và sẽ là “Xin chào [Tên của bạn] nếu như bạn đã đăng nhập. Khu vực Hero Banner: Hiển thị hình ảnh ánh tượng cùng slogan "Thư thái trọn vẹn, vẻ đẹp thăng hoa.". Tích hợp nút “Đặt lịch ngay” giúp khách hàng nhanh chóng truy cập trang đặt lịch. (tương tự như Trang chủ)

Bên dưới là một số thông tin về spa như điểm nổi bật, show đội ngũ nhân viên, cơ sở hiện đại, công nghệ nổi bật có thể show ra tại đây.



KHÁM PHÁ SPA BEAUTY

Spa Beauty là điểm đến lý tưởng cho hành trình tái tạo vẻ đẹp và thư giãn tinh thần của bạn. Chúng tôi mang đến danh sách dịch vụ spa đa dạng, từ chăm sóc da chuyên sâu đến các liệu pháp thư giãn toàn thân được thực hiện bởi đội ngũ chuyên gia tay nghề cao. Mỗi liệu trình tại đây đều sử dụng sản phẩm cao cấp, có nguồn gốc tự nhiên, đảm bảo hiệu quả tối ưu và sự an toàn tuyệt đối cho làn da cũng sức khỏe của bạn.

Chúng tôi tin rằng sự cân bằng giữa sức khỏe thể chất và tinh thần là chìa khóa cho vẻ đẹp bền vững. Với không gian sang trọng, ấm cúng cùng sự phục vụ tận tâm, Spa Beauty cam kết mang đến cho quý khách những trải nghiệm đẳng cấp, giúp bạn tìm lại sự rạng rỡ, năng lượng tràn đầy và cảm giác thư thái trọn vẹn sau mỗi lần ghé thăm.

[XEM THÊM](#)

ĐỘI NGŨ NHÂN VIÊN GIÀU KINH NGHIỆM



David Gray
5 năm kinh nghiệm



Taylor Roberts
5 năm kinh nghiệm



Robert Wilson
7 năm kinh nghiệm



Austin Ewon
7 năm kinh nghiệm



Taylor Swift
12 năm kinh nghiệm

Hình 8: Trang chủ - grid ảnh, footer

CƠ SỞ HIỆN ĐẠI

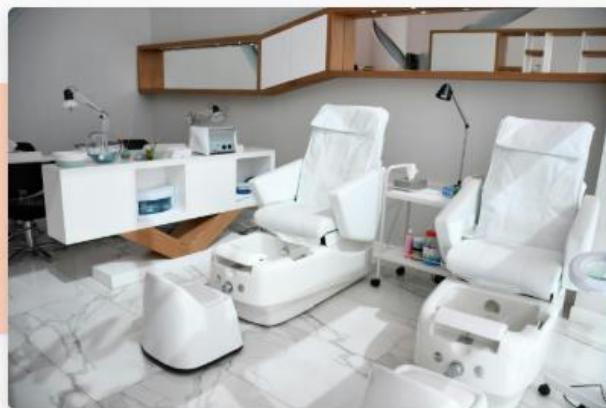


KHÔNG GIAN ĐẲNG CẤP - THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO

Bước vào Spa Beauty, quý khách sẽ ngay lập tức cảm nhận được sự khác biệt từ không gian. Chúng tôi đã kiến tạo nên một ốc đảo yên bình với thiết kế tinh tế, kết hợp hài hòa giữa nét hiện đại và vẻ đẹp tự nhiên, tạo nên một không gian thư giãn lý tưởng, sang trọng mà vẫn ấm cúng. Mọi chi tiết, từ ánh sáng dịu nhẹ, hương thơm thư thái đến âm nhạc êm dịu, đều được chăm chút tỉ mỉ để đánh thức mọi giác quan, mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng hoàn hảo ngay giữa lòng thành phố.

CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI - HIỆU QUẢ TỐI ƯU

Spa Beauty tự hào dẫn đầu xu hướng làm đẹp với việc đầu tư vào hệ thống máy móc, trang thiết bị công nghệ cao tiên tiến nhất thế giới. Từ các thiết bị trẻ hóa da không xâm lấn, máy móc chăm sóc cơ thể chuyên sâu cho đến các công nghệ trị liệu chuyên biệt, tất cả đều được nhập khẩu chính hãng, đạt chuẩn quốc tế và được kiểm định nghiêm ngặt. Sự kết hợp giữa công nghệ đỉnh cao và kỹ thuật chuyên nghiệp đảm bảo mang đến cho quý khách những liệu trình an toàn, hiệu quả vượt trội và kết quả rõ rệt ngay từ lần đầu trải nghiệm.



SẢN PHẨM CAO CẤP - TINH HOA TỪ THIÊN NHIÊN

Chất lượng dịch vụ tại Spa Beauty còn được khẳng định qua nguồn gốc và thành phần của từng sản phẩm chúng tôi sử dụng. Chúng tôi chỉ tin dùng các dòng mỹ phẩm và tinh chất trị liệu đến từ những thương hiệu danh tiếng toàn cầu, được chiết xuất từ thiên nhiên và đã qua kiểm nghiệm lâm sàng khắt khe. Mỗi sản phẩm đều được lựa chọn kỹ lưỡng để phù hợp với từng loại da, từng vấn đề cụ thể, đảm bảo cung cấp dưỡng chất tinh túy nhất, nâng cao hiệu quả trị liệu và nuôi dưỡng làn da, cơ thể bạn từ sâu bên trong.

Hình 9: Trang giới thiệu - Thân trang

c) Trang dịch vụ (services.php)

Trang services.php là nơi hiển thị toàn bộ các dịch vụ spa đang cung cấp dưới dạng lưới (grid) hiện đại, kết hợp hình ảnh minh họa, tên dịch vụ, mô tả ngắn, giá tiền và nút “Đặt lịch”. Người dùng có thể lọc dịch vụ theo nhóm (ví dụ: Chăm sóc da, Công nghệ trị liệu...) thông qua một combo box chọn danh mục đặt phia trên cùng.

Tính năng lọc giúp người dùng dễ dàng tìm thấy dịch vụ phù hợp nhu cầu, từ đó nâng cao trải nghiệm và tăng khả năng chuyển đổi đặt lịch.

The screenshot shows a user interface for a spa service booking system. At the top, there is a dropdown menu labeled "Lọc danh mục:" (Filter categories) with "Tất cả" (All) selected. A dropdown menu is open, showing categories: "Tất cả", "Chăm sóc da", "Công nghệ trị liệu", "Chăm sóc cơ thể", and "Chăm sóc sức khỏe". Below this, the word "Chăm" is displayed. The main content area shows four service options:

- Chăm Sóc Da Cơ Bản**: Description: Làm sạch sâu, cân bằng da, giúp da tươi sáng, mịn màng. Price: 450.000 VND. Action: Đặt lịch.
- Trị Mụn Chuyên Sâu**: Description: Liệu trình làm sạch mụn, giảm viêm, ngăn ngừa sẹo, phục hồi da. Price: 750.000 VND. Action: Đặt lịch.
- Trẻ Hóa Nâng Cơ**: Description: Cải thiện độ đàn hồi, giảm nếp nhăn, nâng cơ mặt hiệu quả. Price: 900.000 VND. Action: Đặt lịch.
- Dưỡng Trắng Sáng Da**: Description: Giảm thâm nám, đều màu da, mang lại làn da trắng hồng rạng rỡ. Price: 800.000 VND. Action: Đặt lịch.

Hình 10: Trang Dịch vụ - Chức năng lọc

d) Trang đặt lịch (booking.php)

Trang booking.php là giao diện chính cho phép khách hàng đặt lịch sử dụng dịch vụ spa. Biểu mẫu được thiết kế trực quan, thân thiện với người dùng với các nhóm thông tin như sau:

- Thông tin khách hàng: Họ tên, số điện thoại (bắt buộc), email (không bắt buộc).
- Chọn dịch vụ: Gồm 2 cấp – chọn loại dịch vụ trước, sau đó chọn dịch vụ cụ thể tương ứng (được load động theo loại).
- Thời gian đặt lịch: Gồm ngày hẹn và khung giờ.
- Phương thức thanh toán: Hiện tại hỗ trợ thanh toán khi đến nơi (các phương thức online sẽ cập nhật sau).
- Ghi chú: Người dùng có thể nhập thêm yêu cầu đặc biệt, tình trạng dị ứng,...

** Trang này có ràng buộc session: chỉ những người đã đăng nhập mới có thể truy cập và đặt lịch. Nếu người dùng chưa đăng nhập, hệ thống sẽ tự động chuyển hướng đến trang login.php.

Sau khi điền đầy đủ thông tin và bấm nút “Xác nhận đặt lịch”, dữ liệu được xử lý và lưu vào hệ thống, kèm theo hiển thị modal xác nhận đặt lịch thành công nếu không có lỗi.

Đặt Lịch Dịch Vụ Spa

Thông tin khách hàng

Họ và tên *	Số điện thoại *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email (không bắt buộc)	
<input type="text"/>	

Chọn dịch vụ

Loại dịch vụ *	Dịch vụ cụ thể *
<input type="text" value="-- Chọn loại dịch vụ --"/>	<input type="text" value="-- Vui lòng chọn loại dịch vụ trước --"/>

Thời gian đặt lịch

Ngày hẹn *	Khung giờ *
<input type="text" value="dd/mm/yyyy"/> <input type="button" value=""/>	<input type="text" value="-- Chọn khung giờ --"/>

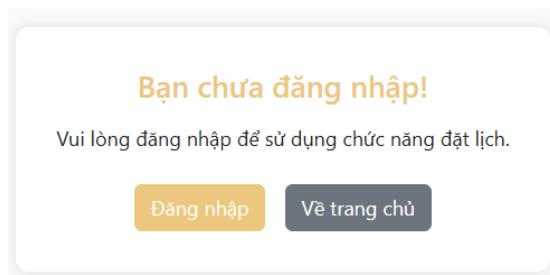
Phương thức thanh toán

<input checked="" type="radio"/> Thanh toán khi đến nơi
<input type="radio"/> Chuyển khoản / Momo / VNPay (sắp ra mắt)

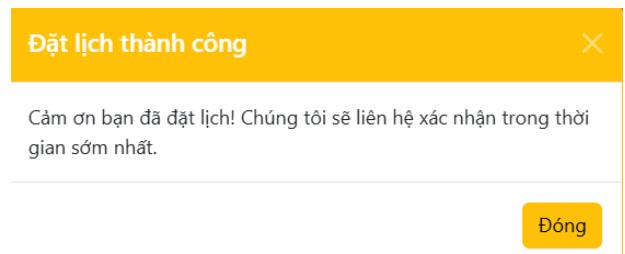
Ghi chú

Xác nhận đặt lịch

Hình 11: Trang Đặt lịch - form booking



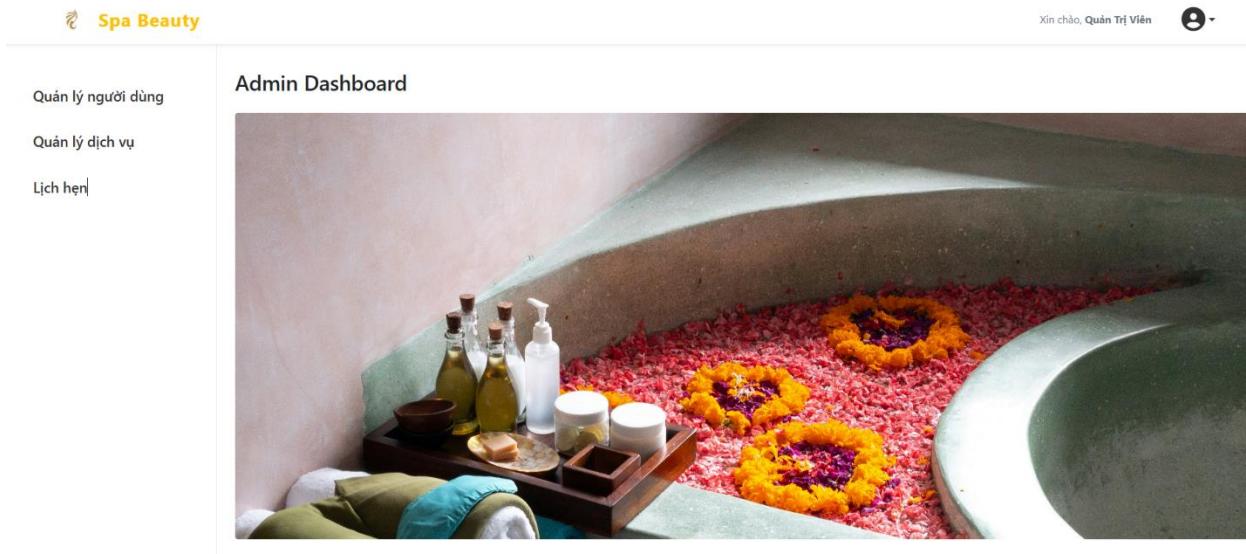
Hình 12: Trang Đặt lịch - Yêu cầu đăng nhập để booking



Hình 13: Trang đặt lịch - modal xác nhận thành công

3.3.2 Chức năng phía quản trị viên

a) Trang chủ (index.php)



The screenshot shows the Admin Dashboard of the Spa Beauty application. At the top, there are navigation links: 'Quản lý người dùng', 'Quản lý dịch vụ', and 'Lịch hẹn'. The main area is titled 'Admin Dashboard' and displays a photograph of a spa treatment tub filled with pink petals and yellow flower arrangements, with various spa products on a tray nearby.

Hình 14: Trang chủ - admin

Trang Admin Dashboard là giao diện chính dành cho quản trị viên sau khi đăng nhập vào hệ thống. Giao diện được chia thành 2 phần rõ ràng:

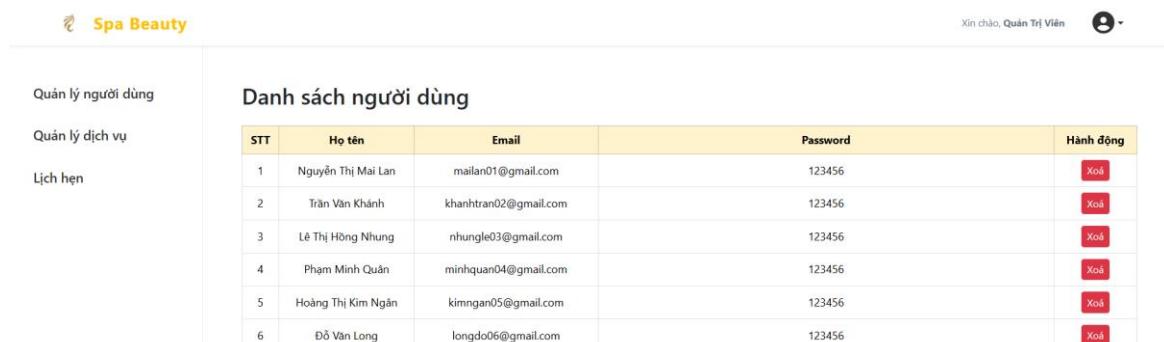
Hiển thị các chức năng quản lý chính:

- Quản lý người dùng: Xem danh sách tài khoản khách hàng đã đăng ký.
- Quản lý dịch vụ: Thêm, sửa, xóa các dịch vụ spa.
- Lịch hẹn: Xem các lịch đặt hẹn từ người dùng.

Khu vực hiển thị nội dung chính:

- Hiện tại là trang chào mừng, hiển thị tiêu đề “Admin Dashboard” và hình ảnh minh họa.
- Sau khi nhập vào các mục bên trái, vùng nội dung này sẽ được thay đổi tương ứng để quản lý dữ liệu (người dùng, dịch vụ, lịch hẹn...).

b) Trang quản lý người dùng (customers.php) cho phép xem, xóa người dùng



The screenshot shows the 'Danh sách người dùng' (User list) page. On the left, there are navigation links: 'Quản lý người dùng', 'Quản lý dịch vụ', and 'Lịch hẹn'. The main table lists six users with columns for STT, Họ tên (Name), Email, Password, and Hành động (Action). Each row has a 'Xoá' (Delete) button in the Hành động column.

STT	Họ tên	Email	Password	Hành động
1	Nguyễn Thị Mai Lan	mailan01@gmail.com	123456	Xoá
2	Trần Văn Khanh	khanhtran02@gmail.com	123456	Xoá
3	Lê Thị Hồng Nhung	nhungle03@gmail.com	123456	Xoá
4	Phạm Minh Quân	minhquan04@gmail.com	123456	Xoá
5	Hoàng Thị Kim Ngân	kimangan05@gmail.com	123456	Xoá
6	Đỗ Văn Long	longdo06@gmail.com	123456	Xoá

Hình 15: Trang quản lý người dùng - admin

c) Trang quản lý dịch vụ (services.php)

Xin chào, Quản Trị Viên

Quản lý người dùng
Quản lý dịch vụ
Lịch hẹn

Danh sách dịch vụ

Lọc theo danh mục: Tất cả

+ Thêm dịch vụ

Chăm Sóc Da Cơ Bản
Làm sạch sâu, cân bằng da, giúp da tươi sáng, mịn màng.
450.000 VND

Trị Mụn Chuyên Sâu
Liệu trình làm sạch mụn, giảm viêm, ngăn ngừa sẹo, phục hồi da.
750.000 VND

Trẻ Hóa Nâng Cơ
Cải thiện độ đàn hồi, giảm nếp nhăn, nâng cơ mặt hiệu quả.
900.000 VND

Xóa Xóa Xóa

Hình 16: Trang quản lý dịch vụ - admin

Trang Quản lý dịch vụ là nơi giúp quản trị viên theo dõi và quản lý tất cả các dịch vụ mà spa đang cung cấp. Giao diện được thiết kế rõ ràng, trực quan và tiện thao tác:

- Hiển thị danh sách dịch vụ: Mỗi dịch vụ được trình bày dưới dạng thẻ (card) bao gồm: Hình ảnh đại diện, Tên dịch vụ, Mô tả ngắn gọn, Giá tiền, Nút "Xóa" để loại bỏ dịch vụ khỏi hệ thống.
- Bộ lọc theo danh mục: Cho phép quản trị viên lọc dịch vụ theo nhóm như “Chăm sóc da”, “Công nghệ trị liệu”... giúp dễ quản lý và tìm kiếm.
- Thêm dịch vụ mới: Nút "+ Thêm dịch vụ" ở góc phải cho phép thêm mới dịch vụ vào hệ thống. Khi nhấn, quản trị viên sẽ được chuyển đến form nhập thông tin dịch vụ.

Thêm dịch vụ

Tên dịch vụ

Mô tả

Giá (VND)

Danh mục

Hình ảnh

Thêm

Hình 17: Trang quản lý dịch vụ - form thêm dịch vụ

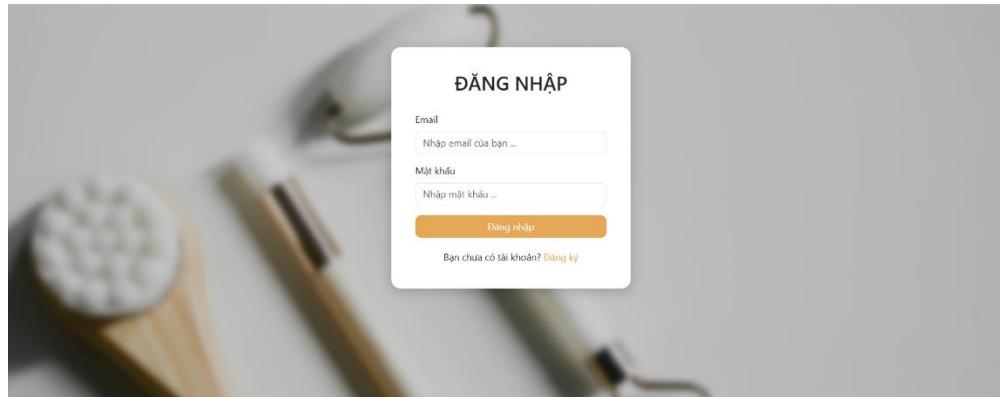
d) Trang quản lý lịch hẹn (appointment.php)

The screenshot shows a web-based appointment management system for a spa. At the top, there's a header with the logo 'Spa Beauty' and a greeting 'Xin chào, Quản Trị Viên'. On the left, there are navigation links: 'Quản lý người dùng', 'Quản lý dịch vụ', and 'Lịch hẹn'. The main content area is titled 'Danh sách lịch hẹn' (List of Appointments) and displays a table with the following data:

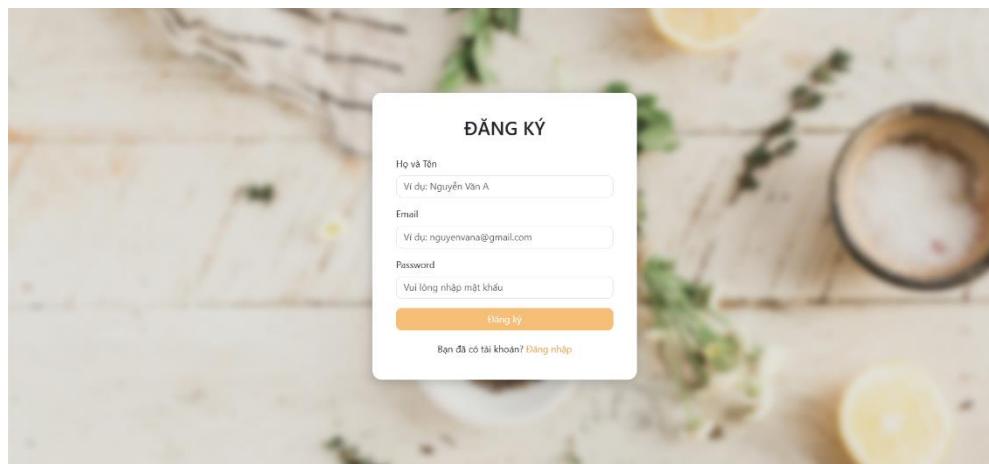
STT	Họ tên	Số điện thoại	Dịch vụ	Ngày & Giờ	Ghi chú
1	Nguyễn Hoàng Phương Linh	0939790320	Điện Di Vitamin C	29/06/2026 - 16:00	yêu cầu cao
2	Hoàng Tiểu Mỹ	0939790320	Chăm Sóc Mắt Chuyên Biệt	25/06/2026 - 14:00	
3	Nguyễn Hoàng Phương Linh	0939790320	Trị Nám Tân Nhang	25/06/2026 - 10:00	không có
4	Phạm Hoài Kiệt	0939790320	Mặt Nạ Dưỡng Chất	22/11/2025 - 16:00	không có note
5	Phạm Hoài Kiệt	0939790320	Mặt Nạ Dưỡng Chất	22/11/2025 - 15:00	không có 3
6	Phạm Hoài Kiệt	0939790320	Chăm Sóc Da Cơ Bản	22/11/2025 - 14:00	không có

Hình 18: Trang quản lý lịch hẹn - admin

3.3.3 Chức năng đăng nhập, đăng ký



Hình 19: Trang đăng nhập



Hình 20: Trang Đăng ký

PHẦN 4 KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 Kết luận

Sau một quá trình nghiên cứu, phân tích và triển khai, nhóm chúng em đã hoàn thành đề tài “Thiết kế và xây dựng website đặt lịch Spa / Làm đẹp” với đầy đủ các chức năng cốt lõi phục vụ cả khách hàng và quản trị viên. Website đáp ứng tốt nhu cầu người dùng với giao diện hiện đại, dễ sử dụng và tương thích trên nhiều thiết bị. Các tính năng quan trọng như xem dịch vụ, lọc theo danh mục, đặt lịch trực tuyến có ràng buộc đăng nhập, và hệ thống quản lý lịch hẹn, dịch vụ, người dùng cho admin đã được tích hợp đầy đủ và hoạt động ổn định.

Website đã góp phần giải quyết bài toán đặt ra ban đầu: giảm tải công việc thủ công, tăng tính chuyên nghiệp trong quy trình đặt lịch spa và nâng cao trải nghiệm người dùng. Nhờ đó, các spa quy mô nhỏ và vừa có thể dễ dàng áp dụng mô hình quản lý số hóa mà không cần đầu tư hệ thống phức tạp, vừa tiết kiệm chi phí, vừa tạo sự tiện lợi cho khách hàng trong việc tra cứu và đặt lịch.

Trong quá trình thực hiện đồ án, nhóm cũng đã rút ra được nhiều bài học kinh nghiệm quý báu. Cụ thể như: kỹ năng làm việc nhóm và phân chia công việc hợp lý, khả năng thiết kế cơ sở dữ liệu phù hợp với yêu cầu nghiệp vụ, xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình code thực tế (ví dụ: bảo vệ session, lọc dữ liệu, tạo modal phản hồi,...), và quan trọng nhất là rèn luyện tư duy giải quyết vấn đề theo hướng người dùng. Những kinh nghiệm này sẽ là nền tảng vững chắc cho các dự án phát triển phần mềm thực tế sau này.

4.2 Hướng phát triển

Mặc dù hệ thống website đặt lịch Spa/Làm đẹp hiện tại đã đáp ứng được các chức năng cơ bản và quan trọng nhất cho cả người dùng lẫn quản trị viên, tuy nhiên để phù hợp với nhu cầu phát triển thực tế và nâng cao trải nghiệm người dùng trong tương lai, nhóm đề xuất một số hướng mở rộng và cải tiến như sau:

- Tích hợp thanh toán trực tuyến: Hiện tại hệ thống mới chỉ hỗ trợ hình thức thanh toán trực tiếp tại spa. Trong giai đoạn tiếp theo, nhóm mong muốn tích hợp các phương thức thanh toán trực tuyến như Momo, VNPay, ZaloPay hoặc chuyển khoản ngân hàng, giúp khách hàng có thể thanh toán trước nhanh chóng, thuận tiện và hiện đại. Điều này không chỉ giúp tối ưu quy trình phục vụ mà còn tăng tính chuyên nghiệp và linh hoạt cho các spa.
- Gửi thông báo tự động qua SMS hoặc Email: Việc tích hợp hệ thống gửi thông báo tự động sau khi khách hàng đặt lịch hoặc trước thời điểm đến lịch hẹn (nhắc nhở) sẽ giúp tăng tỷ lệ khách đến đúng hẹn, đồng thời nâng cao trải nghiệm chăm sóc khách hàng. Các công cụ như SMTP Email API hoặc dịch vụ SMS (ví dụ: Twilio, FPT SMS, Viettel SMS Gateway) có thể được sử dụng trong quá trình phát triển tiếp theo.
- Quản lý tài khoản khách hàng: Hiện tại hệ thống chưa có chức năng quản lý tài khoản chi tiết cho người dùng. Trong tương lai, nhóm mong muốn phát triển trang cá nhân của khách hàng, nơi người dùng có thể theo dõi lịch sử đặt lịch, chỉnh sửa thông tin cá nhân, đổi mật khẩu, hoặc hủy lịch hẹn trực tuyến. Việc này sẽ giúp khách hàng chủ động hơn và tạo sự tin cậy cho hệ thống.

- Tích hợp với Google Calendar: Việc tích hợp với Google Calendar API giúp người dùng có thể đồng bộ lịch hẹn spa với lịch cá nhân của họ trên điện thoại, từ đó nâng cao sự tiện lợi và giảm nguy cơ quên lịch.
- Nâng cao hiệu năng và bảo mật: Hệ thống sẽ tiếp tục được tối ưu hóa về tốc độ tải trang, truy vấn dữ liệu, đồng thời tăng cường các lớp bảo mật như mã hóa mật khẩu an toàn hơn (sử dụng bcrypt), kiểm tra CSRF token, chuẩn hóa đầu vào để ngăn chặn SQL Injection, và bảo vệ thông tin người dùng một cách chặt chẽ hơn.
- Phát triển phiên bản ứng dụng di động: Để tiếp cận được lượng người dùng sử dụng điện thoại cao, nhóm định hướng phát triển thêm phiên bản mobile app (Android/iOS) sử dụng các công nghệ như React Native hoặc Flutter. Ứng dụng sẽ có đầy đủ các tính năng như trên website, đồng thời có thể tận dụng các tiện ích như thông báo đẩy (push notifications) để nhắc nhở khách hàng đặt lịch.
- Mở rộng đa ngôn ngữ: Trong trường hợp spa phục vụ khách quốc tế hoặc người nước ngoài sinh sống tại Việt Nam, hệ thống có thể được nâng cấp để hỗ trợ đa ngôn ngữ (song ngữ Việt - Anh), nâng cao tính linh hoạt và khả năng tiếp cận.