



# Hoàng Trương Kiều Anh

Content Creator

0938624856  
kieuanhhoangtruong@gmail.com  
Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh

## Thông tin cá nhân

**Tên:** Hoàng Trương Kiều Anh  
**Ngày sinh:** 12/2002  
**Điểm mạnh:** Luôn chủ động và ham học hỏi; Tinh thần làm việc nhóm  
**Dự định trong tương lai (5 năm tới):** Trong 5 năm tới, tôi đặt mục tiêu phát triển chuyên sâu và toàn diện trong lĩnh vực này. Những năm đầu tôi sẽ củng cố nền tảng và nâng cao kỹ năng chuyên môn, những năm kế tiếp sẽ phấn đấu đạt được những thành tựu mang dấu ấn cá nhân.

## Kỹ năng

- Tin học văn phòng
- Sử dụng phần mềm thiết kế:  
CapCut, Canva

## Quá trình đào tạo

### Trường Đại học Sư Phạm Thành phố Hồ Chí Minh

Chính Quy - Đại học 2020 - 2024  
Chuyên ngành: Văn học - GPA: 3.11/4.0

## Kinh nghiệm làm việc

### Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt Bamboo Airways

1/2025 - 7/2025

**Bộ phận/Phòng:** Nhân sự  
**Chức danh:** Cộng Tác Viên Thương hiệu Tuyển dụng

Xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng trên các nền tảng xã hội:

- Tìm kiếm và sáng tạo nội dung, hình ảnh và video trên nền tảng TikTok.
- Thiết kế các ấn phẩm phục vụ cho công tác tuyển dụng.
- Các công việc khác theo sự phân công.

### Phòng khám Đa Khoa Quốc Tế Grand World

3/2024 - 12/2024

**Bộ phận/Phòng:** Marketing  
**Chức danh:** Chuyên viên Content Marketing

- Xây dựng sáng tạo nội dung cho 2 thương hiệu bác sĩ trên kênh Facebook, Instagram, Tiktok
- Quản lý và biên tập nội dung trên các kênh đảm bảo tính nhất quán về thương hiệu và tăng độ nhận diện của sản phẩm
- Phối hợp cùng team Design, Editor, Ads xây dựng sản phẩm, chạy quảng cáo
- Chăm sóc Fanpage, Tiktok
- Hỗ trợ quay phim chụp ảnh, livestream
- Đánh giá xu hướng thị trường thẩm mỹ

### Viện Nghiên cứu Phát triển Bảo tồn Văn hóa Nghệ thuật Đông Nam Á

7/2023 - 1/2024

**Bộ phận/Phòng:** Truyền thông  
**Chức danh:** Cộng tác viên Truyền thông

- Tham gia xây dựng kế hoạch phát triển fanpage
- Tham gia sản xuất nội dung truyền thông trên Facebook IRSAC
- Tham gia xây dựng Hội hữu nghị Việt Nam - ASEAN+