

ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Xây dựng website quản lý cửa hàng

ĐÀO VIỆT THẮNG

thang.dv183985@sis.hust.edu.vn

Ngành Công nghệ thông tin và truyền thông

Giảng viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Thu Hương

Chữ kí GVHD

Khoa: Khoa học máy tính

Trường: Công nghệ Thông tin và Truyền thông

HÀ NỘI, 06/2024

LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến cô TS.Nguyễn Thị Thu Hương đã trang bị giúp em những kỹ năng cơ bản và hỗ trợ những kiến thức cần thiết để em hoàn thành được đồ án này.

Tuy nhiên, trong quá trình làm đồ án do kiến thức chuyên ngành của em còn hạn chế nên không thể tránh khỏi những thiếu sót khi trình bày và đánh giá vấn đề. Rất mong nhận được sự góp ý, đánh giá của các thầy cô để đề tài của em thêm hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI.....	1
1.1 Đặt vấn đề.....	1
1.2 Mục tiêu và phạm vi đề tài.....	1
1.3 Định hướng giải pháp.....	1
1.4 Bố cục đồ án	1
CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH YÊU CẦU.....	2
2.1 Khảo sát hiện trạng	2
2.2 Tổng quan chức năng	2
2.2.1 Biểu đồ use case tổng quát	2
2.2.2 Biểu đồ use case phân rã XYZ	3
2.3 Đặc tả chức năng	4
2.3.1 Đặc tả use case quản lý sản phẩm	4
2.3.2 Đặc tả use case quản lý đơn hàng.....	5
CHƯƠNG 3. CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG.....	6
CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ, TRIỂN KHAI VÀ ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG	8
4.1 Thiết kế kiến trúc.....	8
4.1.1 Lựa chọn kiến trúc phần mềm	8
4.1.2 Thiết kế tổng quan.....	8
4.2 Thiết kế chi tiết.....	8
4.2.1 Thiết kế giao diện	8
4.2.2 Thiết kế lớp	10
4.2.3 Thiết kế cơ sở dữ liệu	11
4.3 Xây dựng ứng dụng.....	11
4.3.1 Thư viện và công cụ sử dụng.....	11

4.3.2 Kết quả đạt được	11
4.3.3 Minh họa các chức năng chính	12
4.4 Triển khai	14
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	15
5.1 Kết luận	15
5.2 Hướng phát triển.....	15
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	16

DANH MỤC THUẬT NGỮ VÀ TỪ VIẾT TẮT

Thuật ngữ	Ý nghĩa
API	Giao diện lập trình ứng dụng (Application Programming Interface)
EUD	Phát triển ứng dụng người dùng cuối(End-User Development)
GWT	Công cụ lập trình Javascript bằng Java của Google (Google Web Toolkit)
HTML	Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản (HyperText Markup Language)
IaaS	Dịch vụ hạ tầng

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1 Đặt vấn đề

Quản lý bán hàng theo cách thủ công là vấn đề phức tạp, dễ nhầm lẫn cho chủ cửa hàng. Hiện nay với việc công nghệ thông tin phát triển, việc quản lý bán hàng cũng là vấn đề mà công nghệ thông tin hướng đến để giải quyết những khó khăn của công việc này. Do đó em quyết định xây dựng một trang web hỗ trợ quản lý bán hàng.

Xây dựng một trang web quản lý bán hàng là một quá trình kết hợp giữa tính sáng tạo, năng lực kỹ thuật và tư duy chiến lược. Nhiệm vụ chính này bắt tay vào việc khám phá toàn diện quy trình phức tạp để tạo ra một nền tảng thương mại điện tử hấp dẫn và hiệu quả.

Thương mại điện tử đã trở thành một phần không thể thiếu trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu, mang đến những cơ hội tuyệt vời cho các doanh nhân và doanh nghiệp thuộc mọi quy mô. Một trang web quản lý bán hàng được xây dựng tốt có thể hỗ trợ quản lý dễ dàng, thuận tiện và tiếp cận được khách hàng từ nhiều nơi khác nhau thông qua Internet.

1.2 Mục tiêu và phạm vi đề tài

Mục tiêu của đề tài là tạo ra web quản lý bán hàng hỗ trợ cho các chủ sở hữu cửa hàng, doanh nghiệp quy mô nhỏ.

1.3 Định hướng giải pháp

Sử dụng HTML, CSS, PHP, MYSQL, Javascript để xây dựng web dựa theo hướng dẫn của giảng viên.

1.4 Bố cục đồ án

Chương 2 trình bày về khảo sát và phân tích yêu cầu bài toán.

Chương 3, tôi giới thiệu về các công nghệ đã sử dụng trong quá trình hoàn thành sản phẩm.

Chương 4 trình bày về thiết kế, triển khai và đánh giá hệ thống.

Chương 5 là chương kết luận.

CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH YÊU CẦU

2.1 Khảo sát hiện trạng

Sản phẩm hướng đến đối tượng là chủ sở hữu cửa hàng.

Hiện nay trên thị trường có rất nhiều sản phẩm thương mại của Việt Nam về quản lý bán hàng như Sapo, KiotViet,...

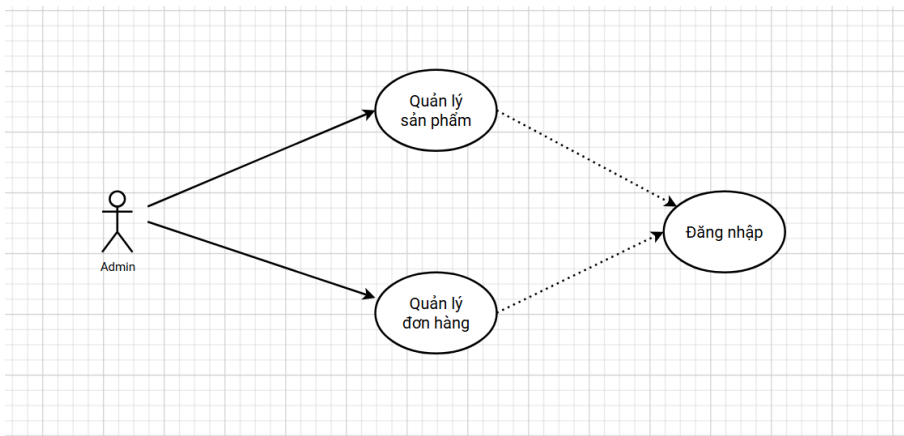
Để so sánh hai sản phẩm trên thì tôi có bảng so sánh một số tiêu chí cơ bản:

<u>Tiêu chí</u>	<u>Sapo</u>	<u>KiotViet</u>
<u>Chi phí</u>	<u>Khá cao (350-500k/tháng)</u>	<u>Thấp hơn so với Sapo (200-370k/tháng)</u>
<u>Giao diện sử dụng</u>	<u>Hơi phức tạp</u>	<u>Đơn giản, dễ dàng thao tác</u>
<u>Quản lý kho hàng</u>	<u>Hỗ trợ tốt hơn</u>	<u>Còn nhiều hạn chế</u>
<u>Tích hợp vận chuyển</u>	<u>Có</u>	<u>Không</u>
<u>Ứng dụng mobile</u>	<u>Có</u>	<u>Có</u>
<u>Tính ổn định kết nối</u>	<u>Ổn định</u>	<u>Thỉnh thoảng có vấn đề</u>
<u>Dịch vụ chăm sóc khách hàng</u>	<u>Nhiệt tình</u>	<u>Nhiệt tình</u>

Qua đó, có thể thấy được những tính năng phần mềm quan trọng cần phát triển bao gồm: giao diện người dùng đơn giản, dễ dàng sử dụng với khách hàng; tích hợp các chức năng hỗ trợ người dùng như quản lý kho bãi, hỗ trợ bán hàng online trên các sàn thương mại điện tử, hỗ trợ liên kết với các đơn vị vận chuyển hàng hóa và dịch vụ chăm sóc khách hàng 24/7.

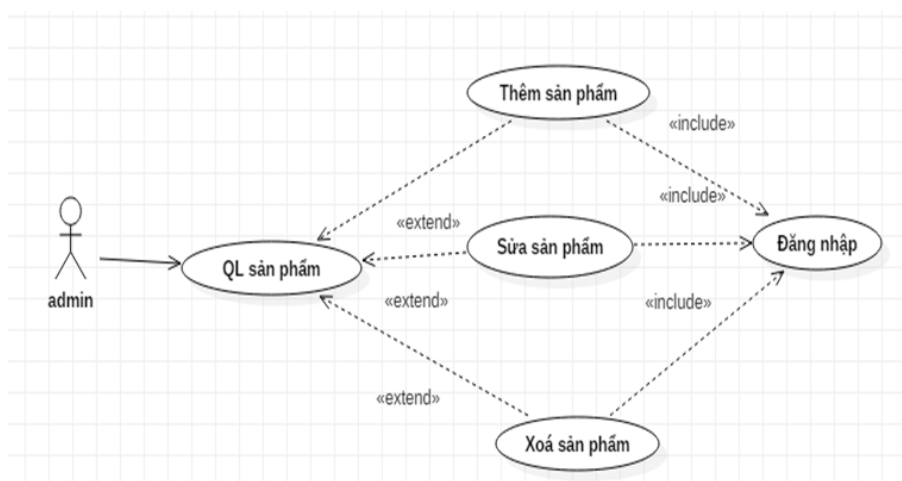
2.2 Tổng quan chức năng

2.2.1 Biểu đồ use case tổng quát

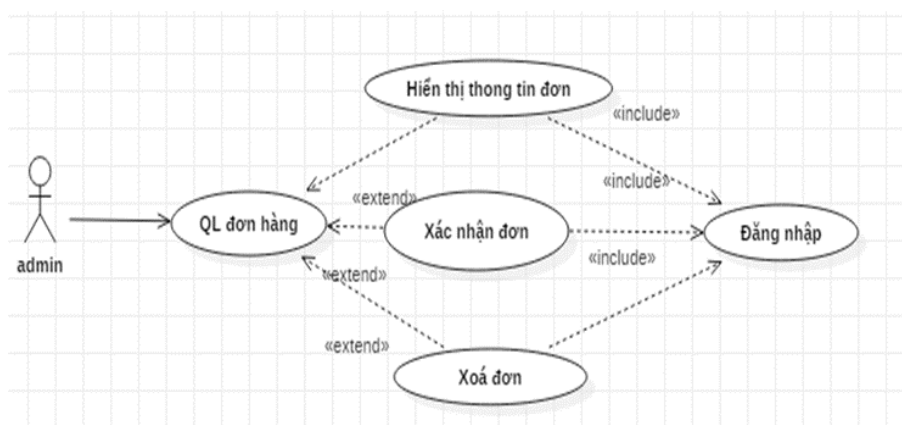


2.2.2 Biểu đồ use case phân rã XYZ

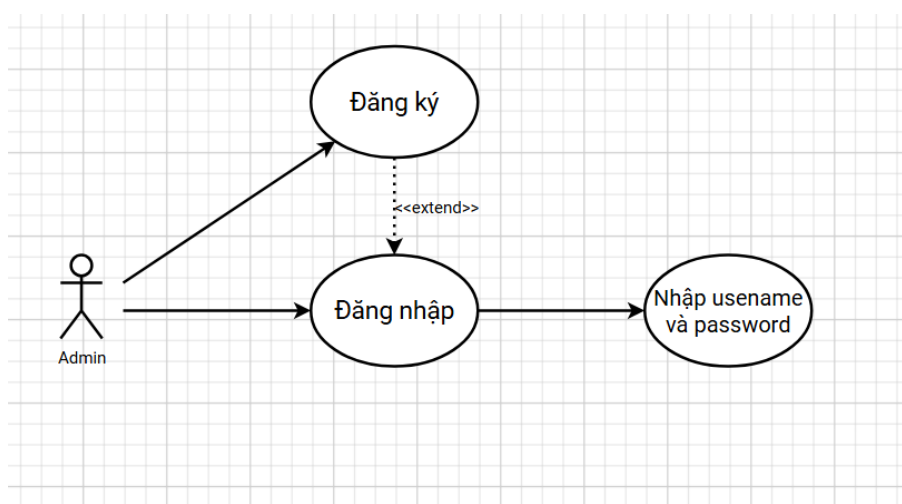
a, Biểu đồ use case phân rã quản lý sản phẩm



b, Biểu đồ use case phân rã quản lý đơn hàng

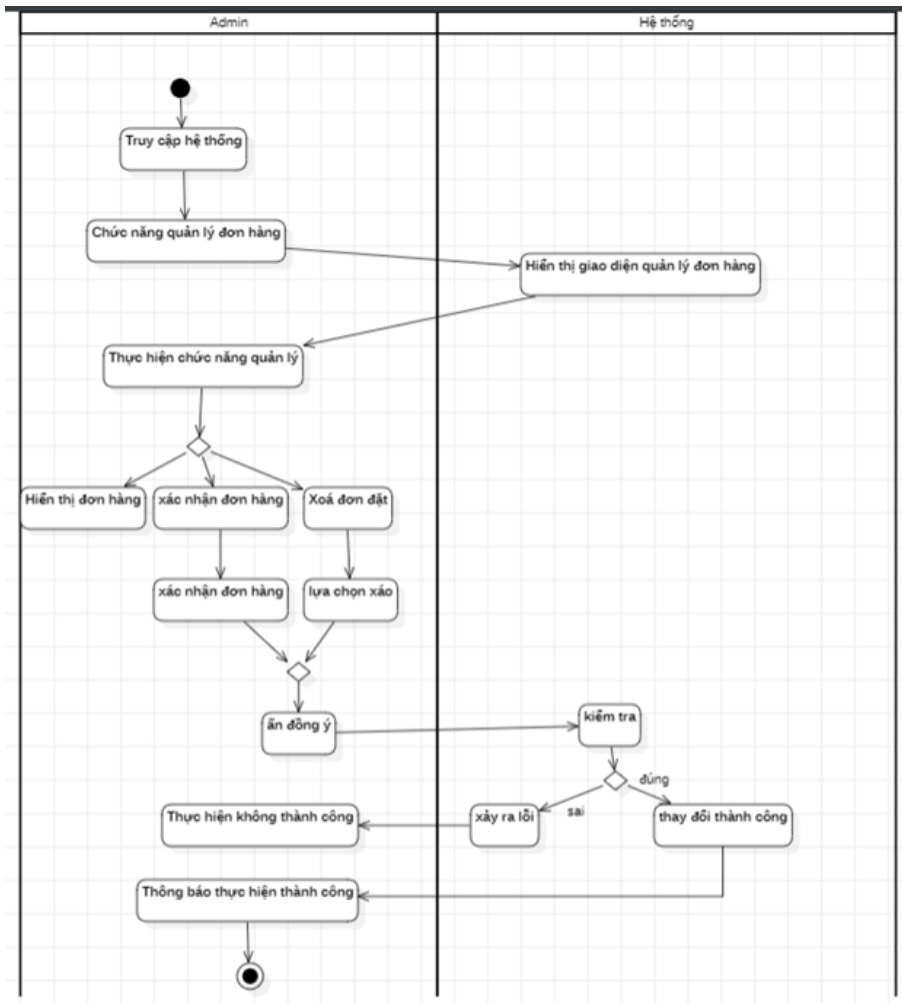


c, Biểu đồ use case phân rã đăng nhập



2.3 Đặc tả chức năng

2.3.1 Đặc tả use case quản lý sản phẩm



2.3.2 Đặc tả use case quản lý đơn hàng

