# ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

### Xây dựng website quản lý cửa hàng nông sản

## PHAM THỊ BÍCH NGỌC

ngoc.ptb219240@sis.hust.edu.vn

Ngành Công nghệ thông tin và truyền thông

Giảng viên hướng dẫn:	TS. Nguyễn An Hưng
	Chữ kí GVHD
Khoa:	Công nghệ thông tin
Trường:	Công nghệ Thông tin và Truyền thông

## LÒI CẨM ƠN

Trước khi trình bày nội dung đồ án tốt nghiệp, em xin chân thành cảm ơn giảng viên hướng dẫn TS. Nguyễn An Hưng đã tận tình chỉ bảo, quan tâm, hướng dẫn em từ những bước đầu tiên. Mặc dù em còn nhiều hạn chế về chuyên môn cũng như chưa được thực hành nhiều nhưng thầy luôn nhiệt tình và sát sao với nội dung trong bài làm của em để từ đó em có thể nhận ra được những sai sót, rút kinh nghiệm để hoàn thiện đồ án tốt nghiệp của mình.

Em cũng xin chân thành cảm ơn đến các thầy, cô tại viện đào tạo liên tục cũng như Đại học Bách Khoa, đặc biệt là các thầy, cô giảng viên khoa Công nghệ thông tin đã giúp đỡ em trong thời gian em học tập tại trường. Các thầy, cô rất gần gũi và luôn giúp đỡ, đặc biệt là luôn tạo điều kiện để chúng em được nâng cao kiến thức và chuyên môn phục vụ cho công thực tế khi làm tại các doanh nghiệp.

Em xin chân thành cảm ơn!

# TÓM TẮT NỘI DUNG ĐỒ ÁN

Nông sản là một ngành trọng điểm của Việt Nam. Các loại nông sản được bày bán chủ yếu ở chợ và các siêu thị. Với các cửa hàng nhỏ lẻ, hiện nay chưa có nhiều công cụ giúp họ quản lý kho nội bộ với quy mô nhỏ

Nhận thức được vấn đề, em đã lên ý tưởng và để cung cấp giải pháp về một website quản lý và báo cáo kho nông sản với quy mô cửa hàng hộ gia đình.

Kết quả đạt được là một website quản lý kho cung cấp các chức năng quản lý sản phẩm, tạo đơn hàng và quản lý kho hàng. Các chức năng được hiển thị theo phân quyền người dùng giúp dễ quản lý và thao tác. Ngoài ra, người dùng còn có thể xem báo cáo doanh thu để nắm bắt được tình hình bán hàng của cửa hàng.

Sinh viên thực hiện (Ký và ghi rõ họ tên)

## MỤC LỤC

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	1
1.1 Đặt vấn đề	1
1.2 Mục tiêu và phạm vi đề tài	1
1.3 Định hướng giải pháp	1
1.4 Bố cục đồ án	3
CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH YÊU CẦU	4
2.1 Khảo sát hiện trạng	4
2.2 Tổng quan chức năng	4
2.2.1 Biểu đồ use case tổng quát	4
2.2.2 Biểu đồ use case phân rã Quản lý sản phẩm	6
2.2.3 Biểu đồ use case phân rã Quản lý đơn hàng	7
2.2.4 Biểu đồ use case phân rã Luân chuyển kho	8
2.2.5 Biểu đồ use case phân rã Quản lý kho	9
2.3 Đặc tả chức năng	10
2.3.1 Đặc tả use case quản lý sản phẩm	10
2.3.2 Đặc tả use case quản lý đơn hàng	11
2.3.3 Đặc tả use case luân chuyển cửa hàng	13
2.4 Yêu cầu phi chức năng	15
CHƯƠNG 3. CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG	16
3.1 Nền tảng JHipster	16
3.2 Công nghệ Front-end	16
3.2.1 Library Angular	16
3.3 Công nghệ Back-end	17
3.3.1 Spring Boot	17

3.4 Công nghệ cho Database		
3.4.1 MySQL	17	
CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ, TRIỂN KHAI VÀ ĐÁNH GIÁ HỆ THỐNG	19	
4.1 Thiết kế kiến trúc	19	
4.1.1 Lựa chọn kiến trúc phần mềm	19	
4.2 Thiết kế chi tiết	21	
4.2.1 Thiết kế giao diện	21	
4.2.2 Thiết kế lớp	22	
4.2.3 Thiết kế cơ sở dữ liệu	24	
4.3 Xây dựng ứng dụng	34	
4.3.1 Thư viện và công cụ sử dụng	34	
4.3.2 Kết quả đạt được	34	
4.3.3 Minh họa các chức năng chính	34	
4.4 Kiểm thử	39	
CHƯƠNG 5. KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	41	
5.1 Kết luận	41	
5.2 Hướng phát triển	42	
5.2.1 Chức năng quét mã sản phẩm	42	
5.2.2 Chức năng tạo đơn bán hàng online	42	
5.2.3 Chức năng yêu cầu sản phẩm	42	
5.2.4 Chức năng thông báo khi sản phẩm gần hết hạn	42	
5.2.5 Chức năng quản lý ngày công và doanh thu của nhân viên	42	

# DANH MỤC HÌNH VỄ

Hình 2.1	Biêu đô use case tông quan	5
Hình 2.2	Biểu đồ use case Quản lý sản phẩm	7
Hình 2.3	Biểu đồ use case quản lý đơn hàng	8
Hình 2.4	Biểu đồ use case luân chuyển kho	9
Hình 2.5	Biểu đồ use case luân chuyển kho	10
Hình 4.1	Kiến trúc MVC cơ bản	21
Hình 4.2	Danh sách đơn hàng	22
Hình 4.3	Kho cửa hàng	22
Hình 4.4	Biểu đồ lớp tạo đơn hàng	23
Hình 4.5	Biểu đồ lớp luân chuyển kho	24
Hình 4.6	Thiết kế cơ sở dữ liệu	25
Hình 4.7	Màn hình tạo tài khoản nhân viên	34
Hình 4.8	Xem danh sách tài khoản nhân viên	35
Hình 4.9	Tạo đơn bán hàng	35
Hình 4.10	Xem danh sách đơn hàng	36
Hình 4.11	Xem kho tổng	36
Hình 4.12	Sản phẩm tại cửa hàng	37
Hình 4.13	Lịch sử nhập xuất kho tổng	37
Hình 4.14	Lịch sử nhập xuất cửa hàng	38
Hình 4.15	Tạo luân chuyển cửa hàng	38
Hình 4.16	Báo cáo doanh thu theo sản phẩm	39
Hình 4 17	Báo cáo doanh thu	39

# DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bång 2.1	Mô tả use-case 6
Bảng 2.2	Đặc tả use case Quản lý sản phẩm
Bảng 2.3	Đặc tả use case Quản lý đơn hàng
Bång 2.4	Đặc tả use case Luân chuyển cửa hàng
Bảng 4.1	Bång Province
Bảng 4.2	Bång District
Bảng 4.3	Bång Ward
Bảng 4.4	Bång Group
Bảng 4.5	Bång User_Group
Bảng 4.6	Bång Group_Permission
Bảng 4.7	Bång Permission
Bảng 4.8	Bång User
Bảng 4.9	Bång Store
Bảng 4.10	Bång Customer
Bảng 4.11	Bång Customer_Groups
Bảng 4.12	Bång Price
Bảng 4.13	Bång Notification
Bảng 4.14	Bång Order
Bảng 4.15	Bång Order_Detail
Bảng 4.16	Bång Warehouse
Bảng 4.17	Bång Rotation_General_Record
Bảng 4.18	Bång Warehouse_Rotation
Bảng 4.19	Bång Warehouse_Rotation_Detail
Bảng 4.20	Bång Warehouse_Result
Bảng 4.21	Bång Rotation_Result_Record
Bảng 4.22	Bång Product
Bảng 4.23	Bång Category_Product
Bảng 4.24	Bång Report_Product
Bảng 4.25	Danh sách thư viện và công cụ sử dụng
Bảng 4.26	Kết quả kiểm thử tính năng "Tạo đơn hàng"
Bảng 4.27	Kết quả kiểm thử tính năng "Tạo luân chuyển kho" 40

# DANH MỤC THUẬT NGỮ VÀ TỪ VIẾT TẮT

Thuật ngữ	Ý nghĩa
API	Giao diện lập trình ứng dụng
	(Application Programming Interface)
EUD	Phát triển ứng dụng người dùng
	cuối(End-User Development)
GWT	Công cụ lập trình Javascript bằng Java
	của Google (Google Web Toolkit)
HTML	Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản
	(HyperText Markup Language)
IaaS	Dịch vụ hạ tầng

#### CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

#### 1.1 Đặt vấn đề

Nông nghiệp là một ngành trọng điểm của Việt Nam. Các sản phẩm nông sản hiện nay ngày càng có chất lượng tốt và giá cả cạnh tranh, khiến không chỉ các tiểu thương ở các chợ hay các ông lớn siêu thi, mà ngày càng có nhiều các cửa hàng quy mô lớn nhỏ tham gia kinh doanh mặt hàng này. Tuy nhiên, với cửa hàng nhỏ lẻ, các công cụ quản lý kho trên thị trường có nhiều chức năng phức tạp, chi phí lớn, không cần thiết đối với cá cửa hàng nhỏ.

Đối với chủ cửa hàng nhỏ: Chủ cửa hàng cần một công cụ đơn giản, dễ sử dụng, có các chức năng cơ bản như nhập xuất kho, tạo đơn bán hàng và báo cáo doanh thu.

Đối với nhân viên: Cần một website dễ thao tác, thực hiện các công việc như tạo đơn hàng, nhập xuất kho dễ dàng, chính xác

Giải quyết được các vấn đề trên sẽ giúp các cửa hàng nhỏ có một công cụ phù hợp để quản lý kho hàng.

#### 1.2 Muc tiêu và pham vi đề tài

Từ những vấn đề đã nêu ở trên, em nhận thấy được nhu cầu của một nền tảng website quản lý kho nông sản tập trung giải quyết các vấn đề cho cửa hàng nhỏ như sau:

Đối với chủ cửa hàng: Một nền tảng website với các chức năng quản lý sản phẩm, tạo cửa hàng, tạo đơn bán hàng, nhập xuất kho, và báo cáo doanh thu.

Đối với nhân viên: Nền tảng cho phép thao tác công việc theo từng vai trò như nhân viên bán hàng, nhân viên kho

#### 1.3 Định hướng giải pháp

Từ những vấn đề đã nêu ở mục **1.1** và **1.2**, giải pháp xây dựng một ứng dụng web để quản lý kho nông sản. Hệ thống em sẽ sử dụng JHipster - một nền tảng phát triển tích hợp frontend và Backend

Về Frontend: Em sử dụng library Angular để phát triển UI-UX cho ứng dụng vì tính linh hoat và hiệu suất cao.

Về Backend: Em sử dụng ngôn ngữ java và framework Spring Boot nhằm phát triển ứng dụng backend một cách hiệu quả và dễ dàng mở rộng

Về hạ tầng: Em sử dụng database MySQL để lưu trữ dữ liêu.

Về website quản lý cửa hàng nông sản: Cửa hàng hoạt động theo mô hình một kho tổng, lưu trữ hàng hóa và xuất đến các cửa hàng. Hệ thống sẽ có 2 tác nhân chính là nhân viên và quản trị viên, trong đó nhân viên sẽ được phân các quyền với tài khoản để thực hiện các chức năng của từng bộ phân. Danh sách các quyền:

- Quyền SELLER: là vai trò nhân viên bán hàng, có chức năng quản lý đơn hàng
- Quyền ADMIN SELLER: là vai trò nhân viên trưởng cửa hàng, có chức năng như nhân viên bán hàng và thêm chức năng luân chuyển cửa hàng
- Quyền WAREHOUSE: là vai trò nhân viên kho, có chức năng quản lý kho.
- Quyền ADMIN: là vai trò quản trị viên, có toàn bộ chức năng ở trên. Ngoài ra, quản trị viên còn có chức năng quản lý tài khoản, quản lý nhóm quyền, quản lý cửa hàng, quản lý sản phẩm, quản lý loại sản phẩm và xem báo cáo doanh thu.

Chi tiết chức năng của website Đối với nhân viên:

- Chức năng đăng nhập
- Chức năng quản lý đơn hàng với nhân viên bán hàng, bao gồm: xem, tạo và in đơn hàng
- Chức năng luân chuyển sản phẩm từ cửa hàng này sang cửa hàng khác với nhân viên quản lý cửa hàng, bao gồm tạo, sửa, xóa, hoàn thành đơn và tải excel
- Chức năng quản lý kho với nhân viên kho, bao gồm: xem danh sách sản phẩm tại kho tổng và kho cửa hàng, nhập sản phẩm vào kho tổng, xuất sản phẩm từ kho tổng đến kho cửa hàng, tải excel dữ liệu các kho.

Đối với quản trị viên:

- Các chức năng giống với nhân viên
- Chức năng quản lý sản phẩm gồm: thêm sửa xóa loại sản phẩm
- Chức năng quản lý sản phẩm gồm: thêm sửa xóa sản phẩm
- Chức năng quản lý tài khoản, bao gồm: Thêm vai trò nhân viên, thêm, sửa, xóa tài khoản nhân viên
- Chức năng quản lý cửa hàng, bao gồm: xem, thêm, sửa và xóa cửa hàng
- Chức năng quản lý đơn hàng có thêm xóa đơn hàng
- Chức năng điều chỉnh số lượng sản phẩm tại các kho, xuất báo cáo excel với kho tổng và kho cửa hàng