

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG



PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

**Giảng viên hướng dẫn
Họ và tên sinh viên**

**: KIM NGỌC BÁCH
: NGUYỄN DUY HOÀNG
B21DCCN388
NGUYỄN NGỌC MINH
B21DCCN088**

**Lớp
Nhóm**

**: 02
: 21**

Hà Nội – 2025

1. Tổng quan về dự án Web/App

1.1 Mô hình kinh doanh

Dự án xây dựng trang web bán sữa bột theo mô hình kinh doanh **B2C (Business to Consumer)**, tập trung vào việc cung cấp sữa bột và các loại sữa khác cho các bậc phụ huynh có con nhỏ. Với sự gia tăng dân số và tình trạng già hóa dân số tại Việt Nam, chính phủ đang thúc đẩy chính sách khuyến khích sinh con, tạo cơ hội lớn cho thị trường sữa bột phát triển.

1.2 Mô hình doanh thu

Trang web sẽ áp dụng mô hình doanh thu kết hợp:

- ❖ **Bán hàng trực tiếp:** Khách hàng đặt mua sữa bột và các sản phẩm sữa khác trực tiếp trên trang web.
- ❖ **Mô hình đăng ký (Subscription Model):** Cung cấp gói đăng ký hàng tháng cho các sản phẩm sữa bột dành cho trẻ nhỏ. Hội viên sẽ nhận được khuyến mãi cũng như dịch vụ chăm sóc khách hàng đặc biệt, ví dụ như nhân viên hỗ trợ 1-1.
- ❖ **Tiếp thị liên kết (Affiliate Marketing):** Hợp tác với các nhãn hàng để giới thiệu sản phẩm và nhận hoa hồng trên mỗi đơn hàng thành công.
- ❖ **Quảng cáo hiển thị:** Cho phép các thương hiệu sữa đặt quảng cáo trên trang web để tăng độ nhận diện thương hiệu.

2. Cơ sở lý thuyết, công nghệ áp dụng

2.1 Cơ sở lý thuyết

Dự án được xây dựng dựa trên nhu cầu thực tế của thị trường, cần một nguồn cung cấp sữa bột chất lượng, được phân loại rõ ràng theo từng đối tượng, đảm bảo nguồn sản phẩm tốt nhất trong khi hạ thấp giá thành đến mức tối đa. Hiện nay đối thủ cạnh tranh chủ yếu của nhóm là các doanh nghiệp bán sữa bột sử dụng mặt bằng địa lý, như các siêu thị, cửa hàng sữa bột. Việc áp dụng thương mại điện tử của nhóm sẽ tạo lợi thế cạnh tranh so với các doanh nghiệp khác không áp dụng thương mại điện tử, từ việc hạ thấp giá thành sản phẩm cũng như cung cấp đa dạng lựa chọn thương hiệu sữa bột cho khách hàng, từ đó

nắm bắt cơ hội thị trường, dễ dàng xây dựng cũng như mở rộng quy mô doanh nghiệp.

Nhóm dự án quyết định xây dựng một trang web bán hàng là một hệ thống thương mại điện tử đơn giản. Để có một website thương mại điện tử tốt thì các yếu tố cần quan tâm tới bao gồm:

- ❖ **Thương mại điện tử:** Đáp ứng các yêu cầu chức năng và phi chức năng của hệ thống, đảm bảo trải nghiệm tiêu dùng của khách hàng.
- ❖ **E-Marketing:** Áp dụng SEO, SEM, Social Media Marketing để tiếp cận khách hàng mục tiêu.
- ❖ **Quản lý chuỗi cung ứng:** Hợp tác với các nhà cung cấp để tối ưu hóa quá trình nhập hàng và giao hàng.

2.2 Công nghệ áp dụng

- ❖ **Ngôn ngữ lập trình:** JavaScript và ASP.Net cho toàn bộ dự án.
- ❖ **Cơ sở dữ liệu:** SQL Server để lưu trữ dữ liệu.
- ❖ **Thanh toán:** Tích hợp cổng thanh toán trực tuyến VNPay, ZaloPay.

3. Liệt kê, mô tả các tính năng sẽ thiết kế và triển khai

3.1 Tính năng chính

- ❖ **Khuyến nghị và tìm kiếm sản phẩm:**
 - Tìm kiếm sản phẩm ở trên thanh tìm kiếm ở trang chủ.
 - Gợi ý các sản phẩm bán chạy và sản phẩm theo độ tuổi.
- ❖ **Quản giỏ hàng & thanh toán:**
 - Cho phép thêm, xóa, cập nhật số lượng sản phẩm.
 - Tính toán tổng tiền, hiển thị phí giao hàng, khuyến mãi áp dụng.
 - Tích hợp các phương thức thanh toán: chuyển khoản, ví điện tử, COD.
- ❖ **Hỗ trợ khách hàng:**
 - Tích hợp live chat với nhân viên tư vấn.
 - Chatbot hoạt động 24/7 hỗ trợ các câu hỏi thường gặp.
 - Trang FAQ và liên hệ phản hồi nhanh qua email/số điện thoại.
- ❖ **Quản lý đơn hàng:**

- Người dùng theo dõi tình trạng đơn hàng theo thời gian thực.
- Thông báo đầy khi đơn hàng được xác nhận, đóng gói và giao hàng.
- Cho phép đánh giá sản phẩm sau khi nhận hàng.

❖ **Đổi trả/Hoàn tiền:**

- Khi khách hàng muốn đổi trả/hoàn tiền sau khi nhận được hàng, thời gian cho phép tối đa là 1 ngày tính từ ngày nhận hàng. Khách hàng phải chụp ảnh minh chứng sản phẩm bị lỗi hoặc sản phẩm phải trong tình trạng mới nhất(chưa bóc) thì mới có thể đổi trả/hoàn tiền.
- Mọi thứ khác cửa hàng sẽ không chịu trách nhiệm.

4. Kế hoạch thực thi, triển khai dự án

4.1 Kế hoạch thực thi

Dự án bao gồm 2 thành viên thực hiện, dự kiến trong tầm 3 tháng sẽ hoàn thiện những chức năng cơ bản của web như: quản giỏ hàng, đơn hàng, thanh toán, giao diện sản phẩm, chương trình khuyến mãi, khuyến nghị và tìm kiếm sản phẩm, đổi trả/hoàn tiền. Các tính năng nâng cao như chatbot hỗ trợ, đăng ký định kỳ hay hệ thống tích điểm có thể được phát triển mở rộng ở giai đoạn sau.

4.2 Triển khai dự án

Các đầu việc sẽ được chia đều cho từng thành viên. Phân chia công việc cụ thể như sau:

❖ **Thành viên 1: Nguyễn Duy Hoàng**

- ❖ Thiết kế giao diện các màn.
- ❖ Xây dựng chức năng khuyến nghị và tìm kiếm sản phẩm.
- ❖ Xây dựng chức năng quản lý giỏ hàng.
- ❖ Xây dựng chức năng đổi trả/hoàn tiền.

❖ **Thành viên 2: Nguyễn Ngọc Minh**

- ❖ Thiết kế, xây dựng và quản lý cơ sở dữ liệu SQL Server.
- ❖ Tích hợp các cổng thanh toán (VNPay, ZaloPay).
- ❖ Xây dựng chức năng thanh toán.
- ❖ Xây dựng chức năng quản lý đơn hàng.