**Alimama.vn** – Con tàu định hướng trở thành một sàn TMĐT B2B hàng đầu về lĩnh vực thời trang tại Việt Nam. Vượt ra ngoài lãnh thổ, **Alimama.vn** là trung tâm kết nối giao thương giữa các thương lái bán buôn, các nhà sản xuất Trung Quốc và Việt Nam, là điểm hẹn cho những bạn trẻ yêu kinh doanh, đam mê thử thách và hưởng trọn vẹn niềm vui chiến thắng.

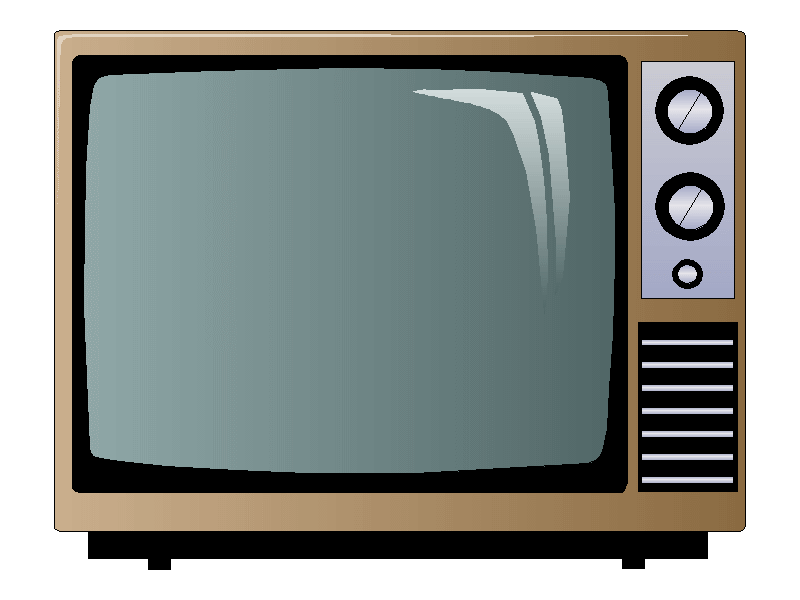
Hiện nay, để điều hành con tàu có gần 500 xưởng, shop thời trang tại trung quốc, tham gia cán mốc doanh số giao dịch 10 triệu USD/năm. Các thuyền viên **Alimama.vn** chúng tôi cần tuyển hai thuyền phó vững chãi, rắn giỏi, có khả năng dầm mưa dãi nắng và hỗ trợ nhiệt tình cho thuyền trưởng vượt sóng thành công trong phong ba bão táp.



**Thuyền phó 1: Giám đốc phát triển kinh doanh**

**Thuyền phó 2: Giám đốc tiếp thị & phát triển thương hiệu**





**Internet**

**Television**

**Newspaper**

**Mobile**

**AdbA**



|  |  |
| --- | --- |
| **02 Thuyền viên** | |
| **Anh chàng lập trình Android siêu việt trên xa lộ** | **SEOER nổi tiếng vượt mặt Google.** |
|  |  |

**Bạn có muốn thử sức trên con tàu của chúng tôi, chiến đấu với các đối thủ cạnh tranh và giải cứu kho báu.**

**Hãy đến và trở thành một thành viên của Đại gia đình Alimama.vn!**

**Chi tiết công việc xem Tại đây:**

**Ứng viên quan tâm có thể liên hệ theo thông tin dưới đây. Lưu ý khi gửi mail ghi rõ tiêu đề vị trí ứng tuyển, như hình dưới là ví dụ ứng tuyển vị trí giám đốc marketing phát triển thương hiệu**

****

**Vị trí: Giám đốc phát triển kinh doanh**

**Mô tả Công việc**

1. **Vai trò:**

Chịu trách nhiệm xây dựng chiến lược, tổ chức và phát triển kinh doanh trên phạm vi toàn quốc nhằm đạt được các mục tiêu công ty đề ra. Cụ thể trên các lĩnh vực sau :

**Xây dựng, phát triển và quản lý bộ phận kinh doanh toàn quốc:**

* Tuyển dụng, đánh giá, định hướng mục tiêu công việc cho Nhân viên kinh doanh
* Tổ chức đào tạo, huấn luyện, xây dựng môi trường năng động, khuyến khích, tạo động lực cho nhân viên phát triển nghề nghiệp..
* Thiết lập và phân bổ mục tiêu công việc rõ ràng cho Nhân viên kinh doanh, tiến hành xem xét và đánh giá theo định kỳ các kết quả đạt được của Nhân viên kinh doanh.

**Quản lý nhà phân phối/ Đối tác phân phối:**

* Đề xuất, xây dựng những chính sách phân phối, thỏa thuận hợp tác phù hợp theo yêu cầu chiến lược kinh doanh của công ty.
* Thiết lập, duy trì hoặc đề xuất chấm dứt hợp đồng với các NPP.
* Phân tích hiệu quả kinhd oanh định kỳ và tiềm năng đầu tư/ các kênh hoặc khu vực kinh doanh.
* Truyền đạt, định hướng và triển khai các chiến lược kinh doanh, chính sách, mục tiêu và quy trình thực hiện của công ty với các NPP thông qua giám đốc bán hàng khu vực một cách kịp thời, đảm bảo tính chính xác, nhất quán trong từng giai đoạn.
* Xây dựng, duy trì và phát triển mối quan hệ tốt đẹp theo nguyên tắc “Win – Win” với các NPP và khách hàng (dealer, wholesaler, retailer…) thông qua giám đốc bán hàng khu vực.
* Thông qua Giám đốc bán hàng khu vực để giải quyết, xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với các đối tác kinh doanh.

**Thị trường:**

* Xây dựng cập nhật đầy đủ thông tin, dữ liệu khách hàng, hoạch đinh toàn quốc.
* Tham gia xây dựng và triển khai các kế hoạch bán hàng phân phối và kế hoạch bao phủ theo chiến lược của công ty.
* Kết hợp với phòng Marketing/ Trade Marketing trong việc xây dựng và triển khai các chương trình xúc tiến bán hàng, các hoạt động hỗ trợ, khảo sát thị trường và tung/ tái sản phẩm.
* Cập nhật thông tin thị trường, chất lượng sản phẩm, hoạt động của đối thủ cạnh tranh, đánh giá khả năng cạnh tranh theo từng nhãn hàng hoặc theo từng phân khúc thị trường.
* Phân tích, dự báo số liệu và xu hướng thị trường, xu hướng bán hàng theo từng giai đoạn cụ thể, để xuất các giải pháp thúc đẩy và gia tăng doanh số bán hàng trong toàn quóc.
* Hiểu rõ đặc tính cơ bản và nổi trội của sản phẩm của công ty cũng như điểm tương đồng với các sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.

1. **Báo cáo:**

* Báo cáo trực tiếp cho giám đốc điều hành

**Kỹ năng yêu cầu**

* Tốt nghiệp Đại học.
* Ít nhất 2 năm kinh nghiệm làm quản lý ở vị trí tương đương.
* Có khả năng làm việc dưới áp lực cao, có tinh thần làm việc đồng đội.
* Ưu tiên biết tiếng trung, đã làm trong lĩnh vực TMĐT hoặc liên quan đến ngành thời trang.

**Lương và chế độ:**

* Thỏa thuận
* Bạn sẽ nhận được cổ phần từ dự án, mời tham gia ban sáng lập với những đóng góp quan trọng của mình
* Thưởng lương vào dịp lế lớn trong năm.
* Thưởng lương tháng 13 theo doanh số kinh doanh.
* Tham gia bảo hiểm theo luật lao động VN.

**Vị trí:** **Giám Đốc Marketing Phát Triển Thương Hiệu**

**Mô tả Công việc:**

Định vị thương hiệu, đề xuất định hướng & triển khai kế hoạch mục tiêu xây dựng thương hiệu cho alimama.vn :

* Xây dựng các chiến lược, chiến thuật và tổ chức thực hiện các hoạt động xây dựng nhãn hiệu, Marketing và Kinh doanh trong toàn Công ty nhằm đạt được hệ thống các mục đích và mục tiêu chiến lược đã đề ra.
* Thu thập và phân tích thông tin thị trường (bao gồm cả nghiên cứu và khảo sát) và đề xuất các chiến lược kinh doanh cho Giám đốc điều hành.
* Nghiên cứu, tìm hiểu thông tin, nhu cầu của thị trường và cung cấp / quản lý các sản phẩm dịch vụ phù hợp phạm vi (bao gồm cả giá cả và định vị sản phẩm truyền thông). Phát hiện các cơ hội thị trường, từ đó xây dựng các mục tiêu Marketing.Định hướng thiết kế thương hiệu. Xác định vị trí của thương hiệu và thực hiện chúng thông qua các kế hoạch quảng cáo và thông tin liên lạc.

.

**Yêu Cầu Công Việc:**

* Tốt nghiệp đại học, có 3 năm kinh nghiệm trong vị trí tương đương
* Ưu tiên ứng viên đã có kinh nghiệm trong lĩnh vực TMĐT hoặc ngành dịch vụ
* Ưu tiên ứng viên sử dụng thành thạo tiếng trung.
* Nam nữ từ 35 tuổi trở xuống.

**Lương và chế độ:**

* Lương thỏa thuận
* Bạn sẽ nhận được cổ phần từ dự án, được mời tham gia ban sáng lập với những đóng góp quan trọng của mình
* Thưởng lương vào dịp lế lớn trong năm.
* Thưởng lương tháng 13 theo doanh số kinh doanh.
* Tham gia bảo hiểm theo luật lao động VN.

**Vị trí:** **LẬP TRÌNH VIÊN ANDROID**

**Mô tả Công việc**

* Xây dựng và phát triển các sản phẩm TMDT trên mobile cho công ty.
* Xây dựng phần backend cho ứng dụng mobile với RESTful, data synchronization

**Kỹ năng yêu cầu**

* Kinh nghiệm: Có ít nhất 1 năm lập trình Android.
* Nắm chắc tư duy lập trình cơ bản với C, C++ (Object C),Java
* Có hiểu biết về: SDK, OS/X Platform knowledge, Cocoa, Objective C. Native support of video, audio and network in Android Mobile OS là một lời thế cạnh tranh
* Có kinh nghiệm làm việc: Android MobileSDK, OS/X Platform, Cocoa, Object C
* Hiếu sâu về SQL, SQL Lite, xử lý ảnh chụp trên mobile.
* Tư duy logic tốt, chủ động và không ngại khó khăn.

**Lương và chế độ**

* Cơ hội huấn luyện: - Được đào tạo và hỗ trợ các điều kiện phát huy khả năng ở mức cao nhất.
* Đồng nghiệp: Môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện.
* Thưởng lương vào dịp lế lớn trong năm.
* Thưởng lương tháng 13 theo doanh số kinh doanh.
* Tham gia bảo hiểm theo luật lao động VN.

**TUYỂN DỤNG NHÂN VIÊN SEO – MARKETING ONLINE**

  **Lương và chế độ:**

* Thực hiện tối ưu hóa website dự án với các công cụ tìm kiếm.
* Sử dụng các công cụ và phương pháp marketing online để đẩy mạnh kết quả SEO
* Đẩy các từ khóa lên trang đầu của công cụ tìm kiếm
* Đưa các từ khóa của nhóm ngành phụ trách lên vị trí top
* Thực hiện các công việc về kết nối với cộng đồng webmaster, có thể quản trị website
* Viết bài lên các diễn đàn, blog, các mạng xã hội nhằm quảng bá dịch vụ, sản phẩm của khách hàng.
* Phân tích và đánh giá về thị trường thông qua các từ khóa
* Lập kế hoạch và triển khai đẩy nội dung từ khóa cho website

**Mô tả Công việc**

* Trình độ học vấn: Cao đẳng/ Đại học
* Yêu cầu chi tiết:  
  -    Ứng viên đã có kinh nghiệm tối thiểu 1 năm, đưa được từ khóa trung bình lên TOP 5 google, có hiểu biết về lĩnh vực công nghệ, TMĐT  
  -    Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm và hiểu biết về dịch vụ seo website, đặc biệt những ứng viên đã có kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing online.  
  -      Yêu thích, quảng cáo, truyền thông, thiết kế website, dịch vụ seo  
  -      Trung thực, nhiệt tình, năng động, và có trách nhiệm với công việc  
  -      Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm  
     
  **Lương và chế độ**
* Lương: 6-10 triệu/tháng
* Thưởng % hiệu quả công việc khi đạt hoặc vượt chỉ tiêu
* Hưởng các chế độ của công ty theo luật Lao động
* Làm việc trong môi trường năng động, trẻ trung.
* Có cơ hội thăng tiến, cơ hội được đào tạo trong nước và quốc tế