



NHÀ MÁY THUỐC LÁ
KHÁNH HỘI

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

**LƯU THÔNG PHÂN PHỐI 6 THÁNG ĐẦU NĂM
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2017**

Khó khăn



1



Thuốc lá ngoại nhập lậu có xu hướng gia tăng ở các thị trường tiêu thụ thuốc lá trọng điểm

2



Lộ trình tăng thuế TTĐB, giảm nhựa và nicotine, cấm hút thuốc nơi công cộng

3



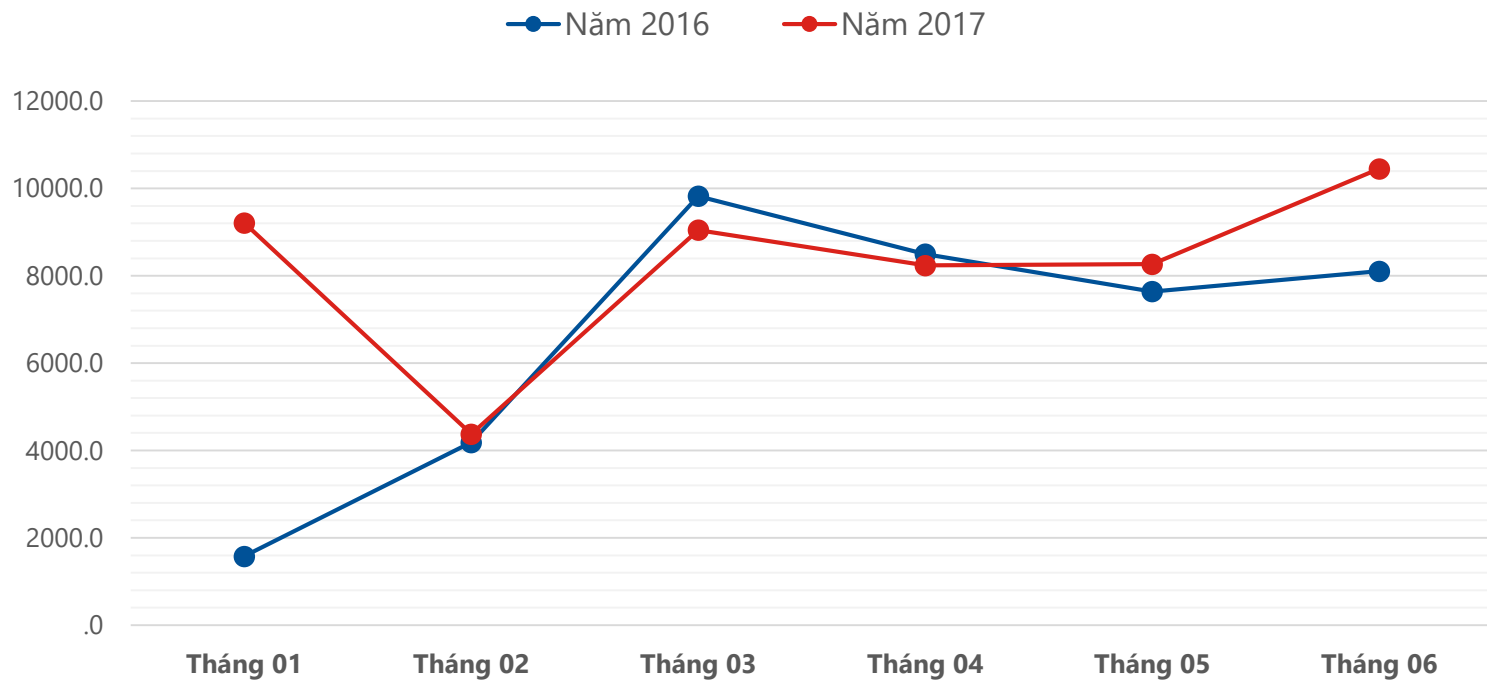
Chủ trương dọn dẹp lòng lề đường, trả lại vỉa hè cho người đi bộ

4

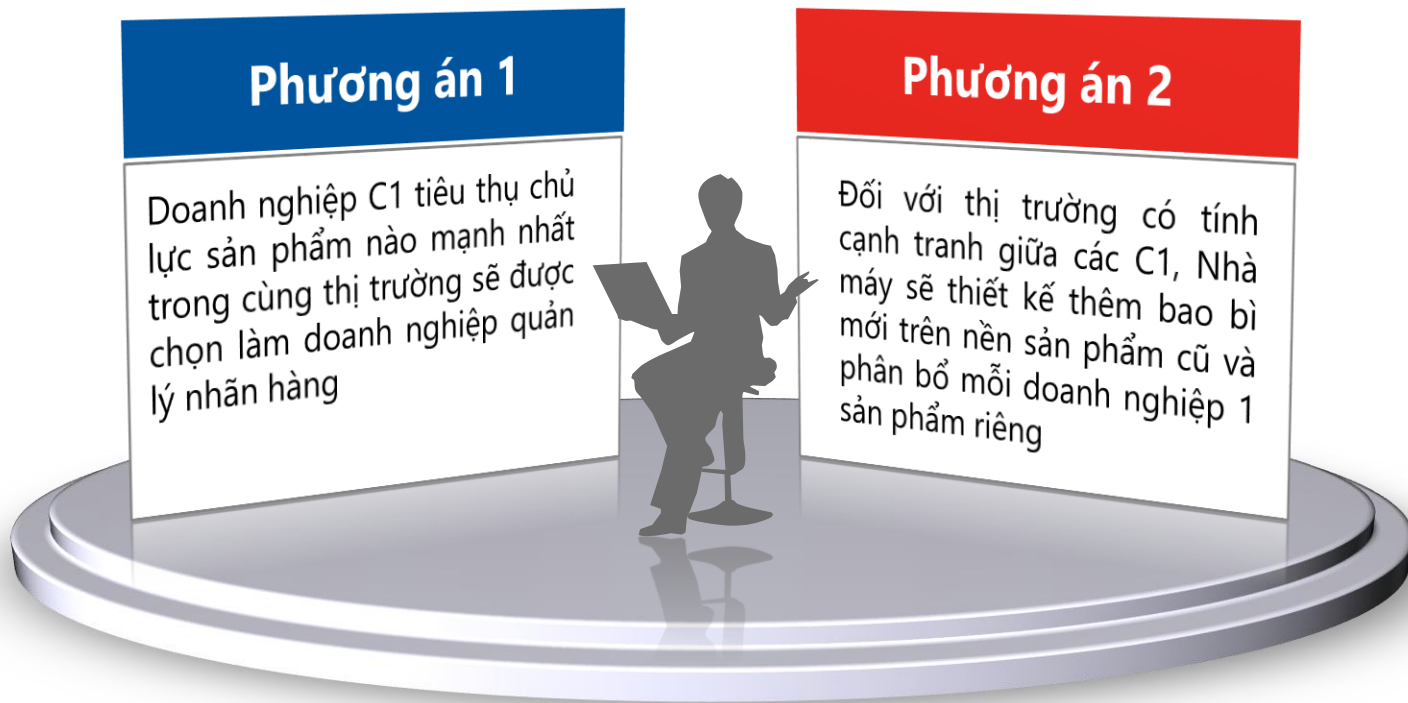


Thị trường thuốc lá cạnh tranh quyết liệt; xuất hiện xu hướng cạnh tranh không lành mạnh

Biểu đồ xuất lượng 6 tháng đầu năm



Giải pháp quản lý nhãn hàng



Giải pháp về đội ngũ Nhân viên thị trường

Tăng cường GSBH ở các khu vực có đông nhân viên, khu vực có tiềm năng phát triển, khu vực có sự tranh chấp



NVBH tiếp tục thực hiện các chương trình bán và quảng bá sản phẩm mới tại các thị trường

Cung cấp thêm hoặc giữ lại số lượng NVBH ở các khu vực phát triển được sản phẩm truyền thống hoặc sản phẩm mới.

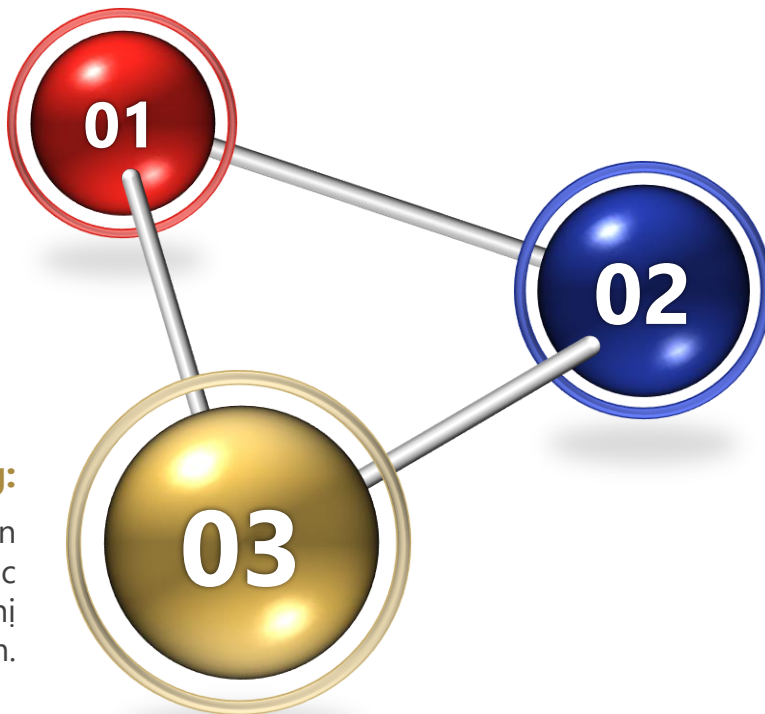
Giải pháp về chính sách đầu tư

Đầu tư cho C1:

Được thực hiện tất toán minh bạch trên cơ sở tổng kết sản lượng theo định kỳ và tính tuân thủ các quy định của TCTy đã đề ra.

Đầu tư cho tiêu dùng:

Đầu tư theo chủng loại sản phẩm cần phát triển hoặc theo từng khu vực thị trường trọng điểm.



Đầu tư cho C2, C3:

Áp dụng linh hoạt tùy theo tình hình tiêu thụ thực tế trên thị trường.